

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN
SYARIAH, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH DENGAN *FINANCIAL SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
GENERASI Z DI PROVINSI SULAWESI SELATAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

HUSNAENI SALAM

NIM. 20108030009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN
SYARIAH, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH DENGAN *FINANCIAL SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
GENERASI Z DI PROVINSI SULAWESI SELATAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

HUSNAENI SALAM

NIM. 20108030009

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:

MUHFIATUN, S.E.I, M.E.I

NIP. 19890919 201503 2 009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2024



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-284/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2024

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH DENGAN *FINANCIAL SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI PROVINSI SULAWESI SELATAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : HUSNAENI SALAM
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030009
Telah diujikan pada : Senin, 29 Januari 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 65bc6d30b651



Penguji I
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 65b9cdfaa7743



Penguji II
Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65bc4fd3394c



Yogyakarta, 29 Januari 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65c05b643a1bb

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Husnaeni Salam

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Husnaeni Salam

NIM : 20108030009

Judul : **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan *Financial Self Efficacy* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Januari 2024
Pembimbing,



Muhfiatun, S.E.I, M.E.I
NIP. 19890919 201503 2 009

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnaeni Salam
NIM : 20108030009
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi atau karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan *Financial Self Efficacy* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan diduplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Penyusun,



Husnaeni Salam
NIM. 20108030009

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnaeni Salam
NIM : 20108030009
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan *Financial self efficacy* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada Tanggal: 22 Januari 2024



Husnaeni Salam
NIM. 20108030009

HALAMAN MOTTO

“Selama masih tahu arah kiblat, kita tidak akan pernah kehilangan arah.”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:

Kedua orang tua, yang telah memberikan dukungan dan do'a terbaik sehingga saya berada di titik ini. Serta, kedua adik saya yang senantiasa memberikan semangat dan menjadi salah satu alasan untuk saya agar menjadi kakak serta contoh yang baik untuk mereka.

Seluruh keluarga besar dan teman-teman di Kab. Gowa, Sulawesi Selatan.

Segenap dosen dan teman-teman program studi Manajemen Keuangan Syariah.

Almamater tercinta, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ṡa'	ṡ	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
سین	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbutâh* di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>

2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainaku m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan nikmat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Salam beriringan shalawat juga semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penulis. Penulis sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, material maupun spiritual sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Muhfiatun, S.E.I, M.E.I, yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Orang tua tercinta, Bapak Abd. Salam dan Ibu Sahaliah yang senantiasa mendukung penuh dan memberikan yang terbaik untuk segala proses pendidikan putrinya, baik dari segi moral, material, maupun spiritual.
9. Muhammad Fajar dan Muhammad Fajrul, kedua adik penulis yang senantiasa memberikan semangat, sekaligus menjadi alasan penulis untuk tetap berusaha menjadi kakak dan contoh yang baik.
10. Teman-teman penulis yang berharga, yang selalu ada dan bersedia menemani penulis dalam kondisi apapun.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin

Yogyakarta, 20 Januari 2024

Penulis



Husnaeni Salam
NIM. 20108030009

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
D. Sistematika Pembahasan	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2. <i>Self-Determination Theory</i>	19
3. <i>Financial self efficacy</i>	21
4. Pasar Modal Syariah.....	23
5. Investasi	26
6. Pengetahuan.....	28

7. Literasi Keuangan Syariah	30
8. Motivasi.....	31
B. Kajian Pustaka.....	32
C. Kerangka Teoretik dan Pengembangan Hipotesis	39
1. Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah	39
2. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah	40
3. Pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.....	42
4. <i>Financial self efficacy</i> memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah	43
5. <i>Financial self efficacy</i> memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah	44
6. <i>Financial self efficacy</i> memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah	45
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Desain Penelitian.....	48
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
1. Variabel Dependen (Y)	48
2. Variabel Independen (X).....	49
3. Variabel Moderasi	51
C. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Sumber Data	54
2. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Metode Pengujian Hipotesis	57
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61

BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Analisis Deskriptif	65
1. Deskriptif Data Penelitian	65
2. Karakteristik Responden	66
C. Pengujian Hipotesis	70
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
D. Pembahasan	78
1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi	78
2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi	83
3. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi	86
4. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Setelah Dimoderasi oleh <i>Financial Self Efficacy</i>	89
5. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Setelah Dimoderasi oleh <i>Financial Self Efficacy</i>	90
6. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Setelah Dimoderasi Oleh <i>Financial self efficacy</i>	92
BAB V	94
PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan dan Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Skala likert 4</i>	55
Tabel 3.2. Variabel dan Indikator Pertanyaannya.....	56
Tabel 4.1. Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2. Usia	67
Tabel 4.3. Domisili.....	68
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.5. Sumber Penghasilan.....	70
Tabel 4.6. <i>Convergence Validity</i>	71
Tabel 4.7. <i>Correlations among l.va. with sq. rts. of AVEs</i>	72
Tabel 4.8. <i>Composite Reliability and Cronbach Alpha</i>	72
Tabel 4.9. <i>Full. Collin. VIF</i>	73
Tabel 4.10. <i>Model fit and quality indices</i>	74
Tabel 4.11. <i>R-Squared</i>	74
Tabel 4.12. <i>Path Coefficients and P values</i>	75
Tabel 4.13. <i>Effect Size</i>	76
Tabel 4.14. <i>Q-Squared</i>	77
Tabel 4.15. Tabulasi data hasil kuesioner pengetahuan investasi.....	80
Tabel 4.16. Tabulasi Jawaban Esai Responden	82
Tabel 4.17. Tabulasi data hasil kuesioner literasi keuangan syariah	84
Tabel 4.18. Tabulasi hasil kuesioner motivasi investasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demografi <i>Single Investor Identification</i> (SID) berdasarkan provinsi di Indonesia	7
Gambar 1.2. Grafik jumlah penduduk Provinsi Sulawesi Selatan berdasarkan usia periode Juni 2023	8
Gambar 1.3. Demograsi investor individu berdasarkan usia	10
Gambar 1.4. Demografi Penduduk Sulawesi Selatan Usia 15 Tahun ke Atas menurut Tingkat Pendidikan yang ditamatkan	11
Gambar 2.1. Kerangka teori perilaku terencana.....	17
Gambar 2.2. Ilustrasi kegiatan investasi langsung dan tidak langsung.....	27
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1. Garis waktu generasi menurut Zemke (2000).....	52
Gambar 4.1. Hasil analisis SEM-PLS menggunakan WarpPLS.....	75
Gambar 4.2. Klasifikasi responden berdasarkan latar pendidikan.....	79
Gambar 4.3. Klasifikasi responden berdasarkan usia	80

