

**STRATEGI
PROMOSI BAHAN PUSTAKA DI LABORATORIUM
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
D3 Pada Program Studi Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab
Dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

OLEH :

Sartono Laodemutu

NIM : 05130025

**PROGRAM STUDI
D3 PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

Marwiyah, S.Ag., SS., M. LIS
Dosen D3 PII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Laporan PKL Sdr. Sartono Laodemutu
Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.
Ketua Program Studi D3 PII
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Setelah dilakukan bimbingan, koreksi, perbaikan, dan penyempurnaan seperlunya terhadap naskah Laporan Praktik Kerja Lapangan saudara :

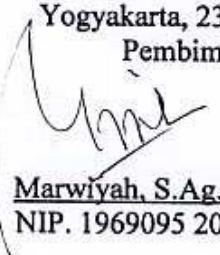
Nama : Sartono Laodemutu
NIM : 05130025
Judul Skripsi/TA : Strategi Promosi Bahan Pustaka Di
Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu
Budaya Universitas Islam Negeri Yogyakarta

Selaku dosen pembimbing, kami menyatakan naskah Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah memenuhi syarat untuk diujikan.

Harapan kami semoga Saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan laporannya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 23 Juni 2010
Pembimbing


Marwiyah, S.Ag., SS., M. LIS
NIP. 1969095 200003 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail: adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/UJIAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/PTI/PP.00.9/ /2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PROMOSI BAHAN PUSTAKA DI LABORATORIUM PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SARTONO LAODEMUTU
NIM : 05130025
Telah diujikan pada : 12 Juli 2010
Nilai Ujian Tugas Akhir PKL : B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR PKL:

Ketua,

Marwyah, S.Ag., SS., M.LIS
NIP. 19690905 200003 2 001

Pengjaji,

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003

Yogyakarta, 12 Juli 2010



UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN

Prof. Dr. H. Syinabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

MOTTO

*“...melawan kontradiksi
melahirkan kekuatan dan kecerdasan...”*

*“...berpikir untuk selalu bergandengan
menyatu dalam keberagaman...”*

*“...berlandaskan atas kesetaraan dan persaudaraan
akan kebenaran yang sesungguhnya...”*

*“...tangisanmu adalah arti dari persaudaraan kita, getaran hatimu
adalah gemuruh perlawanan yang membara...”*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

*“...keberanian...
nyata untuk mengarungi...”*

*“...matahari...!!!
“...bintang merahku bergerigi...”*

PERSEMBAHAN

Karya sederhanaku ini kupersembahkan untuk

- Bapak (UA') Mujid Laodemutu dan Ibu (Mama) Masra Lagonah tercinta di Tanah Chelebezt Timur, atas segala pengorbanannya mencari nafkah untuk membiayai kuliahku dari awal hingga hari ini. Doa Mama yang selalu hadir disetiap detak nadiku dan telah mengajarkan kepadaku arti pentingnya berbuat baik dengan sesama. UA'ku yang telah mengajarkan sikap tanggung jawab dan keberanian dalam mengarungi kehidupan... terima kasih, semoga Allah Tuhan Yang Kuasa selalu memberkati, pengorbanan yang tak terhingga dan selalu membuat air mataku tertumpah dibumi ini.
- Dua adikku tersayang, Ridwan Laodemutu dan Sri Astuti Laodemutu, terima kasih atas dukungan dan doanya...Kalian adalah penyemangatku ditanah rantau, semoga kalian menjadi adik-adikku yang lebih baik dan maju kedepan.
- Kakekku tercinta Amin Lagonah, Ke 3 nenekku yang kusayangi Ena Latapa, Eda Latapa dan Uma'Buenge yang selalu menasehatiku dan selalu memeluk diriku ketika pulang.
- Om-omku dan tanteku tercinta : Rudin (om yang so ba antar saya ka jogya, terima kasih karena om juga saya bisa selesai dan tau apa arti dari Nusantara), Udeng , Masna (tante yang sering repot karena selalu saya ba pesan kirim uang ka pangkalaseang hehehe, terima kasih banyak), Tini, Masria, Tina, Saima, Nana', Isda, Ka'isra (alm), Mide, Asrina, pak Asmo, Naung Lak S, Tante Melvin, Naunk Jaetuni, om Suaib, Ua rusma, om undeng, papa'nya babake/ruswan, tante hanur, mama'/papa'nya nur/najmi, papa'/mama'nya esri/ely, amban tangawas , dan masih banyak lagi yang ta'sempat kutulis, terimah kasih...kalian semua banyak memberikan pelajaran berharga buat perjalanan hidupku.

