

**MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN
DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab
dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Oleh:
Hodi
05140037

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

Drs. Lasa Hs., M.Si.
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal: Skripsi

Saudara Hodi

Kepada:

Yth. Dekan Fak. Adab dan

Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing, saya menyatakan bahwa skripsi saudara,

Nama : Hodi
NIM : 05140037
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Judul : Media Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.


dapat diajukan kepada Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ilmu Perpustakaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang *munaqasyah*. Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 05 Maret 2010

Pembimbing,


Drs. Lasa Hs., M.Si.
NIP. 130358863



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/1928/2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hodi
NIM : 05140037
Telah dimunaqasyahkan pada : 6 Juli 2010
Nilai Munaqasyah : **B**

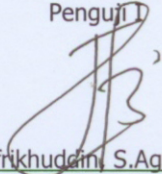
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :


Ketua Sidang


Drs. Lasa Hs, M.Si.
NIP.130358863

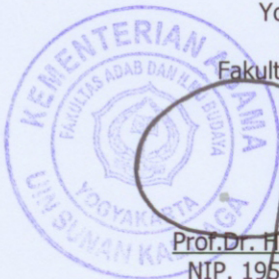
Penguji I

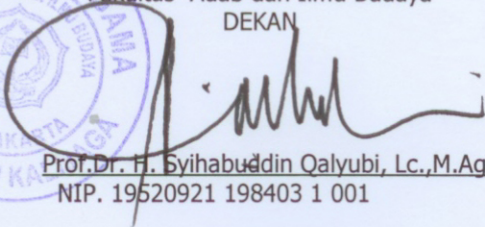

Tafrikhuddin S.Ag., M.Pd.
NIP.19730205 199303 1 003

Penguji II

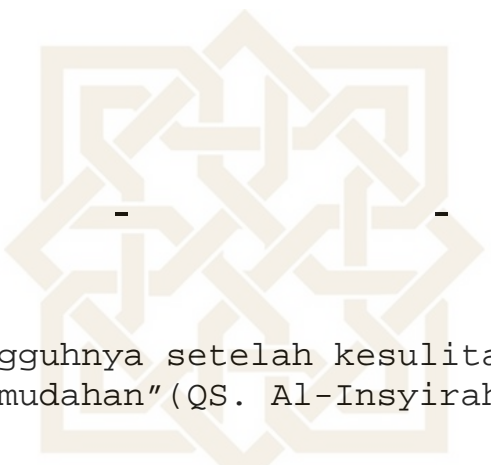

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.
NIP.19630128 199403 1 001

Yogyakarta, 27 Juli 2010
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN




Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

MOTTO


A decorative geometric pattern in a light beige color, consisting of interlocking lines forming a square with internal star-like shapes.

"Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan" (QS. Al-Insyirah: 6).


A stylized logo in a light green color, featuring a central vertical bar and two large, rounded shapes on either side, resembling the letters 'S' and 'K' combined.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN



*Buah karya yang tak seberapa ini
kupersembahkan untuk Bapak dan Ibu tercinta,
Kakak dan adikku tersayang,
Eni Purwanti terkasih,*



*Terima kasih telah mencurahkan perhatian dan kasih sayangnya
juga tak henti-hentinya selalu mengingatkan di mana pun,
kapan pun agar aku selalu ingat kepada-Nya*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

Media Promosi Perpustakaan Di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
Hodi/05140037

Penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media promosi apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Jenis metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data diperoleh menggunakan teknik data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian kualitatif ini peneliti menggunakan pengujian validitas data dan reliabilitas penelitian dengan cara uji kredibilitas, uji transferebilitas, uji dependabilitas, dan uji komformabilitas. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dalam mempromosikan layanan menggunakan media antara lain: 1) website, 2) brosur dan liflet, 3) bimbingan pemustaka, 4) menerima kunjungan studi banding, 5) seminar dan lomba kepustakawanan, 6) pemberian kartu baca gratis bagi siswa SLTA se-DIY, 7) penyebaran *CD Database e-journal*. Adapun saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan demi kemajuan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: a) perlu memanfaatkan media lain seperti, poster, spanduk, umbul-umbul, radio, TV, serta sponsorship untuk keperluan promosi perpustakaan., b) Perlu melakukan kunjungan ke perpustakaan lain yang lebih sering c) Pemberian kartu baca gratis bagi siswa SLTA se-DIY perlu diadakan setiap waktu dan secara terus-menerus jangan hanya sekali waktu saja, d) Pemanfaatan media pertemuan perlu ditingkatkan tidak saja pada seminar dan lomba kepustakawanan tetapi dapat melalui diskusi panel, workshop, pameran perpustakaan, maupun sponship berbagai macam kegiatan lainnya, e) Untuk akses *e-journal* dari luar civitas akademika UGM perlu dipermudah aksesnya tidak hanya dapat membaca saja tapi diharapkan dapat mengunduh dan mencetak sesuai dengan kebutuhan

Kata kunci: media promosi, promosi perpustakaan, layanan perpustakaan

ABSTRACT

Campaign Media Library In the Library of Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Hodi/05140037

This research was conducted at Gadjah Mada University Library. The purpose of this study is to determine what are the promotions of media used to promote the various services that are available in the Library of the Gadjah Mada University in Yogyakarta. Type of method used is descriptive qualitative research. Data obtained using the technique of observation data, interviews, and documentation. In this qualitative research, researchers use the test data validity and reliability of research with credibility test method, test transferability, dependability test, and test conformability. The results of this research note that the Library of the Universitas Gadjah Mada in promoting the use of media services including: a) websites, 2) brochures and leaflet, 3) User Education, 4) received a visit from a comparative study, 5), seminars and competitions librarianship, 6) Free gift card for high school students read a DIY, 7) the spread of e-journal database CD. As for suggestions that can be taken into consideration for the progress of Gadjah Mada University Library: a) the need to use other media such as posters, banners, banners, radio, TV, and sponsorship campaign for the library., B) Need to make visits to the library other more frequently c) Giving a free card for high school students read a DIY need to be held at any time and continuously do so only once time only, d) utilize the media needs to be improved not only attendance at seminars and competitions librarianship but can be through panel discussions , workshops, exhibitions or library sponsorship variety of other activities, e) To access e-journals from outside the academic community have facilitated access UGM can not only read it but is expected to be able to download and print as needed

Keywords: media campaigns, promotion of libraries, library services

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, yang Maha Agung, dan Maha Pemurah. Skripsi yang penulis susun ini adalah berkat karunia dan rahmat-Nya. Do'a teriring *salawat* serta salam penulis tujukan kepada Baginda Nabi Muhammad saw, pelita setiap hati, penerang setiap kalbu, dan penuntun setiap jiwa.

Penulisan skripsi ini tidaklah mungkin berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak yang tidak henti-hentinya memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Bpk Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, atas diberikannya kesempatan kepada penulis untuk belajar di Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini.
2. Bpk Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd., selaku Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi di Program Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bpk Lasa Hs., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan sabar membimbing & memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan skripsi ini.

4. Segenap dosen Fakultas Adab, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. khususnya Bapak/Ibu dosen Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang senantiasa membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Segenap karyawan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah membantu penulis melakukan penelitian skripsi ini.
6. Keluarga penulis, bapak, ibu, kakak dan Adik tercinta, atas segala ketulusan doa dan semangat yang tiada henti-hentinya.
7. Keluarga besar Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, atas bimbingan dan penecerahannya.
8. Keluarga besar Jurusan Sastra Asia Barat FIB UGM, atas semangat dan dukungan selama ini.
9. Seluruh Pegawai perpustakaan UGM terima kasih atas kerja sama dan bantuannya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kerangka Berpikir	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Media Promosi	15
2.2.2 Promosi Perpustakaan	20

