

**NIAT DAN KEPATUHAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MAL
PADA LAZ INSAN MADANI DAN BAZNAS PROVINSI JAMBI**



TESIS
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
OLEH
SABARDIN
NIM: 22208011002
PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024

**NIAT DAN KEPATUHAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MAL
PADA LAZ INSAN MADANI DAN BAZNAS PROVINSI JAMBI**



TESIS

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM

OLEH

SABARDIN

NIM: 22208011002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEMBIMBING
DR. IBI SATIBI, S. HI, M. SI
NIP. 19770910 200901 1 011

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-871/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : NIAT DAN KEPATUHAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MAL PADA LAZ INSAN MADANI DAN BAZNAS PROVINSI JAMBI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SABARDIN, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 22208011002
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang



Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6667d/bf7f921



Pengaji I

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6667d3fe5b58



Pengaji II

Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6653071e6b169

Yogyakarta, 31 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afidwaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 66680d8720493



STAIN SUNAN KALIJAGA UNIVERSITY
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis

Saudara Sabardin

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca dan meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Sabardin

NIM : 22208011002

Judul Tesis : Niat dan Kepatuhan Muzakki Membayar

Zakat Mal Pada LAZ Insan Madani dan Baznas

Provinsi Jambi.

sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Magister Ekonomi Syiah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Ibi Satibi, S. H.I., M. Si
NIP. 19770910 200901 1 011

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabardin

NIM : 22208011002

Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**Niat dan Kepatuhan Muzakki Membayar Zakat Mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Sabardin

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabardin

NIM : 22208011002

Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiyah yang berjudul:

“Niat dan Kepatuhan Muzakki Membayar Zakat Mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan mengalih media/ format, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal : 14 Mei 2024



(Sabardin)

HALAMAN MOTTO

Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri

(QS Surah Al Isra' 17 : 7)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillâhirahmânirrahiîm

“Tesis ini saya persesembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, juga kepada UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan begitu banyak ilmu sehingga mendewasakan saya dan menjadi manusia yang terdidik dan berpengetahuan”.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	Je
ح	Hā'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dā'	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	
ر	Rā'	r	zet (dengan titik di atas)
ز	Zā'i	z	Er
س	Sīn	s	Zet
ش	Syīn	sy	Es
ص	Ṣād	s	es dan ye
ض	Dād	ḍ	es (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	de (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	z	
ع	‘Ain	‘	te (dengan titik di bawah)
غ	Gain	g	zet (dengan titik di bawah)
ف	Fā'	f	
ق	Qāf	q	koma terbalik di atas
ك	Kāf	k	Ge
ل	Lām	l	Ef
م	Mīm	m	Qi
ن	Nūn	n	Ka
و	Wāwu	w	El
ه	Hā'	h	Em
ء	Hamzah	‘	En

ي	Yā'	y	W Ha Apostrof Ye
---	-----	---	---------------------------

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة عَدَة	Ditulis Ditulis	<i>Muta'addidah</i> <i>'iddah</i>
-----------------	--------------------	--------------------------------------

C. *Tā' marbūtah*

Semua *tā' marbūtah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ عَلَّةٌ كَرَامَةُ الْوَلِيَاءِ	Ditulis ditulis ditulis	<i>Hikmah</i> <i>'illah</i> <i>karāmah al-auliyā'</i>
---	-------------------------------	---

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

— ‘ —	Fathah	ditulis	A
— , —	Kasrah	ditulis	i
— ° —	Dammah	ditulis	u

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	fa'ala
ذَكْرٌ	Kasrah	ditulis	zukira
يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	yazhabu

E. Vocal Panjang

1. fathah + alif جَاهْلِيَّةٌ	ditulis ditulis ditulis ditulis	A	jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati تَنْسِي	ditulis	ā	tansā
3. Kasrah + yā' mati كَرِيمٌ	ditulis ditulis ditulis ditulis	I	Karīm
4. Dammah + wāwu mati فَرْوَضٌ		U	furūd

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بِيَنْكُمْ	Ditulis ditulis ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i> <i>au</i> <i>Qaul</i>
2. fatḥah + wāwu mati قُول		

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

الْأَنْتَمْ أَعْدَتْ لِلنْشَكْرَتْم	Ditulis Ditulis Ditulis	<i>a'antum</i> <i>u'idat</i> <i>la'in syakartum</i>
---	---------------------------------------	---

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذويالفرض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Sholawat dan salam selalu ter curahkan atas baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Yang telah membawa uimat manusia dari zaman jahiliah ke zaman ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Tesis ini berjudul “**Niat dan Kepatuhan Muzakki Membayar Zakat Mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi**”. Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan Tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa ridho Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M. Si., sebagai pembimbing Tesis yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan berupa arahan, kritik maupun saran, serta memotivasi untuk menyelesaikan Tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M. Ag., selaku dosen penasihat akademik.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi

Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing kami semasa studi.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Alm. Ali dan Ibu Macci, yang selalu memberikan cinta dan kasih yang tidak ternilai, yang tidak ada bosan-bosannya selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doanya selama ini. Serta Baharuddin S.Ag., Jumardin, Bunga Tang, Rosmida, Edi Nurman dan Marlina selaku kakak dan abang penulis atas doa, kasihsayang dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
9. Kepada teman-teman keluarga besar MES 2022 kelas A, B, dan C yang telah membantu dan memberikan dukungan, doa, serta motivasi kepada penulis selama proses tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak atas bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tesis ini sampai dengan selesai. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Aamiin Allahumma Aamiin

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Penulis



(Sabardin)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2. Fikih Zakat	13
3. Zakat Mal.....	17
4. Niat	18
5. Kepatuhan.....	19
6. Sikap	22
7. Norma Subjektif.....	24
8. Persepsi Kontrol Perilaku	25

9. Literasi Zakat	26
10. Kepercayaan	27
B. Kajian Pustaka	28
C. Pengembangan Hipotesis	32
D. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Jenis dan Sumber Data	43
B. Lokasi penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Definisi Operasional Variabel	47
1. Pengukuran Sikap (X1).....	48
2. Pengukuran Norma subjektif (X2)	48
3. Pengukuran persepsi kontrol perilaku (X3)	49
4. Pengukuran literasi (X4).....	49
5. Pengukuran kepercayaan (X5).....	49
6. Pengukuran niat (Y1).....	50
7. Pengukuran kepatuhan (Y2)	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. <i>Parsial Least Square (PLS)</i>	51
3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Karakteristik Muzakki Berdasarkan Usia.....	58
2. Karakteristik Muzakki Berdasarkan Jenis Kelamin	59
3. Karakteristik Muzakki Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4. Karakteristik Muzakki Berdasarkan Jenis Pekerjaan	61

5. Karakteristik Muzakki Berdasarkan Jumlah Pendapatan	62
B. Analisis Data Penelitian	63
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
C. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Implikasi Penelitian.....	98
C. Keterbatasan dan Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	114



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zakat merupakan rukun Islam yang menjadi pilar utama sistem dan ajaran Islam yang paling penting dan mendasar (Qardawi, 2002). Pentingnya zakat sebagai ibadah yang punya dua dimensi, yaitu hubungan dengan Allah dan hubungan dengan manusia. Zakat adalah kewajiban kepada Allah untuk mendapat ridho-Nya, sekaligus kewajiban kepada sesama manusia. Zakat juga dianggap sebagai ibadah kesungguhan dalam harta. Para ulama sepakat bahwa semua Muslim diwajibkan membayar zakat, karena menolak membayar zakat dianggap kufur dan melanggar ajaran Islam (Zuhaily, 2010). Selain itu, Syaltùt (1966) berpandangan bahwa zakat tidak boleh dipisahkan dari shalat, dan kedudukan zakat dan shalat hendaknya sama penting dalam kehidupan seorang Muslim. Hal ini didukung dengan Firman Allah SWT dalam QS. Al-Baqarah 2:43 berikut ini:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَأُثْوِرُوا الزَّكُورَةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرُّكُعَيْنِ ﴿٤٣﴾

Artinya : “Tegakkanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah berserta orang-orang yang rukuk.”

Dengan sekitar 87% dari populasi Indonesia yang mengindikasikan beragama Islam, pengelolaan dan distribusi dana zakat yang efektif dapat memberikan dampak besar dalam mengatasi masalah sosial dan meningkatkan kesejahteraan bagi mereka yang kurang beruntung (Gedacht, 2022). Dimana zakat memiliki peluang yang besar dalam meningkatkan perekonomian negara, kesejahteraan masyarakat dan orang-orang yang kurang beruntung (Abdullah & Qoyum, 2022). Zakat juga dapat tampil sebagai instrumen ekonomi

syariah yang mampu menyeimbangkan dan memperbaiki perekonomian tingkat keparahan dan kedalaman kemiskinan (Mustaan *et al.*, 2022). Saat ini, tercatat ada kurang lebih 10,7 juta mustahik di Indonesia dengan potensi zakat mencapai Rp327 triliun (Kemenag RI, 2023). Jika target pengumpulan zakat sebesar Rp33 triliun di tahun 2023 tercapai, maka potensi zakat yang diproyeksikan sebesar Rp327,6 triliun baru akan tercapai sebesar 10% di tahun 2023 (BAZNAS, 2023).

Zakat di Indonesia dikelola oleh dua lembaga yaitu: BAZ yang dikelola oleh pemerintah dan LAZ dikelola oleh masyarakat. Pengelolaan zakat di Provinsi Jambi juga dikelola oleh Baznas provinsi Jambi dan LAZ Insan Madani. Seiring dengan perkembangan teknologi memudahkan masyarakat menyalurkan zakat sehingga target pengumpulan zakat semakin meningkat (Verdianti & Puja, 2023). Jumlah pengumpulan zakat menjadi indikator utama dalam melihat bagaimana perkembangan kinerja pengelolaan zakat dari masa ke masa (BAZNAS, 2023). Dibawah ini target pengumpulan dan realisasi zakat Baznas Provinsi Jambi dan LAZ Insan Madani dari tahun 2020-2022 telah ditabel berikut:

Tabel 1.1 Target Pengumpulan Dan Realisasi Zakat Baznas Provinsi Jambi Dan LAZ Insan Madani Dari Tahun 2020-2022

Tahun	Target Pengumpulan	Realisasi Baznas Provinsi Jambi	Realisasi LAZ Insan Madani
2020	Rp. 4.800.000.000	Rp. 2.502.407.336	Rp. 970.713.627
2021	Rp. 4.470.000.000	Rp. 2.801.015.817	Rp. 849.820.552
2022	Rp. 10.000.000.000	Rp. 6.217.634.328	Rp. 1.049.548.771

Sumber: Baznas Provinsi Jambi

Tabel 1.1 terlihat bahwa ketidakmampuan lembaga amil zakat mencapai target pengumpulan zakat, kesenjangan yang signifikan antara target dan realisasi dan terjadinya fluktuasi dalam kinerja pengumpulan oleh LAZ Insan Madani. Ascarya & Yumanita (2018), mengemukakan bahwa realisasi zakat tidak selalu sama dengan target pengumpulan karena faktor rendahnya kesadaran muzaki untuk membayar zakat, rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap organisasi pengelola zakat, baik yang publik (Baznas) maupun yang privat (LAZ). Diana (2022), mengemukakan bahwa masih banyak masyarakat tidak memiliki motivasi dalam membayar zakat yang menyebakan ketidaksesuaian target pengumpulan dan realisasi zakat karena rendahnya niat dan kepatuhan orang untuk mengeluarkan zakat dan membayarnya ke Lembaga Amil Zakat.

Theory of Planned Behavior (TPB) atau teori perilaku terencana dikembangkan oleh Ajzen dan Fishbein dengan menggambarkan keterkaitan antara sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku (Ajzen, 1975). Dari sudut pandang psikologi muzakki dalam membayar zakatnya, niat muzakki dapat diprediksi melalui tiga faktor penentu yakni: *Pertama*, Sikap adalah fungsi yang dihasilkan dari keyakinan perilaku, yaitu keyakinan yang terbentuk karena dampak positif atau negatif dari suatu tindakan (Ajzen, 1975). Gerungan (2004), Sikap atau *attitude* sebagai tanggapan individu terhadap suatu objek telah dijelaskan. Semua orang memiliki sikap terhadap sesuatu, tetapi sikap tersebut dapat berbeda-beda karena berbagai keadaan, pengalaman, informasi, dan kebutuhan individu.

Kedua, norma subjektif adalah pandangan atau keyakinan individu yang memengaruhi keinginan mereka untuk melakukan atau

tidak melakukan suatu tindakan, berdasarkan opini orang lain. Ini mencakup keyakinan dan motivasi internal seseorang untuk mengikuti atau tidak mengikuti pandangan orang lain terhadap tindakan tersebut (Jogiyanto, 2007). Ketiga, persepsi kontrol perilaku mengacu pada keyakinan individu tentang faktor-faktor yang memengaruhi atau menghalangi perilaku mereka. Keyakinan ini didasarkan pada pengalaman masa lalu atau informasi yang diperoleh dari pengamatan terhadap pengetahuan pribadi atau informasi dari orang lain (Ajzen, 1975).

Selain variabel dari TPB faktor yang memengaruhi kepatuhan muzakki membayar zakat yaitu literasi zakat dan kepercayaan. Menurut Anggraini & Indrarini (2022), mengemukakan bahwa literasi zakat adalah tingkat pemahaman dan kecakapan individu dalam mengetahui dan memahami pentingnya zakat, yang merupakan salah satu pilar Islam. Literasi zakat berkaitan dengan pemahaman dan keyakinan masyarakat terhadap zakat dan institusi yang mengelolanya. Hal ini memerlukan kemampuan seseorang untuk membaca, memahami, menghitung, dan mengambil informasi terkait zakat. Semua itu akan meningkatkan pemahaman mereka tentang pembayaran zakat (Puzkas Baznas, 2019). Kepercayaan pada lembaga zakat merujuk pada dorongan muzzaki untuk memilih lembaga tersebut sebagai sarana memberikan zakat kepada mustahiq karena mereka percaya lembaga amil dapat dipercaya, profesional, dan transparan (Febiana *et al.*, 2021).

Sikap berpengaruh positif terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat dari penelitian Alpriyamah & Adityawarman (2017), Khalil *et al.*, (2020) dan Othman *et al.*, (2017), sehingga semakin

positif sikap yang dimiliki seorang muzakki maka semakin tinggi kepatuhan muzakki dalam membayar zakat. Berbeda penelitian yang dilakukan oleh Hakim (2023), bahwa sikap tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat. Norma subjektif berpengaruh positif terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat dari penelitian Alpriyamah & Adityawarman (2017), Khalil *et al.*, (2020) dan Othman *et al.*, (2017), sehingga semakin positif norma subjektif yang dimiliki seorang muzakki maka semakin tinggi kepatuhan dalam membayar zakatnya, berbeda dari penelitian Santoso *et al.*, (2022) dan Anam & Haq (2022), yang mengatakan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat.

Persepsi kontrol perilaku terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat dari penelitian Alpriyamah & Adityawarman (2017) dan Khalil *et al.*, (2020) sehingga semakin positif persepsi kontrol perilaku yang dimiliki seorang muzakki maka semakin tinggi kepatuhan membayar zakat, berbeda dari penelitian Hakim (2023), bahwa persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat. Literasi zakat muzakki terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat, dari penelitian Arifin *et al.*, (2022), Febiana *et al.*, (2021) dan Wahyudin *et al.*, (2018), mengemukakan bahwa literasi zakat berpengaruh positif terhadap kepatuhan, dimana semakin baik pemahaman muzakki terkait zakat maka semakin tinggi ketaatan dan kepatuhan dalam pembayaran zakat.

Penelitian terkait kepercayaan terhadap kepatuhan oleh Akbar *et al.*, (2023) dan Muthi'ah *et al.*, (2021), mengatakan bahwa kepercayaan mempunyai pengaruh positif signifikan dimana semakin

tinggi kepercayaan muzakki dengan membayar zakat maka semakin tinggi pula kepatuhannya. Berbeda dari penelitian Pratama *et al.*, (2023), mengatakan sebaliknya bahwa antara kepercayaan dan kepatuhan tidak mempunyai pengaruh.

Berdasarkan fenomena diatas, rendahnya realisasi zakat terhadap target pengumpulan zakat menarik untuk dilakukan pendalaman lebih lanjut mengenai faktor yang menyebabkan niat dan kepatuhan muzakki yang masih enggan mengeluarkan zakat atau tidak peduli terhadap kewajibannya. Begitu juga dengan hasil beberapa penelitian diatas, terlihat adanya kesenjangan dan inkonsistensi. Dengan demikian, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menguji niat dan kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi. Salah satu inovasi dalam penelitian ini adalah penambahan variabel di luar Teori Perilaku Terencana (TPB), yaitu literasi zakat, kepercayaan, dan kepatuhan. Dengan memahami keterkaitan antar variabel, lembaga amil zakat dan Baznas diharapkan dapat memberikan pentingnya sosialisasi pemahaman zakat, pelayanan yang baik, profesional dan akuntabel dalam meningkatkan kepercayaan muzakki pada lembaga amil zakat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah penelitian berikut digunakan:

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?

3. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
4. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
5. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
6. Apakah niat berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
7. Apakah sikap berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
8. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
9. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
10. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?
11. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh sikap terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
2. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh norma subjektif terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
3. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh kontrol perilaku terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
4. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh literasi terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
5. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
6. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh niat terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
7. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh sikap terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Yayasan Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.

8. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh norma subjektif terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
9. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
10. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh literasi zakat terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.
11. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap kepatuhan muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara akademis dengan melengkapi pengetahuan terkait niat dan kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi. Hal ini penting karena minimnya penelitian yang fokus pada pengaruh variabel-variabel diluar *Theory of Planned Behavior* (TPB) terhadap niat dan kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada daerah tersebut. Selain manfaat akademis, diharapkan hasil penelitian ini juga bermanfaat secara praktis sebagai pedoman untuk meningkatkan niat dan perilaku kepatuhan dalam pembayaran zakat, terutama bagi muzakki di Provinsi Jambi.

E. Sistematika Penulisan

Penyusunan tesis ini dibagi menjadi lima bab. Pada bab pertama merupakan pendahuluan yang terdiri dari beberapa sub-bab. Mencakup

latar belakang penelitian yang menjelaskan tentang permasalahan, fenomena, alasan meneliti, hingga kebaruan penelitian, Rumusan masalah yang menjelaskan masalah-masalah yang ingin dijawab dalam penelitian, Tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan landasan teori, telaah pustaka dan pengembangan hipotesis. Pada bab ini dijelaskan teori yang menghubungkan antar variabel penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini dan pengembangan hipotesis yang disusun berdasarkan teori yang ada dan hasil penelitian terdahulu hingga pada akhirnya menghasilkan kerangka teoritis dalam penelitian ini.

Bab ketiga merupakan metode penelitian. Pada bab ini akan disajikan metode yang dipakai dalam penelitian ini. mulai dari jenis penelitian, populasi, sampel, jenis dan sumber data, serta analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab keempat merupakan hasil dan pembahasan. Pada bab ini akan menampilkan hasil uji data dan pembahasan atas hasil uji yang diperoleh. Pada bagian ini hasil penelitian akan dikonfirmasi dengan hipotesis yang telah dikembangkan sebelumnya selanjutnya di konfirmasi dengan teori yang ada serta hasil penelitian sebelumnya.

Bab kelima merupakan penutup. Pada bab ini akan ditampilkan kesimpulan atas hasil akhir penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian uji empiris dan menyusul dengan analisis, beberapa simpulan terkait jawaban atas permasalahan penelitian ini telah terbentuk:

1. Sikap memiliki dampak positif dan signifikan terhadap niat membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan nilai P-Value sebesar 0,039 (< 0,05). Hal ini mendukung hipotesis bahwa sikap memengaruhi keinginan muzakki untuk membayar zakat mal. Sikap positif terhadap zakat, dipengaruhi oleh keyakinan bahwa zakat membersihkan jiwa dan merupakan perintah Allah, meningkatkan niat membayar zakat mal tepat waktu.
2. Norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan p-value sebesar 0,448 (> 0,05). Muzakki yang sudah memahami kewajiban zakatnya tidak terpengaruh oleh lingkungan sekitar seperti orang tua, teman, dan guru agama.
3. Persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan p-value sebesar 0,271 (> 0,05). Muzakki merasa memiliki kendali penuh atas keputusan membayar zakat mal tanpa banyak dipengaruhi faktor eksternal. Kurangnya informasi atau dorongan dari lingkungan dapat menurunkan persepsi kontrol dan motivasi mereka untuk membayar zakat mal.

4. Literasi zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan p-value sebesar 0,098 ($> 0,05$). Masyarakat Jambi cenderung menyalurkan zakat langsung kepada penerima, dan tingkat literasi zakat di daerah ini masih terbatas pada pengetahuan dasar, sehingga tidak mempengaruhi niat membayar zakat melalui lembaga zakat.
5. Kepercayaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat muzakki membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan nilai koefisien 0,510 dan p-value 0,000 ($< 0,05$). Kepercayaan terhadap LAZ Insan Madani dan Baznas meningkatkan niat muzakki untuk membayar zakat mal. Dalam ekonomi Islam, zakat adalah kewajiban dengan manfaat pribadi dan komunal. Niat muzakki diperkuat oleh keyakinan terhadap amanah Allah SWT dan manfaat zakat bagi diri sendiri dan masyarakat.
6. Niat berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan nilai koefisien 0,179 dan p-value 0,025 ($< 0,05$). Hal ini menegaskan bahwa tindakan muzakki dalam membayar zakat dipengaruhi oleh niat mereka, sesuai dengan prinsip "*innamâ al-'amâlu binniât*" dari hadis Nabi Muhammad SAW. Jawaban responden mengenai niat mereka dalam menghitung, melaporkan, dan membayar zakat mencerminkan komitmen mereka dalam mencapai tujuan tersebut.
7. Sikap tidak berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi

Jambi, dengan nilai koefisien 0,010 dan p-value 0,901 ($> 0,05$).

Hasil penelitian ini memvalidasi keyakinan Islam bahwa niat adalah faktor utama dalam amalan, sesuai dengan konsep "*innamā al-'amālu binniāt*" dalam Hadits Nabi Muhammad SAW. Temuan ini juga mendukung teori TPB yang menyatakan bahwa sikap mempengaruhi perilaku melalui proses niat. Dalam konteks ini, sikap positif cenderung menghasilkan niat yang kuat, yang pada gilirannya mempengaruhi perilaku.

8. Norma subjektif tidak berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi, dengan nilai koefisien 0,130 dan p-value 0,335 ($> 0,05$) Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh orang-orang di sekitar responden tidak meningkatkan kepatuhan dalam membayar zakat. Temuan ini memvalidasi keyakinan Islam bahwa niat adalah faktor utama dalam amalan, sesuai dengan prinsip "*innamā al-'amālu binniāt*" dalam Hadits Nabi Muhammad SAW. Hasil ini juga mendukung teori TPB yang menyatakan bahwa norma subjektif yang positif cenderung menghasilkan niat yang kuat, yang pada gilirannya mempengaruhi kepatuhan.
9. Persepsi kontrol perilaku berpengaruh negatif signifikan terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi. Ini menunjukkan bahwa muzakki cenderung merasa sulit untuk membayar zakat melalui lembaga seperti Baznas, sehingga lebih memilih menyalurkan zakat secara langsung sesuai dengan keinginan pribadi mereka. Hal ini bertentangan dengan teori TPB yang menyatakan bahwa persepsi kontrol perilaku seharusnya mempengaruhi kepatuhan,

tetapi temuan ini menggambarkan karakteristik khusus dalam perilaku muzakki di LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.

10. Literasi zakat tidak berpengaruh terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi. Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan literasi zakat terhadap kepatuhan. Hal ini terjadi karena masyarakat di desa-desa Provinsi Jambi cenderung lebih memilih menyalurkan zakat secara langsung daripada melalui lembaga zakat seperti Baznas, meskipun memiliki literasi zakat yang baik.
11. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat mal pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap lembaga zakat dapat memotivasi perilaku patuh dalam membayar zakat. Oleh sebab itu, meningkatkan kepercayaan individu terhadap lembaga zakat resmi seperti Baznas dapat menjadi strategi untuk meningkatkan kepatuhan membayar zakat.

B. Implikasi Penelitian

Setelah melakukan interpretasi hasil penelitian yang disertai dengan argumen pendukung atas penelitian ini, penelitian ini memiliki implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa studi tentang zakat terutama menyoal tentang niat dan kepatuhan muzakki dalam membayar zakat lebih banyak dipengaruhi faktor kepercayaan

muzakki terhadap lembaga amil zakat. Di samping itu, hasil penelitian ini juga berimplikasi teoritis terhadap pentingnya pelayanan yang baik, profesional dan akuntabel pada lembaga amil zakat. Hal ini karena semakin baik pelayanan lembaga amil zakat terhadap para muzakki maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan mereka terhadap lembaga amil zakat.

2. Penelitian ini memberikan implikasi terutama pada sosialisasi yang masih masif sehingga muzakki atau masyarakat kurang peduli terhadap pembayaran zakatnya ke lembaga amil zakat, sehingga implikasi pentingnya sosialisasi yang diberikan lembaga amil zakat bisa melalui digital seperti, pelayanan pembayaran, perhitungan dan pemahaman terkait literasi zakat.

C. Keterbatasan dan Rekomendasi

1. Salah satu keterbatasan yang mungkin muncul adalah ketika penelitian hanya melibatkan populasi dari satu provinsi. Hal ini dapat menghasilkan temuan yang terbatas dalam hal generalisasi. Setiap provinsi memiliki karakteristik unik dalam hal budaya, sosial, ekonomi, dan geografisnya. Karena itu, temuan dari satu provinsi mungkin tidak dapat langsung diterapkan pada provinsi lain atau skala nasional. Variabilitas ini dapat memengaruhi interpretasi temuan dan mengurangi kesesuaian hasil penelitian dengan konteks yang lebih luas. Rekomendasi penelitian ini untuk penelitian selanjutnya terletak pada ruang lingkup populasi yang lebih luas dan bersifat nasional. Hal ini dapat dipertimbangkan agar penelitian dengan tema niat dan perilaku muzakki ini mengalami perkembangan dan implikasi yang lebih luas pula.

2. Penelitian ini memandang bahwa keterlibatan muzakki dalam mengefektifkan pembayaran zakat membutuhkan literasi yang lebih luas. Hal ini karena dengan memperhatikan dua lembaga amil dalam penelitian seakan membatasi ruang penelitian hanya pada dua lembaga amil tersebut. Padahal preferensi muzakki membayar zakat memungkinkan menyalurkannya pada lembaga amil zakat yang lain atau secara langsung pembayarannya kepada mustahik zakat.
3. Penelitian ini yang menempatkan LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi sebagai objek risetnya dalam kenyataannya memberikan rekomendasi berupa pentingnya kedua lembaga ini berkolaborasi dengan perguruan tinggi. Terlebih kolaborasi ini dilakukan dengan kampus-kampus yang memiliki perhatian terhadap studi zakat dan pengembangan manajemennya. Keterbukaan lembaga amil terhadap riset-riset, seperti penelitian ini, sangat dimungkinkan dilakukan. Urgensi ini terletak pada upaya memaksimalkan potensi zakat di Provinsi Jambi dan mengefektifkan preferensi muzakki dalam mebayar zakat pada LAZ Insan Madani dan Baznas Provinsi Jambi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*No Title. Andi Offset.
- Abdul-Jabbar, H., Intan, T. P., Awadh Bin-Nashwan, S., & Rahim Romle, A. (2016). The Application of Theory of Planned Behaviour on Business Zakah Compliance in Yemen: A Proposed Framework. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 24(6), 2052–2057. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2016.24.06.23645>
- Abdullah, M. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Abdullah, & Qoyum, A. (2022). The Effect of Macroeconomic Indicators on Collection of Zakat, Infaq, and Alms (ZIS): A Case of the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) in Java 2013-2020. *Bulletin of Islamic Economics*, 1(1), 51–61. <https://doi.org/10.14421/bie.2022.011-05>
- Ajzen, I. (1975). *The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality And Behavior. In *Medical Teacher* (Vol. 13, Issue 4, pp. 273–279). <https://doi.org/10.3109/01421599109089905>
- Akbar, M. R., Samsinar, & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Pemahaman

Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Unit Pengumpul Zakat (Upz) Kecamatan Bukit Kapur Kota Dumai. *Iaitf Dumai, 02(01), 7823–7830.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.57113/jtf.v2i1.271>

Al Azis, M. S. (2005). *Fiqih Islam Lengkap pedoman Hukum Ibadah Umat Islam dengan Berbagai Permasalahanya*. Terbit Terang.

Alpriyamah, Q. U., & Adityawarman. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (Compliance Behavior) Pembayaran Zakat Perdagangan (Studi Kasus Pengusaha Muslim Batik Di Kota Pekalongan Tahun 2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), hlm. 1-13. <https://doi.org/http://ejournals.s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Amir, M. T. (2005). *Dinamika pemasaran: Jelajahi & rasakan* (Edisi 1). Raja Grafindo Persada.

Anam, F., & Haq, F. (2022). The Effect Of Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control, and Income On Intention To Pay Agricultural Zakat With Zakat Literacy As a Moederating Variable. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 3(2), 141–158.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jies.2022.3.2.141-158>

Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>

- Arifin, J., Mubarok, F. K., Fahmi, N., & Fuadi, Z. (2022). The Effect of Zakat Literacy , Religiosity , and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat. *International Journal of Zakat*, 7(2), 115–123.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37706/ijaz.v7i2.444>
- Arisudana, I. (2009). *Intensi Berbagi Pengetahuan ditinjau dari Ekstraversi, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan* [Universitas Gajah Mada].
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/41316>
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya. *Bank Sentral Indonesia*, 9, 93.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* (Edisi 2 Ce). Pustaka Pelajar.
- Baznas. (2023). *Zakat Maal*. Baznas. <https://baznas.go.id/zakat-maal>
- BAZNAS. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2024*. 1–103.
<https://puskas.baznas.go.id/publications/books/1857-buku-outlook-zakat-indonesia-2024>
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal FEB*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/view/1340>
- Bulutoding, L., Asse, A., Muin, R., & Sari, N. R. (2020). Determinant Factors of Zakat Compliance Behavior of Muzakki: Evidence from

