

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN
MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN
2018-2022**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**

Disusun oleh :

ARDIANA ERIKA WINDIARTI

20108020090

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN
MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN
2018-2022**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**

Disusun oleh :

ARDIANA ERIKA WINDIARTI
20108020090

Dosen Pembimbing:

Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I
NIP 19871207 201903 1 009

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-539/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2024

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN *MARKET*
SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2018-2022**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ARDIANA ERIKA WINDIARTI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020090
Telah diujikan pada : Rabu, 06 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I
SIGNED

Valid ID: 65f3b390b84c3



Penguji I
Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 660255a9e7dc



Penguji II
Defi Insani Saibil, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 66013b37cac91



Yogyakarta, 06 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6602549423f81

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ardiana Erika Windiarti

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari :

Nama : Ardiana Erika Windiarti

NIM : 20108020090

Judul Skripsi : "PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN *MARKET SHARE* BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2018-2022"


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Februari 2024

Pembimbing


Dr. Jehan Ali Azhar, S.Si., M.E.I
NIP 19871207 201903 1 009

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardiana Erika Windiarti

NIM : 20108020090

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN *MARKET SHARE* BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2018-2022” adalah benar-benar merupakan penyusunan hasil karya sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam body note dan daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terjadi penyimpanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Penyusun



Ardiana Erika Windiarti

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardiana Erika Windiarti

NIM : 20108020090

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-ekclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN
MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN
2018-2022”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan , mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 21 Februari 2024



Ardiana Erika Windiarti

HALAMAN MOTTO

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama
kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”-HR Tirmidzi



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismilahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, bapak Pariyo dan ibu Tri Sulastri yang bercita-cita untuk penulis dapat memiliki gelar sarjana. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang diberikan serta doa yang tidak pernah putus untuk penulis.

Teruntuk adik-adikku tersayang, Besti Ningtyas dan Irawan Wibisono telah menjadi *support system* untuk penulis, semoga selalu diberikan kesehatan oleh Allah.

Aminn



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha ^ʿ	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَدَدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
مَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua ta'marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam

Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كريمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U
نَعْل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تَانَسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U

نروض	Ditulis	<i>Furud</i>
------	---------	--------------

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَاكُم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dan Satu Kata Yang Dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَيْسَ شَرِكُكُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis dengan huruf awal "a"

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiah maka ditulis sesuai huruf pertama syamsiah tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّامِس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2018-2022”** dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdzwaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Rifaatul Indana S.E.I.,M.E., selaku Dosen Penasihat Akademik.

5. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh perkuliahan.
7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Pariyo dan Ibu Tri Sulastri yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan telah memberikan dukungan serta doa kepada saya sampai saat ini.
9. Adik-adik saya tercinta Besti Ningtyas dan Irawan Wibisono, yang telah menjadi penyemangat saya untuk terus mejadi lebih baik.
10. Teman-teman Yani Oranges (Mbak Yani, Mbak Fatma, Ariqoh, Mbak Wilda, Mbak Fatma, Mbak Nada, Aulia, Mbak Resti, Nanta, Hanifah, Kak Nadia) yang sudah menjadi keluarga kedua saya selama di Yogyakarta.
11. Teman saya Anggik Suci S yang sudah menemani saya ketika pulang ke Sragen.
12. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2020 yang sudah bersama-sama menempuh perkuliahan selama ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis

menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat untuk semua pihak. Aminn

Yogyakarta, 21 Februari 2024

Hormat Penulis



Ardiana Erika Windiarti



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Stakeholder	11
2. Bank Syariah	12
3. <i>Market Share</i>	15
4. Kinerja Keuangan	17
5. Rasio Keuangan	18
6. <i>Non Performing Financing (NPF)</i>	20
7. <i>Return On Asset (ROA)</i>	23
8. <i>Financing to Deposit Ratio (FDR)</i>	24
B. Kajian Pustaka	27

C. Hipotesis	30
D. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Data dan Sumber Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
E. Populasi dan Sampel	36
F. Definisi Oprasional Variabel	38
G. Metode Analisis	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Analisis Deskriptif	49
C. Tahapan Pemilihan Model	51
D. Uji Hipotesis	55
E. Uji Asumsi Klasik.....	60
F. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria NPF.....	22
Tabel 2.2 Kriteria ROA.....	24
Tabel 2.3 Kriteria FDR	26
Tabel 3.1 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia.....	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel	48
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif	49
Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i>	51
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i>	52
Tabel 4.5 Uji <i>Lagrangian Multiplier</i>	53
Tabel 4.6 <i>Random Effect Model</i>	55
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.7 Uji Statistik F.....	57
Tabel 4.8 Uji Statistik t.....	58
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	61

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data <i>Market Share</i> Perbankan Syariah 2018-2022	3
Grafik 1.2 Indikator Rasio Keuangan Perbankan Syariah 2018-2022.....	5
Grafik 4.11 Uji Normalitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian	82
Lampiran 2 Hasil Analisis	86
Lampiran 3 Curriculum Vitae	90



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perkembangan *Market Share* pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan triwulan masing-masing Bank Umum Syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis data panel dengan aplikasi Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Non Performing Financing* (NPF) dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) tidak berpengaruh terhadap perkembangan *market share* bank umum syariah di Indonesia tahun 2018-2022. Variabel *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap perkembangan *market share* bank umum syariah di Indonesia tahun 2018-2022.

Kata kunci : Rasio Keuangan, NPF, ROA, FDR, *Market Share*, Bank Umum Syariah



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial ratios on market share development at Islamic Commercial Banks (BUS) in Indonesia in 2018–2022. This study uses secondary data obtained from the quarterly financial report data of each Islamic Commercial Bank. This research uses the panel data analysis method with the Eviews 12 application. The results of this study indicate that the variables Non-Performing Financing (NPF) and Financing to Deposit Ratio (FDR) have no effect on the development of the market share of Islamic commercial banks in Indonesia in 2018–2022. The Return on Asset (ROA) variable has a effect on the development of Islamic commercial bank market share in Indonesia in 2018–2022.

Keywords: Financial Ratios, NPF, ROA, FDR, Market Share, Islamic Commercial Banks



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peraturan tentang bank syariah dijelaskan dalam peraturan Nomor 21 Tahun 2008 mengenai sistem perbankan syariah. Bank Syariah adalah lembaga keuangan yang melakukan aktivitas operasionalnya sesuai ketentuan syariah. Bentuk-bentuk perbankan syariah termasuk Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), serta Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Dalam statistik terkini, perbankan syariah di Indonesia terdiri dari 13 Bank Umum Syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), serta 163 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).

Bank Syariah di Indonesia menghadapi perkembangan yang cepat tiap tahunnya. Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS) menjelaskan dalam rentang waktu 2017 sampai 2021, perbankan syariah berhasil menulis Laju Pertumbuhan Majemuk Tahunan (*Compounded Annual Growth Rate* atau CAGR) sebesar 15%, melebihi perkembangan perbankan nasional yang hanya mencapai CAGR sebesar 10% pada rentang waktu yang serupa (Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024). Tahun 2021 menjadi tahun yang signifikan bagi perkembangan perbankan syariah di Indonesia, terutama karena sektor ini berhasil mencatat pertumbuhan positif di tengah pandemi Covid-19.

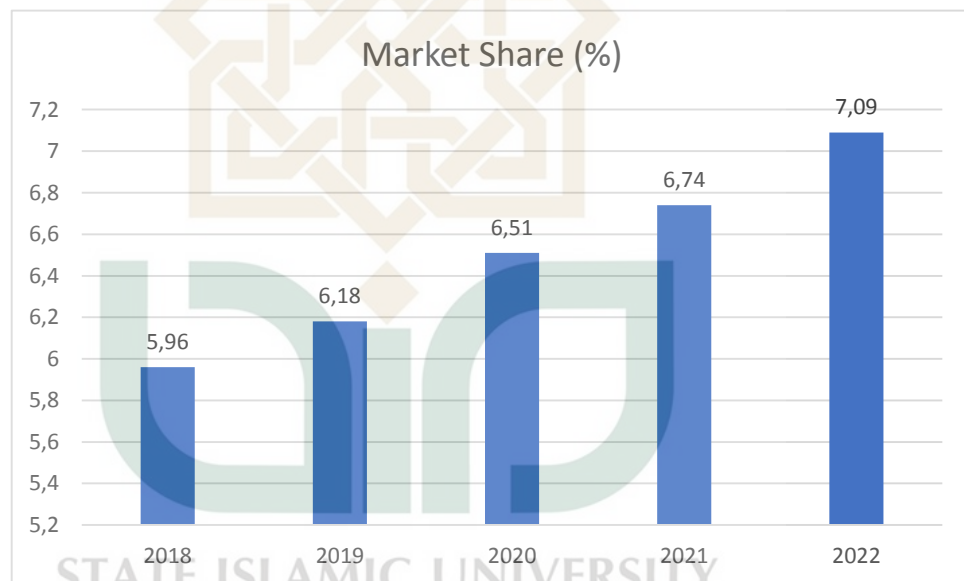
Dalam Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia (RP3SI) 2023-2027, industri keuangan nasional menjadi salah satu

kontributor pengembangan keuangan syariah di pasar global. Pada bulan Juli 2023, total aset keuangan syariah nasional mencapai US\$163,17 miliar, atau sekitar Rp2.461,11 triliun. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar sekitar 13,00% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, seiring dengan perkembangan di pasar global. Dengan pencapaian ini, *market share* keuangan syariah mencapai level 10,89%. Sedangkan di sektor perbankan, realisasi total aset juga mengalami peningkatan yang berkelanjutan.

Total aset perbankan syariah pada bulan Juli 2023 mencapai Rp819,10 triliun, mengalami pertumbuhan sebesar 13,55% (*year over year*). Dari segi *market share*, proporsi total aset perbankan syariah terhadap industri perbankan nasional mencapai 7,30%. Kontribusi Bank Umum Syariah (BUS) terhadap total aset mencapai sekitar Rp540,24 triliun, diikuti oleh Unit Usaha Syariah (UUS) sebesar Rp257,61 triliun, dan Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS) sebesar Rp21,25 triliun. Dana Pihak Ketiga (DPK) yang terhimpun mencapai Rp632,70 triliun, mengalami pertumbuhan sebesar 10,57% (*year over year*) pada bulan Juli 2023, sejalan dengan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap produk bank syariah dan adanya perluasan akses digitalisasi untuk mendukung aktivitas ekonomi (Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah 2023-2027).

Realisasi pembiayaan yang disalurkan mencapai Rp549,76 triliun, mengalami pertumbuhan sebesar 17,63% (*year over year*) pada bulan Juli 2023, seiring dengan pemulihan ekonomi domestik di tengah masa transisi

pandemi Covid-19 (Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah 2023-2027). Perkembangan ini tercermin dalam *market share* perbankan syariah yang merupakan indikator penting untuk menilai sejauh mana bank menguasai pasar dan keberhasilan bank tersebut. Meskipun perbankan syariah terus tumbuh dengan cepat, tantangan yang dihadapi adalah kesulitan dalam mencapai pangsa pasar yang sebetulnya sangat besar bagi industri ini. Selanjutnya informasi terkait *market share* perbankan Syariah dari tahun 2018-2022 :



Sumber : www.ojk.go.id (diolah)

Grafik 1.1
Data Mengenai Market Share Perbankan Syariah dari tahun 2018-2022

Dari grafik di atas dapat kita lihat bahwa *market share* perbankan syariah terus bertambah tiap tahunnya, namun relatif tergolong kecil. Hal ini dilihat dari nilai *market share* dari tahun 2018 ke tahun 2019 mengalami peningkatan. Ketika tahun 2019, *market share* setinggi 6,18%. Meskipun terjadi pandemi Covid-19 pada akhir tahun tersebut yang menyebabkan

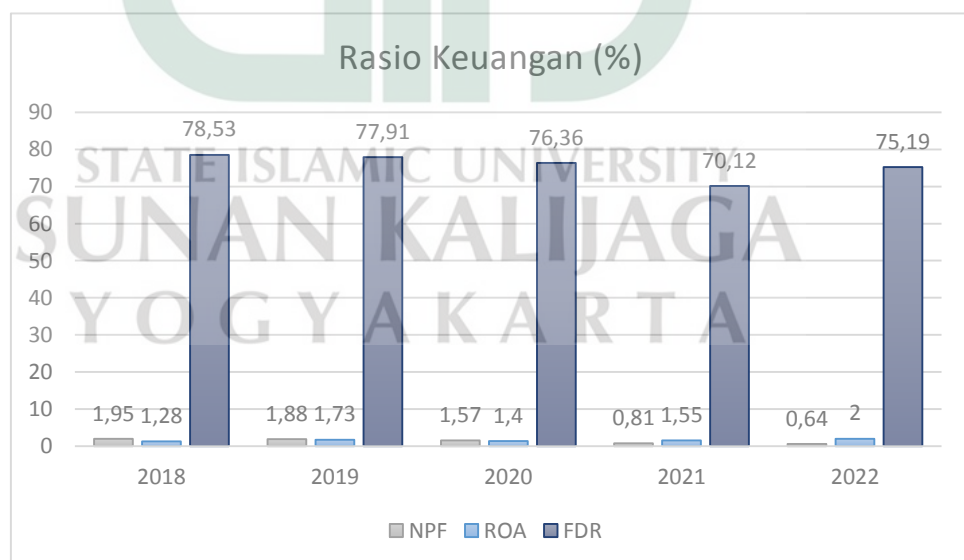
penurunan bagi banyak perusahaan, tetapi perbankan syariah di Indonesia malah menghadapi kenaikan. Nampak dari grafik pada tahun 2020 *market share* perbankan syariah naik jadi 6,51% serta pada tahun 2021 bertambah lagi jadi 6,74%. Salah satu faktor yang menyebabkan adanya peningkatan ini disebabkan oleh semakin baiknya kinerja sektor riil dan semakin meningkatnya aktivitas industri perbankan (Fathurrahman & Asriyanti, 2022).

Market share bisa dipengaruhi oleh kinerja perusahaan. Untuk mengukur kinerja keuangan perbankan syariah dapat menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan di bank syariah biasanya dipakai untuk mengevaluasi kinerja operasional bank serta memperhitungkan tingkatan keberlangsungan bank (Saputra, 2014). Sebagian rasio keuangan yang digunakan untuk memengaruhi *market share* adalah kualitas pembiayaan/tingkat kredit macet (NPF), rasio profitabilitas (ROA), dan Rasio Likuiditas (FDR) (Marbella & Mais, 2020).

NPF merupakan indikator yang digunakan untuk menilai kemampuan bank dalam menilai risiko gagalnya pengembalian pinjaman oleh pihak peminjam atau debitur. Semakin tinggi rasio ini, menandakan bahwa kualitas pembiayaan dari bank syariah semakin menurun. Tingkat kesehatan pembiayaan (NPF) juga berdampak pada pencapaian pangsa pasar suatu bank (Saputra, 2014). Kinerja keuangan perbankan dapat ditinjau dari nilai rasio profitabilitas. Dalam konteks perbankan syariah, penilaian profitabilitas bisa menggunakan rasio *return on asset* (ROA). Rasio ini menilai sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba berdasarkan total asetnya. Aset

merupakan sumber daya perbankan yang perlu dikelola dengan efisien untuk mendapatkan laba yang maksimal (Norhayati, 2023). Likuiditas perbankan adalah indikator seberapa mampu sebuah bank dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Jika sebuah bank dapat membayar semua hutangnya yang jatuh tempo dalam jangka pendek, maka dikatakan bank tersebut dalam kondisi likuid. Dalam mengukur likuiditas perbankan syariah, digunakan rasio *Financing to Deposit Ratio* (FDR), yang menghitung jumlah pembiayaan yang diberikan oleh bank dibandingkan dengan jumlah dana perbankan yang diperoleh dari pihak ketiga (Norhayati, 2023).

Evaluasi kinerja dari indikator rasio keuangan tersebut akan menggambarkan stabilitas bank syariah yang diyakini memiliki dampak pada pertumbuhan pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia. Selanjutnya rasio keuangan perbankan syariah 2018-2022 berikut :



Sumber : www.ojk.go.id (diolah)

Grafik 1.2
Indikator Rasio Keuangan Perbankan Syariah 2018-2022

Pada grafik 1.2 di atas menunjukkan bahwa tingkat NPF pada tahun 2018 hingga 2022 mengalami penurunan. Penurunan ini memberikan dampak positif terhadap perkembangan aset perbankan syariah, sebab ketika tingkatan NPF terus menjadi besar sehingga memengaruhi profitabilitas bank. Pada tahun 2018, NPF menggapai 1,95%, tahun 2019 turun 1,88%, tahun 2020 menurun menjadi 1,57%, tahun 2021 turun menjadi 0,81%, dan tahun 2022 turun menjadi 0,64%. Dengan persentase yang terus menjadi menyusut ini, maka akan menjadi bagus pula profitabilitas bank syariah. Dalam penelitian Saputra (2014) dan Arif & Rahmawati (2018) yang melaporkan jika NPF mempengaruhi negatif serta signifikan kepada *market share*. Pengaruh negatif pada NPF menunjukkan menurunnya NPF berdampak pada *market share* perbankan syariah yang akan meningkat. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian Anik et al., (2022) bahwa NPF tidak memengaruhi signifikan kepada *market share* perbankan syariah.

Pada grafik 1.2 menunjukkan bahwa tingkat ROA dari tahun 2018 hingga 2022 dinilai baik karena menurut kriteria penilaian ROA berada pada angka antara 1,25% sampai 1,5%. Pada tahun 2018, ROA menggapai 1,28%, tahun 2019 naik jadi 1,73%, tahun 2020 turun menjadi 1,40%, tahun 2021 naik menjadi 1,55 %, dan tahun 2022 naik lagi menjadi 2,00 %. Dengan persentase yang terus menjadi naik ini hingga terus menjadi baik pemanfaatan asset yang dimiliki oleh bank itu. Dalam riset yang dicoba Ali et al., (2022) ditemukan jika ROA mempunyai akibat positif kepada *market share* perbankan syariah. Hasil ini membuktikan jika terus melonjaknya profitabilitas suatu bank,

sehingga semakin tinggi nasabah terdorong mempercayakan serta menaruh dana mereka di bank itu. Tetapi, perihal ini tidak searah dengan hasil riset yang dicoba oleh Midania & Septiano (2023), yang menunjukkan jika ROA mempunyai dampak negatif signifikan kepada *market share* Bank umum syariah di Indonesia.

Pada grafik 1.2 menunjukkan bahwa perkembangan FDR dari tahun 2018 hingga 2022 bergerak fluktuatif dengan presentase 78,53% hingga 75,19%. Dalam studi yang dijalankan Saputra (2014), FDR memiliki pengaruh positif kepada *market share*. Ini menunjukkan bahwa semakin besar angka FDR sehingga menaikkan *market share* dengan anggapan bahwa bank memakai dana mereka untuk pembiayaan dengan cara efisien. Namun, penemuan ini tidak searah dengan riset yang dicoba Ramadhan et al., (2022) yang menunjukkan bahwa FDR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *market share* bank syariah di Indonesia. Dengan adanya research gap dalam penemuan penelitian terdahulu. Oleh sebab itu, peneliti berencana untuk mengidentifikasi faktor-faktor itu dengan memakai variabel yang sudah diteliti tetapi ada research gap antara satu riset dengan riset lainnya. Penelitian ini akan merujuk pada jurnal-jurnal yang telah diteliti sebelumnya dan akan melibatkan periode waktu yang belum diteliti sebelumnya.

Bersumber pada latar belakang yang sudah dipaparkan diatas hingga periset melaksanakan penelitian yang bermaksud menganalisis rasio keuangan yang berpengaruh pada perkembangan *market share* pada Bank Umum

Syariah (BUS) di Indonesia. Rasio keuangan yang berpotensi memengaruhi *market share* akan dilihat melalui laporan keuangan seperti *Non Performing Financing* (NPF), *Return on Assets* (ROA), *Financing to Deposit Ratio* (FDR), dengan judul **“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2018-2022”**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang serta uraian yang sudah di informasikan diatas, hingga bisa diformulasikan sebagian kesimpulan permasalahan ialah:

1. Bagaimana pengaruh NPF terhadap perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh ROA terhadap perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh FDR terhadap perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Bersumber persoalan masalah di atas, maka maksud dari studi ini yaitu:

1. Guna menjelaskan dampak NPF kepada perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Guna menjelaskan dampak ROA kepada perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia.

3. Guna menjelaskan dampak FDR kepada perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Dalam studi ini diharapkan akan membagikan kegunaan bagi sebagian pihak, yaitu:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan tentang perkembangan *Market Share* perbankan syariah dalam beberapa tahun terakhir, sehingga dapat meningkatkan kemampuan analisis peneliti terhadap *Market Share* perbankan syariah di masa mendatang.

2. Bagi akademisi

Studi ini diharapkan bisa menjadi sumber wawasan bagi pembaca dan jadi acuan dalam proses pembelajaran mengenai dampak NPF, ROA, FDR kepada perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia.

3. Bagi Instansi

Studi ini diharapkan bisa memberikan wawasan terhadap Bank Umum Syariah guna terus maju serta menaikkan *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia, hingga bisa berkompetisi secara efektif dengan bank-bank konvensional.

E. Sistematika Penulisan

Dalam kajian studi ini, ada penataan ulasan yang dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini meliputi antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama, yaitu pendahuluan. Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua, menjelaskan tentang landasan teori. Bermuatan kajian pustaka, pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga, yaitu metodologi riset. Bermuatan mengenai jenis penelitian, sumber dan metode pengambilan data, lokasi penelitian, populasi serta sampel, definisi operasional, skala pengukuran, dan metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat, yaitu hasil penelitian dan pembahasan. Berisi tentang hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisi mengenai ringkasan hasil penelitian atau kesimpulan dan saran untuk penelitian di kemudian hari.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis regresi data panel terkait Pengaruh Rasio Keuangan yang dinyatakan dengan variabel *Non Performing Financing* (NPF), *Return On Asset* (ROA), dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) Terhadap Perkembangan *Market Share* Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2018-2022, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *Non Performing Financing* (NPF) dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) tidak berpengaruh terhadap *market share* Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia tahun 2018-2022. Artinya *Market share* pada penelitian ini tidak dipengaruhi oleh NPF dan FDR, tetapi dipengaruhi oleh rasio keuangan lainnya.
2. Variabel *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap *market share* Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia tahun 2018-2022. Artinya nilai ROA yang semakin tinggi akan menyebabkan peningkatan dalam aset bank syariah. Peningkatan aset bank syariah kemudian akan berdampak positif pada peningkatan *market share* bank umum syariah
3. Variabel *Non Performing Financing* (NPF), *Return On Asset* (ROA), dan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu *market share*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan, terdapat beberapa saran yang bisa bermanfaat bagi peneliti selanjutnya :

1. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menyertakan sebagian variabel aspek internal semacam BOPO, ROE, CAR serta yang lain yang bisa membagikan akibat kepada *market share* bank umum syariah.
2. Tidak semua rasio keuangan dapat memengaruhi *market share* bank umum syariah, sehingga peneliti berikutnya diharapkan dapat menyertakan sebagian variabel aspek eksternal semacam inflasi, BI rate, literasi perbankan syariah, peraturan pemerintah, dan penguatan teknologi yang bisa membagikan akibat kepada *market share* bank umum Syariah.
3. Bank syariah harus meningkatkan fokus pada manajemen operasional, terutama dalam hal kinerja keuangan. Bank tersebut harus memastikan kinerja dan kestabilan keuangan mereka agar pertumbuhan bank dan indikator utama perbankan menjadi lebih baik. Bank syariah juga perlu meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka untuk menarik lebih banyak nasabah. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan *market share* bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Ali, S., Dukulang, H. H., Kadir, R. D., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Sultan Amai Gorontalo, I. (2022). Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking Determinan Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia. *Isl. Ban*, 2(1), 21–30. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/mut>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anik, A., Salmia, S., & Prastiwi, I. E. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (Market Share) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1832–1839. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Ariani, R. S., Parno, P., & Pratiwi, A. (2022). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Financing to Deposit Ratio (FDR), Non Performing Financing (NPF) dan Return on Asset (ROA) Terhadap Total Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 32–46. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.3958>
- Astuti, R. P. (2023). Penaguruh CAR, DPK, Dan NPF Terhadap Market Share

- Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(03), 9.
- Budi, I. S. (2021). Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) disclosure and Islamic Banks (IBs) performance: The application of stakeholder theory from Islamic perspective. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 25(1), 76–86. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol25.iss1.art8>
- Fathurrahman, A., & Asriyanti, A. M. (2022). Determinan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia (Pendekatan Error Correction Model). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 638–659.
- Fransiskus Freklindo, Yosefina Andia Dekratia, & Magdalena Samosir. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode CAMEL Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(2), 146–159. <https://doi.org/10.59603/cuan.v1i2.23>
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 25. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hendryadi. (2021). Workshop Statistik Modul EVIEWS. *Modul*, 1–41.
- Ismail. (2010). Manajemen Perbankan (Dari Teori Menuju Aplikasi). Kencana Prenada Media Group.
- Ismail. (2013). Manajemen Perbankan. Jakarta : Kencana Prenadamedia.
- Kusumo, W. K. (2012). Analisis Rasio-rasio Keuangan Sebagai Indikator Dalam

- Memprediksi Potensi Kebangkrutan Perbankan di Indonesia. In *Media Bisnis* (Vol. 5, Issue 1, pp. 1–90).
- Makkulau, A. R. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Marbella, P. S., & Mais, R. G. (2020). *Faktor-Faktor Keuangan Utama Yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018*. 1–17.
- Masruron, M., & Safitri, N. A. A. (2021). Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan ...*, 1(1), 1–20. <http://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/albirru/article/view/525>
- Masruron, M., & Sholihah, M. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perkembangan Market Share Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Al Birru*, II(1), 54–67.
- Mauli Desil, I., & Amri. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI ISLAM*, 41(3), 06. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i3.7908>
- Melina, D., Gurendrawati, E., & Armeliza, D. (2022). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA*. 3(2), 710–724.
- Midania, Z., & Septiano, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Keuangan Yang

- Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Pundi*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.456>
- Muhsin, M. (2017). Memahami Konflik Antaraktor Dalam Implementasi Sistem Informasi Perguruan Tinggi : Perspektif Teori Stakeholder. *Multitek Indonesia*, 10(2), 21. <https://doi.org/10.24269/mtkind.v10i2.340>
- Munandar, A. (2017). Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara “ Negara Asia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v8i1.246>
- Nani. (2022). E-Book Data Panel Eviews.pdf. In *Visi Intelegensia: Vol. Vol. 1* (Issues 978-623-95606-6–9, p. 56). <https://repository.uinbanten.ac.id/11748/1/E-Book-Data-Panel-Eviews.pdf>
- Neldawaty, R. (2018). Perbandingan Kinerja Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Journal Development*, 6(1), 61–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v6i1.92>
- Norhayati. (2023). PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), NON PERFORMING FINANCING (NPF) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) BANK SYARIAH. *Jurnal Al-Idārah*, 4(1).
- Nur Rianto Al Arif, M., & Rahmawati, Y. (2018). Determinant factors of market share: Evidence from the Indonesian islamic banking industry. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 392–398. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.37](https://doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.37)
- Purboastuti, N., Anwar, N., & Suryahani, I. (2015). Pengaruh Indikator Utama

- Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Jejak*, 8(1), 13–22.
<https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3850>
- Ramadhan, Z., Sutanti, S., & Munawaroh, A. (2022). Market Share Bank Syariah di Indonesia dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit%0AE-ISSN:2745-6080>
- Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia (RP3SI) 2023-2027
- Rosadi, Dedi. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta : ANDI.
- Saputra, B. (2014). Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, VII(2), 123–131.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis Dengan Eviews*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Siregar, E. S. (2017). ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MARKET SHARE ASET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Studi Kasus pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode Januari 2012 – September 2016. In *Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 1, Issue 1).
- Sucipto. (2003). “Penilaian Kinerja Keuangan”. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. 1–12.
- Suharyani, R. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Corporate Governance

- Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).
<https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.8356>
- Suprianto, E., Setiawan, H., & Rusdi, D. (2020). Pengaruh Non Performing Financing (NPF) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(2), 140. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i2.110871>
- Suryani, S. (2011). Analisis Pengaruh Financing To Deposit Ratio (Fdr) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 47. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.212>
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Ali, S., Dikalang, H. H., Kadir, R. D., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Sultan Amai Gorontalo, I. (2022). Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking Determinan Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia. *Isl. Ban*, 2(1), 21–30. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/mut>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anik, A., Salmia, S., & Prastiwi, I. E. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (Market Share) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1832–1839. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>

- Ariani, R. S., Parno, P., & Pratiwi, A. (2022). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Financing to Deposit Ratio (FDR), Non Performing Financing (NPF) dan Return on Asset (ROA) Terhadap Total Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 32–46. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.3958>
- Astuti, R. P. (2023). Pengaruh CAR, DPK, Dan NPF Terhadap Market Share Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(03), 9.
- Budi, I. S. (2021). Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) disclosure and Islamic Banks (IBs) performance: The application of stakeholder theory from Islamic perspective. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 25(1), 76–86. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol25.iss1.art8>
- Fransiskus Freklindo, Yosefina Andia Dekratia, & Magdalena Samosir. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode CAMEL Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(2), 146–159. <https://doi.org/10.59603/cuan.v1i2.23>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 25. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hendryadi. (2021). Workshop Statistik Modul EVIEWS. *Modul*, 1–41.
- Ismail. (2013). Manajemen Perbankan. Jakarta : Kencana Prenadamedia.
- Kusumo, W. K. (2012). Analisis Rasio-rasio Keuangan Sebagai Indikator Dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Perbankan di Indonesia. In *Media Bisnis* (Vol. 5, Issue 1, pp. 1–90).

- Makkulau, A. R. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Masruron, M., & Safitri, N. A. A. (2021). Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan ...*, 1(1), 1–20. <http://jurnal.iainhwpancor.ac.id/index.php/albirru/article/view/525>
- Masruron, M., & Sholihah, M. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perkembangan Market Share Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Al Birru*, 11(1), 54–67.
- Materplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024
- Mauli Desil, I., & Amri. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI ISLAM*, 41(3), 06. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i3.7908>
- Melina, D., Gurendrawati, E., & Armeliza, D. (2022). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA*. 3(2), 710–724.
- Midania, Z., & Septiano, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Pundi*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.456>
- Muhsin, M. (2017). Memahami Konflik Antaraktor Dalam Implementasi Sistem Informasi Perguruan Tinggi : Perspektif Teori Stakeholder. *Multitek Indonesia*,

10(2), 21. <https://doi.org/10.24269/mtkind.v10i2.340>

Munandar, A. (2017). Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara “ Negara Asia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v8i1.246>

Nani. (2022). E-Book Data Panel Eviews.pdf. In *Visi Intelegensia: Vol. Vol. 1 (Issues 978-623-95606-6–9*, p. 56). <https://repository.uinbanten.ac.id/11748/1/E-Book-Data-Panel-Eviews.pdf>

Neldawaty, R. (2018). Perbandingan Kinerja Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Journal Development*, 6(1), 61–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v6i1.92>

Norhayati. (2023). PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), NON PERFORMING FINANCING (NPF) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) BANK SYARIAH. *Jurnal Al-Idārah*, 4(1).

Nur Rianto Al Arif, M., & Rahmawati, Y. (2018). Determinant factors of market share: Evidence from the Indonesian islamic banking industry. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 392–398. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.37](https://doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.37)

Purboastuti, N., Anwar, N., & Suryahani, I. (2015). Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Jejak*, 8(1), 13–22. <https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3850>

Ramadhan, Z., Sutanti, S., & Munawaroh, A. (2022). Market Share Bank Syariah di Indonesia dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Seminar Nasional Penelitian*

LPPM UMJ. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit%0AE-ISSN:2745-6080>

Rosadi, Dedi. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta : ANDI.

Saputra, B. (2014). Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, VII(2), 123–131.

Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis Dengan Eviews*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.

Siregar, E. S. (2017). ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MARKET SHARE ASET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Studi Kasus pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode Januari 2012 – September 2016. In *Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 1, Issue 1).

Sucipto. (2003). “*Penilaian Kinerja Keuangan*”. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. 1–12.

Suharyani, R. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.8356>

Suprianto, E., Setiawan, H., & Rusdi, D. (2020). Pengaruh Non Performing Financing (NPF) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(2), 140. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i2.110871>

Suryani, S. (2011). Analisis Pengaruh Financing To Deposit Ratio (Fdr) Terhadap