

**PENGARUH DESA WISATA ARUNG JERAM SUNGAI ELO TERHADAP  
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH**

**Sayyidah Qona'ah  
NIM.18108010074**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH DESA WISATA ARUNG JERAM SUNGAI ELO TERHADAP  
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH**

**Sayyidah Qona'ah  
NIM.18108010074**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc., Fin.  
NIP. 198506302015031007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2024**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-223/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH DESA WISATA ARUNG JERAM SUNGAI ELO TERHADAP  
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SAYYIDAH QONA'AH  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010074  
Telah diujikan pada : Jumat, 26 Januari 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.  
SIGNED

Valid ID: 65b72428df15e



Penguji I

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.  
SIGNED

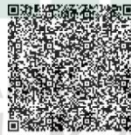
Valid ID: 65b6ea273114f



Penguji II

Muh. Rudi Nugroho, S.E., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 65b731e8e7278



Yogyakarta, 26 Januari 2024

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 65b744461fe16

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Sayyidah Qona'ah  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di- Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Sayyidah Qona'ah  
NIM : 18108010074  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Desa Wisata Arung Jeram Sungai Elo terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera di munaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Desember 2023

Pembimbing



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA  
Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc., Fin.  
NIP. 198506302015031007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sayyidah Qona'ah

NIM : 18108010074

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Desa Wisata Arung Jeram Sungai Elo terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat”. Adalah benar-benar merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan duplikasi maupun sanduran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada dalam penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 7 Desember 2023

Penyusun

METERAI  
TEMPEL

Sayyidah Qona'ah  
NIM. 18108010074

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sayyidah Qona'ah  
NIM : 18108010074  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Desa Wisata Arung Jeram Sungai Elo terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal : 7 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Sayyidah Qona'ah  
18108010074

**MOTTO**

*“NO ONE CAN MAKE YOU FEEL  
INFERIOR WITHOUT YOUR CONSENT”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Kedua orang tua saya,

**Bapak Sumarsono dan Ibu Sri Rahayu** serta adik saya **Nabila Dhani**

**Handayani** atas doa dan dukungannya untuk keberhasilan saya.

Teruntuk **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam** Yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama menempuh Pendidikan.

Semoga Allah memberikan Rahmat di setiap perjalanan panjenengan semua.

Serta teruntuk Almamater tercinta

**UIN Sunan Kalijaga**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw u	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	◌ْ	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta'Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal

ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهليَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>

4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السّماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
السّمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Desa Wisata Arung Jeram Sungai Elo terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat”**. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., Selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas membimbing, dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Nurdany, SEI, SE, MEK. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi arahan selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Kepada orang tua saya Bapak Sumarsono , Ibu Sri Rahayu, Bapak Masykur dan Almh Ibu Fatimah Al Alawiyah, sebagai sumber motivasi, semangat terbesar dalam hidup penulis, yang memberikan doa tiada henti nan tulus serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada keluarga besar Mbah Ranu dan keluarga besar Bani Abdul Hadi yang selalu mensupport dan selalu sedia menjadi pendengar setia bagi penulis.
9. Kepada Bapak Subiantoro, S.Kom., M.Kom yang telah banyak memberikan semangat dan doa bagi penulis.
10. Kepada sahabat sahabat keluarga besar PMII Rayon Ekuilibrium , kepada sahabat sahabat Korp Diamond, kepada Sahabati Amila, Safira Aulia, sahabat Yudi, Ahmad, Sulaeman, Alwi, Ulwan, Hubur, Ajis, Kiting dan sahabat sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas pendampingannya selama ini.
11. Kepada sahabat terbaik saya Tsania Fara Zafira dan Nur Fitriana Ulfa yang selalu siap menjadi tempat penulis melepas beban dan air mata selama ini. Terima kasih juga kepada Mas Abd. Waris yang bersedia menemani dan memberi semangat untuk segala hal baik yang kita perjuangkan bersama.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatannya yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal shaleh dan berharap segala urusannya diperlancar oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak baik secara langsung maupun tidak. Aamiin.

