

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
DAN DISKON TERHADAP NIAT MAHASISWA MENGGUNAKAN *E-
WALLET***

(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

OLEH :

EVI OKTARIA SARI

NIM. 20108020092

DOSEN PEMBIMBING

JAUHAR FARADIS S.H.I.,M.A.,CMA.

NIP. 19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
DAN DISKON TERHADAP NIAT MAHASISWA MENGGUNAKAN *E-
WALLET***

(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

OLEH :

EVI OKTARIA SARI

NIM. 20108020092

DOSEN PEMBIMBING

JAUHAR FARADIS S.H.I.,M.A.,CMA.

NIP. 19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-867/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN DISKON TERHADAP NIAT MAHASISWA MENGGUNAKAN E-WALLET* (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : EVI OKTARIA SARI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020092
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 6667dd3708d73

Ketua Sidang
Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
SIGNED



Valid ID: 6662c47604666

Penguji I
Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 6667ca6bbf6ed

Penguji II
Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K
SIGNED



Valid ID: 6667e3aeb8c6c

Yogyakarta, 31 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

SURAT PERSETUJUAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.


Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Evi Oktaria Sari
NIM : 20108020092
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use,*
Dan Diskon Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan *E-*
wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 08 Mei 2024
Pembimbing



Jauhar Paradis, H.I., M.A., CMA.
NIP: 19840523 201101 1008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Oktaria Sari
NIM : 20108020092
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Dan Diskon Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan *E-wallet* (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan diplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar di maklumi dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 08 Mei 2024



Evi Oktaria Sari
NIM. 20108020092

STATE ISLAMIC UNIVERS
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evi Oktaria Sari
NIM : 20108020092
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, penulis menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta hak bebas royalti non eksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Diskon Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan E-wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Yogyakarta, 08 Mei 2024



Evi Oktaria Sari
NIM. 20108020092

HALAMAN MOTTO

”Work until you don’t have to introduce yourself”

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

-Tan Malaka-

”Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda, cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tiada yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan.

”Dengan mengucap rasa syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tiada pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku”.

Karya ini juga saya persembahkan khusus untuk diri saya sendiri

”Evi Oktaria Sari”

Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Okta. Apapun kurang dan lebihnya dirimu mari merayakan diri sendiri.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama menteri agama dan menteri pendidikan dan kebudayaan republic Indonesia nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengn titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

ط	Ta'	t	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za'	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Krena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua ta'marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

كرمة الأولياء	Ditulis	Karamah al auliya'
---------------	---------	--------------------

D. Vocal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dhammah	Ditulis	u
فعل	Fathah	Ditulis	Fa'ala
ذكر	Kasrah	Ditulis	Zukira
يذهب	Dhammah	Ditulis	Yazhabu

E. Vocal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vocal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
----------------------	---------	-----------

بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
شكرتم لئن	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

ن القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiah tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

الفروض ذوي	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
السنة أهل	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Discount Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet”**. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu, Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung serta memberikan bimbingan baik moral, material, ataupun spiritual sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan, khususnya kepada::

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdzwaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Dosen Penasihat Akademik.

4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., CMA. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga atas ilmu pengetahuan dan wawasan selama menempuh bangku perkuliahan.
6. Seluruh staff dan karyawan bagian Tata Usaha FEBI UIN Sunan Kalijaga atas pelayanannya.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Siti Khomsanti dan Bapak Ahmad Basiran, yang selalu berkorban demi mendukung baik secara materi maupun non materi serta mendo'akan dengan tulus hingga detik ini saya mampu menyelesaikan pendidikan S1.
8. Kakak dan Adik saya, Masnuri Khoirina dan Alby Luthfy Fachry, yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk partner saya dilampung, terimakasih atas dukungan semangat dan kontribusinya baik secara material maupun non material.
10. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan do'a terbaiknya.
11. Untuk sahabat-sahabatku, Alifarin Naufal dan Nada Ervianti terimakasih selalu menemani dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih bantuan dan waktu yang telah diluangkan semasa perkuliahan.

