# PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN KOTA YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagaian Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan
pada Program Studi Ilmu Perpustakaan


**Disusun Oleh:**

**Erni Susilawati**
**07140021**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN**
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**
**YOGYAKARTA**
**2011**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erni Susilawati

Nim : 07140021

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi Terhadap Pengguna dalam Memanfaatkan Koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta" adalah merupakan hasil karya penulis sendiri bukan jiplakan ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan, dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka tanggung jawab ada pada penulis.

Dengan demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, Maret 2011

Penulis,

METERAI TEMPEL
PAJAK MEMBANGUN BANGSA
TGL. 20
FE4FDAAF404665885
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

Erni Susilawati
07140021

**Drs. Djazim Rohmadi, SIP., M.Si.**
**Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya**
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**NOTA DINAS**
Hal : Skripsi
Erni Susilawati

*Kepada Yth.*
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, menurut saya bahwa skripsi saudari

Nama : Erni Susilawati
Nim : 07140021
Jurusan : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : "Pengaruh Promosi Terhadap Pengguna dalam Memanfaatkan Koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta"

dapat diajukan pada sidang munaqosah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatian bapak, saya ucapkan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Yogyakarta, Maret 2011
Dosen Pembimbing,

**Drs. Djazim Rohmadi, SIP., M.Si.**
**NIP. 19630128 1994031 001**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: http://adab.uin-suka.ac.id E-mail: adabuin-suka.ac.id

## PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/ 669 /2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erni Susilawati
NIM : 07140021
Telah dimunaqasyahkan pada : 15 April 2011
Nilai Munaqasyah : **A/B**

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

Drs. Djazim Rohmadi M.S
NIP. 19630128 199403 1 001

Penguji I

Marwiyah, S.Ag.,SS.,M.LIS.
NIP. 19690305 200003 2 001

Penguji II

Drs. Umar Sidik ,SIP.,M.Pd
NIP. 19601120 199803 1 008

Yogyakarta, 06 Mei 2011
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN

Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc.,M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PERSEMBAHAN**

**KU PERSEMBAHKAN BUAT:**

**Kedua Orang tua ku Ayah dan Ibu ku tercinta,**

**Keempat kakak ku Ifah, Faridah, Ajib, Magfur yang ku sayangi**

**Buat sahabat, temen, kawan dan keluarga ku semua**

**Almamaterku tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**MOTTO**

**Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-oarng yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.**

**(QS. Al-Mujadilah 11)**

**"Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh di jalan kami, benar-benar akan kami tunjukan jalan-jalan kepada mereka"**
**(QS. Al-'Ankabuut 69)**

**Tinggalkanlah kesenangan yang menghalangi pencapaian kecermatan hidup yang di idamkan. Dan berhati-hatilah, karena beberapa kesenangan adalah cara gembira menuju kegagalan**

**(Mario Teguh)**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil `alamin*, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufik, hidayah dan karunia-Nya sehingga tugas akhir penulisan skripsi dapat penulis selesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menyampaikan risalah-Nya dan mewariskan keunggulan budi pekerti serta keluasan ilmu untuk mewujudkan kebahagiaan bagi umat manusia di dunia dan akhirat.

Penulisan skripsi ini memuat penelitian tentang pengaruh promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan di Perpustakaan Kota Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidak semudah "membalik telapak tangan" dan "sesimpel" ketika dibayangkan, dan ternyata banyak memerlukan bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala ketulusan hati penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd selaku ketua Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi.
3. Bapak Solihin Arianto, S.Ag., S.IP., M.LIS selaku Dosen Pembimbing Akademik.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Bapak Drs. Djazim Rohmadi, S.IP., M.Si. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, kesabaran, dan ketelitian dalam membimbing sehingga skripsi ini selesai.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mendidik selama kuliah sehingga penulis mendapatkan pengetahuan yang menyeluruh dan memberdayakan.
6. Ibu Dra. Sri Sulastri, selaku Kepala Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta yang memberikan izin penulis melaksanakan penelitian di Perpustakaan Kota Yogyakarta.
7. Ibu Afia Rosdiana, M.Pd., Bapak Triyanta, S.Pd. dan seluruh pustakawan maupun staf Perpustakaan Kota Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan informasi sehingga terselenggaranya skripsi ini.
8. Bapak M.idsris dan Ibu Fatimah yang tercinta, kepada kakak-kakak kandung dan kakak-kakak ipar penulis yang telah secara tulus, ikhlas mendoakan dan mendampingi dalam kehidupan penulis dengan kebersahajaan dan keshalehan kepada Allah SWT.
9. Teman-temanku Viny, Mb Fuah, Lilih, Greta, Isti, Zulfa dan semua mahasiswa Jurusan IPI ’07, serta teman-teman diskusi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih untuk setiap cakrawala intelektualnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan mampu memberikan kontribusi keilmuan terutama dalam bidang perpustakaan dan informasi. Tidak lupa pula penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang penulis sebutkan di atas, semoga segala jerih payah dan keikhlasannya diterima oleh Allah SWT dan selalu dalam limpahan karunia-Nya. Amin.