BAB III	METODE PENELITIAN	23
	3.1 Pendekatan Penelitian	23
	3.2 Lokasi Penelitian	23
	3.3 Ruang Lingkup dan Sumber Daya	24
	3.4 Informan Penelitian	25
	3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
	3.6 Teknik Analisis Data	30
	3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	33
	3.8 Jadwal Kegiatan Penelitian	35
BAB IV	MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA	37
	4.1 Gambaran Umum	37
	4.1.1 Sejarah Singkat	37
	4.1.2 Visi dan Misi	38
	4.1.3 Struktur Organisasi	38
	4.1.4 Tugas Pokok Perpustakaan	39
	4.1.5 Sumber Daya Manusia	40
	4.1.6 Fasilitas dan Koleksi Perpustakaan	43
	4.1.6.1 Fasilitas Perpustakaan	43
	4.1.6.2 Koleksi Perpustakaan	44
	4.1.7 Layanan Perpustakaan	45
	4.1.7.1 Sirkulasi	46
	4.1.7.2 Referensi	47
	4.1.7.3 Internet untuk Mahasiswa	47
	4.1.7.4 Terbitan Berkala dan Jurnal	48
	4.1.7.5 Koleksi Karya Ilmiah	49
	4.1.7.6 <i>American Corner</i>	50

4.1.7.7	<i>Word Bank Indonesia Development Information Services Corner (Word Bank IDIS Corner)</i>	50
4.1.7.8	<i>Sampoerna Corner</i>	51
4.1.7.9	<i>Hatta Corner</i>	52
4.1.7.10	<i>Layanan Online</i>	52
4.2	<i>Pembahasan</i>	56
4.2.1	<i>Website</i>	57
4.2.2	<i>Brosur</i>	59
4.2.3	<i>Bimbingan Pemustaka</i>	62
4.2.4	<i>Menerima Kunjungan/Studi Banding</i>	65
4.2.5	<i>Seminar dan Lomba Kepustakawanan</i>	67
4.2.6	<i>Pemberian Kartu Baca Gratis bagi Siswa SLTA</i>	68
4.2.7	<i>Penyebaran CD Database E-Journal</i>	69
BAB V	PENUTUP	71
5.1	<i>Kesimpulan</i>	71
5.2	<i>Saran</i>	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Pegawai Perpustakaan Tahun 2009	41
Tabel 2	Data Pustakawan UGM Tahun 2009	41
Tabel 3	Data Pegawai Perpustakaan Menurut Pendidikan	42
Tabel 4	Jumlah Koleksi Cetak Perpustakaan UGM Tahun 2009	45
Tabel 5	Data Layanan Sirkulasi	46
Tabel 6	Data Layanan Referensi	47
Tabel 7	Data Internet	49
Tabel 8	Data Terbitan Berkala	46
Tabel 9	Data Koleksi Dokumentasi dan KKI	49
Tabel 10	Data American Corner	50
Tabel 11	Data IDS Corner	51
Tabel 12	Data Sampoerna Corner	51
Tabel 13	Data Hatta Corner	52
Tabel 14	Database Online yang dilanggan sampai tahun 2012	55

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan kerangka berpikir.....	5
Gambar 2	<i>Scope</i> penelitian kualitatif	24
Gambar 3	Situasi Sosial (<i>Social situation</i>).....	25
Gambar 4	Komponen Analisis Data Model Interaktif	32
Gambar 5	Tampilan Website Perpustakaan Universitas Gadjah Mada	58
Gambar 6a	Brosur Tentang Perpustakaan Universitas Gadjah Mada...	60
Gambar 6b	Brosur Tentang Perpustakaan Universitas Gadjah Mada...	61
Gambar 7	Informasi Pelatihan Akses e-journal	63
Gambar 8	Informasi Pelatihan Penulisan	64
Gambar 9	Informasi Kunjungan dari Pustakawan Senior Monash University Australia.....	66
Gambar 10	Informasi Diskusi kepustakawanan bersama pustakawan Amerika Serikat John Hickok	68
Gambar 11	CD Daftar Judul Jurnal dilangan	70

