

**BENTUK PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA  
PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi D3  
Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh  
RISTI ARI WULANDARI  
NIM. 07130014**

**PROGRAM STUDI D3 PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA 2010**

Dra. Labibah, M.Lis.

Dosen D3 PII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## NOTA DINAS

Hal : Laporan PKL Sdri. Risti Ari Wulandari

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi D3  
IPII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan beberapa koreksi, perbaikan, penyempurnaan serta pengarahannya terhadap laporan PKL, saudara :

Nama : Risti Ari Wulandari

NIM : 07130014

Prodi : D3 PII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Bentuk Promosi Di Perpustakaan Otorita Pembangunan Daerah  
Industri Pulau Batam

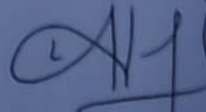
Maka kami selaku dosen pembimbing menyatakan laporan PKL ini telah memenuhi syarat untuk diujikan.

Harapan kami semoga Saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan laporannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Juni 2010

Dosen Pembimbing



Dra. Labibah, M.Lis

NIP. 19681103 199403 2 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**  
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949  
Web: <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail: [adab@uin-suka.ac.id](mailto:adab@uin-suka.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI/UJIAN TUGAS AKHIR**

Nomor : UIN.02/PII/PP.00.9/1368 /2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : BENTUK PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI  
PULAU BATAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RISTI ARI WULANDARI  
NIM : 07130014  
Telah diujikan pada : 11 Juni 2010  
Nilai Ujian Tugas Akhir PKL : A

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR PKL:**

Ketua,

Dra. Labibah, M.L.S.  
NIP. 19684403 199403 2 005

Periksa,

Anis Munzir, S.Ag, STP, M.Si  
NIP. 19710907 199803 1 003

Yogyakarta, 11 Juni 2010

UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
DEKAN


STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Saifuddin Qalyubi, Lc. IM Ag.  
NIP. 19520921 198403 1 001

## MOTTO

**Dalam hidup, pikiran harus jernih...  
Hati harus bening..,  
Serta tindakan kita harus indah...  
(Mario Teguh)**



Masalah, ujian, dan cobaan tidak akan menjadi beban...  
Karena IKHLAS menjadi kunci kehidupan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena Tugas Akhir ini telah terselesaikan. Laporan PKL ini saya persembahkan untuk:

1. Keluarga saya; Bapak, ibu tercinta, mbak Rose, mbak ninik, mas Ridwan, Lintang, Vinza, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
2. Sahabat-sahabatku, Maz Ikan, Imah, Ria, terimakasih karena kalian selalu membantuku setiap saat. Semoga kalian tetap menjadi sahabatku selamanya, amiin.
3. Teman-temanku yang ada di Batam, Bung Denny, Pakde Teguh, Pak Wawan, Pak Yeyen, Pak Las, dan rekan-rekan kerja yang ada di Otorita terimakasih karena kalian selalu memberi semangat kerja untuk saya.
4. Teman-teman D3 PII angkatan 2007 yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, kebersamaan dengan kalian selama tiga tahun ini sungguh menyenangkan, semoga kalian sukses selalu.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang memberikan kehidupan, kasih sayang, serta telah menganugerahkan kekuatan lahir dan batin sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan lancar. Tanpa kekuatan dari-Nya tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada sang guru besar yang telah mengenalkan penulis kepada Allah SWT serta mengajarkan tentang yang haq dan yang batil, Nabi Muhammad SAW. Dan semoga terlimpahkan pula kepada para sahabat dan semua insan yang telah mengikuti sunahnya. Amin.

Penulisan laporan dengan judul BENTUK PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan di Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam serta menyelesaikan studi pada program D3 Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin dapat tersusun sedemikian rupa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang baik secara langsung maupun tidak langsung turut berjasa dalam menyelesaikan laporan ini. Mereka adalah:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag., selaku dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan kepada penulis.
2. Ibu Marwiyah, S.Ag., SS., M.Lis., selaku Ketua Jurusan Program Studi Diploma III Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Labibah, M.Lis. selaku dosen pembimbing Praktik Kerja Lapangan yang senantiasa memberikan petunjuk dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu R. Ferdiana SumiarTony selaku Pembimbing lapangan, yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Perpustakaan OB dan senantiasa memberikan arahan kepada penulis untuk bisa melakukan Praktik Kerja Lapangan dengan sebaik-baiknya demi kemajuan perpustakaan.
5. Ayah ibu tercinta , kakak-kakak tercinta yang telah banyak membantu baik materiil maupun spiritual mudah-mudahan Allah SWT membalas semua pengorbanannya.
6. Rekan-rekan kerja di Perpustakaan Otorita Batam yang senantiasa memberikan arahan dalam proses kerja dan observasi data-data yang dibutuhkan penulis.
7. Sahabat dan rekan-rekan mahasiswa Program Studi Perpustakaan Dan Informasi angkatan 2007 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu

yang telah memberikan bantuan moril ataupun materiil terutama kepada teman dan sahabatku Subhan, Imah, Ria.

