

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA
DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI
BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN
SYARIAH YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH:

SAYYIDATULAZIZAH

NIM. 20108020089

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA
DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI
BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN
SYARIAH YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH:

**SAYYIDATULAZIZAH
NIM. 20108020089**

DOSEN PEMBIMBING:

**DR. RUSPITA RANI PERTIWI, S.PSI, M.M
NIP. 19760616 200501 2 002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-479/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SAYYIDATUL 'AZIZAH
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020089
Telah diujikan pada : Rabu, 06 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 65f4005d6ecfe



Penguji I
Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 65f3b64aae483



Penguji II
Mahfud Asyari, S.E.,M.M.
SIGNED

Valid ID: 65f3bb1edb686



Yogyakarta, 06 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65f402273d4fc

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Sayyidatul Azizah
NIM : 20108020089
Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 29 Februari 2024
Pembimbing


Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M
NIP: 19760616 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sayyidatul Azizah

Nim : 20108020089

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 februari 2024

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALLAJAWA
YOGYAKARTA



Sayyidatul Azizah
20108020089

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIK UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sayyidatul Azizah
NIM : 20108020089
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Milik Bebas Non-Eksklusif (*Non-Eksklusif Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul;

”Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bank Syariah Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royaltu Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 29 Februari 2023



Sayyidatul Azizah
20108020089

HALAMAN MOTO

”Aku akan mendekatimu saat kau memanggil namaku”

-Q.S Al-Baqarah : 186

”Bertemulah dengan banyak orang, bertemanlah dengan siapapun. Namun untuk mengeluh, berbagi dan bersandar tidak bisa kepada sembarang orang”

-Abah H. Mashuri



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang, atas nikmat dan hidayah-Nya sehingga proses dalam penyusunan tugas akhir ini mampu terselesaikan. Sholawat serta salam yang mudah-mudahan tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas kelancaran skripsi ini. Dengan berbahagia, skripsi ini saya persembahkan:

Teruntuk kedua orang tua saya, Umi Iis Khaerunisah dan Abah Mashuri serta kedua adik saya Syariful Amar dan Nuril Firdausyi yang selalu memberikan dukungan, doa, dan dengan penuh kesabaran memberikan motivasi yang tiada henti serta menaruh harapan besar untuk kesuksesan dan kebahagiaan di masa depan anak sulungnya.

Teruntuk Mbah Haji Siti, nenekku tersayang yang tiada henti selalu memberikan semangat kepada cucunya serta selalu membantu secara moril maupun materil dalam menyusun skripsi ini.

Teruntuk keluarga besar yang senantiasa turut mendoakan

Teruntuk sahabat-sahabat yang menemani serta memberi banyak dukungan Kepada Bapak/Ibu Dosen yang memberikan motivasi kepada saya dan telah memberikan ilmu, khususnya Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M., yang sudah membimbing dan mengarahkan skripsi hingga pencapaian ini, saya ucapkan terima kasih.

Dan untuk diriku yang mampu menyelesaikan tanggung jawab ini

Pengerjaan skripsi merupakan salah satu proses pendewasaan

Dipertemukan dengan berbagai rintangan pun kesulitan yang berbeda satu dengan lainnya, tak bisa dibandingkan

Satu hal yang pasti, skripsi ini tidak akan selesai tanpa perjuangan, tidak akan selesai jika menyerah di tengah jalan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan 05433b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>muta’addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’Marbutah

1. Ta’marbutah hidup

Ta’marbutah hidup atau yang mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah ”t”.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Ta’marbutah mati

Ta’marbutah mati atau yang mendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah ”h”.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā’</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Jika pada kata terakhir dengan ta’marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta’marbutah itu ditransliterasikan dengan ”h”.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāh al-ḥiṭr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. <i>Fathah + alif</i>	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2. <i>Fathah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>Ā</i>
تنسي	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. <i>Kasrah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>Ī</i>
كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. <i>Ḍammah + wāwu mati</i>	Ditulis	<i>Ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Fathah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. <i>Fathah + wāwu mati</i>	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf "a".