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	1	Jadwal Kegiatan Penelitian	78
LAMPIRAN	2	Pedoman Wawancara	79
LAMPIRAN	3	Catatan Lapangan	81
LAMPIRAN	4	Transkrip Wawancara dengan Drs. Lasa Harsana, M.Si.	83
LAMPIRAN	5	Transkrip Wawancara dengan Dra.M.M.Sriningsih.....	89
LAMPIRAN	6	Transkrip Wawancara dengan Dhiend Kartikasari	94
LAMPIRAN	7	Surat Permohonan Ijin Penelitian	96
LAMPIRAN	8	Surat Ijin Penelitian	97
LAMPIRAN	9	Struktur Manajemen Perpustakaan UGM Yogyakarta	98
LAMPIRAN	10	Tampilan Utama Website Perpustakaan UGM	99
LAMPIRAN	11	Liflet Perpustakaan UGM	100
LAMPIRAN	12	Brosur Perpustakaan UGM.....	101
LAMPIRAN	13	Liflet Seminar dan Lokakarya	103
LAMPIRAN	14	Daftar 500 Perguruan Tinggi Top Dunia 2009	105
LAMPIRAN	15	Daftar Rengking Webometrics Perguruan Tinggi Top Asia	108
LAMPIRAN	16	Sertifikat TOAC	114
LAMPIRAN	17	Sertifikat TOAFL	115
LAMPIRAN	18	Sertifikat ICT	116
LAMPIRAN	19	Surat Keterangan Selesai Penelitian	118

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi era informasi yang semakin kompetitif saat ini, perguruan tinggi di Indonesia dituntut untuk meningkatkan mutunya melalui proses inti agar dapat bersaing dengan perguruan tinggi asing. Proses inti (*core processes*) pendidikan yang terjadi di perguruan tinggi tersebut meliputi: pengajaran (*teaching*), penelitian (*research*), dan pelayanan (*services*). Agar dapat secara efektif menyelenggarakan proses inti tersebut, maka perguruan tinggi perlu ditunjang oleh sejumlah aktivitas pendukung yang terkait, seperti perpustakaan. Perpustakaan merupakan unit layanan yang sangat penting di perguruan tinggi. Bahkan karena pentingnya, maka sering diibaratkan sebagai jantung atau urat nadinya perguruan tinggi. Melalui perpustakaan perguruan tinggi inilah 'knowledge asset' dihimpun untuk dimanfaatkan secara penuh dalam menghasilkan 'knowledge asset repository' yang sangat berharga nilainya. (Fatmawati, 2009:15).

Dengan koleksi bahan pustaka yang dikelola dan fasilitas yang tersedia, perpustakaan dapat mendorong masyarakat untuk meningkatkan akses informasi dalam rangka peningkatan kecerdasan intelektual, religi, kognisi, afeksi, dan kinetik mereka (Lasa, 2009:6). Berbagai macam aktivitas dan layanan yang ada di perpustakaan tersebut tidak akan dikenal oleh pemustaka maupun masyarakat

luas apabila tidak ada usaha untuk memperkenalkannya. Salah satu usaha tersebut ialah dengan melakukan kegiatan promosi perpustakaan.

Oleh karena promosi perpustakaan menjadi sangat penting bagi perpustakaan, apalagi bagi perpustakaan perguruan tinggi yang juga merupakan penyelenggara jasa informasi bagi sivitas akademika di berbagai fakultas. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai tindakan untuk memanfaatkannya. Koleksi maupun sumber informasi yang disimpan dan dimiliki oleh suatu perpustakaan akan bermanfaat apabila dipinjamkan, dibaca, dipelajari, dan dikembangkan (Lasa, 2002:101).

Dengan melaksanakan kegiatan promosi sebuah organisasi atau perusahaan akan mendapatkan bantuan dalam memperkenalkan dan menjelaskan kegunaan daripada barang atau jasanya, termasuk keinginan konsumen/pemakai terhadap barang-barang atau jasa-jasa yang dapat memuaskan dirinya. Disamping itu promosi membantu produsen untuk dapat mengenal pasar dengan cara menyelidiki apa yang dibeli oleh konsumen tersebut. Promosi di perpustakaan tidak mempromosikan produk barang, tapi produk jasa, dalam hal ini adalah jasa informasi. Perpustakaan memiliki kekayaan yang bisa dipasarkan guna kepentingan pemakai perpustakaan. Koleksi buku-buku baru, jurnal/majalah, dokumen, kliping, jasa layanan peminjaman, jasa layanan penelusuran. Kesemuanya itu merupakan komoditi yang patut dipertimbangkan bagaimana cara mempromosikannya.

