

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM DI KEC MAPILLI  
KAB POLEWALI MANDAR PROV SULAWESI BARAT  
(STUDI KASUS PEDAGANG MAKANAN DAN MINUMAN)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

Oleh :

**Muh. Irdan**

**NIM. 17108030008**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing :

**Dr. Darmawan, S.Pd., MAB**

**NIP. 19760827 200501 1 006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2024**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-353/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM DI KEC MAPILLI KAB POLEWALI MANDAR PROV SULAWESI BARAT (STUDI KASUS PEDAGANG MAKANAN DAN MINUMAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUH. IRDAN  
Nomor Induk Mahasiswa : 17108030008  
Telah diujikan pada : Selasa, 13 Februari 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Darmawan, SPd.,MAB  
SIGNED

Valid ID: 65de4b357359b



Penguji I  
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 65d2f25773eef



Penguji II  
Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 65d8686588a0d



Yogyakarta, 13 Februari 2024  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 65dd4c3daf0be

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Irdan

NIM : 17108030008

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat (Studi Kasus Pedagang Makanan dan Minuman)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan diduplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIDJARA  
YOGYAKARTA

Penyusun,  
  
Muh. Irdan

  
METERAI TEMPEL  
22 GDALX037200839

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muh. Irdan

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Muh. Irdan

NIM : 17108030008

Judul : **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mapilli, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat (Studi Kasus Makanan Dan Minuman)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Pembimbing,



Dr. Darmawan, SPd., MAB

NIP. 19760827 200501 1 006

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**


Sebagai salah satu civitas akademi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh. Irdan  
NIM : 17108030008  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenias Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mapilli, Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat. (Studi Kasus Pedagang Makanan Dan Minuman)"**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal : 24 Januari 2024

  
(Muh. Irdan)

**HALAMAN MOTO**



"ALLAH berjanji perbaiki Sholatmu maka ALLAH akan memperbaiki hidupmu"

{Q.S Al-Baqarah (153)}



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Alhamdulillah* segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Serta *shalawat* salam tak lupa saya ucapkan kepada Nabi Mohammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Saya persembahkan karya ilmiah ini kepada:

Kedua orang tua saya, Bapak Muh. Sining dan Ibu Maryam yang telah membiayai pendidikan dan memotivasi saya agar terus semangat untuk menyelesaikan masa studi saya. Kemudian teruntuk seluruh keluarga besar, para guru dan teman-teman yang telah berperan dalam proses saya hingga sampai titik ini.

Terimakasih kepada dosen pembimbing akademik ibu sunarsih dan dosen pembimbing skripsi bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB., yang telah memberikan bimbingan, arahan dan kesabaran kepada saya.

Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang saya untuk belajar.

Terimakasih kepada teman-teman MKS 17 yang telah menyemangati saya untuk segera lulus dari UIN, terkhusus kepada Beni Apriliyan dan Aulia Rahman.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Š	Es (dengan titik di bawah)



Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' Marbutâh di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A

جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyya</i> <i>h</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainaku</i> <i>m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

## I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materil maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Sunrsih S.E., M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Darmawan, SPd., MAB. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Wahyu Suko selaku Dosen Praktikum Pasar Modal Syariah yang telah memberikan bimbingan dan arahan mengenai data penelitian ini.

7. Bapak Rizky Umar Al Hashfi, S.E.I., M.Sc., yang sudah memberikan bimbingan dalam pengolahan data skripsi saya.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
9. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
10. Orang tuaku tercinta Bapak Muh. Sining dan Ibu Maryam yang tiada kenal lelah berjuang demi kesuksesan putrinya, yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan tak lupa doa yang tak henti-hentinya beliau panjatkan kehadiran Allah SWT agar putra-putrinya meraih kesuksesan.
11. Seluruh teman-teman perantauan yang ada di jogja datang ke kota istimewa ini menuntut ilmu untuk masa depan yang insya Allah dapat bermanfaat bagi banyak orang
12. Untuk Aulia Rahman dan Beni Aprilian yang menemani saya dan memberikan semangat agar terselesikannya skripsi ini terimakasih banyak kawan.
13. Untuk Nur Adina Rizal, Masdar dan Suci Anggarayni serta Annisa Ulkarimah yang tidak henti-hentinya memberikan semangat saat saya sedang mager-magernya, bantuan kalian menjadi bukti dihadapan Allah nantinya.
14. Untuk Wulinsari terimakasih atas support yang diberikan selama ini untuk penulis yang pemalas ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamin

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Penyusun

(Muh. Irdan)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kegunaan Penelitian .....	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Teori Produksi .....	11
2. <i>Key Performance Indicators</i> UMKM (KPIs UMKM).....	13
3. Literasi Keuangan.....	14
4. Perilaku keuangan .....	16
5. <i>Digital Marketing</i> .....	17
6. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	19
7. Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	23

