

**DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH DI  
INDONESIA MELALUI *SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM* (SOTS)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Disusun Oleh:**

**Intan Nur Maisyah**  
NIM. 20108030040

**Dosen Pembimbing:**

**Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A.**

**NIP. 19920321 000000 2 301**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-863/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH DI INDONESIA MELALUI SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM (SOTS)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : INTAN NUR MAISYAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030040  
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Mei 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A  
SIGNED

Valid ID: 6667a43d688ac



Penguji I

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 666267ac95dac



Penguji II

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 6662814c80c47



Yogyakarta, 31 Mei 2024  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 6667b72297575

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Intan Nur Maisyah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Intan Nur Maisyah

NIM : 20108030040

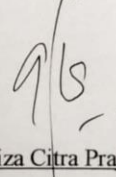
Judul : **“Determinan Keputusan Investasi Saham Syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Pembimbing,



Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A.

NIP. 19920321 000000 2 301

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Nur Maisyah  
NIM : 20108030040  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Determinan Keputusan Investasi Saham Syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan diduplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIDIGRA  
YOGYAKARTA



Intan Nur Maisyah  
NIM. 20108030040

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Nur Maisyah  
NIM : 20108030040  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Determinan Keputusan Investasi Saham Syariah di Indonesia melalui  
*Sharia Online Trading System (SOTS)*”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 21 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Intan Nur Maisyah  
NIM. 20108030040

**HALAMAN MOTTO**



**“Nikmatilah proses dan setiap perubahan yang terjadi di dalam hidup”**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Alhamdulillah* segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga *Penulis* dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. *Sholawat* salam tak lupa saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Dengan segenap jiwa setumpuk kertas dan coretan tinta ini, saya persembahkan kepada:

### **Kedua Orang Tua**

Yang telah memberikan dukungan, do'a terbaik, dan memotivasi saya untuk menyelesaikan masa studi saya, serta selalu mendidik saya agar menjadi anak yang akan selalu berbakti sampai akhir hayat nanti.

### **Keluarga**

Saudari saya yang senantiasa memberikan semangat serta menjadi salah satu alasan saya agar menjadi kakak yang dapat memberikan teladan yang baik, dan seluruh keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

### **Dosen Pembimbing Skripsi**

Terima kasih yang begitu besar saya sampaikan atas segala bimbingan dan arahannya.

**Segenap Dosen dan teman-teman Program Studi Manajemen Keuangan Syariah**

**Almameter tercinta, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
سین	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)



Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' Marbūtâh* di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>

2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainaku m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga *Penulis* dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. *Sholawat* serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penulis. Penulis sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, material maupun spiritual sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan banyak terima kasih kepada:


1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag, selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Abdul Qoyum, SE.I, M.Sc.Fin, selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Orang tua tercinta yang tiada kenal lelah berjuang demi kesuksesan putrinya, yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan tak lupa doa yang tak henti-hentinya beliau panjatkan agar putri-putrinya meraih kesuksesan. Mereka merupakan motivasi terbesar penulis untuk selalu menjalankan kewajiban serta memberikan nasihat dalam setiap perjalanan hidup penulis.
8. Saudari tercinta yang senantiasa memberikan semangat, sekaligus menjadi alasan penulis untuk tetap berusaha menjadi kakak yang baik.
9. Keluarga besar tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar tetap semangat dan melakukan yang terbaik selama masa studi.
10. Teman-teman seperjuangan kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Yogyakarta sekaligus responden dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Penulis,



Intan Nur Maisyah  
NIM. 20108030040

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>ABSTRAK</b> .....	xxii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Landasan Teori .....	14
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	14
2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	17
3. Keputusan Investasi .....	20
4. Saham Syariah .....	23
5. <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS) .....	26

6. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi melalui <i>Sharia</i> <i>Online Trading System (SOTS)</i> .....	29
B. Kajian Pustaka.....	37
C. Pengembangan Hipotesis .....	45
D. Kerangka Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	54
A. Desain Penelitian.....	54
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	55
C. Populasi dan Sampel .....	59
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	61
E. Metode Pengujian Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
B. Analisis Deskriptif .....	72
C. Pengujian Hipotesis.....	90
D. Pembahasan.....	102
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	117
A. Kesimpulan .....	117
B. Keterbatasan dan Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>LAMPIRAN</b> .....	133



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1. Karakteristik Variabel Endogen.....	56
Tabel 3.2. Karakteristik Variabel Eksogen .....	57
Tabel 3.3. Karakteristik Variabel Moderasi.....	59
Tabel 3.4. Skala <i>Likert</i> Kuesioner.....	63
Tabel 4.1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2. Berdasarkan Agama.....	74
Tabel 4.3. Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.4. Berdasarkan Provinsi Domisili .....	76
Tabel 4.5. Berdasarkan Profesi .....	78
Tabel 4.6. Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Tabel 4.7. Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	80
Tabel 4.8. Berdasarkan Sekuritas Penyedia.....	81
Tabel 4.9. Berdasarkan Pengalaman Penggunaan.....	83
Tabel 4.10. Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	84
Tabel 4.11. Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Kemudahan (PKM) .....	85
Tabel 4.12. Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Kegunaan (PKG) .....	86
Tabel 4.13. Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Keuangan (PK).....	87
Tabel 4.14. Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan Syariah (LKS) .....	87
Tabel 4.15. Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Investasi (KI) .....	88
Tabel 4.16. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.17. Hasil Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ).....	91
Tabel 4.18. Hasil Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validity</i> ) .....	94
Tabel 4.19. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	96
Tabel 4.20. Hasil <i>R Square</i> .....	97
Tabel 4.21. Hasil SRMR .....	98
Tabel 4.22. Hasil Inner VIF .....	99
Tabel 4.23. Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	100

Tabel 4.24. Hasil Hipotesis .....	102
Tabel 4.25. Tabulasi Jawaban Esai Responden .....	105
Tabel 4.26. Tabulasi Jawaban Esai Responden .....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor Periode Tahun 2019 - 2023.....	2
Gambar 2.1. Model Teori TAM.....	16
Gambar 2.2. Model Teori TPB .....	19
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner .....	138
Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responden.....	150
Lampiran 4. <i>Output</i> Data dari <i>SmartPLS</i> .....	158



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi, serta literasi keuangan syariah sebagai variabel moderasi. Objek penelitian ini adalah investor saham syariah yang telah menggunakan *Sharia Online Trading System (SOTS)* dengan jumlah sampel 244 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan model analisis PLS-SEM dan memanfaatkan bantuan alat analisis *SmartPLS 3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, serta literasi keuangan syariah memperlemah hubungan antara perilaku keuangan dan keputusan investasi melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*.