Yogyakarta, Maret 2011

Penulis

Erni Susilawati

NIM 07140021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN KOTA YOGYAKARTA**

**Erni Susilawati**
**NIM 0710021**

## INTISARI

Penelitian ini di Perpustakaan Kota Yogyakarta, dengan tujuan mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta. Ada dua pokok masalah, yakni bagaimana promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta, dan apakah promosi mempengaruhi pengguna dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna yang terdaftar sebagai anggota Perpustakaan Kota Yogyakarta tahun 2010/2011 berjumlah 4312 pengguna. Sampel penelitian ini adalah 98 responden diambil secara acak (*Sampling Insidental*). Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan angket. Analisis data mengunakan korelasi *Product Moment* dengan bantuan SPSS versi 17. Hasil penelitian menunjukan bahwa promosi dan pemanfaatan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta dapat dikatakan baik, kesimpulan penelitian ini adalah promosi perpustakaan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta. Hal tersebut ditunjukan dengan nilai korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,547 sehingga pada taraf signifikan 1% r tabel sebesar 0,1985 dan pada taraf signifikan 5% r tabel sebesar 0,1671. Nilai koefesien korelasi tersebut bernilai cukup positif.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

***Kata Kunci: Promosi, Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan***

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**PERNYATAAN KEASLIAN** ..... **ii**
**HALAMAN NOTA DINAS** ..... **iii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iv**
**PERSEMBAHAN** ..... **v**
**MOTTO** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**INTISARI** ..... **x**
**DAFTAR ISI** ..... **xi**
**DAFTAR TABEL** ..... **xiv**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xvi**

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 6
1.3.1 Tujuan Penelitian ..... 6
1.3.2 Manfaat Penelitian ..... 7
1.4 Hipotesis Penelitian ..... 7
1.5 Sistematika Pembahasan ..... 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI** ..... **9**
2.1 Tinjauan Pustaka ..... 9
2.2 Landasan Teori ..... 13
2.2.1 Pengertian Pengaruh ..... 13
2.2.2 Pengertian Promosi ..... 13
2.2.2. Tujuan Promosi Perpustakaan ..... 15
2.2.2.2 Unsur-Unsur Promosi ..... 16

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2.2.2.3 Pelaksanaan Promosi di Perpustakaan ..... 17
2.2.2.4 Sasaran Promosi ..... 19
2.2.2.5 Keuntungan Promosi ..... 20
2.2.3 Perpustakaan Umum ..... 21
2.2.4 Koleksi Perpustakaan ..... 24
2.2.5 Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan ..... 27
2.2.6 Pengguna Perpustakaan ..... 30

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 31**
3.1 Metode Penelitian ..... 31
3.2 Jenis Penelitian ..... 31
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian ..... 32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian ..... 32
3.5 Populasi dan Sampel ..... 32
3.6 Variabel Penelitian ..... 34
3.7 Metode Pengumpulan Data ..... 37
3.8 Metode Analisis Data ..... 47
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian ..... 39
3.8.1 Uji Validitas ..... 40
3.8.2 Uji Reliabilitas ..... 43
3.9 Analisis Data ..... 44

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** ..... 48
4.1 Gambaran Umum Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 48
4.1.1 Sejarah Singkat ..... 48
4.1.2 Visi dan Misi ..... 50
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi ..... 51
4.1.4 Tujuan Program Kerja ..... 52
4.1.5 Struktur Organisasi ..... 53
4.1.6 Personalia Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 55
4.2 Kegiatan Pendukung ..... 58

