

**ANALISIS KOMPETENSI LITERASI MEDIA DI MEDIA  
SOSIAL TWITTER PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS  
(ARMY) INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam  
Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta guna Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S1)



Disusun oleh:

Disca Ade Risma Pratiwi

NIM: 19101040045

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-773/Un.02/DA/PP.00.9/06/2023

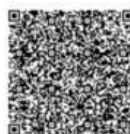
Tugas Akhir dengan judul : Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DISCA ADE RISMA PRATIWI  
Nomor Induk Mahasiswa : 19101040045  
Telah diujikan pada : Senin, 29 Mei 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

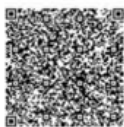
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



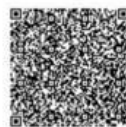
Ketua Sidang  
Marwiyah, S.Ag., S.S., M.LIS.  
SIGNED

Valid ID: 647ca996a973



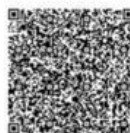
Penguji I  
Dr. Anis Masruri, S.Ag., S.S., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 647ea114e1dac



Penguji II  
Muhammad Bagus Febriyanto, M.Hum.  
SIGNED

Valid ID: 647eadb7ceff7



Yogyakarta, 29 Mei 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Dr. Muhammad Wildan, M.A.  
SIGNED

Valid ID: 647cb366e639

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Disca Ade Risma Pratiwi

NIM : 19101040045

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia" adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis disitir mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Yang menyatakan,



Disca Ade Risma Pratiwi

19101040045

## NOTA DINAS

Marwiyah, S.Ag., SS., M.LIS.  
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga

---

### NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Disca Ade Risma Pratiwi

NIM : 19101040045

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia

dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap agar skripsi saudara diatas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam *munaqosyah*.

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 22 Mei 2023  
Pembimbing



Marwiyah, S. Ag., SS., M.LIS.  
NIP. 196909052000032001

## MOTTO

*Everything becomes a bad thing when you think negative. When you think positive, it becomes better. That's what I believe*

**(Kim Seokjin, BTS)**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

**(Al-Baqarah: 286)**

## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Ridho-Nya serta dukungan dari orang-orang tercinta. Alhamdulillah, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan syukur dan terimakasih sehingga penelitian ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Orang tua tercinta, Ibu Sri Martinah dan Bapak Adik Suyanto yang telah memberikan do'a yang senantiasa dicurahkan serta dukungan moral dan materil yang diberikan untuk keberhasilan saya dalam penyelesaian skripsi tugas akhir ini.
3. Kak Ile selaku admin dari *fanbase* komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia @BTSARMYcasa di twitter yang turut serta membantu menyukseskan penyebaran angket/kuesioner penelitian saya.
4. Tujuh anggota *boygroup* BTS antara lain, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu menjadi sosok-sosok yang menginspirasi saya sehingga dapat merancang dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman serta sahabat dekat saya di dalam grup Whatsapp "OTW UGHTEA" yang telah kebersamai 4 tahun perjalanan perguruan tinggi saya.

6. Komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia yang telah kebersamai saya selama 7 tahun perjalanan *fangirl-ing* dan memupuk motivasi kehidupan saya.

Terimakasih atas segala dukungan dan do'a yang telah diberikan dari semua pihak di atas. Akhir kata, Borahae♥

## ABSTRACT

### *MEDIA LITERACY COMPETENCY ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA TWITTER IN THE INDONESIAN BTS (ARMY) FAN COMMUNITY*

by:

Disca Ade Risma Pratiwi

19101040045

*The effective use of specific information and media content in the application of media literacy starts from the ability to access and analytical actions in obtaining new information and then being able to evaluate and use it effectively to be able to participate in social life. This research aims to analyze the competence of media literacy skills possessed by the Indonesian BTS (ARMY) fan community in the use of social media, especially Twitter. The formulation of the problem in this research is how is media literacy competency on social media Twitter in the Indonesian BTS (ARMY) fan community. This research is a quantitative research. The data that has been collected using the method of observation and filling out a questionnaire for 99 respondents, then analyzed using a quantitative descriptive analysis technique using the mean and grand mean formulas. Determination of the sample using a purposive sampling technique to make decisions according to certain considerations. Based on the European Commission, an analysis of media literacy competencies can be measured by the concept of the Individual Competency Framework which consists of four sub-variables. The results showed that the first, the technical skills sub-variable, obtained a score of 3.21 which means good. Second, critical understanding obtains an average score of 3.41 which means it is very good. Third, communicative abilities get a score of 2.82 which means good. Fourth, social relations get a score of 2.52 which means good. Thus, media literacy competence on Twitter social media obtains an average score of 2.96 so that it can be concluded that media literacy competence on Twitter social media in the Indonesian BTS (ARMY) community is good based on a score range of  $2,50 < X \leq 3,25$ . Through this research it is hoped that the Indonesian BTS fan community (ARMY) can increase discussion activities among themselves in the search for credible sources of information. Thus the Indonesian BTS (ARMY) fan community is able to select, analyze, and evaluate the needs for quality information and media content, the information received is accountable, and in accordance with the needs of the Indonesian BTS (ARMY) fan community.*

**Keywords:** *Media Literacy, Twitter, Social Media, BTS (ARMY) Indonesia*



## INTISARI

### ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS (ARMY) INDONESIA

Oleh:

Disca Ade Risma Pratiwi

19101040045

Penggunaan informasi dan konten media yang spesifik secara efektif di dalam penerapan literasi media dimulai dari kemampuan akses serta tindakan analisis dalam mendapatkan suatu informasi baru kemudian dapat mengevaluasi serta menggunakannya dengan efektif untuk dapat berpartisipasi dalam kehidupan bermasyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap kompetensi literasi media yang dimiliki oleh komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia di dalam penggunaan media sosial khususnya twitter. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang telah dikumpulkan menggunakan metode observasi dan pengisian angket terhadap 99 responden kemudian dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif menggunakan rumus mean dan grand mean. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* untuk melakukan pengambilan keputusan sesuai pertimbangan tertentu Berdasarkan *Europian Comission*, analisis terhadap kompetensi literasi media dapat diukur dengan konsep *Individual Compentence Framework* yang terdiri atas empat sub-variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang pertama, sub-variabel *technical skills* memperoleh skor sebesar 3,17 berarti baik. Kedua, *critical understanding* memperoleh skor rata-rata 3,41 berarti sangat baik. Ketiga, *communicative abilities* memperoleh skor sebesar 2,81 yang berarti baik. Keempat, *social relations* memperoleh skor sebesar 2,25 berarti baik. Dengan demikian maka kompetensi literasi media di media sosial twitter memperoleh rata-rata skor 2,99 sehingga dapat disimpulkan bahwa kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas BTS (ARMY) Indonesia adalah baik berdasarkan pada rentang skor  $2,50 < X \leq 3,25$ . Melalui penelitian ini diharapkan bahwa komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia dapat meningkatkan aktivitas diskusi antar sesamanya dalam pencarian sumber informasi yang memiliki kredibilitas. Dengan demikian komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia mampu untuk menyeleksi, menganalisa, dan mengevaluasi kebutuhan informasi dan konten media yang berkualitas, dapat dipertanggungjawabkan informasi tersebut, dan sesuai dengan kebutuhan komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia.

**Katakunci: Literasi Media, Twitter, Media Sosial, BTS (ARMY) Indonesia**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya selalu dinantikan dari dunia hingga *yaumul akhir*.

Akhirnya dengan izin Allah SWT dan bantuan mental dan material dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang memiliki judul “Analisis Kompetensi Literasi Media Sosial di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia ”. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan karya ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, MA, selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Nurdin S. Ag., SS., MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Marwiyah, S.Ag.,SS.,M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik..
4. Kak Ile selaku admin dari *fanbase* komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia @BTSARMYcasa di twitter.

5. Dr. Anis Masruri, S.Ag., S.S., M.Si. dan Muhammad Bagus Febriyanto, S.S., M.Hum. selaku dosen penguji skripsi 1 dan dosen penguji skripsi 2.
6. Segenap dosen, staf tata usaha, dan karyawan Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan segala daya upaya, do'a dan dukungan pada peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Perpustakaan S1 angkatan 2019 yang selalu saling memberi semangat serta berbagi ilmu.
9. Tujuh anggota *boygroup* BTS antara lain, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu menjadi sosok-sosok yang menginspirasi peneliti.
10. Semua pihak yang telah berkontribusi membantu peneliti terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh daripada sempurna. Peneliti berharap skripsi penelitian ini akan memberi manfaat bagi pembaca maupun peneliti sendiri.