- Malaysia. *International Journal of Management and Humanities*, 4(11), 35–40. <https://doi.org/10.35940/ijmh.k1053.0741120>
- Bulutoding, L., Parmitasari, R. D. A., & Suhartono. (2019). Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Laa Maisyir*, 6(2), 191–210. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/11800>
- Byars, L. L., & Rue, L. W. (2000). *Management: skills and application*. McGrawHill.
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling* (Issue January).
- Constantelos, D., & Pelikan, J. (1996). Christianity and Classical Culture: The Metamorphosis of Natural Theology in the Christian Encounter with Hellenism. *The Classical World*, 89(6), 515. <https://doi.org/10.2307/4351887>
- Diana, R. (2022). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Tanjung Jabung *Journal of Islamic Economic and Finance* ..., 3(2), 17–25. <https://online-journal.unja.ac.id/JIEF/article/view/20258%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JIEF/article/download/20258/15077>

- Doney, M., & Cannon, J. P. (1997). Trust Examination of the Nature of in Buyer-Seller Relationship for assistance. *Journal of Marketing*, 61(2), 35–51. [https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1251829](https://doi.org/10.2307/1251829)
- Febiana, N., Tandjung, H., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 291–313. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.806>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gedacht, J. (2022). Indonesia's Islamic Revolution, by Kevin W. Fogg. *Bijdragen Tot de Taal-, Land- En Volkenkunde / Journal of the Humanities and Social Sciences of Southeast Asia*, 178(1), 122–125. <https://doi.org/10.1163/22134379-17801003>
- Gerungan, W. . (2004). *Psikologi Sosial*. Rafika Aditama.
- Ghazali, I. Al. (1963). *Ihya' 'Ulumuddin*.
- Ghofar, M. A. (2010). *Fiqih Wanita*. Pustaka Al-Kautsar.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (edisi ke-9).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam perekonomian modern*. Gema Insani Press.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. December. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hak, A. A. (2015). An Analysis of the Acceptance ' s Staffs of Madrassa Library on " Senayan " -based Library Automation System Using Technology Acceptance Model. *Library Philosophy and Practice (e-Journal)*, 1–20.

Hakim, A. R. (2023). Analisis Fakto-faktor Kepatuhan Muzaki Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Rokan Hulu Dengan Niat Sebagai Valiabel Intervening. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.509>

Hamilton, K., & Langhorne, R. (1995). The Practice of Diplomacy. In *Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group*.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Rudolf R. Sinkovics. (2019). *The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing*. 7979(January 2009). [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)

Imtiazi, I. A., Mannan, M. A., Niaz, M. A., & Deria, A. H. (2000). Management Of Zakah In Modern Muslim Society. In *Cutaneous Infection and Therapy*. <https://doi.org/10.1201/9781420001969-30>

- Irsyad, M., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021- 2022. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 148–157. [https://doi.org/https://doi.org/10.30631/ijoieb.v8i1.1693](https://doi.org/10.30631/ijoieb.v8i1.1693)
- Jad, S. A., Muthalib, Y. A., Nurhadi, & Irham, M. (2008). *Fikih Sunnah Wanita : Panduan Lengkap Menjadi Muslimah Shalihah* (Ed. Shahih,). Pustaka Al-Kautsar.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*.
- Kemenag RI. (2023). *Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF#:~:text=Wakaf> Waryono (berdiri)-, Jakarta (Kemenag) --- Potensi zakat di Indonesia sangat besar%2C,yang mencapai Rp431%2C5 triliun.
- Khalil, N. M., Amin, H., & Azman, N. S. (2020). Compliance Intention to Pay Zakat on Salary. *International Journal of Zakat*, 5(2), 37–50. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i2.204>
- Kurnia, H. (2008). *Panduan Pintar Zakat: Harta Berkah, Pahala Bertambah Plus Cara Tepat & Mudah Menghitung Zakat*. Jakarta Qultum Media.
- Lubis, D., Awiwin, A., & Mahanani, Y. (2022). Determinants of Muzakki Decision to Pay Agricultural Zakat Through Institutions in West Java. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 11(2), 387.

<https://doi.org/10.22373/share.v11i2.14674>

Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai Iain Surakarta Dalam Membayar Zakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 383–408. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2765>

Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Maskur, A., Tjahjaningsih, E., & Saeroji, A. (2015). Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI di Pati). *Proceeding SENDI_U*, 1–15.
https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/3278

Mckenzie, J. L. (2015). Theological Studies. *Royal Institute of Technology*, 424–427.

Muda, M., Marzuki, A., & Shaharuddin, A. (2006). Factors Influencing Individual Participation In Zakat Contribution: Exploratory Investigation. *Islamic University College of Malaysia (KUIM)*, 1–10.

Mulyasa, E. (2007). *Kurikulum tingkat satuan pendidikan: Sebuah panduan praktis*. Remaja Rosdakarya.

Mustaan, A. G., Muhdir, I., & Noipom, T. (2022). Implementation Of the Analytic Hierarchy Process (AHP) Method in Determining Priorities for Solutions to Zakat Management Problems in Lumajang Regency.

- Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(2 Desember), 1–16.
<https://doi.org/10.14421/jmes.2022.012-01>
- Muthi'ah, S., Syauqi Beik, I., & Endri, D. (2021). Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS DKI Jakarta). *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 48–62.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30631/iltizam.v5i1.654>
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nisa', K. (2016). Al-Ghazali: Ihya' Ulum Al-Din Dan Pembacanya. *Jurnal Ummul Qura*, VIII(2).
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep". *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Othman, Y. H.-, Alwi, I., Yusuff, M. S. S., & Saufi, M. S. A. M. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norm, and Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat Among Educators. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3549>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh tingkat pendapatan, literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat pada baznas provinsi lampung. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan*

Akuntansi, 8(1), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1534>

Pratama, T., Laksamana, R., & Tanjungpura, U. (2023). Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat Pada BAZNAS Provinsi Kalimantan Barat. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM*, 1. <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/34.pdf>

Putra, A. J. (2008). *Pengukuran kinerja SDM perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Puzkas Baznas. (2019). *Indeks Literasi Zakat Teori dan Konsep*. Puskas Baznas.

Qardawi, Y. (2002). *Hukum Zakat : studi komparatif mengenai status dan filsafat zakat berdasarkan Qur'an dan Hadis diterjemahkan oleh Salman Harun, Didin Hafidhuddin, Hasanuddin*. Pustaka Litera Antar Nusa.

Rosyadi, I. (2013). Model Prediksi Kepatuhan Menunaikan Zakat Maal. *Proceeding Seminar Nasional*, 978–979.

Sabiq, S. (1988). *Fikih Sunnah*. Terj. oleh Mahyuddin Syaf (Jilid 3). Al-Ma'rif.

Santoso, S., Cahyono, Y., Wafirotin, K. Z., & Ayutika, R. D. N. (2022). An Analysis of Muzakis Behavior in Paying Zakat Mal and Factors Influencing It: The Perspective of The Theory of Planned Behavior. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 4(2), 94–107.

- <https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.4912>
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi sosial, individu dan teori-teori psikologi social*. Balai Pustaka.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. 1–23.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Sianturi, R., & Prayoga, A. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Tentang Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Bekasi. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 4(2), 121–131.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59729/alfatih.v4i2.56>
- Soekanto, S. (1977). Kesadaran Hukum Dan Kepatuhan Hukum. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 7(6), 462.
<https://doi.org/10.21143/jhp.vol7.no6.742>
- Soemitra, A., & Nasution, J. (2021). The Influence of Zakat Literacy, Trust, and Ease of Digital Payments on Generation Z and Y Intention in Paying Zakat to Amil Zakat Organizations. *Undonian Conference of Zakat - Proceedings*, 323–334.
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.37706/iconz.2021.266>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

Kualitatif, dan R&D. ALFABETA.

- Sulistiani, D. (2012). Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarier Sebagai Akuntan Publik: Aplikasi Theory of Planned Behavior (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Universitas Diponegoro: Semarang.*, 1–66. http://eprints.undip.ac.id/35672/1/Skripsi_SULISTIANI.pdf
- Suwarto, F. (2011). *Perilaku Keorganisasian*. Universitas Atma Jaya.
- Syaksena, A., & Ekawaty, M. (2021). Effect of zakat (almsgiving) literacy level on muzakki 's decision to pay zakat in registered zakat institutions. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 3(1), 15–34. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2021.3.1.8841>
- Syaltut, M. (1966). *Al Islâm ‘Aqîdah wa Syârî’ah*. Dâr al Qalam.
- Tan, M., & Teo, T. S. H. (2000). Factors Influencing the Adoption of Internet Banking. *Journal of the Association for Information Systems*, 1(5). <https://doi.org/10.17705/1jais.00005>
- Teale, W. H., & Sulzby, E. (1986). Emergent literacy: Writing and reading. In *Writing research* (pp. xxv, 218 p.). <http://scholar.google.fr/scholar?q=literacy&hl=fr&btnG=Rechercher&lr=#7>
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, V. E. (2004). *A global Goodness – of – Fit index for PLS structural. November*.
- Tim Kajian Ilmiah FKI Ahla Shuffah 103. (2013). *Kamus Fiqh* (Edisi Pert). LIRBOYO Pers.

- Trislatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah)*. Penerbit Andi.
- Verdianti, & Puja. (2023). Pengaruh Penggunaan Digitalisasi Zakat Terhadap Efektivitas Pengumpulan Zakat Pada Baznas Kalbar. *AKTIVA: Journal of Accountancy and Management*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.24260/aktiva.v1i1.992>
- Wahyudin, W., Zulaikha, S., & Pradisti, L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach(Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–9. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1154>
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Grasindo Persada.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yeni, A., & Mukhibad, H. (2020). Muzakki's Intention in Paying Zakat. *AFEBI Islamic Finance and Economic Review*, 5(01), 60. <https://doi.org/10.47312/aifer.v5i01.436>
- Yeni, A., & Mukhibad, H. (2022). MUZAKKI'S INTENTION IN PAYING ZAKAT. June. <https://doi.org/10.47312/aifer.v5i01.436>
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.221>
- Zuhaily, W. (2010). *Fiqih Imam Syafī'i, terj: M. Afifī, Abdul Hafiz*. PT Niaga Swadaya.