اقرآن	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
-------	---------	-----------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفرض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl -as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan limpahan nikmat dan keberkahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana dengan judul "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)" dapat tersusun sesuai harapan. Tugas Akhir Skripsi dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberi semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Rifaatul Indana, S.E.I., M.E Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Terkhusus Dosen Program Studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu dan telah mengajarkan kami serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas.
6. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua yang saya cintai, Umi Iis Khaerunisah dan Abah Mashuri. Serta adiku, Syariful Amar dan Nuril Firdausyi. Terima kasih atas segala doa, dukungan baik moral dan materil, pengorbanan dan kasih sayang, serta motivasi yang diberikan kepada penulis.
8. Rizky Agus Riyanto sebagai partner spesial penulis, terima kasih telah menjadi *support system* terbaik yang selalu menemani dalam keadaan apapun, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis, hingga penyusunan skripsi ini.
9. Sahabatku anak-anak PT. Mencari Cinta Sejati; Raka Yuandra, Putri Nur hikmah, Fiqih Nurhidayat, Farrel Zahran dan Daffa Dzikry teman seperjuangan selama proses perkuliahan dan pembuatan skripsi ini.
10. Sahabatku Zidna Ilma dan Widya Ihsan yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta menghibur penulis sampai saat ini.
11. Kakakku tersayang, Defina Mutiara Gusfiyani yang selalu memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini kepada penulis.

12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

13. Untuk Sayyidatul Azizah. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tetaplah mencoba memberikan yang terbaik dan semaksimal mungkin untuk setiap hal yang kamu jalani. Terima kasih banyak sudah bertahan.

Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap Tugas Akhir Skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 29 Februari 2024



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Sayyidatul Azizah
20108020089

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIK UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Kajian Pustaka	26
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
D. Definisi Operasional Variabel	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Analisis Data.....	55
C. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	xxii



DAFTAR TABEL

Tabel 2 Kajian Pustaka.....	26
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Sampel Responden	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin responden	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Universitas	54
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan angkatan	55
Tabel 4. 6 Konstruk Validity dan Reability	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 10 Hasil uji R-Square	62
Tabel 4. 11 Hasil uji F-Square.....	62
Tabel 4. 12 Hasil uji hipotesis.....	63
Tabel 4. 13 Ringkasan hasil pengujian hipotesis	65

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Aset Perbankan Syariah	2
Gambar 1. 2 Jumlah Tenaga Kerja Bank Syariah 2018-2022	4
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model	56
Gambar 4. 2 Uji inner model.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	xxii
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	xxvi
Lampiran 3 Composite Reliability dan AVE	xlii
Lampiran 4 Outer Loading.....	xlii
Lampiran 5 Cross Loading	xliii
Lampiran 6 R-Square.....	xliv
Lampiran 7 F-Square	xliv
Lampiran 8 Path Coefficients	xliv
Lampiran 9 Hasil Kuesioner Lingkungan Sosial	xliv
Lampiran 10 Hasil Kuesioner Pertimbangan Pasar Kerja.....	xl
Lampiran 11 Hasil Kuesioner Minat Berkarir.....	xl
Lampiran 12 Hasil Kuesioner Self Efficacy.....	xlvi
Lampiran 13 Curriculum Vitae (CV).....	xlvii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja dan *self efficacy* terhadap minat berkarir mahasiswa di bank syariah dengan *self efficacy* sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan model analisis PLS-SEM menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0. Populasi penelitian ini mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta yang terdapat pada UIN Sunan Kalijaga, Universitas Alma Ata dan Universitas Ahmad Dahlan dengan sampel sebanyak 157 mahasiswa dan menggunakan metode pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling*. Data penelitian yang digunakan yakni data primer yang diperoleh dari hasil pengumpulan kuesioner secara *online*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja dan *self efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah.

Kata Kunci: Lingkungan Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, *Self Efficacy*, Minat Berkarir.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the social environment, job market considerations and self-efficacy on students' career interest in sharia banking with self-efficacy as a moderating variable. The research method used is a quantitative research method with PLS-SEM model analysis using the SmartPLS 3.0 tool. The research population was Yogyakarta sharia banking students at UIN Sunan Kalijaga, Alma Ata University and Ahmad Dahlan University with a sample of 157 students and used a sampling method, namely purposive sampling technique. The research data used is primary data obtained from the results of online questionnaire collection. The results of this research show that the social environment, job market considerations and self-efficacy have a positive and significant influence on students' interest in pursuing a career in Islamic banking.

Keywords: social environment, job market considerations, self-efficacy and career interests



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang fokus utamanya adalah penyimpanan, pembiayaan, dan pembayaran. Tentunya kegiatan-kegiatan tersebut harus beroperasi sesuai syariat Islam yang mengacu pada Al-Qur'an dan Hadits (Agustin, 2021). Perbedaan utama antara perbankan syariah dan perbankan konvensional terletak pada sistem bunga bank. Perbankan konvensional menggunakan sistem bunga bank untuk semua operasinya, tetapi perbankan syariah menggunakan akad untuk *ujrah* daripada bunga bank. Sejauh ini perbedaan pokok yang tertanam pada masyarakat awam mengenai perbedaan perbankan konvensional dan perbankan syariah adalah pada bunga bank.

Bank syariah di Indonesia didirikan untuk memenuhi keinginan masyarakat, terutama masyarakat Islam. Hal tersebut diperkuat juga dengan fatwa MUI nomor 1 tahun 2004 tentang bunga atau *riba*, bahwasannya bunga dalam bank terdapat unsur *riba* dan tentunya *haram* (Pasi, 2019). Dengan mayoritas masyarakat Indonesia beragama Islam, maka besar harapannya pertumbuhan keuangan syariah khususnya pada sektor perbankan syariah memiliki potensi pertumbuhan dan pengembangan yang cukup besar serta lebih maksimal di masa yang akan mendatang. Hal tersebut dikarenakan Indonesia merupakan salah satu negara yang dapat mempengaruhi bisnis syariah global,

dapat kita lihat dari pertumbuhan bank syariah dari sisi aset, jumlah kantor, jumlah nasabah dan pangsa pasar bank syariah.

Gambar 1. 1 Total Aset Perbankan Syariah



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Berdasarkan dari tabel diatas mengenai perkembangan total aset perbankan syariah *yoy* (*year on year*) menyatakan bahwa kinerja dari sektor perbankan syariah Indonesia relatif stabil dan berkembang. Pada sektor perbankan syariah, bank umum syariah menduduki peringkat pertama dari ketiga sektor setiap tahunnya. Sehingga pada tahun 2022 total aset perbankan syariah yaitu mencapai 802,26 triliun rupiah.

Pada dasarnya kesuksesan dalam pembuatan barang dan jasa perbankan syariah, serta operasional perbankan secara keseluruhan dapat dipengaruhi oleh sumber daya manusia (OJK, 2015). Dalam roadmap perbankan syariah yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan tahun 2015-2019 menyebutkan bahwasannya kualitas dan kuantitas SDM perbankan syariah yang kurang (OJK, 2015). Kemudian roadmap perbankan syariah 2020-2025 juga

menyatakan bahwa perbankan syariah menghadapi tantangan yaitu dari sisi sumber daya manusia, yang mana 90% SDM di bank syariah latar belakang pendidikannya bukan dari ekonomi syariah atau perbankan syariah dan hanya terdapat 10% SDM di bank syariah yang latar belakang pendidikannya berasal dari ekonomi syariah atau perbankan syariah (OJK, 2020). Sehingga sumber daya manusia merupakan salah satu tantangan strategis dalam pengembangan perbankan syariah nasional. Mengatasi masalah tersebut membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menghasilkan SDM yang berkualitas tinggi. Pada SDM yang menjadi tantangan bank syariah memiliki empat dimensi, yaitu kompetensi—pikiran, kemampuan, karakter, dan motivasi kerja bank syariah memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas (Makrufflis, 2019).

