

**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT YOGYAKARTA DALAM
MENGUNAKAN KEMBALI *QRIS* BANK SYARIAH DENGAN
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL THEORY***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

NADA ERVIANTI

NIM : 20108020011

PEMBIMBING :

RIFAATUL INDANA, S.E.I., M.E.

NIP : 19870412 201903 2 006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-786/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT MASYARAKAT YOGYAKARTA DALAM MENGGUNAKAN KEMBALI QRIS BANK SYARIAH DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL THEORY*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NADA ERVIANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020011
Telah diujikan pada : Senin, 20 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Rifaatul Indana, S.E.I.,M.E.
SIGNED

Valid ID: 665ee958b4581



Penguji I

Hasan Al Banna, SEL., M.E.
SIGNED

Valid ID: 665e96a8bae03



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 665f47d0e4fee



Yogyakarta, 20 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 665f840419b2b

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nada Ervianti
NIM : 20108020011
Judul Skripsi : Determinan Minat Masyarakat Yogyakarta Dalam Menggunakan Kembali QRIS Bank Syariah Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model Theory*

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 05 Juni 2024
Pembimbing

Rifaatul Indana, S.E., M.E.
NIP: 19870412 201903 2 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Ervianti
NIM : 20108020011
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Determinan Minat Masyarakat Yogyakarta Dalam Menggunakan Kembali QRIS Bank Syariah Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model Theory*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan diplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar di maklumi dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 05 Juni 2024
Penyusun,



Nada Ervianti
NIM. 20108020011

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nada Ervianti
NIM : 20108020011
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, penulis menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta hak bebas royalti non eksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Minat Masyarakat Yogyakarta Dalam Menggunakan Kembali QRIS Bank Syariah Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model Theory*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Yogyakarta, 04 Juni 2024



Nada Ervianti
NIM. 20108020011

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud syukur kepada Allah SWT
Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran
sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.*

*Karya ini saya persembahkan untuk diri saya tercinta
Terimakasih sudah berjuang, berusaha, dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan
apa yang telah dimulai dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun
proses penyusunan skripsi ini*

*Halaman persembahan ini juga saya tujukan kepada kedua orang tua saya, tiada
kata yang dapat saya ucapkan selain berjuta-juta terimakasih kepada bapak
Sumarno dan ibu Marjiyanti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan
penuh selama penulis menempuh pendidikan.*

Terimakasih juga teruntuk kedua adik saya tercinta

*Terimakasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan menyemangati
dalam perjuangan ini.*

♥ Terima Kasih ♥

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0523b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	koma terbaik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ya

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'Marbuttah*

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”), ketentuan ini diperlakukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرمة الاوياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لِنَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan hufu awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

اسْمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

زَوِي أَفْرُوض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu sesuai dengan yang diharapkan.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan mengucapkan syukur tugas akhir ini dapat terselesaikan. Tugas akhir ini ditulis atas dasar semua yang penulis telah dapatkan selama mengikuti kegiatan belajar dan mengajar di Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta selama 4 tahun atau 8 semester. Penulisan tugas akhir ini merupakan rangkaian akhir dari proses belajar saya selama menjadi mahasiswa di program studi perbankan syariah. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan strata satu pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung serta memberikan bimbingan baik moral, material, ataupun spiritual sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al-Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta semua jajarannya;
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta semua jajarannya;
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga dan Dosen

Pembimbing Akademik yang selalu menuntun, membimbing, dan memberi nasehat selama berada di kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Ibu Rifaatul Indana, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan banyak ilmu serta motivasi kepada saya dalam melaksanakan proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh bangku perkuliahan.
6. Seluruh Pegawai Staff Tata Usaga Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sumarno dan Ibu Marjiyanti yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, doa, semangat dan telah menjadi sumber segalanya sampai saat ini kepada saya agar selalu bisa memberikan yang terbaik.
8. Untuk kedua adikku, Naufal Adi Saputra dan Nida Aulia Hafidzoh yang telah menjadi support system saya selama proses penulisan skripsi ini dan juga telah banyak membantu baik secara moril dan tidak.
9. Kakak Sepupuku, Nabila Permata Sari yang selalu memberikan semangat untuk penulis. Terima kasih sudah ikut serta dalam suka maupun duka dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini.
10. Sahabat-sahabatku, Dinda Desvitya, Feri Wijayanti, dan Yazmin Khairunnisa yang telah menemani saya dalam suka maupun duka dan menjadi saksi bertumbuhnya saya hingga saat ini. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
11. Sahabat-sahabatku, Evi Oktaria Sari dan Alifarin Naufal yang selalu membantu mendorong penulis agar terus semangat dalam menjalani kehidupan perkuliahan dan membersamai proses penulis dari awal proposal sampai tugas akhir. Dan terima kasih atas waktu dan kenangan berharga di masa perkuliahan.

12. Kepada sahabat saya, Retno Setyaningrum, Annora Nirwasita, dan Rennata Novia yang telah mendukung dan memberikan saya semangat untuk tetap mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman KKN 111 Sangon 1 terima kasih untuk pengalaman pengabdian yang sangat berkesan dan penuh pembelajaran yang menyenangkan.
14. Kepada seluruh teman-teman program studi Perbankan Syariah Angkatan 2020 yang selalu mendoakan, memberikan semangat serta masukannya.
15. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Disamping itu penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan guna menjadi bahan yang membangun bagi kemampuan analisis maupun menulis dari penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, baik sebagai refrensi maupun sebagai perbaikan laporan lain.

Yogyakarta, 07 Mei 2024

Hormat Saya,

Nada Ervianti

20108020011

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN LITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Pembahasan	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
1. Perbankan Syariah	16
2. Quick Response Indonesian Standar (QRIS)	17
3. <i>Technology Acceptance Model 2</i> (Model Penerimaan Teknologi 2)	19

B. Penelitian Terdahulu	31
C. Pengembangan Hipotesis	43
D. Kerangka Berfikir.....	52
BAB III	53
METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Sumber data Penelitian	54
C. Populasi dan Sampel.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Definisi Operasional Variabel	58
F. Metode Pengujian Hipotesis	63
BAB IV	69
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum	69
B. Karakteristik Responden Penelitian.....	71
C. Konstruk dan Indikator Penelitian	92
D. Hasil Penelitian.....	98
E. Uji Hipotesis	109
F. Pembahasan.....	116
BAB V.....	147
PENUTUP.....	147
A. Kesimpulan	147
B. Keterbatasan Penelitian	148
C. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	165

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Operasional.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Usia	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Jenis Pekerjaan	74
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Jumlah Pendapatan Per Bulan.....	75
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Domisili.....	77
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Bank Yang Dimiliki	78
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Lama Penggunaan	80
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Pengguna QRIS Bank Syariah Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	81
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	83
Tabel 4. 11 Skala Penilaian Deskriptif.....	85
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Subjective Norm	85
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Image.....	86
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Job Relevance	87
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Variabel Output Quality	88
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Result Demonstrability	89
Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif Variabel Perceived Usefulness	89
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Variabel Perceived Ease Of Use.....	90
Tabel 4. 19 Statistik Deskriptif Variabel Continuance Intention.....	91
Tabel 4. 20 Item Pernyataan Variabel Subjective Norm dan Frekuensi Jawaban	92
Tabel 4. 21 Item Pernyataan Variabel Image dan Frekuensi Jawaban	93
Tabel 4. 22 Item Pernyataan Variabel Job Relevance dan Frekuensi Jawaban	94
Tabel 4. 23 Item Pernyataan Variabel Output Quality dan Frekuensi Jawaban	94

Tabel 4. 24 Item Pernyataan Variabel Result Demonstrability dan Frekuensi Jawaban	95
Tabel 4. 25 Item Pernyataan Variabel Perceived Usefulness dan Frekuensi Jawaban	96
Tabel 4. 26 Item Pernyataan Variabel Perceived Ease of Use dan Frekuensi Jawaban	97
Tabel 4. 27 Item Pernyataan Variabel Continuance Intention dan Frekuensi Jawaban	98
Tabel 4. 28 Loading Factor	100
Tabel 4. 29 Average Variance Extracted (AVE)	102
Tabel 4. 30 Hasil Nilai Cross Loading	103
Tabel 4. 31 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	105
Tabel 4. 32 Ukuran Model Fit	106
Tabel 4. 33 Hasil Nilai R-Square	107
Tabel 4. 34 Hasil Nilai Q Square	109
Tabel 4. 35 Hasil Path Analysis	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik.....	4
Gambar 1. 2 Pengguna QRIS Di Indonesia 2023	6
Gambar 1. 3 Pengguna QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta	7
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model 1.....	20
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model 2.....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir.....	52
Gambar 4. 1 Outer Model Penelitian	99
Gambar 4. 2 Hasil Uji Hipotesis	110



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	165
Lampiran 2 Data Responden.....	174
Lampiran 3 Data Kuisoner	177
Lampiran 4 Hasil Olah Data SmartPLS 3 3	183
Lampiran 5 Curriculum Vitae	187



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah dengan pendekatan *Technology Acceptance Model Theory*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, Penelitian ini melibatkan 155 responden dari 5 kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan QRIS melalui Bank Syariah. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM-PLS. Penelitian ini menunjukkan bahwa sebanyak 6 dari 10 hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terdukung. Hasil penelitian ini menunjukkan *subjective norm* terhadap *image* berpengaruh positif signifikan, kemudian *image*, *result demonstrability*, dan *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah, sedangkan *subjective norm*, *job relevance*, dan *output quality* tidak berpengaruh. Uji statistik lainnya membuktikan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention*, sedangkan *subjective norm* terhadap *continuance intention* tidak berpengaruh.

Kata Kunci: QRIS, Bank Syariah, Teori Model Penerimaan Teknologi 2 (TAM 2)

ABSTRACT

This research aims to determine the factors that influence the interest of the people of Yogyakarta in using QRIS Sharia Bank with the Technology Acceptance Model approach. This study uses a quantitative approach. The sampling technique used is the purposive sampling method, This research involved 155 respondents from 5 districts in the Special Region of Yogyakarta who had used QRIS through Sharia Bank. The data analysis method in this research uses SEM-PLS. This research shows that 6 of the 10 hypotheses proposed in this research are supported. The results of this research show that subjective norms on image have a significant positive effect, then image, result demonstrability, and perceived ease of use have a significant positive effect on the perceived usefulness of Yogyakarta people using QRIS Bank Syariah, while subjective norms, job relevance, and output quality have no effect. Other statistical tests prove that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive and significant effect on continuance intention, while subjective norms have no effect on continuance intention.

Keywords: *QRIS, Sharia Bank, Technology Acceptance Model Theory 2 (TAM 2)*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi terus berkembang seiring waktu, dan perannya semakin penting dalam memfasilitasi kegiatan sehari-hari. Di era globalisasi ini, teknologi berperan secara signifikan dalam kemajuan berbagai sektor. Manusia menggunakan teknologi tersebut untuk menyederhanakan berbagai tugas yang mereka lakukan. Pertumbuhan teknologi informasi memiliki potensi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital dengan cara yang lebih efisien dan efektif dalam manajemen waktu (Taqiyuddin & Abdurrahman, 2022). Perkembangan teknologi digital telah menghasilkan terobosan dan ide-ide baru di semua bidang ekonomi. Dampaknya sangat besar terutama pada perdagangan, pertanian, dan terutama sektor keuangan. Salah satu cara di mana teknologi informasi telah diterapkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital adalah dengan mengadopsi sistem pembayaran non-tunai. Pemanfaatan mata uang elektronik, baik dalam transaksi *online* maupun *offline*, membuat proses transaksi menjadi lebih mudah bagi para pedagang (Adinda, 2022).

Pada awal tahun 2020, Bank Indonesia memperkenalkan peraturan baru mengenai penggunaan kode QR di Indonesia, dikenal sebagai Standar Kode QR Indonesia atau QRIS. QRIS merupakan bentuk kode QR yang dibuat oleh regulator bersama Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), bertujuan untuk mempermudah transaksi digital, meningkatkan efisiensi administrasi, dan memperluas akses keuangan di Indonesia. QRIS menggantikan berbagai jenis kode QR sebelumnya yang digunakan oleh pedagang untuk transaksi non-tunai,

menjadi satu kode QR yang dapat digunakan untuk semua jenis pembayaran digital. Dengan adopsi QRIS ini, pengguna dapat menggunakan kode QR melalui berbagai aplikasi pembayaran yang terpasang di smartphone dan terhubung dengan internet, termasuk *e-wallet* dari bank atau lembaga keuangan non-bank yang telah disetujui oleh Bank Indonesia sebagai alat pembayaran resmi (Bank Indonesia, 2022).

QRIS, sebuah standar QR Code yang diadopsi di Indonesia, menggabungkan berbagai varian QR Code dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP). Kolaborasi antara industri sistem pembayaran dan Bank Indonesia dalam pengembangannya bertujuan untuk mempermudah, mempercepat, dan meningkatkan keamanan transaksi menggunakan QR Code. Menurut laporan tahunan Bank Indonesia pada 5 November 2021, jumlah pengguna QRIS telah mencapai 12,2 juta, mengalami lonjakan signifikan sebesar 297,1% dari 3,08 juta pengguna pada 22 Maret 2020. Sebagian besar pedagang yang terdaftar dalam QRIS adalah usaha mikro, mencapai 7,53 juta, diikuti oleh usaha kecil dengan 3,2 juta pedagang, dan usaha menengah dengan jumlah 928 ribu (Bank Indonesia, 2022).

Pada permulaannya, QRIS hanya berlaku untuk pembayaran di Indonesia, namun seiring berjalannya waktu dan kemajuan teknologi, kebutuhan akan adaptasi terhadap perubahan tersebut menjadi semakin penting. Bank Indonesia dan empat bank dari negara Asia Tenggara lainnya, seperti Bank Negara Malaysia (BNM), *Monetary Authority of Singapore (MAS)*, *Bank of Thailand (BOT)*, dan *Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP)*, telah setuju untuk bekerjasama dalam pengembangan sistem pembayaran yang lebih efisien dan praktis. Hal ini

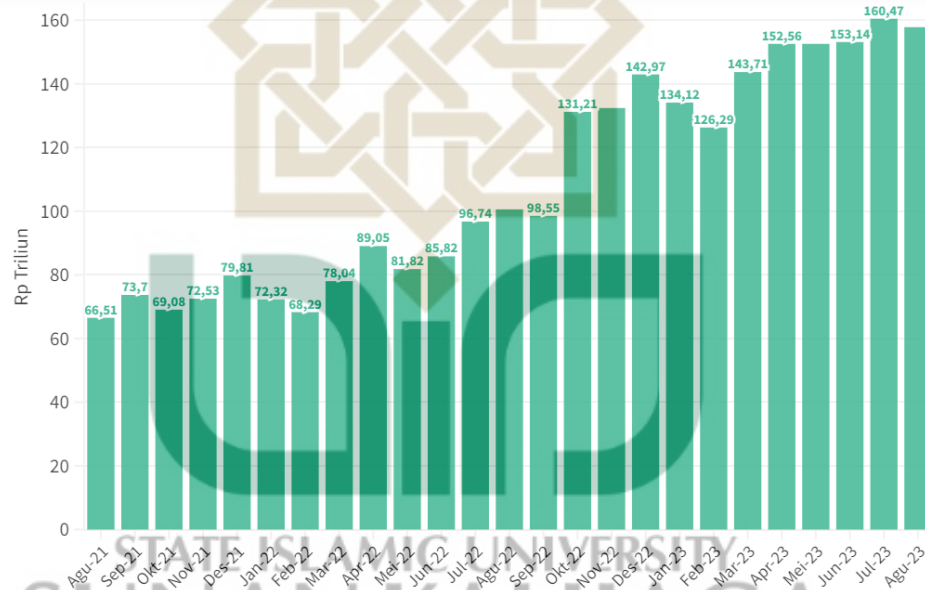
memungkinkan transaksi lintas negara menjadi lebih mudah, dengan masyarakat tak perlu lagi menukar mata uang secara fisik, melainkan hanya perlu memindai kode QR saat bertransaksi. Langkah penggunaan QRIS lintas negara ini merupakan implementasi nyata dari salah satu inisiatif G20, yaitu *Roadmap for Enhancing Cross-Border Payment*, yang bertujuan untuk mempermudah transaksi masyarakat dengan menggunakan satu aplikasi pembayaran saja (Siahaan, 2023).

Pada saat ini, penerapan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) telah tersebar secara luas di berbagai sektor perbankan, termasuk institusi perbankan syariah. QRIS, yang merupakan standar kode QR yang mengintegrasikan berbagai jenis *QR Code* dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP), saat ini menjadi elemen krusial dalam sistem pembayaran digital. Bank Syariah, sebagai lembaga keuangan yang mengikuti prinsip-prinsip syariah Islam, juga turut memanfaatkan kemajuan teknologi ini untuk menyediakan layanan keuangan yang mencerminkan nilai-nilai keadilan dan keberlanjutan (Ardianto & Azizah, 2021).

Dengan mengadopsi QRIS, Bank Syariah memastikan prinsip-prinsip syariah terwujud dalam setiap transaksi pembayaran. QRIS Bank Syariah tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk mempermudah transaksi keuangan yang lebih terbuka, tetapi juga membantu memperluas akses keuangan syariah dengan menjangkau lebih banyak layanan. Penggabungan QRIS dengan dompet digital syariah serta penggunaan QRIS dalam pengumpulan zakat dan infaq secara digital adalah langkah strategis yang diambil oleh Bank Syariah untuk menjawab tuntutan masyarakat yang semakin memilih solusi pembayaran tanpa uang tunai (Taqiyuddin & Abdurrahman, 2022).

Dengan QRIS, Bank Syariah tidak hanya meningkatkan efisiensi layanan keuangannya tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ekosistem keuangan syariah yang inklusif. Semakin meluasnya penggunaan QRIS oleh Bank Syariah mencerminkan komitmen industri keuangan syariah untuk terus berinovasi demi memenuhi tuntutan zaman, sambil tetap memegang teguh nilai-nilai syariah dalam setiap aspek layanan keuangan yang disediakan.

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik



Sumber: Data Indonesia 2023

Menurut Bayu (2023), Menurut laporan Bank Indonesia (BI), pada bulan Agustus 2023, total nilai transaksi uang elektronik mencapai Rp157,81 triliun. Ini menandai penurunan sebesar 1,66% dari bulan sebelumnya yang mencapai Rp160,48 triliun. Meskipun demikian, ada peningkatan signifikan sebesar 56,90% dibandingkan dengan Agustus tahun sebelumnya. Pada bulan Agustus 2022, total nilai transaksi menggunakan uang elektronik di Indonesia mencapai Rp100,58

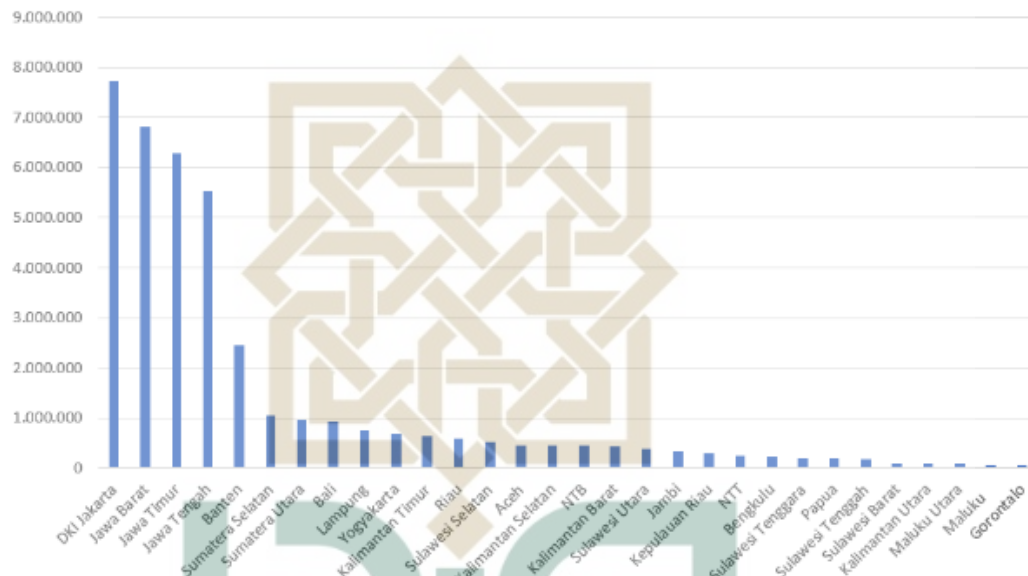
triliun. Mengenai jumlah transaksi, terdapat sebanyak 1,99 miliar transaksi uang elektronik pada bulan Agustus 2023. Ini menandai peningkatan sebesar 13,38% dari bulan sebelumnya dan 85% lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Pada masa kini, masyarakat lebih memilih QRIS sebagai metode pembayaran utama karena mereka terampil dalam menggunakan teknologi dan aplikasi digital dalam kehidupan sehari-hari. Keterampilan ini memungkinkan mereka untuk melakukan pembelian tanpa harus membawa uang tunai atau kartu kredit atau debit secara langsung (Agustina & Musmini, 2022). Pada masa sekarang, kecenderungan masyarakat adalah menggunakan QRIS sebagai opsi pembayaran utama karena mereka terampil dalam mengoperasikan teknologi dan aplikasi digital dalam kegiatan sehari-hari. Keterampilan ini memungkinkan mereka untuk melakukan pembelian tanpa harus membawa uang tunai atau kartu kredit atau debit secara langsung (Azzahroo & Estiningrum, 2021)

Penggunaan QRIS untuk pembayaran didukung oleh banyaknya masyarakat Yogyakarta yang memiliki akses ke telepon pintar. Smartphone sekarang dianggap sebagai kebutuhan esensial bagi banyak orang, seperti yang ditunjukkan oleh survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023, 78.19% atau sekitar 215,62 juta penduduk Indonesia menggunakan internet dari total 275.77 juta penduduk. Survei APJII 2023 juga mengungkapkan bahwa 99.51% responden menggunakan *smartphone* setiap hari untuk terhubung dengan internet. Dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan internet melalui ponsel pintar,

sistem pembayaran tanpa uang tunai yang menggunakan server semakin diminati di kalangan masyarakat (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2023).

Gambar 1. 2 Pengguna QRIS Di Indonesia 2023



Sumber : (Antara Kantor Berita Indonesia, 2023)

Berdasarkan data dari Antara kantor berita indonesia, penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* atau QRIS di tahun 2023, terlihat bahwa DKI Jakarta menempati peringkat pertama dalam penggunaan QRIS terbanyak di Indonesia yaitu sebanyak 7,73 juta pengguna. Kemudian, disusul provinsi Jawa Barat yang berada di posisi kedua dengan sebanyak 6,82 juta pengguna. Di posisi ketiga ada provinsi Jawa Timur dengan jumlah 6,29 juta pengguna yang menggunakan QRIS sebagai alat transaksi pembayaran. Selain itu, provinsi Yogyakarta masuk 10 besar teratas dalam sebaran pengguna QRIS terbanyak di Indonesia dengan total pengguna sebanyak 671.000 yang mengalami peningkatan sebesar 43,2% dari tahun sebelumnya. Provinsi Yogyakarta juga memiliki angka

sebesar 613.000 *merchant* yang sudah mengimplementasikan QRIS dalam kegiatan transaksi pembayaran.

Gambar 1. 3 Pengguna QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta



Sumber: Harian Jogja 2023

Berdasarkan data dari Harian Jogja bahwa di Kota Daerah Istimewa Yogyakarta, penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) mengalami peningkatan yang signifikan selama periode 2021 hingga 2023. Pada tahun 2021, jumlah transaksi menggunakan QRIS mencapai 253.601, menunjukkan adopsi yang terus meningkat dari masyarakat. Kenaikan ini berlanjut pada tahun 2022, dengan angka mencapai 475.270, menandakan popularitas dan kepercayaan yang semakin tinggi terhadap sistem pembayaran QRIS. Tren positif tersebut melonjak pada tahun 2023, di mana penggunaan QRIS mencapai puncaknya dengan mencatat sebanyak 671.000 transaksi. Angka ini mencerminkan tidak hanya pertumbuhan jumlah transaksi tetapi juga indikasi bahwa QRIS telah menjadi salah satu pilihan utama dalam sistem pembayaran di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Fenomena ini dapat diartikan sebagai

respons positif terhadap kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan oleh QRIS, serta indikasi pergeseran perilaku konsumen yang semakin mengarah pada teknologi pembayaran digital (Umah, 2023b). Dengan demikian, perkembangan positif ini tidak hanya mencerminkan perubahan dalam preferensi pembayaran masyarakat tetapi juga potensi untuk lebih meningkatkan inklusivitas dan efisiensi dalam ekosistem keuangan provinsi ini. Berdasarkan data pertumbuhan tren positif penggunaan QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta dari tahun 2021 hingga 2023, peneliti tertarik untuk mengeksplorasi seberapa besar tingkat penerimaan nasabah dalam menggunakan QRIS Bank Syariah.

Ada beberapa hal yang memengaruhi seseorang terhadap *continuance intention* dalam mengadopsi QRIS. Salah satunya adalah pandangan mereka terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* dalam melakukan transaksi pembayaran secara berulang menggunakan aplikasi QRIS (Ramadhani et al., 2023). Ini bisa diuraikan melalui beberapa pendekatan teoritis, salah satunya adalah Model Penerimaan Teknologi atau *Technology Acceptance Model* (TAM). Model ini adalah sebuah kerangka kerja psikologis yang membantu kita memahami alasannya orang menerima atau menolak teknologi (Mathieson, 1991). Pada awalnya, Davis (1989) mengembangkan *Technology Acceptance Model 2* (TAM 2) untuk memprediksi bagaimana pelanggan menerima suatu teknologi. Dalam perkembangan lebih lanjut, berbagai peneliti telah melakukan modifikasi pada metode TAM dengan menambahkan variabel *trust*, menciptakan *Trust Enhanced Technology Acceptance Model*, untuk mengeksplorasi hubungan antara variabel TAM dan tingkat kepercayaan pengguna. Selain itu, modifikasi lain dari TAM ditemukan dalam *Trust and Risk in Technology Acceptance Model*

(TRiTAM), yang menggabungkan variabel kepercayaan dan risiko dengan variabel TAM. Sejumlah penelitian telah dilakukan untuk menyelidiki faktor-faktor penerimaan teknologi, menggunakan kerangka kerja seperti *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Theory of Planned Behaviour (TPB)*, dan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Pendekatan ini telah menjadi favorit di kalangan peneliti karena kemudahannya dalam penyelidikan dan penerapan yang sederhana.

Adanya fenomena tersebut membuat peneliti tertarik menggunakan TAM 2 sebagai *grand theory*. Sejak diperkenalkan, TAM dan varian-varian seperti TAM 2 telah digunakan secara luas dalam berbagai konteks dan terbukti memberikan hasil yang valid dan dapat diandalkan. TAM 2 mencakup variabel-variabel yang luas, termasuk *Usage Behavior*, *Intention to Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Subjective Norm*, *Image*, *Job Relevance*, *Output Quality*, *Result Demonstrability*, *Experience*, dan *Voluntariness*. Model tersebut telah diuji melalui berbagai penelitian empiris dan terbukti berhasil dalam menjelaskan bagaimana pengguna berinteraksi dengan teknologi. Selain itu, dalam penelitian ini peneliti menggunakan model TAM 2 karena model tersebut mempertimbangkan aspek psikologis dan emosional pengguna, seperti tingkat kenyamanan dalam menggunakan teknologi, rasa percaya diri dalam menggunakannya, dan norma sosial yang memengaruhi niat pengguna untuk menerima dan menggunakan suatu teknologi. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya yaitu *subjective norm*, *image*, *job relevance*, *output quality*, *result demonstrability*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan *continuance intention*.

Temuan dari penelitian Ramadhani et al. (2023) mendukung penelitian ini, yang menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security* dan *satisfaction* berpengaruh secara langsung terhadap *continuance intention* pada Generasi Z dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan aplikasi QRIS di Jabodetabek.

Pada penelitian terdahulu yang menjadi acuan penulis, masih ditemui ketidak konsistenan hasil penelitian. Pada penelitian 'Aisy et al. (2024) ditemukan variabel yang tidak signifikan yaitu *perceived ease of use* terhadap *continuance intention* dalam bertransaksi dengan dompet digital shopeepay. Begitu pula dengan penelitian Utami et al. (2022) dalam studi mengenai penggunaan *mobile apps*, disimpulkan bahwa *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap *continuance intention*.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengkaji terkait dengan *continuance intention* masyarakat dalam mengadopsi QRIS Bank Syariah secara komprehensif di seluruh wilayah Yogyakarta menggunakan pendekatan TAM 2, karena ingin memastikan bahwasannya apakah QRIS Bank Syariah sudah diimplementasikan dengan baik di wilayah Yogyakarta dan sebagai bahan evaluasi penerapan QRIS Bank Syariah di Yogyakarta. Penelitian ini memilih untuk meneliti QRIS Bank Syariah dikarenakan meskipun sudah banyak penelitian sebelumnya yang telah mengkaji adopsi layanan digitalisasi keuangan syariah seperti *mobile banking* dan *internet banking*, tetapi penjelasan yang komprehensif mengenai adopsi QRIS *M-banking* di Bank Syariah belum memadai (Alkhowaiter, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh Febrilianda et al. (2023) telah mengkaji tingkat penerimaan mahasiswa dalam menggunakan QRIS. Penelitian yang dilakukan Pradana &

Sagoro (2021) mengkaji tingkat penerimaan UKM dalam mengadopsi QRIS di Yogyakarta. Namun penelitian-penelitian tersebut belum secara keseluruhan menjelaskan terkait tingkat penerimaan masyarakat umum dalam menggunakan QRIS Perbankan Syariah.

Dari uraian sebelumnya, penulis merasa tertarik untuk menjelajahi topik yang berjudul "**Determinan Minat Masyarakat Yogyakarta Dalam Menggunakan Kembali QRIS Bank Syariah Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model Theory***".

B. Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan, penentuan fokus masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *continuance intention* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah?
2. Apakah *subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *image* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
3. Apakah *subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
4. Apakah *image* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?

5. Apakah *job relevance* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
6. Apakah *output quality* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
7. Apakah *result demonstrability* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
8. Apakah *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah?
9. Apakah *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *continuance intention* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah?
10. Apakah *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif terhadap *continuance intention to use* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh *subjective norm* terhadap *continuance intention* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah.

2. Untuk menguji pengaruh *subjective norm* terhadap *image* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
3. Untuk menguji pengaruh *subjective norm* terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
4. Untuk menguji pengaruh *image* terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
5. Untuk menguji pengaruh *job relevance* terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
6. Untuk menguji pengaruh *output quality* berpengaruh terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
7. Untuk menguji pengaruh *result demonstrability* berpengaruh terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
8. Untuk menguji pengaruh *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *perceived usefulness* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah.
9. Untuk menguji pengaruh *perceived usefulness* terhadap *continuance intention* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah.
10. Untuk menguji pengaruh *perceived ease of use* terhadap *continuance intention* masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan QRIS Bank Syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan memberikan kontribusi penting terhadap literatur akademik mengenai penerimaan QRIS Bank Syariah dan perilaku pengguna, penelitian ini dapat membuka jalan bagi penelitian lebih lanjut dalam pemahaman perilaku penggunaan suatu masyarakat Yogyakarta terhadap teknologi baru.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan panduan berharga untuk pengembang aplikasi dan *platform* QRIS Bank Syariah. Dengan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hal-hal yang mempengaruhi minat masyarakat Yogyakarta untuk menggunakan kembali QRIS Bank Syariah, pengembang dapat merancang aplikasi yang lebih *user-friendly* dan memberikan keuntungan yang lebih terlihat.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk secara komprehensif menggambarkan struktur dan konten dari penelitian ini, berikut adalah rangkaian sistematika penulisan yang disusun:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup penjelasan mengenai konteks masalah, identifikasi, serta batasan yang terkait dengan isu yang dihadapi,

perumusan dan tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan dari penelitian tersebut, serta pengaturan isi penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang analisis teori yang mengupas konsep TAM (*Technology Acceptance Model*) 2, QRIS, dan Perbankan Syariah. Selain itu, bab ini juga mencakup tinjauan literatur, konsepsi teoritis, serta asumsi-asumsi yang menjadi dasar penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan rencana penelitian yang mencakup jenis penelitian, populasi, sampel, cara pengambilan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bagian ini mencakup penjelasan tentang latar belakang penelitian, proses pengujian, analisis data, serta diskusi mengenai hasil analisis data, termasuk pembuktian hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat rangkuman dari temuan penelitian, batasan dari analisis data yang dilakukan, dan rekomendasi yang diajukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan kembali QRIS Bank Syariah dengan menggunakan teori TAM 2. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penerimaan teknologi QRIS Bank Syariah berdasarkan konstruk *subjective norm, image, job relevance, output quality, result demonstrability, perceived usefulness, perceived ease of use*, dan *continuance intention* menggunakan analisis deskriptif dalam penelitian ini termasuk dalam kategori baik. Hal ini dapat diartikan bahwa kehadiran QRIS Bank Syariah di wilayah Yogyakarta dapat diterima dengan baik oleh Masyarakat.

Dalam studi ini, enam dari sepuluh hipotesis yang diajukan didukung atau diterima. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengguna merasakan keuntungan dan kemudahan dalam menggunakan QRIS Bank Syariah. Selain itu, mereka juga menganggap transaksi lebih efektif dan efisien saat menggunakan layanan tersebut. Akibatnya, tingkat adopsi pengguna terhadap QRIS Bank Syariah cukup tinggi dalam mendukung aktivitas transaksi harian.

Selain dapat mengetahui minat penggunaan QRIS Bank Syariah bagi Masyarakat di wilayah Yogyakarta, melalui pengujian model TAM 2, hasil penelitian ini juga mengungkapkan bahwa variabel *result demonstrability* merupakan faktor yang paling signifikan atau mempunyai pengaruh paling besar

terhadap *perceived usefulness* menggunakan QRIS Bank Syariah yang diharapkan dapat memenuhi minat dan kepuasan nasabah.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Meskipun responden dalam penelitian ini sudah tersebar dalam 5 kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta, namun jumlah responden masih cenderung sedikit, Dimana salah satunya yang berdomisili di wilayah Kulon Progo dan Gunung Kidul.
2. Variabel yang digunakan pada penelitian ini belum mencakup semua variabel yang berada pada TAM 2.

C. Saran

1. Saran untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan jumlah responden dan lebih memperluas terkait dengan demografi penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan seluruh variabel yang berada pada TAM 2 dan mengembangkan model konstruk TAM serta mengeksplorasi untuk mengkaji sesuatu yang baru dengan menambahkan variabel-variabel yang relevan dengan penelitian yang akan dikaji seperti variabel *trust* dan risiko.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *CSEFB*.
- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *VJRA, Vol. 11 No. 02*.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 23(1), 13*.
- 'Aisy, P. R., Sukaris, & Kirono, I. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , dan User Satisfaction terhadap Continuance Intention dalam Bertransaksi dengan Dompot Digital ShopeePay. *Widya Manajemen, 6(1), 44–55*.
- Abbas, H. A., & Hamdy, H. I. (2015). Determinants Of Continuance Intention Factor In Kuwait Communication Market : Case Study Of Zain-Kuwait. *Computers in Human Behavior, 49(July), 648–657*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.035>
- Agung, D. A., & Widyarini, L. A. (2021). Multi-Group Analysis Innovation Diffusion dan Technology Acceptance Factors Terhadap Niat Mengadopsi Wearable Technology dengan Gender sebagai Moderator. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 4(2), 189–204*.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, 14(1), 83–90*.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to actions: A theory of planned behavior. *Action Control, 11–39*.

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alhabsyi, M. I., Sulistiowati, & Sutomo, E. (2017). Analisis Penerimaan Website E-Ticketing Menggunakan TAM 2. *Jurnal Sistem Informasi & Komputer Akuntansi*, 7(1), 1–10.
- Alkhowaiter, W. A. (2020). Digital Payment And Banking Adoption Research In Gulf Countries: A Systematic Literature Review. *International Journal of Information Management*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102102>
- Antara. (2024). Jumlah Penggunaan QRIS di DKI Jakarta. *Antara*. <https://www.antarafoto.com/id/view/2160390/jumlah-penggunaan-qr-is-di-dki-jakarta#:~:text=Bank Indonesia menyatakan volume penggunaan,%2C07 persen.ANTARA FOTO%2F>
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183.
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291–303.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Survei Penetrasi Dan Perilaku Internet 2023* (Vol. 4, Issue Desember). <https://apjii.or.id/survei>
- Azima, Y. F., Azizah, A. H., & Witjaksono, R. W. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem ERP Pada Fungsi After Sales Menggunakan Model Technology Acceptance Model 2 (TAM2) (Studi Kasus : PT. Wijaya Toyota Dago). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 6(02), 65.

- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Badri, S. (2012). *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta Ombak.
- Bank Indonesia. (2022). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bayu, D. (2023). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Turun 1,66% pada Agustus 2023*. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-turun-166-pada-agustus-2023>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model Author(s). *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Budiman, J., & Andriani, N. (2021). Analisis Pengaruh Subjective Norms, Perceived Behavioral Control Melalui Attitude Sebagai Intervening Terhadap Purchase Intention Pada Coffe Shop di Batam. *Prosceeding Seminar Nasional & Call for Paper*, 189–200.
- Databoks. (2021). *Sebanyak 6,98% Pelajar di Indonesia Sekolah Sambil Kerja*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/03/sebanyak-698-pelajar-di-indonesia-sekolah-sambil-kerja>
- Databoks. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkatkan Pesat sejak Awal Pandemi*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qr-is-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Databoks. (2023). *DI Yogyakarta Raih Indeks Literasi Digital Tertinggi Nasional pada 2022*. Katadata Media Network. DI Yogyakarta Raih Indeks Literasi Digital

Tertinggi Nasional pada 2022

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Information Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Desnissanty, A. N., & Sari, D. (2020). Analysis of Factors Affecting Shopeepay Usage Behavior by Using Technology Acceptance Model (TAM). *EProceedings of Management*, 8(3), 1–11.
- Djamba, Y. ., & Neuman, L. (2002). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *In Teaching Sociology*.
- Duryadi. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In J. T. Santoso (Ed.), *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Edwin Zusrony, Luthfy Purnanta Anzie, Pindo Asti, Gibson Manalu, Ivan Permana, & Tri Imaliya. (2023). EDW Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 200–206.
- Fadly, B., & Saragih, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi di STIE IBBI untuk Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi di STIE IBBI). *Bina Akuntansi*, 28(1), 99–111.

- Febrianti, D., Hariadi, B., & Baridwan, Z. (2019). Technology Acepptance Model Sebagai Prediktor Penggunaan SIMDA. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 46–63.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19.
- Febrilianda, D. A., Istiqomah, & Rakhmawati. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Yogyakarta Dalam Bertransaksi Menggunakan Qris. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 5(October), 1429–1446.
- Fithri, R., Sulistiowati, & Puspitasari. (2018). Analisis Penerimaan E-Performance Pada Pegawai Dinas Koperasi Dan Umkm Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 2. *JSIKA*, 7(5), 38–179.
- Foroughi, B., Iranmanesh, M., & Hyun, S. S. (2019). Understanding the determinants of mobile banking continuance usage intention. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(6), 1015–1033. <https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2018-0237>
- Franque, F. B., Oliveira, T., Tam, C., & Santini, F. de O. (2020). A Meta-Analysis Of The Quantitative Studies In Continuance Intention To Use An Information System. *Emerald*, 31(1), 123–158.
- Gavriel, A., & Ardianti, R. (2023). Continuance Intention Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran. *Journal of Practical Management Studies*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegor.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Polymers*.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. In *Sage*. SAGE Publications.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Vol. 46). SAGE Publications.
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). *The Influence of Perceived Ease of use , Usefulness , and Security on Gen Z ' s Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , dan Keamanan terhadap Minat Gen .* 3(3), 853–866.
- Hendryadi, & Purnamasari, D. (2018). Model Hubungan Citra Merek, Perpsepsi Kualitas, Harga dan Intensi Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(1), 10–25.
- Herniyanti, Hafidin, M. A. F., Prasetya, E., Shabrina, Dewi, R., & Kamila, V. Z. (2022). Analisis Perilaku Desainer dalam Memanfaatkan Software Figma untuk Mendesain. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 1(2), 100–108.
- Hsu, C., & Lin, J. C. (2015). What Drives Purchase Intention For Paid Mobile Apps ? – An Expectation Confirmation Model With Perceived Value. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2014.11.003>
- Ifada, A. B., & Abidin, Z. (2022). Factor Analysis of Continuance Intention to Use QR Code Mobile Payment Services: An Extended Expectation-Confirmation Model (ECM). *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 4(2), 222–235.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458.

- Irawan, P. R., Abdillah, & Taryanto. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jupri, A. (2019). Peran Teknologi dalam Pembelajaran Matematika dengan Pendekatan Matematika Realistik. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika UIN Raden Intan Lampung*, 303–314.
- Kalinic, Z., Munoz--Leiva, F., Cabanillas, F. L., & Marinkovic, V. (2019). The Moderating Impact of Gender On The Acceptance Of Peer-To-Peer Mobile Payment Systems. *International Kpurnal of Bank Marketing*.
- Khoa, B. T., Huynh, L. T., & Nguyen, M. H. (2020). The relationship between perceived value and peer engagement in sharing economy: A case study of ridesharing services. *Journal of System and Management Sciences*, 10(4), 149–172.
- Kolb, B. (2008). Marketing Research: a Pratical Approach. In *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015 (Vol. 1)*. SAGE Publications Ltd.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.
- Kushatmaja, R. P., & Suryani, E. (2019). Analysis of Factors Affecting Edmodo Adoption as Learning Media Using Technology Acceptance Model 2 (TAM 2). *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 2(Tam 2).
- Kusumawardani, A. P., Sholawati, A., Rachmah, A. A., Adiputra, D. B., Lestari, F., Prasetyo, M. E., & Khairina, D. M. (2022). Analisis Kemudahan Pengguna Aplikasi GO-JEK di Samarinda Menggunakan Metode Technology Acceptance

Model 2. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 1(2), 122–128.

Legowo, A. C., & Noer, B. A. (2020). Pengembangan Model Penerimaan Social Media Marketing Di Kalangan Mahasiswa. *Al Ulum: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(1), 1.

Li, C., & Fang, Y. (2019). Predicting Continuance Intention Toward Mobile Branded Apps Through Satisfaction And Attachment. *Telematics and Informatics*, 43(151). <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101248>

Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191.

Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88.

Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.

Moslehpour, M., Pham, V. K., Wong, W. K., & Bilgiçli, I. (2018). E-Purchase Intention Of Taiwanese Consumers: Sustainable Mediation Of Perceived Usefulness and Perceived Ease Of Use. *Sustainability (Switzerland)*, 10(1).

Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, W., Rimawan, M., & Ovriyadin, O. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima. *Owner:Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2731–2739.

Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Rosnidah, I., Sari, D. A. P., Amal, M. I., Tasyrifania, I., Pertiwia, S. A., & Sutanti, F. D. (2021). Digital Payment During Pandemic: An

Extension of The Unified Model of QR Code. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 213–223.

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715.

Naurah, N. (2023). *Jajaran Bank Syariah yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia BSI Teratas*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/jajaran-bank-syariah-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-bsi-teratas-Zhf3z>

Ngangi, S., & Santoso, A. (2019). Customer Acceptance Analysis of Customer Relationship Management (CRM) Systems in Automotive Company using Technology Acceptance Model (TAM) 2. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, 1(2).

Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15.

Nuha, U., & Ariyani, M. (2023). Analisis Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Pada Rumah Makan Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *InDonesian Journal of Islamic Studies*, 01(1), 73–84.

Nuriska, F. P., & Azizah, N. (2021). Analisis Continuance Intention To Use Layanan Video On Demand Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Kota Surabaya). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(February).

<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750><https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766><https://doi.org/10.1080/026404>

14.2019.1689076%0Ahttps://doi.org/

- OJK. (n.d.). *Perbankan Syariah*. Retrieved February 25, 2023, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>
- Phuong, N. N. D., Luan, L. T., Dong, V. Van, & Khanh, N. L. N. (2021). Examining Customers' Continuance Intentions towards E-wallet Usage : The Emergence of Mobile Payment Acceptance in Vietnam. *Journal of Asian Finance*, 7, 505–516.
- Pradana, K. A., & Sagoro, E. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Minat Penggunaan Mobile Payment pada Usaha Kecil dan Mikro (UKM) di Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu ...*, 17–30.
- Purnama, I. W. J. W., & Ginardi, R. V. H. (2019). Analysis of Application Based on Cloud Computing in Banking Industries in Indonesia Using Technology Acceptance Model (TAM) 2 Method Case Study The National Private Banks in Surabaya and Bali Region. *IPTEK Journal*, 5, 519–526.
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430.
- Putra, Y. C. P., & Nugroho, Ari dian. (2018). The Influence of Personal Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control on Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–12.
- Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. A. (2024). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 456–476.
- Putri, S. M. S. S. (2018). Makna Gaya Hidup “Brand Minded” pada Konsumen

Sosialita. *Idea : Jurnal Humaniora*, 84–95.

- Putro, P. K. K., & Poerbo, H. (2020). Analisis Penerimaan Penerapan Teknologi Pembayaran Digital Di Sebuah Universitas Dengan Metode Technology Acceptance Model 2 (Tam 2). *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 3(2), 104–112.
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rachman, F., Sulistiowawi, & Binawati, L. (2017). Analisis Penerimaan Aplikasi Website Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model 2 (Tam 2) Pada Raja Duren. *JSIKA*, 6(9), 130.
- Ramadhani, N., Buchdadi, A. D., & Fawaiq, M. (2023). Factors Influencing the Use of QR Code as a Transaction Tool: A Study on Generation Z. *Digital Business Journal (DIGIBIS)*, 1(2), 156–170.
- Rampen, D. E. C., & Sihotang, J. I. (2021). Analisis Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Transaksi Pembayaran Menggunakan Metode Extended TAM. *Cogito Smart Journal*, 7(1), 85–95.
- Razak, M., Hidayat, M., & Arwien, R. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) Sebagai E-Service Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model 2 (TAM 2). *SEIKO Journal of Management & Business*, 3(3), 92–108.
- Riyadi, S., & Raharjo, D. H. (2023). Bank Indonesia bersama Perbankan Syariah Membantu Digitalisasi UMKM Dengan Manfaatkan Teknologi Quick Response Code Indonesia Standard QRIS. *KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 59–66.
- Roz, A. S., & Farianto, D. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna terhadap Layanan

- Antrian Online di Imigrasi Surabaya menggunakan Metode TAM2 (Studi Kasus: Imigrasi Surabaya). *Journal of Emerging Information System ...*, 02(02), 1–9.
- Sahriana, D. Y., & Rokan, M. K. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11.
- Saibil, D. I., Sodik, F., & Mardiah, A. A. (2022). Factor Affecting The Intention Of Using QRIS In Sharia Mobile Banking During Covid-19 Pandemic (Model Modification Of UTAUT 2). *Jurnal Nisbah*, 8, 76–92.
<https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/6353%0Ahttps://ojs.unida.ac.id/JN/article/download/6353/3422>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247.
- Sari, D. R., & Slamet, M. R. (2022). Pengaruh Attitude Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Niat Generasi Milenial untuk Menggunakan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 166–172.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). <http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/12007>
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 139.
- Shiau, W., Yuan, Y., Ray, S., Chen, C. C., & Carolina, N. (2020). Understanding

Fintech Continuance : Perspectives From Self-Efficacy And ECT-IS Theories.
Emerald Insighr.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0 : Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (Seno (ed.); 1st ed.). Yogyakarta : Andi Offset.

Siahaan, J. E. (2023). Analisis Penggunaan QRIS di Beberapa Negara Asia Tenggara Melalui Sudut Pandang Neoliberalisme. *International Relations.*

Siaputra, H., & Isaac, E. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavior Control Terhadap Purchase Intention Makanan Sehat Di Crunchaus Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 9–18.

Sihombing, D. J. C. (2023). The Analysis of Technology Acceptance SIDESA Application Using the Technology Acceptance Model 2 Method. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*, 8, 640–648.

Sindarta, F., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention To Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *Agora*, 10(1), 1–9.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (2nd ed., Vol. 6, Issue 1). Alfabeta.

Sukma, B., Sulistiowati, & Kartikasari, P. (2018). Strategi Peningkatan Penerimaan Aplikasi Tracer Study pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. *Jsika*, 7(6), 1–11.

Sumardi, D. H., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Usage Behavior Melalui Intention To Use Pada Konsumen

- Online Shop Sayurbox Di Surabaya. *Program Business Management, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra*, 9(1), 1–6.
- Supriyadi, A. (2017). Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–14.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap , Norma Subyektif , Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Agora*, 9(2), 2.
- Syaifullah, M., Fachrurazi, Achmad, F., Usman, S. A., & Wahyuni, R. (2019). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *AL-MASHRAFIYAH: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 108–127.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Gramata Publishing.
- Taqiyuddin, H. F., & Abdurrahman, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan E-Wallet ShopeePay: Studi Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(05), 203–218.
- Trihutama, R. P., & Rosita, N. H. (2019). Pengaruh Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , dan Trust Terhadap Behavioral Intention to USE (Studi Pada Pengguna Go-Pay Layanan Go-Jek). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(2), 1–15.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 25–43.

- Umah, A. (2023a). *BI DIY Sebut Masyarakat Makin Terbiasa Bertransaksi Pakai QRIS*. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/09/02/502/1147048/bi-diy-sebut-masyarakat-makin-terbiasa-bertransaksi-pakai-qr>
- Umah, A. (2023b). *Pengguna QRIS di DIY Tumbuh, Capai 671.000 per Mei 2023*. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/07/11/502/1141371/pengguna-qr-is-di-diy-tumbuh-capai-671000-per-mei-2023>
- Unggu, T., & Windarto, Y. (2022). Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Ukrida Virtual Class Menggunakan Technology Acceptance Model 2. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3250–3263.
- Utami, R., Amril, D. Y., Ardiansyah, & Jundrio, H. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Time Saving Terhadap Continuous Usage Intention Dengan Attitude Towards Mobile Apps Sebagai Variabel Mediasi Pada Aplikasi Simpool Di Masa Pandemi Covid 19. *Masarin Jurnal*, 0(0), 13–29.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Walean, R. H., & Talumantak, J. P. P. (2021). Pemodelan Persamaan Struktural Pada Adopsi Mobile Banking Studi Kasus: Bsgtouch Bank Sulutgo. *Cogito Smart Journal*, 7(2), 421–435.
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan Technology Acceptance Model. *..Journal of Development Economic and Social Studies*, 01(2), 325–347.
- Wirawan, N. (2016). Cara Mudah Memahami Statistik Ekonomi dan Bisnis (Statistika

Deskriptif). In *Statistika Deskriptif*. Keramas Emas Denpasar.

Yamashita, T. (2022). Analyzing Likert Scale Surveys With Rasch models. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100022.

