

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, RELIGIUSITAS DAN
PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI
BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH
DI YOGYAKARTA)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

MUHAMMAD USAMAH AL AZZAMY

NIM : 20108020061

PEMBIMBING :

SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, SE., M.Sc.

NIP : 19920616 000000 2 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, RELIGIUSITAS DAN
PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BERKARIR
MAHASISWA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH DI YOGYAKARTA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

MUHAMMAD USAMAH AL AZZAMY

NIM : 20108020061

PEMBIMBING :

SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, SE., M.Sc.

NIP : 19920616 000000 2 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-780/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, RELIGIUSITAS DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD USAMAH AL AZZAMY
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020061
Telah diujikan pada : Jumat, 17 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Syayyidah Mafuhatul Jannah, SE., M.Sc
SIGNED

Valid ID: 665ec3d7910b1



Penguji I
Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 665eccc8b110



Penguji II
Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 665a75e648d67



Yogyakarta, 17 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 665fba121f9a3

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Usamah Al Azzamy
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah menimbang, meneliti, memberi petunjuk, mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

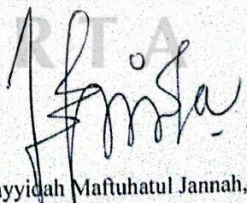
Nama : Muhammad Usamah Al Azzamy
NIM : 20108020061
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bank Syariah

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas Perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 1 April 2024
Pembimbing,


Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.Sc
NIP.19920616 000000 2 301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Usamah Al Azzamy

NIM : 20108020061

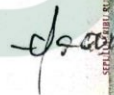
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bank Syariah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 1 April 2024

Penyusun,



Muhammad Usamah Al Azzamy
NIM. 20108020061

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPERLUAN
AKADEMIK**

Sebagai salah satu civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

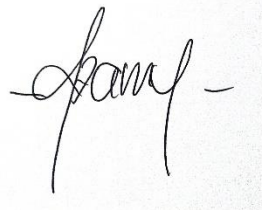
Nama : Muhammad Usamah Al Azzamy
NIM : 20108020061
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, RELIGIUSITAS DAN
PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH DI
YOGYAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 1 April 2024
Yang Menyatakan



Muhammad Usamah Al Azzamy
NIM 20108020061

MOTTO

“Sebaik baik manusia yaitu yang bermanfaat bagi orang lain”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan penuh rasa syukur dan cinta yang mendalam, buah dari perjalanan panjang ini dipersembahkan kepada orang tua tercinta yang mana sudah menjadi tinta yang membantu penulis menggambar setiap halamannya. Penulis ingin menyampaikan kata penghormatan dan terimakasih kepada dua sosok yang tak pernah lelah menjadi pilar kehidupan saya. Abi dan Umi, kata-kata ini mungkin terlalu sederhana untuk mengungkapkan betapa besar pengaruh dan peran kalian dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Kepada Umi, sosok yang selalu mendorong penulis untuk selalu melakukan yang terbaik di setiap kesempatan, terimakasih atas pengorbanan, doa, dan cinta tak terbatas yang kau berikan di setiap detiknya. Dan ayah, sosok yang tenang, terimakasih atas dedikasi dan keteladanan yang telah kau tunjukkan sepanjang hidupku.

Untuk adek-adek saya (Muhammad Ayyash Muharram, Farah Nada Syahidah dan Muhammad Khalil Fawwaz)

Untuk keluarga besar yang selalu bertaut melalui doa dan semangat

Untuk almamater tercinta Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga

Serta diri sendiri yang sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	\`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “*al*”). Ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
أولياء ك كرامة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- ^ا ---	Fathah	Ditulis	a
--- ^ا ---	Kasrah	Ditulis	i
--- ^ا ---	Dammah	Ditulis	u
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4.	Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berbagai macam nikmat sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah di Yogyakarta)”. Dan sholawat serta salam kita curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulis sangat berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini mampu terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Bapak Humam dan Ibu Sri Suhartiningsih selaku Orang tua saya yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada anak sulungnya ini agar bisa memberikan yang terbaik untuk yang sedang dikerjakan dan yang sedang dicita-citakan.
2. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M., selaku Kepala Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan serta memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.
6. Bapak Mahfud Ashari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah membimbing dari awal perkuliahan hingga akhir semester ini