Perpustakaan Universitas Gadjah Mada memiliki cukup banyak koleksi, sampai dengan akhir tahun 2009 koleksi buku teks dan buku referensi yang

dimiliki Perpustakaan UGM ada sejumlah 109.431 judul atau 145.819 eksemplar. Kemudian untuk koleksi terbitan berkala yang diperoleh melalui berlangganan, bantuan atau hibah dari badan pemerintah, swasta, asing maupun perorangan ada 4.146 judul atau 51.394 eks selama tahun 2009.

Dengan demikian sampai dengan akhir 2009 jumlah jurnal dan majalah ada 4.146 judul atau 51.394 eksp. Sedangkan untuk koleksi hasil penelitian terkumpul 138 judul penelitian, sehingga jumlah judul penelitian ada 22.979 judul atau 24.925 eks selama tahun 2009.

Banyak bentuk kegiatan promosi yang dapat diterapkan di perpustakaan dengan menggunakan media promosi yang ada saat ini seperti majalah, buletin, brosur, leaflet, kop surat, poster, seminar, diskusi panel, radio, tv, internet, pemutaran film, pameran, spanduk, dan umbul-umbul serta sponsorship. Begitu juga dengan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada, untuk memperkenalkan berbagai layanan yang ada juga telah melaksanakan berbagai kegiatan untuk mendukung promosi. Adapun usaha yang dilakukan untuk mempromosikan perpustakaan dan berbagai layanannya adalah dengan;

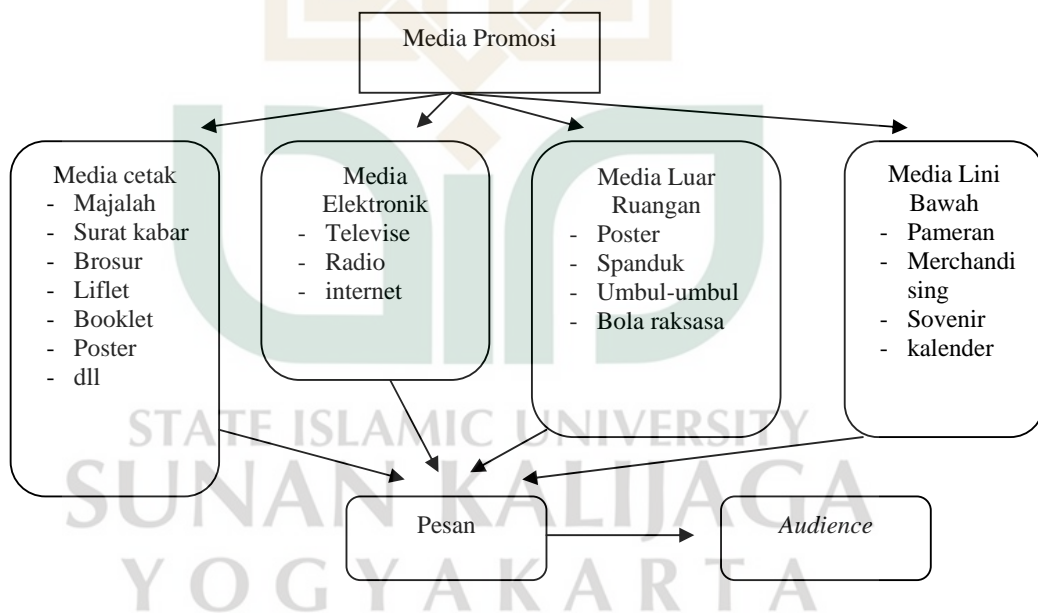
1. Pembuatan website perpustakaan
2. Penyebaran brosur
3. Bimbingan pemustaka
4. Penerimaan kunjungan dan studi banding
5. Mengadakan seminar dan lomba kepustakawanan dan
6. Penyebaran CD database jurnal dilanggan

Berdasarkan uraian di atas, serta setelah mengetahui data awal tentang berbagai media yang telah digunakan oleh Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai media promosi serta berbagai data yang berkaitan dengan media promosi maka, penulis menjadikan sebagai acuan dasar untuk penelitian. Penelitian ini menitikberatkan pada bidang media promosi perpustakaan. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena masih sangat sedikit penelitian-penelitian yang membahas tentang media promosi terdahulu yang berhubungan dengan dunia perpustakaan pada umumnya dan tentang media promosi perpustakaan pada khususnya.