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah, dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah dengan menggunakan *financial self efficacy* sebagai variabel moderasi. Adapun studi kasus pada penelitian ini adalah generasi Z yang berdomisili di provinsi Sulawesi Selatan. Dalam penelitian ini digunakan analisis SEM-PLS dengan alat analisis *WarpPLS 8.0*. Hasil penelitian menunjukkan jika literasi keuangan syariah dan motivasi investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi. Namun, pengetahuan investasi ditemukan tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Sementara itu, *financial self efficacy* memoderasi hubungan antara pengetahuan investasi dan literasi keuangan syariah terhadap minat investasi, tetapi *financial self efficacy* tidak memoderasi hubungan motivasi investasi terhadap minat investasi.

Kata Kunci: Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, Motivasi Investasi, *Financial self efficacy*



ABSTRACT

The study aims to see how the influence of investment knowledge, Islamic financial literacy, and investment motivation on investment interest in the Islamic capital market by using financial self-efficacy as a moderating variable. The case study in this research is generation Z who live in South Sulawesi province. This study used SEM-PLS analysis with WarpPLS 8.0 analysis tool. The results showed that Islamic financial literacy and investment motivation partially influenced investment interest. However, investment knowledge was found to have no effect on investment interest in the Islamic capital market. Meanwhile, financial self-efficacy moderates the relationship between investment knowledge and Islamic financial literacy on investment interest, but financial self-efficacy does not moderate the relationship between investment motivation and investment interest.

Keyword: *Investment Interest, Investment Knowledge, Islamic Financial Literacy, Investment Motivation, Financial self efficacy*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal syariah merupakan bagian dari industri keuangan syariah yang diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pasar modal syariah mencakup seluruh aktivitas yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam, yang dilakukan di pasar modal sebagaimana yang diatur dalam UUPM (*ojk.go.id*)¹. Sementara itu, Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) merupakan lembaga yang memiliki tugas untuk mengatur penerapan prinsip syariah di pasar modal Indonesia. Dalam peraturan badan pengawas pasar modal dan lembaga keuangan, Nomor IX.A.13, efek syariah didefinisikan sebagai efek yang sama dengan efek pada umumnya, tetapi memiliki ketentuan peraturan pelaksanaannya yang mencakup akad, cara, dan kegiatan usaha yang menjadi landasan pelaksanaannya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah di pasar modal. Adapun pasar modal Indonesia menerbitkan efek berupa, saham syariah, sukuk dan unit penyertaan dari reksa dana syariah (*ojk.go.id*).²

Adapun dilansir dari media *pajak.com*³, Sri Mulyani Indrawati selaku Menteri Keuangan RI dan Sekretaris Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS), mengatakan bahwa pengembangan aktivitas

¹ Diakses pada tanggal 8 November 2023.

² *Ibid.*

³ Diakses pada tanggal 5 Oktober 2023.

ekonomi syariah merupakan manifestasi ajaran agama Islam serta kebutuhan negara Indonesia (Hariani, 2023). Ditinjau dari klasifikasi penduduk berdasarkan agama, pada bulan Juni 2021 tercatat bahwa jumlah penduduk Indonesia sebesar 272,23 juta jiwa dan 236,53 juta jiwa atau 86,88% beragama Islam. Angka tersebut berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri.

Pada tahun 2021, pada kegiatan *Brunei Darussalam Islamic Capital Market Conference* (BICAM), Sri Mulyani Indrawati atau Menteri Keuangan RI mengatakan bahwa pemerintah Indonesia telah melakukan upaya-upaya untuk mengembangkan pasar modal syariah agar pasar keuangan syariah di Indonesia tetap berkembang pesat seperti tahun-tahun sebelumnya. Strategi yang dimaksudkan tersebut di antaranya, mengembangkan produk pasar modal syariah, memperkuat serta mengembangkan infrastruktur pasar modal syariah, meningkatkan literasi dan inklusi keuangan pasar modal syariah, dan memperkuat sinergi dengan pemangku kepentingan (Nordiansyah, 2021).

Sementara itu berdasarkan Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia Tahun 2022 yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (*ojk.go.id*), pada akhir tahun 2022 saham syariah di Indonesia berjumlah 552 saham, sedangkan reksa dana syariah berjumlah 274. Sementara itu, sukuk korporasi melalui penawaran umum dan sukuk negara, juga mengalami peningkatan sebesar 16,93% dan 13,04% dibandingkan

dengan tahun sebelumnya. Selain itu dilansir dari *setneg.go.id*⁴, investasi dianggap sebagai suatu yang sangat penting untuk menunjang pertumbuhan ekonomi nasional di tahun 2024. Pada acara pembukaan *Investor Daily Summit 2023*, Presiden Joko Widodo menegaskan bahwa kegiatan ekspor dan investasi merupakan hal yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan untuk menjaga pertumbuhan ekonomi agar tetap stabil (*setneg.go.id*).