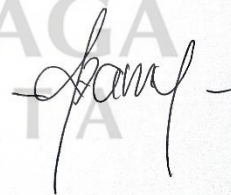
7. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengajarkan banyak hal, memberi pengetahuan dan wawasan selama penulis menempuh bangku perkuliahan.
8. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Adek Adek saya Muhammad Ayyash, Farah Nada, dan Khalil Fawwaz yang senantiasa memberi doa, semangat, dan motivasi yang menjadi sumber semangat penulis.
10. Teman-teman saya Rizal, Nashrul, Isro, Ilham, Bayu, Rafi, Nada, Pipit dan lainnya yang sudah menemani saya selama di jogja ini hingga akhir perkuliahan ini.
11. Keluarga besar Perbankan Syariah Angkatan 2020 yang telah kebersamai selama kurang lebih empat tahun di bangku perkuliahan.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan oleh Allah SWT melebihi apa yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 1 April 2024

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Muhammad Usamah Al Azzamy
NIM 20108020061

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIK.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Minat Berkarir.....	12
2. Minat.....	14
3. Karir	15
4. Reputasi Perusahaan	17
5. Religiusitas	20
6. Penghargaan Finansial.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengembangan Hipotesis.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV PEMBAHASAN	49
A. Analisis Karakteristik Responden.....	49
B. Analisis Data.....	51
1. Outer Model.....	51
2. Inner Model	56
C. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan Penelitian	69
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Tenaga Bank Syariah.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Universitas.....	50
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4. 5 Hasil Nilai Loading Factor	52
Tabel 4. 6 Hasil Nilai AVE	54
Tabel 4. 7 Hasil Nilai Cross Loading.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Nilai Cronbach's Alpha.....	56
Tabel 4. 9 Hasil R-Square	57
Tabel 4. 10 Hasil f-square	58
Tabel 4. 11 Hasil Path Coeficient.....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	60
Tabel 4. 13 Hasil Jawaban Kuisisioner Reputasi Perusahaan.....	61
Tabel 4. 14 Hasil Jawaban Kuisisioner Religiusitas	63
Tabel 4. 15 Hasil Jawaban Kuisisioner Penghargaan Finansial.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	38
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	xviii
Lampiran 2 Data Kuisiner	xxiv
Lampiran 3 Hasil Penelitian	xxx
Lampiran 4 Curriculum Vitae	xxxiv



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan, religiusitas dan penghargaan finansial terhadap minat berkarir mahasiswa perbankan syariah di bank syariah. Sampel dalam penelitian ini yaitu 137 mahasiswa dari program studi perbankan syariah dari tiga universitas yaitu UIN Sunan Kalijaga, Universitas Ahmad Dahlan serta Universitas Alma Atta dari angkatan 2020 dan 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti yaitu *Structural Equation Model* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Dan aplikasi yang digunakan yaitu SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel reputasi perusahaan, religiusitas, dan penghargaan finansial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah.

Kata Kunci : Reputasi perusahaan, religiusitas, penghargaan finansial, dan minat berkarir



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate reputation, religiosity and financial rewards on the interest in the career of Islamic banking students in Islamic banks. The samples in this study were 137 students from the Islamic Banking Study program from three universities, namely UIN Sunan Kalijaga, Ahmad Dahlan University and Alma Atta University from the 2020 and 2021 generations. Data collection techniques using questionnaires with likert scale. The data analysis technique used by the researcher is Structural Equation Model (SEM) with Partial Least Square (PLS) approach. And the application used is SmartPLS 4.0. The results of this study indicate that the variables of corporate reputation, religiosity, and financial rewards have a positive and significant influence on career interest in Islamic banks.

