

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN
DI SOSIAL MEDIA, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP
MINAT BERKARIR DI INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

VIRA DIAN ASTUTI

NIM: 20108020118

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN
DI SOSIAL MEDIA, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP
MINAT BERKARIR DI INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

VIRA DIAN ASTUTI

NIM: 20108020118

PEMBIMBING:

Drs. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, S.E., M.Si

NIP. 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-830/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN DI SOSIAL MEDIA, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : VIRA DIAN ASTUTI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020118
Telah diujikan pada : Jumat, 17 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 6661abe7b1164

Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 665eb91eb48d3

Penguji I

Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I
SIGNED



Valid ID: 66613111b498b

Penguji II

Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K
SIGNED



Valid ID: 66627c2e38878

Yogyakarta, 17 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di - Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Vira Dian Astuti

NIM : 20108020118

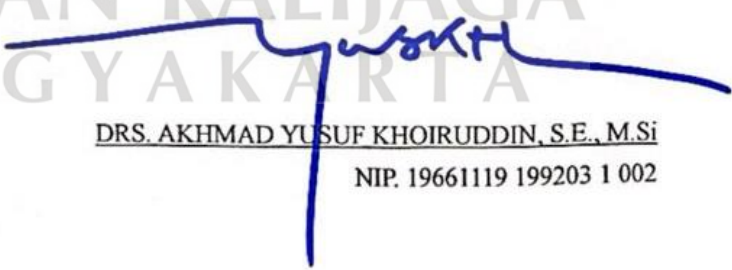
Judul Skripsi : Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatian saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 1 April 2024

Pembimbing,


DRS. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, S.E., M.Si

NIP. 19661119 199203 1 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Dian Astuti
NIM : 20108020118
Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 01 April 2024



Vira Dian Astuti

NIM. 20108020115

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Dian Astuti
Tempat dan Tanggal Lahir : Temanggung, 14 Agustus 2001
NIM : 20108020118
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
: Kembaran 07/01, Campursalam, Parakan,
Temanggung
No. HP : 085876187471

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 01 April 2024

Penyusun,



Vira Dian Astuti

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Dian Astuti
NIM : 20108020118
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

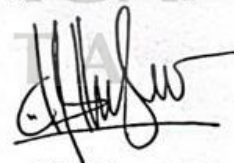
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Milik Bebas Non Eksklusif (*Non Eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 01 April 2024



Vira Dian Astuti

20108020118

HALAMAN MOTTO

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya dengan impiannya dan jangan pernah impianmu dijajah oleh pendapat orang lain”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Karya sedeharna ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai yang merupakan motivator terbesar dihidup saya, merekalah alasan saya sampai pada titik ini. Ibu Asrifah yang paling berjasa dihidup saya, yang telah mendidik, membimbing mengorbankan waktu, tenaga hingga materi. Bapak Sutaryono terimakasih untuk segalanya, terimakasih sudah menjadi ayah yang terbaik. Terimakasih telah mengusahakan yang terbaik untuk putrinya yang sedang berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Dan yang tidak kalah penting terimakasih atas segala doa yang tidak pernah berhenti kalian panjatkan untuk putrimu.

Untuk kakak-kakakku Sigit Setyawan, Arny Setyawati, Trina Nofiani, dan nenek saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya, serta seluruh keluarga saya, terimakasih banyak.

Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi saya ucapkan terimakasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Bahasa Arab ke Bahasa Latin. Penulisan Transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha

ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Lengkap

مُتَعَدِّدَة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutah

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

حِكْمَة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جِزْيَة	Ditulis	<i>jizyah</i>

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

كِرَامَة الْأَوْلِيَاء	Ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>
------------------------	---------	--------------------------

- Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāh al-ḥiṭr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Faḥah	Ditulis	<i>a</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعَلَ	Faḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ḡukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Faḥah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Faḥah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنْسِي	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Fokal Rangkap

1. <i>Fathah</i> + <i>yā'</i> mati	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. <i>Fathah</i> + <i>wāwu</i>	Ditulis	<i>au</i>
2. <i>Fathah</i> + <i>wāwu</i> mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah maka ditulis dengan menggunakan huruf “a”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
-----------	---------	----------------

الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
----------	---------	------------------

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi penulisannya

ذوى الفرض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl -as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrabbi a'lam, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan limpahan nikmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga)” dapat tersusun sesuai harapan. Tugas Akhir Skripsi dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan, dan memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi yang sangat berkualitas.
4. Bapak DRS. Akhmad Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan, dan memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi yang sangat berkualitas.
5. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Khususnya program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu dan telah mengajarkan kami serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas.
7. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama menempuh pendidikan.

8. Seluruh Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Sutaryono (Bapak) dan Asrifah (Ibu). Terimakasih atas segala doa, dukungan, bimbingan, pengorbanan, motivasi dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
10. Teruntuk kakak-kakak, nenek, sepupu dan juga keluarga besar yang selalu memberikan support serta doa untuk penulis.
11. Teruntuk sahabat sahabat - sahabat baikku Barkath, Yonanda, Natasya, Lulu, Tyas, Mawar, Hayatun, dan Oca yang selalu memberikan support hingga akhir proses skripsi, semoga kalian diberikan kesehatan dan terimakasih selalu ada ditanah perantauan.
12. Seluruh teman-teman FEBI UIN Sunan Kalijaga, terkhusus teman-teman Perbankan Syariah 2020 yang mendukung dan berjuang bersama.
13. Teruntuk diri saya sendiri Vira Dian Astuti, terimakasih sudah kuat, sudah hebat, sudah bisa bangkit dari segala hal yang membuatmu patah disaat proses pengerjaan skripsi ini dan menjadikanmu lebih dewasa dan menjadi belajar apa itu arti kehidupan yang sesungguhnya.
14. Teruntuk Alfian Nasywa Akmal yang selalu memberi dukungan, semangat, doa serta telah menemani dan membantu proses penelitian ini.
15. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga bermanfaat, Aamiin.

Yogyakarta, 26 Maret 2024

Vira Dian Astuti
NIM. 20208020118

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xvi
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Definisi Operasional Variabel	45
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
B. Analisis Deskriptif Responden.....	51
C. Uji Instrumental.....	56
D. Pembahasan	69

BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kebutuhan Tenaga Kerja Perbankan Syariah.....	2
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Usia.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Angkatan	53
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Memiliki Social Media	53
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Social Media yang dimiliki	54
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Mengikuti Akun Bank Syariah	54
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Pernak Praktik Kerja Lapangan/Magang	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Data	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	69
Tabel 4. 19 Hasil Jawaban Kuesioner Pertimbangan Pasar Kerja	70
Tabel 4. 20 Hasil Jawaban Kuesioner Citra Perusahaan di Sosial Media	73
Tabel 4. 21 Hasil Jawaban Kuesioner Kecerdasan Emosional	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah	1
Gambar 1. 2 Presentase Karir Alumni Prodi Perbankan Syariah	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	83
LAMPIRAN 2 JAWABAN KUESIONER HASIL PENELITIAN.....	88
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA SPSS	105
LAMPIRAN 4 SURAT PENELITIAN	112
LAMPIRAN 5 PENGAMBILAN ANGKET KEPADA MAHASISWA.....	113
LAMPIRAN 6 LAMPIRAN BIODATA	114



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah. Obyek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga. Metode sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Data Penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner online (*Google form*) dan penyebaran angket secara offline kepada responden sebanyak 110 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 25. Teknik Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah Uji Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah. Citra Perusahaan di Sosial Media terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah. Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berkarir di Industri Perbankan Syariah.

Kata Kunci: Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media, Kecerdasan Emosional dan Minat Berkarir di Industri Perbankan Syaria



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of labour market considerations, company image on social media, and emotional intelligence on career interest in the Islamic banking industry. The object of this research is Islamic Banking Students of UIN Salatiga. The sample method used is purposive sampling. The research data used is primary data obtained from distributing online questionnaires (Google form) and distributing offline questionnaires to 110 respondents. The analytical tool used in this research is SPSS version 25. The analysis techniques used in the research are Descriptive Test, Data Quality Test, Classical Assumption Test and Hypothesis Test. The results of this study indicate that there is a partial and significant influence between Labour Market Considerations on Career Interest in the Islamic Banking Industry. Company Image on Social Media on Career Interest in the Islamic Banking Industry. Emotional Intelligence on Career Interest in the Islamic Banking Industry.

Keywords: *Labour Market Considerations, Company Image on Social Media, Emotional Intelligence and Career Interest in the Islamic Banking Industry.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

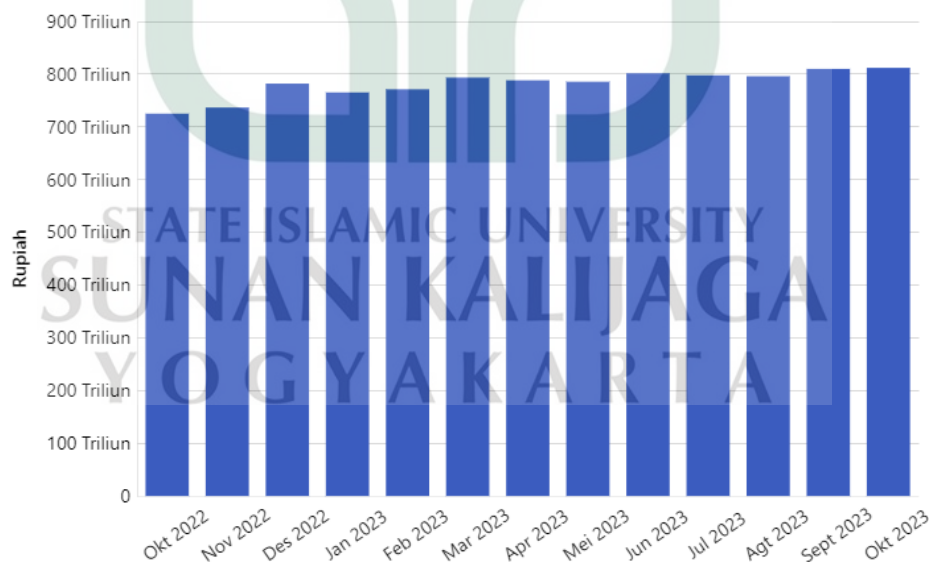
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Asset yang dimiliki Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) dilaporkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan. Baik disektor perbankan maupun non-perbankan, perusahaan-perusahaan tersebut terus menunjukkan perkembangan yang signifikan. Peningkatan ini tercermin dari berbagai indikator, seperti pertumbuhan asset, laba bersih, dan pangsa pasar. Gambar dibawah ini menjelaskan perkembangan asset Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah(UUS) tahun 2023

Diagram 1. 1 Perkembangan Aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan 2023

Pada Oktober 2023, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa total asset yang dimiliki oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) mencapai Rp 811,96 triliun pada Oktober 2023. Jumlah tersebut meningkat 11,97 % secara tahunan, dibandingkan dengan periode Oktober 2022 yang sebesar Rp 725,12 triliun. Dengan begitu, saat ini banyak universitas yang menawarkan mata kuliah yang berkaitan dengan bisnis perbankan, termasuk UIN Salatiga. Industri perbankan syariah merupakan salah satu sektor yang terus berkembang pesat di berbagai negara, terutama di negara dengan mayoritas penduduk muslim. Selanjutnya, dengan berkembangnya industri perbankan syariah maka semakin meningkat juga kebutuhan SDM yang berkualitas. Dalam konteks Indonesia, industri perbankan syariah juga mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Fenomena ini menunjukkan bahwa dari segi kuantitas tenaga kerja bank syariah dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Namun, peningkatan jumlah tenaga kerja bank syariah ini tidak diikuti dengan suplai SDM yang berasal dari bidang syariah.

Data statistik perbankan syariah pada gambar berikut menunjukkan adanya peningkatan tenaga kerja di sektor perbankan syariah dari tahun 2018 sampai 2022.

Tabel 1.1 Kebutuhan Tenaga Kerja Perbankan Syariah

KETERANGAN	TAHUN				
	2018	2019	2020	2021	2022
Jumlah Tenaga Kerja	49.516	49.654	50.212	50.708	50.708

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, OJK 2022

Pada tahun 2018-2019, jumlah tenaga kerja meningkat sebanyak 1000 orang, lalu meningkat lagi menjadi lebih dari 1000 orang dari tahun 2019 hingga saat ini. Rata-rata jumlah tenaga kerja selama 5 tahun terakhir sebanyak 50.159 orang atau 1,99 % dari kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan dalam jangka waktu tersebut .

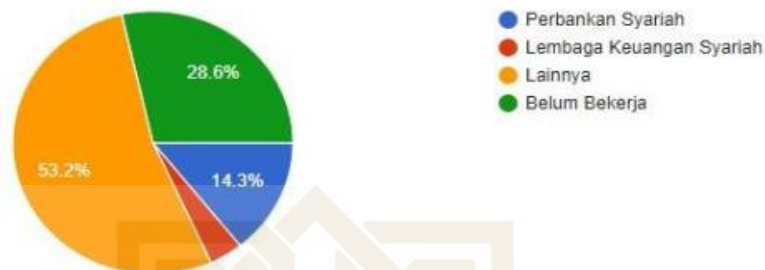
Meningkatnya pertumbuhan industri keuangan syariah termasuk perbankan syariah tentu membutuhkan dukungan Sumber Daya Manusia syariah yang professional. Mahasiswa merupakan salah satu sumber daya manusia potensial yang bisa berkontribusi dalam pengembangan industri ini. Meskipun begitu, kurangnya sumber daya manusia dalam bidang perbankan syariah menciptakan banyak peluang bagi lulusan program studi perbankan syariah dan ekonomi Islam untuk memulai berkarir di berbagai lembaga keuangan di Indonesia, termasuk industri perbankan syariah. Namun kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia serta Teknologi Informasi saat ini belum dapat membantu peningkatan produk perbankan, layanan, dan operasional yang mana masih tertinggal dari perbankan konvensional. Menurut (Iswahyuni, 2018) mahasiswa saat ini cenderung kurang memahami terkait bagaimana memilih karir yang akan di jalani sesuai dengan kemampuan dan keinginan. Pemilihan karir bagi mahasiswa tentunya harus di sertai ketertarikan dengan sektor tersebut.

Dari hasil penelitian di berbagai universitas beberapa diantaranya yakni Menurut (Wardhianti, 2021) dalam *treasury studyt* atau studi yang dilakukan oleh departemen keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Salatiga, bahwasannya jumlah lulusan UIN Salatiga, tiap tahun terdapat sekitar 180 lulusan

jurusan perbankan syariah dan ekonomi Islam serta lulusan tersebut tersebar di berbagai lini, seperti perbankan konvensional, perbankan syariah, lembaga keuangan, dan Bank Indonesia. Fungsi perguruan tinggi diperlukan untuk menghadapi, mengembangkan serta memecahkan masalah supaya mahasiswa dapat menemukan solusi yang tepat dalam menentukan karir di masa mendatang menurut (Irawan et al., 2022) ada 3 (tiga) konsepsi mengenai kelebihan SDM pada sektor perbankan syariah antara lain yaitu metode berpikir, skill, memiliki tingkah laku jujur, dapat dipercaya, bekerja dengan baik, dan menyampaikan informasi dengan tepat sehingga mahasiswa Prodi Perbankan Syariah mempunyai kemampuan dan kompherensif mengenai wawasan yang perbankan dalam menghadapi pasar kerja. Akan tetapi, realitanya hanya sebagian alumni Prodi Perbankan Syariah yang memutuskan untuk terjun pada bidang Perbankan Syariah.

Menurut (Wardhianti, 2021) pada *treasury study* Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2013-2016, sebesar 14,3% alumni prodi perbankan syariah yang terjun dalam bidang perbankan syariah, sedangkan yang lainnya mayoritas cenderung terjun pada bidang perusahaan atau perbankan konvensional yang tidak relevan pada lembaga keuangan syariah.

Diagram 1.2 Presentase Karir Alumni Prodi Perbankan Syariah Lulusan
2013-2016



Sumber : Data Primer yang Diolah, 2020

Mahasiswa, terutama lulusan perbankan syariah mempunyai peluang besar untuk berkontribusi menjadi bagian dari Bank Syariah, bukan hanya sebagai pekerja yang menjalankan tugas dan mendapatkan gaji. Bergabung di Bank Syariah bukan hanya sekedar bekerja, tetapi juga merupakan upaya untuk turut serta membangun industri perbankan syariah di Indonesia. Jadi, bekerja sebagai pegawai bank syariah diharuskan bekerja sepenuh hati untuk membangun bank syariah sesuai dengan apa yang Allah perintahkan yaitu pembiayaan ribawi yang jelas-jelas dilarang dalam Al- Quran (Alfina Ramayanti, 2023), dengan memilih bekerja di bank syariah dapat menjauhkan dari praktik riba yang di haramkan dalam agama islam dimana telah disebutkan dalam al-quran surah Ali-Imran ayat 130 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ۚ
الَّتِي أَعَدَّتْ لِلْكَافِرِينَ ۚ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertaqwalah kamu kepada Allah supaya kamu

mendapatkan keberuntungan. Peliharalah dirimu dari api neraka, yang disediakan untuk orang-orang kafir.” (Qs. Ali Imran [3]:130)

Ayat tersebut membantu meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama kaum Muslim, tentang larangan riba menurut ajaran Allah SWT. Sehingga mereka lebih memilih untuk menggunakan layanan dan produk perbankan syariah yang tidak melibatkan sistem riba atau bunga. Hal ini menggambarkan pergeseran preferensi masyarakat menuju bank syariah yang dapat menawarkan solusi keuangan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Diharapkan hal tersebut akan memberi gambaran yang lebih jelas kepada mahasiswa sehingga dapat meningkatkan minat mereka untuk memilih berkarir di industri perbankan syariah saat menentukan pekerjaan mereka di masa depan. Mahasiswa tentu telah mempertimbangkan berbagai faktor yang memengaruhi minat mereka untuk bekerja di bidang yang mereka pilih.

Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Salatiga merupakan prodi yang berdiri di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebelum institusi beralih status menjadi UIN yang sebelumnya adalah IAIN sehingga telah banyak melahirkan lulusan-lulusan yang berlatar belakang ekonomi islam khususnya pada perbankan syariah. Untuk merespon kebutuhan dalam mengimplementasikan keilmuan perbankan syariah. Prodi perbankan syariah UIN Salatiga bukan hanya bertujuan untuk menyiapkan lulusan yang berilmu saja, melainkan disiapkan menjadi praktisi di lembaga-lembaga keuangan, *banker*, akademisi lembaga keuangan syariah, peneliti di bidang lembaga keuangan syariah. Akan tetapi saat ini mahasiswa kurang memahami pemilihan karir yang ini dijalannya.

Indikator yang dapat memengaruhi minat berkarir mahasiswa untuk berkarir di industri perbankan syariah dalam penelitian ini meliputi pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan di sosial media, dan kecerdasan emosional. Indikator yang pertama yaitu pertimbangan pasar kerja.

Menurut (Wardani & Devi, 2023) Pertimbangan pasar kerja adalah persepsi seseorang tentang nilai dan peluang pekerjaan. Peluang tentu bervariasi sesuai dengan pekerjaan, ketersediaan pekerjaan dan keamanan pekerjaan yang merupakan faktor pertimbangan pasar kerja. Saat memilih pekerjaan, keamanan kerja diperhitungkan untuk menentukan berapa lama pekerjaan itu akan bertahan dan untuk memberikan jaminan agar tidak diberhentikan. Aksesibilitas terhadap lowongan pekerjaan disebut sebagai ketersediaan pekerjaan. Mahasiswa perbankan syariah akan mempertimbangkan ketersediaan pekerjaan yang berhubungan dengan peningkatan daya saing saat memutuskan karir. Profesi dengan pertimbangan pasar kerja yang lebar akan lebih menarik dibanding profesi dengan pasar kerja yang sempit. Mahasiswa perbankan syariah akan lebih tertarik untuk berkarir di bidang industri perbankan syariah apabila pertimbangan pasar kerja di bidang tersebut lebih bagus dan lebih luas dibanding bidang lain. Jadi, pertimbangan pasar kerja adalah bagaimana seorang individu melihat sebuah pekerjaan dari sudut pandang kesempatan dan peluang yang ada di pasar tenaga kerja.

Penelitian yang dilakukan oleh (Wardani & Devi, 2023) indikator yang pertama bahwasannya pertimbangan pasar kerja adalah faktor yang memengaruhi minat berkarir mahasiswa untuk berkarir di Perbankan Syariah. Hal ini mencakup

berbagai aspek seperti prospek karir, stabilitas pekerjaan, gaji, serta ketersediaan posisi yang sesuai dengan kualitas dan kualifikasi mereka.

Selanjutnya indikator kedua yang dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa perbankan syariah yaitu citra perusahaan di sosial media.

Sektor industri perbankan memiliki peran penting untuk kemajuan atau kemunduran perekonomian suatu negara. Dengan begitu, salah satu strategi Bank Syariah untuk meningkatkan citranya adalah dengan melakukan promosi melalui iklan di media sosial. Iklan tersebut merupakan suatu promosi yang menawarkan produk kepada konsumen sebagai pemasaran melalui media sosial (Hidayat & Goiyardi, 2017) Iklan adalah media komunikasi yang digunakan untuk memperkenalkan produk perbankan syariah melalui beberapa saluran media sosial dengan presentasi yang menarik agar konsumen terbujuk untuk membeli produk yang ditawarkan. Media sosial adalah platform yang sangat berpengaruh dalam membentuk persepsi dan citra sebuah perusahaan di mata masyarakat, termasuk mahasiswa. Mahasiswa seringkali menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang potensi perusahaan tempat mereka akan bekerja di masa depan. Citra positif sebuah perusahaan di media sosial dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk melamar pekerjaan di perusahaan tersebut. Sebaliknya, citra negatif dapat menghambat minat mereka.

Citra perusahaan adalah kesan kepribadian suatu perkumpulan atau organisasi. Kemajuan ekonomi, inovasi dan daya nalar individu, memperluas hak istimewa untuk mengatasi masalah kebutuhan sesuai asumsi, sehingga untuk mengatasi masalah dan keinginan ini harus dibarengi dengan kepuasan

(Zusmawati et al., 2023). Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwasanya calon pencari kerja seperti lebih tertarik pada iklan di media sosial dikarenakan perusahaan memberikan informasi relevan dan dibutuhkan oleh pencari kerja, serta memberikan pengalaman pengguna yang ramah dan komunikasi yang cepat dan dapat diandalkan. Apabila ada pengembangan yang baik, iklan dapat membentuk opini masyarakat tentang citra perusahaan tersebut. Menurut Jefkinds, citra perusahaan yaitu stigma atau kesan yang melekat pada lembaga tersebut, bukan hanya produk yang di hasilkan. Hal ini sinkron dengan penelitian yang diberikan oleh (Setiadi, 2023) bahwasannya stigma atau persepsi yang dimiliki masyarakat terhadap citra suatu perusahaan dapat menjadi faktor penting yang memengaruhi minat mahasiswa untuk berkarir di Industri Perbankan Syariah. Hal tersebut merupakan salah satu variabel yang memengaruhi keinginan mahasiswa untuk memilih karir di sektor tersebut. Masyarakat yang memiliki pandangan positif terhadap perbankan syariah cenderung lebih tertarik untuk bekerja di Perbankan Syariah, sedangkan stigma negatif dapat mengurangi minat masyarakat. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan perbankan syariah untuk memperbaiki citra perusahaan mereka agar menarik minat calon karyawan, terutama dari kalangan mahasiswa.

Minat berkarir muncul dari lingkungan dan pendidikan yang diperoleh seseorang. Minat karir seseorang akan muncul apabila orang tersebut telah mengenal jenis pekerjaan yang mungkin akan dilakukan oleh orang tersebut. Tentunya pengetahuan ini muncul dan informasi serta pengalaman yang telah dirasakan oleh seseorang. Selain itu pengetahuan juga muncul dari emosi yang

timbul saat melakukan pekerjaan tertentu. Selain pertimbangan pasar kerja, dan citra perusahaan di sosial media seseorang juga perlu untuk pandai mengatur emosi mencari informasi atau melakukan suatu pekerjaan. Kemampuan seseorang untuk mengatur emosi saat mencari informasi atau melakukan suatu pekerjaan tersebut membutuhkan kecerdasan emosional yang baik.

Menurut Chinowsky (Irmawan & Putra, 2023), kecerdasan emosional (*emotional intelligence*) adalah kemampuan seseorang untuk mengendalikan emosi kearah positif agar menciptakan produktifitas. Pengendalian emosi kearah yang positif dan menciptakan produktifitas tersebut tentunya memengaruhi minat seseorang terkhusus untuk memilih suatu karir. Hubungan kecerdasan emosional dan minat berkarir dapat berupa keterkaitan satu sama lain, saling mendukung, maupun saling melengkapi. Sebelumnya, ada beberapa peneliti yang telah melakukan penelitian untuk mempelajari atau memahami mengenai pengaruh kecerdasan emosional terhadap minat berkarir mahasiswa.

Seperti penelitian yang dilakukan oleh (Dewi dan Budiasih, 2017), dan (Sugiono, 2016) hasil penelitian yang mereka lakukan membuktikan bahwa pengaruh kecerdasan emosional adalah positif atau simultan terhadap minat berkarir mahasiswa. Namun, ada juga hasil penelitian yang dilakukan oleh Sativa (2018) yang berbeda dengan yang dilakukan oleh (Dewi dan Budiasih, 2017), dan (Sugiono, 2016). Hasil penelitian (Sativa, 2018) menyimpulkan bahwa kecerdasan emosional tidak berpengaruh simultan atau negatif terhadap minat berkarir mahasiswa.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan Teori Perilaku Terencana (TPB) yang mana teori ini memberikan suatu kerangka untuk mempelajari sikap seseorang terhadap perilakunya. Perilaku yang terlihat dari seseorang ditentukan oleh niat yang mendasari perilaku tersebut. Niat ini menentukan seberapa besar seseorang memiliki keinginan untuk melakukan suatu hal atau memunculkan perilaku. Faktor yang memengaruhi suatu perilaku dalam teori ini adalah sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku.

Dengan melihat masalah tersebut, peneliti ingin mengetahui lebih banyak tentang seberapa minat mahasiswa untuk berkarir di industri perbankan syariah dari prodi perbankan syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berkarir dilembaga keuangan syariah. Subjek penelitian yang dipilih yaitu mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Salatiga angkatan 2019 dan 2020 yang mana telah melakukan magang. Alasan memilih penelitian kepada mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Salatiga yaitu (1) Meningkatkan pendidikan berkualitas di bidang keuangan dan perbankan syariah, keuangan publik islam, dan bisnis islam, (2) Mengembangkan penelitian di bidang ekonomi, keuangan, dan bisnis islam yang berbasis ilmu teknologi, pengetahuan, dan seni (IPTEKS), (3) Meningkatkan kualitas program pengabdian masyarakat di bidang ekonomi, keuangan, dan bisnis islam dalam memberdayakan serta mensejahterakan umat.

Berdasarkan data dan penjelasan pada latar belakang masalah diatas dan terdapat *gap reseach* dari penelitian yang telah dilakukan serta perbedaan pendapat dari penelitian sebelumnya, maka studi lanjutan ini dilakukan untuk

mengetahui pengaruh antara pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan di sosial media, dan kecerdasan emosional terhadap minat berkarir di industri perbankan syariah. Dimana yang menjadi pembeda dari penelitian sebelumnya yaitu perbedaan pada hasil penelitian terdahulu pada setiap variabel yang digunakan, Yang mana pada penelitian terdahulu hanya disebutkan citra perusahaan saja, Maka peneliti tertarik untuk menambahkan media sosial pada variabel tersebut. Salah satu cara bank syariah meningkatkan citra yang dimiliki yaitu membuat iklan di sosial media. Iklan sendiri merupakan suatu promosi yang menawarkan produk kepada konsumen melalui media sosial. Menurut (Daiman & Maria, 2023) Iklan juga berdampak terhadap daya keinginan masyarakat untuk memenuhi suatu keinginannya. Hal ini berpengaruh juga terhadap minat berkarir mahasiswa, dengan citra menarik yang tersebar di media sosial akan lebih tersugesti untuk bekerja di perusahaan tersebut. sehingga peneliti tertarik untuk meneliti variabel citra perusahaan di sosial media. Kedua, dari segi lokasi penelitian, penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Salatiga yang mana objek penelitian ini mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Salatiga angkatan 2019 dan 2020 yang berbeda dengan penelitian sebelumnya. Selanjutnya penelitian ini dimuat dalam skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN DI SOSIAL MEDIA, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN SALATIGA”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah ?
2. Apakah citra perusahaan di sosial media berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah ?
3. Apakah kecerdasan emosional berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berasal dari pernyataan masalah di atas:

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah
2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel citra perusahaan di sosial media terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel kecerdasan emosional terhadap minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

a. Bagi Pembaca

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat menjadi bahan literatur yang bermanfaat dan untuk meningkatkan pengetahuan pembacanya.

b. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menjadi suatu referensi bagi para akademisi yang tertarik untuk mempelajari kesiapan mahasiswa menghadapi dunia kerja dimasa depan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dilakukan dengan harapan supaya memberikan semangat untuk mahasiswa agar mempersiapkan diri dan siap untuk menghadapi dunia kerja di masa mendatang.

b. Bagi Instansi Bank Syariah

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan informasi kepada instansi bank syariah terkait informasi terkait faktor-faktor yang memengaruhi kesiapan kerja mahasiswa di bank syariah.

E. Sistematika Penulisan

Penelitian tentang sistematika penulisan ini mencakup atas lima bab yaitu:

BAB I Pendahuluan

Pendahuluan yang merupakan bagian pendahuluan, meliputi pengantar menyeluruh terhadap skripsi, termasuk latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori

Landasan Teori yang merupakan bagian Landasan Teori, akan dijabarkan secara detail berbagai landasan teori yang relevan dengan penelitian ini. Selain itu, akan disampaikan pula hasil-hasil penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan dengan topik penelitian yang sedang dipersiapkan, memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap konteks dan isu yang akan diteliti.

BAB III Metode Penelitian

Metode Penelitian akan memperincikan berbagai metode yang akan digunakan dalam penelitian ini. Dalam bab ini, akan dibahas secara komprehensif mengenai jenis penelitian yang akan dilakukan, variabel yang akan diteliti, definisi operasional dari variabel-variabel tersebut, proses penentuan sampel, jenis data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Hasil dan Pembahasan akan menyajikan gambaran, menyeluruh tentang penelitian ini, termasuk analisis data, hasil dari pengolahan data, dan tanggapan terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam rumusan masalah. Seluruh proses penelitian akan dipaparkan secara rinci dalam bab ini, memberikan pemahaman yang komprehensif tentang temuan dan implikasinya.

BAB V Penutup

Penutup akan menguraikan kesimpulan yang dapat diperoleh dari analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Di samping itu, bab ini juga akan menawarkan solusi terhadap masalah-masalah yang diidentifikasi dalam penelitian inia.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan melalui proses pengumpulan dan analisis data menggunakan metode regresi linier berganda, dengan menggunakan 310 populasi dan 110 sampel data yang diambil dari angket yang telah diisi oleh mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga, mengarah pada pemahaman yang lebih dalam tentang Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan di Sosial Media dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga dan melalui langkah-langkah yang cermat dan komprehensif dalam mengumpulkan data dan menganalisisnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga. Artinya H1 diterima yang berarti berpengaruh terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga
2. Dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Perusahaan di Sosial Media memiliki pengaruh secara parsial terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga. Artinya H2 diterima yang berarti

berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga

3. Dapat disimpulkan bahwa variabel Kecerdasan Emosional tidak berpengaruh secara persial Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga. Artinya H3 ditolak yang berarti negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Salatiga

B. Saran

Kesimpulan dari keterbatasan penelitian ini, berikut ini beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Bagi UIN Salatiga dapat memberikan dukungan kepada mahasiswanya dengan mengadakan workshop atau pelatihan yang dapat memberi arahan mahasiswa agar memiliki minat untuk berkarir di Bank Syariah.
2. Bagi penelitian yang akan datang dapat dilakukan sebaik mungkin dan dapat menyertakan variabel-variabel yang dapat memberi pengaruh minat mahasiswa untuk berkarir di Bank Syariah.
3. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan kriteria responden dengan populasi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Salatiga. Sehingga pada penelitian akan datang dapat memperluas banyaknya responden, memperbesar wilayah penelitian, dan memperluas ruang lingkup penelitian agar penelitian yang akan datang mencakup lebih besar dan memperoleh hasil yang representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Crow dan Crow L.(1998). *Psikologi Belajar*.Bina Ilmu
- Adzansyah, Fauzi, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, V. B. (2023). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Kerja, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Manajemen Kinerja). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(4), 498505. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Aji, A. W., Ayem, S., & Ratrisna, Y. R. C. T. (2022). Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13(1), 89–97.
- Alfina Ramayanti, N. K. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 12.
- Amalia, Z., Fauzi, A., & Mardi, M. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2), 731. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2366>
- Anjani, Y., Sukartini, S., & Djefris, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 91–102. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.53>
- Bimo, W. (2004). *Pengantar Psikologi*. Andi Offset
- Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss2.art5> 90±98.
- Cheerfully Doanny Grace Hutagalung1, L. S. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Tentang Pertimbangan Pasar Kerja dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Keinginan Mahasiswa Peminatan Audit Universitas Advent Indonesia (UNAI) untuk Berkarir di Bidang Akuntan Publik*. 7(2), 2–3.
- CHUSNA, M. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Memilih Berkarir Di Perbankan Syariah. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 7. https://eprints.walisongo.ac.id/21520/1/Skripsi_1905036095_MuchibatulChusna_Lengkap.pdf
- Daiman, N. J., & Maria, M. (2023). Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial Facebook Terhadap Minat Konsumen untuk Berbelanja Online. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 16–23. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.3>

- Dewi, N.K.D.K., & Budiasih, I.G.A.N. (2017) Pengaruh Kecerdasan Emosional, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Pada Minat Berkarir Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2 (20), 1016-1045
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial least Squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SPSS 2.5 (2nd ed.)*.
- Goleman, D. (2003). *Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosional Mengapa EL Lebih Penting Daripada IQ (Terjemahan)*. Gramedia Pustaka Utama
- Gustika, R., Firta, W., Suci Mantauf, C., Fahrozi, M., & Kurnia Sandi, D. (2021). *Journal of Social and Economics Research. Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2)(1), 123–138.
- Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia Edisi 2 BPFA*
- Harahap, R. Z. A., Harahap, D., Rukiah, Fauzan, M., & Nasution, A. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 7(1), 1–128.
- Hidayat, V. S., & Goiyardi, E. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkarir Sebagai Akuntan Publik Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(3), 1–16.
- Irawan, D., Sugianto, S., & Siregar, S. (2022). Pemasaran Bank Syariah Berbasis teknologi Revolusi Industry 4.0. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 294–303. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1193>
- Irmawan, I. W. A., & Putra, I. P. D. S. (2023). Kecerdasan Emosional, Motivasi, Internal Locus of Control dan Niat Menjadi Akuntan Publik. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 100–113. <https://doi.org/10.32795/hak.v4i1.3585>
- Ismiarif, A. N., & Hasanah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang). *Jurnal Medika Nusantara*, 1(3), 268–292. <https://jurnal.stikeskesdam4dip.ac.id/index.php/Medika/article/view/475>
- Iswahyuni, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Program Studi Akuntansi Stie Aka Semarang. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(1), 33. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.501>
- Kepribadian, P., Dan, K. E., Kerja, K., Pengembangan, T., Di, K., Jaya, T., & Karawang, S. (2024). *Pengaruh kepribadian, kecerdasan emosional dan kualitas kerja terhadap pengembangan karir di pt. tenang jaya sejahtera*

karawang . 2, 876–885.

- Kurniasari, S. (2014). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen.
- Mawar, I. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah. *Journal of*
- Mudrajad, K. (2009). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, bagaimana meneliti dan menulis tesis? Erlangga.
- Nalendra, A. (2021). *Statistika Seri Dasae Dengan SPSS*. CV. Media Sains Indonesia.
- Norlaela, A., & Muslimin, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Profesional, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir Akuntan Publik. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 636–652. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1247>
- Nurhidayati, N., & Utari, D. T. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan
- Priyadarshini, C., Puranik, MP, & Uma, SR (2018). Dental AgeEstimation: Suatu Tinjauan. *Journal of Dental and Maxillofacial Reseach* <https://doi.org/10.31038/jdmr.2018114> 1(1).
- Putri, S., & Suhartini, D. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1059>
- Sandy, R. K. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(3), 480–490.
- Sarmanu. (2017). Dasar Metodologi Kuantitatif,Kualitatif, Statistika. Airlangga University Press
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2, 410–417. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3577>
- Sativa, Y. (2018). Penaruh Kecerdasan Emosional, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Motivasi Belajar dan Gender Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia). *Universitas Islam Indonesia*, 1–128.
- Sedarmayanti. (2011). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV Mandar Maju
- Sekarang, U., & Bouqie , R (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia.

- Setiadi, T. (2023). Manajemen Corporate Image melalui Media Sosial: Studi Literatur tentang Citra Perusahaan dan Perkembangan Teknologi Media. *Representamen*, 9(01), 18–30. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8380>
- Soemirat, S., & Adianto. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. ALFABETA.
- Sugiono, D.(2016) Pengaruh Kecerdasan Emosional, Motivasi, dan Perilaku Belajar Terhadap Belajar Karir Pemilihan Akuntansi Mahasiswa Stie Pada Malang Malangkucecwara. *Cendekia Akuntansi*, 4(3), 15-36
- Trisna, S. (2019). No Title ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR'AN LAMPUNG. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR'AN LAMPUNG*, 9.
- Vilkaite-Vaitone, N., & Lukaite, U. (2019). Company Image in Social Network As Predictor of Intention To Apply for a Job Position. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 209±222. <https://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-16>
- Wardani, D. K., & Devi, S. (2023). Penerapan Ajaran Tri Nga dan Pertimbangan Pasar Kerja pada Minat Berkarir di Bidang Perpajakan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 354. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.753>
- Wardhianti, N. N. (2021). Skripsi Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Berkarir Di Perbankan Syariah. In *Jakarta: UIN Jakarta, 2021*.
- Zulianto, A. (t.t.). Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAI Attanwir Bojonegoro. 16.
- Zusmawati, Magdalena, M., Fernos, J., & Ramadhani, S. A. (2023). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Menabung. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 470–482.