- Ponakan dan sepupu tersayang : didit, sindy, dandy, aulia, manto, ato, ulin, harno, asrin, Sandra dan lely tangawas yang selalu rajin mengirimkan pesan ka pangkalaseang kalo saya so tdk ada uang hehehehe...
- Juga te'lupa om Tatu dengan tante Wati yang so banyak bantu saya, mulai dari bantu ba print Tugas dan lain-lain...maturnuwun thengkyu, saya suka dengan motivasi yang sering disampaikan bahkan kadang wati marah tapi te' apa-apa karena saya suka itu hehehehe...
- Kawan-kawan Serikat Mahasiswa Indonesia (SMI) KPC Yogyakarta dari semua basis kampus, keluarga besar SMI UIN, UMY, UWMY, Akindo, UAD, UPY, APMD, UGM, UPN, UST, UTY, UII, Akakom dan UNY. *Kutundukan kepala bagi kalian semua yang hingga hari ini masih konsisten semangat dalam perjuangan mewujudkan cita-cita mulia kita “ Pembebasan Nasional Melawan Imperialisme “*
- Kawan-kawan SMI Solo, kobarkan semangat pembebasan di kotamu...senang bisa belajar bersama kalian diperjuangan ini. Belajar bersama kalian membuat diriku semakin bertambah semangat untuk menyelesaikan karya ini yang sempat tertunda berbulan-bulan bahkan tahun.
- Keluarga besar SMI Se-Indonesia, kawan-kawan SMI KPP, Semarang, Jakarta, Medan, Lampung, Surabaya, Malang, Pekalongan, Kediri, Cirebon, Mataram, Bima, Solo, Lamongan, Tangerang, Palu, Palembang, dan Ternate.
- Dan semua gerakan rakyat tertindas, “ ***Bangkitlah melawan...!!! Mari bergandengan tangan untuk sebuah persatuan di negeri ini, persatuan untuk kemerdekaan sesungguhnya yang berlandaskan pada kesetaraan dan persaudaraan “***

“ Pembebasan Nasional Melawan Imperialisme “

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Semesta Alam, yang telah melimpahkan Berkat, Rahmat, dan Anugerahnya sehingga serangkaian penyusunan Laporan Tugas Akhir Praktek Kerja Lapangan yang berjudul “Strategi Untuk Mempromosikan Koleksi Pustaka Di Perpustakaan Adab Uin Sunan kalijaga ” dapat terselesaikan. Tugas akhir ini sebagai persyaratan kelulusan dalam menyelesaikan studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya, namun demikian penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua elemen masyarakat yang peduli akan Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Sumber Daya Manusia, khususnya dunia pendidikan dan juga bagi pemerintah sebagai pemegang kebijakan.

Mengingat keterbatasan pengetahuan yang ada pada diri penulis, tentu saja Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Dengan demikian, sudah sewajarnya dan pada tempatnya penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada mereka yang terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Tanpa mengesampingkan arti penting kontribusi dan aksi semua pihak, yang karena keterbatasan lembaran ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Seluruh Pengurus Lembaga Pendidikan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, baik pendiri maupun pengelola, yang telah memfasilitasi mahasiswanya termasuk penulis selama melangsungkan studi di Universitas ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, LC, M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Marwiyah S.Ag, M.LIS selaku ketua prodi PII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus sebagai pembimbing yang telah memberikan saran dan bantuan selama berlangsungnya proses pembuatan laporan ini.
4. Bapak Nurdin Laugu, S.Ag, SS, MA Selaku Dosen dalam perkuliahan dan sekaligus Kordinator Laboratorium Perpustakaan, yang telah banyak memberikan saran dan motivasi untuk penulis.
5. Bapak Tafrihuddin, S.Ag., M.Pd selaku dosen penguji, terima kasih atas ujian yang telah diberikan untuk kelulusan Tugas Akhir penulis.
6. Bapak Suradi selaku Petugas Lapangan Perpustakaan Adab UIN Sunan Kalijaga yang telah banyak memberikan nasihat dan saran untuk Praktek Kerja Lapangan.
7. Mba Ika, SIP selaku Staf Pustakawan Perpustakaan Adab UIN Sunan Kalijaga yang telah banyak membagi ilmu dan pengalaman kerja selama pelaksanaan PKL.
8. Bapak dan Ibu Tercinta ditanah tumpah darah Chelebezt Timur, Adik-adikku tersayang, Keluarga Besar Laode Mutu, Lagonah, Buenge, terima kasih atas segala doanya, sesungguhnya sulit

kulampiasikan dengan kata-kata apa yang sudah diberikan oleh keluarga.