8. Kepada semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu kelancaran studi Program D3 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Akhirnya penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada semua pihak tersebut diatas, semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal dan bermanfaat serta selalu mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 12 April 2010

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## DAFTAR ISI

HalamanJudul.....	i
Nota Dinas.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Pernyataan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	3
C. Ruang lingkup.....	3
D. Tujuan dan manfaat.....	3
E. Waktu dan tempat PKL.....	4
F. Teknik pengumpulan data.....	4
G. Sistematika Laporan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Promosi.....	7
B. Pengertian Perpustakaan.....	7
C. Promosi Perpustakaan.....	8
D. Bentuk-bentuk Promosi.....	8

E. Tujuan Promosi .....	10
F. Unsur Promosi .....	12
G. Bahan-bahn Promosi .....	13
H. Sasaran Promosi.....	13
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERPUSTAKAAN OTORITA</b>	
<b>PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM</b>	
A. Sejarah Singkat.....	14
B. Visi dan Misi.....	15
C. Tujuan.....	15
D. Sasaran.....	16
E. Struktur Organisasi.....	16
F. Sumber Daya Manusia.....	16
G. Gedung dan Sarana.....	17
H. Layanan Pengguna.....	18
I. Koleksi.....	19
J. Bentuk-bentuk Promosi.....	20
K. Pendanaan.....	21
<b>BAB IV Bentuk Promosi di Perpustakaan Otorita Pembangunan</b>	
<b>Industri Pulau Batam.....</b>	<b>22</b>
A. Unsur Promosi di Perpustakaan Otorita Batam .....	28
B. Bahan-bahan Promosi .....	29
C. Sasaran Promosi .....	30
D. Promosi yang sebaiknya dilakukan perpustakaan Otorita	

Batam .....	30
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	34
B. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	17
Tabel 2 .....	18
Tabel 3 .....	18
Tabel 4 .....	19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	23
Gambar 2 .....	24
Gambar 3 .....	26
Gambar 4 .....	26
Gambar 5 .....	27
Gambar 6 .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	39
Lampiran 2 .....	40
Lampiran 3 .....	41
Lampiran 4 .....	42
Lampiran 5 .....	43
Lampiran 6 .....	44
Lampiran 7 .....	45
Lampiran 8 .....	46
Lampiran 9 .....	47
Lampiran 10 .....	48

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

# **BENTUK PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM**

**Oleh.**  
**Risti Ari Wulandari (07130014)**

## **ABSTRAK**

Promosi perpustakaan adalah suatu langkah untuk memperkenalkan produk/ jasa/ layanan yang di sediakan oleh perpustakaan kepada pemustaka atau calon pemustaka hingga menumbuhkan kesadaran sampai pada tindakan memanfaatkannya.

Bentuk promosi di perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam merupakan wujud dari kegiatan promosi yang di lakukan perpustakaan Otorita Batam, dalam rangka memperkenalkan segala fasilitas dan sumber daya yang ada di perpustakaan kepada seluruh karyawan Otorita batam pada khususnya serta masyarakat umum dan dunia pada umumnya, sehingga sumber daya yang ada di perpustakaan dapat tepat guna dan dimanfaatkan secara optimal oleh pemustaka.

Di dalam bentuk-bentuk promosi tersebut terdapat beberapa unsur dan bahan yang tidak bisa terlepas dari kegiatan promosi. Selain itu, di perlukan sasaran yang tepat di dalam melakukan kegiatan promosi, agar informasi yang diberikan kepada pemustaka maupun calon pemustaka menjadi tepat guna.

**Kata kunci:** Promosi, Perpustakaan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perpustakaan merupakan suatu unit kerja tempat menyimpan koleksi bahan pustaka baik buku tercetak, tertulis maupun bahan grafis lainnya seperti film, slide, audio visual, piringan hitam, dan sebagainya yang dikelola dan diatur secara sistematis dengan system tertentu untuk digunakan oleh pemustaka sebagai sumber informasi, dan bukan untuk dijual (Saleh, 1995: 13).

Perpustakaan sebenarnya merupakan kumpulan ilmu dan informasi yang dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Seluruh bahan pustaka atau koleksi perpustakaan mengandung informasi dan ilmu pengetahuan yang berlimpah dan sangat besar manfaatnya jika dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Segala bahan pustaka yang ada diperpustakaan harus diolah terlebih dahulu sebelum disajikan kepada pemustaka. Hal tersebut dilakukan agar memudahkan pemustaka dalam menemukan dan mengakses informasi yang dibutuhkan.

