

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PERTIMBANGAN
PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR
DIPERBANKAN SYARIAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

OLEH:

WIDYA LAILATUL IHSAN

NIM. 20108020029

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PERTIMBANGAN
PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR
DIPERBANKAN SYARIAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

DISUSUN OLEH :

WIDYA LAILATUL IHSAN

NIM. 20108020029

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. RUSPITA RANI PERTIWI, S.PSI, M.M

NIP. 19760616 200501 2 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-546/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DIPERBANKAN SYARIAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : WIDYA LAILATUL IHSAN
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020029
Telah diujikan pada : Jumat, 08 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 6604193e66a41



Penguji I

Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.Sc
SIGNED

Valid ID: 66038e1082a3b



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 66038c4197d48



Yogyakarta, 08 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6604c2ba8d885

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Widya Lailatul Ihsan
NIM : 20108020029
Judul Skripsi : Pengaruh Penghargaan *Financial* dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syari'ah dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 29 Februari 2024
Pembimbing,

Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M
NIP: 19760616 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widya Lailatul Ihsan

Nim : 20108020029

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Penghargaan *Financial* dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syari’ah dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 februari 2024



Widya Lailatul Ihsan
20108020029

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

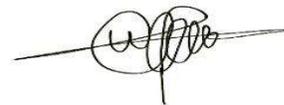
Nama : Widya Lailatul Ihsan
NIM : 20108020029
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skirpsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Berkarir diPerbankan Syariah dengan Citra Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 25 Maret 2024



Widya Lailatul Ihsan
20108020029

HALAMAN MOTTO

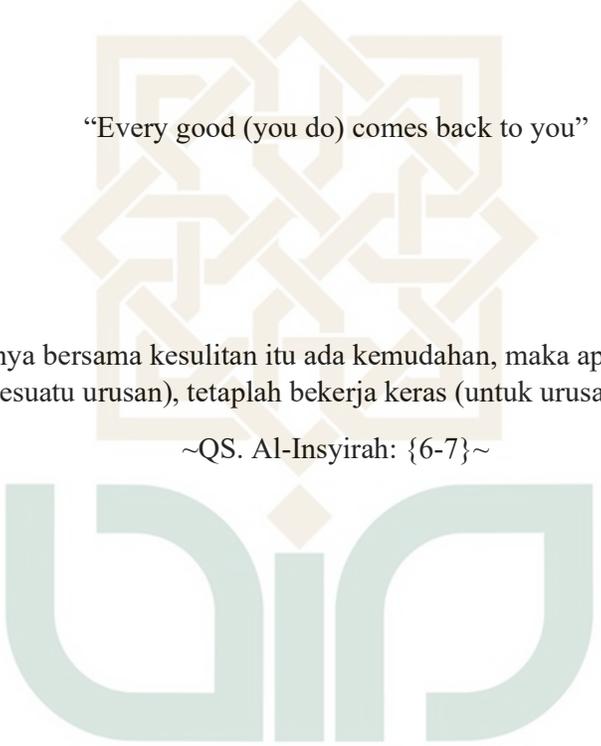
”Allah Tidak Akan Membebani hamba-Nya diluar batas kemampuan hamba tersebut”

~QS. Al-Baqarah {286}~

“Every good (you do) comes back to you”

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)

~QS. Al-Insyirah: {6-7}~



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas nikmat dan karunia-Nya sehingga dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Lembaran kertas ini saya persembahkan sebagai bukti tanda sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada keluarga tercinta terkhusus kedua orang tua tercinta, Bapak Maedi dan Ibu Rohatun yang telah melahirkan, merawat, membimbing dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, serta yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan sepenuh hati.

Tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Bapak/Ibu Dosen yang memberikan motivasi kepadaku dan telah memberikan ilmu kepadaku khususnya Ibu Ruspita Rani Pertiwi yang sudah membimbing dan mengarahkan skripsi hingga pencapaian saat ini, saya ucapkan terima kasih atas jasa dan bimbingannya, semoga dapat menjadi berkah amal ke depan terlebih di akhirat nanti.

Aamiin...

PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki

ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta“addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua ta’ marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علّة	Ditulis	<i>‘illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya”</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua ta’ marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

--- [◌] ---	Fathah	Ditulis	A
--- ^{◌,} ---	Kasrah	Ditulis	I
--- [◌] ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vocal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vocal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sndang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut Penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)”. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas Ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin., MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Mahfud Asyari, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama perkuliahan.
5. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya dari awal penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan banyak pengalaman kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Perbankan Syariah.
7. Seluruh karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama menempuh pendidikan.