9. Seluruh Dosen Fakultas Adab Jurusan D3 Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, yang telah memberikan materi dalam proses perkuliahan.
10. Bapak Giri, Ibu Endah, Bapak Edi dan seluruh karyawan TU Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga yang telah memeberikan motivasi dan membantu penulis pada proses administratif fakultas selama ini
11. Sahabat-sahabat dekatku di Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
12. Kawan Azmir Zahara selaku Ketua Umum SMI KPC Yogyakarta, Kwn.Zuliadi Nusantara selaku Sekjend SMI KPC Yogyakarta, Staf DOJ KPC SMI Yogyakarta, Barisan Kelelawar Hitam yang telah meluangkan waktu untuk berjuang bersama dan memberikan masukan dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
13. Kawan-kawan seperjuangan SMI KPC Yogyakarta dari 14 Basis Kampus : uin, umy, uwmy, uad, upy, apmd, akindo, ust, uty, ugm, akakom, upn, uii, uny. Matur nuwun, kalian semua adalah motivator sehingga penulis lebih semangat dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
14. Kawan-kawan Serikat SPBU GT Yogyakarta, PPI, FPBJ, KPOP, SPKAJ, ayo kobarkan semangat persatuan untuk perubahan yang sejati dinegeri ini.
15. Keluarga Besar seperjuanganku Serikat Mahasiswa Indonesia dari Sabang-Merauke yang juga telah memberikan banyak hal dan motivasi untuk penulis.
16. Keluarga Besar Asrama Mahasiswa Babasal Yogyakarta, yang dari awal masuk Yogyakarta hingga akhir penulisan Tugas Akhir ini selalu memberikan motivasi dalam segala hal.

17. Serta tidak lupa juga penulis sampaikan rasa terima kasih penulis kepada semua pihak yang terlibat dalam proses perampungan Tugas Akhir ini.

Sadar akan banyaknya pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, maka sesungguhnya karya ini adalah bagian dari hasil kerja mereka juga dan menjadi milik bersama untuk dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya dikemudian hari. Segala kesalahan dan kekurangan dalam karya ini sepenuhnya adalah tanggung jawab penulis karena kelemahan dan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk evaluasi demi perbaikan karya dimasa depan.

Akhirnya penulis menyampaikan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2010
Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Sartono Laodemutu
tnlaodemutu@yahoo.com

**Strategi Promosi Bahan Pustaka
Di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta**

**Disusun oleh:
Sartono Laodemutu
NIM: 07130028**

ABSTRAK

Laporan ini merupakan deskriptif dari hasil Praktik Kerja Lapangan di Laboratorium perpustakaan Fakultas Adab UIN Yogyakarta. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk memahami bagaimana kegiatan strategi promosi, sarana dan metode, kendala-kendala promosi di laboratorium perpustakaan fakultas adab dan ilmu budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam laporan ini penulis menerapkan dan membandingkan antara teori yang telah penulis dapatkan selama ini dengan kondisi di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Kegiatan strategi promosi di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu secara langsung dan tidak langsung. Secara langsung : Opak, temu orang tua, kegiatan belajar-mengajar, pelayanan opac/oven biblio dll. Tidak langsung : pihak laboratorium perpustakaan berusaha menyampaikan informasi secara lisan kepada pemustaka tentang adanya koleksi terbaru dll. *Sarana promosi* yang digunakan yang digunakan adalah memanfaatkan masa opak, dan kegiatan belajar mengajar. Kegiatan itu dilakukan untuk mensosialisasikan laboratorium perpustakaan adab. Sedangkan *kendala-kendala* yang dihadapi yaitu ; kendala internal dan eksternal. Kendala internal misalnya : kurangnya tenaga pustakawan, kurangnya dana operasional, fasilitas yang kurang memadai, ruang laboratorium perpustakaan yang terbatas/sempit, lokasi laboratorium perpustakaan yang kurang strategis dan manajemen perpustakaan sendiri. Adapun pendekatan promosi yang digunakan laboratorium perpustakaan fakultas adab dan ilmu budaya sebagai berikut : pelayanan oven biblio, system pelayanan terbuka,, pembelian koleksi baru, penataan ruangan dan membuat slogan

Kata Kunci : Strategi Promosi, Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Ruang Lingkup	8
D. Tujuan dan Manfaat Laporan	8
E. Waktu dan Tempat PKL	9
F. Metode dan Tehnik Pengumpulan Data	9
G. Sistematika Penulisan Lapora	11
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Strategi Promosi	14
B. Strategi Promosi	16
C. Perbedaan Pemasaran Dan Promosi	18
D. Tujuan Promosi	21
E. Macam-Macam Sarana Promosi Perpustakaan	25
F. Target Promosi	28
BAB III. GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Singkat	30
B. Visi dan Misi	32
C. Struktur Organisasi	33
D. Kedudukan Fungsi Perpustakaan Fakultas	36
E. Pengguna Perpustakaan	39
F. Anggaran	41
G. Gedung	42
H. Koleksi	42
I. Sarana Dan Prasarana	46
J. Sumber Daya Manusia	48
K. Kegiatan Pokok	49

