

**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT
PROFESI DI DIY: PERLUASAN DARI *THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

Oleh:

Rifa Isnaini Nurzain

NIM: 20108030023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT
PROFESI DI DIY: PERLUASAN DARI *THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

Oleh:

**Rifa Isnaini Nurzain
NIM: 20108030023**

Dosen Pembimbing:

**Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
NIP. 19900525 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-851/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI
DI DIY: PERLUASAN DARI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RIFA ISNAINI NURZAIN
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030023
Telah diujikan pada : Kamis, 30 Mei 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 665eb46ac1f02



Penguji I

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6660bc3b336d6



Penguji II

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6662d33d753ed



Yogyakarta, 30 Mei 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 666680a4dcaae

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Rifa Isnaini Nurzain

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rifa Isnaini Nurzain
NIM : 20108030023
Judul Skripsi : **DETERMINAN MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI DI DIY: PERLUASAN DARI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
NIP. 19900525 201903 1 009

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Isnaini Nurzain

NIM : 20108030023

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Determinan Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Profesi di DIY: Perluasan dari *Theory of Planned Behavior*”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan diduplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Penyusun,



Rifa Isnaini Nurzain
NIM. 20108030023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas akademika* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Isnaini Nurzain

NIM : 20108030023

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Karya : Skripsi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Determinan Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Profesi di DIY:
Perluasan dari *Theory of Planned Behavior*”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal

14 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Rifa Isnaini Nurzain

NIM. 20108030023

SURAT KETERANGAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifa Isnaini Nurzain

Nim : 20108030023

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Rifa Isnaini Nurzain
NIM. 20108030023

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Surely with 'that' hardship comes 'more' ease.

Al-Insyirah Verse 6



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah segala syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Serta *shalawat* salam tak lupa saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Saya persembahkan karya ilmiah ini kepada:

Kedua orang tua saya, Bapak Johandar Zainuri dan Ibu Siti Nurkhasanah yang telah membiayai pendidikan dan memotivasi saya agar terus semangat untuk menyelesaikan masa studi saya. Kemudian teruntuk seluruh keluarga besar, para guru dan teman-teman yang telah berperan dalam proses saya hingga sampai titik ini.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ص	Syīn	Sy	Es dan ye
ض	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbutâh* di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A

تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul "**Determinan Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Profesi di DIY: Perluasan dari *Theory of Planned Behavior***". Laporan proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan Ujian Akhir Semester pada program Strata-1 di Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu terdapat berbagai halangan dan rintangan di dalamnya. Dan berkat usaha, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, alhamdulillah penelitian ini dapat penulis selesaikan. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu secara materiil maupun moril kepada penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phill Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengalaman serta kepercayaan kepada saya semasa penulis menjadi mahasiswa.
4. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, bimbingan, arahan, nasihat, serta semangat kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu serta bimbingan kepada saya semasa menjalani proses perkuliahan dengan segala keunikan dan ciri khas masing-masing Dosen yang selalu membuat saya kagum. Terima kasih juga atas pengalamannya yang telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk dapat membantu berbagai kegiatan yang ada di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
7. Bapak/ Ibu Staf dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu penulis

dalam proses administrasi perkuliahan dari masa aktif kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

8. Kedua orangtua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan doa yang tiada henti dipanjatkan kehadiran Allah SWT agar putrinya meraih kesuksesan. Serta kakak dan adik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman yang selalu memberikan bantuan, saling menguatkan dan selalu menerima keluh kesah penulis, Rifdah, Nisa, Dinda, Bentar, Putri, Firsty, Rika, Iqbaal, Daffa, Ali, Dimas, Salman dan Alisza.
10. Teman-teman KKN Tileng, Bapak dan Ibu Dukup, serta pemuda-pemudi dan warga Padukuhan Tileng yang telah memberikan bantuan, semangat, dan pengalaman yang tidak akan terlupakan.
11. Teman-teman seperjuangan kami di Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang lebih dan keberkahan dari Allah SWT. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Sehingga, saran dan kritik atas skripsi ini sangat berguna untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Penulis,



Rifa Isnaini Nurzain

NIM: 20108030023

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT KETERANGAN MEMAKAI JILBAB.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	13
A. Landasan Teori	15
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
2. Zakat.....	15
3. Zakat Profesi.....	20
4. Literasi Zakat.....	25
5. Kepercayaan	26
6. Religiusitas	29
7. Sikap.....	31

8. Norma Subjektif	32
9. Kontrol Perilaku	34
10. Minat.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Pengembangan Hipotesis	43
D. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III.....	51
A. Desain Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Definisi Operasional Variabel	55
F. Metode Analisis Data	60
BAB IV	66
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
B. Analisis Deskripsi Data Responden	68
C. Analisis Data	73
D. Pembahasan.....	84
BAB V.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan.....	96
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1.1 Presentase Penduduk Miskin di Provinsi Pulau Jawa Tahun 2022	5
Tabel 2 2.1 Kajian Pustaka	43
Tabel 3 3.1 Skala Likert	55
Tabel 4 3.2 Definisi Operasional.....	56
Tabel 5 4.1 Daftar Kabupaten/Kota DIY	66
Tabel 6 4.2 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 7 4.3 Usia Responden.....	69
Tabel 8 4.4 Penghasilan Responden.....	69
Tabel 9 4.5 Pekerjaan Responden	70
Tabel 10 4.6 Domisili Responden	71
Tabel 11 4.7 Pendidikan Terakhir Responden.....	72
Tabel 12 4.8 Responden Rutin Membayar Zakat Profesi	73
Tabel 13 4.9 Nilai Loading Factors.....	74
Tabel 14 4.10 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	75
Tabel 15 4.11 Cross Loadings	76
Tabel 16 4.12 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	78
Tabel 17 4.13 Nilai Goodness of Fit Model.....	79
Tabel 18 4.14 Nilai R-Square.....	79
Tabel 19 4.15 Nilai Relevansi Prediktif	80
Tabel 20 4.15 Nilai Inner VIF	81
Tabel 21 4.16 Nilai Uji Pengaruh Langsung.....	81