Keywords: company reputation, religiosity, financial rewards, and career interest



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai salah satu sektor keuangan yang sedang berkembang di banyak negara, perbankan syariah memainkan peran penting dalam perekonomian yang berbasis syariah. Perbankan syariah adalah segala bentuk usaha syariah, termasuk operasi, organisasi, prosedur, dan tata cara operasionalnya yang didasarkan pada hukum Islam dan membutuhkan sistem akad sebelum transaksi dimulai antara pihak perbankan dan nasabah (Al Ismiarif *et al.*, 2023). Bank syariah juga menawarkan barang dan jasa yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti melarang riba (bunga) dan investasi dalam bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai etika Islam. Sehingga dengan adanya pertumbuhan industri perbankan syariah yang tinggi, persaingan antara bank syariah semakin ketat, terutama dalam rekrutmen dan pengembangan sumber daya manusia berkualitas tinggi.

Pada saat ini industri perbankan syariah mengalami perkembangan di Indonesia, hal ini ditunjukkan dengan banyaknya jumlah karyawan yang bekerja di bank syariah. Sampai saat ini jumlah keseluruhan bank syariah yaitu 13 Bank Umum Syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 165 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Menurut laporan statistik perbankan syariah yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), terjadi peningkatan jumlah karyawan setiap tahunnya sejak tahun 2020 hingga 2023. Detailnya dapat ditemukan dalam tabel laporan statistik perbankan syariah sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah Tenaga Bank Syariah

Tenaga Kerja	2020	2021	2022	2023
BUS	50.212	50.708	50.708	50.708
UUS	5.326	5.590	5.590	5.590
BPRS	6.750	6.964	7.491	7.851

Sumber : Statistik Perbankan Syari'ah OJK Agustus 2023

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah tenaga kerja di bank umum syariah pada tahun 2020 yang berjumlah 50.212, hal ini meningkat di tahun 2021 hingga 2023 yang berjumlah 50.708. Dan untuk unit usaha syariah di tahun 2020 mempunyai jumlah tenaga kerja sebanyak 5.326, dan di tahun 2021-2023 mengalami peningkatan dengan jumlah 5.590. Dan untuk BPRS di setiap tahunnya mengalami peningkatan yang signifikan. Berdasarkan roadmap perbankan syariah yang dikeluarkan OJK (2020), terdapat permasalahan yang menghantui keberdaan bank syariah yaitu komposisi SDM di bank syariah yang tidak seimbang. 90 % tenaga kerja di bank syariah tidak berlatar belakang pendidikan perbankan syariah atau ekonomi syariah, sehingga hanya tersisa 10% saja tenaga kerja dengan berlatar belakang pendidikan tersebut. Sehingga peluang karir lulusan prodi perbankan syariah sangat besar dan juga relevan, terlebih lagi ada banyak lembaga-lembaga bank syariah yang ada di Indonesia.

Pesatnya perkembangan syariah di Indonesia membuat permintaan akan tenaga kerja yang lebih tinggi di perbankan syariah. Sumber daya manusia menjadi salah satu faktor pendukung yang mempengaruhi kinerja bank syariah. Perbankan syariah membutuhkan sumber daya yang berkualitas serta mempunyai pemahaman terhadap Islam dan juga tentang

perbankan dan keuangan syariah. Kinerja perusahaan yang baik juga akan mempengaruhi reputasi pada perusahaan tersebut. (Ramayanti, 2023)

Menurut Afdatil (2021) karir adalah komponen penting dari kehidupan manusia dewasa yang sehat. Membuat keputusan tentang jalur karir yang akan diambil merupakan momen penting dalam kehidupan karena hal tersebut sangat memengaruhi hidup mereka dan memiliki nilai dasar untuk tujuan hidup mereka. Tahap utama dalam membangun karir adalah mencari pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakat seseorang. Ketertarikan seseorang terhadap sesuatu dan kecenderungan untuk memilih apa yang diinginkannya dapat digambarkan sebagai minat. seperti halnya keinginan seseorang untuk bekerja di bidang perbankan karena bisnis ini didasarkan pada syariat Islam (Mardiyani et al., 2022).