BAB IV. PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Promosi	54
B. Metode Promosi	56
C. Sarana Promosi Perpustakaan	58
D. Strategi Pendekatan Promosi.....	59
E. Kendala-Kendala Promosi	61

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	68

Daftar Pustaka	70
-----------------------------	-----------



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Tabel

Tabel 1	:	Koleksi Buku
Tabel 2	:	Koleksi Skripsi dan Tugas Akhir
Tabel 3	:	Sarana dan Prasarana
Tabel 4	:	Sumber Daya Manusia



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Surat izin praktik kerja lapangan
Lampiran 2	Struktur organisasi makro
Lampiran 3	Struktur organisasi mikro
Lampiran 4	Inventaris buku sumbangan
Lampiran 5	Blangko kartu
Lampiran 6	Surat keterangan bebas pustaka
Lampiran 7	Stempel milik dan inventaris
Lampiran 8	Rekap jumlah pengunjung tahunan
Lampiran 9	Tata tertib peminjaman buku
Lampiran 10	Jam buka laboratorium perpustakaan
Lampiran 11	Dokumentasi slogan
Lampiran 12	Dokumentasi daftar hadir pemustaka
Lampiran 13	Dokumentasi pelayanan pustakawan
Lampiran 14	Dokumentasi koleksi buku
Lampiran 15	Dokumentasi skripsi dan tugas akhir
Lampiran 16	Label koleksi
Lampiran 17	Tampilan depan layanan oven biblio
Lampiran 18	Pelayanan sirkulasi dengan oven biblio
Lampiran 19	Data base koleksi
Lampiran 20	Tampilan pencarian koleksi dengan oven biblio

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peran dan fungsi perpustakaan yang sangat besar dalam pembangunan peradaban dan kejayaan manusia, telah tercatat dalam sejarah perkembangan dunia bahwa perpustakaan merupakan faktor penggerak kemajuan peradaban manusia dari sekian factor penggerak lainnya. Dalam sejarah peradaban dunia, perpustakaan merupakan tolak ukur dari perkembangan peradaban bangsa atau negara. Telah tercatat dalam lembaran sejarah bahwa peradaban bangsa yang maju dan telah didukung oleh lembaga seperti perpustakaan sebagai penggerak perubahan akan melahirkan para pustakawan-pustakawan handal.

Perpustakaan merupakan sebuah pusat informasi ilmu pengetahuan bahkan bisa dikatakan perpustakaan adalah sebagai ladangnya sumber ilmu pengetahuan. Perpustakaan juga merupakan suatu ruangan, bagian sebuah gedung, ataupun gedung itu sendiri yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainnya serta disimpan menurut tata susunan tertentu untuk digunakan pembaca, bukan untuk dijual (Sulistyo-Basuki, 1991:3). Dikatakan juga bahwa perpustakaan yang fungsinya berkaitan dengan masyarakat, misalnya sebagai sarana simpan karya manusia, sumber informasi, rekreasi kultur, sarana pendidikan, tempat belajar mengajar,

mendidik, dan mengembangkan apresiasi budaya masyarakat (Sulistyo Basuki, 1991:31).

Kadang di jaman yang modern seperti saat ini masih ada anggapan tentang Paradigma lama perpustakaan itu hanyalah sebagai tempat yang memiliki ruangan sempit yang penuh debu, dan dijaga oleh seorang berkecamata, galak, anti kebisingan dan koleksinya minim dan lain sebagainya yang mengidentikkan perpustakaan itu imagenya rendah. Paradigma lama tersebut nyata masih ada ditingkatan masyarakat, oleh karena itu diperlukan suatu tindakan kongkrit dari pustakawan-pustakawan saat ini untuk segera memperkenalkan atau mengkampanyekan perpustakaan tersebut ketingkatan masyarakat luas khususnya para pengguna, karena pengguna kadang hanya akan menyimpulkan keadaan yang ditemukannya diperpustakaan tanpa melihat lebih dalam arti keberadaan sebuah perpustakaan tersebut. Untuk bisa memanfaatkan sebuah perpustakaan kita perlu mengenal perpustakaan tersebut dengan memupuk kemampuan kita dalam memanfaatkan perpustakaan, yang dimulai dari pengenalan organisasi dan jenis koleksi-koleksi yang ada diperpustakaan serta memiliki pengetahuan tentang banyak referensi (acuan), yaitu mengenai ruang lingkup, isi dan susunanya (Singaribun dan Efendi, 1989) dikutip oleh Fauziah (2006 : 1-2).