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1.1 Jumlah Populasi Muslim Terbanyak di Dunia Tahun 2023.....	1
Gambar 2 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	117
Lampiran 3 Data Jawaban Responden.....	131
Lampiran 4 Penyebaran Kuesioner.....	138
Lampiran 5 Hasil Pengujian.....	140
Lampiran 6 Curriculum Vitae.....	145



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi zakat, kepercayaan, religiusitas, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, dan jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, serta penentuan jumlah sampel pada penelitian ini didasarkan pada prosedur Hinkin (1995), didapatkan 156 orang sampel. Teknik analisis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan pengujian *outer model* dan *inner model* menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini didapatkan variabel literasi zakat, religiusitas, sikap, dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi. Sedangkan variabel kepercayaan dan kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi.

Kata Kunci: Literasi Zakat, Kepercayaan, Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Zakat Profesi



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of zakat literacy, trust, religiosity, attitudes, subjective norms, and behavioral control on people's interest in paying professional zakat in DIY. The sampling technique in this study is non-probability sampling, and the type of sample used in this study is purposive sampling, and the determination of the number of samples in this study is based on the procedure Hinkin (1995), obtained 156 samples. The analysis technique is carried out by multiple linear regression analysis by testing the outer model and inner model using SmartPLS 3.0 software. The results of this study found that the variables of zakat literacy, religiosity, attitudes and subjective norms had a positive and significant effect on people's interest in paying professional zakat. Meanwhile, the variables of trust and behavioral control have no effect on people's interest in paying professional zakat.

Keywords: *Zakat Literacy, Trust, Religiosity, Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control, Professional Zakat*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

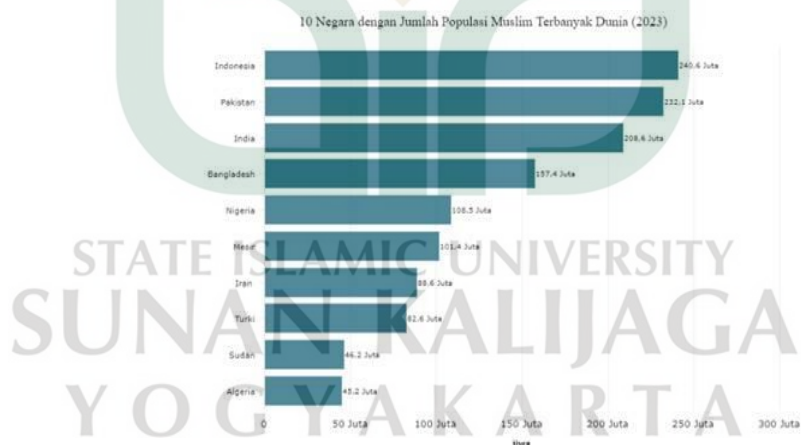
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia saat ini merupakan negara yang memiliki populasi terbanyak keempat di dunia. Hal tersebut didasarkan pada sensus Badan Pusat Statistik Indonesia pada tahun 2023 yang menunjukkan populasi sebesar 278.696.200 orang (Annur, 2023). Selain itu, dengan sekitar 240,6 juta orang, atau 86,7% dari total penduduknya, Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia. Informasi tersebut bisa diketahui melalui grafik sebagai berikut:

Gambar 1.1

Jumlah Populasi Muslim Terbanyak di Dunia Tahun 2023



Sumber: databoks, (2023)

Menurut Soemitra & Nasution (2021) penduduk Indonesia terus meningkat secara signifikan setiap tahunnya, dimana pasti akan menimbulkan masalah baru yaitu kemiskinan. Di seluruh dunia, pertumbuhan ekonomi sering mengarah pada ketimpangan dan kemiskinan.

Ini terutama berlaku di negara-negara berkembang. Banyak negara berkembang, termasuk Indonesia, sering menghadapi masalah kemiskinan. Pada Maret 2023, jumlah penduduk miskin di Indonesia mencapai 25,90 juta orang, atau 9,36% dari total populasi (Badan Pusat Statistik, 2023). Dikarenakan hal tersebut, maka akan sangat mungkin bahwa konsep Islam dapat digunakan untuk memerangi kemiskinan. Zakat adalah salah satu rukun Islam serta merupakan bagian penting dari penegakkan syariat Islam, memainkan peran penting dalam pengentasan kemiskinan karena tujuan zakat adalah untuk membagi kekayaan sehingga perekonomian masyarakat menjadi seimbang dan merata (Hildawati et al., 2021).

Zakat dalam bahasa memiliki makna bersih dan suci. Dalam konteks zakat, pandangan terkait suci dan murni merujuk pada membersihkan harta serta membersihkan diri orang kaya dari sifat kikir dan pelit (Saro et al., 2023). Zakat merupakan tanggung jawab yang wajib dipenuhi oleh individu Muslim dengan kemampuan dalam menyumbangkan sebagian harta mereka kepada orang-orang yang membutuhkan. Hal ini dilakukan dengan maksud mengurangi disparitas sosial serta ekonomi yang ada di masyarakat (Saputra, 2020). Untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan pembayaran zakat, banyak lembaga yang bertanggung jawab atas dana zakat yang telah didirikan di Indonesia, seperti Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan lembaga Amil Zakat (LAZ) (Tho'in & Marimin, 2019). Lembaga ini didirikan guna melakukan pengumpulan Zakat, Infaq, dan

Shadaqah (ZIS) dari masyarakat, kemudian didistribusikan kembali kepada kelompok yang kurang mampu.