Menurut Hartono (2017), investasi merupakan kegiatan penundaan konsumsi masa kini dengan tujuan memasukkan konsumsi tersebut ke aktiva produktif dalam jangka periode waktu tertentu (Hartono, 2017). Investasi juga dapat diartikan sebagai kegiatan menyimpan kekayaan yang dimiliki untuk mendapatkan bunga atau keuntungan (Kusnindar *et al.*, 2022). Dalam perspektif Islam, investasi juga dianggap sebagai suatu hal yang penting dan dianjurkan. Allah SWT dalam QS. Yusuf (12) ayat 47-49 berfirman sebagai berikut:

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَابًّا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾

ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تُحْصِنُونَ ﴿٤٨﴾

ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُعَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ ﴿٤٩﴾

Artinya:

⁴ Diakses pada tanggal 17 Januari 2024.

“(Yusuf) Berkata, “Bercocoktanamlah kamu tujuh tahun berturut-turut! Kemudian apa yang kamu tuai, biarkanlah di tangkainya, kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian, sesudah itu akan datang tujuh (tahun) yang sangat sulit (paceklik) yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya, kecuali sedikit dari apa (bibit gandum) yang kamu simpan. Setelah itu akan datang tahun, ketika manusia diberi hujan (dengan cukup) dan pada masa itu mereka memeras (anggur).”

Dari ayat tersebut dapat diperoleh pembelajaran bahwa terdapat kemungkinan akan terjadinya peristiwa yang tidak terduga dan tidak berada dalam kontrol kita. Oleh karena itu, setiap individu harus mempersiapkan dan menyisihkan sebagian harta yang dimilikinya untuk kejadian tak terduga tersebut (Pardiansyah, 2017). Investasi yang dilakukan oleh seorang muslim diharapkan menjadi salah satu bentuk ikhtiar dalam mencari ridha Allah dan memenuhi kebutuhannya sebagai makhluk sosial di muka bumi ini. Investasi dalam hal ini tentunya adalah kegiatan investasi yang tidak bertentangan dengan syariat agama Islam.

Berdasarkan data publikasi *Market Update Pasar Modal Syariah Januari-Juni 2022*, pada periode Juni 2022 tercatat jumlah kepemilikan efek reksa dana syariah sebesar 1.101.792 SID, 1.011 SID jumlah kepemilikan efek sukuk korporasi, dan kepemilikan efek saham syariah berjumlah 1.352.436 SID (ojk.go.id)⁵. Total keseluruhan *Single Investor Identification*

⁵ *Ibid.*

(SID) yang tercatat tersebut, yang terdiri dari efek reksadana syariah, sukuk korporasi dan saham syariah hanya berjumlah 2.455.239 SID. Namun, jumlah tersebut tergolong sedikit jika dibandingkan dengan keseluruhan jumlah SID di pasar modal yang mencapai angka 10.000.628 pada periode November 2022 (*ksei.co.id*).

Sementara itu, terdapat faktor-faktor yang memengaruhi individu sebelum akhirnya memutuskan untuk melakukan investasi. Pada penelitian yang dilakukan oleh Darmawan *et al.*, (2019), salah satu temuannya menyatakan literasi keuangan dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi, akan tetapi pada penelitian tersebut juga ditemukan bahwa pengetahuan investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017 (Darmawan *et al.*, 2019). Temuan tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Marlin (2020), yang memiliki hasil temuan jika secara parsial pengetahuan investasi dan motivasi investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa pada Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Batusangkar (Marlin, 2020).

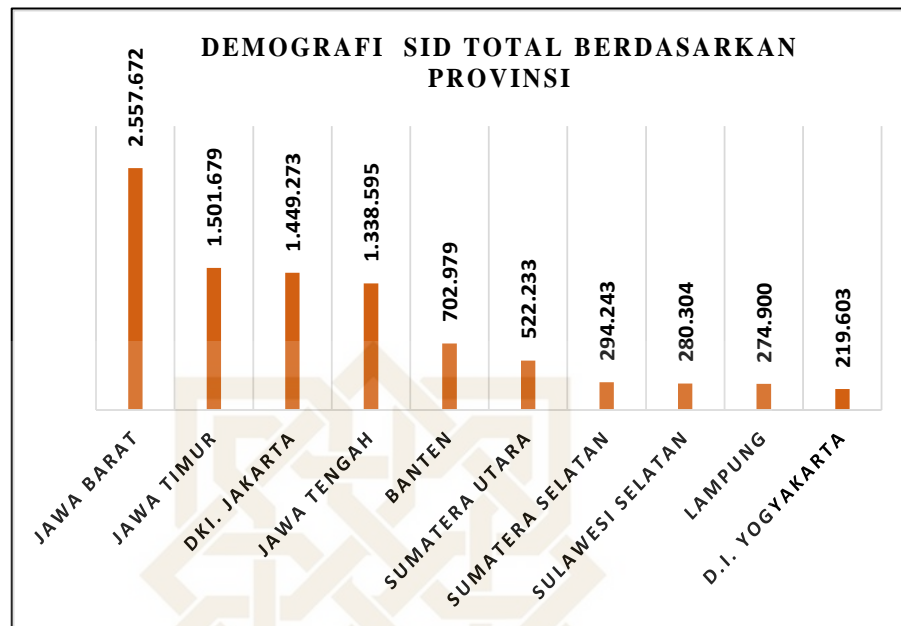
Adapun penelitian yang dilakukan oleh Kelly & (2022), memiliki temuan yang menyatakan bahwa literasi keuangan dan efikasi keuangan memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi saham (Kelly &

Pamungkas, 2022). Hasil temuan tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian Muttaqin & Ayuningtyas (2022), yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah (Muttaqin & Ayuningtyas, 2022).

Sementara itu, penelitian Hasanah *et al.*, (2022) memiliki temuan yang menyatakan bahwa motivasi investasi dan literasi keuangan berdampak positif terhadap minat melakukan investasi (Hasanah *et al.*, 2022). Namun pada penelitian tersebut, efikasi keuangan ditemukan tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ayu Fitria Apriliani & Muratanto (2023) memiliki temuan yang menyatakan bahwa efikasi keuangan signifikan dan berpengaruh positif terhadap minat investasi (Apriliani & Murtanto, 2023).

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu di atas, dapat diketahui akan adanya hasil temuan yang tidak konsisten. Oleh karena itu peneliti ingin melakukan penelitian terkait minat investasi generasi Z provinsi Sulawesi Selatan untuk melakukan investasi di pasar modal syariah, dengan menggunakan *financial self efficacy* sebagai variabel moderasi di antara variabel independen dan independen.

Di bawah ini terdapat grafik demografi 10 besar *Single Investor Identification* (SID) berdasarkan provinsi di Indonesia pada periode Juli 2023.

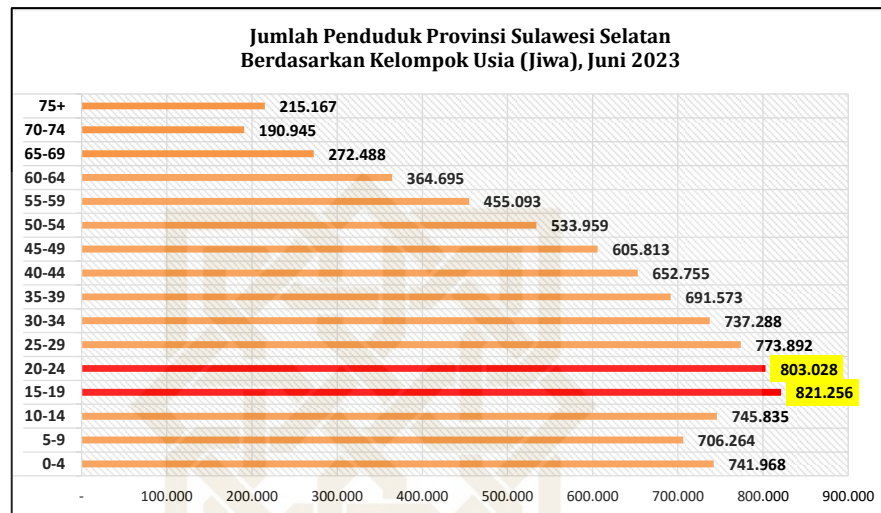


Sumber: Laporan Statistik Bulanan KSEI Periode Juli 2023, data diolah

Gambar 1.1 Demografi *Single Investor Identification* (SID) berdasarkan provinsi di Indonesia

Provinsi Sulawesi Selatan berada di posisi ke-delapan sebagai provinsi dengan *single investor identification* (SID) terbanyak pada periode Juli 2023 dengan jumlah SID sebanyak 280.304. Provinsi Sulawesi Selatan menjadi provinsi dengan jumlah SID terbanyak di Indonesia bagian Timur. Dimana Indonesia bagian timur meliputi pulau Sulawesi, Kepulauan Maluku, Kepulauan Nusa Tenggara, Bali dan Papua. Akan tetapi Jumlah SID di Sulawesi Selatan tersebut hanya mencapai 3% dari keseluruhan jumlah penduduk di Sulawesi Selatan di bulan Juni 2023 yang berjumlah 9.312.019. Dengan jumlah penduduk yang mencapai angka sembilan juta jiwa, maka jumlah investor di provinsi Sulawesi Selatan memiliki peluang untuk terus tumbuh dan meningkat. Adapun di bawah ini merupakan grafik

yang menggambarkan kelompok usia penduduk di provinsi Sulawesi Selatan.



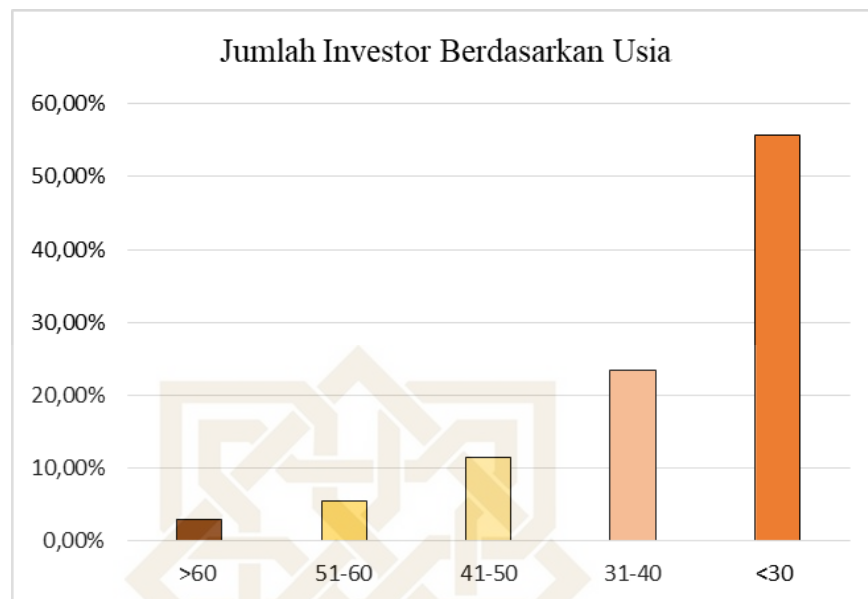
Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan, data diolah

**Gambar 1.2. Grafik jumlah penduduk Provinsi Sulawesi Selatan
berdasarkan usia periode Juni 2023**

Berdasarkan grafik di atas yang diperoleh dari data Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan, jumlah penduduk terbanyak berdasarkan kelompok usia yakni berada di usia 15 hingga 24 tahun yang berjumlah 1.624.184 juta jiwa. Sementara itu kelompok usia 25 hingga 29 tahun juga mencapai 773.892 jiwa. Oleh karena itu, peneliti memilih generasi Z yang saat ini berusia 13 hingga 28 tahun sebagai objek penelitian untuk melihat bagaimana minat investasi di provinsi Sulawesi Selatan.