Dalam teori ilmu ekonomi pemasaran sesungguhnya jauh lebih luas dibandingkan penjualan maupun periklanan. Definisi pemasaran mencakup “proses social dan menajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan

apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran barang dan jasa yang bernilai satu sama lain. Selain itu, pemasaran juga dapat diartikan sebagai “proses perencanaan dan pelaksanaan konsepsi, penetapan harga, promosi, dan distribusi gagasan, barang, dan jasa dalam rangka memuaskan tujuan individu dan organisasi (Gregorius Chandra, 2001:1).

Promosi atau periklanan perpustakaan pada dasarnya adalah merupakan sebuah forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh pihak lembaga perpustakaan sebagai wadah kampanye terhadap masyarakat, mahasiswa dan masyarakat secara luas sehingga menimbulkan respon terhadap produk atau jasa yang ditawarkan tersebut. Dengan adanya langkah-langkah promosi atau periklanan produk dan jasa tersebut maka akan tumbuh suatu kesadaran pada tindakan dari lapisan masyarakat untuk berusaha memanfaatkan perpustakaan tersebut (Qalyubi, dkk, 2003:260).

Pada waktu kejayaan islam dikerajaan Abbasiyah gairah dan apresiasi masyarakat terhadap perpustakaan sangat tinggi, misalnya masyarakat waktu itu membangun berbagai jenis perpustakaan, baik perpustakaan umum maupun perpustakaan khusus. Sehingga tidak mengherankan bilamana semua masjid dan sekolah waktu itu memiliki perpustakaan. Masyarakat jaman itu melihat bahwa perpustakaan sangat penting untuk perkembangan ilmu pengetahuan. Bahkan fungsi perpustakaan kadang-

kadan tidak dapat dibedakan dengan lembaga perguruan karena sama-sama memberikan sumbangan pengajaran yang sangat penting ditingkatan masyarakat islam saat itu (Qalyubi, dkk, 2003:55).

Di jaman yang modern seperti sekarang ini, banyak perguruan tinggi di dunia bahkan Indonesia sendiri telah membuka jurusan-jurusan ilmu perpustakaan sebagai disiplin ilmu yang mampu melahirkan para pustakawan profesional yang memiliki kemampuan dalam mengembangkan ilmu perpustakaan dan perpustakaan itu sendiri. Perpustakaan perguruan tinggi adalah satu atau sekelompok perpustakaan yang didirikan dan dikelola oleh perguruan tinggi untuk memenuhi kebutuhan sivitas akademika, perpustakaan tinggi juga merupakan unit pelaksana teknis (UPT) perguruan tinggi yang bersama-sama unit lain turut melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1991 : 52). Di dalam UU RI No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan, BAB VII tentang jenis-jenis perpustakaan salah satunya adalah perpustakaan perguruan tinggi.

Di dunia kemahasiswaan tentunya berbagai disiplin ilmu banyak kita jumpai disetiap perguruan tinggi yang ada di Indonesia. Banyak berbagai disiplin ilmu tersebut sehingga perlu adanya suatu wadah yang mampu menunjang kegiatan belajar sehingga mahasiswa memiliki skill Sumber Daya Manusia yang tinggi dan bervisi kerakyatan sehingga ketika terjun di dunia masyarakat yang nyata mampu memanfaatkan ilmunya tanpa kebingungan. Perpustakaan perguruan tinggi adalah suatu wadah untuk

menambah sumber daya manusia bagi mahasiswanya dalam menjalankan proses kegiatan belajar mengajar diperguruan tinggi manapun. Bagi para pustakawan yang ada diperguruan tinggi hal ini adalah merupakan persoalan, persoalan yang harus dijawab oleh pustakawan itu sendiri. Ketika tugas pustakawan itu adalah sebagai pelayan rakyat maka kegiatan yang harus dilakukan adalah melayani para pemustaka diperguruan tinggi dengan skill atau kemampuan yang telah didapatkannya sebagai professional pustakawan.

Oleh karena itu, strategi dalam konteks perpustakaan juga demikian, strategi promosi atau periklanan yang kita akan jalankan adalah awal dari langkah yang akan kita lakukan diperpustakaan perguruan tinggi dalam menarik perhatian para pengguna perpustakaan itu sendiri. Jika strategi kita kurang canggih maka dampaknya akan jatuh ke perpustakaan itu sendiri dan begitu pula sebaliknya ketika strategi kita mantap maka jelas perpustakaan itu akan menjadi simbol peradaban yang diperhitungkan di Perguruan Tinggi tersebut. Strategi yang handal dari para pustakawan juga akan meningkatkan jumlah kwantitas pengunjung perpustakaan dan juga akan meningkatkan kualitas perpustakaan itu sendiri.