Yogyakarta, 7 Desember 2023



Sayyidah Qona'ah



**ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah mengetahui bagaimana perekonomian Masyarakat sekitar wisata arung Jeram dipengaruhi oleh sarana prasarana, peran masyarakat, kualitas lingkungan, dan jumlah kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 23. Adapun data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuisioner sebagai metode penelitian responden sebanyak 42 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial sarana prasarana dan peran Masyarakat berpengaruh signifikan terhadap pendapatan masyarakat. Sedangkan kualitas lingkungan dan jumlah kunjungan wisatawan tidak berpengaruh terhadap pendapatan Masyarakat. Hasil uji F menunjukkan variable sarana prasarana variabel peran masyarakat, variable kualitas lingkungan, dan variabel jumlah kunjungan wisatawan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan masyarakat.

**Kata kunci: Pendapatan, Sarana Prasarana, Peran Masyarakat, Kualitas Lingkungan, Jumlah Kunjungan Wisatawan**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRAC**

*The purpose of the study was to determine how the economy of the community around rafting tourism is influenced by infrastructure facilities, community roles, environmental quality, and the number of tourist visits. This study uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS 23. The data used is primary data obtained from the results of questionnaires as a research method for 42 respondents. The results showed that partially infrastructure facilities and the role of the community had a significant effect on community income. While environmental quality and the number of tourist visits have no effect on community income. The results of the F test show that the variable infrastructure facilities, community role variables, environmental quality variables, and the variable number of tourist visits simultaneously have a significant effect on community income.*

**Keywords: Income, Infrastructure, Role of Community, Number of Tourist Arrivals**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. Teori Ekonomi Wisata.....	9
2. Konsep Pariwisata .....	13
3. Desa Wisata .....	18
4. Pariwisata Syariah .....	18
5. Pendapatan Masyarakat .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Pengembangan Hipotesis .....	31
1. Pengaruh Sarana Prasarana Desa Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat .....	31
2. Pengaruh Peran Masyarakat Desa Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat .....	33
3. Pengaruh Kualitas Lingkungan Desa Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat .....	34
4. Pengaruh jumlah wisatawan Terhadap Pendapatan Masyarakat... ..	35
D. Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Jenis dan Sumber Data .....	37
1. Data Primer.....	37
2. Data Sekunder .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	38

D. Teknik Pengumpulan data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	40
1. Definisi Operasional Variabel.....	40
2. Pengukuran Variabel.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Instrumen.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
1. Kondisi Geografis.....	51
2. Kondisi Demografi.....	51
3. Kondisi Ekonomi.....	52
4. Kondisi Wisata Arung Jeram.....	52
B. Karakteristik Responden.....	54
1. Responden Berdasarkan Usia.....	54
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4. Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
C. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Instrumen Data.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Uji Hipotesis.....	62
D. Pembahasan.....	65
1. Pengaruh Sarana Prasarana terhadap Pendapatan Masyarakat di Sekitar Wisata Arung Jeram.....	65
2. Pengaruh Peran Masyarakat terhadap Pendapatan Masyarakat di Sekitar Wisata Arung Jeram.....	66
3. Pengaruh Kualitas Lingkungan terhadap Pendapatan Masyarakat di Sekitar Wisata Arung Jeram.....	68
4. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pendapatan Masyarakat di Sekitar Wisata Arung Jeram.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sektor pariwisata merupakan salah satu aspek penting dalam kemajuan perekonomian di suatu negara. Pariwisata merupakan salah satu hal utama di dalam pengembangan suatu wilayah. Perkembangan wisata sudah mengalami perubahan yang sangat banyak baik dari segi perubahan pola, bentuk, serta sifat kegiatan perjalanan destinasi wisata. Pembangunan serta perkembangan wisata ini berguna sebagai pembuka daya tarik wisatawan, baik wisatawan asing maupun wisatawan lokal (Utama, 2015).

Di Indonesia sektor pariwisata yang dimiliki sangat beragam, yang mana dapat mengangkat perekonomian negara jikalau objek wisata tersebut dikelola dengan baik oleh pemerintah maupun pihak disekitar kawasan objek wisata tersebut, sehingga berpengaruh terhadap banyaknya kunjungan wisatawan. Kemandirian ekonomi suatu bangsa akan terwujud apabila ekonomi desa dapat berjalan secara mandiri (Gunawan dkk., 2016). Potensi suatu desa dapat mendukung ekonomi per kapita jika dikelola dan dikembangkan dengan baik dengan mempertimbangkan pangsa pasar yang sesuai. Kegiatan pariwisata merupakan salah satu sektor yang diharapkan mampu memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap perekonomian Negara dan perekonomian daerah (Fatimah, 2019). Sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 10/2009 tentang Kepariwisata, keberadaan destinasi wisata di suatu daerah dipandang

sebagai sumber manfaat yang cukup besar. Manfaat tersebut meliputi peningkatan kesejahteraan masyarakat, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Selain itu, pariwisata juga diakui sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya melestarikan lingkungan dan menjaga warisan alam dan budaya setempat.

Dalam Al-Qur'an terdapat penjelasan mengenai kepariwisataan yaitu perjalanan merupakan suatu perintah yang diharuskan untuk dipahami serta diambil i'tibar atau pelajaran dari hasil pengamatan dalam mengenal Tuhan sang pencipta alam semesta (Syahriza, 2014). Sesungguhnya Allah sudah menciptakan segala sesuatu yang ada di muka bumi ini semata-mata untuk pemenuhan kebutuhan semua makhluk serta supaya mensejahterakan seluruh umat-Nya serta tiada yang sia-sia atas apa yang telah memiliki fungsinya masing-masing (Suwarno, 2022). Allah SWT berfirman dalam QS. Al-A'raaf: 56 yang artinya "katakanlah: janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, setelah Allah memperbaikinya serta berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dengan harapan yang akan dikabulkan. Sesungguhnya, rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik".

Berlandaskan ayat di atas, dapat dijelaskan bahwa manusia sebagai khalifah di muka bumi semata-mata hanya untuk beribadah kepada Allah, manusia mempunyai tugas dalam pemanfaatan, pengelolaan, dan pemeliharaan alam semesta. Allah telah menciptakan alam semesta untuk kepentingan dan kesejahteraan seluruh makhluk-Nya, khususnya manusia. Oleh sebab itu, apapun yang telah Allah ciptakan di muka bumi ini alangkah baiknya dikelola

dengan baik semata-mata untuk kesejahteraan masyarakat.

Dalam kegiatan kepariwisataan, idealnya akan banyak melibatkan partisipasi dan peran masyarakat sekitar secara aktif. Karena, masyarakat yang bermukim disekitar wisata lah yang mengetahui adat dan haknya. Kehidupannya pun masih digantungkan dari potensi sumber daya alam yang terdapat diwilayahnya, serta kehidupan sosial ekonominya masih sederhana sehingga perlu ditingkatkan (Safaria, 2016).

Provinsi Jawa Tengah merupakan salah satu tujuan wisata di Indonesia. Jawa Tengah memiliki banyak destinasi wisata baik itu wisata alam, pantai, serta wisata budaya. Salah satu daerah tujuan wisata di Provinsi Jawa Tengah yang memiliki objek dan daya tarik wisata adalah Kabupaten Magelang. Sektor pariwisata yang terletak di Kabupaten Magelang salah satunya adalah Wisata Arung Jeram Sungai Elo.

Tempat arung jeram di Sungai Elo menonjol sebagai pilihan wisata olahraga, dengan pesona alamnya yang masih terjaga dan memiliki aliran air yang konsisten. Dengan kemiringan mulai dari 10 hingga 20 meter per kilometer, sungai ini menyajikan tantangan yang menarik, termasuk beragam jeram yang mudah diakses. Hal ini menjadikannya kandidat utama untuk pengembangan tujuan wisata arung jeram. Dikelola secara efektif sejak tahun 1995, Sungai Elo telah berkembang menjadi pusat yang mapan bagi para penggemar arung jeram.

Adanya Sungai Elo yang dijadikan wisata tentu memberikan dampak yang tersendiri bagi masyarakat mulai dari ekonomi dan sosialnya serta dari

lingkungan sosialnya. Dampak yang dirasakan masyarakat dengan adanya objek wisata Sungai Elo adalah ketika Sungai Elo semakin dikenal oleh publik, maka akan menjadi daya tarik wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri. Dari meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung di Sungai Elo tentu akan menyebabkan pendapatan masyarakat yang terlibat langsung dalam mengelola objek wisata tersebut menjadi meningkat. Namun disisi lain, ketika banyaknya pengunjung yang datang akan memberi dampak terhadap lingkungan Sungai Elo. Salah satunya yaitu membuang sampah sembarangan yang akan menyebabkan kerusakan lingkungan serta membangun fasilitas tanpa memperhatikan kondisi lingkungan.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan masyarakat dengan adanya daerah wisata. Faktor pertama adalah jumlah kunjungan wisatawan. Penelitian yang dilakukan oleh Bagiana dan Yasa (2017) menunjukkan bahwa jumlah kunjungan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan masyarakat. Akan tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ardianti (2017) yang menyatakan bahwa kunjungan wisatawan tidak berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat.

Aspek berikutnya adalah fasilitas dan infrastruktur yang ditawarkan oleh pengelola pariwisata, dimana masyarakat lokal menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari skenario ini. Temuan dari penelitian Abdul pada tahun 2014 menunjukkan bahwa, secara keseluruhan, di antara sembilan variabel yang diteliti, tujuh di antaranya memiliki dampak yang penting terhadap pendapatan masyarakat nelayan di Desa Olele. Faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut



meliputi sarana dan prasarana jalan, transportasi, kondisi ekonomi, pendidikan, kesehatan, akses terhadap air bersih, tempat ibadah, dan fasilitas olahraga. Sebaliknya, dua variabel lainnya, yaitu sarana dan prasarana transportasi dan pendidikan, tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Selain itu peran masyarakat juga dapat mempengaruhi tingkat ekonomi masyarakat adalah peran dari masyarakat itu sendiri. Studi yang dilakukan oleh Heni, Kurniawan, dan Nurmalia (2021) menunjukkan bahwa setiap masyarakat di dalam desa wisata telah melakukan praktik pengelolaan dengan mengadopsi konsep ekonomi hijau. Merembaknya pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap usaha pariwisata, bahkan berdampak pada pengelola desa wisata.

Berdasarkan paparan latar belakang tersebut terdapat beberapa urgensi dilakukan penelitian terkait pengaruh adanya desa wisata terhadap pendapatan masyarakat selaku pelaku ekonomi wisata tersebut. selain itu masih terdapat beberapa penelitian yang memiliki hasil penelitian yang berbeda-beda oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang **‘Pengaruh Wisata Arung Jeram Sungai Elo Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat’**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, adapun dapat diambil rumusan masalah sebagaimana berikut ini :

1. Bagaimana Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Pendapatan Masyarakat?
2. Bagaimana Pengaruh Peran Masyarakat Terhadap Pendapatan Masyarakat?

3. Bagaimana Pengaruh Kualitas Lingkungan Terhadap Pendapatan Masyarakat?
4. Bagaimana Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Masyarakat?

### **C. Tujuan Penelitian**

Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapat jawaban dari masalah yang telah dirumuskan diatas, diantaranya yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sarana prasarana terhadap pendapatan masyarakat
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh peran masyarakat terhadap pendapatan masyarakat
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas lingkungan terhadap pendapatan masyarakat
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh jumlah wisatawan terhadap pendapatan masyarakat

### **D. Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang diekspetasikan hadir melalui penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur ekonomi, khususnya dalam konteks pengaruh desa wisata terhadap pendapatan masyarakat. Selain itu, menambah pemahaman akademisi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi ekonomi masyarakat di daerah

wisata, terutama dalam konteks desa wisata arung jeram Sungai Elo. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang dapat lebih mendalam tentang dampak dan faktor-faktor lain yang memengaruhi ekonomi masyarakat di destinasi pariwisata serupa.

## 2. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat digunakan oleh pemerintah dalam merumuskan kebijakan pengembangan desa wisata dan sektor pariwisata secara keseluruhan. Selain itu dapat memberikan wawasan tentang pentingnya investasi dalam sarana prasarana untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Serta dapat mendorong pemerintah untuk terlibat secara aktif dengan masyarakat setempat untuk meningkatkan keterlibatan mereka dalam pengelolaan destinasi pariwisata.

## 3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan memberikan gambaran bagi masyarakat dalam upaya peningkatan keterlibatan masyarakat untuk pengelolaan desa wisata dapat memberikan rasa memiliki dan kebanggaan, serta meningkatkan kapasitas mereka dalam pengambilan keputusan terkait pembangunan lokal. Selain itu, Peningkatan ekonomi masyarakat secara keseluruhan dapat berdampak positif pada kesejahteraan dan kualitas hidup mereka.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk mencapai pemahaman yang menyeluruh, logis, terorganisir dengan baik, dan jelas, penulis telah menyusun penelitian ini ke dalam lima

bab, yang masing-masing mencakup beberapa sub-bab. Penjelajahan metodis dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut::

Bab I pendahuluan berisi tentang penjelasan terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka berisi tentang pemaparan terkait landasan teori, telaah pustaka, posisi penelitian, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran.

Bab III Metodologi Penelitian berisi tentang rancangan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variable, dan metode analisis data.

Bab IV Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian berisi tentang Di dalam pemaparan terkait respon dari rumusan masalah yang berada pada BAB I dan akan dipaparkan dengan memakai acuan metode analisis data pada BAB III.

Bab V Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang telah ditemukan sebagai hasil analisa dari uraian pada bab-bab di bagian sebelumnya yang merupakan output dari penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan diatas terkait dengan bagaimana pengaruh sarana prasarana, keterlibatan masyarakat, kualitas lingkungan, dan jumlah wisatawan terhadap perekonomian masyarakat di sekitar lokasi wisata arung Jeram Kali Elo. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat kesimpulan yang dapat diambil.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan nilai variable sarana prasarana secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat. Artinya hasil pengujian tersebut, ketika ketersediaan sarana prasarana yang memadai cukup memberikan pengaruh terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Adanya sarana prasarana yang bisa dimanfaatkan oleh Masyarakat sekitar sangat berpengaruh terhadap pendapatan Masyarakat karena Masyarakat bisa memanfaatkan lahan tersebut untuk berjualan atau dimanfaatkan untuk hal produktif lainnya.

Sedangkan untuk variable keterlibatan masyarakat secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat. Hal itu terjadi karena kapasitas yang cukup bagi masyarakat di sekitar wisata Arung Jeram untuk turut pengelolaan dan mengembangkan wisata Arung Jeram, yangmana nantinya dapat menghasilkan keuntungan pribadi.

Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel kualitas lingkungan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Berdasarkan hasil jawaban kuesioner responden, masih terdapat responden yang menyatakan di sekitar lokasi wisata Arung Jeram Kali Elo tidak terjaga kebersihannya, sehingga hal ini yang menjadi faktor tidak berpengaruhnya kualitas lingkungan terhadap pendapatan masyarakat. Sedangkan untuk variable kunjungan wisatawan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Hal ini dikarenakan meskipun wisatawan banyak yang melakukan kunjungan kembali, namun mayoritas wisatawan adalah penduduk domestik dan sekitar saja, dan kurangnya kunjungan dari wisatawan mancanegara sehingga kenaikan jumlah wisatawan tidak memengaruhi pendapatan masyarakat.

## **B. Saran**

Ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti dan pembuat kebijakan selanjutnya berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan. Ini adalah beberapa sarannya:

1. Dalam rangka meningkatkan pendapatan masyarakat di sekitar kawasan wisata Arung Jeram, rekomendasi yang diberikan bagi pengelola adalah untuk melibatkan masyarakat sekitar dalam rangka pengembangan wisata. Karena hal ini bisa dijadikan sebagai lapangan pekerjaan bagi masyarakat.
2. Selalu mempertahankan dan terus mengembangkan ide-ide yang kreatif dan inovatif dalam menjadikan wisata Arung Jeram yang diminati oleh wisatawan.

3. Bagi Penelitian selanjutnya apabila ingin meneliti dengan tema penelitian yang sama, diharapkan untuk dapat memperluas lingkup penelitian sehingga data yang diperoleh lebih bagus dari penelitian sebelumnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, I. (2014). Pengaruh Faktor Sarana dan Prasarana Terhadap Pendapatan Masyarakat Nelayan (Studi di Desa Olele Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango). *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 1(3), 179–179.
- Achmad Fausi dan Iskandar, 2002. Direktorat Jendral Pajak
- Ahmar, A., Nurlinda, N., & Muhani, M. (2016). Peranan sektor pariwisata dalam meningkatkan pendapatan asli daerah kota Palopo. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya: Kawasan Wisata Industri Lurik*. Yayasan Kita Menulis.
- Axford, Barrie. 1995. *The Global System : Economics, Politics, and Culture*. UK: Sage.
- Azimah, N. H. (2016). *Pengaruh Religiusitas, Gaji dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Gresik*.
- Bambang Supriadi, S., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang.
- Basri, & Anindita Imam. (2022). *BAHAN AJAR EKONOMI KREATIF. UPY Prodi Manajemen*.
- Biantoro, R dan Ma'rif, Samsul 2014. Pengaruh Pariwisata terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Teknik PWK*. Vol.3, No.4
- Budihardjo, A., Lemy, D. M., Wigati, E., Reindrawati, D. Y., Sugianto, M. A., Imran, S., Ardianto, E., Sutaguna, I. N. T., Dewantara, M. H., & Noviyanti, U. D. E. (2019). *Formula Pariwisata Indonesia*. Prasetiya Mulya Publishing.
- Djakfar, M. (2017). *Pariwisata halal perspektif multidimensi: Peta jalan menuju pengembangan akademik & industri halal di Indonesia*. UIN-maliki Press.
- Fandeli, 2001. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Daerah dari Sektor Pariwisata". Disertasi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Fatimah, S. (2019). *Teori Perencanaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fauzi, M. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Walisongo Press.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. S., Hamid, D., & Endang, M. (2016). Analisis Pengembangan Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. *Universitas Brawijawa Malang*, 32.
- Hari Hartono, 2000. *Ekonomi Publik*. BPFE, Yogyakarta.
- Ismayanti. 2009. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.



- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). BPFE.
- Kalsum, U. (2018). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 41–59.
- Kholidah, Himmatul. 2014. Dampak Ekonomi Wisata Syariah Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata Religi Masjid Sunan Ampel Surabaya. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga.
- Kristiana, Y. (2019). *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Deepublish.
- KUSUMA, I. R. (2017). *PENGARUH RELIGIUSITAS DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) CABANG BLITAR*.
- Laporan Eksekutif Penelitian Dampak Sosial Budaya Pembangunan Pariwisata (1999) Universitas Gadjah Mada.
- Latan, H. (2013). *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65–86.
- Meray, J. G., Tilaar, S., & Takumansang, E. D. (2016). Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas. *Spasial*, 3(3), 47-55.
- Milasari. 2010. Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Alam (Studi Kasus: Taman Wisata Tirta Sanita, Kabupaten Bogor).
- Milasari. 2010. Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Alam (Studi Kasus: Taman Wisata Tirta Sanita, Kabupaten Bogor). Skripsi tidak diterbitkan. Institut Pertanian Bogor.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2002). *The tourism system*. Kendall Hunt.
- Muhini, M., Nurlinda., dan Ahmar. 2012. Peranan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palopo. *Jurnal Equilibrium*. Vol.2, No.1.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nogués-Pedregal, A. M. (2012). Tourism in the Muslim world. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 511–513.
- Nupus, T. T. (2020). *Analisis Pengembangan Desa Wisata Melalui Kearifan Lokal Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Desa Kunjir Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan)*.
- Oka, A. Y. (1996). Pengantar ilmu pariwisata. *Bandung: Angkasa, 197*.
- Oka, A. Yoeti, Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung: Angkasa, 1996 Pariwisata, Pengantar Pariwisata Indonesia, Jakarta.
- Payangan, O. R. (2014). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. PT Penerbit IPB Press.
- Pertiwi, N. A. 2014. Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Retribusi Obyek Wisata Dan Phr Terhadap Pad Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 3, No. 3 Jdih. Kemenkeu. Go. Id.
- Prasetio, Bambang. 2011. Analisis Dampak Ekonomi Wisata Bahari terhadap Masyarakat di Pulau Pramuka Tman Nasional Kepulauan Seribu.
- Puspawati, I. J. (2014). The use of MDS (Multidimensional Scaling) method to

- analyze the level of sustainability of fisheries resources management in Thousand Islands, Indonesia. *International Journal of Marine Science*, 4.
- Rachmawati, E. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Wisata*. Syiah Kuala University Press.
- Rahma, F. N dan Hamdayani, H. R. 2013. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus. *E-Jurnal Diponorogo Of Economic*, Vol. 2, No. 2.
- Rohman, A dan Fauzi, M Q. 2016. Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Wisatareligi Makam Sunan Drajat Lamongan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol.3, No.2
- Safaria, A. F. (2016). Inovasi pelayanan publik di era otonomi daerah. *Kata sambutan ketua pelaksana*, 99.
- Sahban, M. A. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang* (Vol. 1). Sah Media.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Penerbit Graha Ilmu.
- Scout, Noel; Jafari. 2011. *Tourism in the Muslim World Vol.2*. UK: Emerald book
- Siregar, R. T., Purba, T., Manurung, T. S., Albaihaqi, U., Pulungan, U. Y. S., Purba, V. A., Yanti, V., Novitasari, W., Nasution, W. S., & Sitohang, W. V. (2021). *Ekonomi Pembangunan: Tinjauan Manajemen dan Implementasi Pembangunan Daerah*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofyan, R. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta : Buku Republika
- Suardana, I. W. (2013). *Analisis kebijakan pengembangan pariwisata*. Seminar Nasional: Unud.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Alfabeta.
- Sukarno, Fahrudin. 2011. *Etika Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta : AL Azhar Press.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar Dasar Pariwisata (II; ANDI, ed.)*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Suwarno, M. (2022). Pengembangan Objek Wisata Taman Bunga dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *JOURNAL OF SYARIAH ECONOMIC AND HALAL TOURISM*, 1(1), 57–64.
- Syahriza, R. (2014). Pariwisata berbasis Syariah (telaah makna kata sara dan derivasinya dalam al-Qur'an). *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 135–145.
- Thamrin, M., Novita, D., & Hasanah, U. (2019). Kontribusi Pendapatan Pengupas Bawang Merah Terhadap Pendapatan Keluarga. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(1), 26–31.
- Tobing, M., & Weya, I. (2022). Analisis Penataan Obyek Wisata Kawah Putih Tinggi Raja Sebagai Sumber Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Silau Kahean Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 4(1), 37-61.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja

Grafindo Persada.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Penerbit Andi.

Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.

Wati, A. (2018). *ANALISIS PERANAN OBJEK WISATA TALANG INDAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Study pada masyarakat Desa Pajaresuk Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu) SKRIPSI*.

Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 1(2), 93–99.

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*.

Yoeti, O. A. (1993). *Pengantar ilmu pariwisata*.