8. Teruntuk orang tua tercinta, Bapak Maedi dan Ibu Rohatun serta keluarga besar. Terima kasih atas segala do'a, bimbingan, dukungan, motivasi, pengorbanan, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
9. Teruntuk keluarga besar yang selalu peduli dengan proses penulisan skripsi. Terima kasih telah memberikan dukungan dan bimbingan.
10. Teruntuk orang special, terima kasih untuk doa, dukunga serta *support* yang selalu berikan kepada penulis.
11. Teruntuk teman-teman tersayang kost kita muslimah, Terima kasih telah kebersamai dalam suka maupun duka selama di Yogyakarta.
12. Teruntuk pimpinan cabang, karyawan Bank Muamalat Indonesia KCP Bantul-Yogyakarta dan teman-teman PKL yang telah memberikan ilmu, pengalaman pada penulis.
13. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam UIN Sunan Kalijaga, terkhusus teman-teman Perbankan Syariah 2020 yang mendukung dan berjuang bersama.
14. Teman-teman KKN 111 Kebumen terkhus Dusun Kertonolo, Desa Pekutan, yang telah memberikan pengalaman dan kenangan kepada penulis.
15. Seluruh responden Mahasiswa Perbankan UIN Sunan Kalijaga, Universitas Alma Ata dan Universitas Ahmad Dahlan yang telah meluangkan waktunya demi memberikan jawaban didalam kuesioner penelitian ini. Semoga, waktu dan kebaikan mereka menjadi bernilai sebagai amal ibadah dan dibalas Allah dengan kebaikan pula.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat. Aaamin Ya Rabbal ‘Alaamiin.

Yogyakarta, 5 Maret 2024

Penyusun



Widya Lailatul Ihsan
20108020029



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	15
A. Landasan Teori	15
1. Minat Berkarir.....	15
2. Penghargaan Finansial	20
3. Pertimbangan Pasar kerja	22
4. Citra Perusahaan	25
B. Telaah Pustaka	27
C. Pengembangan Hipotesis.....	33
D. Kerangka Teoritik.....	42
BAB III	43
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
C. Sumber Data	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Definisi Operasional Variabel	48
F. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
BAB IV	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian/Sampel.....	59

B. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
C. Analisis Deskriptif.....	65
D. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
E. Pembahasan.....	78
BAB V	92
A. Kesimpulan	92
B. Keterbatasan dan Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN	ci



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

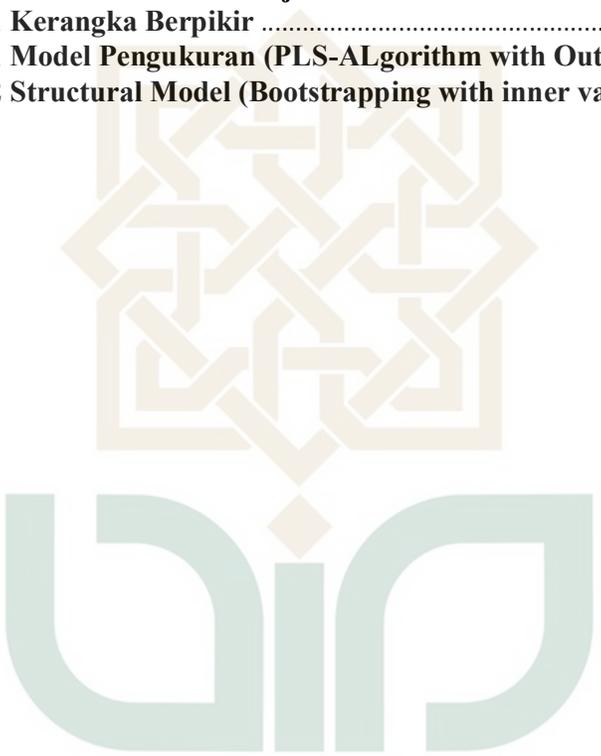
Tabel 2. 1 Telaah Pustaka	27
Tabel 3. 1 Skor skala likert (likert scale)	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 3 Rangkuman Kriteria Penerimaan Outer Model dan Inner Model.....	59
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel	64
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 3 Usia Responden	65
Tabel 4. 4 Universitas Responden	66
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif	67
Tabel 4. 6 Construct Validity and Reliability	69
Tabel 4. 7 Uji Validitas Konvergen.....	69
Tabel 4. 8 Uji Diskriminan validity-Fornell Larcker	71
Tabel 4. 9 Uji Diskriminan validitas-Cross Loading	72
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 11 R-Square	76
Tabel 4. 12 Q-Square.....	77
Tabel 4. 13 Uji Path Coefficient.....	78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

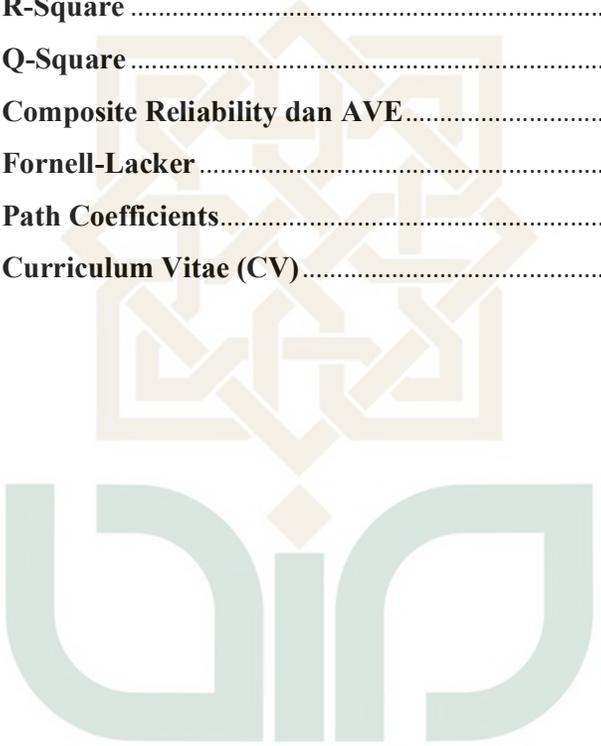
Gambar 1. 1 Perkembangan Total aset Industri Keuangan Syariah	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Aset perkembangan Syariah	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Perbankan Syariah	4
Gambar 1. 4 Presentase Pasar Kerja Indonesia.	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4. 1 Model Pengukuran (PLS-ALgorithm with Outer Loading	70
Gambar 4. 2 Structural Model (Bootstrapping with inner values)	78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Jawaban Responden.....	cviii
Lampiran 2 Outer Loading.....	cxxvii
Lampiran 3 Uji Realibilitas	cxxix
Lampiran 4 R-Square	cxxix
Lampiran 5 Q-Square	cxxx
Lampiran 6 Composite Reliability dan AVE.....	cxxx
Lampiran 7 Fornell-Lacker	cxxxi
Lampiran 8 Path Coefficients.....	cxxxii
Lampiran 9 Curriculum Vitae (CV).....	cxxxiii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir Mahasiswa melalui citra perusahaan sebagai variabel moderasi. Data penelitian yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta yang telah melaksanakan magang/PKL. Alat analisis yang digunakan yaitu *software* smart-pls 3.0 Dengan pengujian *Outer Model* dan *Inner Model*. Penghargaan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di Perbankan Syariah. Namun, pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan. Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa, sementara moderasi Citra perusahaan pada variabel penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja tidak terbukti signifikan.