Peneliti memilih untuk meneliti di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, karena perpustakaan ini merupakan salah satu pilar utama dalam mendukung UGM menjadi Perguruan Tinggi Riset Kelas Dunia (*World Class Reasech University*). Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta memberikan kontribusi yang besar atas pencapaian Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai perguruan tinggi kelas dunia. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh *The Times Higher Education – QS World University Rankings*, lembaga independen internasional yang dibentuk oleh koran *The Times*, Inggris, menempatkan UGM pada peringkat 250 dari 500 lebih universitas top dunia pada tahun 2009 dan peringkat 62 dari 100 universitas top Asia. Data selengkapnya dapat dilihat dilampiran 4 dan lampiran 5.

1.2 Kerangka Berpikir

Media promosi merupakan alat atau sarana komunikasi untuk menyampaikan pesan sekaligus untuk meningkatkan citra serta menarik perhatian kepada publik. Media promosi tersebut dapat berupa media cetak, media elektronik, media luar ruangan, dan media lini bawah. Dengan digunakannya berbagai media tersebut dalam kegiatan promosi perpustakaan, diharapkan masyarakat akan dapat mengetahui berbagai informasi yang ada di perpustakaan. Dan pada akhirnya semakin dikenalnya berbagai informasi yang ada di perpustakaan maka diharapkan pemanfaatan dan akses informasi juga semakin meningkat.



Gambar 1 Bagan Kerangka Berpikir

Berdasarkan kerangka berpikir di atas maka dapat dibuat pertanyaan penelitian berikut ini. "Media apa saja yang dapat digunakan untuk mempromosikan

perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta?”
Sehubungan dengan itu, peneliti memfokuskan penelitian pada media yang digunakan untuk mempromosikan perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus di atas, peneliti merumuskan pertanyaan penelitian berikut ini sebagai berikut:

Media apa saja kah yang digunakan untuk mempromosikan perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan, yaitu Media apa saja yang digunakan untuk mempromosikan perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian sejenis dan pengembangan studi media promosi perpustakaan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Menjadi sarana pengembangan ide-ide ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang media promosi perpustakaan.

b. Bagi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada

Sebagai sumbangan pemikiran pengelola perpustakaan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada dalam usaha meningkatkan akses informasi, khususnya upaya-upaya untuk menentukan media promosi perpustakaan.

c. Bagi Pengembangan dalam Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sebagai sumbangan koleksi berupa bahan pustaka dan bacaan bagi mahasiswa jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi pada khususnya dan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada umumnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bab I

Bab I ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

2. Bab II

Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Pada tinjauan pustaka berisi tentang penelitian-penelitian sejenis yang telah dilakukan sebelum penelitian ini ditulis. Sedangkan pada landasan teori berisi tentang teori-

teori yang digunakan sebagai dasar penelitian untuk melakukan penelitian ini.

3. Bab III

Bab III berisi metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini. Dalam bab ini penulis kemukakan metode pengumpulan data sampai dengan analisis data.

4. Bab IV

Bab VI Laporan Penelitian dan Pembahasan. Bab ini terlebih dahulu dikemukakan tentang gambaran umum Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta yang terdiri dari sejarah singkat, visi dan misi, tujuan, struktur organisasi, personalia dan pergedungan. Selanjutnya, pada bab ini diterangkan tentang laporan hasil penelitian mengenai media promosi perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