Generasi yang lahir pada tahun 1995 hingga tahun 2010 disebut sebagai generasi Z (Zemkee *et al.*, 2000). Generasi ini dikenal sebagai generasi global pertama dalam kemajuan internet dan teknologi, sehingga

mereka memiliki tren yang sama dengan generasi yang sama juga di seluruh dunia karena adanya internet yang menghubungkan mereka (Dwidienawati *et al.*, 2023). Generasi Z atau generasi yang saat ini berusia di antara 13 hingga 28 tahun (lahir pada tahun 1995-2010) sudah mengenal internet sejak kecil sehingga generasi Z dikenal sebagai generasi yang dependen dengan internet. Hal tersebut menjadikan generasi Z mudah dalam menjangkau ilmu pengetahuan baru dan bebas mengakses informasi yang ada di internet (Firamadhina & Krisnani, 2021). Dengan demikian generasi Z di Sulawesi Selatan dijadikan objek penelitian terkait minat investasi di pasar modal syariah dengan harapan generasi tersebut mengetahui dan memahami pentingnya investasi. Adapun menurut data publikasi KSEI pada periode November 2023, klasifikasi investor individu berdasarkan usia didominasi oleh investor yang berusia kurang 30 tahun, yakni sebesar 55,65%.

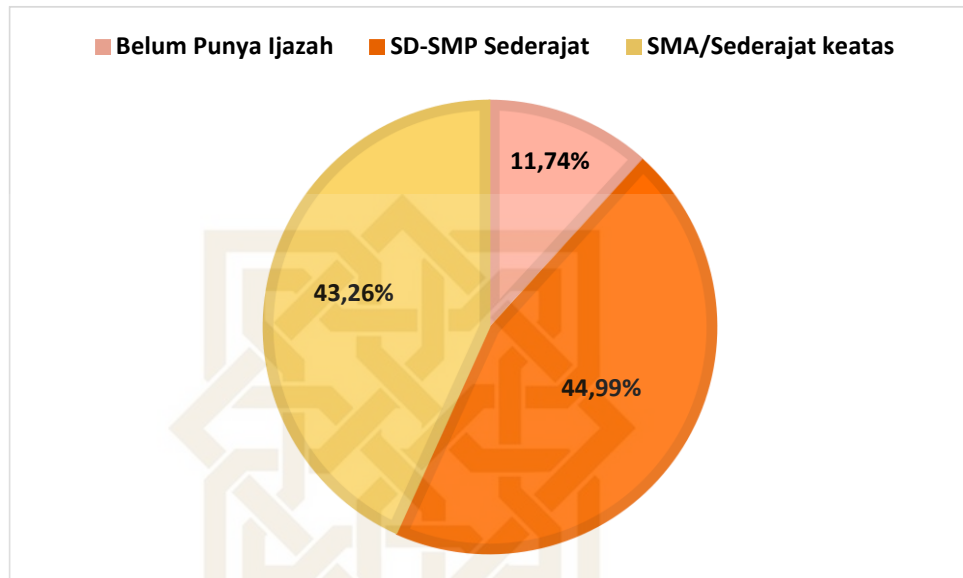


Sumber: Laporan statistik bulanan KSEI periode November 2023, data diolah

Gambar 1.3. Demografi investor individu berdasarkan usia

Adapun tingkan literasi keuangan di provinsi Sulawesi Selatan berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) pada tahun 2022, menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan sebesar 36,88% dan angka tersebut lebih rendah dari tingkat literasi keuangan secara nasional yaitu 49,66%. Namun, indeks inklusi keuangan di Sulawesi Selatan tergolong tinggi dan melebihi indeks inklusi keuangan nasional, yaitu telah mencapai 88,57%, sedangkan indeks inklusi keuangan nasional sebesar persen 85,10%. Sementara itu, berdasarkan riwayat pendidikan terakhir, mayoritas penduduk berusia 15 tahun ke atas di provinsi Sulawesi Selatan menamatkan sekolah dasar dan sekolah menengah pertama sebesar 44,99% dan 43,2% menamatkan sekolah menengah atas atau sederajat.

Sementara itu masih terdapat 11,74% penduduk usia 15 tahun ke atas yang belum atau tidak memiliki ijazah.



Sumber: BPS Susenas Maret 2022, data diolah

Gambar 1.4. Demografi Penduduk Sulawesi Selatan Usia 15 Tahun ke Atas menurut Tingkat Pendidikan yang ditamatkan

Berdasarkan uraian di atas, peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan *Financial self efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan)”. Peneliti ingin mengetahui apakah pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah dan juga motivasi berpengaruh terhadap minat generasi z dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Selain itu, peneliti juga ingin mengetahui apakah *financial self efficacy* memoderasi pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah dan motivasi investasi terhadap minat investasi generasi

Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah, khususnya di daerah Sulawesi Selatan yang merupakan provinsi dengan jumlah SID terbanyak di Indonesia bagian timur.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah?
3. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah?
4. Apakah *financial self efficacy* memoderasi hubungan pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah?
5. Apakah *financial self efficacy* memoderasi hubungan literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah?
6. Apakah *financial self efficacy* memoderasi hubungan motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Z di pasar modal syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan dengan rumusan masalah yang terdapat di atas adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Z di pasar modal syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.
4. Untuk menganalisis moderasi *financial self efficacy* terhadap hubungan pengetahuan investasi dan minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.
5. Untuk menganalisis moderasi *financial self efficacy* terhadap hubungan literasi keuangan syariah dan minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.
6. Untuk menganalisis moderasi *financial self efficacy* terhadap hubungan motivasi investasi dan minat investasi generasi Z Sulawesi Selatan di pasar modal syariah.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu literatur pendukung bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian di bidang yang sama, serta menjadi sumbangsih literatur

mengenai minat investasi di pasar modal syariah. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat kepada pembaca berupa informasi terkait pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah dan motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan, yakni berisi tentang latar belakang masalah yang dijelaskan secara runtut dimulai dengan gambaran pasar modal di Indonesia, betapa pentingnya investasi untuk keuangan yang lebih baik di masa depan, serta menyantumkan dalil agama yang berisi anjuran untuk mempersiapkan masa depan. Bab ini juga menjelaskan bagaimana kondisi investasi di Indonesia saat ini, demografi *single investor identification* (SID) berdasarkan provinsi, serta argumentasi dipilihnya provinsi Sulawesi Selatan sebagai objek penelitian. Selain itu, pada bab ini juga diuraikan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori, berisi tentang teori yang digunakan dalam penelitian, yaitu *theory of planned behavior*, *self determination theory*, *theory of financial self efficacy*, investasi, pasar modal syariah, pengetahuan, dan motivasi. Bab ini dilengkapi dengan pemaparan secara singkat terkait penelitian-penelitian terdahulu. Selain itu, pada bab ini juga diuraikan pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

Bab III Metodologi Penelitian, berisi tentang gambaran umum penelitian yang akan dilakukan, mulai dari desain penelitian, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan dan teknik analisis data yang digunakan dalam menguji hipotesis.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, berisi tentang gambaran objek penelitian, hasil pengujian hipotesis dan pembahasan. Pada bab ini akan diuraikan hasil pengujian beserta interpretasinya, dan juga analisis lebih lanjut mengenai pengaruh antar variabel.

Bab V Penutup, yang berisi kesimpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang diperoleh, serta keterbatasan peneliti dan saran terkait ide yang bisa dikembangkan di penelitian mendatang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian terkait pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah dan motivasi investasi terhadap minat investasi dengan *financial self efficacy* sebagai variabel moderasi pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Dengan kata lain, pengetahuan investasi yang dimiliki oleh generasi Z di Sulawesi Selatan, tidak memengaruhi minat generasi Z untuk melakukan kegiatan investasi. Hal ini dikarenakan generasi Z memiliki minat untuk berinvestasi di pasar modal, walaupun tidak memiliki pengetahuan dasar tentang investasi.
2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Hal ini menunjukkan tingkat literasi keuangan syariah generasi Z di Sulawesi Selatan berpengaruh terhadap minat investasi, semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah maka semakin tinggi pula tingkat minat berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dikarenakan generasi Z memiliki literasi keuangan yang baik, sehingga menilai investasi sebagai suatu hal yang baik untuk keputusan keuangannya.
3. Motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi investasi yang

dimiliki oleh generasi Z di Sulawesi Selatan berpengaruh terhadap minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Semakin tinggi tingkat motivasi, maka semakin tinggi pula minat berinvestasi generasi Z di Sulawesi Selatan. Hal ini dikarenakan generasi Z merasa perlu untuk memenuhi salah satu kebutuhannya yaitu memiliki kondisi keuangan yang baik di masa depan dan ketika mengalami kejadian yang tak terduga, sehingga termotivasi untuk melakukan kegiatan investasi. Motivasi investasi yang kemudian menjadi salah satu faktor yang memengaruhi minat investasi generasi Z.

4. *Financial self efficacy* signifikan menjadi pemoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah. *Financial self efficacy* murni menjadi pemoderasi murni dan berinteraksi dengan prediktor tanpa menjadi variabel prediktor. Hal ini dikarenakan generasi Z memiliki keyakinan terhadap kemampuannya dalam mengelola dan meraih tujuan keuangan. Faktor psikologis tersebut memengaruhi minat generasi Z untuk melakukan investasi.
5. *Financial self efficacy* signifikan menjadi pemoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi. *Financial self efficacy* berpengaruh tidak langsung secara positif dan memperkuat hubungan antara pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan. Hal ini dikarenakan generasi Z memiliki keyakinan terhadap kemampuannya dalam mengelola dan meraih tujuan keuangan. Faktor psikologis tersebut berpengaruh terhadap literasi

keuangan syariah dan rasa ketertarikan atau minat generasi Z untuk melakukan investasi.

6. *Financial self efficacy* tidak signifikan memoderasi hubungan antara pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi. Hal ini dikarenakan generasi Z memiliki keyakinan akan kemampuannya mengelola dan meraih tujuan keuangan yang justru menurunkan motivasi generasi Z.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan Penelitian

- a. Keterbatasan referensi dengan model penelitian yang sama persis, di mana peneliti belum menemukan penelitian terdahulu yang menjadikan *financial self efficacy* sebagai variabel yang memoderasi hubungan pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

- b. Studi kasus pada penelitian ini adalah generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan yang terdiri dari 24 kabupaten dan kota. Namun, responden dalam penelitian ini tidak ada yang berasal dari Kabupaten Wajo, Kabupaten Tana Toraja dan Kabupaten Toraja Utara.

2. Saran

- a. Bagi Pembaca dan Generasi Z

Bagi pembaca dan generasi Z selaku objek penelitian, agar senantiasa mencari informasi dan pengetahuan baru terkait keuangan agar dapat mengelola dan mengambil keputusan keuangan yang tepat. Mencari informasi dan mengakses ilmu pengetahuan merupakan hal yang mudah dilakukan dengan adanya teknologi dan internet, termasuk pengetahuan yang tidak diperoleh di sekolah/pendidikan formal yang juga bisa dipelajari melalui *platform* digital.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak agar dapat mewakili keseluruhan populasi dan menghasilkan hasil penelitian yang lebih akurat.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mencari variabel lain yang lebih spesifik, yang dapat memengaruhi minat investasi di pasar modal syariah. Misalnya, persepsi risiko, perilaku investor atau *past behavior*, teknologi informasi, sumber daya dan variabel lainnya yang dapat memengaruhi minat untuk melakukan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/AJAR-09-2020-0086>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Ajzen, I., Joyce, N., Sheikh, S., & Cote, N. G. (2011). Knowledge and the prediction of behavior: The role of information accuracy in the theory of planned behavior. *Basic and Applied Social Psychology*, 33(2), 101–117. <https://doi.org/10.1080/01973533.2011.568834>
- Ajzen, I., & Kruglanski, A. W. (2019). Reasoned Action in the Service of Goal Pursuit. *Psychological Review*, 126(5), 774–786. <https://doi.org/10.1037/rev0000155>
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Alchin, N., & Henly, C. P. (2014). Theory of Knowledge (Third Edition). In *Englewood: Cliffs Prentice-Hall*. Hodder Education.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Anfas, A., Syamsuddin, F. R., & Zainuddin, Z. (2022). The impact of financial literacy and information technology on millennials' stock market investment motivation. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(7), 201–209. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i7.2005>
- Apriliani, A. F., & Murtanto. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133–142.
- Arafat, N., & Leon, F. M. (2020). the Effect of Self-Efficacy Financial Mediation on Factors Affecting Financial Inclusion in Small Businesses in West Jakarta. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 11(1). <https://doi.org/10.47007/jeko.v11i1.2910>

- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16 (3), 352–356.
- Chatterjee, S., Finke, M., & Harness, N. (2011). The Impact of Self-efficacy on Wealth Accumulation and Portfolio Choice. *Applied Economics Letters*.
- Cornforth, M. (1955). The Theory of Knowledge. In *The Philosophical Review* (1st ed.). International Publishers. <https://doi.org/10.2307/2175418>
- Cuandra, F. (2020). Analysis of Investment Interests of Millennial Generation in Batam City With Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 1784–1809.
- Dare, S. E., van Dijk, W. W., van Dijk, E., van Dillen, L. F., Gallucci, M., & Simonse, O. (2022). How Executive Functioning and Financial Self-efficacy Predict Subjective Financial Well-Being via Positive Financial Behaviors. *Journal of Family and Economic Issues*, 44(2), 232–248. <https://doi.org/10.1007/s10834-022-09845-0>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, S., Adnyana, M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan (ed.); Issue August). CV Media Sains Indonesia.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2014). Autonomy and need satisfaction in close relationships: Relationships motivation theory. In N. Weinstein (Ed.), *Human motivation and interpersonal relationships: Theory, research, and applications* (pp. 53–73). Springer Science + Business Media.
- de Almeida, F. C., Lesca, H., & Canton, A. W. P. (2016). Intrinsic motivation for knowledge sharing – competitive intelligence process in a telecom company. *Journal of Knowledge Management*, 20(6), 1282–1301. <https://doi.org/10.1108/JKM-02-2016-0083>
- Duan, Y., Liu, B., & He, Y. (2020). Study on relationships among sports spectator motivations, satisfaction and behavioral intention: empirical evidence from

- Chinese marathon. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 21(3), 409–425. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-04-2018-0034>
- Dwidienawati, D., Syahchari, D. H., & Tjahjana, D. (2023). *Effective Leadership style for Generation Z*. *May*, 894–902. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220183>
- Faizah, O. A., Suparti, S., & Hoyyi, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Gaussian*, 10(4), 532–543. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i4.33100>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.
- Hair, J. ., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & S, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hanike, Y., & Damirah, D. (2018). Modifikasi Model Analisis Structural Equation Model (Sem) pada Reaksi Pasar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Melalui Modification Indices. *Matematika Dan Pembelajaran*, 6(2), 127. <https://doi.org/10.33477/mp.v6i2.665>
- Haradhan Kumar Mohajan. (2016). Knowledge is an Essential Element at Present World. *International Journal of Publication and Social Studies*, 1(1), 31–53. <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/83041/>
- Hariani, A. (2023, May 26). Sri Mulyani: Pemerintah Konsisten Dukung Ekonomi Syariah. *Pajak.Com*. <https://www.pajak.com/keuangan/sri-mulyani-pemerintah-konsisten-dukung-ekonomi-syariah/#:~:text=Sri Mulyani%3A Pemerintah Konsisten Dukung Ekonomi Syariah Pajak.com%2C,pemerintah konsisten mendukung ekosistem ekonomi syariah di Indonesia.>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (4th ed.). BPFE YOGYAKARTA.

- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Suseti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(02), 1–10. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>
- Hendra. (2015). IDENTIFIKASI MOTIVASI BELAJAR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERKONTRIBUSI TERHADAP KESERiusAN BELAJAR SISWA SMP MUHAMMADIYAH KOTA BIMA. *Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam (MIPA)*, 3, 35–50.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2020). Factors that influence financial self-efficacy among accounting students in Bali. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 21–36. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0010>
- Holle, M. H., Maruapey, M. W., Karanelan, M., Aisyah, B. N., & Syarif, R. A. (2023). Academic community ' s investment decision in sharia stock market : The impact of financial literacy. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 7(1), 33–53.
- Izzah, N. (2021). Edukasi untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah di Desa Huta Raja, Kabupaten Mandailing Natal. *Community Empowerment*, 6(3), 456–463. <https://doi.org/10.31603/ce.4453>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47. <https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>
- Jr, J. F. H., Ringle, C. M., Danks, N. P., Hult, G. T. M., Sarsted, M., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Spinger* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556–563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- Khatik, S. K., Joshi, R., & Adwani, V. K. (2021). Inferring The Role Of Social Media On Gen Z'S Investments Decisions. *Journal of Content, Community and Communication*, 14(7), 309–317. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.21/24>
- Kothari, C. . (2004). *Research Methodology (Second Revised Edition)* (2nd ed.). New Age International Publishers.
- Kusnindar, A. A., Wagiyo, Prastiyo, Y., & Widiniarsih, D. M. (2022). Membangun Kesadaran Investasi Melalui Sekolah Pasar Modal. *Bagimu Egeri: Jurnal*

Pengabdian Masyarakat, 6 (1), 4–9.