Kata kunci : Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan dan Minat Berkarir

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of financial rewards and job market considerations on students' career interests through company image as a moderating variable. The research data used is primary data obtained from distributing questionnaires to Yogyakarta Sharia Banking students who have carried out internships/PKL. The analysis tool used is smart-pls 3.0 software with Outer Model and Inner Model testing. Financial awards do not have a significant effect on students' career interest in Sharia Banking. However, labor market considerations have a positive and significant effect. Company image has a positive and significant effect on students' career interests, while the moderation of company image on the variables of financial rewards and job market considerations is not proven to be significant.

Keywords: *Financial Awards, Job Market Considerations, Company Image and Career Interests*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga Perbankan Syariah hadir di Indonesia diawali dengan berdirinya bank Muamalat Indonesia pada tahun 1991. Perbankan syariah berkembang secara pesat setelah disahkannya Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah. Perbankan Syariah sendiri merupakan segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Adapun Bank Syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah, yaitu berdasarkan Al-Quran dan Hadist adapun menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Otoritas Jasa Keuangan).

Salah satu indikator pertumbuhan ekonomi di Indonesia adalah munculnya lembaga-lembaga keuangan khususnya di sektor perbankan. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan perekonomian syariah. Pemberian izin kepada bank umum biasa untuk membuka cabang unit usaha syariah atau perjanjian bank konvensional menjadi bank syariah merupakan langkah strategis dalam pengembangan perbankan syariah (Agustini, 2020). Indonesia memiliki potensi yang tinggi untuk mengembangkan sektor ekonomi syariah. Hal tersebut dilatar belakangi oleh populasi umat Islam yang banyak menjadikan konsumen terbesar produk halal pada pasar internasional. Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani

Berdasarkan tabel diatas, sektor jasa keuangan syariah Indonesia terdiri atas tiga subsektor yaitu Perbankan Syariah, industri keuangan Non-Bank (IKNB) syariah (terdiri atas Asuransi, Perusahaan Pembiayaan, Lembaga Non-Bank Syariah Lainnya) dan Pasar Modal Syariah (terdiri atas Sukuk Negara, Sukuk Korporasi dan Reksa Dana Syariah). Adapun perkembangan total aset industri keuangan syariah dan perkembangan asset perbankan syariah *Year on Year* (YoY) mengatakan bahwa kinerja industry keuangan syariah dan perbankan syariah di Indonesia cenderung stabil dan meningkat. Pada sektor industri keuangan syariah, pasar modal lebih unggul dari perbankan syariah dan IKNB. Sehingga pada tahun 2022 total aset industri keuangan syariah (tidak termasuk saham syariah) mencapai Rp2.375,84 triliun, meningkat dari tahun sebelumnya sebesar Rp2.050,44 triliun. Sedangkan pada sektor perbankan syariah, Bank Umum Syariah menduduki peringkat pertama dari ketiga sektor setiap tahunnya. Sehingga pada tahun 2022 total aset perbankan syariah mencapai Rp802, 26 triliun.

Pada dasarnya Sumber Daya Manusia merupakan salah satu faktor kunci yang memegang peranan penting dalam menentukan keberhasilan pengembangan produk dan layanan perbankan, serta operasional perbankan secara keseluruhan (Setiawan et al., 2018). Sehingga sumber daya manusia yang berkualitas akan mempengaruhi tingkat perkembangan dan pertumbuhan perbankan syariah. Namun dalam roadmap perbankan syariah Indonesia 2022-2025, salah satu masalah utama yang dihadapi perbankan syariah adalah kurangnya kuantitas dan kualitas sumber daya manusia, yang tercermin dalam

kurang dan rendahnya tingkat literasi serta inklusi. Sumber Daya Manusia yang berkualitas tidak lepas dari empat dimensi kompetensi yaitu *minset*, kompetensi, karakter dan kualitas motivasi kerja pada bank syariah (Makruflis, 2019). Sebagian besar tenaga kerja di sektor keuangan syariah, terutama di perbankan syariah, berasal dari latar belakang pendidikan yang tidak berasal dari universitas Islam atau program studi yang terkait dengan syariah (Tarigan & Setiawan, 2020). Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan firdiansyah (2021) meskipun Perbankan Syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan yang terus meningkat, namun masih terdapat keterbatasan dalam ketersediaan Sumber Daya Manusia (SDM) di sektor tersebut. Hal tersebut mengharuskan Bank syariah membutuhkan sumber daya manusia dengan latar belakang pendidikan yang memahami prinsip-prinsip perbankan dan keuangan syariah. Selain itu, mereka harus memiliki minat untuk bekerja di bank syariah (Shabbir & Rehman, 2019) dan (Zakiy, 2021).