Pengaruh psikis, lingkungan, dan fisik juga dapat memengaruhi minat seseorang. Faktor lingkungan dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti keluarga, teman, dan tempat di mana mereka belajar; yang mempengaruhi psikis adalah motif, perhatian, dan perasaan. Tidak diragukan lagi, minat karir mahasiswa akan selalu dipertimbangkan ketika mereka memutuskan untuk melanjutkan karir mereka dengan harapan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keinginannya. Oleh karena itu, mahasiswa berharap dapat mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keinginannya dengan melihat semua aspek yang ada di perusahaan.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan oleh peneliti melalui kuisisioner pra penelitian, banyak dari mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta jurusan perbankan syariah angkatan 2020 menyatakan berminat

untuk berkarir di Bank Syariah. Data menunjukkan jumlah mahasiswa yang berminat untuk berkarir di bank syariah mempunyai presentasi 86,7%. Dari 33 mahasiswa, sebanyak 29 orang menyatakan minat untuk bekerja di Bank Syariah, menandakan bahwa karir di perbankan syariah masih menjadi pilihan utama bagi mahasiswa yang mengambil jurusan perbankan syariah.

Menurut Fitri et al (2023), ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat berkarir seseorang diantaranya yaitu religiusitas, personalitas dan pertimbangan pasar yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berkarir. Adapun menurut Al Ismiarif et al (2023) mengatakan bahwa lingkungan kerja, pengalaman magang, motivasi dan penghargaan finansial berpengaruh secara simultan terhadap minat berkarir mahasiswa di Bank Syariah. Selanjutnya peneliti berfokus pada beberapa faktor yang mempengaruhi minat yaitu reputasi perusahaan, religiusitas dan penghargaan finansial terhadap minat berkarir di Bank Syariah.

Faktor pertama yang mempengaruhi mahasiswa untuk berkarir di bank syariah yaitu reputasi perusahaan. Seseorang akan lebih tertarik terhadap perusahaan yang mempunyai citra yang baik di masyarakat. Reputasi mempengaruhi perusahaan dalam merekrut dan mempertahankan para karyawannya yang berkualitas. Dan reputasi perusahaan akan menjadi baik jika para karyawannya merasa nyaman di tempat dimana dia bekerja tentunya akan merasa bangga karena perusahaan mempunyai citra yang baik. Dan hal ini membuat daya tarik para pelamar kerja untuk bekerja di perusahaan tersebut, para pelamar akan berlomba lomba untuk bisa bergabung dalam perusahaan yang memiliki citra yang baik. Semakin baik

reputasi perusahaan semakin banyak dampak yang didapatkan perusahaan seperti kepercayaan nasabah, daya tarik terhadap jasa dan layanan (Dary & Ilyas, 2017). Perusahaan yang mempunyai reputasi yang bagus di mata masyarakat, tentunya institusi tersebut akan lebih mudah menarik para karyawan yang ingin bergabung dengan perusahaan tersebut (Erlinda & Safitri, 2020). Studi yang dilakukan oleh Erlinda & Safitri (2020) menemukan bahwa variabel reputasi perusahaan memiliki dampak signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Sejalan dengan penelitian (Sharma & Prasad, 2018) dengan hasil reputasi perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat seseorang untuk melamar kerja.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat individu dalam berkarir adalah religiusitas. Religiusitas adalah suatu kesatuan yang terdiri dari berbagai unsur komprehensif, yang membuat seseorang menjadi individu yang beragama secara penuh, bukan sekadar memiliki agama. Religiusitas mencakup pengetahuan tentang agama, keyakinan terhadap agama yang dianut, pelaksanaan ritual keagamaan, pengalaman spiritual, moralitas dalam beragama, serta sikap sosial keagamaan (Sayyidah *et al*, 2022). Agama dianggap berpengaruh besar dalam kehidupan sehari-hari manusia. Seseorang yang menerapkan prinsip religiusitas dalam kehidupannya, biasanya lebih memperhatikan tentang keyakinan dan pengetahuan agama dalam pemilihan karirnya. Prinsip yang dipegang seperti akhlakul karimah, amanah, jujur, tolong menolong dan memberikan kesempatan untuk melakukan ibadahnya. Karyawan akan merasa lebih

nyaman ketika memiliki waktu ibadah yang diberikan perusahaan kepada bawahannya.

Menurut Hawari (1997), individu yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi cenderung memiliki ketahanan yang kuat dalam menghadapi tantangan hidup. Mereka juga dianggap lebih kuat dan stabil dalam mengatasi rasa cemas dan tekanan, seperti mampu mengelola stres dan meredakan kecemasan. Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas dapat berkontribusi pada berbagai macam kondisi negatif dan masalah yang dihadapi seseorang. (Habibie *et al.*, 2019). Saat ini agama dianggap memiliki dampak besar pada kehidupan seseorang, karena dapat membentuk kebiasaan, budaya, dan tradisi unik. Seseorang yang memiliki jiwa religius dapat menghindari hal-hal yang dilarang oleh agama dan biasanya memilih pekerjaan yang bertentangan dengan ajaran agama Islam. Segala sesuatu yang berkaitan dengan agama pasti mengharapkan ridho dari Allah SWT (Fitri *et al.*, 2023).

Berbeda halnya dengan perusahaan yang tidak memberikan waktu ibadah, tentunya seorang karyawan akan berusaha mencari waktu untuk menggugurkan kewajibannya yang diberikan. Sila pertama yang berbunyi “Ketuhanan Yang Maha Esa” hal ini menunjukkan religiusitas harus dijunjung tinggi di negara Indonesia ini. Dalam konteks agama Islam, religiusitas merujuk pada kepercayaan kepada Allah SWT dan tekad untuk mengikuti ajaran yang telah disampaikan oleh Nabi Muhammad SAW. Ini diwujudkan melalui ketaatan terhadap perintah-Nya serta menjauhi segala larangan-Nya (Sulistiyowati & Hakim, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Sulistiyowati & Hakim (2021) menunjukkan bahwasanya religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir. Sejalan dengan Ariska (2019) menemukan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa. Berbeda halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Karsa (2022) dan Auwldhani & Handayani (2023) yang menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat berkarir.

Faktor yang juga berpengaruh dalam minat berkarir mahasiswa yaitu penghargaan finansial. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi seorang karyawan dalam perusahaan. Seseorang akan merasa puas jika mereka menerima penghargaan yang setimpal dari apa yang mereka kerjakan. seperti tunjangan dan gaji menjadi sesuatu yang menarik bagi karyawannya. Seseorang pasti akan memperhatikan finansial yang diberikan perusahaan kepada karyawannya saat bekerja. Penghargaan finansial menjadi faktor yang mempengaruhi seseorang dalam bekerja karena dapat meningkatkan motivasi pekerja, produktivitas, dan komitmen perusahaan (Hardiani & Safarida, 2022).

Penghargaan finansial menjadi pertimbangan dalam memilih profesi karena tujuan seseorang bekerja yaitu untuk memperoleh gaji, intensif maupun upah. Suyono (2014) menyatakan bahwa penghargaan finansial adalah indikator untuk menilai pemberian imbalan dari perusahaan kepada karyawannya sebagai apresiasi atas jasanya. Selain itu, tingkat kompensasi berkorelasi langsung dengan tingkat motivasi. Oleh karena itu, untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan, disarankan untuk meningkatkan

kompensasi yang diberikan oleh perusahaan. (Sulistiyani & Fachriyah, 2019). Seseorang bekerja bukan hanya memenuhi kebutuhan ekonominya semata, namun ada alasan yang kuat sampai seseorang melakukan pekerjaan hanya alasan faktor ekonomi, namun untuk pemenuhan keutuhan fisiologi juga. Penghargaan finansial sebagai pertimbangan pemilihan profesi untuk mendapatkan gaji atau penghargaan finansial (Yulianti et al., 2022).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Karsa (2022) menjelaskan bahwasanya penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir di lembaga keuangan syariah, sejalan dengan penelitian Setianto & Harahap (2017) bahwasanya variabel penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam memilih menjadi akuntan publik. Namun terdapat penelitian yang tidak sejalan dengan yang diatas, studi yang dilakukan Hardiani & Safarida (2022) yang menemukan bahwasanya variabel penghargaan finansial tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

Berdasarkan perbedaan hasil temuan dari penelitian terdahulu dan data pada latar belakang masalah diatas terdapat Research Gap dari hasil penelitian terdahulu serta terdapat perbedaan hasil dari peneliti sebelumnya. Maka akan dilakukan penelitian lanjutan untuk menguji pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas, dan Penghargaan Finansial terhadap minat berkarir di Bank Syariah.

Atas dasar tersebut yang membuat penulis tertarik untuk mengetahui seberapa pengaruh reputasi perusahaan, religiusitas dan penghargaan

finansial terhadap minat berkarir di bank syariah. Dalam hal ini penulis akan meneliti mahasiswa untuk menguji pengaruh dari ketiga variabel tersebut. Atas dasar inilah Penulis bermaksud membuat penelitian dengan judul “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah di Yogyakarta)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah Reputasi Perusahaan berpengaruh terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah
2. Apakah Religiusitas berpengaruh terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah
3. Apakah Penghargaan Finansial berpengaruh terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan informasi yang akan digunakan sebagai dasar penyusunan skripsi, yang merupakan prasyarat untuk meraih gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menguji pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah
2. Untuk menguji pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah

3. Untuk menguji pengaruh Penghargaan Finansial terhadap Minat Berkarir mahasiswa di Bank Syariah

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini tentunya diharapkan mampu memberikan manfaat bagi semua orang yang membaca penelitian ini, sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat berguna untuk menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan serta dapat mensosialisasikan dan mengaplikasikan teori-teori yang telah penulis dapatkan dari penelitian tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai titik pembanding untuk studi-studi yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap bahwa bagi mahasiswa yang akan segera lulus dan tertarik untuk memasuki karier di sektor perbankan syariah, penelitian ini akan memberikan wawasan yang berharga. Selain itu, diharapkan penelitian ini juga dapat menyediakan informasi terkait dengan pengaruh reputasi perusahaan, religiusitas, dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa dalam berkarir di bank syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini berisi penjelasan secara singkat tentang isi dari setiap bab dalam penelitian yang saya tulis yaitu :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisis latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori serta konsep tentang variabel yang sudah ditentukan oleh peneliti, kajian pustaka, kerangka teoritik dan pengembangan hipotesis yang bertujuan untuk memberi dugaan hasil penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, dan teknik analisis yang digunakan oleh peneliti.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai gambaran objek penelitian, penjelasan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang didukung oleh beberapa sumber data.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang menjelaskan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti. Serta berisi rekomendasi dan saran-saran terhadap peneliti.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Reputasi Perusahaan, Religiusitas, dan Penghargaan Finansial terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bank Syariah. Sebanyak 137 responden yang terdiri dari mahasiswa prodi Perbankan Syariah Angkatan 2020 dan 2021 dari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Universitas Alma Atta, dan Universitas Ahmad Dahlan telah mengisi kuisisioner. Dan kemudian data diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Reputasi Perusahaan memiliki pengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di bank syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik reputasi sebuah perusahaan maka semakin tinggi pula minat berkarir mahasiswa di bank syariah.
2. Religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di bank syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa religiusitas memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi minat mahasiswa untuk berkarir di bank syariah.
3. Penghargaan Finansial memiliki pengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di bank syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penghargaan finansial sebuah perusahaan maka semakin tinggi pula minat berkarir mahasiswa di bank syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa kendala yang didapatkan oleh peneliti dalam pengerjaan skripsi ini, diantaranya:

1. Kuisisioner yang digunakan oleh peneliti yaitu kuisisioner yang dibuat bersama-sama sehingga peneliti tidak bisa memantau secara bertahap berapa jumlah responden yang sudah mengisi form yang telah disediakan

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diberikan saran dari peneliti yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan untuk menambah jumlah sampel dengan merata agar data yang diterima menjadi lebih akurat, dengan cara memperluas dan memperbesar wilayah penelitian
- b. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini mampu melihat perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu
- c. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini menjadi sumber referensi apabila meneliti dengan topik yang menyerupai

2. Bagi Institusi

Bagi pihak institut, diharapkan agar mampu merancang kurikulum yang tepat dengan industri perbankan, supaya mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan ketrampilan yang sesuai dan pas dengan apa yang dibutuhkan oleh industri Perbankan Syariah

3. Bagi Industri Perbankan Syariah

Bagi pihak bank syariah di seluruh Indonesia, agar meningkatkan kinerja perusahaan supaya para mahasiswa lebih tertarik untuk bekerja di industri tersebut. Dan saran dari saya bank syariah di Indonesia harus bekerja sama dengan pihak kampus dalam segi perekrutan karyawan, seperti yang kita ketahui pada setiap tahunnya prodi perbankan syariah meluluskan banyak sarjana sehingga hal ini memudahkan mahasiswa untuk melanjutkan karirnya di industri perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdatil, Erawati, T., & Wardani, D. K. (2021). Pengaruh Persepsi Penghargaan Finansial, Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Pemilihan Profesi Akuntan Publik. Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Invoice*, 3(2), 198–199.
- Al Ismiarif, N., Hasanah, S., & Nurhayati, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang). *Jurnal Medika Nusantara*, 1(3), 268–292. <https://doi.org/10.59680/medika.v1i3.475>
- Amirullah, & Martadinata, S. (2022). Pengaruh Gender, Persepsi Penghasilan, Pertimbangan Pasar Kerja, Sifat Pekerjaan Profesi dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir menjadi Akuntan Publik. *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAFA)*, 4(1), 104–118.
- Ancok, D. (1994). Psikologi Islami. Pustaka Pelajar
- Ancok, D. dan Suroso, F. N. (2011). Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problemproblem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ariska, D. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Akuntansi Syari'ah Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syari'ah: Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Syari'ah. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo*, 5(2), 15–28. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/ja001.v5i2>
- Auwldhani, A. R., & Handayani, D. F. (2023). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(1), 71–82. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.614>
- Bennett, R. & Kottasz, R. (2000). Practitioner perceptions of corporate reputation: an emprical investigation. *Corporate Communication: An International Journal*, 5(4), 224-235.
- Dary, A. W., & Ilyas, F. (2017). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Akuntamsi*, 7(1), 51–53.
- Elviadmi, M. N., Handayani, D., & Rissi, D. M. (2022). Analisis Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi

- Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Padang). *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Padang*, 1(2), 150–164.
- Erlinda, F., & Safitri, R. (2020). THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYER BRANDING, CORPORATE REPUTATION, AND RECRUITMENT WEB ON INTENTION TO APPLY. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(8), 1572. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20208pp1572-1583>
- Fitri, S., Nur Farida, Y., & Wahyudin. (2023). Pengaruh Religiusitas, Personalitas, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(6), 2771–2772. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Feifel, H & Nagy, V, T (1991). Another Look At Fear of Death. *Journal of Consultring and Clinical Psychological*. Washington. American Psychological Inc. Vol. 42 No. 6
- Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation QuotientSM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7(4), 241–255. <https://doi.org/10.1057/bm.2000.10>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibie, A., Syakarofath, N. A., & Anwar, Z. (2019). Peran Religiusitas terhadap Quarter-Life Crisis (QLC) pada Mahasiswa. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 129. <https://doi.org/10.22146/gamajop.48948>
- Hardiani, N., & Safarida, N. (2022). Pengaruh Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Alumni Perbankan Syariah dalam Memilih Berkarir di Sektor Perbankan. *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)*, 4(2), 153–168.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. In Jakarta: Bumi Aksara (Cetakan 1, Issue April). Trussmedia Grafika. https://difarepositories.uinsuka.ac.id/152/1/metodologi_penelitian_sosial.pdf. ISBN : 978-623-909-843-8
- Hawari, D, 1997, *Ilmu Kedokteran Jiwa dan Kesehatan Jiwa*, Cetakan III, PT. Dana Bhakti Prima Yasa Yogyakarta.
- Herbig, P. & Milewicz, J. (1993). The Relationship of Reputation and Credibility to Brand Success. *Journal of Consumer Marketing*, 10(1), 5-10. <https://doi.org/10.1108/eum0000000002601>
- Hurlock & Elizabeth. (2011). *Perkembangan Anak Jilid 2*, Jakarta, Erlangga

- Ismail, Y. O., & Tobing, V. C. L. (2024). Pengaruh Parental Influence, Personalitas Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(3).
- Janrosl, V. S. E. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak Dan Brevet Pajak Terhadap Minat Berprofesi Di Bidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 10(2), 17–24.
- Jogiyanto (2011). Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- John & Ivancevich. (2007). Perilaku dan Manajemen Organisasi. Jakarta, Erlangga
- Karsa, B. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. In *Economics, Accounting and Business Journal* (Vol. 2, Issue 3).
- Koenig, H. G., & Larson, D. B. (2001). International review of psychiatry religion and mental health: Evidence for an association. *International Review of Psychiatry*, 13, 67–78. doi: 10.1080/09540260124661
- Kunartinah, 2003, “Perilaku Mahasiswa Akuntansidi STIE STIKUBANK Semarang dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 10, No. 2, Halaman 182-197
- Lawong, D., Ferris, G. R., Hochwarter, W., & Maher, L. (2019). Recruiter political skill and organization reputation effects on job applicant attraction in the recruitment process: A multi-study investigation. *Career Development International*, 24(4), 278–296. <https://doi.org/10.1108/CDI-01-2019-0007>
- Mardiyani, I., Bintari, A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>
- Merdekawati, D. P., & Sulistyawati, A. I. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Ilmu Ekonomi Aset*, 13(1), 9–19.
- Mulianto, S. F., & Mangoting, Y. (2014). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(2), 1–14
- Mulyadi. (2007). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan. Salemba Empat.

- Muniarti, M. P., Purnamasari, S. V., R, S. D. A., C, A. A., Shihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nurfuadi, W., Harahap, M. I., & K, K. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Memilih Bekerja Di Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uinsu Angkatan 2018. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5, 766–778.
- OJK. (2020). *Roadmap Perbankan Syariah 2020-2025* (Vol.167, Issue 1)
- Ormroad & Ellis, J. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta, Erlangga
- Putri, R. L., & Abdurrahman. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial dan Generasi Z. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10844–10861.
- Ramayanti, A. (2023). ANALISIS MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN SATU TULUNGAGUNG. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(1), 41–55. <https://doi.org/10.30762/wadiah>
- Ramdani, M. R., Arumbarkah, A. M., & Lestari, I. A. (2019). The Perception of Auditor Career From University Student Perspective The Perception of Auditor Career From University Students Perspective. *Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 104–116. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jema>
- Rivai, Veithzal. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Safrihsyah, S., Rozumah, B., & Duraseh, N. (2010). Religiusitas dalam Perspektif Islam: Suatu Kajian Psikologi Agama. *Subtansi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 12(2), 399–412.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., & Sabila, N. A. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115.
- Setianto, A. I., & Harahap, Y. A. (2017). Factors Affecting The Interests Of Accounting Students Study Program Selection Career Public Accountants. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 1(1), 51–61.

- Sharma, R., & Prasad, A. (2018). Employer brand and its unexplored impact on intent to join. *International Journal of Organizational Analysis*, 26(3), 536–566. <https://doi.org/10.1108/IJOA-11-2017-1280>
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhardiyanto. (2001). *Pendidikanreligiusitas*. Yogyakarta: Kanisius
- Sulistiyani, M., & Fachriyah, N. (2019). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Personalitas Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2).
- Sulistiyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Diperbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(01), 1037–1045.
- Suyono, N. A. (2014). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNSIQ). *Jurnal PPKM* 2, 69–83.
- Thouless, R.H. (2000). *Pengantar psikologi agama*(Trans.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Yulianti, V., Oktaviano, B., & Ristanti, D. (2022). Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Konsultan Pajak Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pelita Bangsa. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* , 7(1), 63–64.