Sumber daya manusia yang berkualitas sangat penting bagi bank syariah, karena tingkat perkembangan dan pertumbuhan perbankan syariah akan dipengaruhi oleh sumber daya manusia yang berkualitas. Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh perbankan syariah adalah mereka yang memiliki pemahaman ilmiah yang kuat tentang prinsip-prinsip perbankan syariah serta mempertahankan nilai-nilai Islam yang tulus dan bebas dari konsep *riba*, *maysir*, *gharar* dan *bathil*. Selain itu, perbankan syariah membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki keIslaman yang kuat. Karena jika dilihat dari keilmuannya saja tanpa diiringi dengan semangat keIslaman yang kuat akan berdampak pada kurangnya ketertarikan dan rasa tanggung jawab atas perkembangan bank syariah.

Gambar 1. 2 Jumlah Tenaga Kerja Bank Syariah 2018-2022



Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2022, OJK

Dari gambar di atas dapat diketahui bahwa jumlah tenaga kerja bank umum syariah pada tahun 2018 sebanyak 49.516 orang dan mengalami kenaikan pada tahun 2019 menjadi 49.654 orang. Kemudian pada tahun 2020 bertambah menjadi 50.212 orang dan pada tahun 2021-2022 jumlah tenaga kerja bank umum syariah tidak bertambah dan tidak berkurang yaitu sebanyak 50.708 orang. Dari data tersebut tenaga kerja pada sektor perbankan syariah didominasi oleh sumber daya manusia diluar rumpun ekonomi Islam. Tenaga kerja perbankan syariah 90% latar belakang pendidikannya bukan dari ekonomi Islam dan hanya 10% yang memiliki latar belakang ekonomi Islam (OJK, 2020). Oleh karena itu, peluang karir di sektor perbankan syariah saat ini sangat besar bagi lulusan mahasiswa pada rumpun ekonomi Islam, terlebih bagi mahasiswa perbankan syariah karena lulusan mahasiswa perbankan syariah relevan dengan karir tersebut.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat merupakan sebuah kecenderungan atau keinginan seseorang yang tinggi terhadap sesuatu

(KBBI, n.d.). Selain itu, minat merupakan faktor psikologi yang terbentuk dan berkembang oleh adanya pengaruh bawaan dan pengaruh lingkungan (Soleha, 2023). Sedangkan minat berkarir merupakan suatu prinsip seseorang mengenai pekerjaan yang ingin dijalani untuk kedepannya (Agrosamdhyo, 2020). Dalam Islam, Allah SWT telah memerintahkan setiap insan untuk bekerja guna memenuhi kebutuhannya hidupnya. Seperti dalam Al-Qur'an surat Az-Zumar ayat 39:

تَعْلَمُونَ فَسَوْفَ ۖ عَامِلٌ ۖ إِنَّي مَكَانَتِكُمْ عَلَىٰ أَعْمَلُوا يَوْمَ قُلْ

”katakanlah, wahai kaumku, bekerjalah menurut kedudukanmu! Sesungguhnya aku pun berbuat (demikian). Kelak kamu akan mengetahui.”

Q.S Az-Zumar ayat 39 menjelaskan bahwasannya manusia diperintahkan untuk bekerja dengan baik sebagai salah satu bentuk ibadah guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Maka Allah SWT akan membalasnya dengan kebaikan. Hal tersebut selaras dengan pernyataan Slameto (1995) mengatakan bahwa apabila seseorang memiliki ketertarikan atas sesuatu, maka seseorang tersebut telah menaruh minat pada sesuatu hal dan akan berusaha untuk mencapainya. Jika seseorang memilih karir yang sesuai dengan minat dan kecenderungannya, mereka akan merasa puas dan nyaman serta tidak akan pernah menyesal atas keputusan mereka. Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi tingkat ketertarikan dan minat seseorang, yaitu berasal dari faktor internal dan faktor eksternal seseorang (Walgito, 2001).

Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu. Contoh dari faktor internal yang dapat mempengaruhi minat yaitu motivasi, kemauan dan

kemampuan diri. Sedangkan Faktor eksternal yang dapat memberikan pengaruh pada minat seseorang, yaitu hal-hal yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat membuat seseorang tertarik pada sesuatu. Contoh dari faktor eksternal yang mempengaruhi minat yaitu lingkungan sekitar, sarana, prasarana, lingkungan sosial, penghargaan finansial, citra perusahaan, pertimbangan pasar kerja dan fasilitas yang digunakan (Walgito, 2001). Lingkungan sosial dan pertimbangan pasar kerja adalah faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan dalam penelitian ini, faktor internal yang digunakan adalah kemampuan diri (*self efficacy*).

Lingkungan sosial merupakan sebuah dasar pengajaran karena sebagai faktor kondisional yang memengaruhi tingkah laku individu (Oemar, 2001). Menurut Burak & Selcuk (2019) mengatakan bahwa hubungan dan institusi sosial terjadi di lingkungan sosial. Sedangkan menurut Wati et al., (2023) berpendapat bahwa lingkungan sosial merupakan setiap situasi atau kondisi dalam kehidupan dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang dengan cara-cara tertentu, seperti pertumbuhan dan perkembangan atau proses hidup. Pada penelitian Nainggolan & Harny (2020) menyatakan bahwa variabel minat sangat dipengaruhi oleh lingkungan sosial. Didukung juga dengan penelitian Wati et al., (2023) yang menyatakan bahwa minat mahasiswa sangat dipengaruhi oleh lingkungan sosial.

Pertimbangan pasar kerja adalah semua permintaan dan penawaran tenaga kerja yang terdapat di dalam masyarakat dan semua mekanisme yang memungkinkan transaksi produktif antara orang yang menjual tenaga kerja dan

perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja (Suroto, 1990). Menurut Merdekawati & Sulistyawati (2011) mengatakan bahwasannya pertimbangan pasar kerja adalah bagian dari keamanan kerja, ketersediaan pekerjaan, dan kemudahan mencari pekerjaan. Sedangkan menurut Arismutia (2017) pertimbangan pasar kerja merupakan suatu situasi di mana kandidat karyawan mempertimbangkan aspek internal dan eksternal, baik dari individu maupun perusahaan yang diminati. Menurut Ni'mah (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa minat mahasiswa untuk berkarir di lembaga keuangan syariah yaitu dipengaruhi oleh pertimbangan pasar kerja secara signifikan. Sedangkan menurut Fitri et al., (2023) menyatakan bahwa keinginan mahasiswa untuk berkarir di institusi keuangan syariah yaitu dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pertimbangan pasar kerja.

Self-efficacy adalah kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuan mereka untuk bertindak dengan cara yang akan menghasilkan hasil yang diinginkan (Bandura, 1997). Menurut Hidayat (2015) *self efficacy* adalah sebuah kepercayaan seseorang tentang kemampuan mereka untuk menyelesaikan pekerjaan atau tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil tertentu. Menurut Febriani & dkk (2021) *Self Efficacy* merupakan suatu keyakinan atau kepercayaan diri yang dipegang oleh seseorang mengenai kemampuan mereka untuk berorganisasi, menyelesaikan tugas, mencapai tujuan, menghasilkan sesuatu, dan mengambil tindakan untuk mencapai kemampuan tersebut.

Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta yang telah melaksanakan praktik kerja lapangan. Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta pada tiga universitas, yaitu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Ahmad Dahlan dan Universitas Alma Ata. Pemilihan subjek Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta dikarenakan pada Program Studi Perbankan Syariah menerapkan adanya magang atau praktik kerja lapangan bagi mahasiswa. Praktik kerja lapangan cenderung memberikan gambaran karir yang ingin mereka tekuni di masa depan (Siswanti, 2019). Karena selama magang atau PKL mahasiswa mendapatkan banyak sekali *insight* baru mengenai dunia kerja dan tidak terbatas oleh materi perkuliahan. Sehingga dari pengalaman PKL dapat memberikan gambaran kepada mahasiswa untuk menentukan keputusan mengenai minat berkarir di perbankan syariah.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan sebelumnya, peneliti tertarik untuk menggabungkan beberapa variabel menjadi komponen yang dapat mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Oleh karena itu, dalam penelitian ini variabel lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja, *self efficacy* dan minat karir semuanya dimasukkan dalam satu penelitian. Penelitian ini akan mengkaji peran lingkungan sosial dan pertimbangan pasar kerja sebagai faktor eksternal dalam membentuk minat seseorang, sementara *self efficacy* merupakan faktor internal sebagai variabel moderasi yang mempengaruhi minat. Dengan subjek penelitian yaitu mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta. Sehingga penelitian ini berjudul

”PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI BANK SYARIAH DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan oleh penulis di atas, maka terdapat beberapa pokok masalah yang dapat di rumuskan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah?
2. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah?
3. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah
2. Untuk menguji pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah

3. Untuk menguji pengaruh *self efficacy* terhadap minat mahasiswa berkarir di Bank Syariah

D. Manfaat Penelitian

Manfaat Praktik

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti berupa pemahaman yang lebih mendalam mengenai Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bank Syariah dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi. Dapat dijadikan sebagai media pengaplikasian dari ilmu pengetahuan yang peneliti peroleh selama perkuliahan serta penambahan pengalaman dalam penelitian.

b. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran dan dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan khususnya terhadap ilmu manajemen sumber daya manusia serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

c. Bagi Peneliti Berikutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian yang akan meneliti tentang Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bank Syariah dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi.

E. Sistematika penulisan

Sistematikan penulisan dibuat untuk memetakan langkah-langkah dalam penulisan penelitian agar mudah dipahami yang diuraikan penulis.

Sistematika penulisan terdiri dari lima bab, diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan, tujuan penelitian, kontribusi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas mengenai kajian teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai jenis penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional, variabel penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum lokasi penelitian, analisis statistik deskriptif, *outer model*, *inner model*, uji hipotesis dan pembahasan hasil analisis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil kesimpulan dan saran mengenai penelitian analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di bank syariah.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai statistik yang dimiliki sebesar $2.852 > 1.96$ dan nilai p-value sebesar $0.005 < 0.05$. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi lingkungan sosial yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap tingginya minat berkarir seseorang.
2. Pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai statistik yang dimiliki sebesar $4.592 > 1.96$ dan nilai p-value sebesar $0.000 < 0.05$. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi pertimbangan pasar kerja yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap tingginya minat berkarir seseorang.
3. *Self efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai statistik yang dimiliki sebesar $5.191 > 1.96$ dan nilai p-value sebesar $0.000 < 0.05$. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *self efficacy* yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap minat berkarir seseorang.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat keterbatasan dari penelitian ini yaitu:

1. Penelitian dalam studi ini memilih untuk mempertimbangkan hanya menggunakan tiga variabel yang dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah, yaitu lingkungan sosial, pertimbangan pasar kerja dan *self efficacy*.
2. Penelitian dalam studi ini memilih alat pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner saja.

C. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan dan adanya keterbatasan dari penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Saran bagi praktisi

Dalam meningkatkan minat berkarir, diharapkan pihak instansi dapat membantu dalam menstimulasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa.

