

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN MUTU ISO 9001,
AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP
INTENSI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTITUSI
BAZNAS KOTA YOGYAKARTA
(Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH STRATA-1 (S1)**

**OLEH:
ABDUR RAUF
NIM: 20108030093**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN MUTU ISO 9001,
AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP
INTENSI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTITUSI
BAZNAS KOTA YOGYAKARTA
(Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH STRATA-1 (S1)**

OLEH:

**ABDUR RAUF
NIM: 20108030093**

PEMBIMBING:

**RIZALDI YUSFIARTO.S.PD.,M.M
NIP: 19901122 201903 1 012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-114/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2024

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN MUTU ISO 9001, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP INTENSI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTITUSI BAZNAS KOTA YOGYAKARTA (Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ABDUR RAUF
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030093
Telah diujikan pada : Selasa, 16 Januari 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Rizaldi Yusfiarto, S.Pd.,M.M.
SIGNED

Valid ID: 65a8fd4c5e046



Penguji I

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 65a8edab4d767



Penguji II

Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 65a793d1f02dc



Yogyakarta, 16 Januari 2024

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65a9e8dfc28c8

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Abdur Rauf

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Abdur Rauf

NIM : 20108030093

Judul : **“Analisis Pengaruh Manajemen Mutu ISO 9001, Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Intensi Membayar Zakat Melalui Institusi BAZNAS Kota Yogyakarta (Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Pembimbing,



Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M
NIP. 19901122 201903 1 012

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdur Rauf

NIM : 20108030093

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Analisis Pengaruh Manajemen Mutu ISO 9001, Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Intensi Membayar Zakat Melalui Institusi BAZNAS Kota Yogyakarta (Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan diduplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Penyusun,



Abdur Rauf
NIM. 20108030093

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdur Rauf
NIM : 20108030093
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Manajemen Mutu ISO 9001, Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Intensi Membayar Zakat Melalui Institusi BAZNAS Kota Yogyakarta (Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada Tanggal 21 Desember 2023
Yang Menyatakan



Abdur Rauf
NIM. 20108030093

HALAMAN MOTO



“KERJAKAN, RESAPI, EVALUASI”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Serta *shalawat* salam tak lupa saya ucapkan kepada Nabi Mohammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Saya persembahkan karya ilmiah ini kepada:

Kedua orang tua saya, Bapak Masduqi dan Ibu Marwiyah yang telah membiayai pendidikan dan memotivasi saya agar terus semangat untuk menyelesaikan masa studi saya. Kemudian teruntuk seluruh keluarga besar, para guru dan teman-teman yang telah berperan dalam proses saya hingga sampai titik ini.



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ĥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
سین	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ş	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُنْعَدَّة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbūtâh* di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al").

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فُرُودٌ	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainaku m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al- Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Izra Berakon, M.Sc. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Wahyu Suko selaku Dosen Praktikum Pasar Modal Syariah yang telah memberikan bimbingan dan arahan mengenai data penelitian ini.

7. Bapak Rizky Umar Al Hashfi, S.E.I., M.Sc., yang sudah memberikan bimbingan dalam pengolahan data skripsi saya.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
9. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
10. Orang tuaku tercinta Bapak Masduqi dan Ibu Marwiyah yang tiada kenal lelah berjuang demi kesuksesan putrinya, yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan tak lupa doa yang tak henti-hentinya beliau panjatkan kehadiran Allah SWT agar putra-putrinya meraih kesuksesan.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamin

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Penyusun



Abdur Rauf
NIM. 20108030093

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	14
B. Kajian Pustaka	17
1. Intensi	17
2. Institusi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	18
3. Tinjauan Tentang Zakat.....	19
4. Kualitas Pelayanan Mutu ISO 9001:2015	23
5. Akuntabilitas.....	25
6. Transparansi	26
7. Kepercayaan	27

C. Penelitian Terdahulu	28
D. Pengembangan Hipotesis	34
E. Kerangka Teoritis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
D. Populasi dan Sampel	48
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Metode Analisis Data	50
1. Screening Data.....	51
2. Uji Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
3. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4. Uji Hipotesis	55
5. Uji Hipotesis Intervening/mediasi	55
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Analisis Deskriptif.....	55
C. Hasil Penelitian	58
D. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Implikasi dan Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85
CURRICULUM VITAE.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan BAZNAS Kota Yogyakarta Tahun 2022.....	3
Tabel 2.1 Pembagian Zakat Mal	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel independen	42
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel dependen	45
Tabel 3.3 Definisi operasional variabel intervening	46
Tabel 3.4 Jumlah Muslim di Kota Yogyakarta	47
Tabel 3.5 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4.2 Uji Validitas Konvergen dengan Loading Factor	61
Tabel 4.3 Uji Validitas Konvergen dengan Average Variance Extracted.....	62
Tabel 4.4 Uji Validitas Deskriminan dengan Cross Loading.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji R-Square	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Q-Square	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Mullticolleniarity	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Coefficients direct Effect	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Coefficients Indirrect Effect	70

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	14
Gambar 2. 2 .2 Kerangka Teori.....	40
Gambar 3.1 Output melalui aplikasi G Power	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	91
Lampiran 3 Hasil Uji Reabilitas	93
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Konvergen Dengan Loading Factor.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Konvergen Dengan Average Variance Extracted	94
Lampiran 6 Uji Validitas Deskriminan Dengan Cross Loading	94
Lampiran 7 Hasil Uji R-Square.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Q-Square	95
Lampiran 9 Hasil Uji Mullticolleniarity	95
Lampiran 10 Hasil Uji Coefficients Dirrect Effect	95
Lampiran 11 Hasil Uji Coefficients Indirrect Effect.....	95

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mutu ISO 9001, akuntabilitas, transparansi yang diterapkan di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta serta tingkat kepercayaan masyarakat Kota Yogyakarta terhadap intensi mereka untuk membayar zakat melalui institusi tersebut. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah 140 sampel yang ditentukan menggunakan aplikasi *G-power*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (SEM-PLS). Hasil analisis menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari Mutu ISO dan kepercayaan, serta pengaruh negatif akuntabilitas terhadap intensi membayar zakat, sementara transparansi tidak signifikan berpengaruh. Kemudian mutu ISO dan transparansi berdampak signifikan positif pada intensi membayar zakat melalui kepercayaan sebagai mediasi, sementara akuntabilitas tidak berpengaruh melalui mediasi kepercayaan.

Kata kunci: mutu ISO 9001, akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, intensi.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of ISO 9001 quality, accountability, transparency implemented at the National Amil Zakat Agency of Yogyakarta City and the level of trust of the people of Yogyakarta City in their intention to pay zakat through the institution. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 140 samples determined using the G-power application. The data analysis method in this research uses partial least squares structural equation modeling (SEM-PLS). The results of the analysis show the positive and significant influence of ISO Quality and trust, as well as the negative influence of accountability on the intention to pay zakat, while transparency has no significant effect. Then ISO quality and transparency have a significant positive impact on the intention to pay zakat through trust as mediation, while accountability has no effect through trust mediation.

Keywords: ISO 9001 quality, accountability, transparency, trust, intention.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejarah Negara Indonesia tidak terlepas dengan berkembangnya agama Islam, hal ini dibuktikan dengan mayoritas masyarakatnya memeluk agama Islam dan menempati di setiap wilayahnya. Adanya populasi umat Islam yang besar ini memberikan potensi dan pengaruh yang besar terhadap dana zakat, karena semakin tinggi populasi umat Islam dalam suatu wilayah, maka semakin besar pula potensi wilayah tersebut dalam pengumpulan zakat dan dapat meningkatkan ekonomi (Ben Jedidia & Guerbouj, 2021). Faktor kewajiban dan norma agama dalam agan Islam atas ketentuan membayar zakat menjadi sebab masyarakat membayar zakat (Andam & Osman, 2019). Sebagai salah satu kota di Indonesia, Kota Yogyakarta mempunyai populasi umat Islam yang besar dan merupakan kota peninggalan kerajaan Islam Mataram (Anurogo et al., 2017).

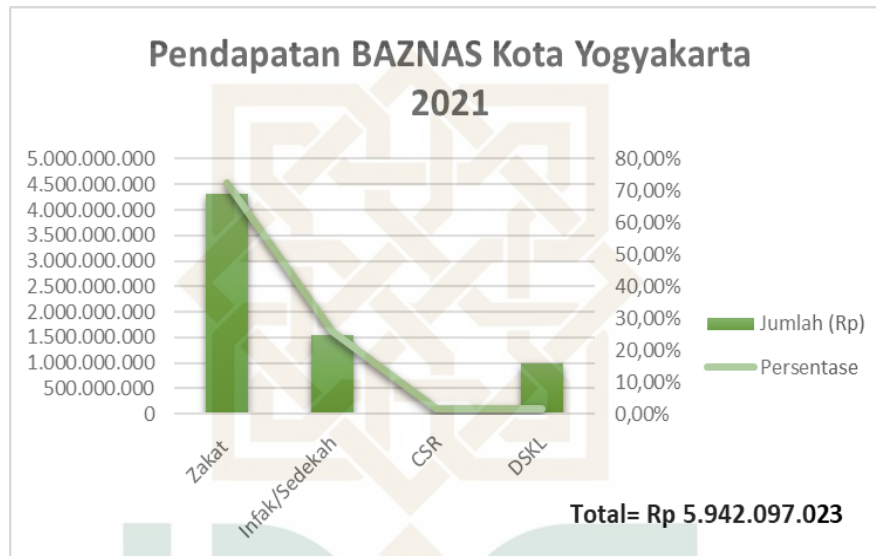
Menurut Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Yogyakarta, berdasarkan pendataan kependudukan pada tahun 2021, tercatat jumlah penduduk sebanyak 415.382 jiwa. Dari jumlah tersebut, sebanyak 346.134 jiwa (83,33%) adalah pemeluk agama Islam (Dukcapil, 2021). Berdasarkan data yang di paparkan oleh dukcapil, menggambarkan Kota Yogyakarta mempunyai potensi zakat dengan jumlah penduduk tersebut untuk mendukung program pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat secara lokal, adanya potensi jumlah umat Islam yang besar maka seharusnya memberi kemudahan pada pengumpulan dan pengelolaan zakat (Kabib et al., 2021).

Dalam pengelolaannya, institusi yang berperan penting dalam menghimpun dan mengelola dana zakat di tingkat nasional adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) (Triyawan, 2016). BAZNAS merupakan salah satu institusi yang menjadi wadah dana zakat dari umat Islam di Kota Yogyakarta, serta menyalurkannya untuk membantu di berbagai bidang seperti kesehatan, pendidikan dan perekonomian masyarakat. Karena kontribusi besar dalam memperbaiki ekonomi masyarakat dan kualitas kehidupan sosial dapat melalui dana zakat (Kadir, 2022). Serta dana zakat secara efektif bisa diarahkan dalam mendukung berbagai program seperti pengentasan kemiskinan, pendidikan, dan kesehatan, kemudian berpotensi menjadi sumber daya yang dapat dimanfaatkan sebagai pendukung program-program ekonomi dan sosial yang berkelanjutan (*sustainable development goals*) (Amymie, 2019).

Meskipun dana zakat berpotensi besar dalam upaya mendukung program ekonomi dan pembangunan sosial secara berkelanjutan, faktanya partisipasi dalam pembayaran zakat tergolong rendah (Mansyur et al., 2023). Rendahnya partisipasi dalam mengeluarkan zakat disebabkan kurangnya tingkat kepercayaan sebagian besar masyarakat pada institusi badan pengelola zakat dan tingkat transparan yang masih kurang dalam pengelolaannya (Ghofur, 2018).

Berdasarkan hasil laporan BAZNAS Kota Yogyakarta pada tahun 2021 sebelum menerapkan sistem standar mutu *the international organization for standardization* (ISO) 9001:2015, jumlah pendapatan yang berhasil terkumpul sebesar Rp. 5.942.097.023. Terdapat kenaikan pendapatan pada tahun 2022

setelah penerapan standar mutu ISO 9001:2015, hal ini mencerminkan intensi masyarakat membayar zakat terhadap BAZNAS Kota Yogyakarta lebih banyak daripada tahun 2021 (BAZNAS, 2023). Perincian laporan pendapatan BAZNAS Kota Yogyakarta tahun 2021 disajikan pada gambar dibawah ini:



Gambar 1.1 Pendapatan BAZNAS Kota Yogyakarta Tahun 2021

Sumber : BAZNAS Kota Yogyakarta (2021)

Terdapat indikasi perbedaan pendapatan BAZNAS Kota Yogyakarta pada tahun 2021 dan 2022. Indikasi bertambahnya pendapatan diperkirakan karena faktor bertambahnya kepercayaan masyarakat membayar zakat ditahun 2022 (Amalia, 2023), sehingga dari kepercayaan tersebut dapat meningkatkan intensitas dalam membayar zakat (Bin-Nashwan et al., 2021).

Pada tahun 2022, BAZNAS Kota Yogyakarta berhasil menghimpun pendapatan sebesar Rp. 8.475.268.387 yang berasal dari para orang-orang yang berzakat (Muzakki). Terkumpulnya dana tersebut tidak terlepas dari program-program yang dibuat oleh BAZNAS. Tabel laporan keuangan BAZNAS Kota Yogyakarta 2022 disajikan dalam perincian dibawah ini:

Tabel 1.1 Laporan BAZNAS Kota Yogyakarta Tahun 2022

No.	Keterangan	Jumlah (Rp)	Persentase
1.	Zakat mal perorangan	6.716.662.309	79,3%
2.	Zakat mal badan	8.806.083	0,1%
3.	Zakat fitrah	72.855.000	0,9%
4.	Infak/Sedekah terikat	854.069.200	10,1%
5.	Infak/Sedekah tidak terikat	672.168.295	7,9%
6.	DSKL	150.707.500	1,8%
	Total	8.475.268.387	100%

Sumber : BAZNAS Kota Yogyakarta (2022)

Apabila dibandingkan antara pendapatan pada tahun 2021 dan pendapatan pada tahun 2022 dari data laporan BAZNAS Kota Yogyakarta, maka pada tahun 2021 terhimpun dana Rp. 5.942.097.023 dan tahun 2022 Rp. 8.475.268.387 yang mengalami kenaikan pendapatan sebanyak Rp 2.533.171.364 atau sekitar 42,63 % menunjukan peningkatan intensi masyarakat dalam membayar zakat. Hal ini didukung oleh faktor sistem pengelolaan zakat pada lembaga (Amelia et al., 2020).

Selain indikasi penerapan manajemen ISO 9001:2015, penerapan akuntabilitas juga memiliki pengaruh positif melalui pelaporan yang jelas mengenai pengelolaan dana zakat memberikan keyakinan kepada Muzakki (Rinaldi & Devi, 2022). Sementara itu, peran transparansi dalam penyampaian informasi mengenai program-program yang didanai oleh dana zakat di BAZNAS memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada Muzakki

(Grahesti et al., 2023).

Faktor-faktor seperti ISO 9001:2015, akuntabilitas dan transparansi tersebut diharapkan bisa menjadi instrumen dalam pengoptimalan pengelolaan zakat. Pengelolaan dana zakat secara optimal mempunyai peran dalam meningkatkan partisipasi dan minat Muzakki (orang-orang yang berzakat) dalam berzakat, sehingga dapat berdampak positif berupa peningkatan dan zakat (Ben Jedidia & Guerbouj, 2021). Karena adanya dana zakat yang dikelola dengan baik dapat menjadi faktor positif terhadap kesejahteraan masyarakat (Fajri, 2022).

Upaya BAZNAS Kota Yogyakarta dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui penerapan standar mutu ISO 9001, penerapan ini dimulai pada tanggal 22 Januari 2022 (BAZNAS, 2022). Manajemen mutu ISO 9001:2015 merupakan sistem manajemen mutu (SMM) dengan persyaratan berstandar internasional yang membantu lembaga atau organisasi dalam memenuhi kebutuhan, meningkatkan kinerja dan menjamin kepuasan pelanggan (Tishwanah & Latifah, 2023). Penerapan Mutu ISO 9001:2015 dari aspek kualitas pelayanan dapat mempengaruhi minat pelanggan (Rismawati et al., 2022)

Adapun penelitian terdahulu yang membahas mengenai faktor mutu ISO 9001:2015 dari aspek kualitas pelayanan terhadap minat seseorang dan menambah kepuasan seseorang memiliki hasil yang positif (Rismawati et al., 2022). Tetapi terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu, bahwasanya minat masyarakat memberikan dana zakat tidak dipengaruhi oleh faktor seperti

kualitas pelayanan dalam lembaga zakat (Tishwanah & Latifah, 2023).

Selain penerapan manajemen ISO 9001:2015, faktor lainya seperti akuntabilitas pada BAZNAS juga mendukung intensi berzakat, hal ini karena adanya unsur tanggung jawab dan dalam menjalankan amanat serta dalam melaporkan, dan menyajikannya yang kemudian dapat membangun kepercayaan seseorang (Nasim et al., 2014). Begitu juga adanya tingkat transparansi, tanpa membedakan dan menutupi informasi dalam pengelolaan sesuai aturan dan kebijakan mekanisme yang dapat mempengaruhi minat membayar zakat (Grahesti et al., 2023).

Penerapan akuntabilitas dan transparansi pada BAZNAS akan menjadi solusi terkait penilaian masyarakat, yaitu mengenai pemahaman tentang tingkat profesionalitas yang rendah sehingga berdampak pada kepercayaan seseorang menjadi berkurang dan juga pnyalahgunaan terhadap pendayagunaan dana zakat (Nasim et al., 2014). Hal tersebut relevan dengan penelitian terdahulu menjelaskan minat intensi membayar zakat dipengaruhi oleh transparansi dan akuntabilitas pada lembaga atau berpengaruh positif (Mansyur Addury et al., 2023). Akan tetapi, penelitian lainnya menunjukkan faktor tersebut tidak berpengaruh secara positif pada minat membayar zakat (Amalia, 2023; Kabib, et al., 2021).

Faktor kepercayaan seseorang sangat berkaitan dengan tingkat akuntabilitas dan transparansi, indikasi kenaikan pendapatan di BAZNAS disebabkan karena bertambahnya kepercayaan Muzakki yang menyalurkan hartanya untuk berzakat. Kepercayaan (*trust*) merupakan persepsi seseorang

mengenai keandalan berdasarkan pengalaman saat melakukan interaksi atau transaksi berulang, kemudian menghasilkan harapan dan kepuasan terhadap kinerja (Ferrinadewi, 2008). Dijadikannya kepercayaan sebagai variabel intervening (mediasi) kaitannya dengan intensi membayar zakat melalui institusi adalah, kepercayaan dapat berfungsi sebagai jembatan antara faktor seperti akuntabilitas, transparansi dan kualitas pelayanan terhadap institusi zakat dan keyakinan seseorang akan pentingnya membayar zakat (Marwa & Torano, 2023).

Peningkatan minat membayar zakat karena faktor kepercayaan didukung dengan temuan penelitian terdahulu, bahwa tingkat kepercayaan seseorang dapat menjembatani atau menjadi mediasi antara transparansi dan intensi dalam membayar zakat di lembaga memiliki hasil yang positif (Maharani, 2023). Disisi lain, terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai minat seseorang membayar zakat tidak dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan di institusi lembaga zakat (Bin-Nashwan et al., 2021).

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini mengembangkan *theory of planned behaviour* (TPB) oleh Ajzen dan Fishbein (1991), niat seseorang untuk berperilaku, dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan kontrol keperilakuan yang dirasakan. Wahyudin (2018) menunjukkan bahwa sikap terhadap intensi membayar zakat memiliki keterkaitan erat dengan kualitas pelayanan lembaga zakat. Selain itu, norma sosial yang mendorong akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan zakat dapat menciptakan lingkungan di mana seseorang merasa bahwa membayar zakat adalah suatu

kewajiban (Kabib et al., 2021). Dalam konteks ini, kepercayaan terhadap lembaga zakat berperan dalam membentuk persepsi kontrol perilaku terkait pembayaran zakat (Maulidina & 2020). Dengan demikian, integrasi konsep TPB dan penekanan pada kualitas pelayanan, norma sosial, dan kepercayaan dapat menjadi landasan penting dalam memahami dan meningkatkan intensi dalam membayar zakat.

Kebaharuan dalam penelitian ini adalah pengembangan dengan mengolaborasi variabel penelitian sebelumnya tentang hubungan pengaruh mutu ISO 9001:2015, akuntabilitas, dan tingkat transparansi terhadap intensi seseorang membayar zakat melalui institusi dan tingkat kepercayaan sebagai mediasi. Diadakannya penelitian ini karena, untuk mengetahui peran spesifik dalam penerapan mutu ISO, serta seberapa berpengaruh tingkat akuntabilitas dan transparansi terhadap intensi masyarakat membayar zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta. Kemudian, identifikasi pengaruh mutu ISO 9001:2015, akuntabilitas, serta transparansi melalui kepercayaan sebagai mediasi terhadap intensi seseorang membayar zakat pada badan tersebut.

Berdasarkan penjelasan diatas, serta ditemukannya gap hasil penelitian terdahulu, maka peneliti mengangkat judul penelitian “**Analisis Pengaruh Manajemen Mutu ISO 9001, Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Intensitas Membayar Zakat Melalui Institusi BAZNAS Kota Yogyakarta (Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening)**”. Penelitian ini berfokus pada evaluasi konsistensi hasil temuan penelitian sebelumnya, terutama dalam konteks pengaruh antara mutu ISO, akuntabilitas, dan transparansi di BAZNAS

Kota Yogyakarta. Tujuan utamanya adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi intensi masyarakat untuk membayar zakat melalui badan tersebut dengan tingkat kepercayaan sebagai mediasi dalam konteks pengaruh di penelitian ini.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini disusun berdasarkan penjelasan dan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apakah mutu ISO berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat?
2. Apakah akuntabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi?
3. Apakah transparansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi?
5. Apakah mutu ISO berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai mediasi?
6. Apakah akuntabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai mediasi?
7. Apakah transparansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai mediasi?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini jika ditinjau dari rumusan masalah sebelumnya, maka berikut adalah beberapa tujuan dalam penelitian ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan mutu ISO terhadap intensi membayar zakat melalui institusi.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan akuntabilitas terhadap intensi membayar zakat melalui institusi.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan transparansi terhadap intensi membayar zakat melalui institusi.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan kepercayaan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi.
5. Untuk mengetahui mutu ISO berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi.
6. Untuk mengetahui akuntabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi.
7. Untuk mengetahui transparansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui institusi dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi.

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan akan berperan sebagai literatur yang

berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan sumber pengetahuan yang bermanfaat untuk para pembaca. Sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait analisis dampak pengaruh dari mutu ISO, akuntabilitas dan transparansi terhadap tingkat intensi masyarakat untuk membayar zakat melalui institusi BAZNAS Kota Yogyakarta.

b. Manfaat Praktik

1. Akademik

Harapannya, melalui hasil penelitian ini akan menjadi tambahan yang berharga dalam literatur penelitian sebelumnya dan dapat digunakan sebagai referensi untuk membandingkan dengan temuan-temuan sebelumnya. Selanjutnya, diharapkan juga dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat dalam perpustakaan fakultas dan universitas. Serta penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi untuk penelitian serupa yang mungkin dilakukan di masa depan.

2. Masyarakat Kota Yogyakarta

Analisis terhadap dampak mutu ISO 9001, akuntabilitas, dan transparansi terhadap intensi untuk membayar zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta memiliki implikasi positif bagi masyarakat. Temuan penelitian ini meningkatkan kepercayaan dan kepuasan masyarakat, karena masyarakat menyadari bahwa kontribusi zakat mereka dikelola dengan efisiensi. Dengan demikian, hal ini mendorong masyarakat untuk lebih tekun dan konsisten dalam membayar zakat.

3. Lembaga BAZNAS

Hasil penelitian ini dapat membantu BAZNAS untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui pengetahuan yang mendalam tentang faktor kualitas pelayanan, akuntabilitas, dan transparansi yang memengaruhi intensi masyarakat. BAZNAS dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk meningkatkan manajemen zakat, menyusun strategi dengan lebih efektif, dan mengoptimalkan pengelolaan manajemen secara keseluruhan. Analisis ini juga mendukung peran BAZNAS dalam memperkuat kepercayaan, efektivitas, dan efisiensi pengelolaan zakat, sehingga dapat mencapai lebih besar dampak positif dari masyarakat.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah suatu gambaran dari isi keseluruhan pada penelitian. Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab, berikut ini merupakan gambaran sistematika secara garis besar yang disusun oleh peneliti:

BAB I : Pendahuluan

Bab pertama terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Kajian Pustaka

Bab kedua memberi pemaparan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pikiran.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ketiga memaparkan definisi jenis penelitian, operasional variabel, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB VI : Hasil dan Pembahasan

Bab keempat menjelaskan gambaran umum objek penelitian, analisis deskriptif, analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup

Bab terakhir yaitu bab kelima, memaparkan kesimpulan hasil penelitian dan mengungkap keterbatasan serta saran dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan mengenai pengaruh antar variabel yang diteliti. Pertama, variabel mutu ISO (X_1), akuntabilitas (X_2) dan kepercayaan (X_4) terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi membayar zakat (Y). Maka, peningkatan faktor-faktor tersebut berpengaruh dengan peningkatan intensi seseorang membayar zakat melalui institusi BAZNAS Kota Yogyakarta secara positif, kecuali faktor akuntabilitas yang memiliki nilai negatif. Sementara itu, variabel transparansi (X_3) secara parsial menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap intensi membayar zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.

Kedua, analisis pengaruh menggunakan variabel mediasi. Variabel kepercayaan (M) berhasil memediasi pengaruh antara mutu ISO dan intensi membayar zakat, serta antara transparansi dan intensi membayar zakat (mediasi secara penuh). Maka, peningkatan pada kedua faktor tersebut akan meningkatkan kepercayaan, yang selanjutnya melalui kepercayaan akan mendorong seseorang meningkatkan intensi membayar zakat melalui institusi BAZNAS Kota Yogyakarta. Sementara itu, mediasi variabel kepercayaan tidak terbukti signifikan pada pengaruh antara akuntabilitas dan intensi dan hanya berpengaruh secara langsung.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini berupa tahapan dan proses pelaksanaannya. Pertama, metode pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner *online* serta wawancara tidak secara mendalam dapat menghasilkan kemungkinan data bias. Kedua, teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel data hanya ditujukan ke masyarakat selain pegawai negeri dan aparatur sipil negara dapat membatasi generalisasi temuan hanya pada kelompok tertentu. Ketiga, terbatasnya penelitian pada satu institusi, yaitu BAZNAS Kota Yogyakarta, dapat mempengaruhi keumuman temuan. Terakhir, adanya variabel yang tidak signifikan dapat menunjukkan bahwa ada faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi keputusan membayar zakat yang tidak dipertimbangkan oleh peneliti.

C. Implikasi dan Saran

1. Bagi Institusi

Dalam meningkatkan efektivitasnya, BAZNAS Kota Yogyakarta dapat fokus pada beberapa aspek. Pertama, peningkatan mutu ISO dalam operasional lembaga, sebagai langkah untuk memperoleh kepercayaan masyarakat dan meningkatkan intensi membayar zakat. Aspek selanjutnya transparansi, meskipun tidak memiliki pengaruh langsung terhadap intensi membayar zakat, namun memiliki dampak melalui mediasi kepercayaan. Dengan kata lain, ketika institusi menunjukkan tingkat transparansi yang

tinggi dalam pengelolaan dana zakat, hal ini dapat memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut. Melalui penguatan faktor kepercayaan, dengan memberi pemahaman yang membangun kepercayaan masyarakat, maka dapat memberi motivasi masyarakat untuk membayar zakat. Terakhir, evaluasi berkala terhadap implementasi mutu ISO, akuntabilitas, dan transparansi akan membantu mengidentifikasi area yang perlu perbaikan secara berkelanjutan.

2. Peneliti Selanjutnya

Ditemukannya keterbatasan pada tahapan dan proses penelitian ini, maka peneliti memberi beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Pertama, gunakan metode wawancara mendalam dengan responden terpilih atau pengamatan lapangan, guna mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif. Kemudian, dapat dipertimbangkan untuk melibatkan lebih banyak kelompok sasaran atau mengadopsi teknik sampel yang lebih representatif, seperti sampel acak atau stratifikasi. Berikutnya, melibatkan beberapa institusi zakat untuk meningkatkan generalisabilitas temuan. Dan terakhir, evaluasi ulang variabel yang tidak signifikan, untuk memastikan agar faktor-faktor tersebut tidak diabaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 20(5), 556-567.
- Afifi, A. T., & Ika, Shabrina. (2010). *Kekuatan zakat: Hidup Berkah Rezeki Melimpah* (1st ed.). Pustaka Albana .
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior*. D. Albarracín, B. T.
- Alfriani, N. A., Fauzi, A., & Mardi, M. (2022). Analysis Of Factors In Affecting Muzakki's Interest In Paying Professional Zakat For Civil Servants At The Kanwil Of The Ministry Of Religion Dki Jakarta. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 1(5), 573–584. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i5.80>
- Ali, M. (2015). Zakat Mal Dalam Kajian Hadis Maudhu'i. *Aqidah-Ta: Jurnal Ilmu Aqidah*, 1(1), 69–98. <https://doi.org/10.24252/AQIDAHTA.V1I1.1310>
- Amalia, L. (2023). , Dan Kepercayaan Afektif Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Daerah Istimewa Yogyakarta <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/45305>
- Amelia, L., Yang Mempengaruhi Muzakki, F.-F., & Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat, F. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 195–205. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/view/757>
- Amymie, F. (2019). Optimalisasi Pendistribusian dan Pendayagunaan Dana Zakat dalam Pelaksanaan Tujuan Program Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.15575/ANIDA.V17I1.5046>
- Ananda, D., & Anwar, A. Z. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada NU CARE-LAZISNU Cabang Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(1), 61-72.
- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). Determinants of intention to give zakat on employment income: Experience from Marawi City, Philippines. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 528–545. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097/FULL/XML>
- Anurogo, W., Lubis, M. Z., Hartono, H., Pamungkas, D. S., & Dilaga, A. P. (2017). Kajian Ketahanan Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat Dalam Penguatan Ekonomi Lokal Serta Pelestarian Sumberdaya Kebudayaan Kawasan Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(2), 114. <https://doi.org/10.22146/jkn.25929>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47.

- <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Ash-Shiddieqy, Muhammad H, & Teungku. (2005). *Pedoman Zakat* (1st ed.). Hayam Wuruk, .
- Babin, B. J., Hair, J. F., & Boles, J. S. (2008). Publishing Research in Marketing Journals Using Structural Equation Modeling. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 16(4), 279–286.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679160401>
- Baldwin, S. A., & Berkeljon, A. (2010). Intervening Variables. In *The Corsini Encyclopedia of Psychology* (pp. 1–1). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9780470479216.corpsy0465>
- BAZNAS. (2023). *Laporan Keuangan BAZNAS Kota Yogyakarta 2022*. <https://Baznas.Jogjakota.Go.Id/>.
- Ben Jedidia, K., & Guerbouj, K. (2021). Effects of zakat on the economic growth in selected Islamic countries: empirical evidence. *International Journal of Development Issues*, 20(1), 126–142.
<https://doi.org/10.1108/IJDI-05-2020-0100>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2021). Does trust in zakat institution enhance entrepreneurs' zakat compliance? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 768–790.
<https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0282/FULL/XML>
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. . *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1-11., 2(1), 1–11.
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Zakat Profesi dalam Pandangan Islam. *Jsep.Ejournal.Unri.Ac.Id*, 1(1).
<https://jsep.ejournal.unri.ac.id/index.php/JSEP/article/view/534>
- Casteel, A., & Bridier, N. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339–362.
<https://doi.org/10.28945/4766>
- Colman, A. M. (2008). *Oxford Dictionary of Psychology* (4th ed.). Oxford University Press.
- Corsini, R. J. (2002). *The Dictionary of Psychology*. Psychology Press.
- Dwi Safitr, N., & Abidah Suryaningsih, S. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*,., 4(3), 188–201.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1421–1429. <https://doi.org/10.29040/JIEI.V9I1.7558>
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how

- to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanafi, & Soediantono, D. (2022). Kajian Literatur Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Dengan Kinerja operasional dan Organization's Performance Pada Industri Pertahanan. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 3(4).
- Hartono, J. (2008). *Sistem Manajemen Informasi* (2nd ed., Vol. 1). Penerbit Andi.
- Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat Model Pengelola yang Efektif*. Idea Press Yogyakarta.
- Hussain, Z., Sultan, R., Asadullah, A., Arif, M., & Ali, A. (2022). The Impact of Zakat Literacy, Trust, and the Accessibility of Digital Payments on Generation Z and Y's Intention to Pay Zakat to Central Zakat Fund, the State Bank of Pakistan. *International Journal of Zakat (IJAZ)*, 7(2), 105-114.
- Jannah, R., & Panggiarti, E. K. (2022). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zis Oleh Baznas Kota Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19: Transparency And Accountability In The Management Of Zis By Yogyakarta City Baznas During The COVID-19 Pandemic. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 64–76. <https://doi.org/10.31949/MARO.V5I1.2325>
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021a). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/JIEI.V7I1.2156>
- Kadir, A. (2022). Zakat sebagai Instrumen Memberdayakan Ekonomi Umat. *IQRA: Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6046394>
- Kang, H. (2021). Sample size determination and power analysis using the G*Power software. *Journal of Educational Evaluation for Health Professions*, 18, 17. <https://doi.org/10.3352/jeehp.2021.18.17>
- Kaur. (2013). Variables in research. . *Indian Journal of Research and Reports in Medical Sciences*, 3, 36–38. <http://www.hu.usp.br/wp-content/uploads/sites/598/2019/09/complemento-aula-1.pdf>
- Keller, Kotler, P., & Lane, K. (2016). *Manajemen pemasaran*. PT. Indeks.
- KKBI. (2005). Pengertian Akuntabilitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan). <https://Kbbi.Web.Id/Akuntansi>.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Mllinium* (1st ed., Vol. 2). Prenhalindo.
- Lutfiyah. (2020, August 22). *Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 43: Dalil Kewajiban Zakat*. <https://Tafsiralquran.Id/Kewajiban-Zakat-Dalam-Alquran/>.
- Mansyur Addury, M., Irwan Sunardi, D., (2023). Pengaruh Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 33–41. <https://jurnal.steijogja.ac.id/index.php/ibseej/article/view/25>
- Marwa, K. S., & Torano, S. (2023). Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*

- (*EKUITAS*), , 5(2), 425-435.
- Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 69–78. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i1.12430>
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235-254.
- Mueller, D. J. (1992). *Mengukur sikap sosial* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Muliansyah, E., Nugroho, M., & Riyadi, S. (2022). effect of accountability, transparency and operational efficiency on decisions to pay zakat with ability as intervening variables. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(1), 138–150. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2017>
- Munawar, W., & Qomaruddin. (2016). Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 Di Badan Amil Zakat Nasional. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.265>
- Mutmainah, L. (2016). The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.14421/grieb.2015.032-03>
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235-254.
- Nandra, R., & Majumder, A. (2022). The influence of production rate on “out-of-control” probability and system reliability in a decentralized supply chain model. *Journal of Physics: Conference Series*, 2267(1), 012116. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2267/1/012116>
- Nazmia, I., Silalahi, E., & Asbari, M. (2023). Implementation Analysis of ISO 9001:2015 in the Food Industry: A Narrative Literature Review. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(3), 25–33. <https://doi.org/10.4444/JISMA.V2I3.317>
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods*, 40(3), 879–891. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.3.879>
- Putra, A. (2014). Pengujian Personal Financial Behavior, Planned Behavior Terhadap Self Control Behavior Dengan Theory Planned Of Behavior. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 9(1), 1–19.
- Qoyum, A., Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (D. Safitri, Ed.; 1st ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ramadhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. (2nd ed.). Buletin Psikologi.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. Amin Effendy, Ed.; 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas

- dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 87–110.
<https://doi.org/10.24042/AL-MAL.V3I1.11428>
- Rismawati, P., Yunita, J., & Hartono, B. (2022). Mutu Pelayanan Kesehatan Dari Aspek Manajemen ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Dan Minat Kunjungan Ulang Pasien. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Khatulistiwa*, 9(4), 193–208.
- Sadallah, M., & Abdul-Jabbar, H. (2022). Business zakat compliance in Algeria: an ethical perspective. *International Journal of Ethics and Systems*, 38(2), 338–355. <https://doi.org/10.1108/IJOES-04-2021-0085>
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). *Metodologi penelitian* (1st ed.). Global Eksekutif Teknologi.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J.-H., Becker, J.-M., & Ringle, C. M. (2019). How to Specify, Estimate, and Validate Higher-Order Constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197–211.
<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). Enhancing zakat compliance through good governance: a conceptual framework. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(1), 136–154.
<https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2018-0116>
- Shaih al-utsaimin, S. muhammmad. (2008). *Ensiklopedia Zakat (Kumpulan Fatwa Syaikh Muhammad Bin shalih AL-Utsaimin)* (1st ed.). Pustaka as-sunah, .
- Skiera, B., Bayer, E., & Schöler, L. (2017). What should be the dependent variable in marketing-related event studies? *International Journal of Research in Marketing*, 34(3), 641–659. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.01.002>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (Vol. 87). Penerbit CV. Alfabeta.
- Sunarsih, S., Hamdani, L., Rizal, A., & Yusfiarto, R. (2023). Motivational factors to paying zakat through institutions: a multigroup analysis of urban and suburban muzakki based on digital payment scheme. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
<https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2022-0333>
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1466-1473.
- Triyawan, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1).
<https://doi.org/10.21111/IEJ.V2I1.970>
- Wahyudin, W., Wulandari, S. Z., & Pradisti, L. (2018). Analisis intensi membayar zakat berdasar planned behaviour approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(4).
- Williams, C. (2011). Research Methods. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*.
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. (2023). The determinants of institutionalization of Zakāt: the case of Morocco. *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 22–42. <https://doi.org/10.1108/IES-01-2023-0003>