

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA**

**OLEH:
NURIYA HAMIDA
NIM. 20108040073**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA**

OLEH:

NURIYA HAMIDA

NIM. 20108040073

PEMBIMBING:

M. ARSYADI RIDHA, S.E., M.SC., AK., CA., ACPA

NIP. 19830419 201503 1 002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-734/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2024

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NURIYA HAMIDA
Nomor Induk Mahasiswa : 20108040073
Telah diujikan pada : Jumat, 26 April 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

M. Arsyadi Ridha, S.E., M.Sc., AK., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 66597337601bb



Penguji I

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 664a9d2ac2d87



Penguji II

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 664ab8e174fce



Yogyakarta, 26 April 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 665978d3e2c3e



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Nuriya Hamida

NIM : 20108040073

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ekonomi.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Mengetahui:

Pembimbing



M. Arsyadi Ridha, S.E., M.SC., AK., CA., ACPA
NIP. 19830419 201503 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuriya Hamida
NIM : 2010804073
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Yang menyatakan,



Nuriya: 20108040073

NIM. 20108040073

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

– **QS Al-Insyirah: 5-6**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

– **QS Al Baqarah: 216**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

“Kedua orang tua saya, Bapak Abdul Basit dan Ibu Titi Mutmainah”

Kakak saya Muhammad Dipa Nugraha, Muhammad Dipa Alam, Chaula Luthfia, Linatul Uyun

Beserta keluarga besar, terimakasih atas segala doa dan nasihat, dorongan serta kasih sayang tak terhingga yang telah diberikan kepada saya.

Sahabat-sahabat, teman-teman tercinta yang telah memberi masukan dan menyemangati selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Arsyadi yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberi kritik serta saran dalam menyelesaikan dan menyempurnakan penelitian ini

Terimakasih juga saya haturkan untuk:

Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ṡa | ṣ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | d | De |
| ذ | Ḍal | ḏ | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |
| ص | Ṡad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḏ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-------------------------|
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| ه | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Ya | y | ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | a | a |
| ِ | Kasrah | i | i |
| ُ | Dammah | u | u |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| ي...َ | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| و...َ | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| ا...ِى... | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| ى... | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| و... | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

-

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-'ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga dalam kesempatan ini penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate social responsibilty* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis ucapkan untuk junjungan Nabi kita Muhamad SAW, Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di yaumul qiyamah. Aamiin.

Tujuan dalam penyusunan skripsi ini yaitu untuk memperoleh gelar Strata Satu Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kendala, rintangan dan masih banyak kekurangan hal ini semata-mata karena keterbatasan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat berterima kasih ke berbagai pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materil maupun spiritual sehingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, perkenankan penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini

2. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
5. Bapak M. Arsyadi Ridha, S.E., M.Sc., AK., CA., ACPA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik, saran dan masukan dalam menyempurnakan penulisan ini
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Akuntansi Syariah yang telah memberikan ilmunya, pengajaran serta mengayomi penulis selama menjadi mahasiswa
7. Seluruh staf dan pegawai tata usaha fakultas ekonomi dan bisnis islam yang telah banyak membantu
8. Yang teristimewa kedua orang tua saya Bapak Abdul Basit dan Ibu Titi Mutmainah orang yang paling sabar, yang selalu memotivasi dalam keadaan apapun, yang selalu memberikan *support* dan selalu mendoakan yang tidak ada hentinya demi kelancaran, kesuksesan dan keberhasilan anaknya, sehingga ini menjadi kekuatan dan semangat bagi saya penulis agar tetap tegar dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Cinta kasih keempat saudara-saudara saya, Chaula Luthfia, Linatul

Uyun, Muhammad Dipa Alam, Muhammad Dipa Nugraha yang selalu memotivasi agar tetap bersemangat dan tetap sabar dalam menghadapi masalah serta selalu memberi *reward* terhadap apapun pencapaian yang diraih adik terakhirnya ini

10. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani dalam suka maupun duka sekaligus rekan perjuangan skripsi serta yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi semangat selama proses penyelesaian skripsi ini, Mulyani, Tutik dan Alfina
11. Personil kos oren yang selalu memberikan dukungan, semangat dan solusi terhadap kendala dan masalah yang dihadapi dari awal perkuliahan hingga saat ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu
12. Keluarga besar AKS yang selalu memberikan warna-warni kekeluargaan saat dikelas dan di luar kelas
13. Seluruh pihak yang secara tidak langsung telah menjadi salah satu sumber semangat, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu
14. Terakhir untuk Nuriya Hamida, last but no last, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan
15. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca

akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

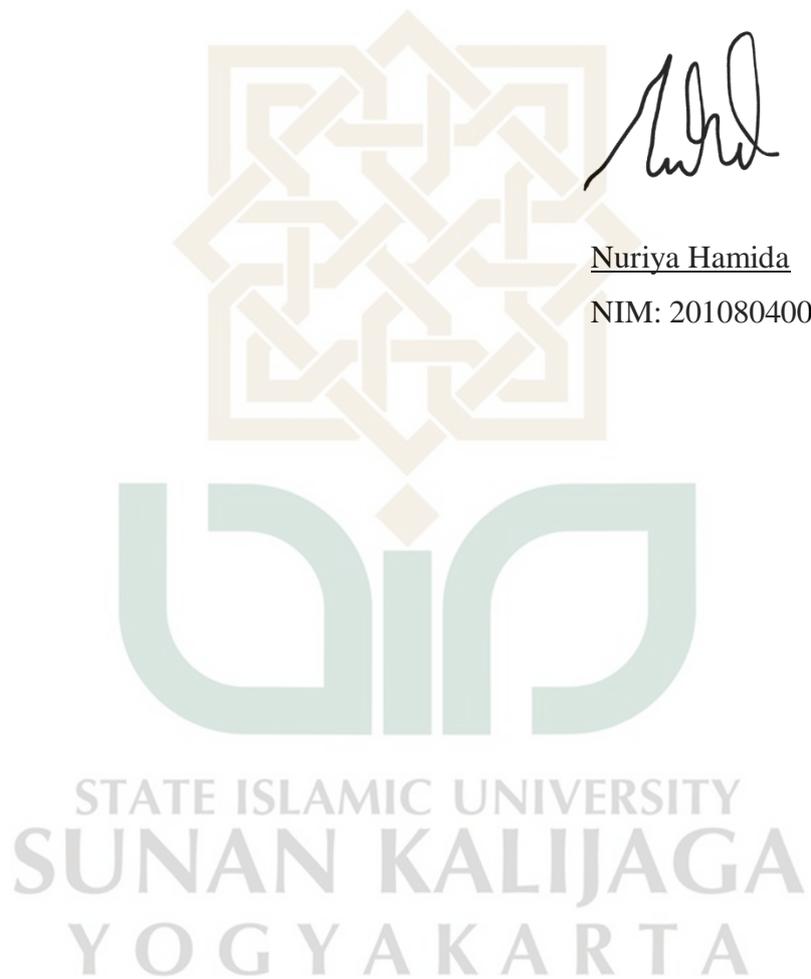
Yogyakarta, 20 Maret 2024

Hormat Saya,



Nuriya Hamida

NIM: 20108040073



DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PUSTAKA..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | v |
| HALAMAN MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... | viii |
| KATA PENGANTAR | xv |
| DAFTAR ISI | xix |
| DAFTAR TABEL | xxi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxii |
| ABSTRAK..... | xxiii |
| ABSTRACT | xxiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan..... | 9 |
| D. Manfaat..... | 9 |
| E. Sistematika Pembahasan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 13 |
| A. Landasan Teori..... | 13 |
| B. Kajian Pustaka..... | 20 |
| C. Perumusan Hipotesis | 22 |
| D. Kerangka Teoritis | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Desain Penelitian..... | 29 |
| B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel | 29 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 33 |
| D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| E. Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 40 |
| B. Hasil Analisis | 44 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| C. Pembahasan..... | 56 |
| BAB V..... | 63 |
| PENUTUP | 63 |
| A. Kesimpulan | 63 |
| B. Implikasi | 64 |
| C. Keterbatasan..... | 65 |
| D. Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | 76 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 4.1 seleksi sampel penelitian..... | 41 |
| Table 4.2 nama perusahaan yang menjadi sampel penelitian | 42 |
| Table 4.3 Statistik Deskriptif | 44 |
| Table 4.4 Uji Chow | 48 |
| Table 4.5 Uji Hausman..... | 49 |
| Table 4.6 Analisis Regresi Data Panel | 49 |
| Table 4.7 Uji Heterokedastisitas | 51 |
| Table 4.8 Uji Multikolinearitas..... | 52 |
| Table 4.9 Uji MRA | 52 |
| Table 4.10 Uji R2..... | 54 |
| Table 4.11 Uji F..... | 56 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kinerja Keuangan Beberapa Perusahaan Manufaktur..... | 2 |
| Gambar 2.2 Kerangka Teoritis..... | 28 |



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan 46 sampel perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022 dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dan MRA (Moderated Regression Analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR secara signifikan berpengaruh positif terhadap ROA. Sedangkan kepemilikan asing, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan CSR dengan kinerja keuangan.

Kata Kunci: CSR, Kinerja Keuangan, Struktur Kepemilikan



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on financial performance with ownership structure as a moderating variable for manufacturing companies in the consumer goods sector. This study used 46 samples of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2022 and the data collection technique used was purposive sampling. This study uses panel data regression analysis and MRA (Moderated Regression Analysis). The results showed that CSR significantly has a positive effect on ROA. While foreign ownership, managerial ownership and institutional ownership are not able to moderate the relationship between CSR and financial performance.

Keywords: CSR, Financial Performance, Ownership Structure



BAB I

PENDAHULUAN

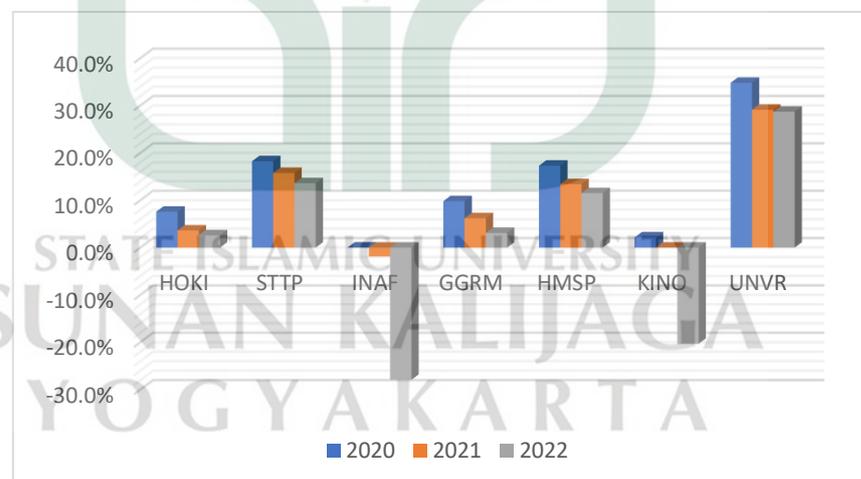
A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang dengan pertumbuhan industri yang cukup signifikan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya perusahaan manufaktur yang berkembang di Indonesia. Pada umumnya, tujuan utama dari setiap perusahaan adalah untuk memaksimalkan laba atau keuntungan, baik bagi perusahaan itu sendiri maupun pihak-pihak yang memiliki kepentingan di dalamnya. Salah satu indikator yang digunakan oleh para pemangku kepentingan untuk menilai kualitas suatu perusahaan adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan mencerminkan kondisi finansial perusahaan yang dievaluasi melalui analisis keuangan, yang bertujuan untuk menentukan apakah kinerja keuangan perusahaan tersebut dapat dikategorikan sebagai baik atau buruk (Agus Suryanto, 2019).

Selain itu, perusahaan juga harus mampu mengelola aktivitas operasionalnya secara efisien untuk mencapai laba yang maksimal. Laba tersebut mencerminkan kinerja operasional perusahaan yang baik. Perkembangan kinerja perusahaan bisa diukur dari laporan keuangan yang menunjukkan seberapa baik kualitas kinerja perusahaan itu. Ketika kinerja keuangan perusahaan menunjukkan hasil yang bagus, kepercayaan investor pada perusahaan akan meningkat. Akibatnya, investor akan lebih tertarik

untuk menanamkan modalnya pada perusahaan karena diharapkan akan mendapatkan imbal hasil yang tinggi (Marice et al., 2021).

Dalam penelitian ini, kinerja keuangan perusahaan dinilai melalui penggunaan rasio profitabilitas, yang diukur dengan return on assets (ROA). Rasio profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu periode waktu. Selain sebagai indikator laba, rasio ini juga menggambarkan seberapa efisien manajemen dalam mengelola operasional perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang baik (Nurhayati, 2017). Berikut adalah gambaran *return on asset* perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang telah listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022:



Gambar 1.1 Kinerja Keuangan Beberapa Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi 2020-2022

Sumber : Annual Report (www.idx.co.id)

Data yang disajikan dalam gambar di atas menunjukkan bahwa kinerja keuangan beberapa Perusahaan Manufaktur Sektor Barang

Konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2022 yang diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) berada dalam rentang $>5\%$ hingga $\leq 1\%$. Selama periode tersebut, terjadi penurunan kinerja keuangan perusahaan selama tiga tahun berturut-turut. Sebagai contoh, perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan rata-rata ROA, yaitu pada tahun 2020 sebesar 0,02%, pada tahun 2021 sebesar -1,87%, dan pada tahun 2022 sebesar -27,93%. Hal ini menunjukkan bahwa Indofood Sukses Makmur Tbk kurang mampu dalam memanfaatkan aset perusahaan dengan baik.

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan adalah dengan melakukan tanggung jawab sosial dan mengungkapkannya dalam laporan tahunan (Gunawan & Yuanita, 2018). Tanggung jawab social atau yang biasa disebut *corporate social responsibility* merupakan bentuk upaya perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya terhadap masyarakat sekitar dan lingkungan yang terkena dampak dari aktivitas perusahaan tersebut. Informasi terkait CSR ini kemudian tertuang dalam laporan tahunan perusahaan. Tujuan dari pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan adalah untuk mencerminkan transparansi antara perusahaan dengan investor dan pemangku kepentingan lainnya. Hal ini juga bertujuan agar perusahaan dapat berinteraksi dengan baik antara perusahaan dan public (Damanik, 2018).

Dengan melakukan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan, perusahaan tidak hanya memperlihatkan bahwa mereka memperhatikan aspek sosial dan lingkungan, tetapi juga menunjukkan komitmen mereka terhadap keberlanjutan dan keberhasilan jangka panjang. Investor dan pemangku kepentingan lainnya dapat melihat kontribusi positif perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra perusahaan dan kepercayaan dari publik (Cho, 2019). Pengungkapan CSR juga dapat meningkatkan hubungan antara perusahaan dan investor, karena investor cenderung lebih tertarik pada perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Dengan demikian, pengungkapan CSR dalam laporan tahunan tidak hanya sebagai kewajiban, tetapi juga sebagai strategi yang cerdas untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan melalui peningkatan reputasi, kepercayaan, dan hubungan dengan pemangku kepentingan (Rahmah, 2019).

Masalah kerusakan lingkungan oleh perusahaan manufaktur di sektor barang konsumsi semakin menjadi perhatian, seperti kasus yang terjadi pada tahun 2021, PT Indofood CBP kawasan indolakto diduga mencemari lingkungan, hal ini terlihat dari bukti yang ada, kocoran air pembuangan limbah berwarna coklat kemerahan, beraroma bau dan lengket. Berdasarkan laporan warga Sindangpalay limbah tersebut berdampak pada aliran sungai sehingga meracuni beberapa kolam ikan yang ada, apalagi masyarakat sekitar masih menggunakan air sungai tersebut untuk mencuci (radarinformasi.com, 2021).

Di Indonesia, regulasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 tentang Perseroan Terbatas, Pasal 74 Tahun 2007. Undang-undang ini menegaskan bahwa perusahaan yang terlibat dalam kegiatan sumber daya alam memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tujuan dari regulasi ini adalah untuk mendorong kesadaran perusahaan akan pentingnya memikul tanggung jawab sosial dan lingkungan. Meskipun demikian, kesadaran perusahaan mengenai implementasi CSR masih kurang di Indonesia karena banyak yang belum memahami konsep CSR secara mendalam. Sedangkan, penerapan CSR memiliki dampak positif terhadap citra perusahaan di mata masyarakat, terutama bagi investor dan calon investor. Hal ini terbukti dengan pencantuman kegiatan CSR dalam laporan tahunan (*annual report*) perusahaan, yang dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut sehingga bisa mempengaruhi kinerja keuangan (Oktamayuni, 2021).

Di Indonesia, terdapat indikator yang dipakai untuk menilai kinerja Corporate Social Responsibility (CSR), yaitu Global Reporting Initiative (GRI). GRI memiliki indikator yang dirancang khusus untuk menangani CSR, seperti aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dengan adanya indikator GRI ini, perusahaan akan berusaha memenuhi tanggung jawab sosialnya dengan memeriksa setiap aspek dalam indikator tersebut. Harapannya, pelaksanaan CSR ini dapat berdampak pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan (Isbandi, 2016).

Pengungkapan program Corporate Social Responsibility (CSR) erat kaitannya dengan struktur kepemilikan dalam perusahaan, karena setiap struktur kepemilikan memiliki peran penting dalam menentukan seberapa besar alokasi anggaran CSR. Struktur kepemilikan suatu perusahaan diperoleh dari perbandingan jumlah kepemilikan saham yang ada dalam suatu perusahaan. Kepemilikan perusahaan bisa berasal dari pemerintah, individu yang berperan dalam manajemen perusahaan (manajerial) dan entitas asing. Perbedaan persentase kepemilikan saham oleh investor memiliki pengaruh pada tingkat detail pengungkapan informasi dalam suatu perusahaan. Semakin banyak pihak yang memerlukan informasi mengenai perusahaan, semakin rinci pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini bertujuan untuk menjaga hubungan yang baik dengan berbagai pemangku kepentingan, serta diharapkan dapat berdampak positif pada kinerja keuangan perusahaan (Rivandi, 2020).

Penelitian terdahulu mengenai CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan memiliki hasil yang berbeda-beda, aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan tanggung jawab sosial atau CSR berusaha membuktikan bahwa adanya pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dalam perusahaan (Janiartini, 2020). Hasil berbeda disampaikan oleh Oktavia (2022), dalam penelitiannya *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Penelitian lain juga menguatkan penelitian bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA) (Sutisna, 2020).

Penelitian lain dengan menggunakan variabel *CSR* terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai moderasi memiliki hasil yang berbeda-beda. Anita & Amalia (2021) menyatakan bahwa adanya pengaruh struktur kepemilikan dalam hubungan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan secara signifikan. Hasil berbeda dengan hasil yang dimiliki oleh Endiana (2018) yang menyatakan bahwa struktur kepemilikan tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan *CSR* terhadap kinerja keuangan.

Penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya memperlihatkan bahwa terjadinya *research gap* yang mana hasil dari penelitian mengenai hubungan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi diketahui tidak konsisten. Maka dari itu, penulis ingin mengkaji dan menunjukkan bukti empiris dari *research gap* tersebut. Salah satu alasan peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian karena jumlah perusahaan manufaktur yang cukup besar, memiliki bidang kegiatan yang beragam, dan perusahaan yang berskala besar dibandingkan dengan perusahaan lain. Sehingga bisa melakukan perbandingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lain dan penelitian ini diharapkan mampu mendapatkan hasil yang akurat. Dalam aspek kontribusi pada Produk Domestik Bruto (PDB), sektor industri menyumbang 16,77% yang mana merupakan angka kontribusi tertinggi dibandingkan dengan sektor ekonomi lainnya (Kementerian Perindustrian, 2023).

Berdasarkan fenomena dan research gap pada penelitian-penelitian sebelumnya, maka penelitian ini akan mencoba untuk membahas corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi. Pada penelitian ini, mengambil sampel dari Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang listing di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan uraian penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas dapat diketahui masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *corporate social responsibilty* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan?
2. Apakah kepemilikan asing mampu memoderasi *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan?
3. Apakah kepemilikan manajerial mampu memoderasi *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan?
4. Apakah kepemilikan institusional mampu memoderasi *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan?

C. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menginvestigasi Pengaruh *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan
2. Menginvestigasi Pengaruh kepemilikan asing pada hubungan *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan
3. Menginvestigasi Pengaruh kepemilikan manajerial pada hubungan *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan
4. Menginvestigasi Pengaruh kepemilikan institusional pada hubungan *corporate social responsibilty* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

D. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat/kegunaan

antara lain :

1. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, dapat memberikan gambaran tentang pentingnya aspek sosial yang diungkapkan dalam laporan perusahaan. Hal ini juga menjadi pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk meningkatkan kesadaran terhadap tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sosial di sekitarnya.

b. Bagi investor, dapat memberikan informasi tambahan yang dapat menjadi pertimbangan selain aspek-aspek fundamental dalam berinvestasi. Dengan mengetahui komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya, investor dapat mempertimbangkan nilai-nilai dan prinsip yang dipegang oleh perusahaan sebelum membuat keputusan investasi.

2. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi kontribusi penting dalam literatur akademis. Dengan menyelidiki teori-teori terkait CSR dan mengaitkannya dengan kinerja keuangan, penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan memperkaya kerangka kerja yang ada dalam bidang CSR dan akuntansi. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat memberikan pandangan yang lebih jelas tentang pentingnya integrasi CSR dalam strategi bisnis perusahaan. Dengan memahami hubungan antara CSR dan kinerja keuangan, penelitian ini dapat memberikan dasar yang kuat bagi perusahaan untuk mengambil keputusan yang lebih baik dalam mengelola aspek sosial dan lingkungan dari operasi mereka.

E. Sistematika Pembahasan

1. Bab 1 Pendahuluan

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika pembahasan. Latar belakang masalah

menjelaskan mengapa topik penelitian ini relevan dan penting untuk diteliti, rumusan masalah yang berfungsi untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang mengarahkan alasan pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika pembahasan merujuk pada susunan bagian-bagian dalam penelitian bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami struktur dan alur penelitian.

2. Bab 2 Landasan Teori

Bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan pustaka, perumusan hipotesis dan kerangka teoritis. Landasan teori menjelaskan teori yang digunakan dalam penelitian, tinjauan pustaka yang menguraikan penelitian-penelitian sebelumnya yang penulis gunakan sebagai panduan ketika menulis penelitian ini, pengembangan hipotesis memuat dugaan sementara peneliti mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Kerangka penelitian menggambarkan model dari penelitian untuk melihat hubungan antar variabel yang diteliti.

3. Bab 3 Metode Penelitian

Bab ini berisi metode penelitian meliputi desain penelitian, definisi konseptual dan operasional variable, populasi dan sampel, jenis dan teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini.

4. Bab 4 Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi deskripsi objek penelitian, pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh variabel yang diteliti selama periode penelitian.

5. Bab 5 Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil analisis penelitian, implikasi, keterbatasan dan saran dari analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil riset yang sudah dijelaskan pada Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Hipotesis pertama memberikan hasil bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan (ROA). Dengan demikian semakin tinggi aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan maka semakin tinggi pula ROA yang diterima perusahaan.
2. Hipotesis kedua memberikan hasil bahwa kepemilikan asing belum mampu memoderasi hubungan CSR terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian tidak ada kecenderungan yang timbul apabila kepemilikan asing meningkat atau menurun terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
3. Hipotesis ketiga memberikan hasil bahwa kepemilikan manajerial belum mampu memoderasi hubungan CSR terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian ada atau tidak adanya kepemilikan manajerial dalam suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility.
4. Hipotesis keempat memberikan hasil bahwa kepemilikan institusional belum mampu memoderasi hubungan CSR terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian semakin tinggi atau rendah proporsi kepemilikan institusional tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan.

B. Implikasi

1. Secara Teoritis

Penelitian ini mampu menjadi pembaharuan untuk pembahasan mengenai CSR terhadap kinerja keuangan dengan menggunakan struktur kepemilikan sebagai variable moderasi. Sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih, bagaimana variabel CSR mempengaruhi kinerja keuangan dalam perusahaan manufaktur sector barang konsumsi yang pada akhirnya dapat membantu mengisi kesenjangan pengetahuan dalam literatur yang ada. Penelitian ini mampu memperkuat dasar teori legitimasi, tetapi tidak pada teori agensi.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan melaksanakan program CSR tidak lagi hanya dianggap sebagai biaya (cost center), tetapi sebagai investasi untuk pertumbuhan dan keberlanjutan (sustainability and growth). Hal ini mengubah paradigma bahwa CSR bukan lagi hanya pengeluaran tambahan, melainkan sarana untuk mencapai keuntungan (profit center). Investor dapat menggunakan informasi ini sebagai titik awal dalam mempertimbangkan perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial sebagai bagian dari keputusan investasinya. Perusahaan yang memperhatikan tanggung jawab sosialnya berarti juga memperhatikan keberlangsungan operasional bisnisnya. Dengan demikian, investor akan melihat perusahaan tersebut sebagai investasi yang berpotensi untuk tumbuh dan berkembang dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan.

Berdasarkan hal tersebut di atas, sudah sewajarnya para laporan CSR sebagai salah satu sumber informasi yang sangat berharga dalam pengambilan keputusan

investasi, sehingga investor tidak hanya fokus pada laporan keuangan yang biasanya menjadi sumber utama dalam melihat kondisi fundamental perusahaan. Informasi yang diperoleh dari laporan CSR dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang komitmen perusahaan terhadap stakeholder, termasuk masyarakat, lingkungan, dan karyawan. Dengan memperhatikan komitmen ini, investor dapat mengukur seberapa besar perusahaan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam operasionalnya.

C. Keterbatasan

Keterbatasan Penelitian Peneliti menyadari kekurangan yang ada pada penelitian ini. Hal tersebut diakibatkan adanya keterbatasan yang dihadapi pada penelitian ini, yang mana keterbatasan tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan yang dapat digunakan oleh penelitian berikutnya sehingga bisa memperoleh penelitian yang lebih baik. Berikut keterbatasan yang ada di penelitian ini, yaitu:

1. Terdapat beberapa data yang tidak ditemukan pada laporan keuangan
2. Terdapat perusahaan yang memiliki nilai ROA perusahaan minus atau bisa dikatakan rugi, hal ini menyebabkan hasil perhitungan variabel bernilai negative sehingga dapat mempengaruhi perhitungan model yang mana mempengaruhi pula hasil penelitian ini.

D. Saran

Berdasarkan di atas, berikut ini beberapa saran yang didaapat dari penelitian ini:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan variabel Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel independen untuk mengetahui pengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA). Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan lebih banyak variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA).
2. Sampel yang dipilih pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk menyempurnakan penelitian yang ini, peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel penelitian yang tidak hanya pada perusahaan manufaktur, tetapi mencakup semua sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Periode penelitian ini hanya 6 periode yaitu dari tahun 2017 hingga 2022, peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbaharui dan menambahkan periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suryanto, R. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bina Mnajemen*, 8(1), 1–33.
- Al-Gamrh, B., Al-Dhamari, R., Jalan, A., & Afshar Jahanshahi, A. (2020). The impact of board independence and foreign ownership on financial and social performance of firms: evidence from the UAE. *Journal of Applied Accounting Research*, 21(2), 201–229. <https://doi.org/10.1108/JAAR-09-2018-0147>
- Al-Gamrh, B., Ku Ismail, K. N. I., Ahsan, T., & Alquhaif, A. (2020). Investment opportunities, corporate governance quality, and firm performance in the UAE. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(2), 261–276. <https://doi.org/10.1108/JAEE-12-2018-0134>
- Al Nimer, M., Warrad, L., & Al Omari, R. (2015). The Impact of Liquidity on Jordanian Banks Profitability through Return on Assets. *European Journal of Business and Management Wwww.Iiste.Org ISSN*, 7(7), 229–232. www.iiste.org
- Anita, A., & Amalia, D. P. (2021a). Pengaruh tanggung jawab sosial dan kepemilikan terkonsentrasi terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 54–68.
- Anita, A., & Amalia, D. P. (2021b). Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap kinerja keuangan: Struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 54–68. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5283>
- Annisa, W. E., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2193>
- Ardianingsih, A., & Ardiyani, K. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan. *Jurnal Pena*, 19(2), 97–109.
- Asfihan, A. (2022, July 4). Uji Asumsi Klasik Adalah : Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. Retrieved from Adalah.co.id: <https://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/>
- Asokawati, S., & Roekhudin. (2019). Analisa Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Inisiative (GRI) 4.0 Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk. Tahun 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–9. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6083>

- Awaysheh, A., Heron, R. A., Perry, T., & Wilson, J. I. (2020). On the relation between corporate social responsibility and financial performance. *Strategic Management Journal, January*, 965–987. <https://doi.org/10.1002/smj.3122>
- Bhernadha, Y., Topowijono, T., & Azizah, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di Pt Bei Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 134–143.
- Buchanan, B., Cao, C. X., & Chen, C. (2018). Corporate social responsibility, firm value, and influential institutional ownership. *Journal of Corporate Finance*, 52, 73–95. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.07.004>
- Chakroun, S., Salhi, B., Ben Amar, A., & Jarboui, A. (2020). The impact of ISO 26000 social responsibility standard adoption on firm financial performance: Evidence from France. *Management Research Review*, 43(5), 545–571. <https://doi.org/10.1108/MRR-02-2019-0054>
- Chasanah, A. T., & Laily, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 20.
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan Csr. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 10(2), 141. <https://doi.org/10.18860/em.v10i2.6721>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Damanik, I. G. A. B. A., Yadnyana, I. K., & IFakultas. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 227. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.1175>
- De Lavanda, S. A., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(2), 94. <https://doi.org/10.24853/jago.2.2.94-109>
- Devie, D., Liman, L. P., Tarigan, J., & Jie, F. (2020). Corporate social responsibility, financial performance and risk in Indonesian natural resources industry. *Social*

- Responsibility Journal*, 16(1), 73–90. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2018-0155>
- Dewi (2021, agustus 26). Pembuangan Limbah PT Indofood CBP Diduga Cemari Lingkungan. <https://radarinformasi.com/pembuangan-limbah-pt-indofoodcbp-diduga-cemari-lingkungan/>
- Dikdik Harjadi, L. K. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Budgeting*, 1(2), 80–92. <https://doi.org/10.51510/budgeting.v1i2.476>
- Endiana, I. D. M. (2018). *Struktur Kepemilikan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja*.
- Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 1–7.
- Erawati, T., & Herlina, H. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 131–147. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Fasya, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *New England Journal of Medicine*, 372(2), 2499–2508.
- Feng, Y., Chen, H. H., & Tang, J. (2018). *The Impacts of Social Responsibility and Ownership Structure on Sustainable Financial Development of China 's Energy Industry*. 1973, 1–15. <https://doi.org/10.3390/su10020301>
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Update*, 3(Vol 1, No 1 (2012): Jurnal Mahasiswa Manajemen), 19–32. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmf/article/view/737>
- Gujarati, D. N. (2000). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga.
- Gunawan, B., & Yuanita, R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Kepemilikan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(1), 58–70. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i1.5608>
- Halima Palmer Putri Nurilla AlKholil, S. S. (2022). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan*,

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Koneksi Politik Terhadap Penghindaran Pajak. 772–793.

- Isbandi, B. R. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Hubungan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (The Effect Of Managerial O. 2.*
- Janiartini, A., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29038>
- Javaid, S., & Al-Malkawi, H. A. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance in Saudi Arabia: Evidence from Zakat contribution. *Managerial Finance*, 44(6), 648–664. <https://doi.org/10.1108/MF-12-2016-0366>
- Kabir, R., & Thai, H. M. (2017). Does corporate governance shape the relationship between corporate social responsibility and financial performance? *Pacific Accounting Review*, 29(2), 227–258. <https://doi.org/10.1108/par-10-2016-0091>
- Kabir Tahir Hamid, M. I. (2020). *The Moderating Effect Of Corporate Governance On The Relationship Between Corporate Social Responsibility And Financial Performance Of Listed Non-Financial Services Companies In Nigeria.* 9(1), 1–23.
- Kawuri, S., Sitawati, R., & Sam'ani. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Vol. 9, 131–143.
- Kementerian Perindustrian (2021). *Memperin: Sektor Industri Masih Jadi Penopang Utama Ekonomi pada Tahun 2021.* Retrieved October 16, 2022, from <https://kemenperin.go.id/artikel/23048/Tahun-2021,-Menperin:-Sektor-Industri-Masih-Jadi-Penopang-Utama-Ekonomi>
- Kristanti, F. T., Inawati, W. A., & Yasmin, F. N. (2023). *The Influence of Profitability, Liquidity, Managerial Ownership, and Company Growth on Dividend Policy. Figure 1,* 2306–2313. <https://doi.org/10.46254/ap03.20220380>
- Laksmi, A. C., & Hasri, A. P. (2022). Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on financial performance of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 26(1), 102–109.

- <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.iss1.art10>
- Limanto, C., & Handoko, J. (2022). Kepemilikan Manajerial & Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Kinerja Lingkungan Dan Csr Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i1.8641>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.631>
- Made, N., & Rahayu, M. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia email : muliastarir@gmail.com / Tlp : + 6287860442132*. 24, 30–57.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Maqsood Ahmad Sandhu, Ahm Shamsuzzoha, P. H. (2018). Managerial ownership, board independence and firm performance Abstract. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5.
- Marice, I., Daromes, F. E., & Ng, S. (2021). Interaksi Kinerja Keuangan Perbankan Dan Tata Kelola Dalam Meningkatkan Return Saham. *Simak*, 19(01), 69–100. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i01.173>
- Mudzakar, K. M., & Wardanny, I. P. (2021). The Effect Of Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, And Price Earning Ratio Toward Stock Return (Empirical Study Of Transportation). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(8), 387–392. www.idx.co.id
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia

- Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nugrahani, W. P., & Yuniarti, R. (2021). Pengaruh Board Gender, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 1(1), 59–68.
- Nurhayati, S. (2017). Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pasar Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 9(1), 133.
<https://doi.org/10.17509/jaset.v9i1.5260>
- Oktaferida, D. (2020). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29038>
- Oktamayuni, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2018-2019. *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 64–77.
<https://doi.org/10.30631/makesya.v1i1.819>
- Oktavia, V. A., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4710/4706>
- Permatasari, F., & Widianingsih, L. P. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(2), 87–114. <https://doi.org/10.37715/mapi.v1i2.1404>
- Pondrinal, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal Ekobistek*, 8(1), 51–59. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.33>
- Prena, G. Das. (2021). *Pengaruh Penerapan Green Accounting, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 3.

- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719–1746. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/22432>
- Putri, D. A. N. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi Diah. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5, September*.
- Rahmah, V. S. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Rajindra, R., Guasmin, G., & Burhanuddin, B. (2021). Costs and Operational Revenue, Loan to Deposit Ratio Against Return on Assets: A Case Study in Indonesia. *Rasmi Nur ANGGRAENI / Journal of Asian Finance*, 8(5), 109–0115. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0109>
- Rimardhani, H., Hidayat, R., & Dwiatmanto, D. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31(1), 167–175.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>
- Rosiana, A., & Mahardhika, A. S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. In *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)* (Vol. 5, Issue 1, p. 76). <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.332>
- Safira Putri Cahyaningrum, Kartika Hendra Titisari, A. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Budgeting*, 1(2), 80–92. <https://doi.org/10.51510/budgeting.v1i2.476>
- Samisi, K., & Ardiana, P. A. (2019). Pengaruh Struktur Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 5(2), 451–469.
- Selcuk. (2019). Corporate social responsibility and financial performance: The moderating

- role of the turnover of local officials. *Finance Research Letters*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102497>
- Sholihah, U., & Fidiana. (2021). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4010>
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2013), 1–15.
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>
- Sulistiani, W. (2018). Pengaruh CSR, Intellectual Capital, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6), 2–17.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Taduga, F. K., & Noval, M. (2020). Analisis Kepemilikan Asing Dan Nilai Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(3), 298–310. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i3.161>
- Tamalagi, L. A., Noval, M., & Bidin, C. R. K. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.85>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Vebriana, S., Mushawir, & Indriyanti, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai variabel moderating. *Prima Ekonomika*, 8(2), 53–65.
- Wahyuni. (2023). Determinan Manajemen Laba Pada Sektor Transportasi Saat Pandemi

- COVID-19. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 119–134.
- Wangsih, I. C., Yanti, D. R., Yohana, Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Influence of Leverage, Firm Size, and Sales Growth on Financial Distress (Empirical Study on Retail Trade Sub-Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 180–194. www.ceicdata.com
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yanti, T. A. (2020). Analisis Pengaruh Penerapan Tata Kelola Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi*, 1(2), 87–94. <http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka/article/view/29>
- Yesica, Y., Sitorus, T., & Purwanto, E. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Business & Applied Management*, 13(2), 191. <https://doi.org/10.30813/jbam.v13i2.2356>
- Zaid, M. A. A., Abuhijleh, S. T. F., & Pucheta-Martínez, M. C. (2020). Ownership structure, stakeholder engagement, and corporate social responsibility policies: The moderating effect of board independence. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(3), 1344–1360. <https://doi.org/10.1002/csr.1888>
- Zakarias, Kelvin Lovender; Bimo, I. D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2019)). *Ilmiah Akunatansi*, 3(2), 146–164.