B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Pengembangan Hipotesis .....	33
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat.....	34
2. Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat.....	34
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat.....	35
D. Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Desain Penelitian.....	37
B. Variabel dan Defnisi Operasional Variabel .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
E. Teknik Pengambilan Data.....	40
F. Instrumen Penelitian.....	41
G. Uji Instrumen Penelitian .....	41
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	42
H. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Asumsi Klasik .....	43
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3. Uji Hipotesis.....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	51
B. Analisis Deskriptif .....	51
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
2. Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	52



3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4. Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	53
5. Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	54
6. Responden Berdasarkan Tempat Usaha .....	54
C. Analisis Data .....	55
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas .....	59
D. Asumsi Klasik .....	61
1. Uji Normalitas .....	61
2. Uji Heteroskedastisitas .....	62
3. Uji Multikolinearitas.....	63
4. Uji Autokorelasi .....	64
E. Uji Signifikansi Simultan (F) .....	65
F. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
G. Uji Regresi Linear Berganda.....	67
H. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDRB Atas Dasar Harga Konsonan .....	3
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Model Likert .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Usaha .....	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan .....	56
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan .....	57
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Digital Marketing .....	57
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM.....	58
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan .....	59
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Keuangan .....	60
Tabel 4.13 Uji Reabilitas Variabel Digital Marketing .....	60
Tabel 4.14 Uji Reabilitas Variabel Kinerja UMKM.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.19 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	65
Tabel 4.20 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	66
Tabel 4.21 Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.22 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sarana Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan di Kecamatan Mapilli .....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM Sektor Industri di Kabupaten Polewali Mandar .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	37



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji variabel independen (literasi keuangan, perilaku keuangan dan *digital marketing*) terhadap variabel dependen (kinerja UMKM). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data primer dengan pengambilan data menggunakan kuesioner. Instrumen penelitian yang digunakan menggunakan *software SPSS* dalam menguji setiap hubungan variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh hasil penelitian bahwa : (1) literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli. (2) perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli. (3) *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli.

Kata kunci: *literasi keuangan, perilaku keuangan, digital marketing, kinerja UMKM*



## **ABSTRACT**

*This research purposed to analyse and examine correlation between independents variable (literasi keuangan, perilaku keuangan dan digital marketing) to dependent variable (kinerja UMKM). This research using quantitative method and primary data by sharing questionnaire. The instrument of this research is using SPSS software, for examine the correlation of each independents variable to dependent variable. The results of this research is: (1) literasi keuangan have no significant correlation to kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli. (2) perilaku keuangan have significant correlation to kinerja UMKM in Kecamatan Mapilli. (3) digital marketing have significant correlation to kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli.*

Keywords: literasi keuangan, perilaku keuangan, digital marketing, kinerja UMKM



# **BAB I**

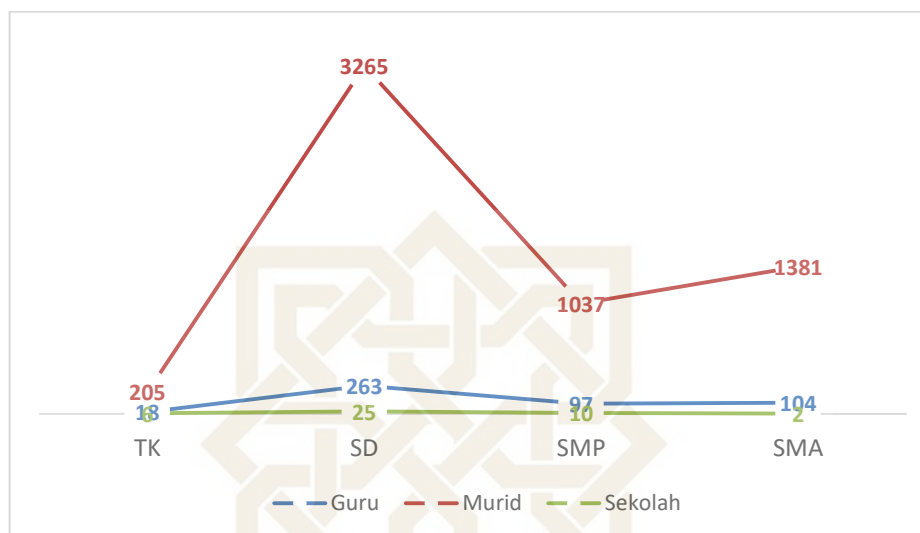
## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Wilayah Indonesia menjadi salah satu dengan penduduk paling banyak, dengan jumlah penduduk yang sangat padat sehingga Indonesia dihadapkan pada beberapa permasalahan, antara lain pengangguran dan kemiskinan. Di Provinsi Sulawesi Barat tepatnya di Kabupaten Polewali Mandar, posisi geografis Kabupaten di Polewali Mandar di sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Mamasa, di selatan berbatasan dengan Selat Makassar, di Barat berbatasan dengan Kabupaten Majene, dan disebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Pinrang. Jumlah penduduk dari tahun 2019-2021 sebanyak 483.920 jiwa penduduk dengan luas wilayah sebesar 2.074,76 km<sup>2</sup>. Total kecamatan yang ada di Polewali Mandar sebanyak 16 kecamatan. Kecamatan yang menjadi subjek penelitian dalam skripsi ini adalah kecamatan Mapilli, yang terdiri dari 1 kelurahan yaitu Kelurahan Mapilli dan 11 desa yaitu Bonra, Bonne-bonne, Buku, Ugi Baru, Landi Kanusuang, Segerang, Kurma, Beroangin, Rumpa, Rappang Barat, dan Sattoko. Dengan luas wilayah 91,75 km<sup>2</sup>. Kecamatan ini berpopulasi sebanyak 33.129 jiwa. Dengan jumlah laki-laki sebanyak 17.036 jiwa sedangkan perempuan sebanyak 16.393 jiwa. Rata-rata perekonomian masyarakat yang ada di kecamatan Mapilli tergolong ekonomi menengah ke bawah, dimana petani menjadi profesi utama sedangkan buruh bangunan dan pedagang kaki lima menjadi pilihan untuk memenuhi kebutuhan keluarga. (Badan Pusat Statistik, 2022) Sebagian warga di kecamatan Mapilli mendirikan Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan.