5. Bab V

Bab V Penutup. Berisi kesimpulan dan saran. Pada bab ini kesimpulan diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan tentang "Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta" dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta selama ini belum memanfaatkan dan menggunakan media promosi seperti poster, spanduk, pameran, balibo, radio, tv, dan sponsorship, tetapi telah melaksanakan kegiatan promosi dengan menggunakan berbagai menggunakan media website, brosur, bimbingan pemustaka, menerima kunjungan dan studi banding, pemberian kartu baca gratis bagi siswa SLTA se-DIY, penyebaran *CD e-journal*.
2. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sering menerima kunjungan studi banding dari berbagai instansi pemerintah, perguruan tinggi negeri, perguruan tinggi swasta, SLTA, SLTP dari berbagai daerah, tetapi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta jarang melakukan kunjungan ke perpustakaan lain.
3. Selain menerima kunjungan studi banding tersebut, Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta juga memanfaatkan kegiatan seminar dan lomba kepastakawanan sebagai media promosi perpustakaan. Seminar dan lomba kepastakawanan tersebut ada yang sifatnya internal UGM dan ada yang bersifat nasional. Dalam kegiatan seminar dan berbagai lomba

kepuustakawanan tersebut, biasanya pihak perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta menyebarkan dan menempelkan pengumuman serta mengirimkan undangan ke berbagai instansi untuk berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Kegiatan ini untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan, dan sikap orang agar sesuai dengan apa yang disampaikan. Pemanfaatan seminar bagi perpustakaan penting disamping untuk memperkenalkan lebih dekat dengan dunia perpustakaan, juga memberitahukan kepada masyarakat umum bahwa pentingnya perpustakaan bagi kita. Seminar dan lomba kepuustakawanan merupakan kegiatan promosi yang masuk dalam media pertemuan.

4. Untuk akses *e-journal* di lingkungan UGM bebas, dapat dibuka, dibaca, diunduh dan diprint sesuai dengan kebutuhan. Akan tetapi, untuk pemustaka dari PTN/PTSDIY dan Jawa Tengah hanya dapat membaca daftar judul *database e-journal* saja. Untuk membaca isi, mengunduh, dan mencetak tetap harus datang dan melalui perpustakaan Universitas Gadjah Mada.

5.2 Saran

1. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta perlu memanfaatkan media lain seperti, poster, spanduk, umbul-umbul, radio, TV, serta sponsorship yang sampai saat ini belum dimanfaatkan dengan baik untuk keperluan promosi perpustakaan.
2. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta perlu melakukan kunjungan ke perpustakaan lain yang lebih sering.

3. Pemanfaatan media pertemuan perlu ditingkatkan tidak saja pada seminar dan lomba kepustakawanan tetapi dapat melalui diskusi panel, workshop, pameran perpustakaan, maupun sponship berbagai macam kegiatan lainnya.
4. Untuk akses *e-journal* dari luar civitas akademika UGM perlu dipermudah aksesnya tidak hanya dapat membaca saja tapi diharapkan dapat mengunduh dan mencetak sesuai dengan kebutuhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Direktur Jendral Pembinaan Kelembagaan Agama. 2001. *Buku Pedoman Perpustakaan Dinas Departemen Agama Islam*.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 2002. *Kamus Besar Bahasa Insnesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Faisal, Sanapiah. 2006. "Pengumpulan dan analisis Data dalam Penelitian Kualitatif". Dalam Bugin, Burhan (ed). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fatmawati, Endang. 2009. "Kesiapan Pustakawan UNDIP Untuk Mendukung UNDIP Sebagai Universitas Bertaraf Internasional". Dalam *Visi Pustaka*, Volume 11, No 2.
- Friska. 2004. "Manfaat Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Produksi Pada Asuransi Jasa Inonesia Cabang Medan". Dalam <http://library.usu.ac.id/>, Tanggal, 20 Agustus 2007, Pukul 13.00.
- Haryanto. 1999. "Evaluasi Efektifitas Program Pemasaran Layanan Jasa Perpustakaan". Dalam *Media Pustaka*, Voleme I, Nomor 1.
- Kamah, Idris. 2003. *Pola dan Strategi: pengembangan perpustakaan dan pembinaan minat baca*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pusaka Utama Grafiti.
- Kurniasih, Nuning. 2005. "Strategi Pemasaran Jasa Informasi: Studi Kasus di PT.Data Consult Inc. dan PT. Agranet Multicitra Siberkom". Dalam <http://eprints.relis.org/>, Tanggal 11 Juni 2007, Pukul 14.30.
- Lasa Hs. 2009. "Peran Perpustakaan dan Penulis dalam Peningkatan Minat Baca Masyarakat". Dalam *Visi Pustaka*, Volume 11, No 2.
- _____. 2003. *Perpustakaan Sebagai Sistem Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Sn.
- _____. 2001. *Leksikon Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lembaga Pemberdayaan Perpustakaan dan Informasi. 2001. *Pedoman Pengelolaan Perpustakaan Madrasah*. Yogyakarta: Lembaga Pemberdayaan Perpustakaan dan Informasi.

- Martoatmojo, Karmidi. 1997. *Materi Pokok: Manajemen Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Martino, RL. 2000. *Manajemen Informasi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mudjito. 1992. "Pembinaan Minat Baca di Negara Asia dan Afrika". Makalah pada Kongres Ikatan Pustakawan Indonesia VI, Tanggal 18-21 November 1992 di Padang.
- Muhardi. 2002. "Konsep dan Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pada Lembaga Pendidikan Tinggi". Dalam *Kinerja*, Volume 4, No. 2.
- Mustafa, Badollahi. 2007. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Payne, Andrian. 1993. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prayitno, Sunarto. 1997. *Komunikasi Pemasaran: Konsep, Strategi dan Teknik untuk Aplikasi Periklanan, publik relations, penyuluhan, pemasaran sosial*. Jakarta:ITKP.
- Qalyubi, Syihabuddin. Dkk. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rewold, Scott, Warhaw. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Salim, Agus dan Ali Formen.2006. "Pengantar Berfikir Kualitatif Menuju Objektivitas Penelitian Sosial di Indonesia". Dalam Salim, Agus (ed). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Santoso, Budhi. 2008."Pemasaran dan Promosi Perpustakaan". Dalam <http://kangbudhi.wordpress.com/2007/10/18/pemasaran-dan-promosi-perpustakaan/>, Tanggal akses 15 April 2008, Pukul 14.00
- Sastraatmadja, Tintin. 2006."Konsep Peningkatan Daya Saing Pada Pelayanan Jasa Informasi, di Perpustakaan". Dalam <http://pustakawan.pnri.go.id>, Tanggal 20 Juni 2007, Pukul 14.30.

- Satlita, Lena. 2002. *Diktat Mata Kuliah “Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat”*. Yogyakarta.
- Soehadi, Agus W. 1994. “Marketing Untuk Perpustakaan”. Dalam *Warta Ikatan Pustakawan Indonesia*, (3): 2-10.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Agus W. 1994. ”Marketing untuk Perpustakaan”. Dalam *Warta Ikatan Pustakawan Indonesia*, (3): 2-10.
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2005. “Upaya meningkatkan peran pustakawan dalam mendukung kinerja perpustakaan”. Dalam *Media Pustakawan*, vol. 12, no. 3 dan 4, September / Desember; hal. 6-14.
- Sunaryo, Hadi. 2007. “Fungsi Website Sebagai Alat Pendukung Promosi”. Dalam <http://www.sunaryohadi.info> , tanggal 8 Agustus 2007, pukul 07.30.
- Suryaningsih, RM. Sri. 1995. *Promosi Perpustakaan dan Pendidikan Pemakai Perpustakaan*. Semarang: Soegijapranata Chatolic University Press.
- Suryati, Detty. 1998. *Manajemen dan Teknik Promosi Jasa Perpustakaan: Komitmen dan Pemahaman*. Jakarta: Pascasarjana Universitas Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Cahyono, Bamabang. 2000. *Pegangan Manajemen*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Wira, Antara Anak Agung Gede Putra. 1996. *Analisis Strategi Promosi dalam Pencapaian Hasil Penjual pada PT Pulau Taman Nusa Dua, Bali*. Bandung: Program Pascasarjana PMM Unpad.
- Wirawan, Sarah. 1993. ”Promosi dalam Pemasara Produk dan Jasa Perpustakaan Perguruan Tinggi”. Lokakarya Perpustakaan Perguruan Tinggi di Malang, Hal. 22 – 24.