*Wa'alaikumsalam warrahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Literasi Media.....	14
2.2.1.1 Tujuan Literasi Media .....	16
2.2.1.2 Manfaat Literasi Media .....	17
2.2.1.3 Batasan-Batasan Pada Literasi Media .....	18
2.2.1.4 Standarisasi Literasi Media .....	19
2.2.2 Pengertian Media Sosial.....	21
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	22
2.2.2.2 Klasifikasi Media Sosial.....	24
2.2.3 Pengertian Twitter .....	26

2.2.3.1 Fitur Twitter .....	27
2.2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Twitter .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Sumber Data.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.8 Validitas dan Reliabilitas Data .....	41
3.8.1 Uji Validitas Data.....	41
3.8.2 Uji Reliabilitas Data .....	43
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Gambaran Umum .....	48
4.1.1 BTS (ARMY) Indonesia .....	48
4.1.2 Aktivitas Media Sosial BTS (ARMY) Indonesia.....	53
4.2 Hasil Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia .....	55
4.2.1 Kemampuan <i>Technical Skill</i> .....	55
4.2.2 Kemampuan Critical Understanding .....	61
4.2.3 Kemampuan Komunikasi ( <i>communicative abilities</i> ) .....	69
4.2.3 Kompetensi Relasi Sosial ( <i>Social Relation</i> ).....	76
4.3 Pembahasan Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia .....	83
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Tinjauan Pustaka yang digunakan.....	12
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	35
Tabel 3.2 Bobot pemberian skor dalam skala likert.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia .....	44
Tabel 4.1 Melakukan akses terhadap media sosial twitter menggunakan PC/laptop ataupun gadget (smartphone) dengan baik tanpa mengalami kesulitan seperti salah pencet (human error) .....	55
Tabel 4.2 Menggunakan fitur-fitur pada media sosial twitter untuk mendapatkan informasi terkait BTS dengan baik .....	56
Tabel 4.3 Melakukan akses internet dan menggunakan media sosial twitter selama 5-10 jam dalam sehari .....	57
Tabel 4.4 Menggunakan search bar untuk mencari informasi terbaru tentang BTS maupun aktivitas yang berkaitan dengan komunitas penggemar BTS (Army) ....	58
Tabel 4.5 Mengidentifikasi tagar pada fitur trends untuk mendapatkan informasi terkait BTS agar selalu mendapat kabar terbaru .....	59
Tabel 4.6 Menggunakan fitur following untuk menambah pengikut sehingga dapat memperluas jangkauan informasi tentang BTS ataupun aktivitas penggemar BTS (ARMY) berdasarkan pengikut baru.....	60
Tabel 4.7 Melakukan selektivitas terhadap informasi terbaru tentang boygrup BTS yang didapatkan dari berbagai sumber di media sosial twitter .....	61
Tabel 4.8 Memilih sumber media yang tepat dengan kebutuhan tentang hal-hal yang berkaitan dengan boygroup BTS di media sosial twitter .....	62
Tabel 4.9 Menilai suatu konten media tentang BTS berdasarkan relevansi pada sumber informasi di media sosial twitter (tanggal dan waktu upload konten media yang sesuai dengan informasi awal tersebar, konten media yang dibagikan lengkap sehingga tidak ambigu/memiliki pemahaman ganda).....	63
Tabel 4.10 Melakukan penilaian terhadap keabsahan informasi dari sumber media di twitter agar informasi tentang BTS/aktivitas komunitas penggemar BTS (Army) Indonesia yang diterima akurat .....	64
Tabel 4.11 Mengetahui dan menentukan tindakan tentang suatu akun di media sosial twitter yang perlu untuk di ikuti (follow) atau dihindari (block).....	66
Tabel 4.12 Mengetahui perbedaan pada informasi yang disebar oleh akun fanbase BTS (Army) Indonesia di media sosial twitter .....	67
Tabel 4.13 Mengetahui fungsi suatu akun media sosial di twitter yang berkaitan dengan aktivitas penggemar BTS (Army).....	68
Tabel 4.14 Mencari informasi tambahan tentang aktivitas yang berkaitan dengan BTS (Army) kepada individu lain melalui kolom komentar pada media sosial twitter .....	69
Tabel 4.15 Melakukan diskusi di twitter tentang suatu topik informasi dengan penggemar BTS (Army) yang lain untuk dapat menemukan kesesuaian informasi yang diterima.....	70

Tabel 4.16 Terlibat langsung dengan sesi webinar/workshop yang diadakan oleh komunitas penggemar BTS (Army) di media sosial twitter.....	71
Tabel 4.17 Ikut serta pada aktivitas komunitas penggemar BTS (Army) Indonesia dengan cara melakukan re-tweet (Rt) terhadap informasi yang saya terima di media sosial twitter .....	72
Tabel 4.18 Berdiskusi dengan sesama penggemar BTS (Army) Indonesia pada fitur direct message (DM) di media sosial twitter.....	73
Tabel 4.19 Bekerjasama dengan penggemar BTS (Army) Indonesia yang lain di media sosial twitter untuk ikut serta menyebarkan informasi tentang aktivitas voting maupun kegiatan lain yang serupa .....	74
Tabel 4.20 Melakukan validasi terhadap informasi tentang BTS dari sumber yang jelas seperti tanggal unggah pada media sosial twitter .....	75
Tabel 4.21 Memanfaatkan informasi baru yang diterima dari media sosial twitter seperti cara mengakses konten BTS secara legal.....	76
Tabel 4.22 Melakukan tindakan penyebaran informasi terbaru tentang BTS dari media sosial twitter kepada platform media sosial yang lain.....	77
Tabel 4.23 Melakukan pengutipan terhadap informasi tentang aktivitas terbaru BTS dari sumber yang didapat pada media sosial twitter untuk dapat dibagikan secara lebih luas .....	78
Tabel 4.24 Memposting suatu informasi baru dari media sosial twitter kemudian membagikannya kepada akun pengguna twitter yang lainnya.....	79
Tabel 4.25 Menerjemahkan suatu kata/kalimat dalam bahasa asing yang berkaitan dengan BTS kemudian menyebarkan informasi tersebut di media sosial twitter .	80
Tabel 4.26 Memanfaatkan dan menambahkan informasi baru tentang BTS kedalam informasi yang saya miliki sebelumnya dan mengunggahnya pada akun media sosial twitter pribadi.....	81
Tabel 4.27 Menciptakan karya berupa gambar/puisi/cerita pendek (a thread) tentang aktivitas BTS kemudian menyebarkannya pada akun media sosial twitter pribadi agar dapat diakses oleh pengguna media sosial twitter yang lain.....	82
Tabel 4.28 Analisis Grand Mean Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Big Hit Entertainmen .....	39
Gambar 2 Logo Big Hit Music.....	48
Gambar 3 Foto Boygroup BTS .....	40
Gambar 4 Logo BTS .....	49
Gambar 5 Pencapaian Lagu-lagu BTS Pada Billboard Music .....	50
Gambar 6 Logo Lama BTS .....	52
Gambar 7 Logo Penggemar BTS (ARMY) .....	43
Gambar 8 Gabungan Logo BTS & ARMY.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket .....	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	102
Lampiran 3 Tabulasi Uji Validitas .....	104
Lampiran 4 Tabulasi Uji Reliabilitas .....	105
Lampiran 5 Tabel Distribusi Nilai r .....	106
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV) .....	108
Lampiran 8 Dokumentasi Gambar .....	109

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Literasi media merupakan suatu kemampuan yang dimiliki oleh warga negara (*citizen*) untuk dapat mengakses, menganalisis, dan menghasilkan suatu informasi dengan tujuan tertentu (Christ & Potter, 1998). Definisi tersebut dihasilkan oleh *USA's 1992 National Leadership Conference on Media Literacy* kemudian dipaparkan dalam *Journal of Communication* yang ditulis oleh W.G. Christ & W. J. Potter pada tahun 1998. Dipaparkan oleh Hobbs (2016) menjelaskan bahwa literasi media dipahami secara luas sebagai pengetahuan, kompetensi, dan keterampilan hidup yang diperlukan untuk berpartisipasi dalam masyarakat melalui akses, analisi, evaluasi, dan pembuatan pesan media dalam berbagai bentuk. Pada *Information Literacy Competency Standards Association of College and Research Libraries* (ACRL) terdapat salah satu poin yaitu poin *Use information effectively to accomplish a specific purpose* yang berarti bahwa orang yang literasi diharuskan menggunakan informasi yang dimilikinya untuk menyelesaikan tugas atau tujuan yang spesifik secara efektif (American Library Association, 2020).

