

**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
TABUNGAN EMAS PADA LKS TERHADAP GENERASI Z DI DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU (S1)**

OLEH:

FITROTULAMALIA

NIM: 20108020013

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA 2024**

**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
TABUNGAN EMAS PADA LKS TERHADAP GENERASI Z DI DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU (S1)**

OLEH:

FITROTUL AMALIA

NIM: 20108020013

PEMBIMBING:

ALEX FAHRUR RIZA, SE., M.SC

NIP. 19900412 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA 2024**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1324/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
TABUNGAN EMAS PADA LKS TERHADAP GENERASI Z DI DIY

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FITROTUL AMALIA
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020013
Telah diujikan pada : Senin, 05 Agustus 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 66cc500d65f75



Penguji I

Hasan Al Banna, SEI., M.E
SIGNED

Valid ID: 66cc2c0e19890



Penguji II

Mahfud Asyari, S.E., M.M.
SIGNED

Valid ID: 66c3fe4cab44a



Yogyakarta, 05 Agustus 2024

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 66cd2ffcb8aef



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN KALIJAGA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH**

Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fitrotul Amalia
NIM : 20108020013
Judul Skripsi : Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Minat
Investasi Tabungan Emas Pada LKS Terhadap
Generasi Z di DIY

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosayahkan. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 5 Maret 2024
Pembimbing

ALEX FAHRUR RIZA, S.E., M.Sc
NIP: 19900412 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitrotul Amalia
NIM : 20108020013
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Tabungan Emas Pada LKS Terhadap Generasi Z Di DIY” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan di sebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 22 Mei 2024



Fitrotul Amalia
20108020013

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitrotul Amalia
NIM : 20108020013
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Tabungan Emas Pada LKS Terhadap Generasi Z Di DIY”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama terikat mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 6 Mei 2024

Hormat Saya



Fitrotul Amalia
NIM. 20108020013

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” -

(QS. Ar-Ra'd Ayat 11)

“Kalau kita tak punya harta tidak apa-apa, kita punya doa. Kalau kita tampangnya biasa, tidak apa-apa, kita doanya luar biasa. Kalau kita merasa tidak menarik, tidak apa-apa, doa kita itu menarik di sisi Allah. Pokonya kalau kita tidak punya modal apapun dalam hidup kita masih punya Allah Swt, tinggal minta.”

-Ust. Adi Hidayat-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya serta atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan

dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan:

Teruntuk Kedua Orang Tua yang terkasih, Bapak Ahmad Munari dan Ibu Dhuriyatus

Sholikhah serta dukungan dari adekku tercinta Ahmad Sholahuddin

Yang selalu mendukung, mendo'akan dan merawat penulis dengan penuh kasih sayang

dengan penuh kesabaran serta pengorbanan yang luar biasa sampai saat ini.

Untuk keluarga besar yang selalu mendo'akan

Untuk sahabat tercinta dan orang-orang yang pernah dan akan saya temui

Serta untuk Almamater tercinta

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Dalam transliterasi, fonem konsonan bahasa Arab diwakili oleh huruf dan tanda sebagian lain dilambangkan oleh huruf dan tanda, dan sebagian lainnya diwakili oleh keduanya.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en

و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal Arab, seperti vokal Indonesia, terdiri dari rangkap atau *diftong* dan vokal tunggal atau *monoftong*.

1. Vokal Tunggal

Transliterasi dari satu kata Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat adalah sebagai berikut:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	a	a
اِ	Kasrah	i	i
اُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Berikut ini adalah transliterasi dari vokal rangkap Arab, yang lambangnya terdiri dari kombinasi harakat dan huruf:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
اُوّ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya terdiri dari harakat dan huruf, dapat diterjemahkan menjadi huruf dan tanda seperti yang ditunjukkan di bawah ini:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup : Harakat fathah, kasrah, dan dammah disebut ta' marbutah, dan transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati : Transliterasi dari kata "ta' marbutah mati" atau harakat sukun adalah "h". Jika ta' marbutah diikuti oleh kata sandang al dan kedua bacaannya berbeda, maka ta' marbutah ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Tanda syaddah atau tasydid, yang dilambangkan dengan sebuah tanda dalam tulisan Arab ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan tanda syaddah.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Dalam sistem tulisan Arab, huruf "ال" digunakan untuk menunjukkan kata "sandang", tetapi dalam transliterasi ini, kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf yang mengikutinya ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya. Dalam hal ini, huruf yang mengikuti huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung diikuti oleh kata sandang tersebut.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Menurut aturan yang digariskan di depan, kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya.