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4.2.1 Program Kerja Promosi Perpustakaa Kota Yogyakarta ..... 58
4.2.2 Masyarakat Pemakai Perpustakaan Kota Yogyakarta..... 59
4.2.3 Gedung dan Ruang Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 60
4.3 Koleksi dan Layanan Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 61
4.3.1 Koleksi Bahan Pustaka..... 61
4.3.2 Jumlah Koleksi Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 62
4.3.3 Jumlah Koleksi Terpinjam 2010 ..... 63
4.3.4 Layanan Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 63
4.3.5 Prosedur Peminjaman, Pengambilan dan Tata Tertib Perpustakaan Kota Yogyakarta..... 66
4.4 Hasil Analisis Data dan Pembahasan..... 68
4.4.1 Kegiatan Promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 68
4.4.2 Perhitungan Distributif Relatif dari Variabel Promosi..... 69
4.4.3 Perhitungan Distributif Relatif dari Variabel Pemanfaatan Koleksi ..... 90
4.4.4 Uji Hipotesis ..... 109

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 112**
5.1 Simpulan ..... 112
5.2 Saran..... 113
**DAFTAR PUSTAKA**..... 115
**LAMPIRAN**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL


1. Statistik Peminjaman Koleksi ..... 5
2. Kisi-Kisi Instrumen ..... 36
3. Hasil Olah Data Variabel Promosi ..... 41
4. Hasil Olah Data Variabel Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan ..... 42
5. Hasil Ujireliabilitas Variabel Promosi dan Variabel Pemanfaatan Koleksi 44
6. Korelasi Product Moment ..... 46
7. Keterangan Bagan ..... 55
8. Personalia Perpustakaan Kota Yogyakarta ..... 55
9. Jumlah Koleksi ..... 60
10. Promosi Media Cetak ..... 70
11. Promosi Media Cetak ..... 71
12. Promosi Media Cetak ..... 72
13. Promosi Media Cetak ..... 73
14. Promosi Media Cetak ..... 74
15. Promosi Media Cetak ..... 75
16. Jawaban Responden Terhadap Sub Variabel Media Cetak ..... 76
17. Promosi Media Elektronik ..... 77
18. Promosi Media Elektronik ..... 78
19. Promosi Media Elektronik ..... 79
20. Promosi Media Elektronik ..... 80
21. Promosi Media Elektronik ..... 81
22. Jawaban Responden Terhadap Sub Variabel Media Elektronik ..... 82
23. Promosi Media Penyelenggara Kegiatan ..... 83
24. Promosi Media Penyelenggara Kegiatan ..... 84
25. Promosi Media Penyelenggara Kegiatan ..... 85
26. Promosi Media Penyelenggara Kegiatan ..... 86
27. Promosi Media Penyelenggara Kegiatan ..... 87
28. Jawaban Responden Terhadap Sub Variabel Media Penyelenggara ..... 88
29. Jawaban Responden Terhadap Sub Variabel Promosi ..... 89


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

30. Dibaca ..... 91
31. Dibaca ..... 92
32. Dibaca ..... 93
33. Jawaban Responden terhadap Sub Variabel Dibaca ..... 94
34. Dipinjam..... 95
35. Dipinjam..... 96
36. Dipinjam..... 97
37. Dipinjam..... 98
38. Dipinjam..... 99
39. Jawaban Responden terhadap Sub Variabel Dipinjam ..... 100
40. Dianalisis..... 101
41. Dianalisis..... 102
42. Dianalisis..... 102
43. Dianalisis..... 103
44. Jawaban Responden terhadap Sub Variabel Dianalisis ..... 104
45. Penelusuran Koleksi..... 105
46. Penelusuran Koleksi..... 106
47. Jawaban Responden terhadap Sub Variabel Penelisuran Koleksi ..... 107
48. Jawaban Responden terhadap Sub Variabel Pemanfaatan Koleksi ..... 108
49. Hasil Uji Hipotesis dan Uji Korelasi..... 110

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN


| | | |
|---|---|---|
| Lampiran I | Kuesioner/angket penelitian | 119 |
| Lampiran II | Hasil uji validitas dan reliabilitas promosi | 125 |
| Lampiran III | Hasil uji validitas dan reliabilitas pemanfaatan koleksi perpustakaan | 128 |
| Lampiran IV | Hubungan promosi dengan pemanfaatan koleksi perpustakaan (*Correlation*) | 131 |
| Lampiran V | Tabel r | 112 |
| Lampiran VI | Butir Jawaban Responden | 133 |
| LampiranVII | Foto | 135 |
| LampiranVIII | Surat-surat | 139 |
| Lampiran IX | Kartu bimbingan skripsi | 140 |
| Lampiran X | Daftar riwayat hidup | 141 |


