

**DAMPAK KEBIJAKAN PAJAK HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN DAN
RELIGIOSITAS TERHADAP INTENSI UMKM MENGADOPSI PRAKTIK
EKONOMI SIRKULAR DI MODERASI DENGAN *MONETARY VALUE***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**DISUSUN OLEH:
GILANG WIRAWAN WASIS TIRTA MAULANA
20108030145**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**

**DAMPAK KEBIJAKAN PAJAK HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN DAN
RELIGIOSITAS TERHADAP INTENSI UMKM MENGADOPSI PRAKTIK
EKONOMI SIRKULAR DI MODERASI DENGAN *MONETARY VALUE***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

DISUSUN OLEH:

GILANG WIRAWAN WASIS TIRTA MAULANA

20108030145

DOSEN PEMBIMBING:

RIZALDI YUSFIARTO, S.Pd., M.M

19901122 201903 1 012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-713/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2024

Tugas Akhir dengan judul : DAMPAK KEBIJAKAN PAJAK HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN DAN RELIGIOSITAS TERHADAP INTENSI UMKM MENGADOPSI PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR DI MODERASI DENGAN *MONETARY VALUE*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : GILANG WIRAWAN WASIS TIRTA MAULANA
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030145
Telah diujikan pada : Selasa, 30 April 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Rizaldi Yusufiarto, S.Pd., M.M.
SIGNED

Valid ID: 6656ab0ec738b



Penguji I
Dr. Darmawan, SPd., MAB
SIGNED

Valid ID: 6655b7072230c



Penguji II
Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A
SIGNED

Valid ID: 6655e2f1b0025



Yogyakarta, 30 April 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6656df55e653d

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM : 20108030145

Judul : **"Dampak Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktek Ekonomi Sirkular Di Moderasi Dengan Monetary Value"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 19 Maret 2024

Pembimbing


Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M

NIP. 19901122 201903 1 012

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM : 2018030145

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktek Ekonomi Sirkular Di Moderasi Dengan Monetary Value”

Adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah di rujuk dan di buat dalam *bodynote* serta daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Maret 2024

Penyusun



Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM. 20108030145

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM : 20108030145

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiositas Terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular Di Moderasi Dengan Monetary Value”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 19 Maret 2024

Yang Menyatakan



Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM. 20108030145

HALAMAN MOTO

VINI, VIDI, VICI LILLAH

(Saya Datang, Saya Berjuang, Saya Menang, Lillah)

In Shobartum ala-l Asyaqqi Qoliilan Istamta'tum bil Afrohi Towiilan

**(Jika engkau bisa bersabar akan kesusahan yang sementara,
maka engkau akan puas dengan kesenangan yang panjang)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Serta *shalawat* salam tak lupa saya ucapkan kepada Nabi Mohammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Saya persembahkan karya ilmiah ini kepada:

Kedua orang tua saya Bapak, Ibu yang terus memberikan do'a dan dukungannya serta support secara jasmani dan ruhani. Kakak perempuan yang paling hebat yang telah memberikan arahan dan masukan dan juga do'a teruntuk adik tercinta. Dan teruntuk calon teman hidup saya yang kelak akan menemani saya yang belum bisa saya sebut namanya di dalam tulisan ini. Lalu teruntuk seluruh keluarga besar Trah Madrim dan Trah Kadeni yang telah mendo'akan saya sampai titik ini. Juga teruntuk para guru dan teman-teman yang berperan penting dalam proses saya hingga titik ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
سین	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Š	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbūtâh di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زَكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>

3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainaku m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al- Quran</i>

القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Orang tuaku Bapak dan Ibu yang tiada kenal lelah berjuang demi kesuksesan putranya, yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan tak lupa doa yang tak henti-hentinya beliau panjatkan kehadiran Allah SWT agar putra-putrinya meraih kesuksesan.
9. Kakakku tersayang yang senantiasa mensupport dan menjadikan acuan dalam belajar yang beliau contohkan kepada adiknya tercinta.
10. Calon teman hidup terbaik saya yang memacu semangat diri ini.
11. Sahabat-sahabatku di rumah kontrakan Madza Gorduka All Base yang terus mensupport dan menyemangati guna penyelesaian penelitian ini.
12. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata 111 di Kadilangu Makam Sunan Kalijaga.
13. Sahabat dan Rekan kerja di ESQUE INDONESIA.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Yogyakarta, 19 Maret 2024

Penyusun



Gilang Wirawan Wasis Tirta Maulana

NIM. 20108030145

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori <i>Triple Bottom Line</i> (TBL).....	14
2. <i>Natural Resources-Based View</i> (NRBV).....	15
3. Ekonomi Sirkular.....	15
4. Pajak Hijau.....	17
5. Kesadaran Lingkungan	20
6. Religiositas.....	21

7. Monetary Value	23
B. Kajian Pustaka	24
C. Kerangka Teori dan Hipotesis	29
BAB III	36
METODELOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Variabel Penelitian	37
1. Variabel Dependen (Y)	37
2. Variabel Independen (X)	39
3. Variabel Moderasi (M)	40
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	43
1. Screening Data	44
2. Uji Kualitas Data (<i>Outer Model</i>)	45
3. Uji Structural Equation Modeling (Inner Model)	46
BAB IV	48
HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Analisis Deskriptif	48
C. Hasil Penelitian	53
1. Outer Model	53
2. Inner Model	59
3. Uji Hipotesis	61
4. Pembahasan	63
BAB V	72
PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Implikasi dan Saran	73

1. Institusi.....	73
2. Peneliti Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 Grafik 10 Negara dengan Populasi Manusia Terbanyak.....	2
Gambar 1.0.2 Volume Timbulan Sampah Nasional	5
Gambar 1.0.3 Suhu Rata-rata di Indonesia per-Bulan September	6
Gambar 3.0.1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.0.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.0.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	50
Gambar 4.0.6 Karakteristik Berdasarkan Ukuran Usaha	51
Gambar 4.0.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha	52
Gambar 4.0.8 Hasil Uji Hipotesis	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.0.1 Definisi Operasional Variabel Independen	37
Tabel 3.0.2 Definisi Operasional Variabel Dependen	39
Tabel 3.0.3 Definisi Operasional Variabel Moderasi.....	40
Tabel 3.0.4 Skala Likert	43
Tabel 4.1 Uji Loading Factor	54
Tabel 4.2 Uji Loading Factor Valid	55
Tabel 4.3 Uji Average Variance Extracted	56
Tabel 4.4 Uji Validitas Diskriminan	57
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.6 Uji R-Square	59
Tabel 4.7 Uji Q-Square	60
Tabel 4.8 Uji Variance inflation factor	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae	86
Lampiran 2 Isi Kuesioner	90
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	94
Lampiran 4 Hasil Uji Loading Factor	100
Lampiran 5 Hasil Uji Validity (AVE) and Reliability	100
Lampiran 6 Hasil Uji Validity Diskriminant dengan Cross Loading	101
Lampiran 7 Hasil Uji R-Square	101
Lampiran 8 Hasil Uji Q-Square	101
Lampiran 9 Hasil Uji Mullticolleniarity	102
Lampiran 10 Hasil Uji Coefficients Direct Effect	102



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan pajak hijau, kesadaran lingkungan, religiositas dan *monetary value* terhadap intensi UMKM untuk mengadopsi sistem ekonomi sirkular. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah 120 sampel yang ditentukan menggunakan aplikasi *G-power*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (SEM-PLS). Hasil analisis menunjukkan variable kebijakan pajak hijau, religiositas dan *monetary value* terbukti secara signifikan memiliki pengaruh terhadap intensi UMKM. Akan tetapi variabel religiositas menunjukkan nilai negatif, sehingga dianggap semakin tinggi nilai religiositas seseorang maka akan mengurangi intensi, sedangkan variabel kesadaran lingkungan terbukti tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap intensi UMKM. Sedangkan variabel *monetary value* terbukti tidak dapat memoderasi variabel kebijakan pajak hijau, kesadaran lingkungan dan religiositas terhadap intensi UMKM.

Kata kunci: ekonomi sirkular, intensi UMKM, kesadaran lingkungan, monetary value.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of green tax policies, environmental awareness, religiosity and monetary value on MSMEs' intentions to adopt a circular economy system. The sampling technique used was purposive sampling, with a total of 120 samples determined using the G-power application. The data analysis method in this research uses partial least squares structural equation modeling (SEM-PLS). The results of the analysis show that the green tax policy variables, religiosity and monetary value are proven to have a significant influence on MSMEs' intentions. However, the religiosity variable shows a negative value, so it is considered that the higher a person's religiosity value, the lower their intentions, while the environmental awareness variable is proven to have no significant influence on MSMEs' intentions. Meanwhile, the monetary value variable was proven unable to moderate the variables of green tax policy, environmental awareness and religiosity on MSME intentions.

Keywords: circular economy, MSME intentions, environmental awareness, monetary value.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

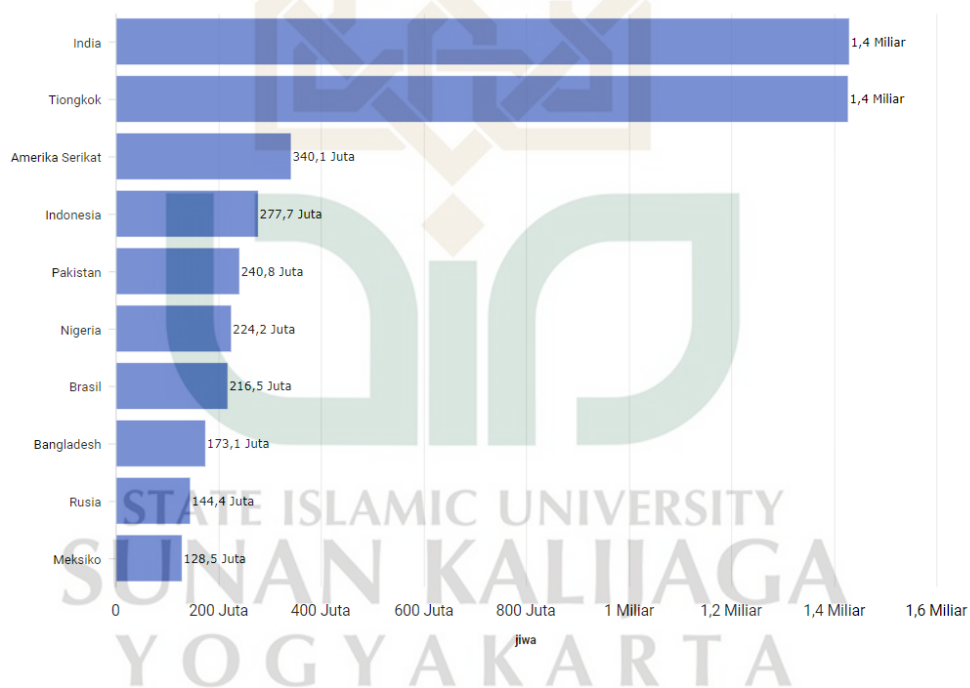
A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman permasalahan juga akan semakin berkembang, baik dari sisi ekonomi maupun lingkungan. Survei Deloitte pada tahun 2022 menyimpulkan bahwa 89 dari lebih dari 2.000 eksekutif di 21 negara sepakat bahwa terjadi darurat iklim global. Hampir 79% dari para pemimpin ini percaya bahwa dunia berada pada saat kritis dalam merespons perubahan iklim, dan 88% setuju dengan gagasan tindakan segera untuk mengatasi masalah tersebut (Susilo *et al.*, 2023).

Adanya pertumbuhan globalisasi mengandung perspektif makna perubahan yang mengacu pada percepatan kemajuan informasi dan teknologi (Lee & Min, 2014). Dampak globalisasi menjadi semakin pesat dan bersamaan dengan itu muncullah isu-isu reformasi penting di bidang perdagangan, penanaman modal asing, transportasi, pariwisata bahkan implementasi lingkungan hidup sekolah (Kirchherr *et al.*, 2023). Contohnya termasuk ekologi industri, produksi bersih, produksi dan konsumsi berkelanjutan, biomimikri, ekonomi hijau, dan pertumbuhan hijau. Istilah-istilah ini dan istilah-istilah lainnya, bila dianggap serius, mencirikan apa yang disebut “keberlanjutan” ide-

ide baru yang hanya sekedar simbol kosong dan bukan jalan yang pada dasarnya mengarah pada penghentian (Suchek *et al.*, 2021).

Mengungkap data kualitas lingkungan hidup Bank Dunia pada juli tahun 2023, populasi dunia menunjukkan populasi manusia akan meningkat sebesar 4,99% atau setara dengan 8,05 miliar jiwa per tahun. Dengan negara Indonesia sebagai peringkat ke Empat yaitu 277,7 juta jiwa (Annur, 2023a).



Gambar 1.0.1 Grafik 10 Negara dengan Populasi Manusia Terbanyak
Sumber:(Annur, 2023a)

Setiap tahunnya menyebabkan peningkatan tingkat konsumsi dan produksi, sehingga eksternalitas negatif terhadap lingkungan menjadi semakin serius. Dunia mencatat perkiraan pertumbuhan tahunan populasi manusia di

muka bumi dapat mengeluarkan emisi limbah CO₂ hingga 353 juta ton dari total 40.172 ton per tahun, sedangkan dalam kurun waktu tertentu, jumlah emisi limbah CO₂ mencapai 3.000 ton per tahun. sebenarnya meningkat sebesar 460 juta ton, meningkat lebih dari dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya (Tesalonika & Sutjipto, 2023).

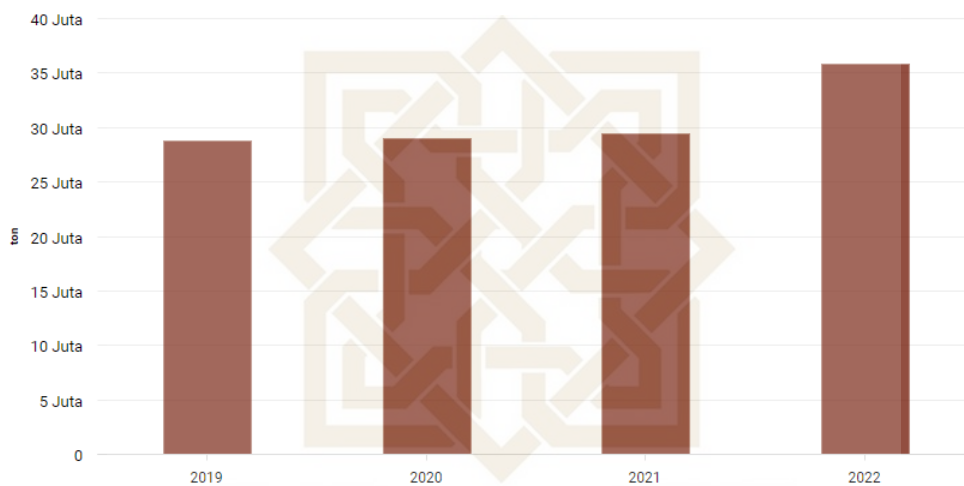
Model ekonomi linier berdasarkan mekanisme ambil sampah saat ini sedang diterapkan untuk mencapai batasan fisik antara kedua mekanisme tersebut. Sistem dimana orang membeli sesuatu, menggunakannya, dan kemudian membuangnya dengan tidak mempertimbangkan penggunaan kembali atau daur ulang. Model ini menunjukkan volume produksi baru yang tinggi. Perekonomian linier adalah sistem polusi yang dapat merusak alam dan iklim, menghilangkan keanekaragaman hayati (Knight, 2023). Diperkirakan jumlah sampah yang dihasilkan setiap tahunnya akan mencapai 2,59 miliar ton pada tahun 2030 dan jumlah tersebut akan terus meningkat. sebesar 3,40 miliar ton di dunia pada tahun 2050. Agenda 2030 mengidentifikasi 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) untuk pembangunan yang seimbang di tiga dimensi pembangunan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan) dan menekankan Pembangunan ekonomi dan sosial yang kuat juga bergantung pada pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan. sumber daya alam planet

kita (Wijaya & Selvira, 2022). Menurut Wijaya, Uttary Selvira, (2022) ada tiga prinsip menjadi landasan ekonomi sirkular:

1. Melestarikan dan meningkatkan modal alam, mengendalikan cadangan, membatasi dan menyeimbangkan aliran sumber daya terbarukan;
2. Mengoptimalkan pendapatan sumber daya melalui penciptaan produk, komponen, dan bahan bekas yang mempunyai tingkat pemanfaatan tertinggi dalam jangka waktu terlama, sesuai siklus teknis dan siklus ilmu biologi; dan
3. Meningkatkan efisiensi sistem dengan mengidentifikasi dan menghilangkan eksternalitas negatif sejak dini.

Masalah pengelolaan sampah merupakan tantangan terbesar bagi instansi pemerintah di negara-negara berkembang. Permasalahan pengelolaan sampah ini terjadi di kota-kota besar maupun kota-kota kecil. Masalah ini biasanya terjadi karena peningkatan simpanan sampah di Tempat Pembuangan Akhir, biaya pengelolaan sampah yang tinggi dan pengetahuan pengelolaan sampah yang minim (Abdel-Shafy & Mansour, 2018). Permasalahan pengelolaan sampah di Indonesia disebabkan oleh kurangnya dasar hukum yang kuat, kurangnya tempat pembuangan sampah, kurangnya upaya pengomposan, dan kurangnya pengelolaan tempat pembuangan sampah yang tepat (Pesona *et al.*, 2023). Menangani permasalahan sampah sesuai peraturan pemerintah no.

Perpres 81 Tahun 2012 dapat diatasi dengan menerapkan kegiatan pengolahan sampah sesuai prinsip 3R yaitu *reduce, reuse dan recycle* (Indonesia, 2012).



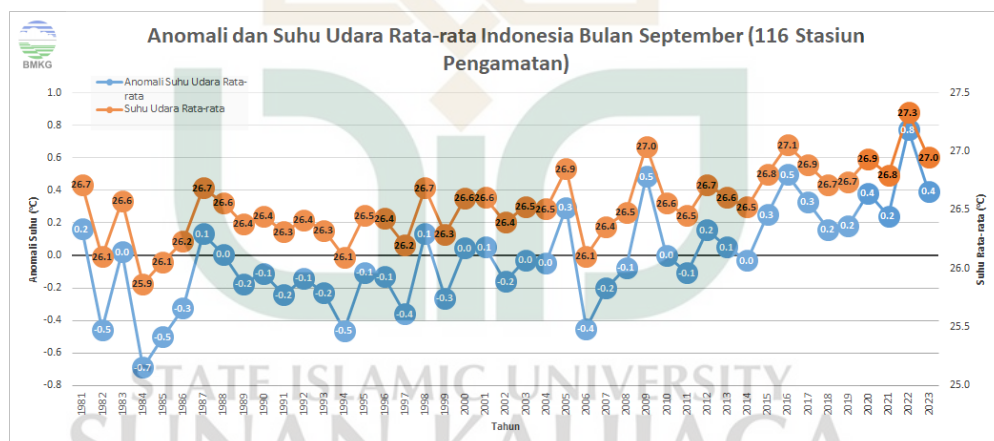
Gambar 1.0.2 Volume Timbulan Sampah Nasional

Sumber: (Annur, 2023)

Konsep ekonomi sirkular berfokus pada berfungsinya perekonomian secara efisien dan efektif di berbagai skala, mulai dari pemerintah dan individu, di tingkat global dan lokal, hingga dunia bisnis. Sederhananya, ekonomi sirkular membantu mengurangi sampah plastik dengan memanfaatkan sampah plastik secara ekonomis (Sakaria *et al.*, 2022). Praktik ekonomi sirkular dapat mengurangi biaya dan menciptakan aliran pendapatan baru bagi dunia usaha dengan menggunakan kembali bahan-bahan dan meminimalkan limbah. Namun, dalam banyak kasus, teknologi yang diperlukan untuk ekonomi sirkular mahal, dan kurangnya sumber daya keuangan menghambat keberhasilan penerapan ekonomi sirkular. Tantangan yang dihadapi ekonomi sirkular beragam.

Beberapa di antaranya menimbulkan kekhawatiran khususnya terkait dengan teori pemerintahan, ekonomi, dan organisasi (Pesona *et al.*, 2023).

Berdasarkan tujuan *SDG* tahun 2030, salah satunya adalah tindakan iklim, pajak hijau dapat digunakan sebagai alat untuk menangani perubahan iklim yang berdampak luas pada kehidupan masyarakat. Hal ini dapat dicapai dengan mengembangkan dan mengoptimalkan potensi pajak hijau yang ada di Indonesia. Pajak hijau dikenakan atas kegiatan masyarakat yang menghasilkan emisi karbon (Wijaya & Selvira, 2022).



Gambar 1.0.3 Suhu Rata-rata di Indonesia per-Bulan September

Sumber: (Badan Metrologi Klimatologi dan Geofisika, 2023)

Menurut analisis dari 116 stasiun pengamatan Badan Metrologi

Klimatologi dan Geofisika (BMKG), suhu udara rata-rata pada bulan September 2023 adalah sebesar 27.0 °C; normal suhu udara klimatologis untuk bulan September 2023 adalah sebesar 26.6 °C (dalam kisaran normal 20.1 °C–28.6

°C). Berdasarkan nilai-nilai ini, anomali suhu udara Indonesia pada bulan September 2023 adalah sebesar 0.4 °C (Badan Metrologi Klimatologi dan Geofisika, 2023).

Rekomendasi untuk penanganan perubahan iklim global yang diawali oleh *Green Infrastructure* (GI), yang dirancang dan dikelola untuk menyediakan berbagai layanan ekosistem, sebanding dengan komitmen untuk pajak hijau. Apabila pajak hijau dioptimalkan dengan mempertimbangkan kebijakan ekonomi dan keberlanjutan lingkungan, Indonesia akan mendapatkan respon positif dari pasar global dan meningkatnya kepercayaan global. Ini termasuk potensi aliran modal dari investor untuk mendukung Indonesia dalam menerapkan kebijakan ekonomi yang tetap memperhatikan dan memprioritaskan ekosistem lingkungan (Firmansyah *et al.*, 2022).

Salah satu cara bagi seluruh sektor bisnis untuk menjadi lebih ramah lingkungan adalah dengan menerapkan praktik ekonomi sirkular. Ini berarti bahwa bisnis dapat menggabungkan keuntungan dan keuntungan lingkungan (Hossain *et al.*, 2020). Sebagian besar literatur berpendapat bahwa penerapan inovasi hijau diperlukan untuk memudahkan pelestarian praktik sirkular ekonomi karena inovasi hijau mengharuskan pelaku usaha untuk memperhatikan lingkungan melalui penggunaan produk, metode, bahan, dan proses bisnis yang

ramah lingkungan dan menerapkan penggunaan zat beracun yang merugikan lingkungan (Yusfiarto, Khoirunnisa, et al., 2023).

Oleh karena itu, adopsi ke praktik ekonomi sirkular memerlukan perubahan baik di dalam maupun di luar perusahaan, khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Yusfiarto, Khoirunnisa, et al., 2023). Perubahan internal akan sangat berkaitan dengan perilaku, komitmen lingkungan, dan kemampuan organisasi. Dengan kata lain, orientasi lingkungan internal juga akan melibatkan bagaimana pelaku usaha atau manajer memahami lingkungan mereka. Salah satu faktor penting yang mencegah pelestarian praktik sirkular ekonomi adalah tingkat kesadaran pelaku usaha terhadap lingkungan mereka. Klaim bahwa kesadaran lingkungan memerlukan keterlibatan emosional, yang kemudian mempengaruhi cara manajer atau pelaku usaha membuat keputusan bisnis dengan mempertimbangkan aspek lingkungan (Escobar-Rodríguez & Carvajal-Trujillo, 2014).

Sebaliknya, sirkular ekonomi menawarkan peluang untuk perbaikan keanekaragaman hayati (*carbon neutral*), kembali penyerapan polusi yang telah terlepas dari kebebasan di udara (*carbon sequestration*), dan nol limbah. Semua ini terutama terjadi pada sektor pertanian dan peternakan. Sulit untuk mendapatkan pupuk kimia. Menurut berbagai UMKM hijau yang dibangun oleh Bank Indonesia, ada banyak alasan yang mendorong UMKM untuk menerapkan

praktik ekonomi sirkular. bersubsidi. Melihat peluang untuk mengubah sampah menjadi uang (kulit kerang, enceng gondok) Selain itu, munculnya masalah ekonomi hijau mendorong banyak negara untuk menetapkan regulasi yang mengatur aktivitas ekonomi seperti investasi, impor, dan ekspor dalam upaya menerapkan pola ekonomi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan (Rishanty, 2022).

Dengan menggunakan pengurangan, penggunaan kembali, dan daur ulang, CE terbukti mengubah model bisnis linier konvensional menjadi sirkular, yang mencakup desain, pengadaan, produksi, konsumsi, dan pemulihan (Dey *et al.*, 2022). Ada hubungan antara tindakan CE dan keberlanjutan. Mematuhi peraturan hukum tentang tujuan lingkungan dan sosial yang diinginkan sering kali menjadikan UKM sebagai pemimpin secara ekonomi lebih rendah. Ini karena banyak proyek lingkungan dan sosial yang memakan banyak biaya dan mungkin tidak membantu menarik pelanggan untuk proyek tersebut. (Türkeli *et al.*, 2018) meneliti bagaimana model ekonomi sirkular berfungsi untuk memecahkan masalah pertumbuhan berkelanjutan, tujuan lingkungan, dan sosial di Tiongkok dan beberapa negara UE. Bisnis kecil dan menengah (UKM) tertentu dapat mencapai CE dengan mengubah proses linier mereka menjadi sirkular (Dey *et al.*, 2022).

Berdasarkan data dan penelitian terdahulu, peneliti menilai perlu adanya penelitian mengenai Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkuler dengan adanya kebijakan pajak hijau yang diterapkan oleh pemerintah dengan di moderasi *Monetary Value*. Sehingga peneliti ingin mengangkat judul penelitian:

“Dampak Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiositas Terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular Di Moderasi Dengan Monetary Value”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu yang telah penulis tuliskan diatas, maka penelitian ini merumuskan masalah dalam beberapa poin sebagai berikut:

1. Apakah Kebijakan Pajak Hijau berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
2. Apakah Kesadaran Lingkungan berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
3. Apakah Religiositas berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
4. Apakah *Monetary Value* berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular

5. Apakah *Monetary Value* dapat memoderasi pengaruh Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiositas terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular

C. Tujuan Penelitian

Dengan terumuskan masalah diatas, maka peneliti menentukan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui apakah Kebijakan Pajak Hijau berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
2. Mengetahui apakah Kesadaran Lingkungan berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
3. Mengetahui apakah Religiositas berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
4. Mengetahui apakah *Monetary Value* berpengaruh terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular
5. Mengetahui apakah *Monetary Value* dapat memoderasi pengaruh Kebijakan Pajak Hijau, Kesadaran Lingkungan Dan Religiositas terhadap Intensi UMKM Mengadopsi Praktik Ekonomi Sirkular

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini bagi pihak terkait:

1. Bagi Akademik

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan tambahan bagi para peneliti atau mahasiswa yang melakukan penelitian di masa depan tentang Praktik Ekonomi Sirkular melalui tulisan dan sebagai bahan kajian.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi penelitian ilmiah di masa mendatang dan penerapan konten pembelajaran kampus.

3. Bagi UMKM

Hasil penelitian ini akan membantu UMKM untuk bisa memilih mengadopsi praktik ekonomi sirkular dan semakin memiliki pandangan yang baik dalam kesadaran lingkungan baik dalam sisi ekonomi maupun religiusitas.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun dalam lima bab, seperti yang tertera sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi dengan latar belakang penulisan, rumusan masalah yang diangkat, tujuan dilakukan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teori yang diambil, tinjauan pustaka atau literature review dari referensi penelitian sebelumnya, kerangka teori, dan hipotesis yang diambil.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi metode penelitian yang digunakan, desain penelitian, variabel, populasi dan sampel yang diambil.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi temuan, hasil dan pembahasan yang telah diuji ketelitiannya dengan menggunakan alat dan metode yang diambil.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari temuan dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, serta saran untuk penelitian selanjutnya untuk pengembangan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mendalami data hasil pembahasan sebelumnya, diambil kesimpulan mengenai pengaruh antar variable yang telah diteliti. Kesimpulan yang pertama, variable kebijakan pajak hijau (X1), variable religiositas (X3) dan *monetary value* (X4) terbukti secara signifikan memiliki pengaruh terhadap intensi UMKM dalam mengadopsi ekonomi sirkular (Y). Akan tetapi variabel religiositas menunjukkan nilai negative, sehingga dianggap dalam penelitian ini semakin tinggi nilai religiositas seseorang maka akan mengurangi intensi, sedangkan variabel kesadaran lingkungan (X2) terbukti tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap intensi UMKM dalam mengadopsi ekonomi sirkular (Y).

Kedua, dalam analisa variabel moderasi *monetary value* (M) antara kebijakan pajak hijau (X1), kesadaran lingkungan (X2) dan religiositas (X4) terhadap intensi UMKM (Y) terbukti secara signifikan tidak dapat memoderasi pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap intensi UMKM untuk mengadopsi ekonomi sirkular.

B. Keterbatasan Penelitian

Ada beberapa keterbatasan dan kendala dalam penelitian ini. Dari cara pengumpulan data dengan metode kuesioner baik online maupun offline kurang mendalam yang memungkinkan data akan menjadi bias. Dengan penggunaan teknik purposive sampling yang mana pengambilan data hanya ditujukan kepada UMKM yang memiliki pengetahuan ekonomi sirkular di kabupaten sleman sehingga membatasi kemampuan mengeneralisasi data karena hanya pada kelompok tertentu. Dengan data responden sebanyak 127 responden menyebabkan kemungkinan data-data kurang valid dan semakin bias dan perlu membuang beberapa data untuk validitas penelitian.

C. Implikasi dan Saran

1. Institusi

Guna menerapkan dan mendukung praktik ekonomi sirkular terutama bagi UMKM dapat dititik beratkan dalam beberapa lini. Dimulai dari pajak hijau, penerapan kebijakan pajak hijau diharapkan menjadi poin yang perlu digaris besar oleh para pengusaha yang kedepannya diharapkan untuk mengadopsi system ekonomi sirkular dan mengurangi jumlah limbah dalam produksinya. Selanjutnya dalam lini *monetary value* pengusaha UMKM perlu memperhatikan naik turunnya harga, dan mengembangkan lalu menerapkan program yang komprehensif dan tertarget untuk meningkatkan kesadaran

UMKM dan konsumen tentang keuntungan ekonomi sirkular. Untuk menciptakan kondisi yang kondusif dan mendukung usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan mengadopsi sirkular ekonomi, diperlukan upaya kolektif dan terencana dari berbagai pihak.

Secara religiusitas lini ini sangat penting untuk memahami sepenuhnya ajaran dan prinsip agama yang memengaruhi keengganan untuk mengadopsi praktik ekonomi sirkular. Hal ini dapat dicapai dengan melibatkan sarjana keagamaan dan pemimpin komunitas untuk mendapatkan pemahaman tentang ajaran agama dan hubungannya dengan praktik ekonomi. Selanjutnya, penting untuk menekankan konsep seperti pengelolaan sumber daya, keberlanjutan, dan tanggung jawab sosial, yang banyak sejalan dengan nilai-nilai agama. Untuk menyebarkan informasi tentang manfaat praktik ekonomi sirkular, bekerja sama dengan pemimpin dan lembaga keagamaan untuk menemukan dan menghilangkan kesalahpahaman atau pemahaman yang salah tentang praktik ekonomi sirkular di kalangan komunitas keagamaan. membuat platform diskusi terbuka di mana pemimpin keagamaan, perusahaan kecil dan menengah (MSME), dan pemangku kepentingan lainnya dapat berbicara tentang masalah, berbagi pendapat, dan bekerja sama untuk menyelesaikannya..

Dan di ranah kesadaran lingkungan UMKM di harapkan untuk lebih memperhatikan dan menerapkan, bukan hanya sekedar kesadaran belaka tetapi abai akan kebersihan dan kerapian lingkungan tempat berdagang, hal ini bisa ditanggulangi dengan pengurangan penggunaan minyak yang berlebih, penggunaan plastic dalam penjualan barang dan mulai menerapkan sistem ekonomi sirkular.

Dengan adanya system ekonomi sirkular juga diharapkan semakin meningkatnya nilai religiositas yang dimiliki oleh para pengusaha UMKM. Diharapkan bahwa rekomendasi strategi yang disebutkan di atas akan membantu meningkatkan kekuatan nilai moneter dan mendorong pergeseran ke arah perekonomian sirkular yang lebih tangguh dan berkelanjutan.

2. Peneliti Selanjutnya

Setelah menimbang dalam penelitian ini peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya. Pertama untuk menggunakan metode penelitian kualitatif sehingga wawasan dan gambaran akan objek yang diteliti lebih baik dan mendalam. Kemudian untuk sampel penelitian diperluas agar tidak hanya mencakup UMKM di Sleman yang memiliki pengetahuan ekonomi sirkular. Dan jumlah responden lebih diperbanyak yang nantinya akan menjadikan data yang lebih kuat dan valid. Dan mengevaluasi kembali variabel yang dihasilkan dalam penelitian ini terutama yang tidak signifikan.

Guna memastikan bahwa variable-variabel tersebut masih mampu signifikan dan tidak diabaikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Shafy, H. I., & Mansour, M. S. M. (2018). Solid waste issue: Sources, composition, disposal, recycling, and valorization. *Egyptian Journal of Petroleum*, 27(4), 1275–1290. <https://doi.org/10.1016/j.ejpe.2018.07.003>
- Ahmad Mukoffi, Himawan, S., Sulistyowati, Y., Sularsih, H., & Yahfetson Boru, A. (2023). RELIGIUSITAS, MORAL, BUDAYA LINGKUNGAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19. *JURNAL INFORMASI, PERPAJAKAN, AKUNTANSI, DAN KEUANGAN PUBLIK*, 18(1). <https://doi.org/10.25105/jipak.v18i1.13839>
- Akbar, M. A., & Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 22–30. <https://doi.org/10.38043/jids.v5i2.3167>
- Al Baqarah Ayat 30*. (n.d.).
- Alfarisi, A. H., Siregar, M. E. S., & Febrilia, I. (2022). Pengaruh Nilai-Nilai Fungsional, Sosial, dan Emosional terhadap Niat Beli Barang Virtual Game Online. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Annisa, A., & Septyan, K. (2023). Tinjauan Kritis Diskursus Penerapan Green Tax Dalam Perspektif Khalifatullah Fil Ardh a Critical Review of Green Tax Implementation From Khalifatullah Fil Ardh Perspective. *MAQDIS: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 8(1), 68–88.
- Annur, C. M. (2023a). *10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia Pertengahan 2023*. Data Books. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023#:~:text=Populasi dunia terus bertambah setiap,yaitu 277%2C7 juta jiwa.>
- Annur, C. M. (2023b). *Sampah Indonesia Bertambah pada 2022, Terbanyak dalam Empat Tahun*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sampah-indonesia-bertambah-pada-2022-terbanyak-dalam-empat-tahun>
- Appolloni, A., Centi, G., & Yang, N. (2023). Promoting carbon circularity for a sustainable and resilience fashion industry. *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 39, 100719. <https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100719>

- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Ardiansyah, D. M., Faradis, J., Yuliani, I., Karuni, M. S., & Lestari, D. M. (2019). *Pedoman Penulisan Skripsi & Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Arsawan, I. W. E., Koval, V., Suhartanto, D., Hariyanti, N. K. D., Polishchuk, N., & Bondar, V. (2023). Circular economy practices in SMEs: aligning model of green economic incentives and environmental commitment. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 085. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-03-2022-0144>
- Babin, B. J., Hair, J. F., & Boles, J. S. (2008). Publishing Research in Marketing Journals Using Structural Equation Modeling. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 16(4), 279–286.
- Badan Metrologi Klimatologi dan Geofisika. (2023). *Ekstrem Perubahan Iklim*. Bmkg.Go.Id. <https://www.bmkg.go.id/iklim/?p=ekstrem-perubahan-iklim>
- Bank Indonesia. (2015). Kebijakan Moneter Paper. *Kebijakan Moneter*. [https://www.bi.go.id/id/bi-institute/policy-mix/core/Documents/Kebijakan Moneter.pdf](https://www.bi.go.id/id/bi-institute/policy-mix/core/Documents/Kebijakan%20Moneter.pdf)
- Bappeda.jogjaprov.go.id. (2024). *Populasi UMKM di Yogyakarta*. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm
- Basri, Y. M. 2015. . (2015). Pengaruh Dimensi Budaya Dan Religiusitas Terhadap Kecurangan Pajak. *AKUNTABILITAS*, Vol. VIII(1), 61–77.
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). *DESCRIBING POPULATIONS AND SAMPLES IN DOCTORAL*. 16, 339–362.
- Creswell, J. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approach (Second Edition)*.
- Delice, A. (2001). *The Sampling Issues in Quantitative*. 10(4), 2001–2018.
- Dey, P. K., Malesios, C., Chowdhury, S., Saha, K., Budhwar, P., & De, D. (2022). Adoption of circular economy practices in small and medium-sized enterprises: Evidence from Europe. *International Journal of Production Economics*, 248(September 2020), 108496. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108496>

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Ellen. (2017). *Ellen MacArthur Foundation*.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circulareconomy>
- Ermawati, N. . (2018). PENGARUH RELIGIUSITAS, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *JURNAL STIE SEMARANG*, 10(1), 106–122.
<https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.89>
- Ermawati, N., & Afifi, Z. (2018). PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(2), 49. <https://doi.org/10.30659/jai.7.2.49-62>
- Ernawati, & Sriwidodo, U. (2012). *FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN BEHAVIORAL INTENTION DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 6(1), 47–57.
- Escobar-Rodríguez, T., & Carvajal-Trujillo, E. (2014). Online purchasing tickets for low cost carriers: An application of the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. *Tourism Management*, 43, 70–88.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.017>
- Eva Mustika Pratiwi, E., & Setyawan, G. (2014). TINJAUAN DALAM RENCANA PEMBERLAKUAN GREEN TAX ATAU ECO TAX DI INDONESIA UNTUK MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 443.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v2i3.6596>
- Fairuz, S., Komariah, K., & Nurmala, R. (2023). The Effect Of Price Discount, Ease Of Payment, And Self Control On Impulse Buying Behavior Of Shopeefood Application Users In Surabaya City With Income As A Moderation Variable Pengaruh Price Discount, Kemudahan Pembayaran, Dan Self Control Terhadap Peril. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 3258–3266. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fernanda, D. S. (2022). *Analisis Dampak , Manfaat , dan Realisasi Green Tax di Indonesia*. 2(1), 85–89.
- Firmansyah, A. W., Falentri Andri, L., & Suryani, Y. (2022). Green Tax sebagai Instrumen Penanganan Perubahan Iklim dalam Mewujudkan Environmental Sustainability pada Tahun 2030. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Perpajakan*, 2(1), 2022.

- Fitri, R., Ariesandi, D., & Jadmiko, P. (2019). Religiusitas dan Persepsi Pengetahuan Lingkungan terhadap Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(4), 1–8. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16635/16627>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Forsyth, E., & Grimsley, S. (2022). *Monetary Value Overview & Examples*. Study.Com. <https://study.com/learn/lesson/monetary-value-overview-examples.html>
- Gennari, F. (2022). The transition towards a circular economy. A framework for SMEs. In *Journal of Management and Governance* (Vol. 27, Issue 4). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09653-6>
- Hair, Jr., J. F., Sarstedt, M., Matthews, L. M., & Ringle, C. M. (2016). Identifying and treating unobserved heterogeneity with FIMIX-PLS: part I – method. *European Business Review*, 28(1), 63–76. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2015-0094>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). *Thousand Oaks, CA: Sage*.
- Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. *The Academy of Management Review*, 20(4), 986. <https://doi.org/10.2307/258963>
- Hasanah, A., Hindrayani, A., & Noviani, L. (2023). PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN IKLAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1). <https://doi.org/10.59827/jie.v2i1.40>
- Hasri, A., & Yuhendri, L. V. (2024). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha*. 2(1).
- Hendi Zaelani, R. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KC. ROGOJAMPI*.
- Hossain, M. I., San O T, L. S. M., & Said, R. M. (2020). The Role of Environmental

Awareness and Green Technological Usage to Foster Sustainable Green Practices in Bangladeshi Manufacturing SMEs. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7), 3115–3124.

- Indonesia, R. (2012). *Undang-undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang pengelolaan sampah rumah tangga dan sampah sejenis rumah tangga*.
- Jaini, A., & Hussin, N. (2019). Towards Developing a Framework of Enviropreneurial Marketing Strategy for SMEs in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(9). <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v9-i9/6300>
- Jatimulya, R., & Wibowo, A. (2023). *KEBIJAKAN HUKUM INSENTIF PERPAJAKAN PADA SEKTOR ENERGI DAN TRANSPORTASI UNTUK MENDUKUNG NET ZERO EMISSION TAHUN 2060*. 91–107.
- Kang, H. (2021). *Sample size determination and power analysis using the G*Power software*. J Educ Eval Health Prof.
- Kirchherr, J., Urbinati, A., & Hartley, K. (2023). Circular economy: A new research field? *Journal of Industrial Ecology*, 1–13. <https://doi.org/10.1111/jiec.13426>
- Knight, C. (2023). *What is the linear economy?* European Investment Bank. <https://www.eib.org/en/stories/linear-economy-recycling>
- Lee, K.-H., & Min, B. (2014). Globalization and Carbon Constrained Global Economy: A Fad or a Trend? *Journal of Asia-Pacific Business*, 15(2), 105–121. <https://doi.org/10.1080/10599231.2014.904181>
- Lessidrenska, T. (2019). *SMEs and SDGs: Challenges and opportunities*. OECD Development Matters. <https://oecd-development-matters.org/2019/04/23/smes-and-sdgs-challenges-and-opportunities>
- Lestari, D. M. (2019). Pengaruh Kelebihan Penghasilan Dan Religiusitas Terhadap Intensi Masyarakat Desa Takeranklating Tikung Lamongan Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah. In *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.30736/jesa.v4i1.56>
- Mahardika, T. P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Kosmetik Wardah Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 83–93. <http://www.halalcorner.id/daftar-kosmetik-%0Ahttps://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34766>
- Makmun. (2009). *Green Tax Versus Green Incentive*. Badan Kebijakan Fiskal.

Badan Kebijakan Fiskal.
<https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2009/07/%0D21/115454-igreen-tax-versus-green-insentivei>

- Mishal, A., Dubey, R., Gupta, O. K., & Luo, Z. (2017). Dynamics of environmental consciousness and green purchase behaviour: an empirical study. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, 9(5), 682–706. <https://doi.org/10.1108/IJCCSM-11-2016-0168>
- Mishra, S., Jain, S., & Malhotra, G. (2021). The anatomy of circular economy transition in the fashion industry. *Social Responsibility Journal*, 17(4), 524–542. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2019-0216>
- Munawar, S., Heryanti, E., & Miarsyah, M. (2019). HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN HIDUP DENGAN KESADARAN LINGKUNGAN PADA SISWA SEKOLAH ADIWIYATA. *LENSA (Lentera Sains): Jurnal Pendidikan IPA*, 9(1), 22–29. <https://doi.org/10.24929/lensa.v1i1.58>
- Murphy, C. (2022). *What Is Recency, Frequency, Monetary Value (RFM) in Marketing?* Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/r/rfm-recency-frequency-monetary-value.asp>
- Ni'matul Ulya, H., Purbarin, W., & Soenjoto, P. (2023). *Ekonomi Sirkular: Praktik Strategi Pemasaran Berkedok Isu Ekologi*. 5, 253–259.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Nurul Shabrinannisa, M. R. B. E. D. (2022). Pengaruh Price, Store Image Terhadap Perceived Value Dan Purchase Intention Sebagai Variabel Moderasi Di Persebaya Store Cabang Sidoarjo. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 110–120.
- Pesona, A., Puspita, I., Sitio, R. P., & Fitriyani, R. (2023). *Perancangan Sistem Manajemen Berbasis Ekonomi Sirkular pada Kegiatan Usaha Pengelolaan Sampah Terintegrasi*. 2(2), 313–323.
- Puspitaningrum, R. R. A. P., & Fatah, D. A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Pemahaman Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pelaku Umkm Memilih Qris Bsi Sebagai Media Pembayaran Pada Tempat Usahanya. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–23.
- Qoyyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam "Teori dan Aplikasi."* Rajawali Pers.
- Ratnawati, J., & Rizkyana, S. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak,

Pemahaman Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(1), 38. <https://doi.org/10.36694/jimat.v13i1.372>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2007, (2007).

[https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/28tahun2007uu.htm#:~:text=yang dimaksud dengan%3A-1.,bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.](https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/28tahun2007uu.htm#:~:text=yang%3A-1.,bagi%20sebesar-besarnya%20kemakmuran%20rakyat.)

Rishanty, A. (2022). *EKONOMI SIRKULAR DAN ANTI HEDONISM TAK SEKADAR MIMPI*. BI Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Ekonomi-Sirkular-dan-Anti-Hedonism-Tak-Sekadar-Mimpi.aspx>

Ritomiea Ariescy, R., Evanzha Y. A., E., & Anindita R. I., R. (2019). Pengaruh Iklan Hijau dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades di Kabupaten Jember. *Jurnal MEBIS Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 142–149.

Roxas, B., & Coetzer, A. (2012). Institutional Environment, Managerial Attitudes and Environmental Sustainability Orientation of Small Firms. *Journal of Business Ethics*, 111(4), 461–476. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1211-z>

Sakaria, I. P., Edi, I. W., & Dewi, K. C. (2022). *Persepsi Penerapan Teknologi Blockchain Untuk Ekonomi Sirkular Pada Plastic Bank*. 1–18.

Sarasuni, F., & Harti, H. (2021). Pengaruh kesadaran lingkungan dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 224–231. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9725>

Schmidt, C. V. H., Kindermann, B., Behlau, C. F., & Flatten, T. C. (2021). Understanding the effect of market orientation on circular economy practices: The mediating role of closed-loop orientation in German SMEs. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4171–4187. <https://doi.org/10.1002/bse.2863>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley & Sons.

Shobeiri, S. M., Omidvar, B., & Prahallada, N. N. (2007). A Comparative Study of Environmental Awareness Among Secondary School Students in Iran and India. *International Journal Environmental Research*, 1(1), 28–34.

Shukla, S. (2020). *Concept of population and sample*. November.

- Slaper, T.F dan Hall, T. J. (2011). The Triple Bottom Line: What Is It And How Does, It Work? *Indiana Business Review*.
- Sri Kurnia, M. I. A. R. C., Violita, A. S., Sesaria, & Iqbal, M. (2023). Circular Solutions for Decent Work and Economic Growth: Lessons from Sustainable Development Goals (SDG) 8. *Academia Open*, 8(1). [https://doi.org/10.1016/s1000-9361\(22\)00296-5](https://doi.org/10.1016/s1000-9361(22)00296-5)
- Suchek, N., Fernandes, C. I., Kraus, S., Filser, M., & Sjögrén, H. (2021). Innovation and the circular economy: A systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3686–3702. <https://doi.org/10.1002/bse.2834>
- Sundar, D., Mathiyazhagan, K., Agarwal, V., Janardhanan, M., & Appolloni, A. (2023). From linear to a circular economy in the e-waste management sector: Experience from the transition barriers in the United Kingdom. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.3365>
- Susanty, A., Tjahjono, B., & Sulistyani, R. . (2020). An investigation into circular economy practices in the traditional wooden furniture industry, Production Planning and Control. *Taylor and Francis*, 31(16), 1336–1348.
- Susilo, R. F. N., Darmawan, A. J., & Putri, Y. H. (2023). Konsep Ekonomi Sirkular Dalam Model Bisnis Berkelanjutan Untuk Membangun Gaya Hidup Hijau Masyarakat Indonesia. *Jurnal IMAGINE*, 3(1), 2776–9836. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/Imagine>
- Suwignyo, P., Arkananta, R. E., Singgih, M. L., Fudhla, A. F., & Juniani, A. I. (2021). LITERATURE REVIEW MODEL CIRCULAR ECONOMY DAN POTENSI PENGEMBANGANNYA. *JISO : Journal of Industrial and Systems Optimization*, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/jiso.v4i2.122-131>
- Tesalonika, A., & Sutjipto, H. (2023). Human capital dan masyarakat ekonomi sirkular: teologis keberlanjutan global di Indonesia. *EMAGRAP*, 1(1), 1–18.
- Türkeli, S., Kemp, R., Huang, B., Bleischwitz, R., & McDowall, W. (2018). Circular economy scientific knowledge in the European Union and China: a bibliometric, network and survey analysis (2006–2016). *J. Clean. Prod*, 197, 1244–1261.
- Wijaya, H., & Selvira, U. (2022). Pengaruh Green Finance, Volatility, Risk dan Regulation terhadap Investment decisions Pasca Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Ecoment Global*, 7(2), 127–139. <https://doi.org/10.35908/jeg.v7i2.2170>
- Wulandari, S. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan

- Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo). *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 31–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.754>
- Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13.(No. 2), 499–512.
- Yudhana, F. W., & Madalina, M. (2022). Formulasi Kebijakan Penerapan Pajak Karbon Di Indonesia. *Jurnal Demokrasi Dan Ketahanan Nasional* |, 1(1), 68–78.
- Yusfiarto, R., Khoirunnisa, A. N., Ibrahim, M. H., Shadam, M., Azka, T., & Febriyanto, A. (2023). *Call for Paper The Transition of MSMEs to Green Practices : Aligning Model of Green Economic Incentives and Green Innovation*.
- Yusfiarto, R., Sunarsih, & Darmawan. (2023). Understanding Muslim’s switching from cash to m-payments: based on push-pull-mooring framework. *Journal of Islamic Marketing*, 14(2), 342–365. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0135>
- Zhu, Q., Geng, Y., & Lai, K. (2011). Environmental Supply Chain Cooperation and Its Effect on the Circular Economy Practice-Performance Relationship Among Chinese Manufacturers. *Journal of Industrial Ecology*, 15(3), 405–419. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9290.2011.00329.x>