Perpustakaan Fakultas adalah perpustakaan yang tidak jauh berbeda pengertiannya dengan perpustakaan pada umumnya, perpustakaan fakultas merupakan perpustakaan yang dibentuk oleh pihak fakultas dengan pertimbangan banyak hal. Dalam konteks fakultas maka peran perpustakaan adalah wadah yang sangat membantu peningkatan sumber daya manusia

mahasiswa fakultas itu sendiri, disamping masyarakat pada umumnya. Untuk pembahasan ini kita akan melihat kondisi sebuah Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Kondisi Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga masih jauh dari apa yang kita pahami selaku calon pustakawan itu sendiri. Di lihat dari para pemustaka atau pengunjung perpustakaan sungguh kita perlu berbangga masih ada pengguna mahasiswa, dosen bahkan karyawan yang tertarik dengan perpustakaan Laboratorium Fakultas Adab dan padahal diseborang jalan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya ada Perpustakaan Pusat Universitas yang notabene maju dalam banyak hal. Kegiatan yang sering dilakukan di Perpustakaan Laboratorium Fakultas Adab dan Ilmu Budaya adalah Sebagai tempat membaca, mengerjakan tugas, praktek jurusan dan kegiatan belajar lainnya. Dalam Prakteknya kegiatan promosi atau pengiklanan bahan pustaka yang dilakukan oleh pihak Pustakawan atau petugas perpustakaan itu sendiri belum maksimal seperti apa yang kita inginkan, namun yang menarik adalah pengunjungnya bisa penuh dalam kondisi tertentu dan menarik pengguna dari fakultas lainnya untuk datang walaupun hanya sebatas membaca diruangan dan tidak diperbolehkan membawa koleksi karena perpustakaan ini hanya berlaku bagi mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya itu sendiri.

Strategi promosi bahan pustaka di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah

judul yang tentunya juga mempunyai alasan yang penting untuk dijadikan sebuah bahan kajian. Seperti apa dan bagaimana langkah pustakawan dalam merancang strategi untuk mempromosikan bahan pustaka di mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga itu sendiri dan masyarakat pada umumnya. Sehingga pemustaka dapat memanfaatkan laboratorium perpustakaan sesuai dengan keinginan kita yaitu menciptakan sebuah wadah pencerahan dikonteks jaman yang serba modern seperti saat ini.

B. Rumusan Masalah

Untuk Merumuskan sebuah masalah maka penulis akan menguraikan pembahasan dalam laporan ini. Rumusan permasalahan itu antara lain akan dijabarkan dibawah ini :

1. Strategi seperti apa yang dilakukan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam usaha Mempromosikan atau Mengiklankan Perpustakaan?
2. Seperti apa Sarana dan Metode yang digunakan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam usaha mempromosikan Perpustakaan?
3. Kendala apa saja yang dihadapi oleh Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ketika akan melakukan usaha Promosi atau periklanan?

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah dibatasi oleh judulnya yaitu “ Strategi Promosi Bahan Pustaka di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta “. Pembatasan ruang lingkup kajian ini senantiasa untuk mengajak dan mengarahkan kefokuskan pengguna perpustakaan agar dapat memanfaatkan layanan yang disediakan dengan keterbatasan yang bukan kesengajaan. Dalam Laporan ini juga lebih memfokuskan pembahasan ke persoalan Strategi Promosi atau iklan perpustakaan sehingga pengguna bisa memanfaatkan bahan pustaka sebaik mungkin dilaboratorium perpustakaan yang telah tersedia.

D. Tujuan Laporan

Tujuan penulis dari pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Paham dan mengetahui bagaimana langkah Strategi Promosi yang dilakukan oleh Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Mengetahui dan memahami sarana dan metode promosi bahan pustaka di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Memahami dan mengetahui kendala-kendala promosi bahan pustaka dilaboratorium perpustakaan fakultas adab dan ilmu budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

E. Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan

Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan penulis dimulai sejak tanggal 15 Februari sampai dengan 15 April 2010 di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta . Alamat : Jl. Marsada Adisucipto Yogyakarta

F. Metode Pengumpulan Data

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan metode-metode dan teknik-teknik pengumpulan data tertentu, kemudian data-data tersebut dianalisis sebagai kerangka berpikir untuk penulisan laporan ini. Adapun metode-metode dan teknik pengumpulan data itu sebagai berikut :

1. Metode Observasi/Pengamatan

Metode observasi adalah satu langkah pengamatan yang dilakukan untuk meneliti perkembangan objektif masalah. Untuk metode observasi, (Nasution, 2001:106) mengatakan bahwa metode observasi adalah suatu metode yang dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan situasi yang terjadi secara sistematis serta melukiskan apa yang sebenarnya secara cermat dan cepat tentang

masalah yang dihadapi. Dalam referensi yang lain juga dikatakan bahwa metode observasi adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra mata sebagai alat bantu utamanya selain panca indra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut dan kulit (Bungin, 2007:115). Teknik yang di gunakan penulis dalam pencarian data adalah dengan melakukan pengamatan dan pencatatan terhadap permasalahan yang ditemukan di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis melakukan pengamatan terhadap para mahasiswa, karyawan dan staf di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ketika mereka mengunjungi laboratorium perpustakaan fakultas dalam setiap harinya dan menghitungnya.

