

**ANALISIS MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN FITUR IB
HIJRAH HAJI PADA MUAMALAT DIN DENGAN PENDEKATAN
UTAUT2**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RAFEL JULIO SATRIADI

NIM: 2010802016

DOSEN PEMBIMBING:

ALEX FAHRUR RIZA, SE., M.Sc

NIP. 199004120000001301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-875/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN FITUR IB HURAH HAJI
PADA MUAMALAT DIN DENGAN PENDEKATAN UTAUT2

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RAFEL JULIO SATRIADI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020106
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6688470397cb7



Penguji I

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 6667e492d8ea



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 6667cb8cdce75



Yogyakarta, 31 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 66684f2dc177f

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rafel Julio Satriadi

NIM : 20108020106

Judul Skripsi : Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji Pada Mumalat DIN Dengan Pendekatan UTAUT2

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 29 Maret 2024

Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc

NIP: 199004120000001301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafel Julio Satriadi

Nim : 20108020106

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analaisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji Pada Muamalat DIN Dengan Pendekatan UTAUT2” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 Maret 2024

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Rafel Julio Satriadi
20108020106

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafel Julio Satriadi
NIM : 20108020106
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Milik Bebas Non Eksklusif (*Non Eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

“Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji Pada Muamalat DIN Dengan Pendekatan UTAUT2”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Yogyakarta, 29 Maret 2024



Rafel Julio Satriadi
20108020106

HALAMAN MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *SturGGLE* dan masa sulitnya kita yang mereka ingintahu hanya bagian *Succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak, diri kita dimasa depan akan sangat bangga denga napa yang kita perjuangkan hari ini”

“Janganlah takut jatuh karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh, jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah, Dan jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencapai jalan yang benar pada langkah yang kedua”

-Buya Hamka-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohim

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas nikmat dan karunia-Nya sehingga proses dalam penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tetap tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jaman yang gelap gulita menuju jaman yang terang benderang yakni *Addinul Islam Wal Iman*.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang tua saya Bapak Susanto dan Ibu Astuti yang merupakan orang terhebat dalam hidup saya. Beliau berdua yang telah mendidik saya dari belajar untuk mengucapkan kata pertama dan berjalan sampai bisa mengenal dunai lebih luas. Beliau juga membuat saya termotivasi dan yakin dengan kemampuan saya sendiri, sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa baik yang tidak pernah berhenti diberikan kepada saya. Saya sangat bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua saya.

Tidak lupa juga untuk teman terdekat saya yang sudah menemani dan memberikan support kepada saya, serta ikhlas memberi bantuan saat saya membutuhkan. Tanpa dorongan dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, mungkin saya bukan apa-apa saat ini. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena saya sangat beruntung bisa dipertemukan dengan kalian semua.

Kepada Bapak/Ibu dosen yang memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, bimbingan, pengalaman, dan memberikan motivasi terkhusus Bapak Alex Fahrur

Riza yang sudah membimbing dan mengarahkan dalam pengerjaan tugas akhir hingga saat ini. Saya ucapkan terima kasih atas jasa dan pengabdianya, semoga membawa keberkahan dan bermanfaat kedepannya. Serta untuk almamater kebanggaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang memberikan pengalaman, pembelajaran, dan kenangan.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Bahasa Arab ke Bahasa Latin. Penulisan Transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutah

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāh al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Faḥah	Ditulis	<i>a</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعَلَ	Faḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. <i>Faḥah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. <i>Faḥah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
تتسي	Ditulis	<i>tansā</i>
3. <i>Kasrah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. <i>Ḍammah + wāwu mati</i>	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Faḥah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>

2. <i>Fathah</i> + <i>wāwu</i> mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah maka ditulis dengan menggunakan huruf “a”

اقرآن	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl -as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrabbi a'lam, puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan limpahan nikmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Minat Generasi Z Membeli Produk Via Bank Syariah” dapat tersusun sesuai harapan. Tugas Akhir Skripsi dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Akademik dari awal perkuliahan sampai nanti pada akhir perkuliahan.
5. Bapak Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan dan memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi yang sangat berkualitas.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Terkhusus program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu dan

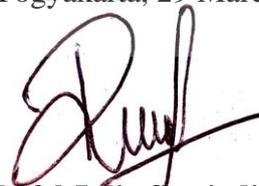
telah mengajarkan kami serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas.

7. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama menempuh pendidikan.
8. Tiket surgaku, ayahanda Susanto dan Ibunda Astuti yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan panulis, dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada Saudari Naya Azha Zalfa yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang, serta doa yang tiada henti untuk bisa menyelesaikan tahapan demi tahapan hingga penulis bisa menyelesaikan studinya hingga sarjana.
10. Kepada Bunga Nur Aeni yang selalu sabar memberikan dorongan dan dukungan asupan motivasi yang tiada henti serta memberikan warna baru dalam setiap Langkah dan inspirasi dalam perjalanan penulis ini maka bisa menyelesaikan skripsi hingga selesai dengan baik.
11. Sahabat-sahabat tercinta saya dari sejak maba, Diyah, Regita, Difa dan Indy yang selalu membersamai dan juga memberikan dorongan serta support dalam berbagai hal dari dulu sampai sekarang.
12. Paguyuban Kost Anggur yang selalu mengisi hari-hari saya dengan bercengkrama santai didepan teras kost tentang masalah kehidupan yang menjadi pelajaran bagi saya kedepan. Tertawa dan bercanda gurau ditengah proses pengerjaan, sehingga skripsi saya bisa selesai. Terimakasih kepada Ojan, Sasul, Bang Ramdon, Bang Dolly, Bang Hendy, Bang Rino.

13. Sahabat TiadaTepi yang telah memberikan pengalaman serta pengetahuan dalam berbagai hal, ucapan terimakasih kepada mereka akan hal yang sangat luar bias ini.
14. Sahabat Duta Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah menjadi keluarga yang memberikan kehangatan dan juga asupan dukungan dalam setiap proses menuju hal baik. Terimakasih banyak.
15. Seluruh keluarga besar KKN Mergosono Kota Malang yang selalu memberikan dukungan dan juga pengalaman baru, dengan ini ucapan terimakasih telah menjadikan pribadi yang baik.
16. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat, Aamiin.

Yogyakarta, 29 Maret 2024



Rafel Julio Satriadi
20108020106

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
ABSTRAK	xxv
ABSTRACT	xxvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10

A.	Tinjauan Pustaka	10
1.	Produk Muamalat DIN (<i>Digital Islamic Network</i>).....	10
2.	IB Hijrah Haji	11
5.	Minat Nasabah	16
B.	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	17
1.	Ekspetasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	20
2.	Ekspetasi Usaha (<i>Effort Expetancy</i>)	21
3.	Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>).....	22
4.	Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facillitating condication</i>)	23
5.	Minat Pemanfaatan (<i>Behavioural Intentation</i>).....	24
6.	Motivasi Hedonisme (<i>hedonic Motivation</i>).....	25
C.	Kajian Pustaka	28
D.	Pengembangan Hipotesis.....	43
E.	Kerangka Teori	51
BAB III.....		52
METODOLOGI PENELITIAN		52
A.	Jenis dan Sifat Penelitian.....	52
1.	Jenis Penelitian.....	52
B.	Sumber Data Penelitian.....	52
C.	Populasi dan Sample	53
1.	Populasi.....	53
2.	Sample.....	53
D.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
1.	Sumber Data.....	54
2.	Teknik Pengumpulan Data	55

E.	Defenisi Operasional Variabel	56
F.	Teknik Analisis Data	61
G.	Uji Validitas	63
H.	Model Truktural (<i>Inner Model</i>)	65
I.	Estimate For Path Coefficient	66
BAB IV		67
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		67
A.	Deskripsi Objek Penelitian	67
1.	Sejarah singkat Bank Muamalat	67
B.	Karakteristik Responden	69
C.	Analisis statsitik Deskriptif	74
D.	Konstruk dan Indikator Penelitian	75
1.	Variabel Espetasi Kinerja Kinerja	75
2.	Variabel Ekspetasi Usaha	76
3.	Variabel Pengaruh Sosial	76
4.	Variabel Kondisi yang Memfasilitas	77
5.	Variabel Motivasi Hedonisme	78
6.	Variabel Nilai Harga	79
7.	Variabel Kebiasaan	79
8.	Variabel Minat	80
E.	Hasil Penelitian	81
1.	Uji Outer Model (Model Pengukuran)	81
F.	Pembahasan	96
1.	Ekspetasi Kinerja terhadap Minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN	96

2.	Ekspetasi Usaha terhadap Minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN	98
3.	Pengaruh sosial terhadap minat nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Mumalat DIN.....	100
4.	Kondisi yang memfasilitasi terhadap minat nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Mumalat DIN.	102
5.	Motivasi Hedonisme terhadap minat nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Mumalat DIN.	104
6.	Nilai harga terhadap minat nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Mumalat DIN.....	105
7.	Kebiasaan terhadap minat nasabah Dalam Menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Mumalat DIN.....	107
BAB V.....		109
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		109
A.	Kesimpulan	109
B.	Implikasi Peneleitian.....	110
C.	Batasan dan Kelemahan	110
D.	Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.....	112
DAFTAR PUTAKA		113
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kuota Haji.....	2
Tabel 1. 2 Ekspetasi Kinerja	21
Tabel 1. 3 Ekspetasi Usaha.....	22
Tabel 1. 4 Pengaruh Sosial	23
Tabel 1. 5 Kondisi yang Memfasilitasi	24
Tabel 1. 6 Minat Pemanfaatan.....	25
Tabel 1. 7 Motivasi Hedonis	25
Tabel 1. 8 Nilai Harga.....	26
Tabel 1. 9 Kebiasaan.....	27
Tabel 1. 10 Kajian Pustaka	28
Tabel 1. 11Defenisi Penelitian variabel Dependen	57
Tabel 1. 12 Defenisi Penelitian Variabel Independen	58
Tabel 4. 1 Responden Nasabah pengguna Muamalat DIN	69
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Penghasilan	73
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4. 8 Pernyataan Variabel Ekspetasi Kinerja	75
Tabel 4. 9 Pernyataan Variabel Ekspetasi Usaha	76
Tabel 4. 10 Pernyataan Variabel Pengaruh Sosial.....	77
Tabel 4. 11 Pernyataan Variabel Kondisi yang Memfasilitas.....	77
Tabel 4. 12 Pernyataan Variabel Motivasi Hedonisme	78
Tabel 4. 13 Pernyataan Variabel Nilai Harga	79
Tabel 4. 14 Pernyataan Variabel Kebiasaan	79
Tabel 4. 15 Pernyataan Variabel Kondisi Fasilitas.....	80
Tabel 4. 16 Hasil Outer Loading.....	82
Tabel 4. 17 Uji validitas discriminant	86
Tabel 4. 18 Uji reliabilitay	90

Tabel 4. 19 Goodness of Fit Model 93

Tabel 4. 20 Path Coefficiens 94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Peneliti 1	118
Lampiran 2 Data Responden 1	135
Lampiran 3 Hasil Outer Model 1	137
Lampiran 4 Outer Loading 1	138
Lampiran 5 Cross Loading 1	141
Lampiran 6 Cronbach's Alpha 1	144
Lampiran 7 Hasil Inner Model 1	145
Lampiran 8 R-Square 1	146
Lampiran 9 Path Coefficiens 1.....	146
Lampiran 10 Surat Penerimaan Judul Skrip 1.....	148
Lampiran 11 Surat Penunjukan Pembimbing 1	149
Lampiran 12 Biodata Penulis 1.....	150



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Penelitian UTAUT 2 20
Gambar 1. 2 Kerangka Teori..... 51



ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi telah menjadi pilar utama yang mengubah cara perusahaan mengelola bisnis mereka. Penelitian ini didasari pada perkembangan teknologi informasi dimana teknologi ini memiliki pengaruh besar pada berbagai aspek-aspek kehidupan manusia yang bertujuan untuk memudahkan aktivitas manusia dalam beberapa bidangnya, seperti kemudahan dan kelengkapan yang ada pada *Mobile banking* Muamalat DIN. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamlat DIN. Objek penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat. Data penelitian yang digunakan merupakan data primer dengan teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner melalui google form yang tersebar dan diperoleh sebanyak 140 responden yang masuk dalam kategori kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SmartPLS versi 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa UTAUT2 berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2.

Kata Kunci: IB hijrah Haji, Bank Muamalat, UTAUT2



ABSTRACT

Advances in information technology have become a major pillar that changes the way companies manage their business. This research is based on the development of information technology where this technology has a major influence on various aspects of human life which aims to facilitate human activities in several fields, such as the convenience and completeness that exists in Muamalat DIN mobile banking. This study aims to analyze customer interest in using the IB Hijrah Haji feature on Muamlat DIN. The object of this research is Muamalat Bank customers. The research data used is primary data with data collection techniques in this study using questionnaires through google forms that are scattered and obtained as many as 140 respondents who are included in the questionnaire category. The analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM) with the analysis used in this study, namely SmartPLS version 3.0. The results of this study indicate that UTAUT2 affects customer interest in using the IB Hijrah Haji feature on Muamalat DIN with the UTAUT2 approach.

Keywords: *IB Hijrah Haji, Bank Muamalat, UTAUT*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar nomor satu di dunia yaitu sekitar 231,06 juta penduduk Indonesia yang beragama Islam. Jumlah ini setara dengan 86,7% dari total penduduk Indonesia berdasarkan laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC)* atau MABDA bertajuk *The Muslim 500* edisi 2022. Proporsi penduduk muslim di Indonesia pun mencapai 11,92% dari total populasinya di dunia. Maka dalam hal ini Ibadah Haji merupakan rukun Islam kelima yang wajib dikerjakan oleh seorang muslim apabila mampu. Haji menjadi fondasi keislaman seorang muslim untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT sebagaimana bisa kita lihat dalam QS. Ali Imran ayat 97 dan QS. Al- Baqarah ayat 196.

Pelaksanaan ibadah Haji bisa diamalkan hanya pada bulan Dzulhijjah di Baitullah yang berada di negeri Arab Saudi. Untuk bisa melaksanakan ibadah haji perlu persiapan yang matang dengan biaya yang relatif tinggi terutama untuk muslim Indoneisa serta membutuhkan fisik yang prima. Sebelum melaksanakan ibadah haji, calon jamaah perlu mendapatkan nomor porsi dengan sebelumnya melakukan pendaftaran dan pembayaran Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH). Masyarakat di negara maju maupun berkembang sangat membutuhkan bank sebagai tempat untuk melakukan transaksi keuangannya. Masyarakat menganggap bank merupakan lembaga keuangan yang aman dalam

melakukan berbagai macam aktivitas keuangan, seperti aktivitas penyimpanan dan penyaluran dana (Wangsawidjaja, 2012). Oleh karena itu, industri perbankan secara aktif mengembangkan sistem yang menggabungkan teknologi informasi dan keuangan, dan saat ini membantu para nasabah dengan teknologi *mobile banking*.

Dengan masuknya *mobile banking* ke industri perbankan, berbagai transaksi menjadi lebih baik. Pada hal ini, Bank Muamalat juga memberikan kemudahan pada nasabah ataupun non nasabahnya dengan menghadirkan aplikasi *mobile banking* yang diberi nama Muamalat DIN atau disebut juga Muamalat *Digital Networking*, Aplikasi ini diluncurkan pada 14 November 2019. Sehingga ada potensi bagi Bank Muamalat untuk mengembangkan Fiturnya yaitu IB Hijrah, Tabungan IB Hjarah Haji ialah tabungan dimana nasabah bisa memilih dan mengatur jumlah setoran serta jangka waktu menabung sesuai dengan paket haji atau umrah yang tersedia. Dengan fasilitas asuransi jiwa, Insha Allah pelaksanaan ibadah haji tetap terjamin. Dengan keistimewaan tersebut, nasabah Tabungan IB hijrah Haji bisa merencanakan jadwal waktu keberangkatannya sendiri dengan setoran tetap tiap bulan, keberangkatan nasabah terjamin dengan asuransi jiwa.

Tabel 1. 1 Kuota Haji

Tahun	Kuota Haji
2022	100.051 Orang
2023	229.000 Orang
2024	221.000 Orang

Sumber : *Kementrian Agama, 2024*

Sebagai hasil dari survei kuota kementerian agama (KEMENAG) pada tahun 2024, Indonesia memperoleh kuota haji tambahan sebanyak 20.000 orang pada tahun tersebut. Akibatnya, kuota haji Indonesia meningkat dari 221.000 menjadi 241.000. Serta Bank Muamalat juga memacu pertumbuhan melalui strategi yang dilakukan menyatakan bahwasannya optimis tabungan IB Hijrah Haji dapat tumbuh 15 persen dibandingkan tahun 2023 dan juga masyarakat yang menabung tabungan haji cukup tinggi di Bank Muamalat tercatat selama tiga bulan pertama tahun 2024 meningkat sekitar 123 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Situasi ini dapat menjadi kompetisi perbankan syariah untuk menawarkan berbagai layanan yang berfaedah melalui fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN. Namun, pada hal ini adanya kelemahan tabungan ini yaitu: kurangnya SDM dalam pemasaran produk tabungan IB Hijrah Haji, produk masih kurang luas dalam segi pemasaran dan penjangkauan. Tetapi Peluang tabungan IB Hijrah Haji ini yaitu: masyarakat yang mayoritas beragama Islam, minat nasabah semakin bertambah untuk menggunakan produk ini, lokasi yang strategis. Sedangkan ancaman tabungan IB Hijrah Haji ini yaitu adanya persaingan produk yang semakin ketat, lokasi antar bank yang saling berdekatan.

Dalam mengkaji faktor tersebut, peneliti menggunakan model teori Metode UTAUT adalah model penerimaan pengguna yang bertujuan untuk menjelaskan niat pengguna untuk menggunakan sistem informasi para perilaku pengguna nantinya (Venkatesh *et al.*, 2003). Menurut Venkatesh *et al* (2003), keungulan

dalam UTAUT ialah dapat mendefinisikan perbedaan setiap orang mempengaruhi penggunaan teknologi informasi. Dengan menggunakan UTAUT2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*) Model teori UTAUT2 ini merupakan teori yang dibesarkan oleh (Venkatesh *et al.*, 2003). Model UTAUT dipengaruhi pada ke 4 konstruk utama yaitu ekspektasi usaha, kondisi memfasilitasi, faktor sosial dan ekspektasi kinerja. Terdapat tiga komponen diantaranya nilai harga, motivasi hedonis, dan kebiasaan. Memperkenalkan hubungan baru adalah suatu keharusan (Venkatesh *et al.*, 2012).

Secara teori, kinerja fitur IB hijrah haji pada Mumalat DIN harus memenuhi harapan pengguna (Harapan kinerja), kemudahan penggunaan fitur IB hijrah haji pada Mumalat DIN bagi seluruh nasabah (Harapan usaha), dan dampak lingkungan sosial terhadap pengguna baru (Pengaruh Sosial), struktur pendukung, seperti layanan internet berbayar (Kondisi yang memfasilitasi), percaya bahwa sistem yang memberikan kesenangan atau kenikmatan dalam menggunakan teknologi akan meningkatkan minat pengguna Motivasi Hedonik (Motivasi hedonis), serta percaya bahwa biaya yang ia kerjakan sesuai dengan manfaat yang diperoleh menggunakan sistem (Nilai Harga) dan meningkatkan sebanding dengan keuntungan yang diperoleh (Kebiasaan), sehingga konstruk utama UTAUT2 ada tujuh konstruk (Venkatesh *et al.*, 2012)

Berdasarkan latar belakang, fenomena, data-data, serta teori yang ada dan didukung oleh beberapa penelitian terdahulu. Maka, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan variabel, nilai harga ekspektasi harapan, pengaruh

sosial, ekspektasi kinerja, minat pemanfaatan, kebiasaan, kondisi memfasilitasi terhadap pengaruh minat nasabah menggunakan fitur IB Hijrah Haji. Model penelitian yang digunakan pada skripsi adalah model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)*. Dari penelitian sebelumnya masih sangat terbatas yang menggunakan model UTAUT2 dalam menganalisis Minat nasabah pada Muamalat DIN. Dengan menelaah dasar-dasar penelitian sebelumnya yang masih belum banyak diteliti, penulis menjadi tertarik untuk meneliti topik yang berjudul **“Analisis Minat dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?
2. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?
3. Bagaimana pengaruh pengaruh Sosial terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?
4. Bagaimana pengaruh kondisi Fasilitas terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?
5. Bagaimana pengaruh Motivasi hedonic berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?

6. Bagaimana pengaruh Nilai Harga terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?
7. Bagaimana pengaruh Kebiasaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara ekspektasi kinerja terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.
- b. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara ekspektasi usaha terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.
- c. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara pengaruh sosial terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.
- d. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara kondisi fasilitas terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.
- e. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara motivasi hedonic terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah haji pada Muamalat DIN.

- f. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara nilai harga terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.
- g. Untuk mendapatkan bukti empiris berpengaruh positif antara kebiasaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.

2. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat penelitian penelitian sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Sebagai penambahan wawasan pengetahuan baik peneliti tentang analisis minat nasabah dalam menggunakan fitur ib hijrah haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2
- 2) Sebagai bahan untuk melakukan kajian dan diskusi mengenai analisis minat nasabah dalam menggunakan fitur ib hijrah haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi dan memberikan kontribusi kepada pihak bank untuk melakukan inovasi meningkatkan kualitas perusahaan sebagai salah satu cara marketing menyesuaikan konsumennya, serta bisa menjadi rujukan untuk membuat kebijakan perusahaan mengelola manajemen marketing yang efektif.

2) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran dan dapat diaplikasikan ilmu pengetahuan khususnya terhadap ilmu marketing serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, terutama terkait masalah minat nasabah menggunakan fitur IB hijrah Haji pada M-banking Muamalat DIN

c. Manfaat Bagi Penelitian

Sebagai alat untuk mempraktikkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan sehingga peneliti dapat menambahkan pengetahuan secara praktis mengenai masalah-masalah yang dihadapi oleh Lembaga/ Yayasan/ perusahaan dan inovasi marketing yang sesuai.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh pengertian yang teratur, terstruktur dan jelas, maka kerangka sistematika pembahasan yang disusun penulis yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan serta kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mencakup teori yang relevan dengan topik yang dibahas, yaitu tentang Pengaruh pengetahuan, Persepsi Kegunaan, Persepsi kemudahan, dan Minat. Kemudian terdiri dari pengembangan hipotesis dan model penelitian atau kerangka berfikir penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mencakup jenis penelitian, jenis data dan teknik pengumpulan, variabel penelitian, dan metode pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberi uraian mendalam mengenai hasil penelitian yaitu pembahasan tentang penelitian yang dilakukan, analisa data dan menginterpretasi hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian, implikasi secara teoritis, praktis dan kebijakan atau rekomendasi bagi peneliti berikutnya.



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk menguji analisis dari minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2 yang disusun berdasarkan berbagai sumber referensi seperti buku, jurnal acuan, dan penelitian terdahulu, serta didukung dengan data yang telah diambil oleh peneliti untuk menghasilkan sebuah model penelitian terbaru.

Hasil temuan menunjukkan bahwa Ekspetasi kinerja, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonisme, nilai harga memiliki hubungan yang signifikan terhadap Minat pemanfaatan. Di sisi lain, Ekspetasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pemanfaatan. Relasi variabel yang memiliki efek terbesar adalah relasi antara Motivasi hedonisme terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN, dengan nilai *path coefficient* 0.437. Sedangkan hubungan variabel dengan pengaruh terkecil adalah Ekspetasi usaha dengan minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji Pada Muamalat DIN dengan nilai *path coefficient* -0.079. Temuan ini dapat menjadi pertimbangan praktis bagi Pengguna Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN ketika ingin menggunakan layanannya.

B. Implikasi Peneleitian

1. Hasil penelitian ini mengukur minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN dengan pendekatan UTAUT2. Penelitian ini memberikan kontribusi perluasan terhadap wawasan literatur atau rujukan yang telah ada ada sebelumnya sehingga dapat memahaminya secara luas dan detail dalam menguji terhadap minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN.

2. Implikasi kebijakan Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang telah diimplementasikan oleh perbankan syariah sudah dalam kategori baik dalam menarik nasabahnya untuk menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN, tetapi bank syariah juga perlu untuk mengevaluasi dan mempertahankan strategi yang dilakukan. Oleh karena itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi gambaran bank syariah untuk melihat dan menganalisis peluang baru untuk dikembangkan melalui teori dan variabel yang diambil peneliti sebagai bahan pertimbangan.

C. Batasan dan Kelemahan

Penelitian yang dilakukan tentunya masih terdapat beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Pada objek yang dipilih peneliti hanya terfokus pada Bank Muamalat, sehingga generalisasi hasil penelitian hanya berlaku untuk populasi yang menggunakan Mumalat DIN.

2. Sampel yang diambil peneliti tidak merata dari segi umur kemungkinan hanya mencakup Sebagian kecil dari populasi yang diteliti, sehingga hasilnya mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan variasi yang sebenarnya dalam populasi.
3. Pada variabel yang diambil, penelitian hanya mempertimbangkan pengaruh tiga variabel independe, yaitu ekspetasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan, terhadap minat nasabah dalam menggunakan fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN. Padahal masih terdapat variabel lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi minat nasabah bisa saja tidak dimasukkan.

Kemudian terkait kelemahan penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Dalam metode pengukuran yang digunakan untuk mengukur ekspetasi usaha, pengaruh sosial dan kebiasaan masih memiliki kelemahan atau keterbatasan dalam menangkap kompleksitas dari ketika konstruk tersebut. Sehingga memberikan hasil yang kurang diharapkan.
- b. Dalam penelitian ini hanya dapat menunjukkan hubungan korelasional antara variabel-variabel yang diteliti, bukan hubungan sebab-akibat yang sebenarnya. Faktor lain yang tidak diobservasi atau diteliti bisa saja menjadi penyebab utama dari minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji Pada Muamalat DIN.
- c. Terdapat keterbatasan data yang tersedia atau kelemahan data kemungkinan adanya bias dalam pengumpulan data yang dapat

mempengaruhi validitas dan reabilitas hasil penelitian. Misalnya, tergantung pada kualitas data survei atau rujukan referensi yang digunakan peneliti.

D. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya

Berdasarkan Batasan dan kelemahan penelitian yang telah disebutkan, peneliti berupaya memberikan rekomendasi yang dapat dimanfaatkan dalam penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Pada penggunaan metode penelitian, peneliti merekomendasikan untuk menggunakan metode campuran. Menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komperhensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN. Pendekatan kualitatif dapat membantu dalam pemahaman mendalam terkait persepsi, sikap, dan perilaku nasabah.
2. Memperluas cakupan sampel untuk menjangkau lebih banyak wilayah geografis dan variasi demografis dapat meningkatkan generalisasi hasil penelitian. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan Teknik pengambilan sampel yang lebih representative dan inklusif.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan juga dapat fokus pada pengembangan strategi pemasaran, selain mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan Fitur IB Hijrah Haji pada Muamalat DIN. Sehingga cakupannya bisa lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Wibowo, L. A., Munawar, S., & Nisa, A. K. (2021). The Interest of Technology Adoption in E-Commerce Mobile Apps Using Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 in Indonesia. *International Journal of applied Business and International Management*, 6(3), 35-45. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1327>
- Alfansi, L., & Daulay, M. Y. I. (2021). Factor Affecting the Use of E-Money in Millennial Generation: Research Model UTAUT 2. *Jurnal Manajemen Dan PemasaranJasa*, 14(1), 109–122. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8212>
- Abrahão, R. de S., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of Adoption of Mobile Payment: An Analysis in the Light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.06.003>
- Ah, Qona 'Hasan, el, and Budi Permana. (2021). Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Shareit Dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*04(02): 170–84.
- Aji, Purno Tri, Masduki Zakarijah, and Soenarto Soenarto. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan E-Learning: Studi Kasus Pembelajaran Jarak Jauh Di SMK Ma'arif 1 Yogyakarta. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*5(2): 190–97.
- Bandyopadhyay, Kakoli and Fraccastoro, Katherine A. (2007) The Effect of Culture on user Acceptance of Information Technology. *Communications of the Association for Information Systems*, 23(19): 23-29.
- Brown, S. A., and Venkatesh, V. (2005) Model of Adoption of Technology in the Household: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *MIS Quarterly*, 29 (4), pp: 399-426.
- Çera, G., Pagria, I., Khan, K. A., & Muaremi, L. (2020). Mobile Banking Usage and Gamification: the Moderating Effect of Generational Cohorts. *Journal of Systems and Information Technology*, 12(3), 243–263. <https://doi.org/10.1108/JSIT-01-2020-0005>
- Chresentia, S., & Suharto, Y. (2020). Assessing Consumer Adoption Model On E-Wallet: An Extended UTAUT2 Approach. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 4(06), 232–244.

- Diana, A. R., Erwin, S., & Arum, P. (2021). Analysis of Acceptance of Accounting Information System Implementation Based on Electronic Payment Using the UTAUT Model. *The International Journal Of Accounting and Business Society*, 29(2), 119–150.
- Fathoni Fatahudin. (2020). Adopsi Model UTAUT3 Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking Perbankan Syariah Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Jawa Barat). *Perbankan Syariah*
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. G. A. P. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention dan User Behavior pada Fintech ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 102–117. <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hunton, J.E. (2002), "The Impact of Digital Technology on Accounting Behavioral Research", *Advances in Accounting Behavioral Research (Advances in Accounting Behavioural Research, Vol. 5)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 3-17. [https://doi.org/10.1016/S1474-7979\(02\)05035-4](https://doi.org/10.1016/S1474-7979(02)05035-4)
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, and Alfi Arif Akuntansi. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*4(1): 24–29
- Lumban Reminta Batu, and Fashanah Aulia Hadining. (2020). Analisis Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Penggunaan Layanan Pembelajaran Online Melalui Behavioral Intention. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Pelatihan*4(3): 245–53.
- Merhi, Mohamed., Hone, Kate., Tarhini, Ali (2019) A cross- cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, Volume 59, Article 101151.
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *JURNAL AKUNTANSI DAN*

BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi, 7(2), 140–154.
<https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5641>

- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan User terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard sebagai Teknologi Pembayaran pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Mahendra,. (2016). Analisa Penerimaan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Pada PT GBS Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2).
- Nurchayani, F. S., & Wardoyo. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Teknologi Dompot Digital Di JABODETABEK Menggunakan Model UTAUT. *Economic Bosowa Journal*, 7(002), 134–156.
- Purwanto, E., & Loisa, J. (2020). The Intention and Use Behaviour of the Mobile Banking System in Indonesia: UTAUT Model. *Technology Reports of Kansai University*, 62(6), 2757–2767.
- Putranto, Aristya, dan Pramudiana Yudi (2013) Pengaruh Faktor-Faktor dalam Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 terhadap Perilaku Konsumen dalam Mengadopsi Layanan Wifi PT. XYZ area Jakarta. E- Proceeding of Management, 2(2): 1085.
- Rahi, S., Othman Mansour, M. M., Alghizzawi, M., & Alnaser, F. M. (2019). Integration of UTAUT Model in Internet Banking Adoption Context: The Mediating Role of Performance Expectancy and Effort Expectancy. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(3), 411– 435. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2018-0032>
- Sari, F. N. (2020). Pengaruh Penerapan Model Utaut terhadap User Acceptance Nasabah Pegadaian Syariah pada Penggunaan Financial Technology Pegadaian Syariah Digital Service (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah CPS Kebomas Gresik).
- Sekaran, U. and R. Bougie. (2017). *Research Methods for Business: A SkillApproach*, 7th Edition. New York: John Wiley & Sons.
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) dengan Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Empiris Pada Pengguna Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Simorangkir, Z. Z., & Afgani, K. F. (2021). the Analysis on Factors Influencing the Use of Mobile Payment System Among Generation Z in Bekasi City. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(9), 334–348. <https://doi.org/10.35631/aijbes.39022>
- Suba'i, S., & Ruhiawati, I. Y. (2019). Pengembangan Sistem E-Payment untuk Membantu Pengambilan Keputusan Studi Kasus: Universitas Banten Jaya. *ICIT Journal*, 3(2), 219–240. <https://doi.org/10.33050/icit.v3i2.67>
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2023). B. Peluang dalam Penggunaan Sistem Informasi Manajemen. Sistem Informasi Manajemen AI (Artificial Intelligence) as the Future Management Information System (Untuk Mahasiswa Ekonomi Program Studi Manajemen), 94
- Venkatesh, Viswanath and Davis, F.D (2000) A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46 (2), pp:186-204.
- Venkatesh, Viswanath and Zhang, X. (2010) Unified Theory of Acceptance and Use of Technology; U.S. Vs. China. *Journal of Global Information Technology Management*, 13 (1), pp: 5.
- Venkatesh, Viswanath., Morris, Michael G., Davis, Gordon B., and Davis, Fred D. (2003) User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View1. *MIS Quarterly*, 27 (3), pp: 425-478.
- Venkatesh, Viswanath., Thong, James Y. L., and Xu, Xin (2012) Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *MIS Quarterly*, 36 (1), pp: 157- 178.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology : Toward a Unified View User Acceptance of Information Technology : Toward a Unified View Published by : Management Information Systems Research Center , University of Minnesota Stable URL : <https://www.jstor.org/>. September 2003. <https://doi.org/10.2307/30036540>*
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Venkatesh_Thong_Xu_MISQ_forthcoming (Gender age experience). *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Venkatesh, V., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1).