Mengingat bahwa Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia, BAZ dan LAZ mempunyai potensi besar dalam membantu mengentaskan kemiskinan di negara ini (Bunaiya, 2024). Dalam Al-Qur'an dan hadits, berbagai jenis harta wajib dikenai zakat disebutkan, seperti perdagangan, pertanian, hewan, hasil tambang dan laut, investasi, penghasilan, dan profesi. Zakat penghasilan, juga disebut sebagai zakat profesi yang merupakan salah satu zakat sangat menguntungkan serta mempunyai potensi yang besar.

Zakat profesi merupakan zakat hasil usaha halal yang mampu menghasilkan uang secara mudah dari suatu keahlian tertentu, sebagai bagian dari kewajiban agama mereka (M. Aziz & Sholikah, 2015). Zakat profesi ini memiliki potensi besar untuk membantu mengurangi ketidaksetaraan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan sosial dalam masyarakat. Zakat atas penghasilan pada dasarnya adalah sumber dana yang dapat digunakan untuk membantu mereka yang berhak menerimanya jika dikelola dengan benar (Kusuma & Hardiningsih, 2022). Dalam agama Islam, terdapat Firman Allah dalam Al-Quran yang menganjurkan untuk membayar zakat profesi dalam (QS. Al-Baqarah ayat 267), yang artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu.”*

Fatwa Ulama mengenai Zakat diputuskan pada Mukhtamar Internasional pertama di Kuwait pada 29 Rajab 1404 H atau 30 April 1984 M menerangkan pekerjaan yang menghasilkan kekayaan bagi manusia, baik dilakukan sendiri maupun bersama-sama, harus dikenakan zakat setelah mencapai batas tertentu. Menurut Aziz (2014) Zakat profesi adalah kewajiban baru berasal dari ijtihad ulama dan tidak didasarkan pada ayat atau hadis langsung dari Al-Qur'an, namun tetap berdasarkan prinsip-prinsip Al-Qur'an. Selain itu, menurut Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) No. 3 Tahun 2003, "penghasilan" mencakup semua jenis pendapatan, termasuk upah, gaji, honorarium, jasa, dan lain-lain yang didapatkan secara halal, baik dari pekerjaan tetap seperti pejabat negara dan pegawai maupun dari pekerjaan bebas seperti pengacara, konsultan, dokter, dan sejenisnya.

Menurut hasil penghitungan BAZNAS, potensi zakat di Indonesia mencapai 327 triliun di tahun 2022. Waryono Abdul Ghafur yang menjabat sebagai Direktur Pemberdayaan Zakat dan Wakaf mengatakan bahwa potensi zakat di Indonesia masih sangat mungkin dilakukan peningkatan (Ditzawa, 2023). Potensi ini dapat berdampak positif pada perekonomian negara, khususnya kemiskinan di Indonesia. Jika potensi ini dapat terwujud secara tidak langsung, hal itu akan mempengaruhi masyarakat fakir dan miskin secara keseluruhan serta mempengaruhi pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Tabel 1.1**Presentase Penduduk Miskin di Provinsi Pulau Jawa Tahun 2022**

Provinsi	Tingkat Kemiskinan
DIY	11,49
Jawa Tengah	10,98
Jawa Timur	10,49
Jawa Barat	7,98
Banten	6,24
DKI Jakarta	4,61

Sumber: Badan Pusat Statistik, (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 diketahui bahwa Provinsi DIY menjadi daerah termiskin di Pulau Jawa. Tingkat kemiskinan di D.I Yogyakarta mencapai 11,49% dengan 463.630 ribu diantaranya penduduk miskin (Aditiya, 2023). Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menunjukkan potensi secara signifikan dalam berbagai sektor, termasuk pendidikan, budaya, dan pariwisata. Selain itu, provinsi ini juga memiliki potensi besar dalam hal penerimaan serta penyaluran dana Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) (Djubaeidi et al., 2018). Berdasarkan data dari Pusat Kajian Ekonomi dan Kebijakan Sosial Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS) menunjukkan bahwa hanya dua provinsi yang berhasil memperoleh kepercayaan muzakki dengan cakupan muzaki lebih dari 2%, yaitu DKI Jakarta (3,3%) dan DIY (2,17%). Di Provinsi DIY, Kabupaten Bantul mencatatkan jumlah mustahik terdaftar tertinggi yang mencapai 4,231 jiwa mustahik. Selain itu, Bantul juga menjadi daerah dengan jumlah muzakki tertinggi yang memberikan kontribusi sebanyak 75% dari total muzakki

terdaftar di DIY, dengan jumlah mencapai 33.176 jiwa (Puskas Baznas, 2021).

Di balik potensi yang besar, terdapat beberapa masyarakat muslim di Yogyakarta yang minim terhadap minat membayar zakat profesi. Hal ini dikarenakan tidak ada dorongan atau keinginan untuk membayar atau menyalurkan zakat profesi ke lembaga zakat, ada perbedaan antara potensi dengan jumlah zakat yang dapat diterima (Harahab, 2016). Minat untuk melakukan pembayaran zakat mendapat pengaruh dari berbagai faktor yang menyebabkan pengumpulan zakat menjadi kurang optimal. Dalam penelitian ini, penulis ingin membahas beberapa faktor, yaitu literasi zakat, kepercayaan, dan religiusitas. Penulis juga menambahkan faktor dari teori TPB, yaitu sikap, norma subjektif, serta persepsi kontrol perilaku sebagai faktor penentu minat masyarakat dalam membayar zakat profesi.

Beberapa penelitian telah menjelaskan teori-teori yang digunakan untuk menganalisis perilaku individu. Salah satu teori yang sering diterapkan adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). TPB dikembangkan oleh Ajzen (1991) sebagai bentuk pengembangan yang lebih luas dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). Sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku merupakan tiga faktor dari TPB yang memberikan pengaruh keinginan seseorang untuk melakukan suatu tindakan.

Sikap ialah faktor yang sangat terkait dengan cara seseorang berinteraksi dengan lingkungan di sekitarnya untuk mengekspresikan suatu perasaan (Maulidina, 2020). Sikap seseorang dapat dipengaruhi oleh

pandangan mereka terhadap kondisi tertentu dan evaluasi mereka terhadap pandangan tersebut. Dalam konteks zakat, sikap mencerminkan sejauh mana seseorang menilai tindakan yang akan mereka ambil serta pandangan positif atau negatif mereka terhadap minat untuk menunaikan zakat (Wahyudin et al., 2018). Penelitian yang dilakukan Mastura et al., (2015) tentang minat zakat, sikap merupakan salah satu komponen penting yang harus dipelajari. Hal tersebut disebabkan karena memahami sikap seseorang akan membantu mereka memilih situasi.

Faktor selanjutnya yang memengaruhi seseorang untuk melakukan suatu tindakan yaitu norma subjektif. Faktor ini merujuk pada persepsi seseorang mengenai keyakinan orang lain yang bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan mereka dalam melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tertentu. Faktor ini berlaku bagi orang yang mendapatkan tekanan sosial dari individu yang penting dalam hidup mereka (Faisal, 2020). Dalam hal zakat, norma subjektif berhubungan dengan kepercayaan dan keyakinan individu yang memotivasi seseorang untuk membayar zakat. Seseorang akan melakukan sesuatu apabila pendapat orang-orang disekitarnya memengaruhi mereka untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu (Wahyudin et al., 2018).

Persepsi kontrol perilaku adalah komponen terakhir TPB. Hal ini merupakan keyakinan individu pada kemampuannya dalam melaksanakan perilaku yang diinginkan (Ajzen, 1991). Dalam konteks zakat, Maulidina & Solekah (2020) menjelaskan jika seseorang mempunyai motivasi tinggi

untuk melakukan tindakan tertentu, mereka akan memilih untuk menunaikan zakat. Sebaliknya, apabila motivasi seseorang rendah dalam melakukan tindakan tersebut, mereka tidak akan memilih untuk menunaikan zakat.

Dalam penelitian Astuti & Prijanto (2021) menjelaskan sikap, norma subjektif, serta persepsi kontrol perilaku bisa memengaruhi keinginan muzaki dalam membayar zakat. Mahardika (2020) juga menerangkan sikap, norma subjektif, serta kontrol perilaku memengaruhi keinginan muzaki dalam memenuhi kewajiban zakat. Namun penelitian Nuryana (2016) menjelaskan perbedaan dimana norma subjektif dan kendali perilaku secara signifikan memberikan pengaruh pada niat kepatuhan membayar zakat, sedangkan sikap tidak berdampak signifikan pada niat kepatuhan membayar zakat.

Selain ketiga faktor tersebut, ada beberapa hal lain yang bisa memengaruhi keinginan seseorang untuk membayar zakat. Literasi zakat adalah salah satu faktor pengaruh keinginan seseorang dalam membayar zakat. Literasi adalah kemampuan seseorang untuk memahami data melalui bacaan dan tulisan (Permatasari, 2015). Sedangkan literasi zakat merupakan tingkat pemahaman seseorang mengenai zakat. Dengan literasi yang tinggi, maka setiap orang akan menyadari pentingnya menjadi hamba yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan ibadah *hablum minallah*, yang merupakan hubungan vertikal dengan Allah SWT (Finistyasa & Indrarini, 2023). Dalam penelitian sebelumnya, terlihat bahwa tingkat literasi zakat

memiliki dampak yang signifikan terhadap minat untuk membayar zakat di lembaga amil zakat (Sidiq, 2015).

Salah satu faktor lain yang memberikan pengaruh minat seseorang untuk membayar zakat adalah kepercayaan. Kepercayaan atau *trust* diartikan sebagai minat seseorang dalam mengandalkan suatu produk atau atribut khusus dimana ada keyakinan yang kuat pada hal tersebut (Hamzah & Kurniawan, 2020). Dalam konteks penelitian ini, kepercayaan yang dimaksud adalah kepercayaan terhadap institusi yang mengelola zakat. Penelitian ini menjelaskan kepercayaan pada lembaga zakat sebagai niat muzakki dalam menggunakan lembaga zakat sebagai tempat menyalurkan zakatnya kepada mustahiq zakat dikarenakan mereka percaya bahwa lembaga tersebut jujur, dapat dipercaya, profesional, dan transparan. Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian terdahulu yang ditulis Rosalinda et al., (2021) menjelaskan hasil adanya korelasi antara kepercayaan muzakki terhadap lembaga zakat dan keinginan mereka dalam membayar zakat. Hal tersebut menerangkan apabila semakin besar kepercayaan muzakki terhadap lembaga zakat, semakin besar keinginan mereka untuk membayar zakat.

Faktor selanjutnya yang memberikan pengaruh keinginan dalam membayar zakat adalah religiusitas, yang merupakan manifestasi spiritual seseorang tercermin melalui sistem keyakinan, nilai, dan hukum yang dipegang (Setiawan, 2019). Religiusitas memiliki peran signifikan dalam menentukan apakah seseorang akan melakukan zakat dikarenakan semakin

tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin mereka menyadari pentingnya suatu tindakan, yang pada akhirnya meningkatkan keinginan mereka untuk melakukan zakat. Sebaliknya, individu dengan tingkat religiusitas yang rendah cenderung kurang tertarik untuk melakukan zakat (Kusuma & Hardiningsih, 2022). Hasil penelitian Sumadi & Priastuti (2021) menemukan bahwa religiusitas berdampak signifikan terhadap keinginan seseorang untuk membayar zakat profesi. Namun, temuan tersebut bertentangan dengan penelitian (Kusuma & Hardiningsih, 2022) yang menemukan bahwa religiusitas tidak memengaruhi keinginan seseorang untuk membayar zakat.

Penelitian yang mengintegrasikan variabel *Theory of Planned Behavior* (TPB) ke dalam konteks zakat telah dilakukan secara berulang, namun hasilnya tidak selalu konsisten antara satu penelitian dengan penelitian lainnya. Karena variabel independen ini belum banyak diteliti, penelitian ini menggunakan tiga variabel *Theory of Planned Behavior* (TPB) terdiri dari sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Tidak hanya itu, penelitian ini juga menambahkan variabel literasi zakat, kepercayaan, dan religiusitas sebagai kebaruan pada penelitian ini. Berdasarkan *gap research* dan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian ini dengan judul **“Determinan Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Profesi di DIY: Perluasan dari *Theory of Planned Behavior*”**.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi zakat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?
2. Apakah kepercayaan pada LAZ berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?
3. Apakah religiusitas berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?
4. Apakah sikap berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?
5. Apakah norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?
6. Apakah kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah penulis paparkan sebelumnya, maka penulis mengemukakan tujuan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi zakat terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan pada LAZ terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.

3. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.
5. Untuk menganalisis pengaruh norma subjektif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.
6. Untuk menganalisis pengaruh kontrol perilaku terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY tahun 2024.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Pihak Akademisi dan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam meningkatkan ilmu pengetahuan mengenai pokok bahasan literasi zakat, kepercayaan, religiusitas, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi.

b. Bagi Pihak Lain

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya, dan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain untuk dijadikan bahan perbandingan serta bahan kepustakaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan teori serta konsep terkait literasi zakat, kepercayaan, religiusitas, sikap, norma subjektif,

kontrol perilaku, dan minat. Selain itu, diharapkan dapat memberikan wawasan baru yang mendalam tentang hubungan antar-variabel tersebut.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memastikan keberhasilan penelitian dan memudahkan pemahaman, diperlukan penyusunan sistematika yang baik. Oleh karena itu, penulis akan menggambarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan memberikan penjelasan tentang latar belakang diambilnya judul penulisan ini, serta fenomena-fenomena yang melengkapinya. Kemudian pada bab ini juga dijelaskan rumusan masalah yang dijawab melalui hasil dan tujuan serta manfaat. Terakhir yaitu sistematika pembahasan yang menjelaskan secara singkat isi dari penulisan yang disusun, mulai dari pendahuluan sampai dengan penutup atau kesimpulan.

Bab II Landasan Teori berisi landasan teori dari kajian pustaka yang ditujukan guna menjadi dasar variabel-variabel pada penelitian skripsi. Bab ini juga memberikan kerangka teoritik dalam membangun hipotesis penelitian.

Bab III Metode Penelitian menyajikan metode penelitian yang peneliti gunakan untuk menemukan hasil dan hubungan dari variabel independen, variabel dependen, dan variabel mediasi. Lebih lanjut juga terdapat penjelasan singkat terkait operasional variabel. Selain itu, bab ini

juga menyajikan terkait jenis data, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, serta metode pengujian hipotesis yang akan digunakan.

Bab IV Hasil dan Pembahasan memaparkan mengenai hasil dan pembahasan penelitian terhadap variabel-variabel yang diikutsertakan. Hasil penelitian ini berupa pembuktian hipotesis dan pembahasan hasil analisis data.

Bab V Penutup berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Di samping itu, bab ini juga berisi saran-saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan baik untuk peneliti selanjutnya maupun masyarakat pada umumnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan diskusi peneliti sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Literasi zakat mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut diketahui dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.166 yang berarti positif, *T statistic* sebesar $2.459 > 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.008 < 0.05$ menunjukkan literasi zakat mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.
2. Variabel kepercayaan mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut dilihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar -0.063 yang berarti negatif, *T statistic* sebesar $0.986 < 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.163 > 0.05$ menunjukkan kepercayaan mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.
3. Variabel religiusitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut dilihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.143 yang berarti positif, *T statistic* sebesar $1.974 > 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.025 <$

0.05 menunjukkan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.

4. Variabel sikap mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut dilihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.375 yang berarti positif, *T statistic* sebesar $4.906 > 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.000 < 0.05$ menunjukkan sikap mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.
5. Variabel norma subjektif mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut dilihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.242 yang berarti positif, *T statistic* sebesar $2.758 > 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.003 < 0.05$ menunjukkan norma subjektif mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.
6. Variabel kontrol perilaku tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat profesi di DIY. Hal tersebut diketahui dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.098 yang berarti positif, *T statistic* sebesar $1.158 < 1.96$, dan *P-values* sebesar $0.124 > 0.05$ menunjukkan kontrol perilaku mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap minat masyarakat di DIY dalam membayar zakat profesi.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat keterbatasan pada penelitian ini diantaranya, yaitu:

1. Peneliti hanya menggunakan variabel yang terbatas untuk mempertimbangkan studi ini.
2. Peneliti hanya memilih satu objek untuk mewakili populasi dan sampelnya terbatas, walaupun telah memenuhi persyaratan untuk analisis data uji coba. Namun, semakin banyak sampel yang dikumpulkan akan mempengaruhi tingkat atau hasil penelitian.
3. Data pada penelitian ini hanya berasal dari kuesioner yang disebar tanpa pengawasan langsung saat pengisiannya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis merekomendasikan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran berzakat secara sistematis.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyiarkan kajian-kajian terkait zakat, dapat melalui khotbah Jum'at maupun melalui pengajian-pengajian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan kampanye zakat secara masif.

4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan kompetensi Amil Zakat (perorangan maupun lembaga) dalam mengelola zakat secara profesional.
5. Lembaga zakat diharapkan untuk lebih meningkatkan kepercayaan muzakki dalam membayar zakat profesi dengan menunjukkan program yang sudah berjalan melalui media sosial.



DAFTAR PUSTAKA

- Abror, K. (2018). *Fiqh Zakat dan Wakaf* (Cetakan I). Percetakan Permata.
- Achmat, Z. (2010). *Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Aditiya, M. (2023). *Tingkat Kemiskinan Provinsi di Pulau Jawa*. GoodStats.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* (2nd ed., Vol. 50).
- Ajzen, I. (2012). *alues, attitudes, and behavior. In Methods, theories, and empirical applications in the social sciences*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Prentice-Hall.
- Al Jaffri Saad, R., & Haniffa, R. (2014). Determinants of zakah (Islamic tax) compliance behavior. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 5(2), 182–193. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2012-0068>
- Al-Zuhaili, W. (1995). *Zakat: Kajian Berbagai Mazhab. In Terjemahan dari AlFiqh Al-Islami Adillatuh*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Amulidina, I. H. (2020). *Pengaruh Sikap, Subjective Norm Perceived Behavior Control, Trust dan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Lumajang pada BAZNAS*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). Determinants of intention to give zakat on employment income. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 528–545. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>
- Annur, C. M. (2023, October 19). *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* Databoks.
- Ardianto, T., A, T. H., & Sumarsono, H. (2019). PENGARUH VARIABEL SIKAP DALAM MEMODERASI HUBUNGAN PERTIMBANGAN MORAL TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Empiris di Kabupaten Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i1.188>
- Arrosyid, A., & Priyoadmiko, E. (2022). *ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU DENGAN RELIGIUSITAS DAN NIAT SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT*. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance

- Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Aziz, M. (2014). REGULASI ZAKAT DI INDONESIA; UPAYA MENUJU PENGELOLAAN ZAKAT YANG PROFESIONAL. In *HIKMAH Jurnal Studi Keislaman* (Vol. 4, Issue 1).
- Aziz, M. R. AB., & Anim, N. A. H. M. (2020). Trust towards zakat institutions among muslims business owners. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol6.iss1.art1>
- Aziz, M., & Sholikah, S. (2015a). METODE ISTINBAT HUKUM ZAKAT PROFESI PERSPEKTIF YUSUF AL-QARDAWI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENGEMBANGAN OBJEK ZAKAT DI INDONESIA. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 16(1), 89. <https://doi.org/10.18860/ua.v16i1.3039>
- Aziz, M., & Sholikah, S. (2015b). ZAKAT PROFESI DALAM PERSPEKTIF UU RI NOMOR 23 TAHUN 2011 DAN HUKUM ISLAM. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 15(2), 188. <https://doi.org/10.18860/ua.v15i2.2665>
- Azuar, J., Irfan, & Sapriyal, M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia: Teori dan Perkembangannya*. Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023, July 17). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Ben Jedidia, K., & Guerbouj, K. (2021). Effects of zakat on the economic growth in selected Islamic countries: empirical evidence. *International Journal of Development Issues*, 20(1), 126–142. <https://doi.org/10.1108/IJDI-05-2020-0100>
- Briliana, V., & Noviana, R. (2016). The antecedents and outcome of halal cosmetic products: a case study in jakarta indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law*, 11(2), 1–9.
- Büchel, B., Nieminen, L., Armbruster-Domeyer, H., & Denison, D. (2013). Managing stakeholders in team-based innovation. *European Journal of Innovation Management*, 16(1), 22–49. <https://doi.org/10.1108/14601061311292841>
- Bunaiya. (2024). *Zakat Dinilai Punya Potensi Besar untuk Mengentaskan Kemiskinan*. Radio Republik Indonesia.
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? . *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, XI(1), 1–11.
- Ditzawa. (2023, August 23). *Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat*. Kementerian Agama Republik Indonesia.

- Djubaeidi, D., Selamat, & Taufik, M. (2018). Kinerja dan Adaptasi Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Provinsi DI Yogyakarta Pasca Judicial Review UU Zakat No. 23 Tahun 2011. *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 22(2), 178–197.
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich.
- Endra, A. S. (2018). *The Effect of Organizational Commitment and Attitude Towards Work On Employee's Job Performance Through Job Satisfaction*. 6(2).
- Fachrudin, M. (2002). *Zakat Profesi*. Salemba Diniyah.
- Fahad, M. A. (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP BAZNAS, PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN ZAKAT TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MAL DI KABUPATEN BOJONEGORO. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Faisal, M. (2020). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 235. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1548>
- Farouk, A. U., Md Idris, K., & Saad, R. A. J. Bin. (2018). Moderating role of religiosity on *Zakat* compliance behavior in Nigeria. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 357–373. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>
- Fauzi, M., Gunawan, A., & Darussalam, A. (2020). Upaya Baitul Maal Wa Tamwil Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 4(2), 141–152.
- Febriandika, N. R., Kusuma, D. G., & Yayuli. (2023). Zakat compliance behavior in formal zakat institutions: An integration model of religiosity, trust, credibility, and accountability. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 10(6), 187–194.
- Febriandika, N. R., Millatina, A. N., Luthfiyatillah, & Herianingrum, S. (2020). Customer E-Loyalty of Muslim Millennials in Indonesia. *Proceedings of the 2020 11th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management, and E-Learning*, 369–376. <https://doi.org/10.1145/3377571.3377638>
- Finistyasa, D., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Profesi dan Religiusitas terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi pada Anggota Polres Pasuruan.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based Behavior Change Interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31. <https://doi.org/10.1177/1359105305048552>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. Psychology Press.
- Furadantin, N. R. (2018). ANALISIS DATA MENGGUNAKAN APLIKASI SMARTPLS V.3.2.7 2018. *Manajemen*, 1, 1–18.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Prentice Hall International.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN KEPADA BAZNAS KABUPATEN KUANTAN SINGINGI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hannani. (2017). *Zakat Profesi Dalam Tataran Politik dan Praktik* (A. Muchsin). Trust Media Publishing.
- Harahab, Y. (2016). KESADARAN HUKUM UMAT ISLAM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI AMIL ZAKAT. *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 28(1), 17. <https://doi.org/10.22146/jmh.15865>
- Hartono, J. (2011). *Konsep dan Aplikasi SEM Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis* (Cetakan Pe). UPP STIM YKPN.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). *The use of partial least squares path modeling in international marketing* (pp. 277–319). [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)

- Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 2(2–3).
- Hidayati, D. N. (2022). *PERAN RELIGIUSITAS SEBAGAI EFEK MODERASI ANTARA PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT PENGHASILAN*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Hildawati, H., Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02). <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>
- Hinkin, T. R. (1995). A Review of Scale Development Practices in the Study of Organizations. *Journal of Management*, 21(5), 967–988. <https://doi.org/10.1177/014920639502100509>
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary. *Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternative*, 37–41.
- Hupcey, J. E., Penrod, J., Morse, J. M., & Mitcham, C. (2001a). An exploration and advancement of the concept of trust. *Journal of Advanced Nursing*, 36(2), 282–293. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.2001.01970.x>
- Hupcey, J. E., Penrod, J., Morse, J. M., & Mitcham, C. (2001b). An exploration and advancement of the concept of trust. *Journal of Advanced Nursing*, 36(2), 282–293. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.2001.01970.x>
- Ibn, U., Bogor Pada Angkatan, K., Febiana, N., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2022). *Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia: Studi pada Mahasiswa FAI*. 5, 291.
- Inoed, A. (2005). *Anatomi fiqh Zakat*. Pustaka Pelajar.
- Islam, M. K., Mitu, S. T., Munshi, R., & Khanam, R. (2022). Perceptions about the common malpractice of Zakat paying in Bangladesh during Covid-19 pandemic: evidence from the supply side. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2021-0253>
- Jinni, N., & Amin, H. (2020). EXPLAINING THE EFFECTS OF SHARIAH COMPLIANCE, FINANCIAL FREEDOM AND RELIGIOSITY ON ISLAMIC HOME FINANCING ACCEPTANCE IN KOTA KINABALU, SABAH. *Labuan Bulletin of International Business and Finance (LBIBF)*, 18(1), 62–74. <https://doi.org/10.51200/lbibf.v18i1.2688>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (Revisi)*. Andi Offset.
- Jogjaprov. (2024). *Visi dan Misi*. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants of digital zakat payments: lessons from Indonesian experience. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3), 362–379. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>
- Kusmana, S. (2017). Pengembangan literasi dalam kurikulum pendidikan dasar dan menengah. *Diglosia: Jurnal Pendidikan, Kebahasaan, Dan Kesusastraan Indonesia*, 1(1).
- Kusuma, L. S., & Hardiningsih, P. (2022). Determinan Minat Pembayaran Zakat Profesi Di Masa Pandemi Covid – 19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) UNDIKSHA*, 13(02).
- Lubis, A. I. (2017). *Akuntansi Keperilakuan*. Salemba Empat.
- Mahardika, M. C. (2020). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KENDALI PERILAKU TERHADAP NIAT KEPATUHAN PEGAWAI IAIN SURAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 383–408. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2765>
- Manurung, S. (2013). Islamic religiosity and development of zakat institution. *Qudus International Journal of Islamic Studies*, 1(2), 197–220.
- Marhijanto, B. (1995). *Kamus lengkap bahasa Indonesia populer*. Bintang Timur 197.
- Marimin, A., & Fitria, T. N. (2017). Zakat Profesi Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah*.
- Mastura, F., Azman¹, N., & Bidin², Z. (2015). *Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving*. <http://www.thejournalofbusiness.org/index.php/site>
- Maulidina, I. H. (2020). *Pengaruh sikap, subjective norm, perceived control, trust, dan religiusitas terhadap minat membayar zakat masyarakat Lumajang pada Badan Amil Zakat Nasional*. Maulana Malik Ibrahim State Islamic University.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>
- Mohd Yusoff, N. F., & Hanapi, M. S. (2016). The Muzakki's Compliance to Pay Income Zakat at the Kelantan Islamic and Malay Customs Council (MAIK):

- An Analysis of the Influencing Factors. *Sains Humanika*, 8(3–2).
<https://doi.org/10.11113/sh.v8n3-2.969>
- Mokhlis, S. (2008). Consumer Religiosity and the Importance of Store Attributes. *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 4(2).
- Muzanni, M. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Pendapatan Pengusaha Terhadap Kewajiban Membayar Zakat Di Kota Jember* [Disertasi Doktor]. IAIN Jember.
- Narimawati, U., Jonathan, S., Affandi, A., & Priadana, S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. ANDI.
- Nashwan, S. A. B., Jabbar, H. A., & Romle, A. R. (2016). “The application of theory of planned behaviour on business zakah compliance in Yemen: A proposed framework. *Middle-East Journal of Scientific Research. Malaysia*, 24(6), 2052–2057.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Neil J. Salkind. (2010). *Teori-teori perkembangan manusia pengantar menuju pemahaman holistik*. Nusa Media.
- Nisa, L. U., Malik, Z. A., & Anshori, A. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Berzakat dalam Program Cinta Zakat. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 3(1).
<https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i1.5398>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA LEMBAGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*.
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2014). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (4th ed.). Salemba Empat.
- Nurjanah, D., Djuwita, D., & Wahyuningsih, N. (2022). *Literasi Zakat dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat serta Dampaknya Pada Penerimaan Zakat Profesi*.
- Nuryana, F. (2016). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT KEPATUHAN MUZAKKI PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI PADA BADAN AMIL ZAKAT (BAZ) KABUPATEN SUMENEP”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383.
<https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Permatasari, A. (2015). Membangun kualitas bangsa dengan budaya literasi. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB*.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Pada

- BAZNAS Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Pickens, J. (2009). *Attitudes and Perceptions* (N. Borkowski). Jones and Bartlett Publishers.
- Pospos, A. F. F. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGUSAHA WARUNG KOPI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAAL KOTA LANGSA. *Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155–168.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). ANALISIS FAKTOR PENDAPATAN DAN RELIGIUSITAS DALAM MEMPENGARUHI MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Puskas BAZNAS. (2019). *Indeks Literasi Zakat*. Pusat Kajian Strategis- Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Puskas Baznas. (2021). *Outlook Zakat 2021*. BAZNAS PUSKAS Working Paper Series.
- Putra, W. E., Mirdah, A., & Siregar, P. Y. (2020). DETERMINAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK DALAM PENGGUNAAN E-FILING. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 4(2), 173. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v4i2.204>
- Rahman, S. A., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*. Prenada Media.
- Robinson, S. L. (1996). Trust and Breach of the Psychological Contract. *Administrative Science Quarterly*, 41(4), 574. <https://doi.org/10.2307/2393868>
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, PENDAPATAN DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI TERHADAP MINAT PELAKU UMKM UNTUK MEMBAYAR ZAKAT NIAGA DI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT KOTA BENGKULU. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rotter, J. B. (1967). A new scale for the measurement of interpersonal trust1. *Journal of Personality*, 35(4), 651–665. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1967.tb01454.x>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.
- Saad, R. A. J., Farouk, A. U., & Abdul Kadir, D. (2020). Business zakat compliance behavioral intention in a developing country. *Journal of Islamic Accounting*

- and Business Research*, 11(2), 511–530. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201.
- Saleh, C., & Purnomo, M. R. A. (2013). *Metodologi Penelitian: Sebuah Petunjuk Praktis* (2nd ed.). Jaya Abadi Press.
- Salmawati, S., & Fitri, M. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(1).
- Saputra, H. (n.d.). *ZAKAT SEBAGAI SARANA BANTUAN BAGI MASYARAKAT BERDAMPAK COVID-19*.
- Saro, N., Bhari, A., & Mat Rani, A. (n.d.). THE LEVEL OF ACCEPTANCE AND INTENT TO CONTINUE USING DIGITAL ZAKAT APPLICATIONS AMONG THE COMMUNITY: A PRELIMINARY STUDY. In *International Journal of Academic Research* (Vol. 16, Issue 1).
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Handbook of Market Research* (C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg, Eds.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2012). *Consumer Behaviour* (Second Edition). Pearson Education.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (J. Wiley & Sons, Eds.; 4th ed.).
- Setiawan, F. (2019). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Shook, C. L., & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial intent in a transitional economy: an application of the theory of planned behavior to Romanian students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 231–247. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0091-2>
- Sidiq, H. A. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Un*.
- Soemitra, A., & Nasution, J. (n.d.). *5 th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS The Influence of Zakat Literacy, Trust, and Ease of*

Digital Payments on Generation Z and Y Intention in Paying Zakat to Amil Zakat Organizations.

- Solomon, M. R., & Zaichkowsky, J. L. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968). *Patterns of religious commitment* (Vol. 1). University of California Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sumadi, S., & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1), 12–24. <https://doi.org/10.53088/jerps.v1i1.43>
- Supriyadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F.Hayes*. Jakad Media Publishing.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). THE EFFECT OF RELIGIOSITY AND TRUST ON INTENTION TO PAY IN ZISWAF COLLECTION THROUGH DIGITAL PAYMENTS. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Triyuwono, I. (2004). Trust (Amanah), the Divine Symbol: Interpretations in the Context of Islamic Banking and Accounting Practices. *Fourth Asia Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference*.
- UNESCO. (2005). *Literacy for Life Education for All*. UNESCO Publishing.
- van der Linden, S. (2011). Charitable Intent: A Moral or Social Construct? A Revised Theory of Planned Behavior Model. *Current Psychology*, 30(4), 355–374. <https://doi.org/10.1007/s12144-011-9122-1>
- Wahyudin, W., Wulandari, S. Z., & Pradisti, L. (2018). Analisis intensi membayar zakat berdasar planned behaviour approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(4).
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi.

- Widiyanta, A. (2005). Sikap terhadap lingkungan dan religiusitas. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 1(2).
- Wiedenfels, G. (2009). *Trust of potential buyers in new entrepreneurial ventures: An analysis of trust drivers, the relevance for purchase intentions, and the moderating effect of product or service qualities*. Springer Science & Business Media.
- Wikipedia. (2024). *Daerah Istimewa Yogyakarta*. Wikipedia Ensiklopedia Bebas.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. UPP STIM YKPN.
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. (2023). The determinants of institutionalization of Zakāt: the case of Morocco. *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 22–42. <https://doi.org/10.1108/IES-01-2023-0003>
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.221>