Setelah perpustakaan mempunyai system pengolahan dan pelayanan informasi yang baik, maka promosi perlu dilakukan agar keberadaan perpustakaan, fasilitas dan pelayanannya diketahui oleh karyawan dan masyarakat luas.

Promosi merupakan kegiatan penting disuatu perpustakaan. Bagaimanapun baiknya produk, jasa, fasilitas, dan layanan yang dihasilkan tidak ada gunanya apabila tidak diketahui dan tidak dimanfaatkan oleh sebagian besar pengguna. Edsall dalam Mustofa (1996:25) memaparkan bahwa di dalam bidang



perpustakaan promosi memberikan banyak manfaat, antara lain adalah memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang adanya layanan perpustakaan, mendorong minat masyarakat untuk menggunakan perpustakaan, mengembangkan pengertian masyarakat agar mendukung kegiatan perpustakaan dan peranannya dalam masyarakat.

Perpustakaan Otorita Batam merupakan perpustakaan khusus yang didirikan dengan tujuan sebagai media untuk mengumpulkan, mengolah, serta melestarikan hasil karya monumental dari proses pembangunan Barelang serta dapat menunjang kinerja lembaga induknya. Dengan adanya promosi perpustakaan, maka segala fasilitas dan sumberdaya yang ada di perpustakaan Otorita Batam dapat tepat guna serta tumbuh kesadaran sampai tindakan memanfaatkannya.

Dengan latar belakang tersebut, penulis mengambil judul “BENTUK PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM” agar dapat mengetahui bentuk serta kegiatan promosi yang dilakukan di Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam dalam rangka mengenalkan perpustakaan kepada calon pemustaka dan perpustakaan bisa diketahui keberadaannya oleh karyawan dan masyarakat, sehingga perpustakaan maupun informasi yang disajikan di perpustakaan dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh pemustaka dan tujuan perpustakaan dapat tercapai.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam?
2. Bentuk promosi apa saja yang sebaiknya dilakukan oleh Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam dalam rangka mengenalkan perpustakaan dan bahan pustaka yang dimiliki kepada masyarakat Batam pada khususnya dan dunia pada umumnya?

## **C. Ruang Lingkup**

Dalam laporan ini, penulis akan membahas mengenai bentuk-bentuk promosi yang telah dijalankan di Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam, serta bentuk promosi apa saja yang sebaiknya dilakukan di Perpustakaan Otorita Batam.

## **D. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

- a. Dapat mengetahui bentuk promosi di perpustakaan Otorita Batam dalam rangka mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat sekitar dan dunia.
- b. Untuk menganalisa bentuk promosi apa saja yang sebaiknya dilakukan dalam menginformasikan segala sumberdaya yang ada di perpustakaan.

### **2. Manfaat**

- a. Menerapkan segala pengetahuan dari teori yang diperoleh semasa proses belajar diperkuliahan dengan praktek langsung di lapangan.

- b. Dapat membandingkan antara teori-teori tentang strategi promosi perpustakaan yang diajarkan selama proses belajar di perkuliahan dengan kenyataan yang ada di lapangan.
- c. Menambah wawasan, pengalaman, serta pengetahuan dibidang perpustakaan pada umumnya dan kegiatan promosi perpustakaan pada khususnya.
- d. Memberikan masukan kepada perpustakaan Otorita Batam tentang bentuk-bentuk promosi yang efektif.

#### **E. Waktu dan Tempat PKL**

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama 60 hari mulai dari tanggal 15 Februari 2010 sampai dengan 15 April 2010, yang berlokasi di Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam di Jl. Sudirman Batam Centre Batam.

Pelaksanaan PKL di Perpustakaan Otorita Pengembangan Daerah Industri Pulau Batam dilaksanakan pada hari dan jam kerja sebagai berikut:

Senin-Jum'at : 07.30-12.00 dan 13.00-16.30 WIB

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

##### **1. Wawancara**

Wawancara merupakan pengumpulan informasi dengan cara tanya jawab secara lisan antara dua orang atau lebih secara langsung (Usman, 1996: 74). Kegiatan wawancara ini penulis lakukan untuk mendapatkan keterangan-keterangan dan data-data laporan dari para pegawai perpustakaan secara langsung.

## **2. Observasi**

Observasi adalah merupakan suatu penyelidikan yang dilakukan secara sistematis dan sengaja diadakan dengan menggunakan alat indra terutama mata terhadap kejadian-kejadian secara langsung (Bimo-Walgito, 1987:54). Penulis melakukan metode observasi dengan melihat langsung keadaan di perpustakaan, kemudian memberikan simpulan atas apa saja yang penulis amati.

## **3. Studi Pustaka**

Studi pustaka merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui sumber-sumber tertulis (Subagyo, 1993: 109)

Dengan melakukan studi pustaka, penulis dapat membuat perbandingan dan menjadikan landasan teori sebagai acuan dalam menulis laporan ini.