2. Metode Interview/Wawancara

Metode ini merupakan proses tanya jawab dan saling tatap muka antara penulis dan nara sumber (Pengunjung Laboratorium Perpustakaan) untuk memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian. Untuk metode ini, (Koentjoroningrat, 1994:129) mengatakan bahwa metode wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan bertanya langsung kepada pihak yang diinterview untuk mendapatkan keterangan dan informasi dari suatu hal/masalah yang diteliti. Teknik yang digunakan penulis untuk metode ini adalah dengan cara melakukan komunikasi secara langsung dengan staf perpustakaan terkait informasi strategi untuk mempromosikan

laboratorium perpustakaan, dan melakukan wawancara dengan sebagian pengunjung mahasiswa, karyawan yang mengunjungi Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Metode Studi pustaka/Dokumentasi

Metode ini adalah metode untuk pengambilan gambar atau pendokumentasian objek yang menjadi target penelitian. Metode dokumenter adalah teknik penumpukan data dengan dokumentasi (Subana, 1996:73). Ada juga yang mengatakan bahwa metode ini merupakan metode pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen (Usman dan Akbar, 2000:73). Penulis menggunakan metode ini untuk memperoleh keterangan secara tertulis (data) misalnya data pengunjung, data koleksi dan data dalam bentuk gambar untuk penulisan laporan ini.

E. Sistematika Penulisan Laporan

Proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan sistematika penulisan dengan pemaparan pembahasan materi yang dituangkan dalam beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Di dalam bab ini, akan dibahas tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan laporan, waktu dan

tempat PKL, metode dan teknik pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Di bab ini, berisi tentang pemaparan landasan teori yang digunakan dalam menganalisis hal-hal yang berkaitan dengan Tema laporan yaitu Strategi Dalam Mempromosikan Bahan Pustaka Di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang meliputi : pengertian strategi promosi, perbedaan pemasaran dan promosi, tujuan promosi, macam-macam sarana promosi perpustakaan dan target promosi.

BAB III : GAMBARAN UMUM LABORATORIUM PERPUSTAKAAN FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Didalam bab ini, akan dibahas tentang hal-hal yang berkaitan dengan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang cakupannya : sejarah singkat Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, visi dan misi, struktur organisasi, fungsi perpustakaan fakultas, pengguna, anggaran, koleksi, gedung, fasilitas, sumber daya manusia, dan kegiatan pokok

BAB IV : ANALISIS/PEMBAHASAN

Dalam bab ini, akan dipaparkan tentang analisis pembahasan terkait dengan tema Strategi Promosi Bahan Pustaka di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Analisis pembahasan ini meliputi : penerapan strategi promosi, metode promosi, sarana promosi perpustakaan, strategi pendekatan promosi dan kendala-kendala promosi.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab terakhir yang membahas tentang kesimpulan, kritik dan saran untuk Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari uraian Tugas Akhir yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebaga berikut :

1. Strategi promosi yang diterapkan di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, mencakup sebagai berikut :
Opak (orientasi pengenalan akademik), temu orang tua, display buku-buku baru, pelayanan opac/open biblio, kegiatan belajar mengajar, dan kegiatan lainnya.
2. Sarana promosi atau iklan yang digunakan di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan memanfaatkan masa Ospek Mahasiswa atau Opak (Orientasi Pengenalan Akademik) dan kegiatan belajar mengajar. Kegiatan-kegiatan itu dimanfaatkan untuk mensosialisasikan adanya Laboratorium Perpustakaan Adab bersama koleksi-koleksi yang ada didalamnya.
3. Kendala yang dihadapi dalam mempromosikan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yaitu kendala yang ada di internal dan Eksternal. Kendala dari internal misalnya : kurangnya tenaga pustakawan, kurangnya dana operasional, fasilitas yang kurang memadai, ruang laboratorium

perpustakaan yang terbatas/sempit, lokasi laboratorium perpustakaan yang kurang strategis, manajemen perpustakaan sendiri.

Sedangkan kendala dari eksternal mencakup : masih kurangnya minat baca mahasiswa dan kurangnya pemahaman akan perpustakaan, dosen dan staf lainnya juga masih kurang motivasi terhadap mahasiswa untuk menggunakan fasilitas yang telah disediakan pihak laboratorium perpustakaan.

4. Keberhasilan suatu strategi promosi di perpustakaan juga sangat dipengaruhi oleh Sumber Daya Manusia. Untuk kemajuan suatu perpustakaan kita sudah seharusnya memberikan tenaga-tenaga pustakawan yang cukup memadai dan berkualitas sehingga para pengguna mahasiswa dan lainnya mampu mentrasfer ilmu dari perpustakaan dengan baik. Sebaliknya, ketika pustakawan sangat minim dalam sebuah perpustakaan dan tidak memiliki kualitas Sumber Daya Manusia yang memadai maka bisa dipastikan kemajuan lembaga atau perpustakaan tersebut akan jalan ditempat bahkan bisa mengalami penurunan hingga bangkrut.

5. Selama Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, ternyata para pengguna tidak hanya berasal dari mahasiswa, dosen atau staf dilingkungan fakultas adab, namun para karyawan atau pekerja di fakultas adab juga menjadi pengguna aktif di laboratorium perpustakaan fakultas adab. Bahkan penulis sempat melakukan wawancara dengan salah satu karyawan/pekerja yang selama PKL selalu menggunakan waktu luangnya

untuk membaca diruang Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

B. SARAN

1. Staf pustakawan seharusnya di tambah untuk memaksimalkan kinerja Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Staf perpustakaan yang telah ada juga harus lebih cepat dan tanggap terhadap kondisi Laboratorium Perpustakaan serta membaca kebutuhan pengguna khususnya para mahasiswa dan lainnya.
3. Staf perpustakaan juga harus terus menerus memperluas pengetahuan dengan banyak mengikuti seminar-seminar perpustakaan, mengakses informasi untuk menambah Sumber Daya Manusia yang telah ada.
4. Mengusulkan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di tempatkan dilokasi yang lebih strategis sehingga para mahasiswa dan pengguna yang lain dapat mengakses informasi secara tepat tanpa harus kebingungan mencari ruang laboratorium perpustakaan itu dimana letaknya.
5. Staf perpustakaan juga harus berani menyampaikan persoalan yang dihadapi perpustakaan serta berani mengambil sikap sesuai dengan kondisi yang ada dan mengusulkannya kepada penanggungjawab perpustakaan. Tugas pustakawan adalah membantu pelayanan akses informasi terhadap masyarakat luas, oleh karena pustakawan harus memiliki prinsip yang kuat dan jujur.

6. Pustakawan, dosen, mahasiswa dan pihak yang bertanggungjawab akan Laboratorium Perpustakaan Fakultas Adab seharusnya bahu membahu untuk saling mengingatkan dan memotivasi untuk memanfaatkan fasilitas perpustakaan yang telah ada.
7. Bagi pihak Fakultas Adab dan khususnya pihak Rektorat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta agar lebih serius melihat Laboratorium Perpustakaan Fakultas, berilah dukungan berupa kebutuhan fasilitas yang memadai sehingga kedepannya Fakultas Adab dan para mahasiswa lebih cerdas serta bermanfaat dimasyarakat. Keberpihakan pihak kampus juga akan kemajuan mahasiswanya akan menjadikan nama UIN Sunan Kalijaga lebih harum dimata masyarakat Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Mahardika, Timur. 2006. *Strategi Membuka Jalan Perubahan*. Yogyakarta: Pondok Edukasi
- Gage, Susan. 2006. *Straregi Pelayanan Pelanggan*. Yogyakarta: Agro Publisher.
- Zed, Mestika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hamakonda, P. Towa dan J.N.B Tairas. 1995. *Pengantar Klasifikasi Persepuluhan Dewey*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Kotler, Philip. 1986. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia.
- Mustafa, Baidollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Perpustakaan Jilid 1-6*. Jakarta: Universitas terbuka, Depdikbud.
- Qalyubi, Shihabuddin dkk. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Fakultas Adab.
- Basuki, Sulisty. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum, Mai. 2007. *Strategi Promosi Pada Perpustakaan MAN Yogyakarta III*. Yogyakarta. Fakultas Adab.
- Subana, 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. Dikti. 1994. *Perpustakaan Perguruan Tinggi : Buku Pedoman Jakarta : (s.n)*
- Undang-undang Republik Indonesia No. 43 Tahun 2007. *Tentang Perpustakaan*
- Supriyanto, Wahyu. 2008. *Teknologi Informasi Perpustakaan (Strategi Perancangan Perpustakaan Digital)*. Yogyakarta : Kanisius