Kesejahteraan sosial di masyarakat kecamatan mapilli dapat dilihat dari data pendidikan dan kesehatan berikut ini.

**Gambar 1.1 Jumlah Sarana Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan di Kecamatan Mapilli**



Sumber Badan Pusat Statisti Kecamatan Mapilli (2020)

Gambar 1.1 diatas menunjukkan informasi jumlah sekolah, guru, dan murid yang berada di Kecamatan Mapilli dari tingkat TK sampai dengan tingkat SLTA. Selain sarana pendidikan, di Kecamatan Mapilli terdapat pula sarana kesehatan yakni terdapat 4 Puskesmas/Puskesmas pembantu, 9 Posledes dan 51 Posyandu. Tenaga kesehatan terdiri dari 3 dokter umum, 1 dokter gigi, 17 bidan, 51 perawat dan 35 dukun bayi. Selain pendidikan dan kesehatan, pertanian menjadi salah satu sumber penghasil utama masyarakat di Kecamatan Mapilli, oleh karena itu pembangunan di sektor pertanian merupakan hal yang paling utama dalam pembangunan ekonomi di Kecamatan Mapilli. Penggunaan lahan di Kecamatan Mapilli sebagian besar di dominasi oleh lahan sawah yaitu 2.992 hektar dan lahan perkebunan seluas 3.157,16 hektar. (Badan Pusat Statistik, 2022).

Saat pertumbuhan perekonomian indonesia cenderung melemah, perekonomian di Kabupaten Polewali Mandar tahun 2017-2019 masih dapat tumbuh 6%. Tingkat produksi (*supply side*) dan tingginya

permintaan (*demand side*) menjadi faktor pertumbuhan volume perekonomian di Kabupaten Polewali Mandar. Tetapi pada saat pandemi Covid-19 pada tahun 2020 berdampak signifikan terhadap perekonomian negara termasuk di Kabupaten Polewali Mandar sehingga pertumbuhan berkontraksi hingga -1,57 persen. Kemudian pada tahun 2021, pemerintah mencoba mengendalikan perekonomian dan pengaruh pandemi yang mulai berkurang (tidak terlalu signifikan lagi) terhadap perilaku konsumsi sehingga perekonomian mulai bergerak dan tumbuh hingga 1,86 persen.