## **4. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melacak data yang berwujud catatan-catatan, buku-buku, transkrip, kaset, dan naskah-naskah (Koentjaraningrat, 1999: 48-49).

Penulis melakukan metode dokumentasi dengan merekam data-data yang dibutuhkan untuk melengkapi laporan ini baik dalam bentuk tercetak maupun tertulis.

## **G. Sistematika laporan**

Dalam Laporan Tugas Akhir ini disajikan dalam lima bab antara lain sebagai berikut.

## BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, waktu dan tempat PKL, metode pengumpulan data, dan sistematika laporan

## BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang teori promosi di dalam perpustakaan, tujuan, unsur-unsur, bentuk-bentuk promosi, strategi serta bahan-bahan yang digunakan dalam rangka menunjang kelancaran proses promosi perpustakaan.

## BAB III GAMBARAN UMUM PERPUSTAKAAN OTORITA PENGEMBANGAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM

Memberikan penjelasan mengenai sejarah singkat, visi, misi, tujuan, sasaran, struktur organisasi, Sumber Daya Manusia, gedung dan sarana, koleksi serta bentuk-bentuk promosi yang ada di Perpustakaan Otorita Pengembangan daerah Industri Pulau Batam.

## BAB IV METODE PROMOSI DI PERPUSTAKAAN OTORITA PEMBANGUNAN DAERAH INDUSTRI PULAU BATAM

Merupakan pembahasan dari bentuk-bentuk promosi yang dilakukan oleh perpustakaan, meliputi jenis kegiatan, bahan yang digunakan, sasaran, dan tanggapan dari pihak pemustaka.

## BAB V PENUTUP

Berisi tentang simpulan dan saran

## BAB V

### PENUTUP

#### SIMPULAN

- B. Berdasarkan pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Perpustakaan Otorita Batam telah membuat berbagai bentuk promosi, antara lain:
1. Seminar dalam bentuk presentasi pembangunan Jembatan Barelang yang dihadiri oleh siswa SMK Kartini Batam sebanyak 25+ 1 pembimbing.
  2. Seminar dalam bentuk presentasi pembangunan Bandara Hang Nadim yang dihadiri oleh siswa SMP Yos Sudarso Batam.
  3. Membuat Website khusus perpustakaan yang memuat tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan di perpustakaan Otorita Batam, yang dilengkapi dengan OPAC sehingga pemustaka dapat mengetahui koleksi apa saja yang dimiliki Perpustakaan Otorita Batam tanpa harus berkunjung ke perpustakaan.
  4. Membuat *bookmark* sebagai souvenir sekaligus media promosi berbentuk cetak.
- C. Bentuk promosi lain yang juga seharusnya dilakukan di Perpustakaan Otorita Batam, antara lain:
1. Membuat nama dan logo perpustakaan
  2. Membuat Panflet dan Brosur
  3. Membuat poster
  4. Mengadakan pendidikan pemakai

## **SARAN**

Dalam proses promosi layanan perpustakaan akan dihadapkan pada beberapa kendala yang harus dihadapi yaitu kendala dari dalam (perpustakaan dan pustakawan) maupun dari luar (Lembaga, lemahnya manajemen organisasi, pemustaka, dan image masyarakat). Maka dari itu diperlukan strategi yang matang, terarah, menarik, cerdas, bermutu serta berkesinambungan harus dilakukan dalam mempromosikan perpustakaan, sehingga fungsi dan manfaatnya dapat dirasakan oleh penggunanya.

Untuk mengoptimalkan fungsi perpustakaan khusus di suatu lembaga, sebaiknya lebih difokuskan untuk promosi pada karyawan di lingkungan Otorita Batam sendiri, mengingat tujuan dididirikan perpustakaan Otorita Batam adalah untuk menunjang proses kinerja di Lembaga induknya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Dudung. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Kalam.
- Badollahi, Mustofa. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hernandono. 1999. *Perpustakaan dan Kepustakawanan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Koenjaraningrat. 1999. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Lasa HS. 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media.
- Martoatmodjo, karmidi. 1998. *Manajemen Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Maskuri, Akhmad, (1994). "Perpustakaan", *Warta Pustaka*, Vol. 1, (4), p.10.
- Philip, Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Qalyubi, Syihabuddin dkk. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Rewold [et.al]. 1996. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Renika Cipta.
- Saleh, Abdul Rahman. 1995. *Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Santoso, Budi. Dalam <http://kangbudhi.wordpress.com>.2007. "Pemasaran dan Promosi Perpustakaan". Diunduh tanggal 20 Maret 2010, pukul 10.38
- Usman Husaini dan Akbar P Setiadi. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjayanti. Dalam <http://riah..staff.uns.ac.id>. 2009. "Promosi Perpustakaan, Why not?". Diunduh tanggal 25 Maret 2010, pukul 09.47