Penggunaan informasi dan konten media yang spesifik secara efektif di dalam penerapan literasi media dimulai dari kemampuan akses serta tindakan analisis dalam mendapatkan suatu informasi baru kemudian dapat mengevaluasi serta menggunakannya dengan efektif untuk dapat berpartisipasi dalam kehidupan bermasyarakat. Hal tersebut merupakan suatu aktivitas yang menunjukkan penerapan kemampuan literasi media yang dimiliki oleh suatu individu.

Kemampuan literasi media yang mendukung peningkatan pengetahuan juga dipandang semakin penting di lingkungan saat ini selaras dengan perkembangan teknologi informasi yang berubah dengan cepat dan semakin pesat.

Pesatnya perkembangan teknologi masa kini membuat masyarakat dihadapkan oleh berbagai informasi yang berasal dari bermacam-macam sumber seperti pada institusi pendidikan yaitu sekolah dan perguruan tinggi, perpustakaan serta media lain yaitu internet dan media sosial atau digital. Banyaknya informasi yang diterima oleh seseorang belum tentu mengindikasikan bahwa individu tersebut lebih baik dalam kemampuan selektivitas pada konten dan sumber informasi apabila tidak diimbangi dengan kemampuan literasi media secara efektif. Berdasarkan pemaparan yang dilakukan oleh Anwas (2012) pada artikelnya menyatakan bahwa sumber informasi dapat diperoleh dengan bebas mulai dari teman sebaya, buku-buku, film, video, bahkan dengan mudah membuka situs-situs melalui internet yang terhubung dengan jaringan. Salah satu sumber informasi yang ramai digunakan oleh khalayak umum dizaman sekarang telah beralih kedalam bentuk digital salah satunya yaitu melalui media sosial. Berbagai macam bentuk informasi berupa teks, audio, hingga video tersedia dan bebas diakses oleh masyarakat dengan mudah sehingga diharapkan dapat didukung oleh adanya kompetensi literasi media.

Melalui perkembangan teknologi yang tersedia maka seseorang dapat dengan mudah mengakses sumber informasi dan melakukan komunikasi sebagai cara untuk melakukan pertukaran informasi menggunakan internet dengan memanfaatkan media sosial. Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika dalam (Andreas, 2023) memaparkan bahwa pada tahun 2022 pengguna internet di Indonesia mengalami

peningkatan sebanyak 2,1 juta dari tahun 2021 sehingga terhitung menjadi 204,7 juta pengguna. Peningkatan tersebut perlu untuk diimbangi dengan adanya kemampuan literasi media yang baik. Penggunaan media sosial oleh masyarakat juga menjadi salah satu alasan dari tingginya jumlah pengguna internet di Indonesia.

Seiring dengan kemajuan zaman di dunia digital ini, berkat teknologi digital dan perkembangan informasi di berbagai media, masyarakat Indonesia mulai bisa menikmati budaya negara lain. Orang Indonesia sendiri mulai menikmati adanya budaya Korean wave sejak tahun 2022 dan semakin besar pengaruhnya di Indonesia (Ratih, 2019). Fenomena ini tergolong kepada pecinta musik (K-Pop), drama (Drakor), bahasa, makanan, fashion dan juga gaya hidup Korea. K-pop adalah bentuk budaya Korea Selatan yang merupakan akronim dari *Korean Pop*. Gelombang ini disebut *Korean Wave* atau Hallyu. Hallyu adalah istilah untuk budaya pop Korea atau gelombang Korea. Gelombang Korea ini telah mencapai dan mempengaruhi belahan dunia, tidak terkecuali Indonesia (Ambronsius & Rahman, 2022). Di Indonesia, fenomena Korean Wave banyak dijumpai di berbagai bentuk media sosial, termasuk twitter. Berdasarkan pendapat Hadi (2010, hlm. 2) pengertian twitter adalah situs *microblog* yang memberikan fasilitas bagi pengguna untuk mengirimkan sebuah pesan teks dengan panjang maksimal 140 karakter, namun pada tahun 2007 bertambah menjadi 280 karakter.

Twitter merupakan layanan media sosial bagi keluarga, teman, maupun orang asing untuk berkomunikasi, mendapatkan informasi, dan tetap terhubung melalui pertukaran pesan yang cepat dan sering. Pengguna dapat mengunggah pesan atau

informasi tersebut dalam bentuk foto, video, tautan, dan teks. Meskipun begitu, dengan kemudahan yang disediakan oleh teknologi pada masa kini banyak juga menimbulkan sisi negatif seperti penyebaran informasi-informasi palsu atau *hoax* yang dilakukan oleh suatu pihak yang tidak bertanggung jawab. Berdasarkan pada pernyataan Thompson (2008) dalam *New York Magazine* telah mengatakan bahwa tingginya popularitas twitter menyebabkan layanan media sosial ini dimanfaatkan untuk berbagai keperluan dalam berbagai aspek, misalnya sebagai sarana protes, kampanye politik, sarana pembelajaran, dan sebagai media komunikasi. Twitter juga merupakan salah satu media sosial yang menjadi sasaran penyalahgunaan teknologi yang berujung penyebaran informasi palsu dan dapat dikonsumsi oleh masyarakat dengan mudah. Untuk dapat mencegah seseorang menerima informasi yang tidak tepat hingga menyebarluaskan informasi tersebut, maka dari itu dibutuhkan adanya kemampuan literasi media pada aktivitas penggunaan media sosial yang baik. Kemampuan literasi media tersebut dapat mendukung individu dalam memvalidasi informasi dari media sosial terutama twitter yang baru saja diterimanya.

Dalam aspek yang lainnya, penyebaran informasi dan percakapan di media sosial dalam satu tahun belakangan ini didominasi oleh K-Pop. Berdasarkan pada laporan perusahaan, Yeon Jeong Kim, Kepala K-pop Global dan Kemitraan Konten Korea Twitter memaparkan bahwa Indonesia menjadi negara yang menempati urutan pertama dalam pembicaraan tentang K-pop di twitter bahkan mengalahkan negara Korea Selatan sendiri yang berada di urutan empat. Banyaknya pembicaraan tersebut di dominasi oleh BTS yang menjadi urutan nomor satu artis K-Pop yang

dibicarakan di dalam media sosial twitter (Kim, 2021). Pada penelitian yang dilakukan pada tahun 2021 ditemukan bahwa dari lima *platform* media sosial yang paling sering diakses oleh penggemar BTS (ARMY) Indonesia yaitu, Facebook, Youtube, Twitter, Weverse, dan Instagram didapatkan hasil bahwa twitter adalah media sosial urutan pertama yang menjadi pilihan komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia untuk mencari informasi terbaru terkait dengan idolanya (Yuniasti & Karmila, 2021).

Penelitian yang lain juga menunjukkan bahwa BTS menerima penghargaan dari Forbes sebagai artis yang memiliki jumlah re-tweet terbanyak di twitter pada tahun 2016 (Mihardja & Paramita, 2019). Banyaknya jumlah re-tweet tersebut menunjukkan keikutsertaan yang aktif oleh penggemar BTS yaitu ARMY dari seluruh dunia termasuk Indonesia. Untuk itu, dalam mengakses informasi pada media sosial khususnya twitter diperlukan keterampilan dan pemahaman dalam literasi media sehingga komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia mampu mengetahui dengan jelas kebutuhan informasi yang diperlukan dan melakukan seleksi terhadap sumber-sumber informasi yang dapat dipercaya agar terhindar dari penyebaran berita palsu atau *hoax*. Selain itu, dengan memiliki kemampuan literasi media akan meningkatkan keterampilan untuk dapat menggunakan informasi dengan bijaksana hingga melakukan penyebaran kembali informasi yang telah didapatkan pada media sosial twitter untuk dapat dikonsumsi antar penggemar BTS (ARMY) Indonesia yang lain maupun oleh masyarakat lebih luas.

Dilihat dari tingginya penggunaan twitter sebagai media untuk komunikasi dan berbagi informasi, serta pada media sosial twitter di Indonesia yang didominasi oleh

pembicaraan tentang K-Pop terutama BTS maka kemampuan literasi media pada media sosial twitter sangat diperlukan oleh penggemar BTS (ARMY) Indonesia. Dibuktikan dari banyaknya jumlah re-tweet yang didapat pada informasi yang berkaitan dengan BTS maka kompetensi literasi media pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia penting untuk mencari, menerima, melakukan penilaian, dan menyebarkan informasi terkait dengan pembaharuan informasi yang berkaitan dengan BTS. Luasnya penyebaran informasi tersebut dapat mempengaruhi jalannya kehidupan bermasyarakat khususnya di media sosial. Dengan adanya kompetensi literasi media maka komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia mampu untuk berpikir kritis dalam penggunaan media sosial twitter secara positif, efektif, dan bijaksana serta terhindar dari adanya kemungkinan penyebaran informasi palsu (*hoax*) yang tidak dapat dipertanggungjawabkan keabsahan sumber beserta informasinya.

Meskipun begitu, fenomena kurangnya tingkat literasi media masih dapat ditemui pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia. Bisa dilihat dari masih adanya individu-individu yang terkena *scam* (penipuan) berupa pembelian tiket konser BTS dan pembelian merchandise BTS yang bersumber pada informasi palsu yang tersebar di media sosial twitter. Seperti contoh peristiwa yang dibagikan oleh akun twitter @journalin dalam *thread* tentang waspada penipuan tiket konser yang dibuat pada tanggal 27 Maret 2023. Oleh karena fenomena tersebut serta berdasarkan uraian di atas, maka perlu adanya tindakan analisis terhadap kompetensi literasi media pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia sehingga menarik untuk dapat diteliti lebih lanjut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan oleh penulis maka rumusan masalah yang terbentuk guna merumuskan tentang, bagaimanakah kompetensi literasi media di media sosial twitter yang dimiliki oleh komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kompetensi literasi media yang dimiliki oleh komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia di dalam penggunaan media sosial twitter.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian ini maka peneliti dapat mengetahui kompetensi literasi media yang dimiliki oleh komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia dan menambah wawasan tentang pentingnya kemampuan literasi media dalam penggunaan media sosial khususnya twitter yang dapat membuat suatu individu, memiliki kesadaran terhadap informasi di dalam media sosial yang diterimanya dengan menilai terlebih dahulu, mengevaluasi, serta menggunakannya secara efektif dan bijaksana.

Manfaat secara teoritis, penelitian ini memberikan informasi baru kepada masyarakat tentang kompetensi kemampuan literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia.



Manfaat praktis dari dilakukannya penelitian ini adalah dapat dijadikan bahan sebagai rujukan dalam melaksanakan penelitian yang serupa dimasa yang akan mendatang.

#### **1.4 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi yang dilakukan pada penelitian maka tidak lepas dari adanya sistematika penulisan yang berguna untuk dapat menguraikan dengan jelas tiap-tiap bagian yang akan ditulis didalam proposal tersebut. Pada skripsi ini peneliti akan menyajikan tiga bahasan pokok sebagai beriku :

BAB I berisi pendahuluan yang didalamnya dituliskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II menyajikan tulisan tentang tinjauan pustaka serta landasan teori yang akan dijabarkan oleh penulis berdasarkan tema penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti demi memenuhi persyaratan tugas akhir yang merupakan persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S1).

BAB III merupakan tulisan yang berisi tentang metodologi penelitian, didalamnya akan ditulis secara jelas mengenai jenis penelitian yang dilaukan oleh peneliti, tempat dan waktu yang dilaksanakan, subjek dan objek penelitian, instrument penelitian, sumber data, kegiatan pengumpulan data, validasi data dari penelitian yang dilakukan, serta analisis data yang ada.

BAB IV merupakan tulisan yang berisi tentang gambaran umum dan hasil pembahasan dari penelitian yang telah dilaksanakan. Hasil pembahasan akan dituliskan kedalam dua bagian yakni analisis data dan pembahasan.

BAB V berisi penutup, kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari pelaksanaan penelitian. Kesimpulan ditulis berdasarkan dengan aktivitas penelitian dan hasil analisis data.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan dari rumusan masalah dan tujuan penulisan penelitian yang telah dilakukan mengenai kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia pada variabel kompetensi literasi media terbagi menjadi empat bagian, yang pertama *technical skills* menurut hasilnya memperoleh skor sebesar 3,21 yang berarti berada pada tingkat baik. Kedua, *critical understanding* memperoleh skor rata-rata sebesar 3,36 yang berarti berada pada tingkat sangat baik. Ketiga, *communicative abilities* memperoleh skor sebesar 2,81 yang berarti baik. Terakhir yaitu *social relations* memperoleh skor sebesar 2,25 yang berarti berada pada tingkat yang baik. Dengan demikian, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia yaitu memperoleh skor rata-rata sebesar 2,96 yang artinya kompetensi literasi media di media sosial twitter pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia adalah baik berdasarkan rentang skor  $2,50 < X \leq 3,25$ .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data-data di lapangan berupa angket atau kuesioner serta observasi yang telah dilaksanakan, pada

dasarnya penelitian ini berjalan baik. Namun peneliti bermaksud mengemukakan beberapa saran untuk dapat meningkatkan kompetensi literasi media di media sosial pada komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia untuk bisa menghadapi kemajuan teknologi dan mudahnya paparan berbagai macam informasi serta saran yang bermanfaat bagi penelitian yang selanjutnya. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Komunitas penggemar BTS (ARMY) Indonesia yang menggunakan media sosial khususnya twitter perlu untuk lebih aktif dalam partisipasi webinar maupun aktivitas serupa yang diselenggarakan di dalam media sosial twitter. Hal tersebut berguna untuk peningkatan kemampuan berkomunikasi dan relasi sosial, karena pada hasil penelitian menunjukkan hasil yang kurang baik dengan skor 1,83. Besaran skor tersebut merupakan skor terendah dalam kegiatan penelitian yang telah dilakukan.
2. Lebih kritis dalam menghadapi informasi yang diterima dengan cara aktif bertanya pada individu lain serta memastikan bahwa sumber dari informasi yang diterima tersebut berdasarkan dari sumber yang memiliki kredibilitas sehingga dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Hal tersebut berdasarkan pada hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kemampuan melakukan diskusi di twitter tentang suatu topik informasi kurang baik dengan rata-rata skor 2,19.
3. Hendaknya penelitian selanjutnya lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian yang akan dilakukan, mengingat penelitian yang saat ini dilaksanakan belum sepenuhnya bisa mendiskripsikan serta memaparkan

tentang factor-faktor maupun konten media apa saja yang dapat meningkatkan kompetensi literasi media tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, M. A. M. (2019). *Kompetensi literasi media dalam terpaan dakwah pada mahasiswa universitas islam negeri sunan ampel surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ahmadi, A., & Narbuko, C. (2010). *Metodologi penelitian*. Bumi Aksara.
- Ambrosius, L. I., & Rahman, A. (2022). Menganalisis pengaruh platform twitter sebagai alat komunikasi kpopers dalam berspesialisasi penyebaran informasi. *PINISI: Journal of Art, Humanity & Social Studies*, 2(6), 234–240.
- American Library Association, A. (2020). Presidential committee on information literacy. *American Library Association*, 32–39. <http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/presidential>
- Andrean, F. W. (2023). *Pengguna internet di indonesia makin tinggi / indonesia baik*. 2022. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Anwas, O. M. (2012). Budaya literasi media televisi culture of television media literacy. *Jurnal Teknodik*, 16(4), 422–434.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Rekatam Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini, K. (2022). Penelitian tentang twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.
- Bora, E. (2021). The message of BTS for the youth: A case study on the popularity of BTS in North East India among 14-29 Age Group. *HUSOC Network Conference*, 3(2). <https://doi.org/10.1163/156854293X00151>
- Buehner, T., Veil, S. R., & Palenchar, M. J. (2011). A work-in-process literature review: incorporating social media in risk and crisis communication. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 19(2), 115–117.
- Cambridge Dictionary. (2022). *Meaning of twitter*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/twitter>
- Christ, W., & Potter, W. J. (1998). Media literacy, media education, and the academy. *Journal of Communication*, 48(5), 6–7.
- CNNIndonesia. (2019). *BTS masuk tiga nominasi di AMA 2019*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20191025111917-227-442778/bts->

masuk-tiga-nominasi-di-ama-2019

- Devega, E. (2017). *Kominfo: Masyarakat perlu literasi media sosial*. [https://kominfo.go.id/content/detail/10858/kominfo-masyarakat-perlu-literasi-media-sosial/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/10858/kominfo-masyarakat-perlu-literasi-media-sosial/0/sorotan_media)
- Encyclopedia Britannica. (2022). *Twitter: Microblogging service*. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com>
- European Commission. (2011). *Testing and refining criteria to assess media literacy levels in Europe final report* (Issue April). [http://www.eavi.eu/joomla/images/stories/Publications/study\\_testing\\_and\\_refining\\_ml\\_levels\\_in\\_europe.pdf](http://www.eavi.eu/joomla/images/stories/Publications/study_testing_and_refining_ml_levels_in_europe.pdf)
- European Commission. (2009). *Final report study on assessment criteria for media literacy Levels*. [https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf)
- Gane, N., & Beer, D. (2008). *New media: the key concepts*. Berg.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, M. (2010). *Twitter untuk orang awam*. Maxicom.
- Hobbs, R. (2016). Media literacy. in *Oxford research encyclopedia of communication* (pp. 2–5).
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi media (apa, mengapa, bagaimana?)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kaplan, & Haenlein. (2010). User of the world, unite! the challenges and opportunities of social media. *Business Horizon*, 53(1), 59–68.
- Kemenkominfo. (2012). *Kemenkominfo: Dorong tingkatkan kualitas literasi media*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/1762/kemenkominfo-dorong-literasi-media-untuk-tingkatkan-kualitas/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/1762/kemenkominfo-dorong-literasi-media-untuk-tingkatkan-kualitas/0/sorotan_media)
- Kim, Y. J. (2021). *Indonesia menjadi negara yang menempati urutan pertama dalam pembicaraan tentang K-pop di twitter Indonesia menjadi negara yang menempati urutan pertama dalam pembicaraan tentang K-pop di twitter* [https://blog.twitter.com/in\\_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter](https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter)
- Manning, J. (2014). Definition and classes of social media. In *Encyclopedia of Social Media and Politics*. sage Publication.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna idola dalam pandangan penggemar

(studi komparasi interaksi parasosial fanboy dan fangirl ARMY terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 5–8. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>

Mirsel, R. (2006). *Teori pergerakan sosial*. Resist Book.

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial; perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Oktimelia, T. (2021). *tingkat kemampuan literasi media siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi DKI Jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/>

Rubbin, A. (1998). Media literacy: Editor's note. *Journal of Communication*, 1(48), 3–5.

Sari, R. K. (2017). Identitas komunitas army ( fandom bangtan boys ) suatu program studi sosiologi. *Jurnal Unair*, 1–16.

Septianingrum, L. (2020). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)* (Issue 2). Universitas Siliwangi.

Simamora. (2008). *Manajemen sumberdaya manusia*. BP STIE YKPN.

Solihin, F., Awaliyah, S., Muid, A., & Shofa, A. (2021). Pemanfaatan twitter sebagai media penyebaran informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 1(13), 52–58. <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>

Sugiarto. (2017). *Metodologi penelitian bisnis*. ANDI.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Alfabeta.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: cerdas bermedia khalayak media massa*. Rajawali Press.

Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras. <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>

Thompson, C. (2008). I'm so totally, digitally close to you -. *New York Times*



*Magazine*, 2–3. [http://www.nytimes.com/2008/09/07/magazine/07awareness-t.html?\\_r=1&pagewanted=print](http://www.nytimes.com/2008/09/07/magazine/07awareness-t.html?_r=1&pagewanted=print)

Treyani, M. (2017). *Mengukur kemampuan literasi informasi siswa SMAN 2 Tangerang Selatan menggunakan empowering 8 pada program kelas percepatan.*

Yuniasti, & Karmila, R. (2021). Pemanfaatan akun twitter @armyteamiid sebagai media komunikasi di kalangan fans bts (army). *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 3–4. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.168>

Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan.* Yayasan Obor Indonesia.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Angket atau Kuesioner

#### Petunjuk Pengisian Angket atau Kuesioner

1. Pengisian kuisisioner dapat dilakukan melalui offline maupun online dengan cara mengakses pada situs laman di <https://bit.ly/IPARMY2023>  
Untuk pertanyaan lebih lanjut mengenai penelitian ini dapat menghubungi melalui Twitter: @vkluuvers (Seora)
2. Angket di bawah ini terdiri dari 5 (lima) bagian
3. Bacalah masing-masing pernyataan dengan teliti
4. Anda diminta untuk mengisi masing-masing pernyataan dengan penilaian yang sesuai dengan keadaan dan lakukan secara objektif
5. Tidak satupun dari pernyataan yang mengandung penilaian benar ataupun salah
6. Penilaian tersebut terdiri dari :
  - a) Selalu = saat anda merasa selalu melakukan kegiatan pada pernyataan terlampir
  - b) Sering = saat anda merasa sering melakukan kegiatan pada pernyataan terlampir
  - c) Jarang = saat anda merasa jarang melakukan kegiatan pada pernyataan terlampir
  - d) Tidak Pernah = saat anda merasa tidak pernah melakukan kegiatan pada pernyataan terlampir

7. Identitas responden pada angket atau kuesioner di bawah ini hanya digunakan untuk memvalidasi persyaratan sampling. Kerahasiaan terhadap identitas responden akan dijamin pada penelitian ini.

No.	Nama	Usia	Akun Twitter Aktif	Mengikuti akun fanbase @BTSARMYcasa	
1.				YA <input type="radio"/>	Tidak <input type="radio"/>

No.	Pernyataan  Variabel Kompetensi	Alternative Jawaban			
		1	2	3	4
		Tidak Pernah	Jarang	Sering	Selalu
1.	Saya melakukan akses terhadap media sosial twitter menggunakan PC atau laptop ataupun gadget ( <i>smartphone</i> ) dengan baik tanpa mengalami kesulitan seperti salah pencet ( <i>human error</i> )				
2.	Saya dapat menggunakan fitur-fitur pada media sosial twitter untuk mendapatkan informasi terkait BTS dengan baik (contoh : <i>fitur comment</i> untuk menanyakan informasi lebih lanjut agar lebih jelas)				
3.	Saya melakukan akses internet dan menggunakan media sosial twitter selama 5-10 jam dalam sehari				
4.	Saya menggunakan search bar untuk mencari informasi terbaru tentang BTS maupun aktivitas yang berkaitan dengan komunitas penggemar BTS (Army) (contoh : penggalangan dana bencana atas nama ARMY Indonesia, webinar kesehatan mental, dll)				
5.	Saya mengidentifikasi tagar pada fitur trends untuk mendapatkan informasi terkait BTS agar selalu mendapat kabar terbaru (contoh: informasi terbaru tentang pembelian album "FACE" Jimin, informasi lanjutan tentang sistem penjualan tiket konser Suga,dll)				

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban			
	Variabel Kompetensi	1	2	3	4
		Tidak Pernah	Jarang	Sering	Selalu
6.	Saya menggunakan fitur following untuk menambah pengikut sehingga dapat memperluas jangkauan informasi tentang BTS ataupun aktivitas penggemar BTS (ARMY) berdasarkan pengikut baru				
7.	Saya melakukan selektivitas terhadap informasi terbaru tentang boygrup BTS yang saya dapatkan dari berbagai sumber di media sosial twitter				
8.	Saya mampu memilih sumber media yang tepat dengan kebutuhan tentang hal-hal yang berkaitan dengan boygroup BTS di media sosial twitter (contoh: sumber media seperti website resmi agensi BTS, sumber berita yang netral, menghindari media yang menyebarkan informasi dengan tindakan <i>black campaign</i> ).				
9.	Saya mampu untuk menilai suatu konten media tentang BTS berdasarkan relevansi pada sumber informasi di media sosial twitter (tanggal dan waktu upload konten media yang sesuai dengan informasi awal tersebar, konten media yang dibagikan lengkap sehingga tidak ambigu atau memiliki pemahaman ganda)				
10.	Saya dapat melakukan penilaian terhadap keabsahan informasi dari sumber media di twitter agar informasi tentang BTS atau aktivitas komunitas penggemar BTS (Army) Indonesia yang diterima akurat (contoh: informasi terkait donasi korban Kanjuruhan atas nama ARMY Indonesia pada akun BTS_ARMYHelpCenter Indonesia karena transparansi bukti donasi).				
11.	Saya dapat mengetahui dan menentukan tindakan tentang suatu akun di media sosial twitter yang perlu untuk di ikuti ( <i>follow</i> ) atau di hindari ( <i>block</i> ) (contoh:				