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan merupakan salah satu sarana sumber informasi yang menyimpan koleksi cetak dan non cetak. Tersedianya koleksi di perpustakaan saat ini belum dimanfaatkan secara optimal. Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi. Menurut Winoto (2004:47) ada bererapa penyebab tidak maksimalnya pemanfaatan perpustakaan antara lain: (1) belum tumbuhnya kesadaran pada sebagian masyarakat akan pentingnya sebuah informasi, (2) masyarakat banyak yang belum mengetahui manfaat perpustakaan dan cara menggunakan perpustakaan, (3) belum tumbuhnya minat dan kebiasan membaca dikalangan masyarakat.

Dalam mengatasi permasalahan tersebut diupayakan adanya usaha yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat, memberitahu masyarakat tentang pentingnya perpustakaan, dan bagaimana cara menggunakannya sehingga dapat menumbuhkan minat kunjung dikalangan masyarakat (Darmono, 2001:176). Oleh karena itu diperlukan suatu penyampaian pesan-pesan komunikasi melalui sebuah media.

Dengan sampainya pesan tersebut kepada masyarakat, diharapkan seluruh kebutuhan pemakai dapat terpenuhi dan perpustakaan dapat berfungsi secara maksimal (Darmono, 2001:133). Oleh karena itu, dalam rangka memenuhi kebutuhan penggunanya, tidaklah cukup hanya membangun jasa informasi serta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

mengharapkan pemakai untuk berkunjung dan memenuhi perpustakaan (Darmono, 2001:175). Namun perlu adanya penjualan dan pemasaran jasa perpustakaan. Sebagai ketentuan umum masyarakat perlu selalu diingatkan secara terus menerus dan efektif akan eksistensi jasa perpustakaan serta apa saja yang harus dilakukan (Sulistyo-Basuki, 1991:280).

Dalam mempertahankan eksistensi perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan pengguna serta mendapatkan dukungan dan citra yang baik dari masyarakat, maka kegiatan promosi guna memasarkan informasi yang dimiliki perpustakaan mutlak dibutuhkan (Qalyubi dkk, 2007:260). Hal ini didasarkan kenyataan yang menunjukkan, bahwa perpustakaan yang kondisinya kurang baik dan memprihatinkan lebih disebabkan oleh kurangnya dukungan dari masyarakat, karena kurangnya promosi tentang keberadaan perpustakaan tersebut. Menurut Tjiptono (1997:222) secara singkat promosi berkaitan dengan upaya untuk mengarahkan seseorang agar dapat mengenal produk perusahaan, lalu memahaminya, berubah sikap, menyukai, yakin, kemudian akhirnya membeli dan selalu ingat akan produk tersebut.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Promosi merupakan media penting dalam mengenalkan dan memasyarakatkan berbagai hasil produksi atau keberadaan suatu organisasi. Dengan promosi, suatu badan atau organisasi dalam hal ini perpustakaan dapat menampilkan beberapa informasi yang dimilikinya (Qalyubi dkk, 2007:260). Dengan memanfaatkan berbagai jenis publikasi, perpustakaan dapat menginformasikan keberadaan dan jenis-jenis informasi apa saja yang dimilikinya. Dengan mengadakan kegiatan ini, informasi yang penting dan

merupakan nafas dari promosi yang dilakukan. Pengelola promosi juga harus benar-benar mengerti, mengolah dan menyajikan informasi yang akan disampaikan pada masyarakat pemakai, sehingga dengan adanya promosi menjadikan perpustakaan dikenal dan akan dikunjungi oleh masyarakat (Darmono, 2004:176).

Perpustakaan akan mempunyai peran penting jika masyarakat pengguna di perpustakaan mau memanfaatkan perpustakaan tersebut secara proporsional yaitu apabila bahan perpustakaan yang ada di perpustakaan tersebut dimanfaatkan (Djufandi, 2002:20). Sedangkan menurut Darmono (2001:132) tujuan akhir di dirikan perpustakaan adalah untuk mendayagunakan agar koleksi yang dimiliki dapat dimanfaatkan oleh pengguna.

Pemanfaatan koleksi di perpustakaan sama halnya dengan pemberdayaan semua koleksi yang ada bagaimana koleksi tersebut dibaca, di pinjam, diteliti, dikaji, di kembangkan dan disebarluaskan kepada penggunanya. Kekuatan koleksi bahan perpustakaan merupakan daya tarik bagi pengguna, sehingga semakin banyak dan lengkap bahan pustaka yang dibaca dan dipinjam makin tinggi intensitas sirkulasi buku serta makin besar transfer informasi (Sutarno NS, 2003:109).

Dalam rangka mengoptimalkan peran perpustakaan secara proporsional khususnya dalam pemanfaatan koleksi, perpustakaan perlu melakukan kegiatan penjualan jasa perpustakaan kepada masyarakat pemakai melalui promosi. Demikian halnya pada Perpustakaan Kota Yogyakarta. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Triyanta S.Pd selaku penanggung

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

jawab bidang promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta, pada tanggal 10 November 2010, menyatakan bahwa dengan adanya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pihak Perpustakaan Kota Yogyakarta mengalami kenaikan jumlah peminjaman koleksi dari tahun ketahun.

Adapun media promosi yang digunakan *pertama*, melalui media cetak yakni Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Kompas, Leaflet/Brosur, Spanduk/Pamflet. Bentuk promosi di media cetak berisi informasi mengenai Perpustakaan Kota Yogyakarta yang terdapat di kolom pendidikan, untuk frekuensinya tidak menentu. *Kedua* melalui media elektronik yaitu TVRI, Jogja TV dan Radio Anak Jogja. Bentuk promosi di televisi dilakukan dengan kegiatan program bulan buku, kegiatan ini merupakan terobosan baru dalam rangka meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap bahan pustaka berupa buku yang diadakan setiap tanggal 17 Mei satu tahun sekali, sedangkan pada Radio Anak Jogja kegiatan promosi di kemas melalui acara *Story reading*. *Story reading* merupakan kegiatan bercerita bagi anak-anak di Radio Anak Jogja sebagai pengisi acara DOREMI (Dongeng Sore Minggu). Pengisi acara tersebut berasal dari siswa-siswa pemenang lomba bercerita anak yang diadakan oleh pihak Perpustakaan Kota Yogyakarta.

Kegiatan promosi yang lain, dilakukan dengan pembuatan CD interaktif profil perpustakaan, dan media penyelenggara pelatihan, seminar, diskusi, dan ceramah/konsultasi. Upaya yang ditempuh oleh Perpustakaan Kota Yogyakarta untuk membangkitkan pengguna dalam pemanfaatan koleksi perpustakaan ialah dengan cara menyediakan koleksi seperti, koleksi fiksi (cerpen, novel), koleksi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

non fiksi (buku teks), koleksi referensi (kamus, ensiklopedia, abstrak), majalah dan surat kabar, serta menyediakan ruang baca.

Berdasarkan data peminjaman koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta, sebelum ada kegiatan promosi yakni tahun 2007 jumlah peminjaman koleksi ada 3927 koleksi, kemudian setelah adanya kegiatan promosi selama 3 tahun terakhir seperti yang tertera dalam statistik berikut:

Tabel 1
Statistik Peminjaman Koleksi

| | **Tahun** | | |
|---|---|---|---|
| | 2008 | 2009 | 2010 |
| Jumlah Peminjaman Koleksi | 15854 | 16505 | 38571 |

*Sumber: Dokumentasi Perpustakaan Kota Yogyakarta 2010*

Namun yang menjadi pertanyaan adalah tentang selisih jumlah peminjaman koleksi, yakni sebelum ada kegiatan promosi tahun 2007 ke tahun 2008 ada selisih 11927 koleksi, kemudian setelah ada kegiatan promosi yakni tahun 2008 ke tahun 2009 ada selisih 651 koleksi, sedangkan tahun 2009 ke tahun 2010 ada selisih 22066 koleksi. Dari data ini, ada hal yang menarik bahwa selisih jumlah peminjaman koleksi mengalami penurunan, dimana tahun 2007 peningkatannya jauh lebih banyak dari pada tahun 2008, namun tahun 2009 mengalami kenaikan.

Dari permasalahan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar pengaruh promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Memandang hal yang telah disebutkan di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul "Pengaruh Promosi terhadap Pengguna dalam Memanfaatkan Koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta". Adapun alasan pemilihan lokasi yaitu di Perpustakaan Kota Yogyakarta karena belum ada peneliti yang meneliti penelitian yang sama dengan penulis lakukan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Bagaimanakah promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta?
2. Apakah promosi mempengaruhi pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 TujuanPenelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Pustakawan (Perpustakaan Kota Yogyakarta)

   Penelitian ini diharapkan dapat digunakan salah satu bahan masukan bagi Perpustakaan Kota Yogyakarta yang selanjutnya bermanfaat untuk meningkatkan kualitas promosi secara menyeluruh.

2. Bagi Prodi Ilmu Perpustakaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu perpustakaan.

3. Bagi Peneliti

   Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan informasi khususnya dalam ilmu perpustakaan dan informasi.

## 1.4 Hipotesis Penelitian

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Menurut Sugiyono (2003:71) hipotesis diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian sampel terbukti melalui data yang terkumpul. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.

## 1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga terlihat jelas kerangka skripsi yang akan diajukan. Sistematika dalam penelitian ini disusun secara sistematis dalam lima bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan, bab ini akan memberikan informasi latar belakang masalah, yang merupakan gambaran isi dari skripsi yang disusun oleh peneliti, alasan pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II Tinjauan pustaka berisi tentang uraian sistematika tentang hasil penelitian yang berhubungan dengan permasalahan. Kemudian landasan teori berisi tentang: pengertian pengaruh, pengertian promosi, tujuan promosi, pengertian koleksi dan lain-lain.

BAB III Metode Penelitian berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data yang terdiri dari pengujian instrument penelitian, analisis data dan uji hipotesis.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, berisi gambaran umum Perpustakaan Kota Yogyakarta, dan pembahasan hasil analisis data penelitian.

BAB V Simpulan dan Saran, pada bab ini berisi tentang simpulan hasil penelitian dan saran.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# BAB V

# SIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Simpulan

Setelah mengadakan penelitian dan menganalisis data, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai hasil akhir dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data persentase diketahui:
   a. Promosi di Perpustakaan Kota Yogyakarta dikatakan baik. Dari 3 indikator media promosi yang paling tinggi nilai persentase adalah media cetak sebesar 65,3%, media lain berupa media penyelenggara sebesar 50,6%, sedangkan media elektronik sebesar 48,2%. Dari 3 media tersebut yang paling tinggi adalah media cetak (iklan media massa, leaflet/brosur, spanduk/famlet), dan terendah adalah media elektronik. Karena kegiatan promosi di media elektonik ini frekuensinya satu bulan dua bulan/satu tahun sekali.
   b. Pemanfaatan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta juga dikatakan baik. Dari 4 indikator pemanfaatan koleksi yang paling tinggi nilai persentase adalah dianalisis 57,7%, penelusur koleksi sebesar 55%, dipinjam sebesar 44,6%, sedangkan dibaca 47,3%.
2. Berdasarkan analisis tentang pengaruh promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta, dengan menggunakan analisis korelas*i Product Moment* diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,547. Sehingga pada taraf signifikan 1% r tabel sebesar

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

0,1985 dan pada taraf signifikan 5% r tabel sebesar 0,1671. Dengan demikian maka nilai koefisien korelasi sebesar 0,547 adalah lebih besar dari r tabel baik pada signifikan 1% atau 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara promosi dengan pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,547 termasuk kedalam kategori yang interprestasinya yaitu 0,40-0,70 antara variabel X (promosi) dan variabel Y (pemanfaatan koleksi) terdapat korelasi yang cukup signifikan. Hal tersebut menandakan bahwa promosi memang ada pengaruhnya terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.

## 5.2 Saran-saran

Selain menganalisis hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Promosi perpustakaan merupakan salah satu cara menumbuhkan minat pengguna dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan oleh karena itu hendaknya ditingkatkan lagi kegiatan promosi dalam berbagai bentuk media yaitu:
   a. Media elektronik (televisi, radio dan internet) hendaknya frekuensi kegiatanya ditambah tidak hanya satu bulan dua bulan/satu tahun sekali kalu bisa kegiatan promosi dilaksanakan seminggu sekali.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

b. Media penyelenggara (pelatihan, seminar, diskusi, dan ceramah/konsultasi) dan Media cetak (iklan media massa, leaflet/brosur, dan spanduk/pamflet) hendaknya dimaksimalkan agar seluruh lapisan masyarakat dapat mengetahui keberadaan perpustakaan melalui media tersebut.

2. Promosi perpustakaan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan, maka disarankan untuk masa-masa mendatang kegiatan promosi hendaknya ditingkatkan. Kegiatan promosi melalui media cetak (media massa/koran, leaflet/brosur, spanduk/pamflet) memberikan sumbangan yang cukup besar terhadap minat pengguna dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Oleh karena itu sebaiknya pihak pustakawan selalu mengadakan kegiatan promosi melalui media cetak (iklan media massa, leaflet/brosur, spanduk/pamflet) sehingga diharapkan pengguna lebih banyak lagi yang memanfaatkan koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA


Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineke Cipta.

_____. 2007. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineke Cipta.

Arsyad, Azhar. 2003. *Media Pembelajaran.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Azwar, Syaifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Darmono. 2001. *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.

Departemen Pendidikan Nasional. 2006. *Kamus Basar Bahasa Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Balai Pustaka.

Djufandi, Arief. 2001. "Perpustakaan Masjid". Dalam Kumpulan Makalah Pelatihan Tenaga Pengelola Perpustakaan Masjid Provinsi DIY, tanggal 25 Juli 2001, di Kaliurang Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Indonesia.

Hadi, Suetrisno. 1987. *Metodologi Reseach.* Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Fisikologi UGM.

Hernando. 2005. *Kode Etik Pustakawan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Derektorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah Derektorat Tenaga Kependidikan.

Istijabah, Alfi. 2006. "Studi Tentang Kegiatan Promosi di Perpustakaan Lembaga Penjamin Mutu Pendidikan Yogyakarta. (*Laporan PKL*). Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Junaidi, Purnawan. 1995. *Pengantar Analisis Data*. Yogyakarta: Gama Media.

Lasa Hs. 2005. *Manajemen perpustakaan. Yogyakarta*: Gama Media.


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Universitas Terbuka: Jakarta.

Mathar, M. Qurais. 2000. Hubungan Promosi dan Persepsi Pengguna Terhadap Mutu Layanan di UPT Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makasar (Tesis). Jakarta: Univeersitas Indonesia.

Narbuko, Cholid. 2009. *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemology dan Metedologi*. Jakarta: JIP-FSUI.

Poerwadarminta. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesi*a. Jakarta: Balai Pustaka.

Prawati, Budi. 2003. "Keterpakaian Koleksi Majalah Ilmiah Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian". *Dalam Jurnal Perpustakaan Pertanian, Vol. 12, No . 1*. Di unduh pada tanggal 12 Januari 2011, pukul 19:35WIB,dari *http://Pustaka.Litbang.deptan.go.id/Publikasi/pp121034.pdf.*

Purwanti, Sutriyati. 2003. "Analisis Penjualan dengan Bauran Pemasaran pada Perusahaan Ketering di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Dalam Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol.8.No.2, Oktober 2003.

Qalyubi, Syihabuddin dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Fakultas Adab.

Rachmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Simmora, Bilso. 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen.* Jakarata: Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri. 1997. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: LP3ES.

_____. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Supardi, A. 1979. *Statistik.* Bandung: IAIN Sunan Gunung Jati.

Sudijono, Anas. 2008. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suharto, R dan Sumarsih. 2001. "Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan". *Dalam Buletin Perpustakaan; No.37.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Suwarno, Wiji. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.

Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta IKAPI.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.

Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Sagung Seto.

_____. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.

Soeatminah. 1992. *Perpustakaan, Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.

Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.

Triningsih. 2006. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Yogyakarta". (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yusuf, Taslimah. 1996. *Manajemen Perpustakaan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Winoto, Yunus. 2004. "Televisi , Media Promosi dan Minat Baca Anak". *Dalam Media Pustakawan*. Vol.XI, No.3-4 September Tahun.2004.

Indonesia. Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perpustakaan Nomer 43 Tahun 2007*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widjajatunggal, Amin. 1996. *Kamus Marketting*. Jakarta: Rineka Cipta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Wijayanti, Luki dkk. 2005. *Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman*. Jakarta: Bumi Aksara.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA