

**PERAN EKONOMI DIGITAL DAN PERDAGANGAN  
INTERNASIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI  
DI INDONESIA**



**SKRIPSI  
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**OLEH:  
M. ZAENAL ABID  
NIM : 20108010078**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERAN EKONOMI DIGITAL DAN PERDAGANGAN  
INTERNASIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI  
DI INDONESIA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

**M. ZAENAL ABID**

**20108010078**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Abdul Qoyum, SEI, M. Sc. Fin**

**NIP. 198506302015031007**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1789/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : PERAN EKONOMI DIGITAL DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M ZAENAL ABID  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108010078  
Telah diujikan pada : Kamis, 14 Desember 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.  
SIGNED

Valid ID: 6579a6d221a3



Penguji I  
Muh. Rudi Nugroho, S.E., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 657b718607a8



Penguji II  
Dr. Miftakul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.  
SIGNED

Valid ID: 6576bc7b4e53



Yogyakarta, 14 Desember 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 65811b570a6b2

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara M. Zaenal Abid  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di – Yogyakarta

*Assalamu`alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : M. Zaenal Abid  
NIM : 20108010078  
Judul Skripsi : Peran Ekonomi Digital dan Perdagangan Internasional Terhadap  
Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 November 2023  
Pembimbing



**Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.**  
**NIP. 19850630 201503 1 007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Zaenal Abid

NIM : 20108010078

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Peran Ekonomi Digital dan Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”** adalah benar-benar merupakan karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 November 2023

Penyusun,



M. Zaenal Abid

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Zaenal Abid  
NIM : 20108010078  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Peran Ekonomi Digital dan Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 24 November 2023



(M. Zaenal Abid)

## HALAMAN MOTTO

“Hidup akan terus berjalan. Jadi,berjalanlah dengan menikmati kehidupan. Perihal yang kemarin jangan sampai membuatmu putus asa, sementara perihal esok jangan sampai membuatmu kehilangan percaya”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur kehadira Allah SWT dan sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

“Keluarga tercinta, Ayah Masmudi dan Ibu Siti Nurhayati beserta adik saya dan keluarga besar Bani Tarmuji dan Bani Munandar atas segala bentuk doa dan dukungan yang tak pernah henti diberikan kepada saya selaku anggota paling sulung didalam keluarga tercinta”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ṡā'	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Konsonan Tunggal

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam

bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عنة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

--- َ ---	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Žukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

<b>Fathah + alif</b>	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
<b>Fathah + ya' mati</b>	Ditulis	<i>Ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
<b>Kasrah + ya' mati</b>	Ditulis	<i>Ī</i>
كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
<b>Dhammah + wawu mati</b>	Ditulis	<i>Ū</i>

فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>
------	---------	--------------

#### F. Vokal Rangkap

Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

#### I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض أهل السنة	Ditulis Ditulis	Zawī al-furūḍ Ahl as-sunnah
-------------------------	--------------------	--------------------------------



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Ekonomi Digital dan Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kehadirat junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas membimbing, dan mengarahkan penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Riswanti Budi Sekaringsih, M.SC. selaku DPA yang telah memberi banyak waktu dan pikirannya untuk mengarahkan, menasehati segala hal yang berkaitan dengan dunia perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Keluarga tercinta, kepada ayah saya, Bapak Masmudi dan Ibu saya, Siti Nurhayati serta adik saya Inna Amalia Riska, serta keluarga besar Bani Tarmuji dan Bani Munandar yang tak pernah henti untuk memberikan dukungan baik

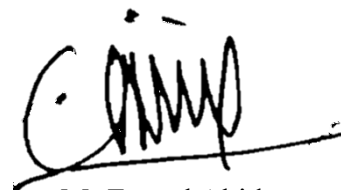
dari segi moral maupun materi serta do`a yang setiap waktunya tak pernah putus kepada saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

8. Khoirun Nisa selaku partner dalam pengerjaan skripsi ini
9. Temen seperjuangan New Basa basi dari awal kuliah sampai pengerjaan skripsi (Azzam, Falah, Ayu, Elsa)
10. Temen-temen KKN desa Blagung Boyolali kelompok 2 (Ulil, Taqim, Azhar, Faza, Nisa, Awa, Aul, Dewi, Rara, Arifah)
11. Seluruh keluarga besar kontrakan kuning dan ijo (Amir, Deva, Diaz, Qolbi, Fajar, Faros, Faza, Noval) yang telah memberikan saya banyak pelajaran diluar kampus dan memberikan pengalaman untuk hidup bareng dalam satu kontrakan.
12. Keluarga squad MTA (Menakutkan)
13. Seluruh mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sunan Kalijaga angkatan 2020 yang telah kebersamai saya dalam menempuh perkuliahan.
14. Seluruh elemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin

Yogyakarta, 17 November 2023

Penulis



M. Zaenal Abid

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Teori Pertumbuhan Ekonomi .....	12
2. Teori Pertumbuhan Ekonomi Klasik.....	14
3. Teori Keunggulan Komparatif .....	14
4. Teori Pertumbuhan Endogenous .....	15
5. Teori Jumlah Penduduk (Aliran Marxist) .....	16
B. Ekonomi Digital .....	17
C. Perdagangan Internasional.....	18
1. Ekspor .....	19
2. Impor.....	19
D. Jumlah Penduduk .....	20
E. Telaah Pustaka .....	20



F. Kerangka Berfikir .....	33
G. Hipotesis .....	33
1. Hubungan Fintech Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	34
2. Hubungan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	35
3. Hubungan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	36
4. Hubungan Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis Penelitian .....	38
B. Teknik Pengumpulan Data .....	38
C. Definisi Operasional Variabel .....	39
1. Fintech (P2p Lending) .....	39
2. Ekspor .....	39
3. Impor .....	40
4. Jumlah Penduduk .....	41
D. Metode Analisis .....	42
1. Analisis Regresi Data Panel .....	42
2. Model Regresi Data Panel .....	43
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	44
4. Uji Asumsi Klasik .....	48
5. Pengujian Signifikansi Parameter .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Analisis Deskriptif .....	52
B. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	54
1. Hasil Uji <i>Likelihood</i> atau <i>Chow-Test</i> .....	54
2. Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	55
3. Uji <i>Langrange Multipler</i> .....	55
C. Hasil Estimasi Model <i>Fixed Effect</i> .....	55
D. Uji Asumsi Klasik .....	57
a) Uji Multikolinieritas .....	57
b) Uji Heterokedatisitas .....	58
E. Pengujian Hipotesis .....	58
1) Uji T (parsial) .....	58
2) Uji F (Simultan) .....	60
3) Koefisien Determinasi $R^2$ .....	61

F. Pembahasan .....	62
1. Pengaruh Fintech P2p Lending Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .	62
2. Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	63
3. Pengaruh Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	64
4. Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>74</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Periode 2017-2022 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	33



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 2 Uji Chow .....	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman .....	55
Tabel 4. 4 Hasil Estimasi Model Fixed Effect .....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji T .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	60
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	61



## ABSTRAK

Beberapa tahun terakhir pertumbuhan ekonomi menunjukkan angka yang fluktuatif, salah satu akibatnya yaitu Covid-19. Ekonomi digital pemanfaatan teknologi fintech seperti *p2p lending* memiliki peran yang strategis dalam aktifitas pertumbuhan ekonomi yang dimoderasi oleh variabel ekspor, impor, dan jumlah penduduk. Data dalam penelitian ini menggunakan data panel Indonesia tahun 2020 sampai 2022. Teknik analisis data menggunakan metode Regresi Data Panel. Berdasarkan hasil uji parsial *p2p lending* berpengaruh negatif dan signifikan, ekspor berpengaruh positif namun tidak signifikan, impor berpengaruh negatif dan tidak signifikan dan jumlah penduduk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Hasil dari uji simultan semua variabel berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

**Kata Kunci:** *fintech*, *p2p lending*, ekspor, impor, jumlah penduduk, pertumbuhan ekonomi



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*In recent years, economic growth has shown fluctuating numbers, one of the consequences of which is Covid-19. The digital economy utilizes fintech technology such as p2p lending has a strategic role in economic growth activities moderated by export, import, and population variables. The data in this study uses Indonesian panel data from 2020 to 2022. The data analysis technique uses the Panel Data Regression method. Based on the results of the partial test of p2p lending has a negative and significant effect, exports have a positive but not significant effect, imports have a negative and insignificant effect and population has a positive and significant effect on economic growth. The results of the simultaneous test of all variables have a significant effect on economic growth.*

**Keywords: fintech, p2p lending, export, import, population, economic growth**



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

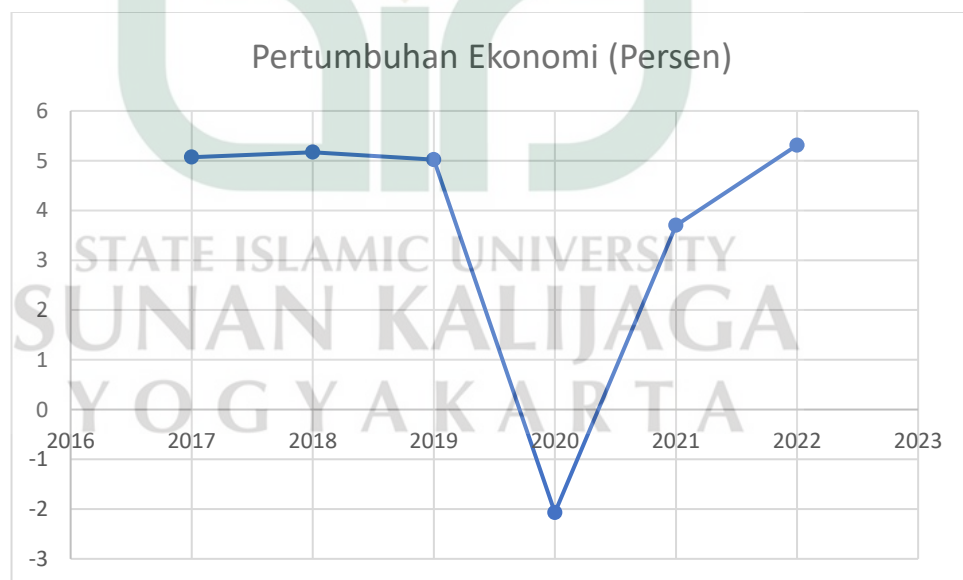
Indonesia merupakan negara yang masih terus berkembang dan memiliki banyak hal di alam yang dapat dimanfaatkan untuk membantu negara tersebut semakin berkembang. Pertumbuhan suatu negara bergantung pada berbagai hal seperti berapa banyak uang yang dimiliki masyarakat untuk membeli barang-barang yang mereka butuhkan, seperti makanan dan lain sebagainya (Simanungkalit, 2020).

Pertumbuhan ekonomi merupakan suatu faktor yang sangat penting dalam melihat peningkatan dan penyusutan pendapatan atau produksi dalam negeri di satu negara dari tahun ke tahun. Untuk menghitung suatu negara jika dalam pembangunan dan laju pertumbuhan ekonomi berjalan dengan baik maka dilihat dari indikatornya yaitu GDP (*Gross Domestic Product*). Pada dasarnya pertumbuhan ekonomi ini bisa diartikan sebagai suatu proses jangka panjang yakni dengan memperhatikan pertumbuhan output suatu negara. Dalam hal ini, kesejahteraan masyarakat melihat dari peningkatan output yang memberikan opsi lain dalam mengkonsumsi barang dan jasa sekaligus peningkatan daya beli masyarakat (Yuniarti et al., 2020).

Perekonomian suatu negara tentunya tidak jauh dari perekonomian global. Salah satu faktor yang sangat penting dalam perkembangan ekonomi suatu negara yaitu hubungan ekonomi antar negara seperti halnya perdagangan internasional adalah dimana bisa dilihat dengan tingkat permintaan global

meningkat dengan produk atau jasa negara Indonesia. Tidak hanya itu ekspor, impor, inflasi, dan kurs juga menjadi penilaian suatu negara. Pembahasan pertumbuhan ekonomi memunculkan beberapa literatur empiris bahwasanya faktor utama lain dalam pertumbuhan ekonomi yaitu dengan cara melakukan kebijakan perdagangan dan perdagangan internasional secara terbuka, negara harus berupaya lebih liberal dalam perdagangan agar menghasilkan pertumbuhan yang lebih tinggi (Astuti & Ayuningtyas, 2018).

Indonesia memiliki pertumbuhan yang sedang giat dalam melakukan pembangunan berencana tanpa mengabaikan pemerataan usaha dan kestabilan. Oleh karena itu memiliki pertumbuhan yang sangat fluktuatif akan tetapi pergerakan masih menunjukkan naik atau *trend* masih sedang positif pada tahun 2017-2022.



**Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Periode 2017-2022**  
Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), diolah excel 2023

Dapat dilihat bahwasanya pada tahun 2017-2019 tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia masih bergerak dengan perlahan karena pada tahun tersebut



masih terjadi beberapa konflik, dengan pencapaian paling tinggi ditahun 2018 sebesar 5,17%. Tetapi berbeda dengan tahun 2020 PDB mengalami penurunan sebesar -2,07% dikarenakan pada tahun itu terjadi pandemi Covid-19 yang mengguncang dunia salah satunya negara Indonesia, pada saat itu hampir semua sektor mengalami penurunan secara drastis. Namun dengan terjadinya pandemi masyarakat harus memanfaatkan adanya tambahan teknologi digital mampu memperbaiki pertumbuhan ekonomi, misalnya dengan bisnis digital, *e-commerce*, fintech dan sektor produksi lainnya.

Setelah terjadinya pandemi Covid-19 indonesia berusaha semaksimal mungkin agar pertumbuhan ekonomi berjalan dengan baik. Pada tahun 2021-2022 memiliki trend kenaikan yang sangat baik dalam perekonomian dengan pencapain pada tahun 2022 sebesar 5,31%. Hal tersebut menunjukkan setelah terjadinya pandemi Covid-19 indonesia berhasil memulihkan pertumbuhan ekonomi, kenaikan secara signifikan yang diperoleh dari beberapa sektor yakni sektor perdagangan, industri, dan beberapa sektor lainnya.

Perdagangan internasional (ekspor dan impor) memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sebagai negara dengan kekayaan sumber daya alam yang melimpah, Indonesia memiliki potensi besar untuk mengembangkan sektor ekspor dan impor yang kuat. Salah satu indikator penting yang menunjukkan pentingnya perdagangan internasional adalah perkembangan ekspor dan impor Indonesia selama beberapa tahun terakhir. Data statistik menunjukkan bahwa pada tahun 2021, nilai ekspor Indonesia mencapai USD 202,6 miliar, meningkat sebesar 17,56% dari tahun sebelumnya. Sementara

itu, nilai impor Indonesia mencapai USD 176,9 miliar, meningkat sebesar 10,2% dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa perdagangan internasional Indonesia telah berkembang pesat dan memiliki potensi besar untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Perdagangan internasional adalah ketika negara-negara membeli dan menjual barang satu sama lain. Indonesia memiliki banyak hal yang ingin dibeli oleh negara lain, seperti sumber daya alam. Hal ini membantu perekonomian Indonesia tumbuh dan menjadikan mereka lebih sukses dalam perdagangan. Namun, tantangan yang dihadapi oleh Indonesia dalam meningkatkan perdagangan internasional adalah persaingan global yang semakin ketat, perubahan *trend* ekonomi global, dan perubahan kebijakan perdagangan dunia. Oleh karena itu, penting bagi Indonesia untuk memperkuat sektor perdagangan internasional dengan strategi yang tepat, termasuk melalui negosiasi perjanjian perdagangan dan meningkatkan daya saing produk-produk unggulan Indonesia di pasar global.

Hubungan perdagangan internasional dengan pertumbuhan ekonomi suatu negara sangatlah erat dan sampai tidak bisa dipisahkan. Hal ini berarti antar negara harus memiliki hubungan yang baik salah satunya agar tercapainya keberhasilan dalam perekonomian. Okhy E. et al (2022) Selama kurun waktu dua abad ini perkembangan perekonomian global mempunyai dua efek yang sangat penting, yaitu: *pertama*, kemakmuran penduduk menjadi semakin meningkat, *kedua*, peningkatan lapangan pekerjaan baru untuk penduduk yang belum memiliki pekerjaan. Selain itu perdagangan internasional juga

berkontribusi sangat besar terhadap ekonomi negara, jika suatu negara masih belum mampu dalam kebutuhan masing-masing negara karena pada dasarnya belum ada satu negara manapun yang sudah memenuhi semua kebutuhan tanpa adanya perdagangan internasional.

Selain perdagangan internasional, ekonomi digital juga sangat penting dalam perekonomian Indonesia salah satunya di bidang teknologi. Ekonomi digital merupakan suatu hal baru mengenai perubahan zaman yang terdahulu belum terdapat perkembangan teknologi yang sekarang baru muncul meningkat secara drastis dalam tahun-tahun terdekat ini. Penelitian Rahman & Rahman (2022) mengungkapkan bahwasanya perdagangan digital itu proses pengiriman produk dalam metode online yang menggunakan alat elektronik dan internet, tidak hanya itu layanan digital (video online, perangkat, aplikasi), pendukung digital (keamanan dunia cyber, pembayaran), dan teknologi digital transformatif {kecerdasan buatan (AI), blockchain (crypto), big data, pencetakan 3D, dan *internet of things*}. Salah satu cara untuk membantu pertumbuhan perekonomian suatu negara adalah dengan menjadi lebih baik dalam menggunakan teknologi. Ketika kita mempelajari hal-hal baru dan membuat penemuan-penemuan teknologi terbaru, hal ini dapat membuat perekonomian lebih kuat dan tumbuh lebih cepat (Supriyadi & Nahdila, 2023).

Ekonomi digital fintech telah menjadi *trend* global yang sedang berkembang pesat. Di Indonesia, sektor ekonomi digital fintech semakin berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Beberapa perusahaan fintech seperti Gojek, Tokopedia, dan OVO telah menjadi pemimpin pasar dalam berbagai sektor, termasuk e-

commerce, ride-hailing, dan pembayaran digital. Pentingnya ekonomi digital fintech dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia dapat dilihat dari pertumbuhan pasar yang signifikan. Menurut data dari Asosiasi Fintech Indonesia, nilai transaksi e-commerce pada tahun 2020 sebesar Rp 211 triliun, meningkat sebesar 11,5% dari tahun sebelumnya. Selain itu, nilai transaksi pembayaran digital di Indonesia pada tahun 2020 sebesar Rp 3.167 triliun, meningkat sebesar 39% dari tahun 2019.

Indonesia juga menjadi korban dengan adanya Covid-19 pada tahun 2020 tentunya menjadikan perubahan yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia dan bahkan membuat ekonomi menjadi turun secara drastis. Kehadiran ekonomi digital sangat penting dalam kondisi ini dan juga mendorong masyarakat untuk kreatif dengan lebih mengandalkan teknologi digital sebagai cara dalam menjalankan aktivitas atau bisa digunakan bekerja dari rumah dengan menggunakan aplikasi dan platform digital.

Pandemi Covid-19 telah berdampak terhadap berbagai sektor ekonomi di Indonesia dan seluruh dunia. Seiring dengan penyebaran virus yang cepat, banyak negara mengambil kebijakan *lockdown* dan pembatasan sosial lainnya, yang berdampak pada pengurangan aktivitas ekonomi. Tetapi pandemi Covid-19 juga telah mempercepat perkembangan ekonomi digital dan perdagangan internasional di Indonesia. Sebagai contoh, dengan pembatasan pergerakan dan kebutuhan akan layanan pengiriman makanan dan barang ke rumah, layanan pengiriman online seperti Gojek dan GrabFood mengalami peningkatan penggunaan yang signifikan.

Pandemi Covid-19 juga telah meningkatkan permintaan untuk layanan *e-commerce*, seperti pengiriman produk ke rumah, pembayaran digital, dan layanan kesehatan online. Berbagai platform fintech seperti Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee telah melihat peningkatan permintaan dari pelanggan selama pandemi. Di sisi perdagangan internasional, pandemi Covid-19 juga telah mempengaruhi aktivitas ekspor dan impor di Indonesia. Banyak negara mitra dagang Indonesia mengalami penurunan permintaan akibat dampak ekonomi pandemi, yang menyebabkan penurunan volume ekspor Indonesia. Di sisi lain, impor Indonesia juga terpengaruh oleh pandemi, terutama dalam hal logistik dan pasokan bahan baku.

Selain itu, jumlah penduduk memiliki peran penting terhadap ekonomi. Menurut Darma, (2021) Dengan pertumbuhan penduduk naik maka akan membentuk pasar yang berpotensi. Hal ini karena semakin banyak penduduk, dapat membentuk kegiatan produksi dan semakin banyak penduduk, semakin banyak juga konsumen. Namun berbeda dengan penelitian Yunianto (2021) Untuk daerah yang sangat tinggi padat penduduk itu dapat berpengaruh dengan kualitas hidup. Pada daerah tersebut dapat menimbulkan beberapa masalah seperti sosial ekonomi, kesejahteraan, keamanan, ketersediaan lahan, air bersih, dan kebutuhan pangan. Dampak yang paling besar yaitu kerusakan lingkungan.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda atau tidak pasti dalam hasil riset mereka tentang peran ekonomi digital dan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi, bahkan beberapa penelitian lebih fokus dalam satu variabel saja, misalnya, lebih fokus dalam ekonomi digital

yang tidak menambahkan variabel perdagangan internasional. Dalam Wang et al (2022) memperoleh hasil dalam penelitian mereka yang berfokus dalam ekonomi digital saja mengungkapkan bahwasanya peran ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi sangatlah signifikan dan membuat pertumbuhan ekonomi mereka berdampak positif bagi negara.

Dalam penelitian Wahyuningtyas et al., (2019) Mengungkapkan hasil analisis mereka ekonomi digital dengan indikator nilai transaksi *e-commerce* berpengaruh yang positif dan signifikan dalam waktu jangka pendek terhadap pertumbuhan ekonomi, sedangkan dalam kurun waktu jangka Panjang nilai transaksi *e-commerce* berpengaruh akan tetapi tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi pada tahun 1996-2019.

Sedangkan dalam penelitian lain Adha et al (2020) memiliki pendapat yang berbeda bahwasanya pengembangan industri digitalisasi dikabarkan memberi dampak bahwa teknologi mengambil alih pekerjaan manusia. Beberapa pekerjaan lain mengharuskan pekerja memiliki keterampilan lebih agar tidak tersingkir dari pasar kerja. Sehingga negara-negara berkembang khususnya Indonesia, perkembangan industri digitalisasi menjadi pusat perhatian masyarakat. Dan juga dalam Ng et al (2023) Pasar di seluruh dunia cenderung sangat dilindungi dan diatur dan munculnya inovasi fintech dapat dianggap sebagai ancaman baru terhadap tingkat pengawasan dan pengaruh yang diberikan oleh otoritas pengatur dan pembuat kebijakan.

Maka dari itu, dilihat dari penelitian terdahulu memiliki beberapa kelemahan dalam berbagai variabel untuk itu adanya penelitian ini untuk menyempurnakan

penelitian terdahulu yang ada ketidakpastian. Kontribusi yang berbeda penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu dengan penambahan variabel ekonomi digital fintech dan penggabungan antara fintech dengan perdagangan internasional. Penelitian ini menggunakan metode yang berbeda yakni dengan Regresi Data Panel untuk perbandingan dengan penelitian terdahulu dan dengan penambahan variabel yang dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengukur apakah adanya peran ekonomi digital dengan indikator fintech, perdagangan internasional (ekspor, impor) dan variabel makroekonomi dengan indikator inflasi dan jumlah penduduk yang berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan juga Membandingkan pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan negara lain yang memiliki ekonomi digital fintech dan perdagangan internasional yang kuat, untuk mengevaluasi sejauh mana pengaruh kedua sektor tersebut dalam pertumbuhan ekonomi.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang dapat diperoleh beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah fintech p2p lending berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi?
2. Apakah ekspor memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi?
3. Apakah impor memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi?
4. Apakah jumlah penduduk berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi?

### C. Tujuan Penelitian

Dari beberapa rumusan masalah diatas, dapat diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisa peran *fintech peer to peer lending* terhadap pertumbuhan ekonomi
2. Untuk menganalisa peran ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi
3. Untuk menganalisa peran impor terhadap pertumbuhan ekonomi
4. Untuk menganalisa peran jumlah penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi

### D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan serta pengetahuan yang luas khususnya pada peran ekonomi digital fintech dengan menggunakan indikator *peer to peer lending* dan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi yang diukur dengan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) di Indonesia.

2. Bagi akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai refrensi untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagi pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan informasi tambahan bagi pemerintah dalam membuat regulasi atau kebijakan mengenai beberapa faktor yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.



## **E. Sistematika Pembahasan**

Dalam penelitian ini, terbagi atas beberapa bagian dalam uraian sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan menjelaskan urutan penjelasan dari masing-masing bab. Setiap bab tersebut diuraikan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Pada bagian bab I memaparkan tentang fenomena yang menjadi pokok atau topik permasalahan yang dibahas dari penelitian ini.

Bab II Landasan Teori, berisi tentang teori-teori yang melandasi dan mendukung hubungan antar variabel serta objek dari penelitian. Pada bagian ini pula memaparkan telaah puskata atau penelitian terdahulu yang mana menjadi urgensi penelitian penulis dengan penelitian sebelumnya.

Bab III Metodologi Penelitian, berisi deskripsi mengenai metode ataupun model penelitian yang akan digunakan, definisi operasional setiap variabel yang digunakan, sumber data serta analisis data yang akan digunakan.

Bab IV Hasil penelitian dan Pembahasan, berisi tentang hasil perhitungan dari olahan data yang akan di interpretasikan dengan hasil perhitungan olahan data tersebut. Pada bagian ini juga merupakan sebuah jawaban dari pertanyaan terkait dengan rumusan masalah penelitian ini.

Bab V Penutup, berisi mengenai kesimpulan dari hasil pembahasan serta jawaban rumusan masalah dalam penelitian. Bagian ini juga berisi mengenai saran-saran terhadap pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian dan analisis yang telah dipaparkan oleh penulis pada bagian sebelumnya tentang peran ekonomi digital fintech dan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dengan menggunakan metode Regresi data panel, maka kesimpulan yang penulis dapatkan adalah sebagai berikut.

Ekonomi digital fintech, ekspor, impor dan jumlah penduduk mampu dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia secara bersamaan. Namun pada Peningkatan fintech peer to peer lending secara individu berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi. Dari hasil uji parsial diatas bahwa peer to peer lending berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan ekonomi dimana hasil nilai t-statistik lebih kecil daripada nilai t-tabel. Dengan demikian semakin naiknya angka pinjaman di platform *peer to peer lending* bisa menurunkan pertumbuhan ekonomi secara signifikan. Situasi ini secara hasil data dengan penelitian sebelumnya ada perbedaan dimana secara teori peer to peer lending memberikan dampak positif akan tetapi dalam hasil penelitian ini negatif.

Variabel selanjutnya yakni ekspor memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Dari hasil uji parsial diatas bahwa ekspor memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Hal ini didukung dengan hasil koefisien yang positif. Adanya ekspor akan membantu perdagangan

internasional di Indonesia berjalan dengan baik dan pada akhirnya bisa meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Variabel impor berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan hasil uji model fixed effect menunjukkan tidak signifikan. Hal ini juga didukung dengan hasil koefisien yang negatif dan juga pada hasil t-statistik yang lebih kecil daripada t-tabel. Dengan demikian semakin naiknya minat impor negara dapat mengakibatkan pertumbuhan ekonomi menurun. Situasi ini membenarkan bukti dari sejumlah penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa impor adalah faktor penting dalam peningkatan atau penurunan pertumbuhan ekonomi di negara manapun.

Variabel terakhir yang digunakan peneliti yaitu jumlah penduduk, jumlah penduduk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan hasil uji model fixed effect menunjukkan signifikan. Hal ini juga didukung dengan hasil koefisien yang positif dan juga pada hasil t-statistik yang lebih besar daripada t-tabel. Dengan demikian semakin naiknya jumlah penduduk produktif negara dapat menjalankan pertumbuhan ekonomi mengalami kenaikan. Situasi ini membenarkan bukti dari sejumlah penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa jumlah penduduk adalah faktor penting dalam peningkatan atau penurunan pertumbuhan ekonomi di negara manapun.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang perlu untuk diperhatikan dan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi

pembuat kebijakan maupun bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Adapun saran dari peneliti untuk pihak-pihak terkait adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah diharapkan pemerintah sebagai pemangku kebijakan saran dari peneliti untuk setiap tahunnya selalu update agar terus bisa digunakan data per provinsi. Berdasarkan kesimpulan diatas bahwa fintech peer to peer lending dan perdagangan internasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi yang dalam penelitian ini diukur menggunakan PDRB. Ketika ekonomi digital dan perdagangan internasional meningkat maka pertumbuhan ekonomi di negara tersebut akan meningkat.
2. Bagi penelitian selanjutnya, supaya dapat melakukan inovasi lain yang sebelumnya tidak tercantum dalam penelitian ini serta terus supaya dapat melakukan inovasi lain yang sebelumnya tidak tercantum dalam penelitian ini serta terus mengembangkan variasi indikator variabel lainnya yang dirasa masih kurang baik, sehingga dapat mengungkap berbagai isu pertumbuhan ekonomi secara lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Adha, L. H., Asyhadie, Z., & Kusuma, R. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan dan Hubungan Kerja Di Indonesia Industrial. *Jurnal Kompilasi Hukum*, *V*(2), 268–298.
- Afin, R., Yulistiono, H., & Oktarani, N. A. (2008). Perdagangan Internasional, Investasi Asing, Dan Efisiensi Perekonomian Negara-Negara Asean. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, *10*(3), 49–62. <https://doi.org/10.21098/bemp.v10i3.226>
- Alamsyah, I. F., Esra, R., Awalia, S., & Nohe, D. A. (2020). Analisis Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penduduk Miskin di Kalimantan Timur. *Ideas Publishing*, 1–95.
- Anggrasari, H., Perdana, P., & Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agrica*, *14*(1), 9–19. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4396>
- Aprilya, I., & Juliprijanto, W. (2022). Pengaruh Jumlah Penduduk, Umr, Dan Tpt Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, *2*(5), 469–482. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.238>
- Aslami, N., & Amanda, N. S. (2022). Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, *4*(1), 14–23. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i1.358>
- Astuti, P., & Ayuningtyas, J. (2018). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, *19*(1). <https://doi.org/10.18196/jesp.19.1.3836>
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *EKONOMETRIKA TEORI & APLIKASI*. Penerbit Mitra Pustaka Nurani (MATAN).
- Benny, J. (2013). Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal EMBA*, *1* (4)(4), 1406–1415.
- Chandra, D., Hidayat, S., & Rosmeli, R. (2017). Dampak dana perimbangan terhadap pertumbuhan ekonomi dan ketimpangan antar daerah di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, *12*(2), 67–76. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v12i2.3942>
- Darma, B. (2021). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tebo Tahun 2016-2020. *Citra Ekonomi*, *5*(1), 90–100.
- FSB. (2017). FinTech Credit: Market Structure, Business Models and Financial Stability Implications. In *Financial Stability Board* (Vol. 2, Issue May).
- Ginting, A. M. (2017). Analisis Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, *11*(1), 1–20. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.185>
- Hamzah, S., Prestianawati, S. A., & Kusmawan, I. M. H. (2023). *Dampak Kebijakan Makroekonomi terhadap Perekonomian Indonesia*. 2, 41–55.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, *2*(6), 107–

126. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Hinings, B., Gegenhuber, T., & Greenwood, R. (2018). Digital innovation and transformation: An institutional perspective. *Information and Organization*, 28(1), 52–61. <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2018.02.004>
- Ifani, R. F. (2021). Analisis Pengaruh Belanja Modal, Investasi, dan jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Pulau Sumatera tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 10(1), 1–7. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7782/6708>
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 201–208. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/8581>
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel ( 2 ) " Tahap Analisis " [Panel Data Regression (2) "Analysis Stage"]. *Sarana Tukar Menukar Informasi Dan Pemikiran Dosen*, 2, 1–7.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif*.
- Kusuma, T., Zafrullah, A., & Budiarto, B. (2021). Perdagangan Internasional Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2015-2019. *Jurnal Calyptra*, 9(2), 1–8.
- Lucya, C., & Anis, A. (2019). Pengaruh Teknologi Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Cici Lucya, Ali Anis. *Pengaruh Teknologi Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Cici Lucya, Ali Anis*, 1(2), 509–518.
- Mahzalena, Y., & Juliansyah, H. (2019). Pengaruh Inflasi, Pengeluaran Pemerintah Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.29103/jeru.v2i1.1742>
- Mankiw, N. G. (2006). *Teori Ekonomi Makro* (Edisi 7). Jakarta : Salemba Empat, 2018.
- Maulana, Y., & Wiharno, H. (2022). Fintech P2P Lending dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(1). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i1.5741>
- Meri, R., & Siburian, Y. (2019). Pengaruh Jumlah Uang Beredar dan Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 02(02), 88–97.
- Munandar, A. (2017). Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara “ Negara Asia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v8i1.246>
- Ng, E., Tan, B., Sun, Y., & Meng, T. (2023). The strategic options of fintech platforms: An overview and research agenda. *Information Systems Journal*, 33(2), 192–231. <https://doi.org/10.1111/isj.12388>
- Nizar, N. I., & Sholeh, A. N. (2021). Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan dan Pertumbuhan Ekonomi Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(1), 87–99. <https://doi.org/10.33753/madani.v4i1.163>
- Nurani, L. B., & Sasana, H. (2022). Pengaruh Kurs, Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan*

- Keuangan*, 2(3), 27–38. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i3.124>
- Okhy E., Listika Putri Lestari Nasution, Minda Agustina, & Khairina Tambunan. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 63–71. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.484>
- Pailaha, E. P., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2023). Pengaruh Fintech Peer To Peer Lending Dan Pembayaran Digital Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 181–192.
- Prastyaningtyas, E. W., Aprilia, N. D., Waluyo, S. D., Saragih, H. J. R., Pertahanan, E., Pertahanan, F. M., Adha, L. H., Asyhadie, Z., Kusuma, R., Wibowo, E. W., Kumala, S. L., & Suryaningtyas, C. D. (2018). Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia the Development of Indonesia ' S Digital Economy. *Jurnal Lentera Bisnis*, 1(2), 245–259. <http://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/8375>
- Pridayanti, A. (2013). Pengaruh Ekspor, Impor, dan Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2002-2012. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 12(05), 1–5.
- Putra, F. A. (2022). Pengaruh Ekspor , Impor , dan Kurs terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Faqih Alamsyah Putra Kata kunci : Pertumbuhan Ekonomi ; Ekspor ; Impor ; Kurs The Effect of Exports , Imports , and Exchange rates on Economic Growth in Indonesia The topic discu. *Growth: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 124–137. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
- Rahman, M. N., & Rahman, N. (2022). Exploring digital trade provisions in Regional Trade Agreements (RTAs) in times of crisis: India and Asia-Pacific countries. *Asia and the Global Economy*, 2(2), 100036. <https://doi.org/10.1016/j.aglobe.2022.100036>
- Roy, J. (2022). Pengaruh jumlah penduduk dan penanaman modal asing serta penanaman modal dalam negeri terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesempatan kerja The influence of population and foreign investment and domestic investment on economic growth and opportunities. 24(1), 103–110.
- Saragih, H. S. (2022). Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Journal Of Social Research*, 1(5), 377–383. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i5.37>
- Seto, T. A. (2022). Pengaruh Perdagangan Internasional dan Utang Luar Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Asean. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 1(1), 1–12.
- Sihombing, R. (2021). Analisis Pengaruh Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi Di Indonesia.
- Simanungkalit, E. F. B. (2020). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Management*, 13(3), 327–340.
- Sukirno, S. (2004). *Makroekonomi : Teori pengantar*.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi pembangunan : proses, masalah, dan dasar kebijakan. Jakarta : Kencana, 2006*.
- Supiyadi, D., & Anggita, L. P. (2020). Peran Ekspor dan Impor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia (2007-2017). *Jurnal Indonesia*

- Membangun*, 19(2), 1–11.
- Supriyadi, M., & Nahdila, M. (2023). *Dampak ekonomi digital dan tingkat inflasi terhadap pertumbuhan sektor ekonomi di indonesia*. 5(6), 2745–2750.
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Trigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia : Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>
- Todaro, M. . (2000). *Pembangunan ekonomi 2*.
- Todaro, M. p ; H. M. ; Y. S. (2000). *pembangunan ekonomi di dunia ketiga*.
- Todaro, M. P. (2011). *Pembangunan ekonomi. Jakarta Erlangga*.
- V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する分散構造分析Title. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Wahyuningtyas, A. D., Sasana, H., & Sugiarti, R. R. (2019). Analysis of the Influence of Digital Economic Development on Economic Growth in Indonesia Year 1996-2019. *Directory Journal of Economic*, 3(1), 269–281.
- Wajuba, L., Fisabilillah, P., & Hanifa, N. (2021). ANALISIS PENGARUH FINTECH LENDING TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 1(3), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v1i3.866>
- Wang, W., Yang, X., Cao, J., Bu, W., Dagestani, A. A., Adebayo, T. S., Dilanchiev, A., & Ren, S. (2022). Energy internet, digital economy, and green economic growth: Evidence from China. *Innovation and Green Development*, 1(2), 100011. <https://doi.org/10.1016/j.igd.2022.100011>
- Wibowo, E. W. (2018). Analisis Ekonomi Digital Dan Keterbukaan Terhadap Pertumbuhan Gdp Negara Asean. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7(2), 66. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v7i2.235>
- Wijayanto, B. (2017). Teori Pertumbuhan Endogenous. *Forman Journal of Economic Studies*, 13, 83–103.
- Yenny, N. F., & Anwar, K. (2020). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 9(2), 19. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v9i2.3181>
- Yunianto, D. (2021). Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *Forum Ekonomi*, 23(4), 688–699. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10233>
- Yuniarti, P., Wianti, W., & Nurgaheni, N. E. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(3), 169–176. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i3.207>