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat merupakan sebuah kecenderungan atau keinginan yang tinggi seseorang terhadap sesuatu., selain itu, Minat sendiri sangat menentukan seseorang dalam sebuah tindakan atau berperilaku (Tuti Anggraini, 2020). Sedangkan Minat berkarir (*career intention*) menurut Warshaw dan Davis (1985) dalam Tandra & Thio (2018) adalah tingkat dimana membuat keputusan apakah akan melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu terkait karir. Kemudian minat itu sendiri berasal dari faktor internal (intrinsik) dan eksternal (ekstrinsik) seseorang (Walgito, 2001).

Faktor intrinsik yang mempengaruhi minat individu meliputi motivasi, bakat, dan kemampuan personal, sementara faktor ekstrinsik mencakup lingkungan sekitar, sarana, prasarana, lingkungan sosial, penghargaan finansial, citra perusahaan, pertimbangan pasar kerja, dan fasilitas yang digunakan (Walgito, 2001). Adapun faktor ekstrinsik yang diterapkan pada penelitian ini adalah penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja dan citra perusahaan.

Penghargaan finansial merupakan bentuk imbalan dalam bentuk uang yang diberikan kepada pegawai sebagai pengakuan atas kontribusi yang mereka berikan kepada organisasi, sejalan dengan posisi dan peran yang mereka emban (Kadarisman, 2012). Penghargaan finansial yang meliputi gaji, bonus, dan tunjangan tidak langsung atau kompensasi. Hal ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di lingkup perbankan atau keuangan syariah, seperti penelitiannya Mandala (2020), Zulfikar Akbar & Santoso (2022) dan Puspitasari et al (2023). Namun, berbeda dengan penelitian yang dilakukan Tania et al (2021) dimana sebuah penghargaan Finansial tidak dapat dibuktikan berpengaruh terhadap minat bekerja di lembaga keuangan syariah.



Gambar 1. 2 Jumlah Tenaga Kerja Bank Syariah 2019-2023

Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2023, OJK

Berdasarkan gambar diatas, diketahui bahwa jumlah total tenaga kerja bank umum syariah dan unit usaha syariah pada tahun 2018 sebanyak 49.516 orang dan mengalami kenaikan pada tahun 2019 menjadi 49.654 orang. Kemudian pada tahun 2020 bertambah menjadi 50.212 orang dan pada tahun 2021 hingga 2023 jumlah tenaga kerja bank umum syariah dan unit usaha syariah tidak bertambah dan tidak berkurang yaitu sebanyak 50,708 orang. Akan tetapi, meskipun tidak terjadi penurunan maupun kenaikan dari segi jumlah tenaga kerja, pasar kerja yang terdapat pada bank syariah akan tetap selalu ada dikarenakan setiap tahunnya pasti akan terjadi siklus ketenaga kerjaan yang berganti, misalnya pemenuhan kebutuhan karyawan akibat beberapa tenaga kerja yang pensiun, resign dan lain sebagainya. sehingga peluang karir pada sektor perbankan syariah saat ini sangat besar bagi lulusan mahasiswa pada

rumpun ekonomi Islam, terlebih bagi mahasiswa perbankan syariah. Karena mahasiswa lulusan perbankan syariah relevan dengan kesempatan karir tersebut. Disisi lain perbankan syariah sendiri membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dan tentunya paham akan syariat-syariat didalam dunia perbankan.



Gambar 1. 3 Persentase Pasar Kerja Indonesia

Sumber: Outlook Rekrutmen, Compensation, and Benefit, 2023.

Seiring dengan pesatnya perkembangan dan pertumbuhan bank syariah, prospek pasar kerja di Indonesia juga semakin meningkat. Survei yang dilakukan oleh Jobstreet (2023), menyatakan bahwa mayoritas perusahaan Indonesia optimis akan perekrutan pekerja pada paruh kedua tahun 2022 dengan 41% perusahaan berpendapat bahwa pasar kerja akan lebih aktif dalam 6 bulan ke depan, jumlahnya meningkat menjadi 52% untuk prospek pasar kerja pada semester 1 tahun 2023. Hal ini tentunya menjadi peluang besar bagi pelamar untuk dapat bekerja di industri khususnya industri keuangan syariah.

Pertimbangan pasar kerja merupakan mekanisme yang mengatur interaksi antara individu yang mencari pekerjaan dengan perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja. Dengan demikian, pasar kerja berfungsi sebagai forum dimana pencari kerja dapat bertemu dengan perusahaan yang sedang mencari tenaga kerja (Suindari & Purnama Sari, 2018). Pertimbangan pasar kerja mencakup aspek keamanan pekerjaan, ketersediaan peluang kerja, dan kemudahan akses terhadap lowongan pekerjaan. Pekerjaan yang berada di pasar tenaga kerja yang luas lebih diminati daripada yang berada di pasar tenaga kerja yang sempit (Suyono, 2014) dalam (Asmoro et al., 2016). Hal ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa pasar kerja memiliki dampak yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengejar karir di lembaga keuangan syariah Nur Latifah & Setyono (2022), Candraning & Muhammad (2017) dan Tania et al (2021). Akan tetapi, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Puspitasari et al (2023) yaitu menyatakan bahwa pertimbangan pasar kerja tidak memiliki dampak signifikan terhadap minat untuk mengejar karir.