**Tabel 1.1 PDRB Atas Dasar Harga Konstan**

Tahun	2017	2018	2019	2020	2021
PDRB	7,01 %	6,19 %	6,17 %	-1,57 %	1,86 %

Sumber: Badan Pusat Statistik Polewali Mandar (2022)

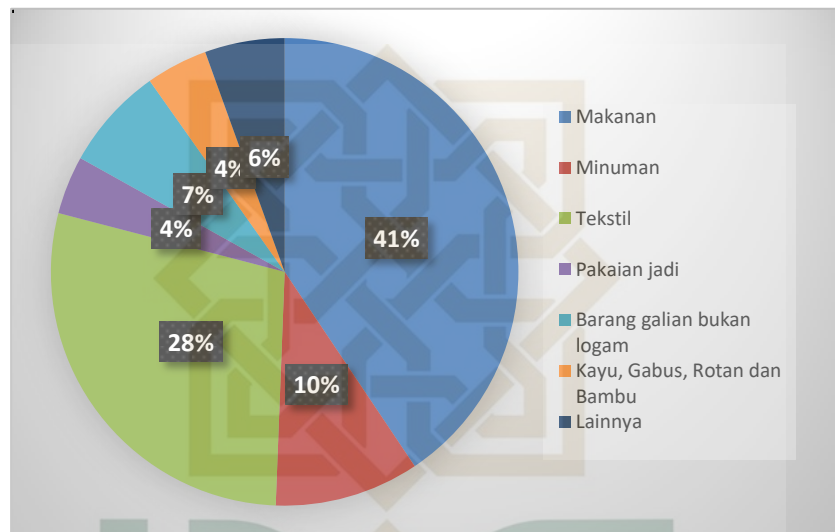
Kontraksi positif laju pertumbuhan ekonomi ini juga dialami kabupaten lain di Sulawesi Barat. Kabupaten Majene 2,16%, Mamasa 1,98%, Mamuju 2,40%, Pasangkayu 3,84%, Mamuju Tengah 3,39%. Dalam sejarah perekonomian Indonesia, UMKM menjadi temeng dalam perekonomian saat terjadinya krisis, tidak hanya UMKM, IKM selalu berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, dan berperan penting bagi perekonomian nasional sebagai produsen domestik, menyediakan barang-barang kepada masyarakat yang memiliki penghasilan dibawah UMR, dan industri pendukung dalam memproduksi komponen, peralatan, dan suku cadang bagi industri besar. (Hoetoro, 2017)

Sesuai dengan kebutuhan primer masyarakat Polewali Mandar dalam penyediaan sandang, pangan, papan dan tersier. Data yang ada di Kantor Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah bahwa total UMKM di Kabupaten Polewali Mandar Tahun 2022 sebanyak 6.794 unit terdiri dari UMKM yang melaksanakan unit usaha makanan dan minuman sebanyak 1.674 Unit dan UMKM dengan unit usaha non makanan dan minuman sebanyak 8.258 Unit. Dari jumlah UMKM diatas,



untuk Kecamatan Mapilli jumlah UMKM sebanyak 303 unit usaha.. Sebaran banyaknya usaha/perusahaan UMKM menurut Kantor Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Polewali Mandar bisa dilihat di gambar 1.2.

**Gambar 1.2 Jumlah UMKM Sektor Industri di Kabupaten Polewali Mandar**



Sumber: Kantor Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah

Faktor pendorong dalam memajukan ekonomi suatu negara salah satunya adalah UMKM. UMKM menjadi pencipta lapangan pekerjaan terbesar di Indonesia sehingga memberikan kontribusi yang positif untuk perekonomian di Indonesia. Untuk pengusaha atau calon pengusaha, meningkatkan pengetahuan keuangan sangat wajib dilakukan sebelum menciptakan suatu usaha, karena dalam merintis suatu usaha, harus mengetahui bagaimana mengelola keuangan yang baik, dapat memilih strategi yang tepat sesuai dengan yang dibutuhkan agar dapat mencapai keberhasilan, serta memprediksi atau mengontrol masalah yang timbul, dan masalah lainnya. Di saat seperti ini pengetahuan finansial menjadi penting yang bisa menjadi bekal sebelum memulai usaha.

Kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli masih cenderung rendah, dapat dilihat dari data Badan Pusat Statistik Polewali Mandar, tingkat kemiskinan yang ada di Polewali Mandar semakin meningkat pada tahun

2022 sebanyak 69.000 jiwa, sehingga diperlukan upaya untuk memaksimalkan kinerja UMKM. Caranya adalah para pelaku usaha diberikan pengetahuan dan pelatihan mengenai literasi keuangan dan perilaku keuangan, oleh karena itu pelaku usaha atau wirausaha dapat mengerti cara mengelola keuangan dengan baik sehingga dapat memperoleh keuntungan.

Selain diartikan sebagai pengetahuan dalam mengelola keuangan, literasi keuangan diartikan juga sebagai pengambilan keputusan keuangan untuk saat ini dan waktu yang akan datang, sehingga kehidupan saat ini lebih baik di masa depan. Sedangkan perilaku keuangan tidak jauh berbeda dari literasi keuangan yang dapat diartikan sebagai suatu penilaian tentang keuangan, pandangan dan pendapat yang diaplikasikan kedalam sikap atau implementasi kedalam prinsip-prinsip keuangan dalam mempertahankan dan menciptakan nilai dalam mengambil keputusan.