**Kata Kunci:** Keputusan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan



## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of perceived convenience, perceived usefulness, and financial behavior on investment decisions, as well as Islamic financial literacy as a moderating variable. The object of this research is sharia stock investors who have used the Sharia Online Trading System (SOTS) with a sample size of 244 respondents. This research uses quantitative methods with the PLS-SEM analysis model and utilizes the help of the SmartPLS 3 analysis tool. The results of the research show that perceived convenience and financial behavior have a positive and significant effect on investment decisions. Perceived usefulness has no effect on investment decisions, and sharia financial literacy weakens the relationship between financial behavior and investment decisions through the Sharia Online Trading System (SOTS).*

**Keywords:** *Investment Decisions, Sharia Financial Literacy, Financial Behavior, Perception of Convenience, Perception of Usefulness*



# **BAB I**

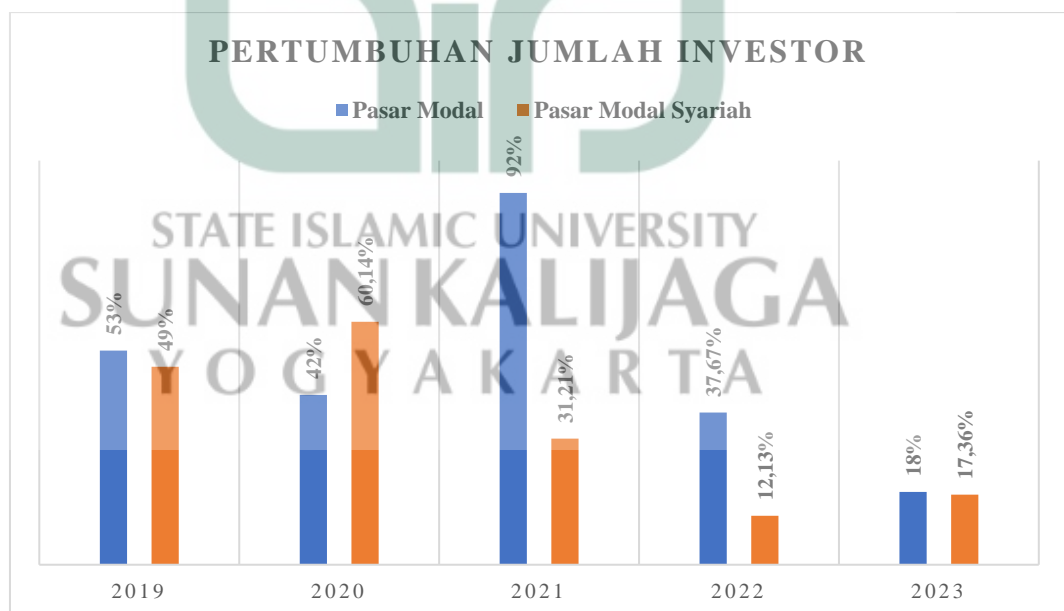
## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Investasi memiliki peran krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di suatu negara, termasuk Indonesia (Nadzir & Kenda, 2023). Dalam hal ini, Presiden Joko Widodo juga terus menyoroti pentingnya investasi sebagai upaya untuk memacu pertumbuhan ekonomi (Hidranto, 2023). Investasi merupakan tindakan menanamkan modal dalam bentuk penyertaan dana pada suatu proyek atau perusahaan dengan tujuan meraih keuntungan di waktu mendatang (Yaasiin & Sitanggang, 2020). Dewasa ini, investasi yang banyak dilakukan oleh investor yaitu investasi dibidang keuangan, khususnya di pasar modal.

Pasar modal adalah tempat untuk mempertemukan investor dengan perusahaan yang membutuhkan transaksi instrumen keuangan dalam jangka panjang (Sudarmanto *et al.*, 2021). Perkembangan pasar modal mencerminkan sejauh mana sektor bisnis di negara tersebut tumbuh dan dinamis (Jayengsari & Hernawati, 2021). Pasar modal di Indonesia dimulai sejak berlakunya Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 mengenai pasar modal yang membuka jalan adanya pasar modal syariah seiring berjalannya waktu. Hal ini merupakan respon terhadap kebutuhan investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam (Triana & Yudiantoro, 2022).

Secara teoritis, kehadiran populasi Muslim yang tinggi dapat menjadi pendorong bagi pertumbuhan investasi di pasar modal syariah. Meskipun begitu, pertumbuhan investasi syariah di Indonesia belum sejalan dengan peningkatan jumlah penduduk muslimnya (Lestari *et al.*, 2021). Berdasarkan data *The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC)* (2023), populasi muslim di Indonesia tahun 2023 berjumlah 240,62 juta jiwa atau sekitar 86,7% dari total populasi nasional yaitu 277,53 juta jiwa. Adapun jumlah investor syariah pada tahun yang sama adalah 138.418 jiwa. Dari jumlah populasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa hanya 0,05% umat Islam yang telah terlibat dalam investasi di pasar modal syariah (IDX Islamic, 2023).



**Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor Periode Tahun 2019 - 2023**

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia dan *IDX Islamic* 2023

(data diolah)



Pertumbuhan jumlah investor di pasar modal tentu tidak sama dengan pertumbuhan jumlah investor di pasar modal syariah. Peningkatan investor di pasar modal pada 2021 menjadi kenaikan tertinggi dibanding tahun-tahun sebelumnya (KSEI, 2023). Selain pemulihan ekonomi yang membaik setelah pandemi, pertumbuhan investor yang meningkat pesat juga merupakan hasil inisiatif dari BEI dan para pemangku kepentingan dalam mengedukasi, menyosialisasikan, serta meningkatkan literasi kepada masyarakat (Dewi, 2022). Berbeda dengan pasar modal syariah, dimana OJK (2023) menunjukkan kinerja investasi syariah justru mengalami penurunan setelah pulihnya ekonomi dan investor syariah membaik di tengah adanya pandemi (Puspita & Gunardi, 2022).

Pasar modal syariah telah mendukung permintaan akan produk-produk maupun instrumen keuangan syariah yang lebih inovatif (Supriadi *et al.*, 2023). Salah satu produk keuangan syariah yang memiliki likuiditas tinggi dan banyak diminati adalah saham syariah (Indah *et al.*, 2022). Pada tahun 2015, terdapat 335 saham syariah dan hingga tahun 2023 telah mencapai 637. Hal ini menunjukkan pertumbuhan jumlah saham syariah selama delapan tahun terakhir mengalami peningkatan yang signifikan yaitu sekitar 90,14% (OJK, 2023).

Dalam perkembangannya, Bursa Efek Indonesia (BEI) telah menyediakan sistem perdagangan otomatisasi saham yang digunakan di pasar modal yaitu *Jakarta Automated Trading Systems* (JATS) untuk menggantikan sistem manual pada tahun 1995 (Yusuf, 2023). Setelah

perdagangan saham syariah diberlakukan tahun 2011, perusahaan pialang saham di Indonesia mulai melengkapi *platformnya* dengan *Sharia Online Trading System* (SOTS) yang tersedia sebagai implementasi fatwa DSN-MUI No. 80 terkait penerapan prinsip syariah dalam mekanisme perdagangan efek (Sutanto, 2021). Investor syariah dapat melakukan investasi dengan memanfaatkan SOTS, yaitu *platform* perdagangan *online* di pasar modal syariah yang dirancang untuk membantu investor yang berkeinginan melakukan transaksi sesuai prinsip-prinsip syariah (IDX Syariah, 2023).

Kegiatan investasi memiliki hubungan yang erat dengan penentuan keputusan investasi oleh seorang investor (Sukamulja, 2022). Untuk memastikan keputusannya terhadap investasi, investor banyak mempertimbangkan sejumlah faktor, termasuk adanya suatu teknologi (Pratama *et al.*, 2020). Keputusan investasi yang memanfaatkan teknologi dapat dianalisis menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM dianggap sebagai konsep paling efektif dalam menggambarkan perilaku pengguna terhadap suatu teknologi (Venkatesh & Bala, 2008). Persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan merupakan dua konstruk utama dalam TAM. Para peneliti sering memakai kedua konstruk tersebut untuk mewakili konsep-konsep abstrak yang diukur untuk memahami bagaimana investor menerima dan mengadopsi suatu teknologi ketika berinvestasi (Purboyo *et al.*, 2020).

Persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) adalah tingkat keyakinan individu dalam penggunaan sebuah sistem teknologi yang dapat membuat aktivitas yang dilakukan menjadi lebih mudah (Dewi & Oktavia, 2023). Zaki (2022) berpendapat jika layanan sistem teknologi dapat dengan mudah digunakan, bisa mendorong pengguna untuk menerima dan mengadopsi sistem teknologi tersebut. Kesederhanaan suatu sistem teknologi saat melakukan pembelian secara *online* dapat mencerminkan kemudahan yang dirasakan seorang pengguna (Syaharani & Yasa, 2022). Seorang investor akan lebih memilih untuk berinvestasi dengan platform digital yang memberikan kemudahan dalam mengakses informasi terkait instrumen investasi yang diinginkan dan meningkatkan efisiensi melalui eksekusi transaksi yang cepat (Nada *et al.*, 2022).

Alfaridzi & Purwanto (2023), Eni *et al.* (2023), Amalia *et al.*, (2022) serta Widiastuti & Hayati (2019) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif terhadap niat pembelian dan penggunaan dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi melalui sebuah teknologi. Dalam penelitian Yusro *et al.* (2022), kemudahan transaksi yang diberikan SOTS justru terbukti tidak berpengaruh pada keputusan investasi di pasar modal syariah. Didukung oleh penelitian dari Cuandra (2022) dan Makik *et al.* (2021) yang menyatakan tidak adanya pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan suatu teknologi dalam berinvestasi.

Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) juga mengacu pada sejauh mana keyakinan investor jika sistem teknologi memiliki nilai penting untuk mempermudah melakukan investasi. Persepsi kegunaan adalah pandangan seseorang terhadap kepercayaan sebuah sistem teknologi yang akan meningkatkan kinerjanya (Andrea & Suroso, 2022). Tingkat kecenderungan seseorang untuk menggunakan ataupun tidak menggunakan sistem teknologi berkaitan dengan sejauh mana mereka yakin bahwa teknologi tersebut akan bermanfaat atau menguntungkan dalam membantu melaksanakan pekerjaannya menjadi lebih baik (Purwanto *et al.*, 2019). Semakin banyak manfaat yang dirasakan oleh investor saat menggunakan *platform* digital dalam berinvestasi, maka semakin besar keputusan investor tersebut akan berinvestasi melalui *platform* digital (Soegiastuti & Anggraeni, 2022).

Penelitian dari Sembiring (2022) dan Widiastuti & Hayati (2019) menyatakan persepsi kegunaan berpengaruh positif bagi investor untuk menggunakan *platform* digital dalam memutuskan investasi. Persepsi kegunaan juga mempunyai pengaruh positif dengan keputusan menggunakan sistem teknologi (Lestari *et al.*, 2023). Terdapat hasil berbeda dari temuan Rahayu & Khoirudin (2023), Maharani & Hidayah (2021), serta Hasna & Taufiq Syamlan (2021), di mana persepsi kegunaan dari sistem teknologi tidak berpengaruh pada keputusan investasi. Demikian juga pada temuan Inawati *et al.* (2021) bahwa persepsi kegunaan tidak kuat memberikan pengaruh pada investasi di pasar modal syariah.

Keputusan investasi yang diambil setiap investor pasti memiliki perbedaan masing-masing karena dipengaruhi oleh aspek psikologis (Ayu *et al.*, 2023). Aspek psikologis berperan bagi investor yang berupaya untuk mengambil keputusan investasi secara rasional. Seiring berjalannya waktu, perilaku tidak rasional bisa berdampak dalam keputusan investasi yang dapat mengurangi potensi keuntungan yang diperoleh dari investasi tersebut (Afriani & Halmawati, 2019). Penyelidikan lebih lanjut terkait keputusan investasi yang tidak rasional dapat dianalisis melalui perilaku keuangan atau *behavioral finance* (Siahaan & Seno, 2022).

Perilaku keuangan adalah perilaku seseorang yang dilihat dari aspek psikologi dan kebiasaannya dalam mengatur keuangan (Sari & Anam, 2021). Safryani *et al.*, (2020) mengungkapkan bahwa perilaku keuangan seseorang dapat dilihat dari perencanaan, penganggaran, pengelolaan, dan penyimpanan keuangannya. Perilaku keuangan berkaitan dengan manajemen keuangan pribadi yang bertanggung jawab, sehingga dapat mengelola keuangan secara produktif dengan tujuan memenuhi kebutuhan sekarang hingga masa mendatang (Azzuhro *et al.*, 2023). Perilaku keuangan yang baik tercermin pada keterampilan seseorang dalam membuat keputusan keuangan yang berkualitas ketika memanfaatkan produk maupun layanan jasa keuangan (Utsman, 2021). Seseorang yang mempunyai perilaku keuangan yang baik cenderung merencanakan keuangan jangka panjang, termasuk keputusannya dalam berinvestasi (Yundari & Artati, 2021).

Peran perilaku keuangan sangat penting saat seseorang membuat keputusan investasi, karena psikologis individu berpengaruh pada kemampuan mengoptimalkan keuntungan dari investasinya (Rai *et al.*, 2019). Perilaku keuangan berpengaruh positif dalam memengaruhi keputusan investasi menurut penelitian Sorongan (2022), Upadana & Herawati (2020), dan Dewi *et al.* (2020). Hasil yang berlainan ditemukan dalam penelitian Suciyawati & Sinarwati (2022) dan Safryani *et al.* (2020) bahwa keputusan investasi tidak dipengaruhi oleh perilaku keuangan maupun sejumlah faktor perilaku keuangan. Penelitian Arif *et al.* (2023) juga menunjukkan bahwa perilaku keuangan tidak memiliki dampak pada minat investasi syariah.

Selain dapat berpengaruh secara langsung, seseorang dengan literasi keuangan syariah yang baik dapat memperkuat hubungan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan syariah adalah kemampuan individu dalam memahami, menerapkan, menggunakan dan mengelola keuangan yang ada untuk mencapai tujuan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah (Adiyanto & Purnomo, 2021). Individu yang memiliki literasi keuangan syariah yang tinggi bisa meningkatkan kemampuan investasi syariah dengan memahami prinsip ekonomi Islam yang menjadi landasan bagi investor syariah (Fadilah, 2023). Literasi keuangan syariah juga mampu meyakinkan investor terhadap produk investasi yang telah dipilih (Utman, 2021). Seorang investor dengan literasi keuangan syariah yang baik memungkinkan dapat membuat keputusan berinvestasi secara bijak,

karena membantu untuk memilih suatu investasi dengan lebih terstruktur (Baihaqqi & Prajawati, 2023).

Temuan dari penelitian Saputri & Erdi (2023) dan Siregar *et al.* (2021) menghasilkan bahwa literasi keuangan syariah dapat memperkuat hubungan perilaku keuangan dengan keputusan investasi. Didukung argumen Hudha (2021) serta Rahman & Arsyianti (2021) yang menyatakan literasi keuangan syariah mampu memengaruhi keputusan investasi saham syariah dengan baik. Berbanding terbalik pada penelitian Sorongan (2022) yang menunjukkan literasi keuangan tidak terbukti berperan menjadi moderasi antara perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Puspitasari *et al.*, (2021) dan Addury *et al.*, (2020) yang mengemukakan jika literasi keuangan syariah tidak berdampak kepada seseorang yang akan memutuskan berinvestasi pada saham syariah.

Sejumlah penelitian sebelumnya tentang berbagai faktor yang memengaruhi keputusan investasi di pasar modal syariah telah menunjukkan hasil yang bervariasi. Maka dari itu, diperlukan penelitian lebih lanjut terkait apa saja yang menjadi faktor dalam memengaruhi keputusan investasi di pasar modal syariah. Penelitian ini lebih berfokus pada faktor-faktor keputusan investasi saham syariah melalui *platform Sharia Online Trading System (SOTS)* yang masih sangat jarang ditemukan. Di sisi lain, penelitian ini memberikan rekomendasi solusi dan strategi terbaik yang perlu dilakukan oleh perusahaan pialang saham maupun sekuritas guna meningkatkan pemakaian SOTS saat berinvestasi.

Penelitian ini mencoba menggabungkan beberapa variabel dari penelitian sebelumnya untuk menjadi subjek penelitian yakni persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. Selain itu, menambahkan variabel baru yaitu literasi keuangan syariah sebagai variabel moderasi. Peran literasi keuangan syariah sebagai variabel moderasi belum banyak diteliti dalam konteks ini dan masih terdapat inkonsistensi pada hasil temuannya. Adapun metode yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)*. Metode ini adalah salah satu teknik analisis *multivariate* yang digunakan dalam menganalisis hubungan antar variabel yang kompleks dibandingkan analisis regresi linear dan analisis faktor. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Determinan Keputusan Saham Syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)***”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan konteks masalah dan penelitian-penelitian sebelumnya, permasalahan penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*?
2. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*?



3. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS)?
4. Apakah literasi keuangan syariah memoderasi hubungan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS)?

### C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan sesuai dengan rumusan di atas, antara lain yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS).
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS).
3. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan kemudahan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS).
4. Untuk mengetahui hubungan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS) yang dimoderasi oleh literasi keuangan syariah.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini bermanfaat secara teoritis dan praktis, dengan tujuan agar hasilnya dapat berfaedah bagi semua pihak.

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman teoritis peneliti dalam mengembangkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan membantu bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti faktor-faktor dalam keputusan investasi saham syariah.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini dapat menjadi sebagai salah satu rujukan atau acuan dalam membuat keputusan bagi pihak yang berkepentingan seperti investor, manajer investasi, Bursa Efek Indonesia (BEI), Sekuritas, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), maupun pihak lainnya.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan untuk penelitian ini berfungsi menjelaskan keseluruhan isi dalam penelitian ini. Secara menyeluruh, penelitian ini terdiri dari atas lima bab yang berkaitan satu sama lain. Adapun setiap bab memiliki beberapa sub-bab yang dijelaskan lebih rinci.

Berikut ialah sistematika penulisan dari penelitian ini, yaitu:

**BAB I: Pendahuluan**, bagian ini menjabarkan latar belakang terkait fenomena maupun permasalahan awal yang mendasari penelitian ini dilakukan, sehingga terbentuk rumusan masalah dalam bentuk pertanyaan. Kemudian terdapat tujuan penelitian untuk menjawab rumusan masalah

yang telah diuraikan, dilanjutkan dengan manfaat atau kegunaan penelitian ini, serta sistematika sistematis dengan tujuan menjelaskan pembahasan sistematis mengenai penjelasan tahapan-tahapan arah penelitian ini.

**BAB II: Landasan Teori dan Kajian Pustaka**, bagian ini berisi penjelasan landasan teori yang mendasari penelitian ini, penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang diangkat, pengembangan hipotesis, dan kerangka teoritik.

**BAB III: Metode Penelitian**, bagian ini memaparkan beberapa sub-bab yang melibatkan jenis penelitian, sumber maupun metode perolehan data, populasi dan sampel, serta teknik analisis data yang dilakukan.

**BAB IV: Hasil dan Pembahasan**, bagian ini memberikan gambaran umum mengenai objek penelitian dan hasil analisis data penelitian sesuai dengan rumusan masalah. Lalu hasil penelitian dari pengolahan data diuraikan secara rinci dalam bentuk deskripsi.

**BAB V: Penutup**, bagian ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran pada penelitian ini. Dalam bab ini, hasil pembahasan juga akan dirangkum untuk memberikan penjelasan dan jawaban terhadap permasalahan yang ada di penelitian ini.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian terkait pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, perilaku keuangan terhadap keputusan investasi melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS), serta literasi keuangan syariah sebagai variabel moderasi pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS). Hal ini menjelaskan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan, maka akan meningkatkan penggunaan aplikasi tersebut untuk berinvestasi.
2. Persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS). Hal ini menjelaskan bahwa persepsi kegunaan tidak menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan berinvestasi.
3. Perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS). Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik perilaku keuangan seseorang, maka akan meningkatkan keputusannya dalam berinvestasi.

4. Literasi keuangan syariah berpengaruh negatif dan signifikan menjadi pemoderasi hubungan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi saham syariah di Indonesia melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS). Dengan kata lain, literasi keuangan syariah memperlemah hubungan perilaku keuangan pada keputusan investasi. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah, maka akan menurunkan perilaku keuangannya dalam memutuskan berinvestasi.

## **B. Keterbatasan dan Saran**

### **1. Keterbatasan penelitian**

Keterbatasan penelitian ini yaitu tidak meratanya jumlah responden dalam setiap provinsi di Indonesia. Variabel yang digunakan untuk mengetahui keputusan investasi melalui *Sharia Online Trading System* (SOTS) terbatas persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan perilaku keuangan. Adapun untuk variabel moderasi yaitu literasi keuangan syariah, hanya digunakan untuk memoderasi antara variabel perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

### **2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan yaitu sebagai berikut:

a. Bagi perusahaan sekuritas

Perusahaan sekuritas dapat meningkatkan kemudahan dan kegunaan aplikasi *Sharia Online Trading System* (SOTS). Meskipun mayoritas responden menunjukkan adanya kemudahan dalam menggunakan SOTS, namun sebagian responden juga masih mengalami kesulitan dan belum merasakan kegunaan dari aplikasi tersebut. Perusahaan sekuritas dapat meningkatkan kualitas dari aplikasi SOTS, termasuk menyediakan fitur-fitur yang lebih variatif dan memperbaiki tampilan aplikasi SOTS agar lebih menarik pengguna, meningkatkan keamanan dan kecepatan (performa), memperbanyak rekening dana nasabah berbasis syariah, menyediakan edukasi terkait kemudahan dan kegunaan aplikasi SOTS, memperkenalkan fitur simulasi untuk membantu pengguna dalam memutuskan berinvestasi dengan tepat, serta memaksimalkan media sosial untuk mempromosikan aplikasi SOTS sebagai sarana untuk membantu melakukan investasi sesuai dengan prinsip syariah.

b. Bagi Regulator

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku regulator dapat melakukan kajian mendalam terhadap aspek syariah pada *Sharia Online Trading System* (SOTS) untuk mengidentifikasi potensi celah dan risiko dan mempertimbangkan likuiditas perusahaan sebelum memasukkannya ke dalam indeks

saham syariah, membangun mekanisme pelaporan dan pengawasan yang efektif untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan tata kelola yang berlaku, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efektivitas edukasi dan literasi masyarakat mengenai prinsip-prinsip syariah dalam berinvestasi, termasuk dalam konteks *online trading*.

c. Bagi akademisi

Peneliti selanjutnya dapat menetapkan jumlah perwakilan responden secara proporsional untuk setiap provinsi di Indonesia, sehingga jumlah perwakilan masing-masing provinsi menjadi merata. Di samping itu, diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan atau menambah variabel yang berbeda, namun yang masih relevan dengan keputusan investasi syariah melalui *Sharia Online Trading System (SOTS)*. Misalnya variabel literasi keuangan digital, religiositas, persepsi risiko maupun variabel yang berasal dari faktor psikologi lainnya.

d. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mencari informasi terkait produk investasi syariah agar lebih mudah memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan maupun preferensinya. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya literasi keuangan syariah dan dapat mendorong untuk lebih aktif dalam mempelajari berbagai aspek keuangan, terutama aspek keuangan syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari., M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Penerbit Muhammad Zain*. Penerbit Muhammad Zaini.
- Addury, M. M., Nugroho, A. P., & Khalid, S. (2020). The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(2), 89–104. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v3i2.3170>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Affan, I., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investor Saham Syariah di Surabaya selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 213–229. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp213-229>
- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh *Cognitive Dissonance Bias*, *Overconfidence Bias* Dan *Herding Bias* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Afriani, S. W. D., Isnurhadi, & Yuliani. (2023). Bukti Peran Perilaku Keuangan Sebagai Pemediasi dalam Literasi Keuangan, Risk Tolerance dan Keputusan Investasi. *Jurnal Manajerial*, 10(3).
- Agustin, I. W. (2019). Penerapan Prinsip-prinsip Syariah Pada *Sharia Online Trading System* Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional No.80/DSN-MUI/III/2011. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 7(2).
- Ajzen, I. (1991). “The theory of planned behaviour.” *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfaridzi, A. F., & Purwanto, E. (2023). Analysis Of Investment Interest In Students Of The Faculty Of Economics And Business UPN Veteran East Java (Case In Mutual Fund Seed Application). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3767–3778.
- Amalia, F., Ervina, H., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 24–41. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v1i2.25>
- Andrea, J. A., & Suroso, J. S. (2022). Analisis Faktor-Fator yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millenial dan Generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32–52. <https://doi.org/10.24235/itej.v7i1.99>
- Aquino, A., Waldelmi, I., & ... (2022). Analisis Literasi Keuangan Syariah Tentang Riba Pada Anggota BMT/Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(02), 1782–1791. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2715>
- Ardiansyah, D., Faradis, J., Yuliani, I., Karuni, M., & Lestari, D. (2019). *Pedoman Penulisan Skripsi & Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN sunan*



Kalijaga Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 15–29. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Ayu, D., Astarini, O., Murapi, I., Ardiansyah, J., Putu, N., & Aryawati, A. (2023). Analisis Fundamental dan Psikologi Investor dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi. *Riset Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan*, 31(1), 2721–4109. <https://doi.org/10.30812/rekan.v4i1.2814>
- Ayudiasuti, L. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1138–1149. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1138-1149>
- Azzuhro, E. F. Y., Wiryaningtyas, D. P., & Subaida, I. (2023). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Melalui Pengelolaan Keuangan sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Penerima KIP di Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(5), 1028–1042.
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Berutu, A. G. (2020). Memahami Saham Syariah: Kajian Atas aspek legal dalam pandangan Hukum Islam di Indonesia. *Veritas*, 6(2), 160–186. <https://doi.org/10.34005/veritas.v6i2.599>
- Budiaji, W. (2013). *The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale*. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural eEquation Modeling*. 295–336.
- Chua, Y. P. (2006). *Methods and Statistics Research: Book 1 Research Methods* (1st ed.). McGraw Hill.
- Cuandra, F. (2022). The effect of Paylater payment method used in online impulsive buying in Batam city. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2625. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1741>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Davis, Bagozzi, & Warshaw. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Journal of Management Science*, 35.
- Deborah, R. C., & Higgins, A. C. (1995). *Application of Social Cognitive Theory to Training for Computer Skills Author ( s )*: Deborah R . Compeau and Christopher A . Higgins Published by: INFORMS Stable URL : <http://www.jstor.org/stable/23011006> . Application of Social Cognitive Training for Co. *Information Systems Research*, 6(2), 118–143.
- Desiana, R. (2023). *Disclosure : Journal of Accounting and Finance Pemahaman*

- Investor Terhadap Shariah Online Trading System ( SOTS ).* 3(2), 179–202.
- Dewi, H. K. (2022). Pasar Modal Indonesia 2022: Rekor Indeks Saham hingga Jumlah Investor Tembus 10,3 Juta. *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-12-29/pasar-modal-indonesia-2022-rekor-indeks-saham-hingga-jumlah-investor-tembus-103-juta>
- Dewi, N. M. A. S., & Oktavia, T. (2023). Factors Affecting Intention To Use of Online Investment Platform During Global Recession. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(9), 3506–3515.
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., Anwar, M., & Nidar, S. R. (2020). Financial literacy and its variables: *The evidence from indonesia*. *Economics and Sociology*, 13(3), 133–154. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2020/13-3/9>
- Dinda, C. (2021). Mengenal Cara Kerja Sharia Online Trading System (SOTS). *Finansialku*. <https://www.finansialku.com/mengenal-cara-kerja-sharia-online-trading-system-sots/>
- Eni, Y., Panama, A. C., Alfandi, A., & Limuel, N. O. (2023). *The Influence of Advertising, Perceived Ease of Use And Perceived Usefulness on Purchase Intention and Its Impact on Purchase Decision on Investment Apps*. *Business, Management and Economics Engineering*, 21(1), 1142–1157. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, Sriekaningsih, A., Daengs, A., Pinem, R. J., Harini, H., Sudirman, A., Ramlan, Falimu, Safriadi, Nurdiyani, N., Lamangida, T., Butarbutar, M., Wati, N. M. N., Rahmat, A., Citriadin, Y. Nugraha, M. S. (2020). Metodologi Penelitian, Pendekatan Multidisipliner. In *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing.
- Fauzi, F., Sulaiman, S., & Kasmi, K. (2022). Pengaruh Sekolah Pasar Modal Idx Lampung Melalui Pemanfaatan *Sharia Online Trading System (SOTS)* Terhadap Minat Investasi Syariah. In *Jurnal Signaling* (Vol. 11, Issue 1, pp. 19–27). <https://doi.org/10.56327/signaling.v11i1.1150>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriana, F., Ahmad, A., & Fitria, F. (2021). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Remaja Dalam Keluarga. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 5(2), 182. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v5i2.7898>
- Fitriaty, F., Saputra, M. H., & Elliyana, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Selama Covid-19 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 324–334. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.18604>
- Ghozali. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (Edisi 3)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustati, Rahmiati, D., & Sulastri, R. E. (2023). Literasi keuangan syariah sebagai

- pemoderasi religiusitas dalam mempengaruhi minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis Vol.*, 16(1), 100–109.
- Hair. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2 ed.)*. Sage.
- Hair, J. F., Hult, T. M. G., Ringle, C. M., Sarstedt, D., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In Practical Assessment, Research and Evaluation*, 2(1).
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Grablowky, B. J. (2011). *Multivariate Data Analysis (5th ed.)*. PrenticeHall, Inc.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hakim, M. R. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1–12.
- Hapsari, S. A. (2021). The Theory of Planned Behavior and Financial Literacy to Analyze Intention in Mutual Fund Product Investment. Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020), 187(Gcbme 2020), 136–141. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*, 136–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.028>
- Hariawan, H. D. A., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 495–511. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp495-511>
- Haryanto, H. (2022). Dampak Behavioral Finance Terhadap Keputusan Investasi dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *Aournal Management, Business, and Accounting (MBIA)*, 21(2), 159–173.
- Hasiana, D. (2023). BEI Sebut 90% Investor Syariah Didominasi Generasi Muda. *Okezone*. <https://economy.okezone.com/read/2023/03/13/278/2780395/bei-sebut-90-investor-syariah-didominasi-generasi-muda>
- Hasna, & Taufiq Syamlan, Y. (2021). Analyzing The Intention Of Borrower To Use Fintech Lending. *Journal of Islamic Literatures (JIEL)*, 3(2). <https://doi.org/10.58968/eii.v3i2.26>
- Herma, W. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Behavior Dan Financial Attitude Terhadap Personal Financial Management. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(1), 70. <https://www.researchgate.net/publication/330825876>
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.

- Hidranto, F. (2023). Menjaring Investasi, Memacu Pertumbuhan Ekonomi 2023. *Indonesia.Go.Id.*
- Hudha, M. W. A. Z. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–12. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/7503/6473>
- Inawati, Y., Anam, M. S., Wicaksono, P. N., Safaah, N., & Arinta, Y. N. (2021). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Adz Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1).
- Indah, M., Sari, P., & Putri, H. E. (2022). Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Mengestimasi Efek Pengetahuan Dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Pembelian Saham Syariah Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(2), 170–185.
- Indiraswari, S. D., & Setiyowati, S. W. (2023). Moderasi Financial Attitude pada Financial Literacy dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan (JRAP)*, 10(2), 150–160.
- Irawan, B., & Sfenrianto. (2023). Analysis Of Factors Affecting The Use Of Bibit Investment Application. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1763–1778. <https://jurnal.usk.ac.id/riwayat/article/view/34061%0Ahttps://jurnal.usk.ac.id/riwayat/article/viewFile/34061/18917>
- Izzah, N. R., & Istiqomah, D. F. (2023). Technology Acceptance Model: Determinans Actual System Use Of E-Bupot Unification Applications. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 44–62. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.25745>
- Jayengsari, R., & Hernawati, E. (2021). *Strategi Pengembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Kamaruddin, I., Florensia, W., Palilingan, R. A., Salomon, A. G., K. Heddo, D. J. P. K., Nopianto, Mardhatillah, & Khaeriyah, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 4(1), 64–69.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Lestari, I. P., Ginanjar, W., & Warokka, A. (2021). Multidimensional Risk and Religiosity Towards Indonesian Muslims' Sharia Investment Decision. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(2), 369–400. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i2.1321>
- Lestari, P. A., Rianto, M. R., & (2023). the Effect of Financial Knowledge, Income, Social Influence, Perception of Ease and Perception of Usefulness on the Decisions. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*

- (IJESM), 1(2), 67–81.  
<https://journal.drafpublisher.com/index.php/ijesm/article/view/16%0Ahttps://journal.drafpublisher.com/index.php/ijesm/article/download/16/15>
- Maharani, B., & Hidayah, N. (2021). Peran Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 275–286.  
<https://doi.org/10.25105/jat.v8i2.9926>
- Makik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Nurul, J. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Tabung Emas pada Pegadaian Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(4), 637–646.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448%0Ahttp://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Mauliza, A. Y. I., & Canggih, C. (2023). Minat berinvestasi pada saham syariah: pengaruh pengetahuan investasi, sistem online trading syariah, dan motivasi. *Journal of Economics and Banking*, 5(April), 36–50.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.
- Muchtaram, K. M., Nugroho, A. P., & Suhasti, W. (2019). Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model. *Seminar Nasional Ekonomi Islam, October*.
- Mulia, H., & Gunawan, C. (2023). Dampak Promosi Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik. *Marketgram Journal*, 1(3), 1–10.
- Murhadi, T., Aziz, N., Utami, S., & Majid, M. (2021). Investigating Repurchase Intention on Sharia Shares: An Empirical Evidence of the Sharia Stock Market in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 761–768. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0761>
- Nada, H. F. Q., Alyana, N., & Sifa. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Saham di Platform Digital pada Era Digitalisasi. *Proceeding Unikal*, 222–235.
- Nadzir, M., & Kenda, A. S. (2023). Investasi asing dan investasi dalam negeri: Pengaruhnya pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi ) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(1), 317–328.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Nesia, S., & Widayati, I. (2022). Efek Motivasi Investasi Sebagai Moderator Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 267–281. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p267-281>
- Novianti, I., Diana, N., & Sari, A. F. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Di Toyomarto , Kab . Malang).

- El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 474–489.
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>
- Oktavianingsih, A., Mursalin, S., & Hartini, K. (2023). Analisis Edukasi, Motivasi Investasi dan Modal terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi Pada Siswa SMA Negeri 7 Kota Bengkulu). *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 14–23.
- Ortega, S. L., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kemajuan Teknologi , Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726.
- Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). The Mediation Effect of Financial Behavior on the Relationship Between Financial Literacy and Investment Decisions. *Competition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 155–164.
- Pradita, V., & Wiwik, L. (2019). Study of Demographic Factors and Financial Literation and its Effect on Individual Investment Decision in Generation X and Generation Y. *The International Conference of Business and Banking Innovations (ICOBBI) Proceedings*, 1(1). <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9849122>
- Praditha, R., Wowiling, C. N., & Supryadi, A. (2021). *Technology Acceptance Model : Millenial In The. International Journal of All Research Writings*, 2(8), 23–27.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala *Likert* dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Pratama, A. O., Purba, K., Jamhur, J., & Tri Prasetyo, P. B. (2020). Pengaruh Faktor Perilaku Investor Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 170–179. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8659>
- Purboyo, Lamsah, & Vitria, A. (2020). Adopsi *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Wawasan Manajemen (JWM)*, 8(2).
- Purwanto, S., Hartini, S., & Premananto, G. C. (2019). *Understanding Consumer Intention to Use Go-Pay: Development and Testing of Technology Acceptance Models for Consumers. EKSIS: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.2991/iciir-18.2019.11>
- Puspita, V. A., & Gunardi, G. (2022). Pasar Modal Syariah Sebagai Daya Tarik Investor Untuk Meningkatkan Kinerja Pasar Modal Indonesia. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 11(1), 38–53. <https://doi.org/10.17509/image.v11i1.39265>

- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Vania. *JIEFeS: Journal of Islamic Economics and Finance Studies Volume*, 2(2), 122–141.
- Qoyum, A., Barakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Rajawali Pers.
- Rahadi, D. R., & Farid, M. (2021). Analisis Variabel Moderating. In *CV. Lentera Ilmu Mandiri* (1st ed.).
- Rahayu, E. P., & Khoirudin, R. (2023). Analisis Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 141–150. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.3552>
- Rahman, F., & Arsyianti, L. D. (2021). *Islamic Financial Literacy and Its Influence on Student Financial Investment and Behavior*. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)*, 13(2).
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). *Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach*. *FIIB Business Review*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Ramadani, V. J. (2023). Study Perilaku Risiko , Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*, 1(3), 172–189.
- Ramadhani, R. A., Fitriaty, & Lubis, T. A. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Dinamika Manajemen*, 10(4), 176–182.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 1, Issue 2).
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Saputri, E. R., & Erdi, T. W. (2023). Perilaku keuangan, dan locus of control, memengaruhi keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi.

- Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(12), 2023.  
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Sari, S. H. P., Muhdar, I., Soegandar, D., & Ghafur Wibowo, M. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593.  
<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi>:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>
- Sari, S. P., & Maulida, A.-Z. (2023). *Behavioral Finance and Financial Literacy Affecting Investor Millennial Decision Making Process on Sharia Stock. American Journal of Sciences and Engineering Research*, 6(2), 541–552.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Wiley Publ).
- Sembiring, T. J. (2022). *The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Preference of Undergraduate ITB Students on Choosing Mutual Fund Investment Platform. International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 4(3), 119–128.  
<https://doi.org/10.55057/ijaref.2022.4.3.11>
- Sheila Pinasti, U., Yuli Astuti, M., Rakhmawati, R., Achiria, S., & Dwi Pusparini, M. (2022). *Innovation Features of Digital Literacy Services in Shariah Online Trading System (SOTS) Application in an Effort to Minimize the Risk of Investing. The 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation (ICASI), KnE Social Sciences*, 248–260.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11363>
- Siahaan, S. A. N., & Seno, P. H. K. (2022). Pengaruh Financial Literacy dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–11.
- Siregar, C. P., Putrie, S. G. S., & Leon, F. M. (2021). Pengaruh Perilaku Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi di Jabodetabek. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(3), 431–449.
- Siswoyo, R. R., Supaino, & Agus, R. (2022). Pengaruh digitalisasi, motivasi dan literasi keuangan syariah terhadap keputusan berinvestasi tabungan emas di pegadaian. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 653–662.
- Soegiastuti, J., & Anggraeni, T. (2022). Analisis Faktor Minat Masyarakat Semarang dalam Penggunaan Gopay sebagai Digital Payment. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2022.
- Sorongan, F. A. (2022). The Influence of Behavior Financial and Financial Attitude on Investment Decisions With Financial Literature as Moderating Variable. *European Journal of Business and Management Research*, 7(1), 265–268.  
<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.1.1291>
- Subowo, H., Noviantika, T. A., & Sumantri, S. (2023). Pengaruh Persepsi



- Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan Pada Generasi Millenials Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 3(2). <https://doi.org/10.37641/jikes.v3i2.1796>
- Suciyawati, N. P., & Sinarwati, N. K. (2022). Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 795–803. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10439>
- Sudarmanto, E., Khairad, F., Damanik, D., Purba, E., Peranginangin, A. M., Arfandi, Purba, B., Basmar, E., Sriwiyanti, E., & Astuti. (2021). *Pasar Uang dan Pasar Modal*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryana, B., & Agusady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Batam. *Jurnal Ilmiah Riset*, 08(04), 90–104. <https://doi.org/10.30596/11656>
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Penerbit Andi.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253.
- Supriadi, I., Maghfiroh, R. U., & Permatasari, O. (2023). Meningkatkan Ekonomi Berkeadilan: Solusi Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 6(1), 181–199. <https://doi.org/10.21111/jiep.v6i3.10286>
- Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 2(4), 176–178. <https://doi.org/10.1016/j.biortech.2015.06.132>
- Sutanto, J. (2021). Keistimewaan SOTS dalam Investasi Saham Syariah. *Retizen Republika*. <https://retizen.republika.co.id/posts/15300/keistimewaan-sots-dalam-investasi-saham-syariah>
- Syahrani, D. P., & Yasa, N. N. K. (2022). *The Role of Trust as Mediation between Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Repurchase Intention*. *European Journal of Development Studies*, 2(3), 36–40. <https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2022.2.3.91>
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi. In *Accounting and Management Journal* (Kanisius). <https://doi.org/10.33086/amj.v2i1.67>
- Tenia, M., Tampubulon, L. R., Putri, N., & Dalimunthe, M. I. (2023). *The Effect Of Perceived Ease, Trust, Knowledge And Perceived Usefulness On The Intention To Use A Trading Application*. *Jurnal Ekonomi*, 12(20023), 829–833. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i1.920>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>

- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–351. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Utsman, M. A. (2021). Analisis Pengaruh Risk Tolerance, Financial Attitude dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus: Investor Millennial). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7643>
- Venkatesh, V. (2000). *Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model*. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365. <https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions*. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the technology acceptance model*. *Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Webster, J., & Martocchio, J. J. (1992). Microcomputer playfulness: Development of a measure with workplace implications. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 16(2), 201–224. <https://doi.org/10.2307/249576>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widiastuti, H., & Hayati, S. R. (2019). *User's Perceived Usefulness, Quality and Ease of Use of Internet Financial Reporting (IFR) on Their Intention to Use IFR for Investment Decision Making*. *Advances in Economics, Business, and Management Research, International Conference of Accounting and Finance*, 102, 73–78. <https://doi.org/10.2991/icaf-19.2019.12>
- Wingdes, I. (2020). *Explaining Intention to Use E-Money in Pontianak an Extended TAM Study*. *Creative Information Technology Journal*, 5(4), 264–277.
- Yaasiin, & Sitanggang. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia di Pasar Modal. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 59–66.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>

- Yusro, W. P., Si, M., Affandi, I., & Si, M. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik*, 1(1), 488–501.
- Yusuf, M. Y. (2023). Mengenal JATS, Sistem Perdagangan Efek Andalan BEI. *IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/mengenal-jats-sistem-perdagangan-efek-andalan-bei>
- Yusup, F. (2017). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 2018. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.
- Zaki. (2022). Pengaruh Sikap Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Kota Pariaman. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jeps.v2i1.184>