12. Untuk seluruh sahabat-sahabat saya yang senantiasa memberikan bantuan dan mendukung saya dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih telah mendukung dan memberikan penulis semangat untuk tetap mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2020, terima kasih telah menemani, saling membantu selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang berkesan di UIN Sunan Kalijaga.
14. Seluruh responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner.
15. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Dan teruntuk diri saya sendiri, terimakasih telah bertahan dan bekerja keras untuk memberikan yang terbaik, you deserve every good thing in this world.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi berkembangnya pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 08 April 2024

Penyusun

Evi Oktaria Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Masalah.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Technology Acceptance Model.....	15

2.	E- wallet	17
3.	Intention	21
4.	Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)	22
5.	Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)	23
1.	Mudah digunakan (ease to use).....	24
6.	Diskon.....	24
B.	Penelitian Terdahulu	27
C.	Pengembangan Hipotesis	34
D.	Kerangka Berfikir	37
BAB III		39
METODE PENELITIAN.....		39
A.	Jenis dan Desain Penelitian.....	39
B.	Sumber data Penelitian.....	39
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	41
D.	Teknik pengumpulan data.....	43
E.	Definisi Operasional Variabel.....	44
F.	Teknik Analisis Data.....	47
G.	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV		53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Analisis Karakteristik Responden.....	53
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
C.	Hasil Penelitian	64
D.	Uji Hipotesis	74
E.	Pembahasan.....	76
BAB V		86
PENUTUP		86
A.	Kesimpulan	86
B.	Keterbatasan Penelitian.....	87
C.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert Kuesioner	44
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 3 Usia Responden	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Fakultas	55
Tabel 4. 5 Penghasilan Perbulan Responden	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Penggunaan Aplikasi E-wallet	57
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif	58
Tabel 4. 8 Skala Penelitian Deskriptif	60
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Perceived Usefulness	61
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Perceived Ease of Use	62
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Diskon	63
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Intention	64
Tabel 4. 13 Loading Factor	66
Tabel 4. 14 Nilai AVE	67
Tabel 4. 15 Hasil Nilai Cross Loading	68
Tabel 4. 16 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	70
Tabel 4. 17 Model Fit	71
Tabel 4. 18 Hasil R Square	72
Tabel 4. 19 Hasil nilai Q-Square	73
Tabel 4. 20 Path Analysis	74
Tabel 4. 21 Ringkasan Hasil Hipotesis	76
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Variabel Perceived Usefulness	78
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Variabel Perceived Ease of Use	81
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Variabel Diskon	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia (Per Januari 2013-2023)	1
Gambar 1. 2 Data Uang Elektronik digital 2021-2023	4
Gambar 1. 3 Metode Pembayaran Digital E-Commerce (2023)	5
Gambar 2. 1 Aplikasi pada E-wallet	19
Gambar 2. 2 Diskon pada e-wallet.....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Outer Model Penelitian	65

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	94
Lampiran 2 Data Responden.....	100
Lampiran 3 Data Jawaban Kuisisioner Responden	102
Lampiran 4 Hasil Olah Data SmartPLS 3.0.....	116
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	121
Lampiran 6 Curriculum Vitae	122

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan diskon terhadap niat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode dalam penelitian ini adalah *non-probability* dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Penelitian ini melibatkan 339 responden dari 8 fakultas di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM-PLS. Penelitian ini menunjukkan bahwasanya tiga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Hasil penelitian menunjukkan *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *intention to use*, kemudian *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *intention to use*, dan diskon juga berpengaruh terhadap *intention to use*.

Kata Kunci: *Perceived usefulness*, *perceived ease of use*, diskon, *e-wallet*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and discounts on the interest of UIN Sunan Kalijaga students in using e-wallets. This research uses a quantitative approach. The method in this research is non-probability and the sampling technique used is convenience sampling. This study involved 339 respondents from 8 faculties at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The data analysis method in this study uses SEM-PLS. This study shows that the 3 hypotheses proposed in this study are accepted. The results showed that perceived usefulness has a positive effect on intention to use, then perceived ease of use affects intention to use, and discounts also affect intention to use.

Keyword : *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Diskon, E-wallet.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

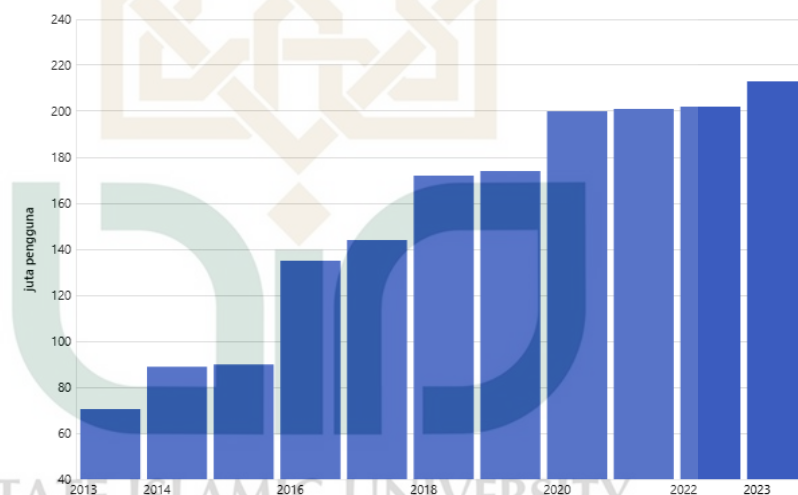
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang dengan seiring berjalannya waktu. Salah satu tanda yang paling sering terlihat adalah pesatnya pertumbuhan internet di seluruh dunia khususnya di Indonesia.

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia (Per Januari 2013-2023)



Sumber : Databoks, (2023).

Menurut laporan *We Are Social*, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 213 juta orang per Januari 2023. Jumlah ini setara 77% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 276,4 juta orang pada awal tahun 2023. Jumlah pengguna internet di tanah air naik 5,44% dibandingkan tahun sebelumnya (*year-on-year/yoy*). Pada Januari 2022, jumlah pengguna internet di Indonesia baru sebanyak 202 juta orang. Secara trend, jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya dalam

sedekade terakhir. Jumlah pengguna internet di dalam negeri tercatat bertambah 142,5 juta dari Januari 2013 yang hanya sebanyak 70,5 orang.

Pertumbuhan jumlah pengguna internet dalam sedekade terakhir paling tinggi yaitu pada Januari 2016 yaitu mencapai 50,16% secara tahunan. Sementara pertumbuhan paling lambat yaitu pada Januari 2022 yang hanya tumbuh 0,5%. Laporan itu juga menemukan, rerata orang Indonesia menggunakan internet selama 7 jam 42 menit dalam sehari. Di sisi lain, laporan itu mencatat bahwa mayoritas atau 98,3% pengguna internet Indonesia menggunakan telepon genggam (Annur, 2023).

Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik pasal 1 ayat 3, Uang Elektronik adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur sebagai berikut :

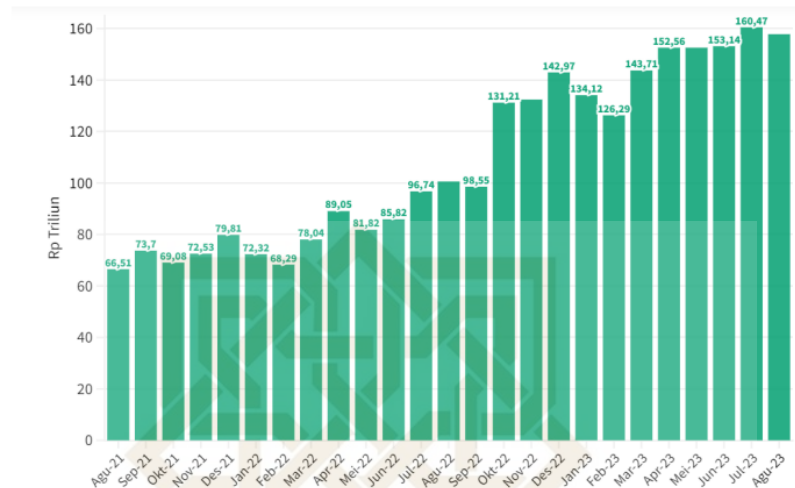
- a. Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit.
- b. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip.
- c. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
- d. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud undang-undang yang mengatur perbankan.

Contoh uang elektgronik berbasis chip yaitu produk perbankan, misalnya Flazz dari BCA, Brizzi dari BRI dan MTT dari PT MRT,

sedangkan berbasis server yaitu LinkAja, OVO, Dana, Gojek dan ShopeePay. Pengguna e-money berbasis server atau lebih dikenal dengan e-wallet di nilai lebih memberikan kemudahan pada penggunanya. Penggunaan e-wallet dapat memberi dampak positif juga terkait biaya administrasi transfer antar bank. Dimana apabila seseorang menggunakan bank mitra yang berbeda maka akan dipotong biaya administrasi bank. Selain itu, masuknya uang tidak dapat diketahui secara langsung bila penerima tidak mengecek akun bank. Sedangkan pembayaran dengan menggunakan e-wallet maka transaksi akan terlihat secara langsung karena pemberitahuan uang masuk atau keluar bisa terorganisir (Juandi, 2022).

E-wallet dapat digunakan dalam pembayaran di bawah 10 juta atau sesuai dengan limit saldo masing-masing aplikasi. Kini Masyarakat cenderung menggunakan bantuan internet untuk menunjang kegiatan perekonomiannya. Pemenuhan kebutuhan akan informasi yang dapat diperoleh melalui internet membuat tren mengenai teknologi khususnya uang elektronik semakin meningkat. Berikut adalah peningkatan uang elektronik dari tahun 2021 sampai dengan 2023.

Gambar 1. 2 Data Uang Elektronik digital 2021-2023



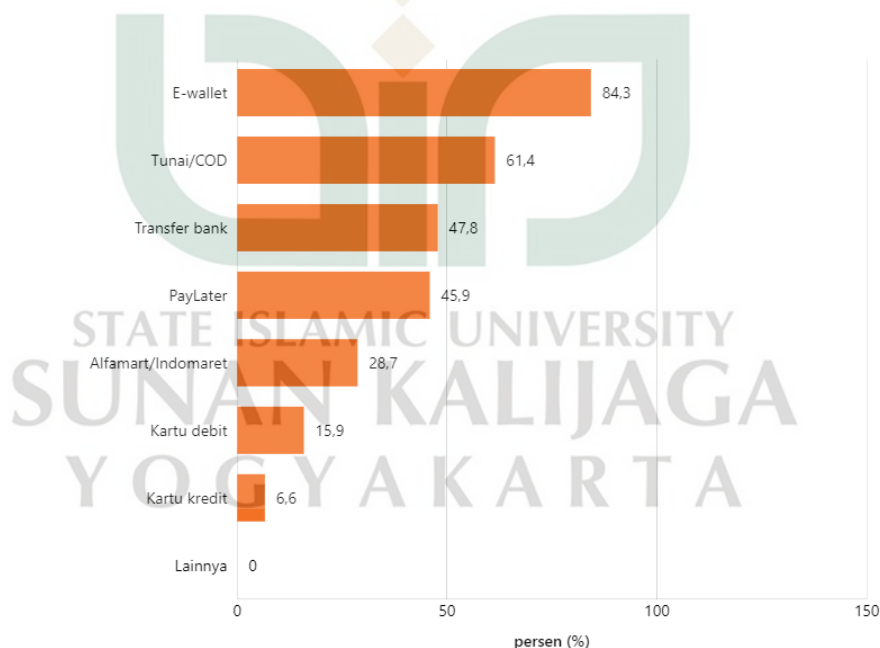
Sumber: Data Indonesia (2023)

Dari gambar di atas dapat dijelaskan bahwa penggunaan uang elektronik selalu meningkat disetiap tahun nya. Menurut (Dimas Bayu, 2023) Bank Indonesia (BI) melaporkan bahwa pada bulan Agustus 2023, nilai transaksi uang elektronik mencapai Rp157,81 triliun. Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 1,66% jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang mencapai Rp160,48 triliun. Walaupun demikian, nilai transaksi uang elektronik pada Agustus 2023 masih menunjukkan kenaikan sebesar 56,90% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Pada Agustus 2022, nilai transaksi uang elektronik di Indonesia tercatat sebesar Rp100,58 triliun. Dari segi volumenya, transaksi uang elektronik tercatat sebanyak 1,99 miliar kali pada bulan Agustus 2023. Angka ini menunjukkan kenaikan sebesar 13,38% secara bulanan (m-to-m) dan 85% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Di era komputer dan internet saat ini, industri keuangan teknologi sangat disukai oleh banyak orang, terutama generasi Z muda (Mawardani & Dwijayanti, 2021). Di Indonesia terdapat dua jenis pembayaran uang elektronik. Pertama uang elektronik berbasis cip. Uang elektronik jenis ini umumnya berbentuk kartu, seperti e-Money, Flazz, dan Brizzi. Kedua, uang elektronik berbasis server jenis ini yaitu berbentuk aplikasi, seperti Go-Pay, OVO, DANA, ShopeePay, dan LinkAja. Perbedaan ini membuat *e-wallet* semakin populer karena lebih mudah digunakan dengan smartphone tanpa harus membawa kartu yang digunakan untuk bertransaksi. Berikut adalah data peningkatan *e-wallet* pada tahun 2023.

Gambar 1. 3 Metode Pembayaran Digital E-Comerce (2023)



Sumber : Databoks, (2023)

Terdapat beragam metode pembayaran dalam berbelanja online yang disediakan oleh e-commerce. Mulai metode tunai atau *cash on deliveri*

(cod), transfer bank, bayar ke supermarket, *e-wallet*, hingga Paylater. Kredivo Bersama Katadata Insight Center (KIC) melakukan survey bertajuk Indonesia *e-Commerce Consumer Behavior Report 2023*. Dalam laporan ini ditunjukkan soal tren perilaku pembayaran konsumen dalam berbelanja online. Hasilnya, pembayaran menggunakan *e-wallet* sebagai metode yang paling banyak dipilih, yakni mencapai 84,3%. Persentase tersebut meningkat pesat pada 2023 dari periode tahun sebelumnya (yoy) yang memperoleh 60,9% pada tahun 2022.

Lalu pembayaran tunai atau *cash on delivery* masih banyak digunakan dalam setahun terakhir. Meskipun pembayaran digital sudah beragam, namun sebanyak 61,4% orang masih memilih metode ini. Adapun transfer bank atau *virtual account* di urutan ketiga sebagai metode pembayaran digital yang banyak digunakan yakni sebesar 47,8%. Kemudian diikuti dengan metode pembayaran paylater dengan perolehan 45,9%. Sementara pembayaran digital menggunakan kartu kredit dan kartu debit berada di urutan terbawah, seperti yang terlihat pada grafik (Muhammad, 2023)

Hadirnya opsi baru seperti ini membuat mahasiswa yang sebelumnya tidak menggunakan layanan berbasis internet sekarang dapat menggunakan opsi baru seperti *e-wallet*. (Naurah, 2023). Hal ini tentu didasari oleh perkembangan zaman dan teknologi yang semakin pesat pula sehingga banyak merubah berbagai hal salah satunya dalam metode pembayaran, yang semakin banyak di dapat tidak hanya menggunakan bank

atau mobile banking, tetapi dapat menggunakan dompet digital *e-wallet*, hal ini tentu memudahkan kalangan masyarakat yang tidak mempunyai ATM ataupun mobile banking untuk dapat melakukan transaksi atau menyimpan dananya melalui dompet digital *e wallet*, karena pengisian saldo atau (*top-up*) *e-wallet* dapat dilakukan melalui agen brilink, alfamidi, indomaret terdekat, mobile banking, dll.

Masyarakat saat ini, cenderung lebih gemar menggunakan aplikasi digital *e-wallet* sebagai metode pembayaran. Kemampuan ini memudahkan mereka untuk melakukan pembayaran tanpa perlu membawa uang tunai atau kartu kredit atau debit secara langsung. Banyak dari mahasiswa memilih untuk menggunakan *e-wallet* karena beberapa faktor diantaranya kemudahan, manfaat proses cepat dan praktis. Sehingga menjadi solusi bagi mahasiswa atau generasi z yang memiliki karakteristik gemar teknologi, fleksibel, lebih cerdas dan toleran pada perbedaan budaya.

Hal ini dapat dijelaskan melalui beberapa teori pendekatan, salah satunya adalah Model Penerimaan Teknologi atau *Technology Acceptance Model* (TAM). *Technology Acceptance Model* (TAM) ditemukan oleh beberapa peneliti antara lain Davis, Bagozzi, dan Warshaw. TAM adalah model yang dirancang untuk mengevaluasi dan menemukan variabel yang mempengaruhi adopsi teknologi. Dua faktor utama yang mempengaruhi penerimaan teknologi menurut *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Kedua faktor ini berkaitan

dengan bagaimana setiap orang menerima teknologi baru, terutama teknologi yang berkaitan dengan digital *payment* (Ferdiansyah & Nur, 2023).

Bagi seorang individu, diasumsikan bahwa semakin tinggi persepsi terhadap manfaat, semakin tinggi pula kepercayaan individu terhadap teknologi tersebut. Manfaat yang ditawarkan oleh *e-wallet* sangat penting untuk meningkatkan niat penggunaan *e-wallet* itu sendiri. Pengguna akan terus menggunakan *e-wallet* jika merasakan manfaat berkelanjutan saat menggunakan dompet elektronik (*e-wallet*) tersebut. Tanpa adanya persepsi kebermanfaatan seseorang terhadap teknologi, maka seseorang tidak akan tertarik untuk menggunakannya. Oleh karena itu persepsi kebermanfaatan tersebut perlu diperhatikan. Karena pengguna akan merasa puas ketika merasakan manfaat yang sesuai dengan janji yang ditawarkan pada aplikasi, khususnya yang ada pada *e-wallet*.

Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Rodiah & Melati, (2020), menyatakan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet*. Kemudian pada penelitian tersebut ditemukan alasan seseorang menggunakan uang elektronik karena mereka masih mengutamakan kegunaan atau kemanfaatan untuk membuat pekerjaan mereka menjadi lebih mudah dan praktis. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Tyas & Darma, (2017) yang mana hasil penelitiannya bahwa kemanfaatan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap penerimaan teknologi. Maka dari itu peneliti ingin menguji lebih lanjut lagi mengenai persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-wallet*.

Hal di atas berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Widya Darma & Devi (2022), yang mana dinyatakan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari et al., (2019) menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara persial terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

Selain dua faktor dari teori TAM, faktor lain yang tidak kalah penting dan banyak digemari oleh kalangan mahasiswa serta perlu diperhatikan juga oleh perusahaan jasa yaitu diskon. Diskon merupakan salah satu cara perusahaan untuk memperoleh pendapatan dengan cara yang cepat karena hal tersebut sangat menarik perhatian bagi kalangan generasi z atau kalangan mahasiswa agar dapat terus menggunakan *e wallet* sebagai alat bertransaksi. Beberapa dompet digital digunakan karena setiap layanan dompet digital banyak menawarkan diskon, yang menarik perhatian dari kalangan mahasiswa. Sehingga banyak dari mereka yang memburu diskon. Seorang konsumen akan mempertimbangkan beberapa pilihan sebelum memilih produk yang diinginkan. Dalam artian, konsumen dapat menghemat sejumlah uang ketika membeli produk dengan harga yang diskon.

Melihat dari fenomena perkembangan *e-wallet* di Indonesia, maka penelitian ini memiliki tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui niat dan motif mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan *e-wallet*. Dari latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya mengenai perkembangan

teknologi dan peningkatan penggunaan uang elektronik yang ada di Indonesia serta pergeseran masyarakat saat ini dari penggunaan uang tunai ke transaksi digital patut untuk dikaji ulang agar kita mengetahui sejauh *e-wallet* akan diadopsi dan seberapa besar niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*, khususnya dikalangan pelajar. Dan melihat dari hasil penelitian terdahulu tentunya menjadi suatu permasalahan baru dimana masih banyak ditemui ketidak konsistenan dalam hasil penelitian. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mempelajari lebih lanjut mengenai minat menggunakan *e-wallet*.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini ialah untuk menganalisis faktor yang menjadi penyebab niat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam menggunakan *e-wallet*. Ada 3 faktor yang akan di bahas dalam penelitian ini dan dapat dianalisis apakah faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan *e-wallet* yaitu variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan diskon. Alasan mengapa mahasiswa dijadikan sebagai objek dalam penelitian ini, karena penggunaan teknologi dan internet sebagian besar dikuasai oleh generasi Z, dan mahasiswa banyak yang tergolong dalam generasi tersebut. Dilihat juga dari hasil researt yang telah peneliti lakukan bahwasanya hasil pengguna *e-wallet* dikalangan mahasiswa paling banyak dari kalangan generasi z yaitu kelahiran tahun 1998-2012 atau kisaran usia 12-26 tahun.

Kemudian alasan mengapa mengambil mahasiswa di Yogyakarta adalah sebab Yogyakarta adalah kota pelajar yang memiliki sejarah panjang sebagai pusat pendidikan dan kebudayaan. Keberagaman lembaga pendidikan dan budaya akademis yang kuat menjadikan kota ini sebagai pusat ilmu pengetahuan dan kebudayaan, menarik pelajar dari seluruh penjuru untuk belajar dan tumbuh bersama di Yogyakarta. Dan alasan mengapa peneliti tertarik untuk meneliti di kalangan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah sebab UIN termasuk salah satu Universitas Negeri di Yogyakarta dengan biaya yang cukup rendah. UIN Sunan Kalijaga adalah sebuah perguruan tinggi negeri yang berbasis Islam di kota Yogyakarta.

Kemudian peneliti memfokuskan penelitian ini di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan uraian di atas peneliti ingin mengambil penelitian dengan judul ” **Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, dan *Discount* Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *E-Wallet* (Studi kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh terhadap niat mahasiswa menggunakan *e wallet*?
2. Apakah *Perceived Ease Of Use* memiliki pengaruh terhadap niat mahasiswa dalam menggunakan *e wallet*?

3. Apakah Diskon memiliki pengaruh terhadap niat mahasiswa menggunakan *e wallet*?

C. Tujuan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap niat mahasiswa menggunakan *e wallet*.
2. Untuk menguji pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap niat mahasiswa menggunakan *e wallet*.
3. Untuk menguji pengaruh Diskon terhadap niat mahasiswa menggunakan *e wallet*.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan manfaat praktis, yaitu:

1. Manfaat Teoritis
Skripsi ini akan memberikan kontribusi penting terhadap literatur akademik mengenai penerimaan *E-Wallet* dan perilaku pengguna, penelitian ini dapat membuka jalan bagi penelitian lebih lanjut dalam pemahaman perilaku penggunaan suatu mahasiswa Yogyakarta terhadap teknologi baru
 - a. Pada penelitian ini juga diharapkan akan bermanfaat dan berfungsi sebagai referensi untuk penelitian terkait lainnya. Selain itu, penulis

juga berharap agar hasil penelitian ini mampu memberikan kontribusi pada pengembangan teori dan mendorong berkembangnya penelitian-penelitian selanjutnya di bidang pemasaran terkait dengan minat menggunakan *e wallet*.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini dapat memberikan panduan berharga untuk pengembang aplikasi *E-Wallet*. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam menggunakan aplikasi digital *e-wallet*, pengembang dapat merancang aplikasi yang lebih mudah digunakan dan menyediakan manfaat yang lebih jelas.

E. Sistematika Pembahasan

Penulisan skripsi ini menggunakan sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab. Sistematika pembahasan digunakan untuk menjabarkan dan memudahkan pemahaman isi dari setiap bab dalam skripsi. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini yaitu pendahuluan, landasan teori dan kajian pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta penutup, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi gambaran umum penelitian, latar belakang masalah, rumusan masalah yang menjelaskan pokok permasalahan dalam penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas mengenai empat pokok pembahasan dimulai dari telaah pustaka berguna sebagai dasar acuan sesuai tema dan model penelitian, landasan teori menjelaskan tentang teori yang relevan guna memprediksi kejadian sesuai topik, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis yang menyajikan alur pembangunan hipotesis yang diajukan sesuai teori dari para ahli.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai jenis, teknik, model, dan desain yang digunakan dalam penelitian. Selain itu menjelaskan terkait teknik pengumpulan data sekaligus metode yang digunakan, alat ukur penelitian dan tentang alat analisis yang digunakan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil pengolahan data yang telah terkumpul serta hasil analisisnya berdasarkan temuan dan implikasinya. Lalu pembahasan analisis dekstipsi data, analisis data sampai pembahasannya mengenai penafsiran penelitian mengenai temuan dari hasil pebelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang menjelaskan mengenai hasil penelitian dan pembahasan yang disesuaikan dengan rumusan masalah, dan tujuan penelitian yang disajikan secara singkat dan jelas. Selain itu, terdapat rekomendasi atau saran atas kekurangan yang ada dalam penelitian ini sebagai bahan analisis lanjutan bagi penelitan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan diskon terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penerimaan teknologi *e-wallet* berdasarkan konstruk *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, diskon, dan *intention to use* menggunakan analisis deskriptif dalam penelitian ini termasuk dalam kategori baik. Hal ini dapat diartikan bahwa kehadiran *e-wallet* dikalangan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat diterima dengan baik.

Pada penelitian ini ketiga hipotesis yang diajukan didukung atau diterima. Peneliti menemukan bahwasanya responden merasakan manfaat dan mudah saat menggunakan *e-wallet*. Selain itu, responden juga merasa lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi ketika menggunakan *e-wallet*. Oleh karena itu responden memiliki tingkatan adopsi yang baik dalam menggunakan *e-wallet* untuk membantu transaksi disetiap harinya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dijabarkan diatas mengenai pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan diskon terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet* (studi kasus pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Temuan ini diperkuat oleh uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa *t-hitung* pada konstruk *perceived usefulness* memiliki nilai lebih besar dari *t-tabel* yaitu sebesar $2.715 > 1.96$. Selain itu, nilai *p-value* sebesar $0,007$ yang lebih besar dari tingkat signifikansi 0.005 .
2. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa nilai *t-hitung* variabel *perceived ease of use* memiliki nilai *t-hitung* lebih besar dari *t-tabel* yaitu sebesar $5.034 > 1,96$. Sementara nilai *p-value* sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Diskon memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan dengan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa nilai *t-hitung* variabel diskon memiliki nilai *t-hitung* lebih besar dari *t-tabel* yaitu sebesar $5.745 > 1,96$. Sementara nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

1. Pada penelitian ini peneliti masih menggunakan teori TAM 1, yang mana diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk mengembangkan teori yang digunakan.

2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel. Diharapkan pada penelitian mendatang dapat menambahkan variabel yang lebih banyak lagi.

C. Saran

1. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan teori TAM dan mengeksplorasi untuk mengkaji sesuatu yang lebih baru.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar memperluas lagi referensi serta dapat memperluas variabel independen yang mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet*, karena apabila terdapat berbagai macam variabel yang digunakan akan mendapatkan hasil penelitian yang beragam dan menggunakan teknik penelitian serta objek penelitian yang lebih luas dan bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Aditionsa, J. F., & Dermawan, R. (2022). Effect Of Brand Awareness, Promotion And Ease Of Use Perceptions On Decisions To Use Linkaja E-Wallet. *Balance Jurnal Ekonomi*, 18(1), 145–154. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb>
- Agustian Wardana, A., Purwo Saputro, E., Wahyuddin, M., & Idris Abas, N. (2022a). The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet (Empirical Study on Generation Z in Surakarta). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218, 386–395.
- Agustian Wardana, A., Purwo Saputro, E., Wahyuddin, M., & Idris Abas, N. (2022b). The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet (Empirical Study on Generation Z in Surakarta). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218.
- Aji, G., Wahid, U. K. H. A., Balistik, N. N., & Abdurrahman Wahid, U. K. H. (2023). Analisis Strategi Fungsional Sumber Daya Manusia dan Pemasaran Eef Saifullah Amelia Nabila Intan Nurul Hidayatul Afiyah. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 107–115. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i2.203>
- Ajzen, I., & Fishbein. (1975). Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction To Theory an Research. *Organization Behavior And Human Decision Processes*.
- Alomary, A., & Woollard, J. (2015). How Is Technology Acceptance By Users? A Review Of Technology Acceptance Models And Theories. *Proceedings of The IRES 17th International Conference, London, United Kingdom*.
- Annur, C. M. (2023, September 20). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013 - Januari 2023)*. Databoks .
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Thepretical Models. *Management Science*, 35(8).
- Desita, W., Ayu, G., Rencana, K., & Dewi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi

dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>

- Dimas Bayu. (2023). *Electronic Money Transaction Value Decreases by 1.66% in August 2023*. Data Indonesia.
- Durman, T. Y., & Musdholifah, M. (2020). Integrasi Technology Acceptanec Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Intention To Use Mobile Payment (Studi Pada Pengguna OVO Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik .
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Factors Affecting Decisions to Use E-Wallet DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Edition).
- Hair Jr, J., M Hult, G. T., M Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edition). SAGE.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. 195–196.
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (Arinal Rahmawati, Ed.; Cetakan Pertama). Ar Raniry Press .
- Juandi, R. (2022). *Penggunaan Uang Jaminan Lelang Berupa Uang Elektronik Berbasis Server*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia .
- Kline, R. B. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (Fourth Edition). The Guilford Press.
- Kolb, B. (2008). *Marketing Resear A Practical Approach* (Vol. 1). SAGE Publications Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framwork For Marketing Management* (Sixth Edition). Global Edition .

- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 17(1), 64–72.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Renny Dwijayanti. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463. <https://katadata.co.id>
- Mayzaldin, M. H. (2024). *Aplikasi Dompot Digital Resmi OJK Yang Aman Digunakan Untuk Berbagai Macam Transaksi*. Disway.
- Muhammad, N. (2023). *E-wallet Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Berbelanja Online*. Databoks.
- Musthofa, M. Z. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Promosi Pelayanan Elektronik Payment Terhadap Keputusan Penggunaan Brizzi Card. In *Skripsi* .
- Naurah, N. (2023). *E-wallet Jdi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. GoodStats.
- Neuman Lawrence W, & Djamba Yanyi K. (2002). Social Research Methods: Qulitative and Quantitative Approaches. *American Sociological Association*, 30(3).
- Pernanda, T., Aswan, A., & Balele, B. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Diskon, dan Cashback, terhadap Konsumsi Mahasiswa Menggunakan E-wallet. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(2), 122–135.
- Prameswari, A., Namira Hsb, D., Nur Bayani, L., Islam Negeri Sumatera Utara, U., & Info, A. (2021). *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan)*. 2(2), 127–139. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. www.philpublishing.com
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam* (D. Safitri, Ed.; 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada .
- Ramanda Sultan, R., Haryanti, T., & Kurniawati, L. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Generasi Millenial Jakarta Terhadap Penggunaan E-money. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* , 15(1), 133–140. www.bsi.ac.id
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah*

- Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218>
- Rizki R. (2020). *Riset E-Wallet Markplus, Inc.: Semakin Banyak Orang yang 'Hijrah' ke Pembayaran Digital di Masa Pandemi*. Mobitekno .
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan LinkAja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , 18(2), 126–134.
- Sekaran, U., & Wiley, J. (2003). *Research Methods For Business A Skill-Building Approach* (J. Marshall, Ed.; Fourth Edition). <http://www.wiley.com/college>
- Sia, V. (2023). *14 Aplikasi Dompot Digital E-wallet Terbaik di Indonesia*. Mekari Jurnal.
- Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The Effect of Perceived Security, Perceived Uase of use, And Perceived Usefulness on Consumer Behavioral Intention Through Trust in Digital Payment Platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>
- Sindarta, F., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Sportify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *Agora*, 10(1).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayub, Ed.; 1st ed.). Literasi Media Publishing .
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-4). CV. Alfabeta .
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Pertama). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Syukriyyah, & Karuaningsih. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 3(2), 263.
<https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2329>

- Teresha, C., Fazri, A., & Musnaini. (2022). Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik ShopeePay. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 20–27.
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya*. 1(1), 25–35.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Widya Darma, G. P. G. W., & Devi, S. (2022). Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1422–1433. www.bi.go.id
- Wirawan, N. (2016). *Statistika Ekonomi Dan Bisnis (Statistika Deskriptif)* (Edisi Keempat). Keraras Emas .
- Wulan. (2022). *Promo Nonton Bioskop, Beli Tiket di TIX ID atau CGV Pakai DANA Hemat Rp15 Ribu*. Cerdas Belanja .