

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, HEDONISME, DAN LITERASI
KEUANGAN ISLAM TERHADAP PENGENDALIAN DIRI PADA
FENOMENA KOREAN WAVE
(Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

AZHAMITA NANDA ARIYANTI

NIM. 20108030085

Dosen Pembimbing:

AGUS FAISAL, S.E.I., M.E.I.

NIP. 19900817 201503 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-446/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, HEDONISME, DAN LITERASI KEUANGAN ISLAM TERHADAP PENGENDALIAN DIRI PADA FENOMENA *KOREAN WAVE* (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AZHAMITA NANDA ARIYANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030085
Telah diujikan pada : Senin, 04 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 65f2932e7d069



Penguji I
Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A
SIGNED

Valid ID: 65f28e9d5cef8



Penguji II
Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 65f28e3273669



Yogyakarta, 04 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 65f2acb370459

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Azhamita Nanda Ariyanti
Kepada
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di – Yogyakarta**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Azhamita Nanda Ariyanti
NIM : 20108030085
Judul Skripsi : **“Pengaruh Perilaku Konsumtif, Hedonisme, dan Literasi Keuangan Islam Terhadap Pengendalian Diri Pada Fenomena Korean Wave (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)”**

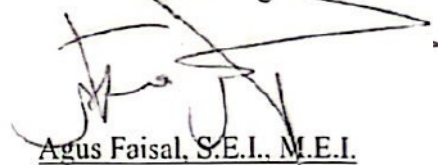
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk ini kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Pembimbing



Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.

NIP. 19900817 201503 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azhamita Nanda Ariyanti

NIM : 20108030085

Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumtif, Hedonisme dan Literasi Keuangan Islam Terhadap Pengendalian Diri Pada Fenomena Korean *Wave* (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 19 Februari

2024



Azhamita Nanda Ariyanti

NIM. 20108030085

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azhamita Nanda Ariyanti
NIM : 20108030085
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Perilaku Konsumtif, Hedonisme, Dan Literasi Keuangan Islam Terhadap Pengendalian Diri Pada Fenomena Korean Wave (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hak Bebas Royalty Non-Exclusive ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak Menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 19 Februari 2024



Azhamita Nanda Ariyanti

HALAMAN MOTTO

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it true”

- **Taylor Swift**

“Just do it”

- **Rachmaddin**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Syukur Alhamdulillah penulis serahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Tidak mudah untuk sampai ditahap ini, terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berusaha dan jangan menyerah.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada alm. Bapak Bambang Krisyanto dan Ibu Sumaryanti serta keluarga besar lainnya yang telah memberi kasih sayang, cinta, restu dan dukungan tiada hingga yang tidak mungkin bisa ku balas hanya dengan selebar kertas persembahan.

Terima kasih kepada BTS yang telah memotivati saya dan memberikan sumber kebahagiaan. Dan terimakasih juga kepada Keshi yang telah menemani dengan lagu-lagunya selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.

Semua sahabat, kawan dan rekan yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan semangat. Terima kasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	Nama	<i>Huruf Latin</i>	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Ṣ	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُعَدَّة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
--------------------------	---------	---------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
-------	---------	----------------

أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhaanahu *Wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan hidayah sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “*Pengaruh Perilaku Konsumtif, Hedonisme, dan Literasi Keuangan Islam Terhadap Pengendalian Diri Pada Fenomena Korean Wave (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)*”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallaahu “*Alaihi Wasalam*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Keuangan Syariah di UIN Sunan Kalijaga. Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Agus Faisal, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan juga telah membantu saya untuk mencari jalan keluar serta memberi solusi untuk permasalahan akademik
5. Para Dosen Program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya pada bagian Tata Usaha Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

7. Kedua orang tua yaitu alm. Bapak Bambang Krisyanto dan Ibu Sumaryanti, Kakak kandung Bayu Setiawan, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam kondisi apapun serta selalu memotivasi dalam menyelesaikan pendidikan ini.
8. Teman-teman di MKS yang menjadi teman keseharian dalam penyusunan skripsi ini
9. Terima kasih untuk BTS. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu memberikan hiburan dan menjadi moodbooster di saat peneliti lelah, serta menjadi inspirasi saat peneliti mengerjakan Skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan atas segala pengorbanan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Penulis



Azhamita Nanda Ariyanti
20108030085

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2. Teori Difusi	13
3. Perilaku Konsumtif	14
4. Hedonisme	19
5. Literasi Keuangan Islam	23
6. Pengendalian Diri.....	24
7. Fenomena Korean <i>Wave</i>	29
B. Kajian Pustaka.....	32
C. Pengembangan Hipotesis	36
D. Kerangka Teoritis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel	43
C. Definisi Operasional Variabel.....	45
1. Variabel Independen	45
2. Variabel dependen.....	45

D. Metode Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Objek Penelitian	53
B. Analisis Deskriptif	53
C. Analisis Data	56
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	56
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	61
D. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
<i>CURRICULUM VITAE</i>.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Keterangan Skala Likert 4	48
Tabel 4.1 Komposisi Responden berdasarkan jenis kelamin	54
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Tempat.....	55
Tabel 4.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pengetahuan.....	56
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i> dan <i>Average Variance Extracted (Ave)</i>	57
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> dan <i>Average Variance Extracted (Ave)</i> Setelah Penghapusan.....	60
Tabel 4.7 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	61
Tabel 4.8 Nilai <i>Goodness of Fit Model</i>	62
Tabel 4.9 Nilai <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.10 Nilai <i>F-Square</i>	64
Tabel 4.11 Nilai <i>Q-Square</i>	65
Tabel 4.12 Ringkasan Uji Hipotesis.....	66



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Model Penelitian Dari Uji Pengolahan	65



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh perilaku konsumtif, hedonisme, literasi keuangan Islam, dan pengendalian diri terhadap fenomena Korean *wave*. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket atau kuesioner, pada penelitian ini sebanyak 135 responden dengan metode *purposive sampling*. Objek penelitian ini adalah remaja yang berada di Yogyakarta. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS-SEM dengan menggunakan perangkat lunak WARPPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengendalian diri. Hedonisme berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengendalian diri. Sedangkan literasi keuangan Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengendalian diri.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Hedonisme, Literasi Keuangan Islam, Pengendalian Diri, Fenomena Korean *Wave*.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of consumptive behavior, hedonism, Islamic financial literacy, and self-control on the Korean wave phenomenon. The data source for this research is primary data obtained from distributing questionnaires, in this study there were 135 respondents using a purposive sampling method. The object of this research is teenagers in Yogyakarta. The analysis used in this research is PLS-SEM using WARPPLS software. The results showed that consumptive behavior had a not significant effect on self-control. Hedonism have a not significant effect on self-control. While Islamic financial literacy has a significant effect on self-control.

Keywords: *consumptive behavior, hedonism, Islamic financial literacy, self-control, the Korean wave phenomenon.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi yang semakin berkembang khususnya pada bidang teknologi membuat semua orang dapat dengan mudah mengakses informasi pada internet. Indonesia memiliki budaya yang beraneka ragam begitupula di luar negeri seperti negara Korea Selatan yang masuk begitu cepat di Indonesia yang disebut dengan *Korean Wave* atau *Korean Hallyu*, hal ini merupakan fenomena yang dihasilkan dari perkembangan globalisasi (Yoong & Yoon, 2017). Menurut Kamus Besar Indonesia, fenomena ialah sesuatu hal yang disaksikan dengan pancaindra dan dapat dijelaskan serta dinilai secara ilmiah. Hallyu mengacu pada fenomena budaya populer Korea yang sedang populer di Asia Tenggara dan China pada akhir 1990-an, Hallyu sangat populer dikalangan anak muda yang terpesona dengan music (*K-pop*), drama (*K-drama*), makanan, dan kecantikan (Bokrae, 2015).

Korean wave berkembang begitu cepat hingga keseluruh dunia tidak hanya di asia saja, *K-drama* menjadi pintu awal bagi Korean Wave, drama produk dari Korea Selatan sangat di kagumi oleh orang awam tidak menutup kemungkinan semua kalangan usia menonton *K-drama*. Cerita yang menarik, dan tidak berbelit-belit menjadi point utama dari *K-drama*, selain itu latar yang disuguhkan sangat memanjakan mata, sehingga membuat penonton merasa puas (Teguh, 2016). Selain *K-drama*, terdapat *K-pop* yang

sedang berada di puncak pada saat ini, K-pop mampu menembus pasar musik Amerika dan dapat diterima baik disana, BTS dan Black Pink menjadi ikon K-pop saat ini. Penggemar K-pop dalam mendukung idolanya akan melakukan berbagai kegiatan yang tidak mengeluarkan biaya dengan menonton *music video*, dan mendengarkan musik. Serta kegiatan yang mengeluarkan biaya, seperti membeli barang yang berkaitan dengan idolanya atau mendatangi konser di banyak negara.

Menurut data dari *The Korea Times* menunjukkan jumlah penggemar budaya Korea di seluruh dunia mengalami peningkatan sebesar 22% menjadi 89,19 juta dari 73,12 juta penggemar di tahun 2017 (Jawa Pos, 2019). Indonesia sendiri menjadi penikmat konten Korea nomor satu diluar negara Korea Selatan, hal ini ditunjukkan dengan sebuah survei dari jumlah viewers konten video *K-pop* di *Youtube* (WowKeren, 2019). Sedangkan menurut IDN Times, berasal dari umur 15-20 tahun penggemar *K-pop* sebesar 40,7%, usia 20-25 tahun sebesar 38,1%, usia lebih dari 25 tahun sebesar 11,9%, dan usia 10-15 tahun sebesar 9,3%. Sebanyak 92,1% demografi penggemar *K-pop* juga didominasi oleh perempuan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa masa dewasa awal lebih cenderung mempunyai ketertarikan kuat kepada selebriti dalam hidupnya sebesar 75% (Boon, 2001).

Budaya luar yang datang ke Indonesia pasti dapat membawa dampak positif dan negatif bagi para penggemarnya. Banyak remaja yang mengagumi penyanyi atau aktor dari Korea Selatan. Rasa kagum tersebut

dapat mengarah pada perilaku konsumtif seperti membeli pernak pernik (album, *lightstick*, poster, dan *merchandise* lainnya) dan jika diadakannya konser pasti akan membeli tiketnya. Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang yang tidak lagi sesuai kebutuhan, membeli tanpa pertimbangan walaupun sebenarnya tidak membutuhkan barang yang dibeli demi kesenangan secara emosional. Menurut Rosyid dan Lina (1997) Pola hidup pada manusia dikendali oleh keinginan untuk memenuhi kesenangan saja, sedangkan perilaku konsumtif adalah perilaku yang sudah tidak didasari pertimbangan melainkan keinginan yang tidak rasional.

Manusia harus memenuhi berbagai kebutuhan, termasuk kebutuhan utama dan sekunder. Setiap individu dituntut untuk melakukan kegiatan konsumsi yang didorong oleh keinginan untuk memperoleh barang atau jasa dengan tujuan akhir memperoleh kebahagiaan pribadi. Pada mulanya seseorang melakukan kegiatan konsumsi untuk memenuhi kebutuhannya. Namun seiring dengan kemajuan masyarakat, manusia kini melakukan aktivitas konsumsi untuk kepuasan diri sendiri daripada untuk memenuhi kebutuhan, yang berujung pada pemborosan atau perilaku konsumtif (Rahmat et al., 2020). Perilaku konsumtif mengacu pada tindakan seseorang untuk memenuhi gaya hidup mewah yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang wajar tanpa memperhitungkan konsekuensi yang mungkin terjadi (Octaviani & Kartasmita, 2017).

Agama sebagai ideologi sendiri sudah mengatur bahwa perilaku *israf* atau berlebihan itu tidak baik dan harusnya dihindari karena termasuk dalam

sikap boros yang melakukan kegiatan secara sadar hanya untuk memenuhi nafsu. Di dalam Al-Quran telah dijelaskan tentang larangan perilaku tersebut, terdapat dalam surat Al-Isra' ayat 26-27:

“Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya”. (QS. Al-Isra' [17]:26-27)

Saat ini logika dari konsumsi individu bukan tentang *use value* tetapi tentang hadirnya nilai baru. Maksudnya, saat ini individu tidak lagi mengkonsumsi objek melainkan nilai tukar, melainkan adanya nilai simbolis yang memiliki sifat abstrak. Perilaku konsumtif adalah perilaku yang berjalan dengan emosional tanpa adanya dasar perencanaan serta kebutuhan, melainkan hanya sebagai kepuasan. Dampak dari perilaku konsumtif sendiri adalah membuat individu menjadi anti sosial tidak ada teman dilingkungan, karena akan fokus pada idolanya dan boros, namun juga terdapat dampak positif dari perilaku konsumtif pada Korean Wave yaitu dapat memiliki kenalan teman baru di sosial media dan bertambahnya wawasan mengenai budaya luar. Selain adanya perilaku konsumtif juga terdapat sikap hedonisme.

Perilaku konsumtif biasanya akan muncul sikap hedonisme, dimana membelikan barang secara terus-menerus dan berujung pemborosan, serta emosional yang akan melibatkan sikap sombong dan gengsi. Diperlukannya perilaku pengendalian diri, namun hal tersebut akan susah dilakukan jika tidak adanya niat untuk tidak melakukan kesalahan. Pengendalian diri

merupakan pola hidup individu yang berusaha untuk tidak melakukan kesalahan dan selalu mempertimbangkan keputusan keuangan agar sesuai dengan kebutuhan. Perilaku konsumtif dan hedonisme adalah godaan terbesar dalam pengendalian diri. Literasi keuangan menjadi salah satu solusi penghubung antara perilaku konsumtif dan hedonisme terhadap pengendalian diri.

Perilaku konsumtif dan hedonisme timbul karena kurangnya literasi keuangan. Literasi keuangan didefinisikan sebagai kemampuan individu untuk mengatur dan mengelola dana yang dimiliki untuk masa sekarang atau masa yang akan datang. Menurut Pala (2023) literasi keuangan merupakan kemampuan dasar untuk mengevaluasi uang secara efisien, kemampuan untuk menguasai keuangan dasar seperti bunga, tabungan, inflasi, dan pinjaman, serta dapat melakukan perhitungan matematis.

Munculnya masalah keuangan bukan saja disebabkan karena rendahnya tingkat pendapatan, namun bisa juga berasal dari kurangnya pengetahuan seseorang dalam keuangannya. Orang dengan tingkat literasi keuangan yang rendah juga akan sulit untuk meningkatkan kualitas hidupnya karena sekarang kehidupan masyarakat tidak terlepas dari jasa keuangan. Agar seseorang dapat mengelola keuangan pribadinya yang mengarah pada perilaku keuangan yang sehat dan sesuai dengan tuntunan Islam, maka harus memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan Islam. Literasi keuangan merupakan kunci dari individu membuat keputusan keuangan secara baik atau tidak, sehingga bisa dikatakan bahwa kehidupan dengan literasi

keuangan mempunyai hubungan yang erat. Literasi keuangan yang cukup atau tinggi dapat mengakibatkan pengambilan keputusan tentang keuangan dan tepatnya perencanaan keuangan dimasa yang akan datang. Sedangkan memiliki literasi keuangan secara terbatas ataupun rendah akan mengakibatkan kurangnya perencanaan keuangan di masa yang akan datang yang dapat diartikan bahwa tidak tepatnya pengambilan keputusan keuangan, terbatasnya literasi keuangan dapat mengakibatkan pengeluaran yang tidak terarah dan dapat memuat atau mengambil keputusan keuangan yang buruk (Ajie, 2018).

Keuangan Islam di Indonesia memiliki potensi yang besar, namun rendahnya literasi keuangan Islam membuat potensi menjadi kurang optimal (Nasution, 2019). Literasi keuangan Islam secara konseptual merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan keuangan, sikap, dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan sesuai dengan ajaran Islam (Surepno et al., 2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan syariah meliputi: status sosial ekonomi orang tua, pendidikan pengelolaan keuangan keluarga dan pembelajaran keuangan di perguruan tinggi. Penelitian sebelumnya menemukan hasil terkait penelitian ini (Rafidah et al., 2022) mengatakan bahwa literasi keuangan syariah yang rendah merupakan salah satu dampak seseorang untuk berperilaku konsumtif. Selain perilaku konsumtif ada dampak lain yang disebabkan rendahnya literasi keuangan seorang yaitu sikap hedonisme.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh remaja yang sering menggunakan barang yang ingin dipakai dan diharapkan daripada yang mereka butuhkan, pada umumnya mereka lebih tertarik untuk membeli produk jika ada diskon di mall bahkan mudah terbujuk rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman dan lebih mengutamakan keinginan dibanding kebutuhan yang menyebabkan pemborosan. Jadi penulis tertarik dengan permasalahan ini sebab jika pengetahuan tentang pengendalian diri dan literasi keuangan Islam tidak diaplikasikan atau diterapkan dalam hal keuangan sehari-hari maka, ada kecenderungan untuk berperilaku konsumtif dan hedonisme atau tidak memahami bahwa sumber keuangan tidak hanya dari satu sisi. Diperlukan untuk mengubah cara berfikir konsumsi yang sebelumnya lebih bersifat selektif untuk lebih efektif. Selain itu, mengubah kebiasaan yang irasional menjadi rasional.

Oleh karena itu, literasi keuangan Islam harus ditanamkan sejak dini agar ketika beranjak dewasa dapat memahami tentang pengelolaan keuangan dengan baik dan benar. Maka peneliti ingin melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Perilaku Konsumtif, Hedonisme dan Literasi Keuangan Islam Terhadap Pengendalian Diri Pada Fenomena Korean Wave (Studi Kasus Remaja Di Yogyakarta)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diuraikan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*?
2. Apakah ada pengaruh Hedonisme terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*?
3. Apakah ada pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat diuraikan tujuan penelitian sebagai berikut:

a) Untuk mengetahui Perilaku Konsumtif terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*.

b) Untuk mengetahui Hedonisme terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*.

c) Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Pengendalian Diri pada Fenomena *Korean Wave*.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak yang terkait, baik secara teoritis ataupun praktisi:

a) **Teoritis**

- 1) Memberikan wawasan lebih terkait dengan perilaku konsumtif dan hedonisme bagi mahasiswa khususnya di bidang manajemen keuangan syariah.
 - 2) Memberikan wawasan terkait dengan literasi keuangan Islam.
 - 3) Menjadikan referensi ataupun data bagi peneliti terkait penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.
- b) Praktisi
- 1) Memberikan kesadaran terhadap individu terkait pentingnya menjaga perilaku agar tidak konsumtif.
 - 2) Memberikan kesadaran terhadap individu untuk tidak hidup hedonisme.
 - 3) Memberikan kesadaran terhadap pentingnya sikap pengendalian diri.
 - 4) Memberikan kesadaran pentingnya literasi keuangan Islam.

3. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini sebagai gambaran penelitian secara garis besar sekaligus terstruktur. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

Bagian awal pada penelitian ini meliputi halaman sampul, halaman judul, halaman pengesahan skripsi, halaman persetujuan skripsi, halaman pernyataan keaslian, halaman persetujuan publikasi karya ilmiah, halaman

motto dan persembahan, pedoman transliterasi, kata pengantar, daftar isi, daftar table dan daftar gambar, daftar lampiran, serta abstrak.

Bagian isi meliputi Bab I yang menyajikan latar belakang yang menggambarkan permasalahan awal yang menjadi urgensi atau pentingnya dilakukan penelitian ini, kemudian masalah diidentifikasi menjadi rumusan masalah. Tujuan dan manfaat penelitian akan menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah. Kemudian tahapan-tahapan yang menggambarkan arah penelitian di bahas dalam sistematika pembahasan. Pokok Bahasa meliputi: latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II membahas tentang landasan teori yang relevan terhadap penelitian ini, dilengkapi dengan table yang menyajikan penelitian terdahulu yang empiris dan relevan. Serta kerangka teoritik dan pengembangan hipotesis berupa pemaparan dugaan sementara terhadap penelitian ini.

Bab III yang membahas tentang rencana penelitian yang dilakukan penulis untuk menjawab hipotesis penelitian meliputi penjelasan tentang jenis penelitian, data dan teknik perolehannya, variabel penelitian, dan metode pengujian penelitian.

Bab IV membahas tentang deskripsi data penelitian yang meliputi populasi serta sampel data penelitian, menampilkan hasil analisis dan pembahasan. Dimana peneliti menfokuskan pada hasil *outer model* yang meliputi uji validitas dan uji reabilitas. Serta hasil inner model yang meliputi uji *R-Square*, uji *Path Coefficients*, dan uji hipotesis. Penelitian ini

menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan menggunakan perangkat lunak WarpPLS versi 8.0.

Bab V menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian serta menjelaskan keterbatasan peneliti dan saran/masukan yang disampaikan dengan penelitian ini.

Bagian akhir dalam penelitian ini menampilkan daftar pustaka yaitu acuan yang digunakan dalam penelitian, dan lampiran berisi informasi tentang sampel yang digunakan dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan uraian penjelasan hasil data diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perilaku konsumtif terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*, dimana tingginya perilaku konsumtif dapat menurunkan pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*. Yang artinya, remaja di Yogyakarta memiliki tingkat pengendalian diri yang kurang baik dalam mengontrol perilaku konsumtif sehingga timbul sikap konsumtif.
2. Hedonisme terbukti memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*, dimana rendahnya hedonisme dapat meningkatkan pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*. Yang artinya, remaja di Yogyakarta memiliki tingkat pengendalian diri yang cukup baik untuk mengatasi tidak timbul sikap hedonisme.
3. Literasi keuangan Islam terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*, dimana semakin rendah literasi keuangan Islam dapat menurunkan pengendalian diri pada fenomena *Korean wave*. Yang artinya,

remaja di Yogyakarta memiliki tingkat literasi keuangan Islam yang cukup baik sehingga dapat mengontrol pengendalian dalam diri.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengakui dalam melakukan penelitian tidak terhindar dari keterbatasan. Maka, selama dilakukannya penelitian, ditemukan beberapa keterbatasan yang memengaruhi hasil penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 190 orang, dimana berdasarkan sampel tersebut lebih didominasi oleh responden perempuan dengan presentase sebanyak 70,4%, sedangkan laki-laki sebanyak 29,6%. Hal ini menyebabkan responden berdasarkan jenis kelamin tidak seimbang.
2. Variabel literasi keuangan Islam masih hanya sebatas kepada pengetahuan mengenai agama belum sampai pada titik pengalaman dalam kehidupan sehari-hari. Padahal, hal tersebut sangat dibutuhkan implikasinya karena sesuai dengan nilai-nilai keislaman.
3. Peneliti kurang dapat meneliti secara menyeluruh tentang penelitian terdahulunya.

C. Saran

Berikut merupakan masukan yang dapat peneliti berikan untuk penelitian-penelitian berikutnya dengan harapan riset selanjutnya akan mendapatkan hasil yang lebih baik:

1. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah respondennya sehingga dapat menjangkau jumlah sampel dan meningkatkan keselarasan sampel antara laki-laki dan perempuan agar hasil dapat sesuai dengan yang ingin dicapai oleh peneliti.
2. Pada penelitian selanjutnya, disarankan lebih menjelaskan secara terperinci terkait variabel literasi keuangan Islam, untuk meningkatkan pemahaman literasi keuangan Islam
3. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengkaji secara menyeluruh terkait penelitian terdahulunya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qoyum., Izra Berakon., & Rizqi Umar Al-Hafhsi. (2021). Metodologi Penelitian Ekonomi dan bisnis Islam Teori dan Aplikasi. *Rajawali pers.*
- Adinda, M., & Binti, N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf. *Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465-478.
- Alfa, L. (2020). The Influence Of Koren's Celebrity Endorsement And Youth Buying Behavior On Youth Apparel Purchase Decision In Manado. *Jurnal EMBA*, 23(1), 67-78.
- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *Ekonomi Sakti*, 1, 29-67.
- Amir, S. (2003). Garis-Garis Besar Fiqh. *Jakarta: Prenada Media.*
- Anisya, P., & Nawolo, B. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Kecanduan Menonton Drama Korea pada Dewasa Awal. *Prosiding Jurnalistik*, 8(1).
- Aswidi, N., Nurfitriany, F., & Andi, N. (2022). Fanatisme dan Kontrol Diri dengan Agresi Verbal Penggemar Kpop di Media Sosial. *Junral Psikologi*, 9(2), 178-195.
- Aulia, Z., & Bambang, D. (2021). STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMTIF SISWA YANG KECANDUAN DRAMA KOREA DI SMAN 1 MANYAR GRESIK.
- Averill, J. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 4(80), 286-303.
- Azwar, S. (2013). Sikap manusia: Teori dan Pengukurannya (ed. kedua). *Yogyakarta: Pustaka Belajar.*
- Azwar, S. (n.d.). Reliabilitas dan Validitas. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Banowati, A., & Ganjar, E. (2022). PENGARUH FENOMENA KOREAN WAVE (K-POP DAN K-DRAMA) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMARNYA PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(1), 35-48.
- Chaplin, J. (2015). Kamus lengkap psikologi (Kartini Kartono, Penerjemah). *Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.*
- Devina, T., & Lusia, S. (2021). Perilaku Konsumtif Penggemar Korean Wave di Twitter (Studi Tentang Fenomena Koleksi Photocard K-Pop). *koneksi.*
- Devita, A., & Monika, T. (2020). The Effect of Hedonic Motivation and Consumer Attitudes Towards Purchase Decision on K-Pop CD Albums. *international journal of Society Development and Engagement*, 3(2).

- Dewi, P., Siti, H., & Flora, G. (2021). The Relationship between Self-Control with Impulsive Purchases College. *Journal of Psychological Students*, 2(1).
- Dhamesta, B., & Handoko, H. (2000). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen (ed. pertama). Yogyakarta: BPFE.
- Dini, A., Nuryadin, & Endri, S. (2023, January). Analysis of Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Affected West Jakarta by Effect of Lifestyle and Financial Literacy. *International Journal of Social Science And Human Research*, 6(1), 70-75.
- Doobo, S. (2006). "Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia,". *Media, Culture and Society* 28, 1, 25-44.
- Dyah, A. (2022). ANALISIS FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR ANAK MUDA PENGGEMAR BUDAYA KOREA DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 10(3).
- Dzakkiah, N. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea (KPOP) Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 1, 78-88.
- E, F. (1995). Masyarakat yang sehat (Sutrisno, Penerjemah). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ein-Gar, D., & Sagiv, L. (2014). Overriding "doing wrong" and "not doing right": Validation of the dispositional self-control scale (DSC). *Journal of Personality Assessment*, 6(96), 640-653.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (1995). Consumer Behavior, Eight Edt. Florida: The Dryden Press.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (2002). Perilaku konsumen (ed. keenam jilid 2). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Evelyn, V. (2022). THE INFLUENCE OF FANATICISM AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR TOWARD FINANCIAL LITERACY IN K-POP FANS: A STUDY IN AN ENTERPENEURSHIP-BASED UNIVERSITY. *Jurnal Enterpreneurship*, 11(2), 89-100.
- Fardhani, P., & Izzati, U. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas xi sma trimurti Surabaya). *Character*, 1(2).
- Fitriana, N., & Koentjoro. (2009). Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja. *FENOMENA*, 7(1), 48-57.
- Fornell, C., & Larcker, D. (2011). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Ghufron, M. (2011). Teori-teori psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz media.
- Gunarsa, S. (2009). Dari anak sampai usia lanjut. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

- Hair, J., Black, W., & Babin, B. (2019). *Multivariate Data Analysis (Eighth). Cengage Learning EMEA.*
- Harpa, S., & Kholda, A. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. *Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804-815.
- Hartono, J. (2022). Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Upp Stim Ykpn*, 55.
- Herawati, N. (2015). Kontribusi pembelajaran di perguruan tinggi dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 1(48), 60-70.
- Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. (2019). *Psikoborneo*, 7(3), 450-456.
- Huston, & Sandra, J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Ida, & Dwinta. (2010). Pengaruh locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Indah, A., Lania, M., & Nita, R. (2021). FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA KOMUNITAS PENGGEMAR K-POP DI KARAWANG. *Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Perjuangan Karawang*, 1(1), 2797-2127.
- Intan, S., & Sri, R. (2014). Identifikasi Pengelolaan Keuangan terhadap Peluang Usaha Online. *Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unseod*, 4(1).
- Jeremia, H., Noor, E., & Ratna, F. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA KOTA SAMARINDA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3).
- Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69.
- Kim, B. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal Of Contemporary Research*, 5, 154-160.
- Lee, S. J. (2011). "The Korean Wave: The Seoul of Asia.". *Undergraduate Research in Communications*, 2, 85-94.
- M, N. I. (2021). Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) Terhadap Motivasi Belajar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1, 4439-4447.
- Mandey, S. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *jurnal*, 8, 55.
- Marsh, B. (2006). Knowledge Levels of First-Year and Senior Students. *Most (August)*.

- Mien, N. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Hypertension, III*(47), 1-6.
- Moeliono. (1998). Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia. *Balai Pustaka. Jakarta.*
- Mowen. (1995). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. *Jakarta: karangan Sutisna.*
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). analisis personal financial liteacy dan financial behavior mahasiswa strata I fakultas ekonomi universitas sumatera utara (personal financial liteacy analysis and the financial behavior of undergraduate students of the University of North Sumatra's econom. *Media Informasi Manajemen, 1*, 1-16.
- Nadzir. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. Seminar Psikologi daan Kemanusiaan. *Psychology forum UMM.*
- Nissa, A., & Herlina, M. (2022). Multigroup Analysis Partial Least Square dalam PLS-SEM pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Website Desa Cimenyan. 217-225.
- Novi, R., & Agung, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK), 9*(1).
- Novi, R., & Ita, N. (2020). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal, 9*(1), 166-181.
- Nunnally. (1978). Psychometric Theory 2nd edition . *New York: McGraw.*
- Nur, L., Muhammad, H., & Roby, F. (2023). Dampak Korean Wave Terhadap Perilaku Konsumerisme Merchandise K-Pop. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, 5*(2).
- PENGARUH FANATISME DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PENGGEMAR GRUP KPOP SEVENTEEN DI DKI JAKARTA). (2022). *Jurnal Administrasi Bisnis, 2*(3), 449-460.
- Pompian, M. (2006). Behavioral finance and wealth management: How to build optimal portofolios that account for investor biases. *New Jersey: John Wiley and Sons.*
- Puja Teguh, O. J. (2016). Hallyu (Korean Wave) as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia. *Jurnal Dinamika Global 1, 1*, 87-116.
- Puji, N., & Nur, E. (2022). PENGARUH FANATISME DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS

- PENGGEMAR GRUP KPOP SEVENTEEN DI DKI JAKARTA). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 449-460.
- Putri, V., & Novi, L. (2022). *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 52-63.
- Putu, N. L. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur.
- Quraish, S. (2002). Pesan, Kesan dan Keserasian Al Quran. *Jakarta: Lentera Htai*, 552-553.
- R, W. (2019).). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Kota Banda Aceh. Univ. Islam Negeri Ar Raniry., 6.
- Reber, A., & Reber, E. (2010). Kamus psikologi. (Terjemahan oleh Y. Santoso). *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Ricard, J. (2016). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 23(3).
- Richard, J., & Farida, K. (n.d.). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction.
- S, B., & C, L. (2001). Admirer: Celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Human Communication*, 3(27), 432-465.
- Salsyabila, M., & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Penggemar K-Pop. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1092-1098.
- Setiadi. (2008). Perilaku Konsumen: Kosnep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. *Jakarta: Kencana*.
- Soeratno, & Arsyad. (2008). MSc, Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis.
- Sri, F., Eka, S., & Amimah, O. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Ghazali. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(2), 284-295.
- Stephany, M., & Jacho, L. (2021). The Impact of Consumer Behavior Factors on Hallyu Consumption in Four Latin American Countries. *International Business & Economics Studies*, 3(3).
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. *Bandung: Alfabeta*.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan. *Bandung: Alfabet*.
- Sumarwan, U. (2018). Perilaku Konsumen. *Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia*.
- Sunita, D., & Putri, M. (n.d.). How The Impact Financial Literacy and Gender on Income among Korean Pop Lovers in Karawang? 2021.

- Suryanti, E. (2004). Jaringan kaukus kesehatan untuk anak jalanan di Yogyakarta. *60*.
- Takariani, C. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *jurnal penelitian komunikasi*, 16(1), 39-53.
- Yoon, Y. &. (2017). The Korean Wave: Retrospect and prospect. *International Journal of Communication*, 11, 2241-2249.
- Youla, D. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SIKAP KEUANGAN DAN SUMBER PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT DENGAN NIAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal EMBA*, 9(1), 543-555.
- Yulia, E. (2018). KONTROL DIRI REMAJA PENGGEMAR K-POP (K-POPERS). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 4(3), 190-201.
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57-68.
- Zuhrotul, H., & Grendi, H. (2021). THE PHENOMENON OF K-POP AS A CONSUMPTION OF POPULAR CULTURE IN SANTRIWATI ISLAMIC BOARDING SCHOOL. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(2).