2. Saran bagi peneliti sebelumnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dan menambah jumlah data sampel yang diuji sehingga data yang didapatkan bisa lebih maksimal. Menambah atau bahkan mengganti variabel yang dapat menjadi faktor minat berkarir mahasiswa. Serta mampu mengembangkan dengan isu atau fenomena terbaru terkait minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi.
- Afdhal, A. M. N. (2019). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir. *Metansi "Manajemen Dan Akuntansi,"* 2(1), 30–37.
- Agrosamdhya, R. (2020). *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Media Sains Indonesia.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (2007). *Tes Psikologi Edisi Ketujuh*. PT Indeks.
- Arismutia, S. A. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan pasar kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Inaba Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*.
- Bagus, I., Astika, P., Ayu, I., Warsitasari, T., & Putra, B. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Pasar Kerja dan Pengakuan Profesional Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy: The Exercise of Control*. W.H. Freeman and Company.
- Baron, R. A. ., & Bryne, D. (2004). *Psikologi sosial (W.C. Kristiaji & R. Medya, Eds.; 10th ed.)*. Erlangga.
- Burak, E., & Selcuk, H. (2019). Effect Of Social Environment And Personality Traits On Entrepreneurship Tendencies of Students: An Application In Foundation University. *Journal of Life Economics*.
- Chairunnisa. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*.
- Challen, A. E., Vidaryanti, R., Karimulloh, K., & Simon, Z. Z. (2023). Faktor Penentu Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 137–142. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1276>
- Dippa, F. A. T., Mendra, N. P. Y., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Universitas Mahasaraswati Denpasar). *Jurnal Kharisma*, 2(2), 262–283.
- Febriani, N., & Dkk. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengaruh Orang Tua Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.

- Fitri, S., Wahyudin, & Farida, Y. N. (2023). Pengaruh Religiusitas, Personalitas dan Pertimbangan pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, volume 5.
- Fitria, S. N. (2023). *Pengaruh Peer Group Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Febi Di Provinsi Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fitriani, E., Suhaidar, & Duwi Agustina. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Keagamaan, Dan Pertimbangan Promosi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Dilembaga Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bangka Belitung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1054–1067. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1246>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (2nd ed.). Diponegoro Univeristy.
- Guide, W. E. (1997). *The Holland Model*. 8870(602), 6–9.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *Emerald Group Publishing, Vol. 26(2)*, 106–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hartini, R., & Rahmayati. (2023). the Influence of Knowledge and Perception of Umsu Islamic Banking Students on Career Interest in Islamic. *Al-Muhtarifin: Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 2(1), 54–68.
- Hidayat, D. R. (2015). *Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Ghalia Indonesia.
- Horton, P. B., & Chester, L. H. (1999). *Sosiologi. Edisi keenam* (edisi keenam). Erlangga.
- Ismiarif, A. N., & Hasanah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang). *Jurnal Medika Nusantara*, 1(3), 268–292. <https://jurnal.stikeskesdam4dip.ac.id/index.php/Medika/article/view/475>
- Juliana, & Syukrina, V. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Akuntansi untuk Berkarir sebagai Konsultan Pajak Juliana. 2022*, 921–934.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model dan Partial Least Square*. *Www.Ekonomiakuntansi.Id*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>

- Justika, T. A. (2022). Pengaruh Lingkungan kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Personalitas, dan Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 1–141.
- KBBI. (n.d.). *KBBI Minat (KBBI) Online*. <https://kbbi.web.id/minat>
- Khodry, M., & Wulandari, I. (2023). The Effect of Professional Training, Job Market Considerations, and Work Environment on Accounting Students' Interest in Careers to be Public Accountants. *Research of Accounting and Governance*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.58777/rag.v1i2.47>
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. . *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, Vol. 5.
- Makruflis, M. (2019). Dampak Positif Sumber Daya Manusia Islami Bagi Sdm Di Bank Syariah Mandiri Kcp Ujung Tanjung Rohil. *Jurnal Nathiqiyah*, 2(1), 13–25.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional.
- Mashadi, & Irawan, R. (2017). Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran. *Jurnal Analis Sistem Pendidikan Tinggi (JAS-PT)*.
- Maulidya, N. N., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Family Environment terhadap Interest Entrepreneurship melalui Self-Efficacy pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14142–14152.
- Merdekawati, D. P., & Sulistyawati, A. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir akuntan publik dan non akuntan publik. *Jurnal Ilmial Aset*.
- Nadya Amelia, & Haposan Banjarnahor. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *ECo-Buss*, 6(1), 271–286. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.784>
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Natalia, P., & Wi, P. (2022). Pengaruh Persepsi, Minat, Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Buddhi Dharma). *Skripsi*, 2(2).
- Ni'mah, I. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah*. Institut

Agama Islam Negeri Surakarta.

- Norlaela, A., & Muslimin, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Profesional, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir Akuntan Publik. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 636–652. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1247>
- Nurhalisa, S., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 264–273.
- Oemar, H. (2001). *Proses Belajar dan Mengajar*. Bumi Aksara.
- OJK. (2015). *Roadmap Perbankan Syariah 2015-2019*. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/roadmap-pbs_2015-2019.pdf
- OJK. (2020). *Roadmap Perbankan Syariah 2020-2025* (Vol. 167, Issue 1). <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Pasi, I. R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*.
- Pramiana, O. (2023). Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Finansial, Nilai Intrinsik Pekerjaan Dan Pelatihan Brevet Berpengaruh Terhadap Minat Berkarir Bidang Perpajakan. *Jurnal Ekonoomi Bisni*, Vol. 9.
- Ramayanti, A. N. K. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2638–2649. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ALMUHTARIFIN/article/view/14579>
- Rialdy, N., Sari, M., & Pohan, M. (2022). *Model Pengukuran Motivasi dan Minat Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak: Studi pada Perguruan Swasta di Kota Medan*.
- Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 2–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8221>
- Sandy, R. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang). In *Universitas Muhammadiyah Malang*.

- Santrock, J. W. (2007). *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua, Tribowo B.S* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Sari, F. J., & Remiasa, M. (2019). Analisa Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi, Lingkungan, Dan Pandangan Hidup Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Hotel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 7(Vol. 7 No.1), 109–122. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/10101>
- Satria, A. B., & Mustikawati, I. (2022). Pengaruh Kebiasaan Belajar, Teman Kuliah dan Perhatian Orang Tua Terhadap Pilihan Karir Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas negeri Yogyakarta. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 5, 115–125.
- Sesaria, V., & Adyagarini. (2020). Pengaruh Motivasi, Self Efficacy, Dan Pemahaman Pada Peraturan Menteri Keuangan No. 111Pmk.032014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 09(01), 69–84.
- Sihombing, M., & Ompusunggu, H. (2022). *Pengaruh pengetahuan perpajakan, self-efficacy dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai konsultan pajak.*
- Siswanti, A. D. (2019). *Pengaruh Future Time Perspective terhadap Work Readiness pada mahasiswa tingkat akhir di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya.* 1995.
- Soleha, S. S. (2023). *Pengaruh Persepsi, Self Efficacy dan Pengetahuan Akuntansi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Akuntandi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah UIN Raden Intan Lampung).*
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26183>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 3). Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Purnama Sari, A. P. A. M. (2018). Kinerja Akademik, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarir Akuntan Publik. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(1), 022–047. <https://doi.org/10.29303/jaa.v3i1.31>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* PT. Ghalia Indonesia.

- Suroto. (1990). *Strategi Pembangunan Kesempatan Kerja*. Gajah Mada University Press.
- Suryabrata, S. (1988). *Psikologi Kepribadian*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryani, L. (2020). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Desanta Multiavisitama.
- Susanti, D., & Robinson. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Karir Mahasiswa Akuntansi menjadi Konsultan Pajak. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5359–5373. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1059>
- Syah, M. (2010). *Psikologi Belajar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Tu' u, T. (2004). *Peran Disiplin Pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Grasindo.
- Walgito, B. (2001). *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi*. Alfabeta.
- Wardani, D. K., & Novianti, R. (2022). Pengaruh persepsi Dan Pertimbangan Pasar kerja Terhadap Minat Memilih Karir Konsultan Pajak. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 20(1), 105–123.
- Wati, H., Nagara, P., Rahayu, S., & Hendra, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1020–1025. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.547>
- Wheeler, K. G. (1983). Perceptions of Labor Market Variabels by College Students in Business, education, and Psychology. *Journal of Vocational Behavior*, v22.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. PT. Rajawali.
- Widyanti, R. (2021). *Manajemen Karir (Teori, Konsep, dan Praktik)*. Media Sains Indonesia .
- SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA