

**DETERMINAN MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
DI BAZNAS KOTA YOGJAKARTA**



TESIS

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

Disusun Oleh:

SHOBIRIN
21208012020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**

**DETERMINAN MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
DI BAZNAS KOTA YOGJAKARTA**



TESIS

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

Disusun Oleh:

SHOBIRIN
21208012020

Dosen Pembimbing :

Dr. MIFTAKHUL CHOIRY, M.S.I
NIP. 19821009 201503 1 003

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-159/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI BAZNAS KOTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SHOBIRIN, S.E
Nomor Induk Mahasiswa : 21208012020
Telah diujikan pada : Rabu, 17 Januari 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 65acea327334c



Penguji I

Dr. Ibnu Muhandir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65b09cec397c10



Penguji II

Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65ac7a424a506



Yogyakarta, 17 Januari 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65b0de67e819a

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Shobirin

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:


Nama : Shobirin
NIM : 21208012020
Judul Tesis : DETERMINAN MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI
BAZNAS KOTA YOGJAKARTA

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Magister Ekonomi Syaiah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelas Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam. Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Desember 2023

Pembimbing,


Dr. MIFTAKHUL CHOIRY, M.S.I
NIP. 19821009 201503 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shobirin
NIM : 21208012020
Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis ini yang berjudul “**Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Di Baznas Kota Yogyakarta**” adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 27 Desember 2023




Shobirin
NIM. 21208012020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shobirin
NIM : 21208012020
Prodi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

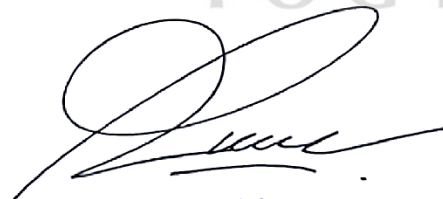
Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (nonexclusive royalty free right) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi di Baznaz Kota Yogyakarta”

Beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/ format, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penuli dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada Tanggal: 27 Desember 2023
Yang menyatakan



(Shobirin)

MOTTO

حَسْبِيَ اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ أَمَانٌ لِّكُلِّ خَائِفٍ

“Allah telah mencukupi diriku dan sebaik-baiknya wakil, aman sentosa bagi tiap-tiap orang yang takut”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Ibuku dan alm Abahku
(Samidah & H. Zainal Abidin.)

for the unconditional love that last for eternity

Untuk Kakak- Kakakku

Ummamah

Yahya, S.Pdi.

Muhammad shalihul Amin, S.Pdi.

M. Kurdi

Qoyyimah

Ilyas, S.sos

Fatimatuzzahrah

*a joyful and adorable companionship in this life and the next (Aamiin)
to Allah,
my beginning and my end,
I pledge my eternal gratitude.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang digunakan dalam tesis ini adalah transliterasi yang telah menjadi keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158 tahun 1987, yang ringkasnya sebagai berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	Ta	t	te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es

ث	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘...	koma tebalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamz ah	...	apostrof
ي	Ya	y	ye

2. Vokal

a. Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huru Latin	Nama
—	Fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
—	ḍammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Tanda dan Huruf	Nama	Huru Latin	Nama
...ي	Fathah	Ai	a dan i
...و	kasrah	au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	Ditulis	Kataba
فَعَلَ	Ditulis	fa'ala
ذَكَرَ	Ditulis	Žukira
يَذْهَبُ	Ditulis	Yazhabu
سُئِلَ	Ditulis	su'ila

3. Maddah

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا. ...	fathah	Ā	a dan garis
...ى	dan alif atau ya		di atas

ي.	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و.	ḍammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ	Ditulis	qāla
رَمَى	Ditulis	Rāmā
قِيلَ	Ditulis	Qīla
يَقُولُ	Ditulis	Yaqūlu

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu:

1. Ta marbutah hidup
2. Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”
3. Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah “h”

Jika pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu transliterasinya ha.

Contoh:

رَوْضَةَ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rauḍah al-aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	Ditulis	al-madīnah al-

		munawwarah
طَلْحَةَ	Ditulis	ṭalḥah

5. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, dalam transliterasi tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf sama dengan huruf yang diberi tanda tasydid.

Contoh:

رَبَّنَا	Ditulis	Rabanā
نَزَّلَ	Ditulis	Nazzala
الْبِرُّ	Ditulis	al-birru
الْحَجُّ	Ditulis	al-ḥajju
نُعْمَ	Ditulis	nu''ima

6. Kata sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf alif lam (ال). Namun dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyyah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyyah ditransliterasikan sesuai bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyyah maupun huruf qamariyyah kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sandang.

Contoh:

الرَّجُلُ	Ditulis	ar-rajulu
السَّيِّدَةُ	Ditulis	as-sayyidatu
الشَّمْسُ	Ditulis	asy-syamsu
القَمَرُ	Ditulis	al-qamaru
البَدِيعُ	Ditulis	al-ba'du
الْجَالُ	Ditulis	al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَدْخُلُونَ	Ditulis	Tadkhulūna
النَّوْءُ	Ditulis	an-nau'u
شَيْءٌ	Ditulis	syai'un
إِنَّ	Ditulis	Inna
أَمْرٌ	Ditulis	Umirtu
أَكَلَ	Ditulis	Akala

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, bail fi'il, isim maupun harf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata yang lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	ditulis	-Wa <i>innallāha</i> lahuwa khair ar-rāziqīn.
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Ditulis	- <i>Fa aufū al-kaila wa al-mizan.</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَهَا وَمُرْسَاهَا	Ditulis	Bismillāhi majrēha wa mursāhā

وَ اللَّهِ عَلَى النَّاسِ حُجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Ditulis	-Wa lillāhi ‘alan-nāsi <i>hijju al-baiti man-istaṭā’a ilaihi sabilā.</i> -Wa <i>lillahi ‘alan-nāsi hijjul-hijjul-baiti man-istata’a ilaihi sabilā.</i>
--	---------	---

9. Huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital dikenal, namun dalam transliterasi ini huruf tersebut dipergunakan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya:

Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf yang nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Ditulis	Wa mā Muhammadun illā rasūl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	Ditulis	Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsi lallaẓi bi <i>Bakkata mubārakan</i>
شَهْرُ الرَّمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Ditulis	-Syahru Ramaḍāna al-laẓi unzila fīh al-Qur’ān.

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ	Ditulis	<i>-Wa laqad rā'ahu bi al-ufuq al-mubīn.</i>
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Ditulis	<i>Alḥamdulillāhi rabbi al- 'ālamīn</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR



الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين. أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمداً رسول الله. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين
أما بعد

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah *jallaā jalāluh*, yang senantiasa memberi rahmat dan barakah, petunjuk dan bimbingan, kelancaran dan kemudahan, hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat beruntai salam penulis haturkan kepada *al-Muṣṭafā* Sayyidina Muhammad SAW, kekasih kita juga kekasih Sang Rahman. Shalawat juga salam penulis haturkan pula kepada para keluarga dan kerabat Nabi SAW, para sahabat pilihan, dan kekasihkekasih Allah yang bergantian melintasi zaman.

Penulisan tesis ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis sepenuhnya sadar bahwa dalam penyusunan naskah tesis ini tidak dapat selesai dengan usaha pribadi, melainkan juga dengan banyaknya doa dan *support* dari banyak pihak dan kalangan. Oleh karenanya, ucapan terima kasih wajib penulis suratkan secara khusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

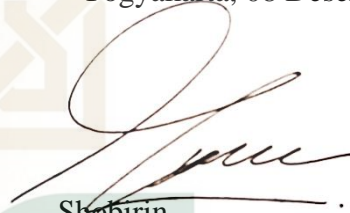
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.SI., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Terkhusus untuk Dr. Miftakhul Choiry, M.S.I selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi bimbingan, arahan, nasehat, kritik, saran serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing kami semasa studi.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya, Ibuku dan Alm.Abahku (Samidah & H. Zainal Abidin.), untuk cinta yang abadi dan hikmah yang menghiasi diri.
9. Kepada kakak- kakak dan adikku, Ummamah, Yahya, S.Pdi., Muhammad shalihul Amin, S.Pdi. M. Kurdi, Qoyyimah, Ilyas, S.sos, Fatimatuzzahrah
10. Kepada teman-teman seperjuangan MES 2021 kelas A, C, dan D, serta temanteman lintas kelas yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Kepada guruku Dr. KH Aguk Irawan MN L.c M.A , dan ibu nyai Dr. Rohinah noor M.Pd pengasuh pondok pesantren Kreatif Baitul Kilmah Pajangan Bantul yang membimbing dan mengajarku serta tak pernah habis memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

12. Kepada teman-teman santri Pondok Pesantren Baitul Kilmah Bantul Yogyakarta yang telah banyak kebersamai penulis.

13. Kepada semua pihak yang ikut mensukseskan penyusunan tesis ini, yang tanpa mengurangi kehormatan saya, tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Hanya Allahlah yang dapat memberi balasan terbaik. Penulis senantiasa berdoa agar Allah memberi balasan terbaik *fi ad-dunyā ḥattā al-ākhirah*. Semoga tesis ini dapat membawa manfaat yang besar dan luas. Aamiin

Yogyakarta, 08 Desember 2023



Shobirin

NIM. 21208012020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
ABSTRAK	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pengertian Zakat.....	11
2. Muzakki.....	15
3. Teori Of Planned Behavioral.....	20
4. Religiusitas	22
5. Minat.....	24
B. Kajian Pustaka.....	26
C. Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	28
D. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	39
C. Pengumpulan Data	40
D. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2. Analisis Kuantitatif.....	42

E. Rumusan matematis	45
F. Sistematika Pembahasan	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	49
A. Analisis Deskriptif	49
1. Deskripsi Objek Penelitian	49
2. Deskripsi Karakteristik Responden	52
3. Deskripsi Kuesioner	54
B. Uji Intrumen Penelitian	59
C. Analisis Hipotesis.....	60
D. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Of Planned Behavioral.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 2.3 BAZNAS Yogyakarta	49
Gambar 2.4 Stuktur BAZMAS Yogyakarta.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat di Indonesia	2
Tabel 1.2 Urutan Persentase Penduduk Miskin	4
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Pekerjaan.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Lama Pembayaran Zakat Mal	53
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Penghasilan	54
Tabel 4. 7 Kriteria Kurva Normal Ideal Sikap (X1)	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Deskripsi Sikap (X1).....	55
Tabel 4. 9 Kriteria Kurva Normal Ideal Norma Subjektif (X2).....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Deskripsi Norma Subjektif (X2)	56
Tabel 4. 11 Kriteria Kurva Normal Ideal Kontrol Prilaku (X3)	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Deskripsi Kontrol Prilaku (X3).....	57
Tabel 4. 13 Kriteria Kurva Normal Ideal Religius (Z).....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Deskripsi Religius (Z)	58
Tabel 4. 15 Kriteria Kurva Normal Ideal Minat (Y)	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Deskripsi Minat (Y)	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 20 Uji Heteroskedastisitas Gelsler.....	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 22 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4. 23 Koefisien Model Summary	64
Tabel 4. 24 Uji Nilai Signifikan Anovab	65
Tabel 4. 25 Koefisien Regresi Sederhana Coefficientsa.....	65
Tabel 4. 26 Hasil korelasi Sikap terhadap Minat	66
Tabel 4. 27 Koefisien Model Summary	67
Tabel 4. 28 Uji Nilai Signifikan Anova ^b	68
Tabel 4. 29 Koefisien Regresi Sederhana Coefficients ^a	68
Tabel 4. 30 Hasil korelasi Stres Kerja terhadap Niatan Berpindah.....	69
Tabel 4. 31 Koefisien Model Summary	70
Tabel 4. 32 Uji Nilai Signifikan Anova ^b	71
Tabel 4. 33 Koefisien Regresi Sederhana Coefficients ^a	71
Tabel 4. 34 Koefisien Regresi Sederhana Coefficientsa.....	72
Tabel 4. 35 Hasil Uji Analisis MRA Coefficients ^a	74

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku dalam *Theory of Planned Behavioral* Ajzen terhadap minat muzakki membayar zakat melalui BAZNAS kota Yogyakarta dengan religius sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan kuisioner yang disebarakan kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh sikap memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat dengan nilai korelasi sebesar 0,421 serta tingkat presentasi pengaruh 17,7%. Norma Subjektif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat dengan nilai korelasi sebesar 0,463 serta tingkat presentasi pengaruh 21,5%. Kontrol Perilaku memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat dengan nilai korelasi sebesar 0,363 serta tingkat presentasi pengaruh 11,5%. Sementara itu religiusitas mampu memoderasi (memperkuat) hubungan antara sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: *Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Membayar Zakat*



ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of attitudes, subjective norms and internal behavioral control Theory of Planned Behavioral Ajzen regarding muzakki's interest in paying zakat through BAZNAS in the city of Yogyakarta religiously as a moderation variable. The research method used is quantitative. Data collection techniques using questionnaires distributed to 100 respondents. The results of the research show that the influence of attitude has a positive and significant influence on muzakki's interest in paying zakat with value correlation of 0.421 and influence presentation level of 17.7%. Subjective norms have a positive and significant influence on muzakki's interest in paying zakat with value correlation of 0.463 and influence presentation level of 21.5%. Behavior Control has a positive and significant influence on muzakki's interest in paying zakat with value correlation of 0.363 and influence presentation level of 11.5%. Meanwhile, religiosity is able to moderate (strengthen) the relationship between attitudes, subjective norms and behavioral control on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS Yogyakarta City.

Keywords: *Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, Interest in Paying Zakat*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rukun Islam salah satunya adalah Zakat, menetapkan praktik anjuran bagi umat Islam, yang mana memiliki peran penting dalam mengurangi ketimpangan sosial dan mengatasi kemiskinan (Syauqi, Anshori, dan Mawardi, 2022). Islam menjamin jaminan sosial penuh terhadap fakir miskin dan keluarganya sebagai wujud kebaikan kepada golongan miskin serta hak-hak mereka (Al-Qardawi, 2006).