Selain perkembangan pada aset perbankan yang terjadi, sejumlah prestasi pun banyak diraih oleh Perbankan Syariah itu sendiri, diantaranya pada tahun 2022, Indonesia berhasil mencapai posisi ketiga dalam *Islamic Finance Development Indicator* (IFDI), menunjukkan prestasi yang signifikan dalam pengembangan keuangan syariah. Selain itu, Indonesia juga menunjukkan potensi pertumbuhan ekonomi melalui sektor fintech dengan masuk dalam peringkat ketiga dalam *Global Islamic Fintech Index 2022* (Bayu Saputra, 2023).

Sehingga dengan hal tersebut menciptakan citra perusahaan yang baik bagi ekonomi syariah khususnya pada sektor keuangan syariah itu sendiri.

Citra perusahaan menurut Kotler (2009) adalah pandangan masyarakat terhadap perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti nama perusahaan, desain bangunan, ragam produk yang ditawarkan, sejarah, nilai-nilai yang dianut, serta kesan yang dibuat oleh setiap karyawan yang berinteraksi dengan klien organisasi. Penelitian yang dilakukan oleh Candraning & Muhammad (2017) bahwasannya citra merupakan parameter yang mempengaruhi keinginan mahasiswa bekerja di Perbankan Syariah. Adapun dalam Ramdani (2020) Aspek kunci dalam pembentukan citra perusahaan meliputi elemen-elemen seperti karakteristik kepribadian, reputasi, nilai-nilai, dan identitas perusahaan.. Menurut Wang et al (2006) reputasi perusahaan merupakan keunggulan yang menjadi aset berharga bagi suatu perusahaan dan memberikan keunggulan dalam persaingan pasar. Semakin baik reputasi perusahaan, semakin banyak pelamar yang tertarik untuk bergabung dengan perusahaan tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan maupun telaah pustaka yang telah dilakukan, persamaan penelitian terdapat pada beberapa variabel yang digunakan seperti pertimbangan pasar kerja dan penghargaan finansial. Adapun perbedaan penelitian terdapat pada objek dan lokasi penelitian yang akan dilakukan. Objek yang digunakan peneliti yaitu mahasiswa Perbankan Syariah di Yogyakarta yang berlokasi pada 3 Universitas yang memiliki program studi perbankan syariah yaitu : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,

Universitas Alma-Ata dan Universitas Ahmad Dahlan. Adapun pemilihan tiga kampus sebagai lokasi penelitian dikarenakan peneliti ingin meneliti minat mahasiswa pada program studi perbankan syariah ditingkat universitas saja yang ada di Yogyakarta.

Peneliti tertarik untuk mengkaji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih karir di sektor Perbankan Syariah dengan meneliti seberapa besar faktor *eksternal* dalam mempengaruhi pemilihan karir seorang mahasiswa. Peneliti ingin mengukur sejauh mana pengaruh variabel independen, seperti penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja, terhadap minat individu dalam mengejar karir. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menginvestigasi apakah citra perusahaan dapat memoderasi hubungan antara variabel independen dan minat individu dalam memilih jalur karir. Sehingga judul penelitian ini adalah **“PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut yaitu:

1. Apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah?

2. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah?
3. Apakah citra perusahaan dapat memoderasi penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah?
4. Apakah citra Perusahaan dapat memoderasi pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah?
5. Apakah Citra Perusahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah
2. Untuk menguji pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah
3. Untuk menguji pengaruh citra perusahaan sebagai variabel moderasi penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah
4. Untuk menguji pengaruh citra perusahaan sebagai variabel moderasi pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah
5. Untuk menguji pengaruh Citra Perusahaan secara langsung terhadap minat mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Harapannya pada hasil penelitian yang akan dilakukan mampu menjadi panduan atau landasan bagi penelitian yang serupa di masa depan serta memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan literatur ilmiah, terutama dalam kajian Sumber Daya Manusia..

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Studi ini diharapkan dapat menjadi rujukan dan sumber pengetahuan mengenai dampak penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa dalam memilih karir di sektor perbankan syariah.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi bagi mahasiswa dalam memilih karir yang akan dipilih dan dijalannya.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk mendalami pemahaman tentang bagaimana penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja mempengaruhi minat mahasiswa dalam menjalani karir sebagai bankir syariah, dengan citra perusahaan sebagai variabel moderasi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat

mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan untuk memperluas pemikiran ilmiah, khususnya dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia.

E. Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan, penelitian ini terstruktur dalam lima bab yang saling terkait, yakni pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, serta penutup. Setiap bab memiliki peran yang penting dalam menguraikan langkah-langkah dan temuan yang berkaitan dengan topik penelitian. yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup pengantar yang menjelaskan latar belakang penelitian yang direncanakan, merumuskan masalah untuk menekankan pembahasan, menetapkan tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti, menyajikan manfaat penelitian, dan memberikan gambaran umum tentang struktur penulisan, semuanya bertujuan untuk memfasilitasi pembaca dalam memahami komponen-komponen penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bagian ini mencakup penjelasan teori yang menjadi dasar dari setiap variabel, tinjauan penelitian sebelumnya, pembentukan hipotesis berdasarkan teori dan penelitian sebelumnya, serta penjelasan mengenai model penelitian dan kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab III, terdapat sub-bab yang membahas berbagai aspek penelitian, seperti jenis penelitian yang digunakan, sumber data yang diambil, populasi dan sampel yang menjadi fokus, variabel yang diteliti, metode pengumpulan data yang diterapkan, pengujian instrumen yang digunakan, dan metode analisis data yang diterapkan untuk menganalisis hasil penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini secara komprehensif merangkum gambaran umum tentang objek penelitian yang diteliti, termasuk deskripsi mendalam mengenai parameter yang diuji dan isi pembahasan penelitian. Bab IV juga menyajikan hasil analisis data penelitian secara rinci, termasuk berbagai uji hipotesis yang relevan. Analisis mendalam ini membantu dalam memahami temuan penelitian serta signifikansinya secara lebih komprehensif.

BAB V PENUTUP

Bab V merangkum hasil penelitian dan pembahasan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian secara singkat dan detail. Selain itu, bab ini juga menyajikan implikasi serta saran yang berasal dari penelitian, serta mengidentifikasi kelemahan yang bisa menjadi fokus analisis lebih lanjut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan diatas dapat menarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penghargaan Finansial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkarir Maka dapat disimpulkan bahwa, penghargaan finansial tidak mempengaruhi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah untuk berminat berkarir di Bank Syariah.
2. Pertimbangan Pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkarir Mahasiswa. Maka dapat disimpulkan bahwa, adanya pertimbangan pasar kerja dimana didalamnya mencakup ketersediaan kesempatan kerja, kemudahan akses terhadap lowongan dan keamanan kerja. Pelajar biasanya memilih pekerjaan berdasarkan informasi yang mereka terima tentang lowongan, sehingga pekerjaan yang mudah didapat oleh pelajar biasanya banyak diminati.
3. Citra Perusahaan tidak memoderasi pengaruh Penghargaan Finansial dan Minat Berkarir mahasiswa Prodi Perbankan Syariah untuk berminat berkarir di Bank Syariah.
Maka dapat disimpulkan, citra perusahaan tidak dapat memperkuat pengaruh antara pengaruh Penghargaan Finansial dan Minat Berkarir.
4. Citra Perusahaan tidak memoderasi Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja dan Minat Berkarir mahasiswa Prodi Perbankan Syariah untuk berminat berkarir di Bank Syariah.

Maka dapat disimpulkan, citra perusahaan tidak dapat memperkuat pengaruh antara pengaruh Penghargaan Finansial dan Minat Berkarir.

5. Citra Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkarir Mahasiswa mahasiswa Prodi Perbankan Syariah untuk berminat berkarir di Bank Syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa, adanya reputasi yang baik pada sebuah perusahaan merupakan salah satu faktor utama yang menarik minat para pencari kerja dalam memilih perusahaan untuk bekerja.

B. Keterbatasan dan Saran

Untuk menghasilkan hasil yang sesuai dengan harapan, penulis berusaha semaksimal mungkin selama penulisan skripsi ini. Namun saat menulis penelitian ini, penulis menemukan hambatan, Batasan dan kendala yang bisa menjadi salah satu hal yang mempengaruhi temuan penelitian, sebagai berikut:

1. Responden pada penelitian kurang maksimal pada Universitas Alma Ata dan Universitas Ahmad Dahlan.
2. Penelitian dalam studi ini memilih untuk mempertimbangkan hanya menggunakan tiga variabel yang dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa, yaitu Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Citra Perusahaan
3. Keterbatasan penelitian serupa yang menjadikan Citra Perusahaan sebagai variabel pemoderasi.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan hal-hal berikut berdasarkan temuan kesimpulan dan beberapa keterbatasan penelitian yang telah dibahas di atas:

1. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar dapat memperluas objek penelitian dan menambah jumlah data sampel yang diuji sehingga data yang didapatkan bisa lebih maksimal. Menambahkan atau bahkan mengganti variabel yang dapat menjadi faktor yang mempengaruhi Minat berkarir mahasiswa. Serta mampu mengembangkan dengan Fenomena atau isu terbaru terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkarir mahasiswa
2. Akan lebih baik jika peneliti selanjutnya meneliti mengenai variabel moderasi yaitu Citra Perusahaan terhadap Minat Berkarir dengan variabel independen yang lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott, L. . (2013). *Theories of The Labour Market and Employment : A Review*.
- Agustini, S. N. F. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bosowa Berkarir dilembaga keuangan Syariah. *Economics Bosowa Journal*, 6, 40–55.
- Alfin, R. (2023). The Impact of Motivation, Educational Background, and Financial Incentives on Students' Career Aspirations in the Sharia Banking Sector. *Manazhim*, 5(2), 692–711. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v5i2.3410>
- Andersen, W. (2012). Analisis persepsi mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi sebagai akuntan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1, 1–61.
- Asmoro, T. K. W. ... Suhendro, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 1(1), 88–98. <https://doi.org/10.52447/jam.v1i1.734>
- Barber, A. ... Taylor, M. S. (1999). *kisah dua pasar kerja: Ukuran organisasi dan pengaruhnya terhadap praktik perekrutan dan perilaku pencarian kerja*. Psikologi Personalia. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1999.tb00182>
- Bayu Saputra. (2023). *OJK: Aset industri keuangan syariah RI Rp2.420 triliun per Maret 2023*. ANTARANEWS. <https://www.antaraneews.com/berita/3629643/ojk-aset-industri-keuangan-syariah-ri-rp2420-triliun-per-maret-2023#mobile-src>
- Cable, D. M., & Graham, M. E. (2000). The determinants of job seekers' reputation perceptions. *Journal of Organisational Behaviour*, 21. <https://doi.org/3.0.CO;2-O>
- Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90–98. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss2.art5>
- Ciko Ronal Ramdani, Dadan Ahmad Fadil, A. S. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Mitra Medika Narom Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7.
- Cober, R. T. ... Keeping, L. M. (2003). Organizational web sites: web site content and style as determinants of organizational attraction. *Internasional Journal of Selection and Assessment*.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Deloitte Indonesia Perspective. (2019). Generasi milenial dalam industri 4.0:

- berkah bagi sumber daya manusia Indonesia atau ancaman? 2019 *Deloitte Indonesia Perspective Survey, edisi pertama*, 25–36. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/about-deloitte/id-about-dip-edition-1-chapter-2-id-sep2019.pdf>
- Dewi, S. N., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Kecerdasan Emosional, Religiusitas, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 707. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4677>
- Duryadi. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1, pp. 1–150).
- Fajrina, R. s. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan melamar Kerja. *Jurnal Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi*.
- Fajrina, R. S. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word Of Mouth terhadap Pembuatan Keputusan (Studi Pada Mahasiswa / I Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia). *Tesis. Universitas Indonesia*, 1–186.
- feb.almaata.ac.id. (2024). *Profil-Visi Misi Perbankan Syariah*. Feb.Almaata.Ac.Id. <https://feb.almaata.ac.id/s1-perbankan-syariah/visi-dan-misi/>
- Fombrun, C. . (1996). *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Fornell, C., & Larcker, david F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and measurement Error: Algebra and statistics. *Journal of Marketing Research*, 18(3). <https://www.jstor.org/stable/31550980>
- Ghozali, I & Latan, H. (2015). *Partial Least square: Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. ... Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hapsoro, D., & Hendrik, D. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Akuntansi STIE YKPN Yogyakarta). *Akuntansi Dewantara*, 2(2), 142–156. <https://doi.org/10.29230/ad.v2i2.2638>
- Ilmu keuangan. (2023). *Manajemen Gaji & Kompensasi: Dampaknya pada*

- Pertumbuhan Bisnis.* Www.ilmukeuangan.Com.
<https://www.ilmukeuangan.com/post/manajemen-gaji-kompensasi-dampaknya-pada-pertumbuhan-bisnis>
- Ismiarif, N. Al ... Semarang, P. N. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang)*. 1(3).
- Kadarisman, M. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Raja Grafindo Persada.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations*. Grafiti.
- KBBI.web.id. (n.d.). *Minat*. KBBI.Web.Id. <https://kbbi.web.id/minat>
- Kemenkeu. (2023). *Berikut Upaya Pemerintah dalam Mendukung Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Kemenkeu.Go.Id.
- Kline, R. B. (2016). Principles and practice of structural equation Modeling. *In Canadian Graduate Journal of Sociology and Criminology*, 1(1).
- Komang, N., & Gede, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 1–26.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lidyawati, & Sahara, A. (2020). Factors Affecting the Interest of Accounting Students In Career Selection. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt ...*, 18(1), 394–405.
<https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/download/2046/2031>
- Lievens, F. ... Pol Coestsier. (1997). *Identification of Transformational leadership*. <http://user.urgent.be/~flievens/leadership.pdf>.
- linkedin.com. (2023). Employer Branding: Definisi, Strategi, dan Contoh Program. *LinkedIn.Com*. <https://id.linkedin.com/pulse/employer-branding-definisi-strategi-dan-contoh-program-fj3hc>
- Mahfira. (2023). *Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Perbankansyariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah*. <http://repository.iainpalopo.ac.id/>
- Makruflis, M. (2019). Dampak Positif Sumber Daya Manusia Islami Bagi Sdm Di Bank Syariah Mandiri Kcp Ujung Tanjung Rohil. *Jurnal Nathiqiyah*, 2(1), 13–25.
- Murdiawati, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Di Surabaya Untuk Memilih Karir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 248–256. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.748>
- Nur Latifah, R., & Setyono, J. (2022). Determinan Minat Berkarir Mahasiswa di