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban			
	Variabel Kompetensi	1	2	3	4
		Tidak Pernah	Jarang	Sering	Selalu
	melakukan block pada akun @CarrotNuna karena terbukti sebagai <i>sasaeng fans</i> atau penggemar yang menguntit informasi pribadi milik idolanya).				
12.	Saya dapat mengetahui perbedaan pada informasi yang disebarkan oleh akun fanbase BTS (Army) Indonesia di media sosial twitter (perbedaan informasi pada akun @LokerINDOMY dengan akun @indomy_school, dll)				
13.	Saya mengetahui fungsi suatu akun media sosial di twitter yang berkaitan dengan aktivitas penggemar BTS (Army) (fungsi akun twitter @01Btsxarmy untuk aktivitas voting, fungsi @BTS_AHC_IDN untuk aktivitas kemanusiaan yang dicetuskan oleh BTS (ARMY) Indonesia, dll)				
14.	Saya dapat mencari informasi tambahan tentang aktivitas yang berkaitan dengan BTS (Army) kepada individu lain melalui kolom komentar pada media sosial twitter				
15.	Saya melakukan diskusi di twitter tentang suatu topik informasi dengan penggemar BTS (Army) yang lain untuk dapat menemukan kesesuaian informasi yang diterima				
16.	Saya terlibat langsung dengan sesi webinar atau workshop yang diadakan oleh komunitas penggemar BTS (Army) di media sosial twitter				
17.	Saya ikut serta pada aktivitas komunitas penggemar BTS (Army) Indonesia dengan cara melakukan re-tweet (Rt) terhadap informasi yang saya terima di media sosial twitter				

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban			
	Variabel Kompetensi	1	2	3	4
		Tidak Pernah	Jarang	Sering	Selalu
18.	Saya mampu untuk berdiskusi dengan sesama penggemar BTS (Army) Indonesia pada fitur direct message di media sosial twitter				
19.	Saya bekerjasama dengan penggemar BTS (Army) Indonesia yang lain di media sosial twitter untuk ikut serta menyebarkan informasi tentang aktivitas voting maupun kegiatan lain yang serupa				
20.	Saya dapat melakukan validasi terhadap informasi tentang BTS dari sumber yang jelas seperti tanggal unggah pada media sosial twitter				
21.	Saya dapat memanfaatkan informasi baru yang diterima dari media sosial twitter seperti cara mengakses konten BTS secara legal				
22.	Saya melakukan tindakan penyebaran informasi terbaru tentang BTS dari media sosial twitter kepada platform media sosial yang lain (contoh : Instagram, Whatsapp, dll)				
23.	Saya dapat melakukan pengutipan terhadap informasi tentang aktivitas terbaru BTS dari sumber yang didapat pada media sosial twitter untuk dapat dibagikan secara lebih luas				
24.	Saya mampu untuk <i>memposting</i> suatu informasi baru dari media sosial twitter kemudian membagikannya kepada akun pengguna twitter yang lainnya				
25.	Saya mampu untuk menterjemahkan suatu kata atau kalimat dalam bahasa asing yang berkaitan dengan BTS kemudian menyebarkan informasi tersebut di media sosial twitter				
26.	Saya dapat memanfaatkan dan menambahkan informasi baru tentang BTS kedalam informasi yang saya miliki				

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban			
	Variabel Kompetensi	1	2	3	4
		Tidak Pernah	Jarang	Sering	Selalu
	sebelumnya dan mengunggahnya pada akun media sosial twitter pribadi				
27.	Saya mampu untuk menciptakan karya berupa gambar atau puisi atau cerita pendek ( <i>a thread</i> ) tentang aktivitas BTS kemudian menyebarkannya pada akun media sosial twitter pribadi agar dapat diakses oleh pengguna media sosial twitter yang lain				

### Lampiran 2: Tabulasi Data Responden

Responden	Nama	Butir Pertanyaan variabel kompetensi literasi media																											TOTAL		
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27			
1	Muhimma	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	1	82	
2	Ain	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	87	
3	Grace	3	2	4	2	4	1	3	3	3	2	4	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	79	
4	Riska Saf	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	85	
5	Sri Wahyu	2	2	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	1	1	3	1	2	2	3	4	2	1	2	1	1	66		
6	Riza	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	84		
7	Sabrina	2	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	76		
8	Kristiana	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	1	1	2	1	73	
9	Alya	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	89	
10	Nadianti	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	2	4	3	2	4	4	2	1	2	1	3	2	78
11	Yuliana	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	73		
12	Nila	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	1	3	3	3	2	2	2	1	2	1	70		
13	Erlin	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	52	
14	Shafa	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	1	81	
15	Renata	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	96	
16	Sheila	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	88	
17	Fira	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	85	
18	Peronika	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	4	4	2	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	78	
19	Enong	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	2	3	2	1	1	1	84		
20	Winda	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	1	3	2	3	3	4	2	3	3	2	1	1	83		
21	fai	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	70	
22	Zalfa	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	92	
23	Agnes	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	88		
24	Septia	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	84		
25	Sefira	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	4	4	2	2	1	3	4	1	4	1	2	2	1	71		
26	Sinta	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	1	1	81		
27	Sabilila	3	3	2	4	4	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	2	1	1	2	67	
28	Aqvina	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	4	2	4	4	1	3	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	67	
29	Melani	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	1	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	1	77		
30	Rara	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	1	4	2	4	4	4	4	4	2	1	1	81		
31	Septi	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	2	1	3	1	4	3	4	3	3	2	1	2	1	74		
32	kembang	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	78		
33	Ridzki	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
34	Nadia	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	1	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	3	1	76	
35	Milla	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	1	1	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	68		
36	Ratu	4	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	1	80		
37	Lisna	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	2	84		
38	Adinda	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	3	3	3	2	2	1	88		
39	Rosita	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	84		
40	Aurel	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	78		
41	Najwa	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	1	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	71	
42	Dila	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	1	95		
43	Sarah	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	88		
44	Pinzy	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	1	91		
45	Kholifah	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	68		
46	Dewi Sora	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	94		
47	Alin	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	1	3	2	3	2	4	3	2	1	1	2	2	74		
48	Meli	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	1	2	2	74		
49	Deti	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	88		
50	Araraly	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	95	



51 Amelia	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	77	
52 Sisi	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2	1	74
53 Castella	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	2	93	
54 Anastasia	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	2	1	3	3	2	3	4	3	3	2	80	
55 Ngaliyatul	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	2	1	2	4	4	2	2	2	3	82	
56 Iza	4	2	1	2	4	1	3	4	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	3	1	67	
57 giii	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	79	
58 Sherly	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	75	
59 Calista	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	2	1	4	2	2	4	4	4	3	4	80	
60 Dilla	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	4	3	2	1	88	
61 Okta	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	83	
62 Ratna	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	78	
63 Susi	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	74	
64 Rani	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	1	3	2	3	3	4	4	4	2	84	
65 Tri Ayuni	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	4	2	3	3	4	4	3	3	87	
66 Dina	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	85	
67 Koyah	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	2	4	4	3	2	2	4	3	2	79	
68 Cahya	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	1	4	4	4	3	4	4	3	2	83	
69 Nala	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	94	
70 Fina	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	2	4	4	2	1	3	81	
71 Yore	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	2	84	
72 Sebastian	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	4	4	2	3	2	87	
73 Lysa	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	4	4	4	2	3	94	
74 Nara	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	84	
75 Shafyra	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	97	
76 Nazwa	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	87	
77 Salsabila	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	87	
78 Eka	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	1	3	2	82	
79 Mia	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	101	
80 Khanisa	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	98	
81 Anggita	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	82	
82 Jasmine	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	3	4	3	3	2	81	
83 Arum	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	70	
84 Via	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	81	
85 Aninda	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	2	86	
86 Melian	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	2	88	
87 Mala	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	78	
88 Putri	4	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	62	
89 Aras	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	100	
90 Ayu	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	72	
91 Vea	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	102	
92 Sea	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	97	
93 Risa	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	88	
94 Ane	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	92	
95 Nur	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	92	
96 Neisya	4	2	3	1	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	76	
97 Skyle	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	77	
98 Min	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	2	3	87	
99 Bubu	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	71	
100 inay	3	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	4	2	2	2	4	3	3	2	76	

### Lampiran 3: Tabulasi Uji Validitas

		Correlations																												TOTAL	
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27			
X01	Pearson Correlation	1	.204	.269	.220	.300 <sup>**</sup>	.490 <sup>**</sup>	.348	.449 <sup>**</sup>	.026 <sup>**</sup>	.435 <sup>**</sup>	.123	.348	.231	.203	.341	.344	.123	.086	.318	.283	.182	.836 <sup>**</sup>	.287 <sup>**</sup>	.088	.688	.277	.143	.826 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)		.280	.167	.276	.030	.006	.062	.013	.000	.016	.516	.062	.219	.130	.065	.063	.516	.862	.264	.219	.117	.384	.003	.164	.767	.040	.450	.003		
X02	Pearson Correlation	.204	1	.463 <sup>**</sup>	.087	.081	.427 <sup>**</sup>	.167	.460 <sup>**</sup>	.123	.401 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.167	.234	.451 <sup>**</sup>	.311	.424 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.430 <sup>**</sup>	.227	.234	.180	.476 <sup>**</sup>	.311	.311	.237	.266	.334	.563 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.280		.012	.646	.670	.018	.378	.011	.516	.828	.000	.378	.212	.012	.095	.020	.000	.018	.228	.212	.341	.008	.095	.095	.207	.155	.071	.001		
X03	Pearson Correlation	.269	.463 <sup>**</sup>	1	.312	.468 <sup>**</sup>	.596 <sup>**</sup>	.178	.543 <sup>**</sup>	.259	.315	.515 <sup>**</sup>	.178	.108	.301	.395 <sup>**</sup>	.408 <sup>**</sup>	.515 <sup>**</sup>	.354	.588 <sup>**</sup>	.108	.229	.493 <sup>**</sup>	.539 <sup>**</sup>	.108	.229	.295	.030	.630 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.167	.012		.093	.009	.001	.347	.002	.167	.090	.004	.347	.569	.107	.031	.025	.004	.055	.001	.569	.224	.006	.002	.031	.228	.114	.877	.000		
X04	Pearson Correlation	.220	.087	.312	1	.395 <sup>**</sup>	.141	.231	.213	.421 <sup>**</sup>	.175	.266	.231	.265	.247	.591 <sup>**</sup>	.241	.266	.481 <sup>**</sup>	.465 <sup>**</sup>	.265	.325	.339	.545 <sup>**</sup>	.265	.325	.339	.545 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)	.228	.646	.093		.021	.452	.219	.259	.020	.255	.156	.219	.157	.189	.001	.200	.158	.007	.010	.157	.090	.087	.052	.930	.012	.141	.501	.003		
X05	Pearson Correlation	.300 <sup>**</sup>	.490 <sup>**</sup>	.468 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	1	.380 <sup>**</sup>	.433 <sup>**</sup>	.300	.380	.380	.121	.433 <sup>**</sup>	.203	.268	.274	.268	.121	.134	.560 <sup>**</sup>	.203	.436	.227	.376	.152	.338	.358	.121	.630 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.038	.020	.009	.031		.034	.017	.162	.038	.035	.620	.017	.281	.162	.143	.118	.522	.481	.001	.261	.018	.226	.076	.423	.067	.053	.603	.002		
X06	Pearson Correlation	.450 <sup>**</sup>	.427 <sup>**</sup>	.596 <sup>**</sup>	.141	.388 <sup>**</sup>	1	.164	.380	.354	.285	.427 <sup>**</sup>	.164	.162	.361 <sup>**</sup>	.143	.427 <sup>**</sup>	.677	.677	.162	.152	.298	.520 <sup>**</sup>	.162	.152	.298	.520 <sup>**</sup>	.162	.617 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.006	.018	.001	.467	.034		.386	.135	.095	.127	.018	.386	.391	.050	.078	.007	.018	.687	.006	.391	.422	.108	.003	.000	.155	.029	.249	.000		
X07	Pearson Correlation	.345	.167	.178	.231	.471 <sup>**</sup>	.164	1	.475 <sup>**</sup>	.422	.109	.096	1.000 <sup>**</sup>	.568 <sup>**</sup>	.250	.697	.085	.088	.296	.355	.568 <sup>**</sup>	.751	.688	.221	.013	.008	.128	.034	.492 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.062	.378	.347	.219	.017	.386		.007	.017	.589	.051	.000	.001	.070	.610	.655	.051	.113	.054	.001	.090	.152	.241	.046	.965	.261	.859	.006		
X08	Pearson Correlation	.419	.460	.543 <sup>**</sup>	.213	.290	.280	.476 <sup>**</sup>	1	.555 <sup>**</sup>	.476 <sup>**</sup>	.362	.476 <sup>**</sup>	.362	.281	.382	.318	.362	.281	.428	.428	.362	.510	.481 <sup>**</sup>	.362	.510	.481 <sup>**</sup>	.362	.219	.893 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.013	.011	.002	.259	.107	.135	.007		.001	.287	.049	.007	.049	.018	.005	.007	.049	.018	.019	.049	.004	.007	.056	.150	.150	.041	.246	.000		
X09	Pearson Correlation	.676 <sup>**</sup>	.123	.269	.431 <sup>**</sup>	.380 <sup>**</sup>	.384	.433 <sup>**</sup>	.656 <sup>**</sup>	1	.336	.123	.433 <sup>**</sup>	.267	.123	.268	.362	.336	.267	.123	.268	.262	.300	.466 <sup>**</sup>	.162	.068	.377	.000	.674 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.000	.616	.167	.020	.038	.055	.017	.001		.067	.616	.017	.107	.016	.003	.138	.516	.268	.118	.107	.011	.384	.001	.466	.767	.040	.674	.001		
X10	Pearson Correlation	.435	.041	.316	.175	.385	.285	.103	.335	1	.130	.441	.103	.203	.198	.303	.281	.130	.040	.435 <sup>**</sup>	.203	.215	.184	.236	.189	.213	.140	.010	.410 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.016	.828	.050	.355	.035	.127	.589	.287	.067	.30	.494	.589	.281	.294	.104	.263	.494	.832	.016	.281	.255	.304	.211	.317	.258	.015	.923	.025		
X11	Pearson Correlation	.123	.777 <sup>**</sup>	.515 <sup>**</sup>	.269	.121	.422 <sup>**</sup>	.086	.267	.123	.120	1	.086	.224	.522 <sup>**</sup>	.362	1.000 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.422 <sup>**</sup>	.362	1.000 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.234	.195	.267	.311	.254	.218	.623 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.516	.000	.004	.155	.522	.019	.651	.049	.516	.484		.651	.212	.003	.019	.049	.000	.002	.045	.212	.581	.008	.046	.095	.055	.087	.032	.000		
X12	Pearson Correlation	.345	.167	.178	.231	.471 <sup>**</sup>	.164	1.000 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.109	.096	1	.567 <sup>**</sup>	.236	.067	.085	.236	.067	.085	.236	.221	.587 <sup>**</sup>	.751	.688	.221	.013	.000	.178	.034	.492 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.062	.378	.347	.219	.017	.386	.000	.007	.017	.589	.051	.000	.001	.070	.610	.655	.051	.113	.054	.001	.090	.152	.241	.046	.965	.261	.859	.006		
X13	Pearson Correlation	.231	.234	.108	.265	.203	.162	.568 <sup>**</sup>	.362	.300	.293	.234	.568 <sup>**</sup>	1	.143	.106	.405	.234	.565 <sup>**</sup>	.437	1.000 <sup>**</sup>	.710	.688	.253	.036	.234	.178	.363	.592 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.119	.212	.569	.167	.281	.381	.001	.049	.107	.281	.212	.001		.451	.677	.025	.212	.001	.019	.000	.000	.204	.177	.844	.213	.021	.045	.001		
X14	Pearson Correlation	.283	.451 <sup>**</sup>	.301	.247	.259	.361 <sup>**</sup>	.336	.434	.437 <sup>**</sup>	.198	.522 <sup>**</sup>	.336	.143	1	.500 <sup>**</sup>	.020	.522 <sup>**</sup>	.217	.543 <sup>**</sup>	.143	.359	.482 <sup>**</sup>	.345	.468 <sup>**</sup>	.186	.344	.149	.580 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.130	.012	.106	.188	.167	.050	.070	.016	.016	.294	.003	.070	.451		.004	.918	.003	.250	.002	.451	.051	.007	.062	.099	.325	.063	.432	.001		
X15	Pearson Correlation	.241	.211	.285 <sup>**</sup>	.591 <sup>**</sup>	.274	.227	.097	.591 <sup>**</sup>	.026 <sup>**</sup>	.029	.425 <sup>**</sup>	.097	.106	.509 <sup>**</sup>	1	.230	.425 <sup>**</sup>	.459	.489 <sup>**</sup>	.106	.388	.527 <sup>**</sup>	.508 <sup>**</sup>	.335	.380	.527 <sup>**</sup>	.211	.922 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.065	.095	.031	.001	.143	.078	.610	.005	.003	.104	.019	.610	.577	.004		.221	.019	.011	.005	.577	.046	.001	.000	.071	.051	.002	.269	.000		
X16	Pearson Correlation	.344	.424	.401 <sup>**</sup>	.241	.292	.401 <sup>**</sup>	.065	.218	.277	.211	.362 <sup>**</sup>	.065	.400	.020	.230	1	.362 <sup>**</sup>	.412	.263	.408	.287	.188	.377	.233	.496 <sup>**</sup>	.501	.501	.501	.594 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.063	.020	.025	.200	.110	.007	.855	.067	.138	.283	.049	.855	.025	.810	.221		.300	.048	.014	.130	.025	.124	.289	.043	.215	.005	.005	.003	.000	
X17	Pearson Correlation	.123	.777 <sup>**</sup>	.515 <sup>**</sup>	.266	.121	.422 <sup>**</sup>	.086	.267	.123	.120	1.000 <sup>**</sup>	.086	.224	.522 <sup>**</sup>	.362	1	.543 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.234	.106	.476 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.311	.354	.318	.362 <sup>**</sup>	.832 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)	.516	.000	.004	.156	.523	.018	.651	.049	.516	.484	.000	.651	.212	.003	.019	.049		.003	.045	.212	.581	.008	.046	.095	.055	.087	.032	.000		
X18	Pearson Correlation	.086	.430	.354	.481 <sup>**</sup>	.134	.078	.296	.423 <sup>**</sup>	.208	.040	.543 <sup>**</sup>	.208	.585 <sup>**</sup>	.217	.458 <sup>**</sup>	.442 <sup>**</sup>	.543 <sup>**</sup>	1	.398 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.460 <sup>**</sup>	.416 <sup>**</sup>	.062	.391	.523 <sup>**</sup>	.474 <sup>**</sup>	.602 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)	.662	.018	.055	.007	.481	.687	.113	.018	.269	.832	.002	.113	.001	.250	.611	.014	.002		.629	.001	.005	.011	.022	.746	.033	.003	.007	.000		
X19	Pearson Correlation	.219	.227	.388 <sup>**</sup>	.455 <sup>**</sup>	.292 <sup>**</sup>	.482 <sup>**</sup>	.250	.428	.292	.298	.267	.295	.427	.543 <sup>**</sup>	.489	.489	.388	.388	1	.427	.615 <sup>**</sup>	.805 <sup>**</sup>	.443	.295	.422	.479 <sup>**</sup>	.211	.727 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.204	.229	.001	.010	.001	.006	.054	.019	.118	.015	.045	.094	.019	.002	.005	.130	.045	.029		.019	.000	.000	.014	.030	.020	.007	.094	.000		
X20	Pearson Correlation	.231	.234	.108	.265	.203	.162	.568 <sup>**</sup>	.362	.300	.293	.234	.568 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.143	.106	.405	.234	.565 <sup>**</sup>	.437	1.000 <sup>**</sup>	.710	.688	.253	.036	.234	.178	.363	.592 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)	.119	.212	.569	.167	.281	.381	.001	.049	.107	.281	.212	.001	.000	.451	.677	.025	.212	.001	.019		.000	.204	.177	.844						

## Lampiran 4: Tabulasi Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	27

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	79,4667	145,292	,485	,926
X02	79,5333	144,051	,521	,925
X03	79,8000	141,200	,585	,924
X04	80,0333	142,861	,465	,926
X05	79,7000	143,803	,482	,926
X06	80,2000	141,338	,577	,924
X07	79,4333	145,840	,450	,926
X08	79,2667	144,754	,639	,924
X09	79,4667	144,533	,536	,925
X10	79,5333	147,637	,365	,927
X11	79,5333	142,878	,595	,924
X12	79,4333	145,840	,450	,926
X13	79,8333	142,144	,544	,925
X14	79,6667	143,195	,548	,925
X15	80,0333	139,137	,624	,924
X16	81,1333	141,706	,546	,925
X17	79,5333	142,878	,595	,924
X18	80,4000	139,145	,620	,924
X19	79,8000	140,234	,726	,922
X20	79,8333	142,144	,544	,925
X21	79,6000	142,179	,646	,924
X22	79,8667	137,637	,633	,924
X23	80,0333	138,171	,673	,923
X24	80,3667	142,240	,411	,928
X25	80,9333	141,995	,497	,926
X26	80,3000	136,700	,665	,923
X27	81,2667	142,685	,463	,926

## Lampiran 5: Tabel Distribusi Nilai r

DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	<b>0.374</b>	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Lampiran 6: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**  
 Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281  
 Telepon (0274) 589621, Faksimili (0274) 586117  
 Website : <http://adab.uin-suka.ac.id>

Nomor: B-219.29/Un.02/TA/PP.05.3/02/2023

Sifat: Penting

Lamp.: -

Hal: Permohonan Izin Penelitian Tugas Akhir

Kepada:

Yth. Admin Fanpage BTS (Army) @BTSARMYcasa  
 di tempat (<http://surl.li/eulyv>).

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan naskah Tugas Akhir yang berjudul "*Analisis Kompetensi Literasi Media di Media Sosial Twitter Pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) Indonesia*", kami berharap Bapak/Ibu berkenan memberi izin kepada mahasiswa berikut :

Nama: DISCA ADE RISMA PRATIWI

NIM: 19101040045

Semester: 8

Program Studi: Ilmu Perpustakaan

Jenjang: Sarjana

Alamat: Jln.Raya Kalibata, GG.Porti No.21 RT. 09 Rawajati

Kontak: 085890553740

untuk melakukan **penelitian** di instansi yang Bapak/Ibu pimpin dengan metode penelitian **Kuesioner** yang dijadwalkan pada tanggal **13 Maret 2023** s.d. **15 April 2023**.

Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

- 1.Proposal Tugas Akhir
- 2.Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
- 3.Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*



Sleman  
 10 Februari 2023  
 a.n. Dekan  
 Kepala Bagian Tata Usaha  
 H. Gunadi, S.Ag., M.Pd.I.  
 SIGNED

Valid ID:63e60d36928e0p



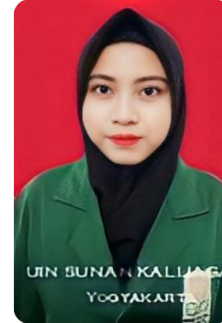
63e60d36928e0p

## Lampiran 7: *Curriculum Vitae (CV)*

# CURICULUM VITAE

## DATA PRIBADI

Nama : Disca Ade Risma Pratiwi  
 Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 30 Desember 2000  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Alamat : Gg.Porti, Rt/Rw 09/001 No.21  
 Nomor Telepon : 081818294595  
 Email : discarisma045@gmail.com



## RIWAYAT PENDIDIKAN

SMA Negeri 38 Jakarta 2016-2019  
 SMP Negeri 154 Jakarta 2013-2016  
 SD Negeri 1 Bogem 2007-2013

## PENGALAMAN ORGANISASI

Pengurus Divisi Inggris UKM Universitas Islam Negeri 2020-2021  
 Studi dan Pengembangan Sunan Kalijaga Yogyakarta 2021-2022  
 Bahasa Asing (SPBA)

## PENGALAMAN KERJA

1. Brand Ambassador KisahTani (Magang)	1. PT Sarana Kreasi Matahari	1. Agustus 2021 - Oktober 2021
2. Pustakawan Pembantu di Perpustakaan Diplomasi (Magang)	2. Kementerian Luar Negeri Indonesia (Kemlu)	2. Maret 2023 - Mei 2023

## KEMAMPUAN

Mampu mengoperasikan perangkat lunak	Inggris
Mampu berkomunikasi dengan baik	TOEIC 500
Mampu bekerja sama dengan tim	

## Lampiran 8: Dokumentasi Gambar



## Data artis K-Pop yang paling banyak dibicarakan di twitter (Indonesia)



## Data negara yang paling banyak membicarakan K-Pop di twitter



### Dokumentasi akun fanbase

@BTSARMYcasa (22 Mei 2023)



### Dokumentasi Angket

Bentuk G-form