Literasi keuangan sangat penting dalam merencanakan keuangan sehingga dapat menghasilkan keuntungan (Fitria, Soejono, & Tyra, 2021), (Hilmawati & Kusumaningtias, 2021) juga mengatakan bahwa kemampuan, sikap, intuisi, pengetahuan serta tindakan termasuk dalam literasi keuangan yang digunakan dalam mengambil keputusan karena keuangan. Mereka juga menambahkan bahwa dalam mengelola keuangan untuk meraih kesejahteraan harus menggunakan keyakinan, keterampilan serta pengetahuan yang diterapkan dalam perilaku atau sikap individu merupakan bentuk dari meningkatkan kualitas literasi keuangan.

Menurut (Fitria, Soejono, & Tyra, 2021) pikiran yang cepat merasa puas dengan kinerja sendiri merupakan sikap keuangan yang buruk dari pelaku UMKM. Padahal sangat penting dalam memotivasi kemampuan meningkatkan manajemen keuangan. Para pelaku usaha UMKM masih belum berpikir tentang peningkatan kinerja di bidang manajemen keuangan karena disebabkan oleh pikiran yang merasa cepat puas dan merasa usahanya sudah cukup baik padahal para pelaku UMKM belum

menyadari pentingnya dalam membuat perencanaan anggaran dalam mengendalikan keuangan. Apabila sikap ini terus diabaikan dapat mengakibatkan kinerja UMKM menurun dan tidak dapat bersaing secara kompetitif di dunia pasar.

Para pelaku UMKM di Kecamatan Mapilli dalam persoalan ekonomi salah satunya faktornya yaitu memiliki masalah dalam memasarkan produk sehingga mengakibatkan produksi menjadi terhambat karena omset yang didapat tidak menutupi biaya produksi. Oleh karena itu banyak pelaku usaha yang merugi dan mengakibatkan terjadinya kebangkrutan. Maka dari itu penjualan produk UMKM masih terbatas pada skala kecil belum meluas. (Ramadhanty, Nadya, Mustaqimah, & Yoshinta, 2021) mengemukakan pengertian *digital marketing*, yaitu dengan akses internet dapat melakukan pemasaran dengan memanfaatkan *sosial media* maupun perangkat digital lainnya. Serta penelitian yang dilakukan mengemukakan bahwa *digital marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan. Serta penelitian yang dilakukan (Huda & Munandar, 2021) dan (Rosyida, 2021) *digital marketing* memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM.

Beberapa penelitian sebelumnya sudah pernah melakukan pengujian variabel dengan hasil yang berbeda. Adapun penelitian yang menyatakan hubungan positif adalah penelitian (Octavina & Rita, 2021) menyatakan bahwa adanya pengaruh signifikan antara *fintech (payment gateway)* dan *digital marketing* terhadap kinerja keuangan UMKM. Literasi keuangan juga membantu dalam mengatur pembiayaan dan pengelolaan keuangan dan *digital marketing* berkontribusi dalam hal memasarkan produk atau mempromosikan produk usaha UMKM. Penelitian (Febriana, 2021) menyatakan bahwa literasi keuangan dan inklusi keuangan di masa pandemi Covid-19 memiliki pengaruh signifikan pada kinerja UMKM di Kabupaten Malang. Penelitian (Rosyida, 2021) menyatakan bahwa UMKM yang berada di Kecamatan Pandak dan

Kecamatan Imogiri pada variabel literasi keuangan, *digital marketing*, dan kemampuan pengelolaan keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kecamatan tersebut. Untuk literasi keuangan memiliki nilai signifikansi yaitu 15,3% di Kecamatan Pandak sedangkan di Kecamatan Imogiri memiliki nilai signifikansi 84,7%, Untuk *digital marketing* memiliki nilai signifikansi sebesar 22,7% di Kecamatan Pandak sedangkan di Kecamatan Imogiri memiliki nilai signifikansi sebesar 77,3%, sedangkan kemampuan mengelola keuangan memiliki nilai signifikansi yaitu 20% di Kecamatan Pandak sedangkan di Kecamatan Imogiri memiliki nilai signifikansi 80%. Penelitian yang dilakukan (Tirtayasa, Nadra, & Khair, 2021) menyatakan bahwa variabel produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai 0,767 dan nilai P-value 0,0033 dan hasil yang diperoleh yaitu 0,000 ( $<0,05$ ). Variabel distribusi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai 0,468 dan P-value 0,042 dengan hasil yang diperoleh 0,030 ( $<0,05$ ) yang sudah dimoderasi. Variabel pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai -0,265 dan P-value 0,000 dengan hasil yang diperoleh 0,000 ( $<0,05$ ) yang sudah dimoderasi. Variabel literasi keuangan dan inklusi keuangan yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM ditemukan pada penelitian (Yanti, 2019), (Amri & Iramani, 2018), (Nadia, 2021), (Huda & Munandar, 2021) dan (Amin, 2021).

Untuk penelitian yang menunjukkan tidak adanya pengaruh positif dan signifikan atau tidak ada pengaruh dari variabelnya yaitu penelitian (Hilmawati & Kusumaningtias, 2021) menyatakan bahwa inklusi keuangan dalam hal memanfaatkan jasa layanan lembaga keuangan untuk masyarakat yaitu berupa fasilitas mengakses lebih mudah, kualitas dan penggunaan layanan lembaga keuangan pada UMKM tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. (Fitria, Soejono,

& Tyra, 2021) menyatakan hasil variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan tidak memiliki hubungan positif terhadap kinerja UMKM di kota Palembang. Penelitian (Bahiu, Saerang, & Untu, 2021) menjelaskan variabel literasi keuangan dengan nilai  $T_{hitung}$  sebesar 0,594 lebih kecil dari  $T_{tabel}$  ( $0,594 < 5,347$ ), nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 ( $0,594 > 0,05$ ), dengan hasil ini menunjukkan tidak adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Desa Gemah Kabupaten Kepulauan Taulud.

Melemahnya ekonomi dunia, meningkatkan pengangguran dan kemiskinan di Indonesia, berdampak pada pelaku UMKM, dan adanya hambatan yang dihadapi para pelaku UMKM di tengah perubahan akibat pandemi covid-19 sehingga penulis tertarik dalam mengangkat judul untuk dijadikan sebagai syarat untuk memperoleh Strata (S1) dengan judul skripsi “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat Tahun 2022”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dari penjabaran diatas dapat diambil 3 hal paling penting yang akan diuji pada penelitian ini, yaitu:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022?
2. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022?
3. Apakah *digital marketing* berpengaruh terhadap terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022?

## C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022.

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perilaku keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *digital marketing* terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat tahun 2022.

### 2. Kegunaan Penelitian

#### a. Akademis

Manfaat penelitian ini di bidang akademis terutama untuk mahasiswa, dapat menambah pengetahuan terutama, peran literasi keuangan, perilaku keuangan dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM. Mahasiswa juga dapat mengaplikasikan teori-teori yang dipaparkan dalam penelitian ini, data penelitian ini juga dapat bermanfaat atau dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya dan mempertajam analisis penelitian sehingga semakin kongrit pada gambaran realita permasalahan.

#### b. Pelaku UMKM

Untuk pelaku UMKM manfaat penelitian ini untuk mempertajam startegi yang digunakan dan strategi yang digunakan lebih mengoptimalkan dalam meningkatkan kinerja usahanya. Para pelaku usaha UMKM bisa mengetahui besarnya pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM.

#### D. Sistematika Pembahasan

Penulisan pada penelitian ini mengikuti sistematika pembahasan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan lima bagian bab.

Bab *pertama* mencakup latar belakang masalah penelitian, meliputi gambaran keadaan ekonomi dan sebaran UMKM di Polewali Mandar serta kendala yang dihadapi para pelaku UMKM. Bab ini juga mencakup rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

Bab *kedua*, membahas dasar-dasar teori yang digunakan, termasuk teori produksi, teori *Key Performance Indikator* (KPIs), teori literasi keuangan, dan manajemen keuangan. Variabel independen dan dependen dijelaskan dalam bab ini, didukung oleh penelitian terdahulu baik dalam negeri maupun luar negeri. Asumsi hipotesis juga dibahas, dan gambaran arah kerangka pemikiran penelitian diperkenalkan.

Bab *ketiga*, membahas metode penelitian yang melibatkan jenis penelitian, jenis data, populasi, sampel data, teknis pengambilan data, penjelasan variabel operasional, dan teknis analisis penelitian.

Bab *keempat*, fokus pada hasil penelitian, termasuk analisis data dan interpretasi data yang menggunakan metode analisis yang telah dijelaskan sebelumnya dalam bab ketiga.

Bab *kelima*, berisi kesimpulan dan saran, di mana penulis mengevaluasi hasil temuan riset dan menyajikan kesimpulan. Penelitian ditutup dengan daftar pustaka dan lampiran yang mencakup semua kegiatan dalam penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian dengan menggunakan program pengujian SPSS pada penjelasan Bab IV (pembahasan) masing-masing variabel yaitu literasi keuangan, perilaku keuangan dan pemasaran digital terhadap kinerja UMKM dapat dirangkum sebagai berikut:

Pada uji simultan dengan tingkat signifikansi  $(0,000) < 0,05$  dan mempunyai pengaruh sebesar 22% menunjukkan bahwa variabel independen (literasi keuangan, perilaku keuangan dan pemasaran digital) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (UMKM pertunjukan). Kesimpulan dari masing-masing variabel adalah:

1. Variabel literasi keuangan mempunyai nilai koefisien sebesar 0,956  $> 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM
2. Variabel perilaku keuangan mempunyai nilai koefisien sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima, menunjukkan bahwa perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Variabel *digital marketing* memiliki nilai koefisien sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

#### **B. Saran**

Peneliti dalam hal ini memberikan saran dari hasil penelitian yang dilakukan untuk dapat digunakan peneliti selanjutnya, atau kepada pemerintah untuk dijadikan evaluasi dan kepada pelaku usaha agar lebih baik lagi dalam memanfaatkan *digital marketing*.



1. Kepada pemerintah DISPERINDAGKOP (Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMK Kabupaten Polewali Mandar) memberikan pelatihan-pelatihan terkait dalam mengelola keuangan, meningkatkan keterampilan dan kreativitas mengenai industri kreatif kepada para pelaku UMKM sehingga untuk kedepannya dapat dan mampu mengelola keuangannya dengan baik dan menghasilkan keuntungan.
2. Kepada pelaku usaha diharapkan mampu memanfaatkan sosial media dalam meningkatkan penjualan melalui pemasaran produk, meningkatkan inovasi dan kreatif dalam memasarkan produk, sehingga masyarakat menjadi tertarik terhadap produk yang di promosikan.
3. Kepada peneliti selanjutnya, perlu menambahkan variabel independen (seperti inklusi keuangan, kemampuan pengelolaan keuangan, dll) serta memperluas sampel penelitian agar dapat mengetahui variabel-variabel apa saja yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM. Peneliti selanjutnya juga diharap dapat membuat pertanyaan kuisisioner lebih ringkas dan mudah dipahami responden, agar hasil kuisisioner dapat lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik.* (2022, Agustus 05). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Polewali Mandar: <https://polewalimandarkab.bps.go.id/statictable.html>
- Otoritas Jasa Keuangan.* (2023, Januari 09). Diambil kembali dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/default.aspx>
- Alamsyah, H. (2015). *Tantangan dalam Menyongsong MEA*. Jakarta: Deputi Gubernur Bank Indonesia.
- Alma, B. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Amin, S. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro dan Kecil Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Dusun Jetis Dau*. Malang: UMM Institutional Repository.
- Amirullah, & Hardjanto, I. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amri, A. F., & Iramani. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 59-70.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Vokasi Indonesia*, 22-30.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Siasat Bisnis*, 1-13.
- Arif, N. R., & Amalia, E. (2010). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Asmin, E. A., Ali, M., Nohong, M., & Mardiana, R. (2021). Pengaruh Perilaku Keuangan, Financial Self-Efficacy dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UKM Fashion dan Kuliner. *Journal of Management Science*, 188-196.
- Assauri, S. (1980). *Manajemen Produksi*. Jakarta: FE-UI.
- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1-14.

- Bahiu, E. L., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di Desa Gemah Kabupaten Kepulauan Taulud. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1819-1828.
- Berlian. (2019). *Analisis Usaha Mikro (UMK) Di Kabupaten Polewali Mandar*. Makassar: Repository UIN Alauddin Makassar.
- Budianto, R., & Fitriyanto, N. A. (2019). *Key Performance Indicators UMKM*. Indonesia: Direktorat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Gadjah Mada.
- Budiasni, N. W., Trisnadewi, N. K., & Indrawan, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pedagang di Pasar Banyuasri Singaraja. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3071-3077.
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 107-128.
- Dai, R. M., Kostini, N., & Tresna, P. W. (2019). Pengaruh Behavioral Finance Terhadap Kinerja Keuangan Pelaku Usaha Kecil Menengah Unggulan di Kota Cimahi. *Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 57-62.
- Damsar, & Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina Bekerjasama dengan Pustaka Taman Ilmu.
- Dwitasari, N. M., & Indrajaya, I. B. (2017). Analisis Produksi Terhadap Pendapatan Pengrajin Dulang Fiber di Desa Bresela Kabupaten Gianyar. *Ekonomi Pembangunan*, 677-919.
- Febriana, S. N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Malang). *Jurnal Competitive*, 59-69.
- Febriani, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang*. Malang: Eprints Repository Software.
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. (2021). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Business and Banking*, 1-15.

- Haekal, F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan UMKM di Kota Palopo*. Palopo: Repository UMPalopo.
- Harahap, Y. T., Aziz, A., & P, D. C. (2020). Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Kelurahan Cinere, Depok. *Financial Behavior And Small Medium Enterprises*, 225-238.
- Hilmawati, M. R., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 135-152.
- Hoetoro, A. (2017). *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Huda , N., & Munandar, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Network Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 470-480.
- Hudson, M., Smart, A., & Bourne, M. (2001). Theory and Practice in SME Performance Measurement Systems . *Internasional Journal Of Operations & Production Management*, 1096-1115.
- Hutahayan, B. (2021). The Relationships Betwen Market Orientation, Learning Orientation, Financial Literaty, On The Knowledge Competence, Innovation, and Performance of Smal and Medium Textile Industries in Java and Bali. *Asia Facific Management Review*, 39-46.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Bisnis dan Akuntansi*, 131-144.
- Irfan, D. (t.thn.).
- Irfan, D., Pinjung, N., Anggi, R., & Latri, W. (2019). *Key Performance Indicators UMKM*. Yogyakarta: Direktorat Pengabdian kepada Masyarakat UGM.
- Jacob, K., Hudson, S., & Bush, M. (2000). *Tools For survival: An Analysis Of Financial Literacy Programs Forlower-Income Families*. Chicago: Woodstock Institute.
- Janah, N. (2017). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Teknologi Terhadap Hasil Produksi Monel (Studi Kasus Industri Monel di Kabupaten Jepara)*. Semarang: UNNES Repository.

- Joerson, & Fathorossi. (1999). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. (2005). The Balanced Scorecard Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*, 71-80.
- Kostini, N., & Raharja, S. J. (2020). Analysis of Financial Behavior of SMEs in the Creative Industries in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 131-139.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Listanti, R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kesadaran Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Pelaku UMKM Wilayah Purwokerto Barat)*. Purwokerto: Repository Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Manurung, A. (2009). *Succesful Financial Planner A Complate Guide* . Jakarta: Grasindo.
- Marjukah, A., Prasetyo, J., & Setyabudi, A. (2021). Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Widyagama National Conference On Economic And Business*, 780-789.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1-12.
- Nadia, P. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Sosial dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Provinsi Sumatera Barat di Masa Pandemi Covid-19*. Padang: e-Skripsi Universitas Andalas.
- Nofsinger, J. R. (2005). Social Mood and Financial Economics. *The Journal Of Behavioral Finance*, 144-160.
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan : Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 73-92.

- Prijambada, I. D., & Widodo. (2019). Key Performance Indicators UMKM. Dalam R. Budiarto, & N. A. Fitriyanto, *Mengukur Kinerja UMKM dengan KPIs* (hal. 1-20). Indonesia: Direktorat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Gadjah Mada.
- Rachman, M. A. (2020). *Teori Produksi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Sidoarjo: Repository Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Ilmu Manajemen*, 1-7.
- Ramadhanty, C. A., Nadya, D. R., Mustaqimah, Z., & Yoshinta, R. (2021). Strategi Digital Marketing UKM Terdampak Covid-19 Di Kelurahan Sidoarjo Temanggung. *Pengabdian kepada Masyarakat*, 31-42.
- Reeves, B., & Nass, C. (1996). The Equation: How People Treat Computer, Television, and New Media Like Real People and Places. *Center For The Study Of Language and Information*, 19-36.
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). What Is Behavioral Finance. *Business, Education and Technology Journal*, 1-9.
- Rochaety, E. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). Pengukuran Kinerja UMKM Melalui Faktor Internal dan Faktor Eksternal: Studi Kasus Pada UMKM Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 34-49.
- Rosyida, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Marketing Dan Kemampuan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sentra Batik Kecamatan Pandak Dan Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul Tahun 2021*. YOGYAKARTA: Institutional Repository UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Salsabila, D. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Kupang*. Surabaya: Perbanas Institutional Repository.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwoko. (2005). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: ANDI.

- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soeharno. (2009). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Subroto, S., Haspari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 337-344.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S., Husin, W. S., Indrianto, D., Sianturi, C., & Saefullah, K. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sutopo, H. (2006). *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tezel, Z. (2015). Financial Education For Children and Youth. *IGI Global Publisher of Timely Knowledge*, 69-92.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Dimoderasi Teknologi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 245-260.
- Unsta, F. C. (2020). *Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Lowokwaru Kota Malang (Sektor Makanan dan Minuman)*. Malang: UMM Institutional Repository.
- Vredenburg, J. (1980). *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. Bandung: Forum Keuangan dan Bisnis.
- Yanti, W. I. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 50-60.
- Zhu, Y. Q., & Chen, H. (2015). Social Media and Human Need Satisfaction: Implication For Social Media Marketing. *Business Horizonx*, 335-345.