- Lembaga Keuangan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 17–34. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2022.011-02>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *UU 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Ojk.Go.Id.
- Pratidina, B. A., & Darmastuti, I. (2023). di Tempat Kerja Pada Kinerja Karyawan Yang Dimediasi Perilaku Kewargaan Organisasi, Dan Kecerdasan Emosional Sebagai Variabel Moderasi (Studi di RSJD Dr *Diponegoro Journal of ...*, 12, 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/38821%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/38821/29091>
- Prieto, G. (2020). *Myth and Reality in the U.S Immigration Debate: The Myths and Realities of Immigration in the United States*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Ew_2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=myth+and+reality+in+the+%22u+s%22+immigration+debate++rhe+myths+and+realities+of+immigration+in+the+united+states+routledge&ots=lg8VjITfnc&sig=h1nfULqTu--kq4FcXEvP5jeRvPs&redir_e
- ps.uin-suka.ac.id. (2023). *Visi Misi dan Tujuan*. Ps.Uin-Suka.Ac.,Id.
- Puspitasari, R. P. ... Ulya, N. M. (2023). *Career Interest in Islamic Financial Institutions (study on*. 2(2), 59–69.
- Riggio, R. E., & Reichard, R. . (2008a). The emotional and sosial Intelligences of effective Leadership: An emotional and Social Skill Approach. *Jurnal Of Managerial Psychology*, 64(2), 169–185.
- Riggio, R. E., & Reichard, R. J. (2008b). The emotional and social intelligences of effective leadership: An emotional and social skill approach. *Journal of Managerial Psychology*, 23(2), 169–185. <https://doi.org/10.1108/02683940810850808>
- Rivai, V. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Rajawali Press.
- Robi Maulana M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 24–40. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v1i2.422>
- Saini, k. G. (2014). What do best employer surveys reveal about employer branding and intention to apply? *Jurnal of Brand Management*, 21, 95–111.
- Sedarmayanti, & Hidayat. (2001). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju.
- Setiawan, B. ... Sumintono, B. (2018). A Rasch analysis of the community's preference for different attributes of Islamic banks in Indonesia. *International Journal of Social Economics*, 45(12), 1647–1662.

<https://doi.org/10.1108/IJSE-07-2017-0294>

- Shabbir, M. S., & Rehman, A. (2019). Layers of misconceptions about Islamic banking: Are Islamic banks threats, challenges and opportunities for investors? *Journal of Islamic Marketing*, 10(3), 874–892. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2018-0026>
- Sholihin, M. & D. R. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. Penerbit Andi.
- Shwartz, G. ... Dori, Y. J. (2021). Choosing Chemistry at Different Education and Career Stages: Chemists, Chemical Engineers, and Teachers. *Journal of Science Education and Technology*, 30(5), 692–705. <https://doi.org/10.1007/s10956-021-09912-5>
- Sinambela, L. poltak dan S. sinambela. (2021). *Metodologi penelitian Kuantitatif-Teori dan Praktik*. Rajawali Press.
- Siswanti, A. D. (2019). Pengaruh Future Time Perspective terhadap Work Readiness pada mahasiswa tingkat akhir di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Rineka Cipta (ed.)). 1995.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Purnama Sari, A. P. A. M. (2018). Kinerja Akademik, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarir Akuntan Publik. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(1), 022–047. <https://doi.org/10.29303/jaa.v3i1.31>
- Suwandi, I. M. D. (2007). Seri manajemen pemasaran: citra perusahaan. *Www.Eiman.Uni.Cc*, 4. <https://oecomicus.files.wordpress.com/2007/07/citra-perusahaan.pdf>
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM II*, 69–83. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/235/112>
- Tandra, C. A., & Thio, S. (2018). Minat Berkarir Di Industri Hospitality Bagi Mahasiswa Program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 360–374. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/7501%0Ahttp://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/7501/6807>
- Tania, J. ... Setiawan, A. (2021). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah. *Journal of Accounting and*

Bussiness Studies, 6(2), 38–64.

- Tarigan, N. M. R., & Setiawan, H. (2020). The Effect of Employee Competence on Increasing Employee Motivation in Sumut Bank of Sharia Unit, North Sumatera. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(2), 858–867. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i2.913>
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy* (Andi (ed.)).
- Tuti Anggraini. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara Untuk Membangun Wirausaha. *Jurnal Tansiq*.
uad.ac.id. (2024). *Perbankan Syariah-Universitas Ahmad Dahlan*. Uad.Ac.Id. <https://uad.ac.id/id/kuliah-di-uad/fakultas-dan-program-studi/fakultas-agama-islam/perbankan-syariah/#toggle-id-3>
- Veithzal, R. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Rajawali Press.
- W. S Winkel. (1983). *Evaluation of Educational Psychology and Learning* (Gramedia (ed.)).
- Walgito, B. (2001). *Kewirausahaan : Teori, kasus dan solusi*. Alfabeta.
- Walgito, B. (2004). *Pegantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi.
- Wang, Y. ... Shi, G. (2006). The Roles of Brand Equity and Corporate Reputation in CRM: A Chinese Study. *Corporate Reputation Review*, 9(3), 179–197. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550027>
- Wheeler, K. G. (1983). Perceptions of labor market variables by college students in business, education, and psychology. *Elsevier Journal of Vocational Behavior*, Volume 22(Issue 1,), 1–11. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(83\)90002-7](https://doi.org/10.1016/0001-8791(83)90002-7)
- Witherington, H. . (1991). *Psikologi Pendidikan (Terjemahan Bukhori M)* (M.Bukhori (ed.)). Rineka Cipta.
- Yudha Rangga Mandala. (2020). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah*.
- Zakiy, M. (2021). The strategy of Islamic economic colleges to prepare their graduates to work in Islamic banks. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 11(5), 1130–1142. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0010>
- Zulfikar Akbar, A., & Santoso, A. (2022). Students' Intentions in Islamic Banking Careers: What are the Influencing Factors? *International Journal of Interdisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(1), 2581–6187.