Berdasarkan data Badan Amil Zakat Masyarakat (BAZNAS) Daerah Istimewa Yogyakarta, komitmen zakat masyarakat pada tahun 2018 dan 2019 masing-masing berjumlah 6,2 triliun dan 8,1 triliun. Akan terjadi peningkatan zakat nasional yang cukup signifikan pada tahun 2020 yaitu sebesar 12,19 triliun. Peningkatan ini dianggap positif karena dapat memberikan manfaat lebih banyak bagi penerima zakat (Syauqi, Anshori, dan Mawardi, 2022).

Meskipun pada tahun 2020 BAZNAS Yogyakarta mencapai tingkat retensi zakat sebesar 83,77%, namun peningkatan setiap tahunnya tidak mewakili potensi zakat saat ini. Informasi yang disampaikan BAZNAS Yogyakarta menggambarkan potensial zakat Indonesia dari berbagai sumber, seperti zakat korporasi sebesar 6,71 triliun, zakat membayar sebesar 139,07 triliun, zakat peternakan sebesar 19,79 triliun, zakat hewan peliharaan sebesar

9,51 triliun, dan zakat uang sebesar 58,76 triliun. dengan total nilai Rp 233,84 triliun Namun, hanya sekitar 3% dari potensi tersebut yang terserap dalam total zakat. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan produktivitas pengumpulan dan pengangkutan zakat agar kapasitas yang dimiliki dapat dimanfaatkan secara lebih optimal (BAZNAS Yogyakarta, 2020)(Prasaja *et al.* 2022).

Tabel 1.1 Potensi Zakat di Indonesia

Tidak	Objek Zakat	Potensi Zakat
1	Zakat Pertanian	19.79
2	Zakat Ternak	9.51
3	Zakat Uang	58.76
4	Zakat Penghasilan dan Jasa	139.07
5	Perusahaan Zakat	144.5
	Total Potensi Zakat	327.6

Sumber: Outlook Zakat Indonesia 2021

Zakat dialokasikan pada lembaga resmi dengan tujuan menumbuhkan kesetaraan dan keadilan, sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Syahnaz, 2016). Pelaksana zakat dapat diwujudkan melalui organisasi-organisasi zakat yang dirasakan, seperti BAZNAS (Organisasi Pengurus Zakat Umum) dan LAZ (Organisasi Pengurus Zakat) (Rahman, 2015). Amil zakat mencontohkan sifat-sifat perkumpulan non manfaat sesuai dengan Penegasan Pedoman Pembukuan Moneter (PSAK No. 45) (Nur Saidah, Azhar, dan Meutia 2022), antara lain mendapatkan harta dari muzakki tanpa

mengharapkan imbalan atau proporsional. Aspek keuangan tidak berusaha menciptakan keuntungan, dan kepemilikan tidak dapat dipertukarkan, dipindahkan, disita, atau mencerminkan distribusi aset jika terjadi likuidasi atau disintegrasi (Kustiavan, 2012).

Sesuai peraturan zakat pemerintah, BAZ dan LAZ harus meningkatkan kinerjanya untuk berkembang menjadi penerima zakat yang profesional, dapat dipercaya, dan memiliki rencana kerja yang jelas dan terstruktur. Hal ini memastikan zakat dikelola secara efektif dan didistribusikan dengan tepat, yang pada akhirnya bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Mustashik). Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 menggarisbawahi bahwa pengelolaan zakat berupaya untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas, memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi kesejahteraan masyarakat untuk mengentaskan kemiskinan (Pujianto dan Pensiuningsih, 2020).

Kesenjangan yang cukup besar antara potensi zakat dan realisasi penghimpunan zakat menunjukkan belum optimalnya aktivitas penghimpunan dan pengelolaan zakat yang dilakukan Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). Penanganan dana zakat saat ini juga memerlukan perhatian untuk menjamin efisiensi pengelolaannya. Peningkatan kinerja OPZ merupakan faktor penting dalam optimalisasi pengumpulan dan pengelolaan zakat (Farchatunnisa, 2017).

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), yang diposisikan sebagai salah satu provinsi di Indonesia, bergulat dengan tantangan kemiskinan. Berdasarkan data BPS tahun 2017, DIY menggambarkan angka kemiskinan yang melebihi rata-

rata sebesar 12,36 persen, sehingga menjadikannya termiskin di Pulau Jawa.

Informasi tersebut disajikan pada tabel berikut :

Tabel 1.2 Urutan Persentase Penduduk Miskin

No.	Provinsi	Persentase
1.	Daerah Istimewa Yogyakarta	12,36
2.	Jawa Tengah	12,23
3.	Jawa Timur	11,20
4.	Jawa Barat	7,83
5.	Banten	5,59
6.	DKI Jakarta	3,78

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023

Di negara-negara tertentu, individu yang dianggap mampu secara finansial menurut prinsip Islam wajib membayar zakat. Mekanisme pembayaran di beberapa negara ditentukan oleh negara, baik melalui organisasi pengelola zakat yang berada di bawah kendali dan pengawasan pemerintah, sementara negara lain mengizinkan kebebasan membayar (Hayati & Putri, 2020; Muthohar, 2019; Ryandono dkk., 2021).

Berdasarkan survei Pusat Penelitian dan Lembaga Advokasi Kepentingan Umum, peluang dan realisasi zakat terhitung jauh di bawah harapan. Meskipun mengumpulkan sekitar 20 miliar zakat setiap tahunnya, realisasi sebenarnya hanya 1,2 miliar atau 6% (Pirace, 2009). Kepatuhan, sikap, kepercayaan dan kesadaran muzakki yang rendah dalam membayar zakat di Lembaga zakat mengakibatkan minimnya realisasi pendapatan zakat.

Mengenai perilaku manusia, sikap, niat, atau motif individu menjadi landasan utama wajibnya membayar zakat dari seorang muzakki. Hal ini dikarenakan, baik dari sudut pandang teoritis maupun empiris, niat memegang

peranan penting dalam menjalankan aktivitas ibadah (Farouk et al., 2018). Perbuatan manusia sangat dipengaruhi oleh niat sebagai faktor pemicu dimulainya suatu perbuatan. Niat merupakan hal yang sangat penting dan mencerminkan upaya individu dalam mengejar keinginannya (Yusfiarto et al., 2022).

Perkiraan kemampuan dan kemauan seseorang untuk melakukan perilaku yang diinginkan bergantung sepenuhnya pada niatnya (Huda et al., 2012). Dalam ajaran Islam, amalan dan perbuatan berakar pada niat baik. Islam menekankan bahwa setiap niat hendaknya dilandasi oleh keikhlasan semata-mata karena Allah SWT dan selaras dengan tuntunan syariat Islam.

Perilaku nyata yang membawa manfaat bagi individu dan lingkungan sekitar pada hakikatnya berkaitan dengan niat dan tekad yang baik, dan sebaliknya tindakan yang lahir dari niat buruk cenderung sia-sia dan merugikan. (Bulutoding, 2018). Berbagai faktor dapat memengaruhi niat seseorang untuk bertindak. Penelitian Ajzen (2006), *Teori Planned Behavior* dianggap cocok untuk memprediksi niat, termasuk dalam ranah zakat, penyebab terbentuknya niat dengan 3 cara yaitu sikap, kontrol perilaku dan norma subjektif. Pada lain hal, literasi atau pemahaman tentang zakat serta pendapatan bisa menjadi faktor memengaruhi niat dalam berzakat (Zuhriyati, 2021).

Sikap merupakan faktor yang melekat pada setiap individu, mewakili kecenderungan untuk merespons elemen-elemen dalam lingkungan sosial, terlepas dari preferensi pribadi (Nuryana, 2016). Positioning sikap seseorang

dapat memengaruhi tindakannya secara signifikan, baik positif maupun negatif (Awaluddin dan Sukmawati, 2017). Penyebab lainnya dalam niat dan keinginan adalah norma subjektif. Norma-norma tersebut mencerminkan keyakinan individu dalam mengambil keputusan (Mahardika, 2020). Biasanya norma subjektif dibentuk oleh pengaruh seperti orang tua, pasangan, teman, tokoh agama, saudara, dan tetangga (Hidayat dan Nugroho, 2010). Abdullah dan Sapiei (2018) menemukan bahwa norma subjektif memberikan dampak penting pada niat, yang kemudian membentuk sikap (Effect *et al.* 2022).

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad dkk. (2009), tingkat religiusitas menjadi salah satu motivasi yang paling berpengaruh bagi individu muzakki dalam menunaikan kewajiban zakat melalui Lembaga amil zakat. Pada setiap daerah juga menawarkan dan menghadirkan tempat pengumpulan zakat, yang pada akhirnya diperuntukkan bagi mereka yang ingin menyumbangkan zakat. Hal ini memudahkan BAZNAS dalam pendistribusian zakat, bertujuan untuk memaksimalkan bantuan kepada mereka yang lebih membutuhkan. Meski demikian, masih ada keengganan sebagian masyarakat untuk membayar zakat melalui BAZNAS.

Pengumpulan dana BAZNAS kurun waktu setengah tahun sebesar Rp314.936.128, potensi besarnya yang bisa dicapai adalah sebesar Rp 537.831.731. Akibatnya, penyaluran zakat secara optimal kepada pihak yang membutuhkan atau *mustahiq* belum terwujud (BAZNAS, 2018).

Selain faktor-faktor di atas, terdapat beberapa variabel lain yang memengaruhi *muzakki* dalam berzakat di BAZNAS Yogyakarta, dan reputasi

lembaga juga menjadi salah satu faktor yang patut diperhatikan. Reputasi suatu lembaga berperan penting dalam memotivasi *muzakki* untuk menunaikan kewajiban zakatnya. Reputasi mencakup penilaian terkait budaya organisasi, sosial, keuangan dan sikap. Penelitian Utami dkk. (2021) menggambarkan reputasi mempunyai pengaruh terhadap kecenderungan individu untuk berzakat. Lebih lanjut Yazid (2017) menegaskan reputasi bisa menjadi alasan seseorang mau membayar zakatnya (Afandi, Fadhillah, and Hidayat 2022).

BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang berperan dalam pengelolaan keuangan publik. Transparansi dalam akuntansi merupakan suatu kewajiban dalam pengelolaan dana publik, sehingga BAZNAS Kota Yogyakarta diharapkan menjadi institusi yang dapat dipercaya (Mintarti, 2016). Kinerja yang baik dalam memenuhi kewajiban sebuah lembaga publik seperti BAZNAS dapat membujuk muzaki dan memperpercaya BAZNAS dalam mendistribusikan zakat, infaq, dan sedekah. BAZNAS Kota Yogyakarta pada tahun 2020 memberikan penghargaan pada acara "Zakat Award" bagi muzaki. Penerima penghargaan termasuk beberapa muzakki dan yayasan yang ikut dalam mengembangkan program zakat di kota Yogyakarta (BAZNAS Kota Yogyakarta, 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Farikha Amilahaq dan Nunung Ghoniyah pada tahun 2019 menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, keagamaan, dan niat memengaruhi kepatuhan dalam membayar zakat, namun kontrol perilaku tidak memengaruhi perilaku.

Sebaliknya, penelitian yang dilaksanakan oleh Wafiq Ibnu Mubarak dan Rini Safitri pada tahun 2022 menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti pengetahuan dan keagamaan tidak memengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat. Sebaliknya, faktor kepercayaan dan pendapatan positif dari zakat memiliki pengaruh yang signifikan. Sementara itu, uji simultan menunjukkan bahwa faktor-faktor pengetahuan, keagamaan, kepercayaan, dan pendapatan secara bersama-sama memengaruhi minat. Divergensi antara penelitian ini dan dua penelitian sebelumnya terletak pada pengukuran variabel pengetahuan dan literasi zakat (Arsyianti & Kassim, 2016).

Perbedaan dari penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabelnya dan ketidakkonsisten hasil dalam memengaruhi minat membayar zakat. Secara khusus, sikap mungkin tidak selalu berdampak pada kepatuhan perilaku muzakki ketika memberikan zakat kepada BAZNAS Kota Yogyakarta sebuah lembaga filantropi yang diakui oleh Pemerintah. Dalam lebih dari 20 tahun penerapannya, Teori Perilaku Terencana (TPB) telah menjadi kerangka kerja sentral dalam ranah psikologi sosial, pendekatan ini digunakan untuk menguraikan faktor-faktor yang memengaruhi proses pengambilan keputusan individu (Yuzhanin, Fisher 2016). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang memengaruhi minat membayar zakat dengan menggunakan model Teori Perilaku Terencana (TPB) Ajzen. Model ini mencakup sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Persepsi, dengan penambahan variabel trust dan literasi zakat, serta religiusitas sebagai variabel moderasi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan fenomena pada latar belakang di atas, peneliti dapat merumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah sikap, berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat?
2. Apakah norma subjektif, berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat ?
3. Apakah kontro perilaku berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat ?
4. Apakah religiusitas memoderasi Sikap terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat?
5. Apakah religiusitas memoderasi Norma Subjektif terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat?
6. Apakah religiusitas memoderasi Kontrol Perilaku terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai berdasarkan rumusan masalah diatas adalah:

1. Untuk Mengetahui pengaruh sikap, terhadap minat *muzakki* membayar zakat
2. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat *muzakki* membayar zakat
3. Untuk mengetahui pengaruh kontrol perilaku terhadap minat *muzakki* membayar zakat

4. Untuk mengetahui religiusitas memoderasi Sikap terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat
5. Untuk mengetahui religiusitas memoderasi Norma Subjektif terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat
6. Untuk mengetahui religiusitas memoderasi Kontrol Perilaku terhadap Minat *Muzzaki* membayar zakat

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi berarti dalam ranah teoretis dengan memperluas pemahaman dan pengetahuan terkait pengelolaan zakat serta motivasi muzaki dalam melaksanakan kewajiban membayar zakat. Harapan penelitian ini adalah dapat memajukan perkembangan teori ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan aspek-aspek tersebut.

2. Manfaat Praktis

Selain manfaat teoretisnya, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dengan menyajikan referensi yang berharga untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Referensi ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian masa depan, terutama yang fokus pada pengaruh variabel pengetahuan, pendapatan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap Organisasi Pengelola Zakat terhadap motivasi muzaki dalam membayar zakat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.
2. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.
3. Kontrol prilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.
4. Religius memoderasi secara positif pengaruh sikap terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.
5. Religius memoderasi secara positif pengaruh norma subjektif terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.
6. Religius memoderasi secara positif pengaruh control prilaku terhadap Minat Muzzaki membayar zakat.

B. Saran

Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa minat membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta, serta memberikan rujukan ilmiah dalam

meningkatkan minat muzakki membayar zakat diantaranya adalah dengan melalui:

1. Pihak BAZNAS Yogyakarta diharapkan dapat memberikan dan menjaga gambaran /citra positif terhadap muzakki.
2. Pihak BAZNAS Yogyakarta diharapkan dapat bekerja sama dengan atasan atau pimpinan setempat untuk dapat mengajak muzakki menyalurkan zakat.
2. Pihak BAZNAS Yogyakarta dapat memberikan paparan dan pengetahuan yang berkesinambungan terkait dengan zakat profesi kepada para muzakki untuk meningkatkan pengetahuan muzakki tentang zakat lebih baik lagi



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhillah, and Nurul Wahida Hidayat. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta." *Journal of Islamic Social Finance Management* 3 (1): 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.
- Ajzen, Icek. 2006. "Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations." *Time*.
- Anshori, Anshori. 2018. "Studi Ayat-Ayat Zakat Sebagai Instrumen Ekonomi Islam Dalam Tafsir Al Misbah." *Misykat Al-Anwar: Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 1 (1): 55–68.
- Aqbar, Khaerul, and Azwar Iskandar. 2019. "Kata Kunci: Zakat; Kebijakan; Umar Bin Khattab." *Laa Maisyir* 6 (2): 226–45. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/11841>.
- Bahri, Efri Syamsul, Riesya Aulia Putri, and Dadang Romansyah. 2022. "Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology." *Iqtishadia* 15 (1): 63. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>.
- Effect, T H E, O F Attitudes, Subjective Norms, Income On, Intentions To, P A Y Agricultural, Zakat With, Zakat Literacy, and A S A Moderating. 2022. "CONTROL , AND INCOME ON INTENTIONS TO PAY AGRICULTURAL" 3 (2): 141–58.
- Farid, Achmad, and Ahmad Hafidz Lubis. 2016. "Kontekstualisasi Dakwah Melalui Zakat Perspektif Umar Bin Khattab." *Jurnal Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang* 2 (2): 64–79. <http://www.iaisyarifuddin.ac.id/ejournal/index.php/dakwatuna/article/view/119>.
- Haya, Salwa Fadhillah, and Khairina Tambunan. 2022. "Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Al Washliyah Beramal/ Laz Washal)." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 1 (1): 129–38.
- Prasaja, Mukti, Nunung Susilaningsih, Riski Novitasari, Nabila Andriani, and Ferdy Yunanto. 2022. "Determinan Kepatuhan Berzakat Di Masa Pandemi Dengan Tingkat Pemahaman Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 (1): 298. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4234>.
- Pujianto, Bunga Larasati, and Kristianingsih. 2020. "Analisis Program Layanan Zakat Digital Terhadap Penerimaan Zakat Dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA) Pada Badan Amil Zakat Nasional." *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 1 (1): 15–22. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2387>.
- Setiawan, Fery. 2019. "PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8 (1): 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>.

- Sugiyono, P. D. 2017. "Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D." *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Yusuf Q, Muhammad, and Hapid Hapid. 2017. "Persepsi Muzakki Terhadap Pengeluaran Zakat Dan Hubungannya Dengan Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan." *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 3 (1): 25–34. <https://doi.org/10.35906/jep01.v3i1.172>.
- Zamzami, Mohammad Subhan. 2014. "Zakat Dalam Sejarah Umat Pra-Kenabian Muhammad." *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial* 8 (1): 86–99. <https://doi.org/10.19105/al-lhkam.v8i1.342>.
- Ahmad, Sanep dan Wahid, Hairunnizam. (2005). "Persepsi Agihan Zakat dan Kesannya terhadap Pembayaran Zakat Melalui Institusi Formal". *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 39, 53-69.
- Ahmad, S., Wahid, H., & Mohamad, A. (2006). Pensiwaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal Di Malaysia. *International Journal of Management Studies*, 13(2), 175–196.
- Ali, M., Afiq, M. D., Izzat, A., Ridhwan, F., Farith, N. M., & Syafiq, W. M. (2017). Factors That Influence The Zakat Collection Funds: A Case In Kuantan. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 13.
- Anggita, Amelia. Yuliafitri, Indri (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat, *ISEI Accounting Review* Vol. IV, No. 1, 8–13.
- Ajzen, I., Brown, T. C., & Carvajal, F. (2004). Explaining the discrepancy between intentions and actions: The case of hypothetical bias in contingent valuation. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30, 1108–1121. (4) (PDF) *The Influence of Attitudes on Behavior*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/264000974_The_Influence_of_Attitudes_on_Behavior [accessed Aug 24 2020].
- Amin, H., Rahman, A. R. A., Jr, S. L. S., & Hwa, A. M. C. (2011). Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 22–42.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri 2011, *Metedologi Riset Manajemen Pemasaran, Malang*: UIN Press.
- Baznas. (2018). *Laporan Muzakki 2018*. Lumajang : BAZNAS, <https://kablumajang.baznas.go.id/laporan-muzakki-2019/>.

- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bulutoding, Lince, Parmitasar, Rika, & Suhartono. (2019). Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat di Provinsi Sulawesi Selatan. *Laa Maisyir Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 6, 191-210. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makasar.
- Conner, M.; Armitage, J. Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. *J. Appl. Soc. Psychol.* 1998, 28, 1429–1464.
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. 2003. *Psikologi Sosial*. UMM Press : Malang.
- Eagly, A.H. and Chaiken, S. (1993), *The Psychology of Attitudes*. Harcourt Brace College Publishers, NewYork, NY.
- Ernawati, W. D., & Purnomosidhi, Bambang. (2011). "Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan dan sunset policy terhadap kepatuhan wajib pajak dengan niat sebagai variabel intervening". Magister thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, Brawijaya.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gibson, James L. et al. 1996. *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Diterjemahkan oleh Ninuk Adriani. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Huda, N. And Abdul Gofur. (2012). "Analisis Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi". *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*. Vol. IV, No. 2: 217-240.
- Istikhomah, Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal* 8. 95-109.
- Imelda, Sri.Rofi'i. Huwaida, Hikmayanti.,(2014), Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin), *SMART–Study & Management Research*, Vol XI, No.2, 39-51.
- Jayanto, Munawaroh, (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. (Vol. 11). 59-69.

- Pratiwi. (2018). Factors Influencing Muslims Compliance Behavior In Paying Zakah Of Income: A Case Study In Jayapura (A Non-Muslim Region In Indonesia). *Journal of Islamic Studies*. (Vol. 6). 70-88.
- Ridlwan, Sukmana. (2017). The Determinant Factors of Motivation to Pay Zakat in Regional Amil Zakat Agency of East Java. *Journal of Social and Islamic Culture*. (Vol. 25). 1334-1345.
- Robbins, P. Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi. Edisi Sepuluh*. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Erlangga, Jakarta.
- Sapingi, R, Ahmad, N, & Mohamad, M, A. (2011). Study on Zakah of Employment Income: Factors that Influence Academics' Intention to Pay Zakah, *2nd International Conference on Business and Economic Research (2nd ICBER 2011) Proceeding*.
- Satrio, Eko dan Dodik Siswantoro. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*. 1-22.
- Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan Antar Sikap, Minat dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region. Academia.edu*. Universitas Islam Bekasi.
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Turner, Bryan S. (ed.)(2006). *Social Theory*. London: Blackwell Publishing,.
- Religion and Social Theory. London: SAGE Publication, 1999. (ed.). *Teori Sosial Dari Klasik Sampai Postmodern*. terj. E. Setyawati. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Wahyudin, Wulandari Siti, dan Pradisti, Larisa. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berbeda Planned Behaviour Approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. (vol 20), 1-9.
- Wibowo S. (2006). Relationship Marketing Inputs Terhadap Customer Loyalty Pada Industry Hospitality di Surabaya. *Utilitas*, Vol. 14 No. 2 Juni.
- Yunus, Muhamad. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *At-Tawassuth. Vol. 1*. 95-124.

Yusuf, Muhammad,. Ismail, Tubagus (2017), Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat Dan Sikap Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Muslim. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*. Volume 9, Nomor 02, 223-243.

Yuzhanin, S.; Fisher, D. Article information: The efficacy of the theory of planned behavior for predicting intentions to choose a travel destination: A review. *Tour. Rev.* 2016, 71, 135–147.