- Le Fur, E., & Outreville, J. F. (2022). Financial literacy, education and risk aversion: a survey of French students. *Managerial Finance*, 48(9–10), 1530–1543. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2021-0509>
- Lown M. Jean. (2011). Development and Validation of a Financial Self-Efficacy Scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i6.1327>
- Maslow, A. H. (2000). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50, 370–396. <https://doi.org/10.4324/9781912282517>
- Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *Stability: Journal of Management and Business*, 5(1), 75–85. <https://doi.org/10.26877/sta.v5i1.12008>
- Nadeem, M. A., Qamar, M. A. J., Nazir, M. S., Ahmad, I., Timoshin, A., & Shehzad, K. (2020). How Investors Attitudes Shape Stock Market Participation in the Presence of Financial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 11(October), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.553351>
- Nicholas, A. J. (2020). Preferred Learning Methods of the Millennial Generation. *Digital Commons Salve Regina*. http://digitalcommons.salve.edu/fac_staff_pub%0Ahttp://digitalcommons.salve.edu/fac_staff_pub/18
- Nita, N. K. A. A., & Agustika, G. G. N. S. (2023). Efikasi Diri dan Regulasi Diri Berpengaruh terhadap Motivasi Belajar pada Siswa. *Jurnal Mimbar PGSD Undiksha, Pendidikan Dasar, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Indonesia*, 11(2614–4735), 81–90.
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics and Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1806479>
- Nordiansyah, E. (2021, June 3). Strategi Pemerintah Dorong Pengembangan Pasar Modal Syariah. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/akWxoD3K-strategi-pemerintah-dorong-pengembangan-pasar-modal-syariah>
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal

- terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Nurhayadi, W., Purnamasari, R., Nugraha, Y. R. Y., Rahmat, A., Fitriyaningsih, D., Suheny, E., Arum, M., Kahpi, H. S., Fidziah, Sunarsi, D., & Wandu, D. (2021). Effect of Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literation and Risk Perception Impact on Investment. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3), 2383–2391.
- Oktavia, M. L., & Musyafa. (2023). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi Syariah, Modal Minimal, Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1400–1410. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i3.962>
- Pala, F., Erdoğan, A., Ali, M., Alnor, F., & Barut, A. (2023). Analyzing the linkage between Islamic financial literacy and Islamic banking services adoption: evidence from Turkey. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0324>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Rahmansyah, M., Kusnadi, E., & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Efikasi Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNARS. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(6), 538–553.
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71>
- Riaz, S., Khan, H. H., Sarwar, B., Ahmed, W., Muhammad, N., Reza, S., & Ul-Haq, S. M. N. (2022). Influence of Financial Social Agents and Attitude Toward Money on Financial Literacy: The Mediating Role of Financial Self-Efficacy and Moderating Role of Mindfulness. *SAGE Open*, 12(3). <https://doi.org/10.1177/21582440221117140>
- Ryan, R. M., Frederick, C. M., Lepes, D., Rubio, N., & Sheldon, K. M. (1997). Intrinsic motivation and exercise adherence. *International Journal of Sport*

Psychology, 28(4), 335–354.

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2022). Self-Determination Theory. *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences, Models and Theories*, 369–373. <https://doi.org/10.1002/9781119547143.ch61>
- Ryan, R. M., Williams, G. C., Patrick, H., & Deci, E. L. (2009). Self-Determination Theory and Physical Activity: The Dynamics of Motivation in Development and Wellness. *Hellenic Journal of Psychology*, 6, 107–124.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Saputra, M. R., Fitri, C. D., & Dianah, A. (2023). *The Influence of Capital Market Education , Investment Motivation and Technological Advances on the Interest in Sharia Stock Investment (Case Study at Investor PT . RHB Sekuritas Indonesia Aceh Representative Office)*. 1, 347–356.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi , pengetahuan dasar investasi , modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi 4)* (Edisi Keem). BPFE Yogyakarta.
- Schunk, D. H. (1991). Self-Efficacy and Academic Motivation. *Educational Psychologist*, 26, 207–231. https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/D_Schunk_Self_1991.pdf
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (Seventh Ed). WILEY.
- Sharmila Devi, R., & Perumandla, S. (2023). Does hedonism influence real estate investment decisions? The moderating role of financial self-efficacy. *Cogent Economics and Finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2217581>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Solimun. (2010). *Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi*. Malang: Program Studi Statistika FMIPA-UB.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandir. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 3.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sun, L., Ji, S., & Ye, J. (2018). Partial Least Squares. In *Multi-Label Dimensionality*

Reduction. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>

- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Wandi, G., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 512.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Weixiang, S., Qamruzzaman, M., Rui, W., & Kler, R. (2022). An empirical assessment of financial literacy and behavioral biases on investment decision: Fresh evidence from small investor perception. *Frontiers in Psychology*, 13(September), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.977444>
- Yuris, E., Darmayanti, N., & Minauli, I. (2019). Hubungan Peran Ayah dan Dukungan Sosial Teman Sebaya dengan Determinasi Diri pada Remaja Pecandu Narkoba di Klinik Pemulihan Adiksi Medan Plus. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 1(2), 138–153. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v1i2.268>
- Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Mutmainah, L., Berakon, I., Sunarsih, S., & Nurdany, A. (2023). Examining Islamic capital market adoption from a socio-psychological perspective and Islamic financial literacy. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(4), 574–594. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0037>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA