

PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Luhur Airpa Sunan

NIM 06140008

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2011**

**Siti Rohaya, S.Ag., MT.
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

NOTA DINAS

Hal: Skripsi Luhur Airpa Sunan

Yogyakarta, 20 Juni 2011

Yth.

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap skripsi:

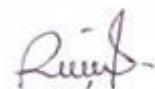
Nama	:	Luhur Airpa Sunan
NIM	:	06140008
Program Studi	:	Ilmu Perpustakaan
Fakultas	:	Adab dan Ilmu Budaya
Judul	:	"PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA"

Saya selaku pembimbing menyatakan bahwa skripsi ini dapat diajukan ke depan sidang munaqosyah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Oleh sebab itu saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Demikian untuk dapat dimaklumi dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen pembimbing,



**Siti Rohaya, S.Ag., MT.
NIP. 979 0622 200604 2 003**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luhur Airpa Sunan
NIM : 06140008
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Program Studi : S1 Ilmu Perpustakaan
Judul Skripsi :

“PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA”

Dengan ini menyatakan bahwa sepenuhnya saya:

1. Judul tersebut di atas belum pernah ada dan belum pernah dibahas orang lain
2. Skripsi ini bukan hasil jiplakan/plagiat dan bukan hasil karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun dan bersifat mengikat diri saya demi kebaikan dan kemaslahatan semua pihak.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 Juni 2011

Yang membuat pernyataan


Luhur Airpa Sunan
NIM. 06140008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail: adabuin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/998 /2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Luhur Airpa Sunan
NIM : 06140008
Telah dimunaqasyahkan pada : 27 Juni 2011
Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Siti Rohaya, S.Ag.,MT.
NIP. 19790622 200604 2 003

Penguji I

Nurdin Lauqu, S.Aq.,SS.,MA.
NIP.19710601 200003 1 002

Penguji II

Sukirno, SIP.,MA.
NIP. 19690420 199303 1 001

Yogyakarta, 05 Juli 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

DEKAN

Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc.,M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

MOTTO

“Your mind is like this water, my friend. When it is agitated it becomes difficult to see. But if you allow it to settle, the answer

becomes clear.”

~ Master Oogway ~



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**Segala puji bagi Allah
Tuhan semesta alam**



Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Ibu, bapak, dan adik-adikku tercinta,

Adinda Dhita Indah Puspita Rini,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY

Dan rekan-rekan seperjuangan

~terima kasih~

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam atas segala nikmat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “**Penerapan Search Engine Optimization pada Situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga**” disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi dan penyelesaian studi tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.Syihabuddin Qalyubi, Lc.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya,
2. Bapak Tafrikhuddin,S.Ag, M.Pd selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan,
3. Ibu Siti Rohaya, S.Ag.,MT. yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi,
4. Bapak Sukirno, SIP., MA. dan Bapak Nurdin Laugu, SIP selaku penguji munaqasyah,

5. Bapak M. Solihin Arianto, S.Ag., MLIS. Selaku Kepala Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan izin penelitian
 6. Taufik Kurniawan, SIP yang telah meluangkan waktu sebagai informan dalam penelitian ini
 7. Keluarga tercinta, Ibu Nur Malayastuti, Bapak Sunalyo, Dik Ungkul Widyanarko, dan Dik Arum Aprilahaty di Pacitan
 8. Adinda Dhita Indah Puspita Rini
 9. Semua mahasiswa Ilmu Perpustakaan angkatan 2006
 10. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian ini dan tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu
- Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan berkontribusi untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu perpustakaan.



Yogyakarta, Juni 2011

Peneliti,

Luhur Airpa Sunan

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* PADA SITUS
PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA**

Luhur Airpas Sunan
06140008

INTISARI

Dalam pengembangan situs, upaya mendulang pengunjung dari mesin pencari melalui strategi dan teknik (*Search Engine Optimization*) merupakan bagian yang terpisahkan dari pengembangan situs itu sendiri. Penerapan SEO pada situs merupakan salah satu cara efektif agar situs dapat benar-benar bermanfaat sebagai media informasi dan promosi kepada khalayak ramai. Begitupun situs perpustakaan yang dibangun untuk memasyarakatkan layanan-layanananya. Penelitian ini mengamati penerapan SEO pada situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berdasarkan standar *Search Engine Starter Guide* dari Google Webmaster. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan pendekatan evaluasi. Subjek penelitian yaitu situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dan objek penelitian adalah aspek SEO dari situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan: studi dokumenter, observasi, dan wawancara. Penelitian dilakukan terhadap sembilan aspek situs meliputi: judul halaman, deskripsi halaman, struktur URL, navigasi situs, kualitas konten, teks jangkar, optimasi gambar, *heading tag*, dan robots.txt. Hasil penelitian menunjukkan beberapa masalah pada situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dalam aspek SEO. Secara garis besar masalah terdapat pada rancang bangun situs dan konten di dalamnya. Masalah dalam rancang bangun meliputi: struktur URL yang panjang dan mengandung direktori bertingkat, cantuman judul dan deskripsi halaman yang tidak natural dan kurang deskriptif, ketidadaan peta situs XML, sistem *redirect 404*, serta tidak adanya file robots.txt. Sedangkan masalah pada kualitas dan kuantitas konten terkait dengan sedikitnya tulisan yang ada pada situs dan kurang *update*-nya konten. Kelebihan situs dalam SEO antara lain sistem navigasi yang berbasis teks dan penggunaan teks alternatif untuk konten dan navigasi non teks. Langkah-langkah yang dapat ditempuh untuk meningkatkan kualitas SEO antara lain dengan penyederhanaan struktur URL, pembuatan sistem *redirect 404*, peta situs XML, dan robots.txt, optimasi cantuman judul dan deskripsi halaman yang deskriptif, dan pengayaan konten halaman situs dengan *update* berkala.

Kata kunci search engine optimizaiton, SEO, optimasi situs, situs perpustakaan, Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION APPLICATION ON UIN SUNAN KALIJAGA LIBRARY SITE

Luhur Airpas Sunan
06140008

ABSTRACT

In the site development, efforts to get visitors from search engines through any strategy and technique (search engine optimization) has been part of development itself. SEO applications in site are one of the effective manners so that site can be useful as information media and promotion to public. It is also for library site that built to socialize its services. This research take a look of the SEO applications in site of UIN Sunan Kalijaga Library based on search engine starter guide from Google webmaster standard. This research is qualitative with evaluation approach. Subject of the research is site of UIN Sunan Kalijaga Library and the object is SEO aspect of the site. Data collecting technique used by are: documenter study, observation, and interview. Research done on nine aspects of the site: page title, page description, URL structure, site navigation, content quality, anchor text, image optimization, heading tag, and robots.txt. This research shows several problems in site of UIN Sunan Kalijaga Library in its aspects of SEO. General problem found in the site structure and the content in it. Some problems are: URL structure that too long and contain multiple directory, page title and page description are not natural and less descriptive, XML site map, 404 redirect system, and robots.txt. While problems in quality and quantity of the content related to the rarity of updating content. Positive points of the site in SEO are: text based navigation system and the using of alternative text for non text content and navigation. Ways that can be good to increase SEO quality are remaking URL structure, the making of 404 redirect system, XML site map, and robots.txt, optimization on page title and descriptive page description, and enrichment content site by updating periodically.

Keyword **search engine optimizaiton, SEO, site optimization, library site, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarata Library**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat penelitian.....	8
1.4.Sistematika Pembahasan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Mesin Pencari (<i>Search Engine</i>).....	12
2.2.2 <i>Search Engine Optimization</i>	18
2.2.3 Penerapan SEO pada Situs	20
2.3 Pertanyaan penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4 Variabel Penelitian	34
3.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1. Studi Dokumenter	37
3.5.2. Observasi.....	37
3.5.3 Wawancara.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	38
3.7 Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum	40
4.1.1 Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	40
4.1.2 Visi dan Misi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	42

4.1.3 Jenis Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	42
4.1.4 Situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	45
4.2 Penerapan SEO pada Situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	51
4.2.1 Judul Halaman	53
4.2.2 Deskripsi Halaman.....	62
4.2.3 Struktur URL	68
4.2.4 Navigasi Situs	72
4.2.5 Kualitas Konten	78
4.2.6 Teks Jangkar (<i>Anchor Text</i>).....	83
4.2.7 Optimasi Gambar	86
4.2.8 Heading Tag.....	89
4.2.9 robots.txt	92
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Website	2
Gambar 2 Presentase Pengguna Internet yang mengunjungi Google.com	4
Gambar 3 Fokus Pengunjung pada Area Hasil Pencarian Mesin Pencari	5
Gambar 4 Page Title pada Hasil Penelusuran.....	21
Gambar 5 Snippet pada Hasil Penelusuran.....	23
Gambar 6 URL pada Hasil Penelusuran	24
Gambar 7 Alamat Situs UIN Sunan Kalijaga <i>lib.uin-suka.ac.id</i>	46
Gambar 8 Alamat Situs UIN Sunan Kalijaga <i>perpus.uin-suka.ac.id</i>	46
Gambar 9 Alamat Situs UIN Sunan Kalijaga <i>perpustakaan.uin-suka.ac.id</i>	47
Gambar 10 Halaman Utama Situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	49
Gambar 11 Letak Title Tag pada Kode Sumber	53
Gambar 12 Judul Halaman Beranda	55
Gambar 13 Judul Halaman Beranda pada Mesin Pencari.....	56
Gambar 14 Judul Halaman yang Tidak Relevan	57
Gambar 15 Kode Sumber Halaman Jurnal Online	58
Gambar 16 Judul Halaman Terpotong pada Hasil Pencarian	58
Gambar 17 Nama Institusi pada Judul Halaman.....	60
Gambar 18 Nama Institusi tidak Muncul pada Judul Hasil Pencarian	60
Gambar 19 Judul Konten untuk Judul Halaman	62
Gambar 20 Description Meta Tag Salah Satu Halaman	64
Gambar 21 Meta Description Halaman pada Hasil Pencarian Google	65

Gambar 22 Description Meta Tag Homepage	66
Gambar 23 Meta Description Home Page pada Hasil Pencarian Google.....	66
Gambar 24 Description Meta Tag Salah Satu Posting Berita.....	67
Gambar 25 Konten Halaman Berita yang Menjadi Deskripsi	67
Gambar 26 Meta Description Posting Berita pada Hasil Pencarian Google	68
Gambar 27 Contoh URL Halaman	71
Gambar 28 Contoh URL Posting Berita	71
Gambar 29 URL Halaman Beranda.....	72
Gambar 30 Peta Situs.....	74
Gambar 31 Peta Situs XML.....	75
Gambar 32 Navigasi Berbasis Teks.....	76
Gambar 33 Navigasi Gambar dengan Banner	76
Gambar 34 Breadcrumb.....	77
Gambar 35 Page 404.....	78
Gambar 36 Contoh Posting Berita	81
Gambar 37 Contoh Posting Berita Singkat.....	82
Gambar 38 Teks Jangkar Teroptimasi	86
Gambar 39 Alt Spesifik	88
Gambar 40 Nama File Spesifik.....	89
Gambar 41 Format Heading.....	91
Gambar 42 robots.txt pada <i>perpus.uin-suka.ac.id</i>	93

Gambar 43 robots.txt pada *lib.uin-suka.ac.id* 94

Gambar 44 robots.txt pada *perpustakaan.uin-suka.ac.id* 94



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Website atau situs web (selanjutnya disebut situs) merupakan media baru yang berkembang seiring dengan perkembangan teknologi internet. Pada awal kemunculannya, sebuah situs hanyalah sekedar kumpulan halaman HTML statis berbasis teks yang saling bertaut. Namun kini sebuah halaman situs mampu menampilkan audio, animasi, hingga video. Bahkan konten multimedia tersebut dapat diakses secara *real-time* menggunakan teknologi *streaming*, sebuah teknologi yang dimanfaatkan untuk membangun radio dan TV *online* yang banyak bermunculan saat ini. Tidak heran jika perlahan tapi pasti, keberadaan situs semakin menggeser posisi media-media lain yang sudah eksis sebelumnya.

Di sisi lain, kini siapa saja dapat membangun sebuah situs. Pekerjaan ini sudah tidak lagi menjadi monopoli ahli pemrograman. Dengan berbagai perangkat dan aplikasi instan (misalnya CMS seperti *Wordpress* atau *Joomla*), orang awam pun bisa dengan mudah membangun sebuah situs dinamis yang kompleks sekalipun.

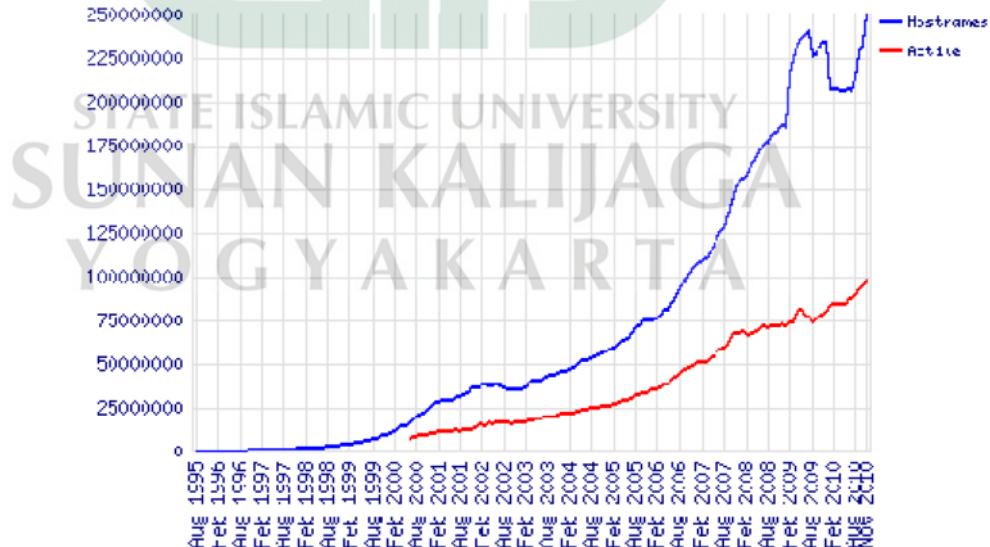
Kemudahan ini mendorong pemanfaatan situs oleh semakin banyak pihak untuk berbagai keperluan, mulai dari pemerintah sampai skala individu. Institusi pemerintah membangun situs untuk mendukung program kerjanya. Perusahaan-perusahaan memanfaatkan situs sebagai ajang promosi dan jual beli produk atau jasanya. Pemanfaatan situs oleh individu, berupa blog

pribadi, dipakai sebagai media personal *branding* atau sekedar ajang unjuk eksistensi. Tak pelak jumlah situs terus bertambah setiap waktu.

Menurut survei *Netcraft* (www.netcraft.com) pada bulan November 2010, jumlah situs di internet berjumlah tidak kurang dari 249.461.227. Melalui pembandingan dengan jumlah situs yang ada pada awal-awal perkembangan internet sekitar tahun 1995, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan jumlah situs di internet ini cenderung bergerak secara eksponensial (lihat grafik pada Gambar 1). Maka tidak heran jika ke depan jumlah situs akan bertambah berkali lipat seiring dengan akses informasi yang terbuka semakin lebar dan semakin berkembangnya gaya hidup *online* di masyarakat.

Gambar 1

Grafik Pertumbuhan Jumlah Website



Sumber: *Netcraft.com* (15 Desember 2010 18:10)

Pertumbuhan jumlah situs dengan aneka konten di dalamnya berdampak positif pada ketersediaan informasi di internet. Dengan database informasi yang demikian masif, tidak salah jika internet dianggap sebagai sumber informasi segala ada. Hal ini menggiring perubahan pada pola perilaku masyarakat selaku pencari informasi. Masyarakat kini cenderung mempercayakan pemenuhan kebutuhan informasinya melalui sumber informasi *online* tersebut.

Begitu melimpah sumber daya yang tersedia sering kali justru menimbulkan kesulitan dalam pencarian informasi. Sungguh bisa dikatakan mustahil bagi seorang pencari informasi di internet untuk memilih dan memilih sendiri setiap halaman situs yang ada untuk mendapatkan informasi yang diperlukannya. Untunglah ada penyedia layanan mesin pencari (*search engine*) yang keberadaannya dalam hal ini sangat-sangat membantu. Mesin pencari dapat menjembatani pengguna internet dengan halaman yang tepat sesuai kebutuhan informasinya.

Mesin pencari, khususnya Google, menjadi alat bantu utama pencarian informasi di internet. Untuk mendapatkan hasil pencarian, pengguna hanya perlu mengetikkan kata kunci yang terkait dengan informasi yang dicarinya. Kata kunci tersebut berguna sebagai *search query* bagi algoritma mesin pencari untuk mencari dan memeringkat halaman-halaman situs yang telah terindeks dalam databasenya. Kebanyakan pengunjung percaya bahwa pemeringkatan halaman situs pada hasil pencarian sesuai

dengan tingkat kevalidan isi halaman dan kesesuaian dengan informasi yang dicarinya.

Ketergantungan pengguna internet pada mesin pencari begitu besar. Tak heran jika mesin pencari selalu masuk dalam deretan teratas situs yang paling banyak dikunjungi versi *Alexa*. Bahkan Google, raksasa mesin pencari, menjadi peringkat pertama dalam daftar ini dengan kunjungan rata-rata mencapai lebih dari 45% dari pengguna internet harian.

Gambar 2

Persentase Pengguna Internet yang Mengunjungi Google.com



Sumber: Alexa.com (15 Desember 2010 19:00)

Pengguna internet yang menggunakan mesin pencari untuk mencari informasi adalah sebanyak 80% (Rahmat, 2009:142). Pengguna mesin pencari yang begitu banyak ini bisa dipastikan akan segera mengalir ke halaman-halaman situs yang lain karena mesin pencari bukanlah penyedia informasi yang sedang dicari itu sendiri. Para pencari informasi akan menuju halaman-halaman lain pada hasil pencarian. Tentu saja halaman yang berada

pada *top rank* atau setidaknya *page one* hasil pencarian adalah halaman yang paling berpeluang mengalami kebanjiran pengunjung (Enge, 2010:15).

Gambar 3

Fokus Pengunjung pada Area Hasil Pencarian Mesin pencari



(Jerkovic, 2010:4)

Besarnya potensi kunjungan yang mengalir dari mesin pencari ke halaman-halaman yang menempati peringkat tinggi dalam hasil pencarian menjadi rebutan para pengelola situs. Secara khusus persaingan terjadi antara situs bertopik sama. Berbagai usaha dilakukan untuk menempatkan halaman situs setidaknya pada halaman pertama hasil pencarian dengan kata kunci yang dibidik (*targeted keyword*).

Beragam strategi dan teknik dilakukan dalam upaya mendulang trafik dari mesin pencari ini. Strategi dan teknik meningkatkan posisi

halaman situs pada hasil pencarian mesin pencari inilah yang dikenal sebagai SEO, kependekan dari *Search Engine Optimization*. Proses kerja SEO meliputi riset kata kunci, optimasi *on-page*, serta optimasi *off-page*. Kesemuanya dilakukan dengan mempertimbangkan perilaku pencari informasi selaku *target market* di satu sisi dan algoritma mesin pencari dalam pemeringkatan situs di sisi yang lain.

Pengelola situs sudah waktunya memperhatikan aspek SEO ini. Karena selain meningkatkan volume kunjungan, SEO juga bisa meningkatkan kualitas pengunjung dari mesin pencari. Dengan SEO seorang pengelola situs dapat mengoptimasi situsnya berdasarkan topik tertentu saja. Dengan optimasi ini, pengunjung yang datang dari mesin pencari memang merupakan target pengunjung yang cocok dengan informasi yang ada pada situs.

Contoh kasus misalnya sebuah perpustakaan yang menyediakan layanan difabel. Dengan SEO, halaman situs perpustakaan yang mempromosikan layanan tersebut dapat dioptimasi dengan kata kunci “layanan perpustakaan difabel”. Dengan optimasi ini, halaman promosi layanan difabel tersebut secara spesifik akan dimunculkan oleh mesin pencari hanya untuk pencarian dengan kata kunci “layanan perpustakaan difabel”; bukan untuk kata kunci lain, misalnya “layanan kesehatan difabel”. Dengan demikian pengunjung halaman benar-benar merupakan pencari informasi tentang layanan perpustakaan untuk difabel.

Situs perpustakaan dibangun untuk menjadi media informasi dan komunikasi dengan pemustaka. Selain itu situs perpustakaan juga

dimaksudkan untuk menjadi media promosi untuk menarik pemustaka-pemustaka baru. Dalam hal ini situs perpustakaan harus mudah ditemukan oleh sebanyak mungkin calon pemustaka, khususnya dari para peselancar dunia maya. Tentu bukan sembarang calon pemustaka. Namun calon pemustaka yang sesuai dengan target pengguna dari perpustakaan tersebut.

Demikian halnya dengan situs perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Situs yang beralamatkan di <http://perpus.uin-suka.ac.id> tersebut dibangun untuk menyosialisasikan layanan dan program perpustakaan kepada khalayak melalui internet. Untuk itulah perlu ada upaya agar sosialisasi tersebut lebih optimal menjangkau masyarakat luas yang membutuhkan informasi. Upaya paling mudah dan murah untuk tujuan tersebut adalah dengan SEO.

Peluang mendatangkan trafik kunjungan dari SEO sangat sayang jika disepelekan. Perlu ada upaya untuk mengetahui seberapa jauh pemanfaatan SEO pada situs sebagai bahan pengembangan lebih lanjut. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk mengadakan penelitian terkait dengan penerapan SEO pada situs perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penelitian ini berupaya menjawab rumusan masalah:

Apakah situs perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta telah sesuai dengan konsep penerapan *Mesin pencari Optimization?*

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan teknik dan strategi *Search Engine Optimization* pada situs perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat penelitian

1.3.2.1 Bagi Perpustakaan

1. Menjadi bahan pengembangan situs perpustakaan sebagai media promosi *online*.
2. Memberi masukan tentang penerapan SEO untuk meningkatkan kunjungan dari *mesin pencari*.

1.3.2.2 Bagi Peneliti dan Pembaca

1. Menjadi bahan acuan penilaian evaluatif terhadap sebuah situs dari aspek SEO-nya.
2. Menjadi bahan pertimbangan untuk merancang dan mengembangkan situs yang *search engine friendly*.

1.4. Sistematika Pembahasan

Skripsi ini tersusun dari lima bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I Bab ini berisi uraian latar belakang isu, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

- BAB II Bagian ini memuat tinjauan pustaka yang digunakan sebagai referensi serta landasan teori berupa paparan konsep teoritis dasar yang dipakai untuk memperkuat argumen analisa masalah.
- BAB III Bab ini berisi metode dan sistematika penelitian meliputi jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, analisa data, serta uji validitas.
- BAB IV Bagian ini membahas hasil penelitian berupa uraian data-data hasil penelitian berikut analisanya.
- BAB V Bab ini merupakan ringkasan hasil penelitian dan saran-saran perbaikan dan pengembangan penelitian di masa datang.



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian terhadap sembilan kriteria standar SEO yang digunakan sebagai tolak ukur dalam penelitian Penerapan SEO pada Situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga menunjukkan bahwa:

1. Setiap halaman pada situs sudah memiliki judul yang unik dan ditambahkan kata kunci terbidik. Namun judul yang dicantumkan terlalu panjang dan tidak deskriptif.
2. Deskripsi halaman yang terdapat pada *meta description* cenderung terlalu singkat dan sedikit sekali memuat kata kunci. Selain itu cantuman *meta description* tampak kurang natural.
3. Masalah alamat URL terdapat pada halaman berita. URL yang dipakai terlalu panjang dan mengandung subdirektori bertingkat. Selain itu keberadaan 3 domain yang dimiliki situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga memperlemah tautan yang masuk.
4. Penggunaan navigasi situs berbasis teks sudah memenuhi kriteria. Namun terdapat kekurangan yaitu tidak adanya peta situs XML dan sistem *redirect* halaman 404.
5. Dari sisi konten, masih banyak halaman dengan konten terlalu singkat dan bahkan masih kosong. Halaman berita yang disediakan juga masih kurang up date.

6. Pembuatan teks jangkar pada situs sudah cukup baik dan deskriptif. Nilai tambah lain adalah penggunaan teks dengan format menonjol untuk membedakan dengan teks biasa.
7. Manajemen file gambar dalam situs sudah teroptimasi. Nama file dan penambahan ALT tag pada *source code* telah memenuhi kriteria.
8. Tidak ada format heading (H1, H2, dan H3) yang digunakan dalam situs.
9. Pada ketiga alamat domain tidak ada file robots.txt yang disimpan pada *root directory*.

Berdasarkan hasil tersebut dapat diambil simpulan bahwa rancangan bangun website Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tergolong cukup sesuai dengan sembilan kriteria standar SEO yang digunakan sebagai tolak ukur.

Penggunaan CMS Joomla yang memang sudah terkenal kehandalannya, jelas merupakan nilai tambah dalam hal struktur website. Selain itu ditunjang pula dengan kemudahan dalam optimasi SEO melalui penambahan *extensions* pendukung.

Namun dari sisi konten, website Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tergolong kurang. Tulisan yang tersedia terlalu sedikit bahkan banyak halaman yang kosong. Kekurangan lain dari sisi konten adalah soal *update* berita yang masih kurang rutin.

5.2 Saran

Dari hasil evaluasi SEO pada situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dari sisi Konten

Perbaikan kualitas dan kuantitas konten dengan menghadirkan konten yang berisi, update berita secara rutin, serta pengisian halaman-halaman yang masih kosong.

2. Dari Sisi Kode Sumber

- a. Pencantuman deskripsi halaman pada *description tag* secara lebih detil dan memuat kata kunci terbidik.
- b. Penyederhanaan alamat URL homepage, halaman informasi, maupun halaman berita.
- c. Penambahan peta situs dalam format XML.
- d. Pembuatan sistem redirect ke halaman 404 untuk *error access*.
- e. Penggunaan format *heading* pada konten halaman.
- f. Penyertaan robots.txt

Upaya yang disarankan di atas bertujuan untuk meningkatkan performa situs terhadap algoritma mesin pencari dalam melakukan pengindeksan dan pencarian halaman situs. Hal ini akan berdampak pada peningkatan posisi halaman situs Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga melalui kata kunci terbidik oleh mesin pencari. Dengan demikian jumlah pengunjung situs akan meningkat sehingga tujuan dibangunnya situs untuk media promosi dan informasi kepada khalayak akan tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahira, Anne. 2008. *Kamus Istilah Internet Marketing*. Bandung: Asian Brain Internet Marketing Center.
- Anonim. (t.t.). *Mesin pencari Optimization*. Dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/SEO> diakses pada 15 Desember 2010 pukul 15:00 WIB.
- Endarmoko, Eko. 2008. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Enge, Eric, Stephan Spencer, dan Rand Fishkin. 2010. *The Art of SEO*. CA: O'Reilly Media.
- Jerkovic, John I. 2010. *SEO Warrior*. CA: O'Reilly Media.
- Juju, Dominikus dan Muhammad Syukrie. 2009. *Jurus Jitu Web Master Freelance*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, Zulfa. 2007. *Pemanfaatan Bahasa Alami dalam Penelusuran Informasi Ilmiah Bidang Ilmu Perpustakaan dan Informasi* (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lim, Fabian. 2008. *The Ultimate Internet Marketing Guide*. Singapore: World Internet Academy.
- Ledford, Jerri L. 2008. *Mesin pencari Optimization Bible*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Qomaruddin, Muhammad. 2009. *Penggunaan Google Search dan Kepuasan Pengguna: Studi Korelasi antara Penggunaan Fasilitas Google Search dan Kepuasan yang Diperoleh Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2005* (Skripsi). Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
- Purbo, Onno W. 1999. *Teknologi Warung Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rahmat. 2009. *Meraih Berkah dan Pahala Melalui Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riduwan. 2009. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

Salim, Peter dan Yenny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.

Susanto. 2008. *Joomla 1.5 Dunianya Maya, Untungnya Nyata*. Jakarta: Jasakom.

Wall, Aaron Matthew. 2008. *Mesin pencari Optimization Book*. CA: SEO Book