Kata sandang, baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah dapat diterjemahkan sebagai apostrof. Hal ini hanya berlaku untuk hamzah di tengah dan di akhir kata, tetapi hamzah di awal kata dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Setiap kata, baik fail, isim maupun huruf, pada dasarnya ditulis secara terpisah. Karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, kata-kata yang ditulis dengan huruf Arab biasanya terhubung satu sama lain.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Pada transliterasi ini, huruf kapital juga digunakan meskipun tidak dikenal dalam sistem tulisan Arab. Penggunaan huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awalan nama diri dan huruf awal kalimat, sesuai dengan kamus bahasa Indonesia yaitu EYD. Jika kata dandang didahului oleh nama diri, huruf awal nama diri, bukan huruf awal kata sandangnya harus ditulis dengan huruf kapital.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya digunakan dalam tulisan Arab yang lengkap. Jika tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tersebut tidak diperlukan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alaamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas kasih dan sayang-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam kami panjatkan kepada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa bagi kita dari alam kejahiliah menuju ke alam penuh keimanan dan keindahan yaitu dengan adanya nikmat iman, islam dan ikhsan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tak lepas dari bantuan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati dan ta'dzim kami, terima kasih kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Noorhaidi, M.A, M.Phil., Ph.D. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M. Selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang selalu menuntun, membimbing dan memberi nasihat selama berada di kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Alex Fahrur Riza., SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu bersabar dan memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan dari awal proses penyusunan skripsi ini sampai akhir
5. Kepada kedua orang tua penulis yaitu, Bapak Ahmad Munari dan Ibu Dhiriyatus Sholikhah yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak

sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi serta memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana

6. Kepada Bapak Abdul Qoyyum dan Ibu Hanik Masruroh, selaku pengasuh pondok pesantren yang penulis tempati sejak semester 3, terima kasih banyak atas semua doa, semangat, nasehat serta dukungan yang telah diberikan
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan
8. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
9. Kepada adik penulis yaitu, Ahmad Sholahuddin yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dan motivasi kepada kakaknya
10. Rekan-rekan mahasiswa/i dari Program Studi Perbankan Syariah 2020 atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini
11. Kepada Bapak Achmad Rizal, selaku guru penulis sejak semester 4, terima kasih banyak atas semua doa, semangat, nasehat dan dukungan yang telah diberikan
12. Kepada Alaina Nafila Zahfana selaku sahabat penulis, terima kasih banyak atas semua doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan serta selalu menjadi tempat penulis bercerita dan berbabagi kesedihan
13. Kepada Adelia Kholisoh, Diana Hidayatil Laili, dan Widya Lailatul Ikhsan selaku teman semasa kuliah yang selalu saling memberikan semangat, dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi masing-masing

14. Kepada Omen Arjenetu, selaku teman berbagi suka duka penulis, yang selalu memberikan keceriaan untuk penulis, terima kasih banyak atas semua doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan
15. Keluarga besar PPM. Al-Ghozali yang telah memberikan saya banyak pengalaman, ilmu dan wawasan dalam beragama
16. Keluarga KKN 111 Dusun Jati, Cepoko, Ponorogo terima kasih untuk memori yang tak pernah terlupakan di hati saya
17. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan skripsi ini
18. *Last but no least*, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang telah saya jalani

Semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan serta membalas seluruh kebaikan dengan hal yang lebih baik lagi. Disamping itu penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENNGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
ABSTRAK.....	xxv
<i>ABSTRACT</i>	xxvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSKATA	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	12
2. Teori Investasi.....	13
3. Minat Investasi.....	15
4. Literasi Keuangan	16
5. Sikap Keuangan	18
6. Norma Subjektif.....	20

7. Perilaku Keuangan	21
8. Sosialisasi Keuangan	22
9. Pengetahuan Keuangan	24
10. Investasi Emas.....	26
11. Generasi Z.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengembangan Hipotesis	34
D. Kerangka Pemikiran	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian Dan Sifat Penelitian	42
B. Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
1. Sumber Data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	45
C. Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	46
D. Metode Pengujian Hipotesis	50
1. Outer Model.....	50
2. Inner Model.....	51
3. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV	55
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Deskripsi Objek Peneliti	55
B. Karakteristik Demografi Responden	55
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Reponden Berdasarkan Usia	56
3. Responden Berdasarkan Profesi.....	57
4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
5. Reponden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	58
C. Hasil Data Open Quesioner.....	59
1. Responden Berdasarkan Pertanyaan Apakah Sudah/Belum Melakukan Investasi Emas Di Lembaga Keuangan Syariah.....	60
2. Responden Berdasarkan Beberapa Jawaban Tentang Dimana Mereka Berinvestasi Emas	60

D. Statistik Deskriptif.....	61
E. Pengujian Instrumen Penelitian.....	67
1. Analisis Outer Model	67
2. Analisis Inner Model.....	73
F. Uji Hipotesis dan Pembahasan	76
BAB V	91
PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatas penelitian	92
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	45
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Profesi	57
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	58
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pertanyaan Apakah Sudah	60
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Beberapa Jawaban	60
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	61
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Per-Item.....	63
Tabel 4. 10 Nilai Average Variance Extracted (AVE) dan Outer Loading	68
Tabel 4. 11 Nilai Discriminant Validity.....	70
Tabel 4. 12 Nilai Reliabilitas	72
Tabel 4. 13 Nilai R-Square	75
Tabel 4. 14 Nilai T-Statistic dan P-Values	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik kategori barang yang banyak dibeli per generasi.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Outer Model Struktural	67
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Bootstrapping (Inner Model).....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran . 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran . 2 Data Responden.....	104
Lampiran . 3 Data Kuesioner.....	106
Lampiran . 4 Nilai Outer Loading.....	113
Lampiran . 5 Nilai Discriminant Validity	114
Lampiran . 6 Nilai Construct Reliability Dan Validity.....	114
Lampiran . 7 Nilai R-Square.....	115
Lampiran . 8 T-Statistic Dan P-Values	115



ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana sikap keuangan, norma subjektif, dan perilaku keuangan berdampak pada keinginan berinvestasi tabungan emas. Selain itu, penelitian ini menambahkan 2 variabel, yaitu pengetahuan keuangan dan sosialisasi keuangan, dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi terhadap gen Z di DIY. Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan jumlah sampel 201 responden. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hampir semua variabel berpengaruh positif tapi tidak berpengaruh signifikan, kecuali variabel norma subjektif dan pengetahuan keuangan. Terdapat dua variabel yang bernilai negatif, yaitu variabel perilaku keuangan dan sosialisasi keuangan yang dimediasi oleh variabel literasi keuangan terhadap minat investasi emas.

Kata Kunci: Minat Investasi, Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, *Theory Of Planned Behavior* (TPB), Generasi Z.

ABSTRACT

Research was conducted to find out how financial attitudes, subjective norms, and financial behavior impact the desire to invest in gold savings. Apart from that, this research added 2 variables, namely financial knowledge and financial socialization, with financial literacy as a mediating variable for Gen Z in DIY. The method in this research is descriptive qualitative with a sample size of 201 respondents. The results of hypothesis testing show that almost all variables have a positive but not significant effect, except for subjective norm variables and financial knowledge. There are two variables that have a negative value, namely the financial behavior variable and financial socialization which is mediated by the financial literacy variable on interest in investing in gold.

Keywords: *Investment Interest, Financial Literacy, Financial Socialization, Financial Knowledge, Theory of Planned Behavior (TPB), Generation Z.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan berlangsungnya globalisasi, kondisi ekonomi mengalami perkembangan dan kemajuan yang pesat. Saat ini, Indonesia memasuki era bonus demografi. Bonus demografi adalah suatu kondisi dimana populasi masyarakat akan didominasi oleh individu-individu dengan usia produktif. Pada masa itu, jumlah penduduk berusia produktif akan lebih banyak dibandingkan dengan penduduk usia non-produktif. Bonus demografi dapat terjadi karena suatu negara memiliki penduduk usia muda yang tinggi. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) populasi Indonesia diperkirakan akan meningkat 1,1% pada tahun 2023 yaitu menjadi 278,8 juta orang, dengan 275,7 juta orang pada tahun sebelumnya. Sedangkan populasi Gen-Z di Indonesia mencapai hampir 75 juta jiwa atau 27 persen dari total populasi nasional.

Di samping itu, terjadinya fenomena tersebut tentu saja meningkatkan ekspektasi dan harapan yang tinggi dari generasi-generasi sebelumnya kepada generasi Z. Generasi Z merupakan generasi yang terdiri dari individu yang lahir antara tahun 1997 dan 2012. Mereka adalah generasi peralihan dari Generasi Milenial dan merupakan generasi peralihan yang memanfaatkan kemajuan teknologi. Beberapa dari mereka adalah anggota Generasi X dan Generasi Milenial. Rata-rata generasi Z sedang menjalani kehidupan di perguruan tinggi, sedangkan sebagian lainnya telah memasuki dunia kerja pada tahun 2020 (Sekar Arum *et al.*, 2023).

Mahasiswa merupakan bagian dari Gen Z. Dampak globalisasi mungkin sangat terasa pada mahasiswa. Saat ini, *e-commerce* telah muncul yang menawarkan berbagai macam pilihan menarik, mulai dari harga yang mudah dijangkau, kelengkapan produk, dan

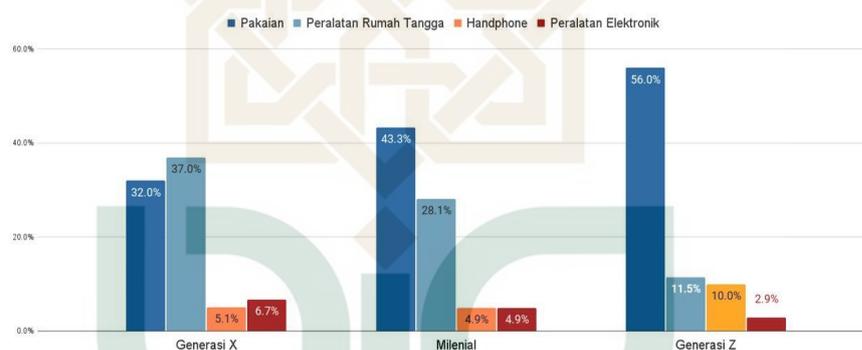
potongan harga. Data *e-commerce* Indonesia bisa dibilang sangat berkembang. Menurut riset yang dilakukan oleh *e-Marketer*, sebuah perusahaan riset pasar, dalam proyeksi penjualan *e-commerce* Asia Tenggara pada tahun 2021, Indonesia menempati posisi pertama. Proyeksi penjualan *e-commerce* di Indonesia adalah US\$ 20,21 miliar. Menurut penelitian yang dilakukan pada tahun 2018 oleh Kredivo dan Katadata Insight Center, mayoritas pengguna *e-commerce* dari yang berusia antara 18 dan 30 tahun. Karena Gen Z aktif di media sosial, sebagian besar orang di kelompok usia ini adalah Gen Z.

Gen Z akan menjadi konsumtif dan tidak terkendali karena keinginan dan kebutuhan mereka yang tidak terbatas. Oleh karena itu, jika gaya hidup mereka tidak terkendali, mereka akan menghadapi masalah seperti mengeluarkan lebih banyak uang sementara pendapatan mereka tetap sama atau bahkan menurun. Sikap konsumtif akan membawa masyarakat ke kebiasaan buruk, termasuk kurangnya budaya menabung, seperti investasi (Putri Rasuma *et al.*, 2017).

Perilaku gaya hidup konsumtif dapat dengan mudah menyebabkan kebiasaan pengelolaan keuangan yang buruk, seperti kurangnya keinginan untuk menabung, investasi, atau perencanaan keuangan dalam jangka panjang. Akibatnya, generasi berikutnya harus memiliki kekuatan yang cukup untuk mengatur keuangan mereka sendiri. Selain itu, menurut hasil sensus penduduk tahun 2020, Generasi Z membentuk 23,73% penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk mengurangi resiko memiliki gaya hidup konsumtif dengan besarnya persentase tersebut, mereka harus segera mengembangkan perilaku keuangan yang berkaitan dengan keputusan keuangan mereka.

Karena pasar keuangan yang kompleks, pengetahuan tentang keuangan telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini membuat lebih sulit bagi masyarakat untuk membuat keputusan yang tepat dengan menggunakan pengetahuan mereka. Hal ini

dapat menyebabkan negara-negara maju dan berkembang mempertimbangkan pengetahuan keuangan, atau literasi keuangan, sebagai salah satu prioritas mereka. Dampak pada pengambilan keputusan keuangan karena generasi muda tidak tahu banyak tentang keuangan. Hal ini terbukti dengan fakta bahwa generasi muda membelanjakan uang mereka sebagian besar untuk konsumtif daripada investasi. Hal ini didukung oleh data katadata dari survei yang dilakukan pada tahun 2022, yang menunjukkan bahwa Generasi X, Millennial, dan Z banyak membeli barang-barang tertentu yang sesuai dengan kategori mereka, seperti yang ditunjukkan dalam grafik berikut:



Gambar 1. 1 Grafik kategori barang yang banyak dibeli per generasi

Data menunjukkan bahwa Gen Z, yang terdiri dari generasi muda, paling sering membeli pakaian dengan 56.0%. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi minat seseorang untuk investasi termasuk pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan pengelolaan keuangan yang baik. Pengetahuan tentang dasar-dasar investasi dikenal sebagai pengetahuan investasi. Mengetahui lebih banyak tentang investasi meningkatkan minat investasi seseorang (Abdi & Chalimah, 2020). Meskipun generasi Z masuk ke dalam usia produktif di mana mereka telah bertanggung jawab atas keuangan mereka saat ini dan masa depan.

Studi sebelumnya menunjukkan bahwa Generasi Z sebagian besar mengalami masalah keuangan karena mereka tidak bisa mengontrol uang pribadi mereka, yang merupakan uang bulanan dari orang tua mereka, tidak biasa membuat rencana keuangan, dan tidak sering berkumpul dengan teman untuk berkumpul atau jalan-jalan. Selain itu, mereka tanpa disadari menghabiskan lebih banyak uang setiap bulan.

Salah satu cara untuk mengelola keuangan adalah dengan melakukan investasi. Investasi merupakan tindakan yang harus dilakukan oleh generasi muda untuk meningkatkan kesejahteraan di masa depan karena mereka perlu meningkatkan nilai aset atau menjaga nilai aset agar dapat digunakan saat krisis atau inflasi terjadi (Munawar *et al.*, 2020). Penggunaan modal untuk mendapatkan uang juga disebut investasi. Ini dapat berupa bisnis yang menghasilkan pendapatan atau inisiatif yang lebih berisiko dengan tujuan menghasilkan keuntungan (de Mello Ferreira, 2017).

Emas adalah salah satu jenis investasi di mana investor dapat menempatkan uang mereka. Pada zaman dahulu, emas adalah logam mulia yang menunjukkan kemakmuran dan kekuasaan. Berinvestasi dalam emas memiliki risiko yang lebih rendah daripada berinvestasi dalam aset lainnya. Selain memiliki sifat *Zero Inflation*, investasi dalam emas adalah salah satu cara terbaik untuk menjaga nilai mata uang Anda. Salah satu jenis logam yang tidak terkikis oleh inflasi adalah emas, dan kenaikan harganya jelas berkorelasi positif dengan laju inflasi.

Fokus pada penelitian ini adalah produk tabungan emas yang ditawarkan oleh LKS (Lembaga Keuangan Syariah). Tabungan emas adalah cara yang mudah dan murah untuk investasi emas yang dapat dilakukan oleh masyarakat dari berbagai demografi, termasuk pelajar dan mahasiswa. Keunggulan pertama dari produk tabungan emas ini adalah bahwa emas dapat dibeli dengan harga terjangkau, dengan berat mulai dari 0,0100 gram. Kedua,

pilihan investasi yang aman untuk mempertahankan aset dalam portofolio. Ketiga, dapat dicairkan dengan mudah dan cepat untuk memenuhi kebutuhan dana pelanggan. Keempat, Anda dapat meningkatkan saldo tabungan emas Anda secara online melalui berbagai jalur perbankan. Hal ini jelas sangat memudahkan transaksi bagi pelanggan (Afrianty et al., 2020). Hal ini didukung didalam Al-Qur'an, seperti yang disebutkan dalam surah An-Nisa ayat 9, menyatakan bahwa investasi dalam emas adalah hal yang dibenarkan dalam agama Islam.

سَدِيدًا قَوْلًا وَلْيُقُولُوا اللَّهَ فَلْيَتَّقُوا عَلَيْهِمْ خَافُوا ضِعْفًا ذُرِّيَّةً خَلْفَهُمْ مِنْ تَرَكُوا لَوِّ الَّذِينَ وَلِيخْشَ

Ayat tersebut jelas menunjukkan bahwa orang Islam harus bertanggung jawab untuk menjaga kesejahteraan keturunannya, baik sekarang maupun di masa depan. Oleh karena itu, investasi emas adalah salah satu cara untuk mempersiapkan diri. Namun, untuk membuat keputusan investasi yang tepat, perlu adanya pemahaman agar keputusan yang telah dibuat sesuai dengan teori yang ada (Hafidz Zulfikar, 2021).

Pengambilan keputusan yang tepat dan bijaksana merupakan poin penting ketika seseorang ingin berinvestasi. *Theory of Planned Behavior* (TPB), yang diciptakan oleh Icek Ajzen pada akhir 1980-an, adalah pendekatan yang digunakan untuk memahami dan memprediksi perilaku manusia. TPB berasal dari *Theory of Reasoned Action* (TRA), yang sebelumnya dikembangkan oleh Ajzen dan Martin Fishbein. Menurut teori ini, perilaku manusia sebagian besar ditentukan oleh niat (*intention*) untuk bertindak. Niat ini dipengaruhi oleh tiga komponen utama: sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan kontrol perilaku yang dirasakan (Ajzen, 1991).

Studi yang dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya tentang komponen yang dapat mempengaruhi minat investasi menemukan hasil yang berbeda dan berbeda. Sebuah studi menunjukkan bahwa hanya faktor risiko investasi yang mempengaruhi minat investasi, sedangkan keempat faktor lainnya yaitu pengetahuan, pemahaman, modal investasi, dan return investasi tidak terbukti mempengaruhi minat investasi (Marfiah & Anggini Asmara Dewati, 2021). Selanjutnya perilaku keuangan seseorang sangat memengaruhi minat investasi, menurut penelitian sebelumnya (Purwanti & Fatmawati, 2023). Namun, penelitian tambahan menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak memengaruhi minat investor dalam investasi saham (Putri *et al.*, 2022).

Penjelasan latar belakang dan fenomena penelitian yang ada menunjukkan bahwa penelitian tambahan sangat diperlukan. Penelitian ini sangat penting untuk dilakukan karena Generasi Z merupakan kelompok investor yang sangat potensial untuk berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk membantu lembaga perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas menarik minat Gen Z untuk berinvestasi. Lokasi penyebaran kuesioner dilakukan di Yogyakarta, karena Yogyakarta merupakan kota pelajar dari berbagai wilayah Indonesia, sehingga cukup mewakili karakteristik generasi Z secara nasional. Sehingga peneliti akan melakukan penelitian mengenai minat investasi tabungan emas di Lembaga Keuangan Syariah dengan pengaruh sikap keuangan, norma subjektif, perilaku keuangan dan penelitian ini akan menambahkan variabel lain sebagai variabel tambahan yaitu, sosialisasi keuangan dan pengetahuan keuangan dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi terhadap variabel-variabel diatas pada generasi Z di daerah istimewa Yogyakarta, dengan menggunakan metode olah data kuantitatif dengan SemPLS.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, masalah penelitian ini dapat dirumuskan yaitu bagaimana meningkatkan niat investasi pada generasi Z melalui pengaruh sikap keuangan, norma subjektif, perilaku keuangan dan penelitian ini akan menambahkan variabel lain sebagai variabel tambahan yaitu, pengetahuan keuangan dan sosialisasi keuangan dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi. Sedangkan pertanyaan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah sikap keuangan mempengaruhi minat investasi emas?
2. Apakah norma subjektif mempengaruhi minat investasi emas?
3. Apakah perilaku keuangan mempengaruhi minat investasi emas?
4. Apakah pengetahuan keuangan mempengaruhi minat investasi emas?
5. Apakah sosialisasi keuangan mempengaruhi minat investasi emas?
6. Apakah literasi keuangan mempengaruhi minat investasi emas?
7. Apakah literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara sikap keuangan dan minat investasi emas?
8. Apakah literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara norma subjektif dan minat investasi emas?
9. Apakah literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara perilaku keuangan dan minat investasi emas?
10. Apakah literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara sosialisasi keuangan dan minat investasi emas?
11. Apakah literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara pengetahuan keuangan dan minat investasi emas?

C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana sikap keuangan mempengaruhi minat investasi emas
2. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana norma subjektif mempengaruhi minat investasi emas
3. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana perilaku keuangan mempengaruhi minat investasi emas
4. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana sosialisasi keuangan mempengaruhi minat investasi emas
5. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana pengetahuan keuangan mempengaruhi minat investasi emas
6. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan mempengaruhi minat investasi emas
7. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara sikap keuangan dan minat investasi emas
8. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara norma subjektif dan minat investasi emas
9. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara perilaku keuangan dan minat investasi emas
10. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara sosialisasi keuangan dan minat investasi emas
11. Mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara pengetahuan keuangan dan minat investasi emas.

b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang akan disusun ini, sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis

- a. Kajian data untuk mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta tentang pentingnya pengetahuan investasi untuk minat berinvestasi.
- b. Studi informasi yang bermanfaat sebagai dasar pertimbangan investasi.

2. Manfaat Teoritis

- a. Meningkatkan pengalaman dan pemahaman tentang bagaimana pengetahuan investasi dan modal minimal memengaruhi minat investasi mahasiswa.
- b. Memberi informasi dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan penelitian tentang minat investasi mahasiswa.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan terbagi menjadi lima bab yang saling berkaitan. Adapun uraian sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Beberapa topik utama pembahasan akan dibahas dalam bab ini, seperti latar belakang penelitian dan alasan mengapa penelitian ini dilakukan. Selain itu, bab pertama akan membahas rumusan masalah, yang merupakan masalah utama yang akan dibahas lebih lanjut. Bab pertama juga membahas tujuan penelitian dan keuntungan yang akan diperoleh baik peneliti maupun industri perbankan. Kemudian, topik pembahasan terakhir dari bab pertama adalah sistematika penulisan. Dari bab pertama hingga bab terakhir, pembahasan penelitian ini dibahas secara sistematis.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab kedua membahas empat pokok: landasan teori, tinjauan literatur, pengembangan hipotesis, dan kerangka berpikir. Landasan teori membahas teori-teori yang relevan dengan masalah yang dibahas. Selain itu, penelitian sebelumnya yang relevan dengan pokok bahasan dijelaskan sebagai acuan penelitian ini. Selanjutnya, pada bagian pengembangan hipotesis, dibahas rumusan hipotesis atau dugaan sementara penelitian. Hipotesis ini didasarkan pada teori dan penelitian sebelumnya yang mendukungnya. Bagian ini memberikan gambaran penelitian untuk setiap variabel yang akan dipertimbangkan, dan poin terakhir dari diskusi berkaitan dengan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ketiga dimulai dengan rencana penelitian penulis dan cara menjawab hipotesis penelitian. Menyatakan jenis penelitian yang akan dilakukan. Dilanjutkan dengan penjelasan tentang populasi, sampel, dan metode pengumpulan data penelitian. Bab ini juga membahas pengukuran masing-masing variabel. Alat uji hipotesis yang akan digunakan untuk mengolah data penelitian ini dibahas dalam bab akhir ini.

BAB IV : HASIL DAN ANALISIS DATA

Dalam bab ini, peneliti akan menjelaskan objek penelitian dan membahas lebih lanjut hasilnya. Bab ini juga membahas metode yang digunakan peneliti untuk melakukan analisis. Setelah itu, peneliti akan menjelaskan dan membahas hipotesis yang mungkin mendukung, menentang, atau bertentangan dengan teori yang digunakan sebagai variabel dasar untuk penelitian ini atau hasil penelitian sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir berisi kesimpulan dan saran dari penelitian. Kesimpulannya memberikan uraian singkat tentang temuan uji hipotesis yang dilakukan. Kemudian, sarannya menjelaskan masalah yang dihadapi peneliti dan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya. BAB V bertujuan untuk memberikan akhir yang jelas dan terstruktur pada penelitian, menghubungkan kembali hasil dengan tujuan awal, serta memberikan arahan untuk tindakan atau penelitian lebih lanjut. Bagian ini harus ditulis dengan ringkas dan jelas, fokus pada inti dari penelitian, dan menghindari pengulangan informasi yang berlebihan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan mendalam yang diuraikan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik sejumlah kesimpulan yang penting dan relevan, yang dirangkum sebagai berikut:

1. Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas, dan ditolak berdasarkan hasil uji hipotesis. Hal tersebut disebabkan oleh faktor individu yang tidak terukur dalam penelitian dan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa sikap keuangan tidak secara langsung memengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi dalam emas.
2. Studi ini menunjukkan bahwa persepsi individu tentang norma subjektif mempengaruhi minat untuk berinvestasi emas. Dengan demikian, hasil ini mendukung klaim bahwa norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat investasi emas.
3. Perilaku keuangan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap minat investasi emas karena tidak ada bukti yang cukup untuk mendukung pengaruh signifikan dari perilaku keuangan terhadap minat investasi emas, meskipun ada indikasi bahwa perilaku keuangan cenderung memiliki dampak negatif.
4. Sosialisasi keuangan tidak memengaruhi minat investasi emas dalam konteks, penelitian menunjukkan bahwa faktor sosialisasi keuangan tidaklah menjadi faktor yang signifikan dalam memengaruhi minat investasi emas dalam sampel yang diteliti.
5. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

6. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas namun memiliki nilai positif, jadi meskipun tidak berpengaruh signifikan tapi literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh buruk terhadap minat investasi.
7. Literasi keuangan memiliki dampak positif sebagai mediator dalam hubungan antara sikap keuangan dan minat investasi emas pada generasi Z, tapi tidak secara signifikan.
8. Tidak ada pengaruh signifikan secara statistik dari variabel literasi keuangan dapat memediasi hubungan antara norma subjektif dan minat investasi emas.
9. Tidak terdapat peran mediator literasi keuangan dalam hubungan antara perilaku keuangan dan minat investasi emas pada generasi Z.
10. Variabel literasi keuangan tidak dapat memediasi hubungan antara sosialisasi keuangan dan minat investasi emas.
11. Variabel literasi keuangan tidak dapat memediasi hubungan antara pengetahuan keuangan dan minat investasi emas.

B. Keterbatasan penelitian

Keterbatasan penulis dalam sebuah penelitian dapat tercermin dalam beberapa hal, seperti batasan metodologi, keterbatasan data yang tersedia, keterbatasan waktu dan sumber daya untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam, serta bias atau kecenderungan subjektif yang mungkin mempengaruhi interpretasi hasil. Keterbatasan data yang tersedia dapat membatasi cakupan penelitian dan mempengaruhi keakuratan temuan. Dalam mengeksplorasi temuan penelitian, penting untuk diingat bahwa penulis mungkin tidak dapat sepenuhnya menangkap kompleksitas dan variasi yang ada dalam fenomena yang diteliti, dan menyadari batasan-batasan ini dapat membantu pembaca dalam menafsirkan hasil dengan lebih kritis dan kontekstual.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menyampaikan beberapa saran yang bertujuan untuk kemajuan dan peningkatan kualitas penelitian di masa mendatang. Saran dan masukan yang disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Sebagai saran untuk penelitian lebih lanjut, dan disarankan untuk mendalami faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi masyarakat, seperti tingkat pendidikan, pengalaman investasi sebelumnya, dan persepsi risiko.
2. Untuk mengoptimalkan hasil investasi, penelitian lebih lanjut bisa dilakukan untuk memahami perilaku investor dalam menghadapi volatilitas pasar. Rekomendasi untuk menyelidiki strategi diversifikasi portofolio dan pengelolaan risiko dapat menjadi kontribusi berharga bagi literatur investasi.
3. Penelitian masa depan dapat memperluas cakupan untuk mengeksplorasi faktor-faktor psikologis yang memengaruhi minat investasi, seperti bias keputusan dan persepsi tentang kesuksesan finansial. Saran untuk penelitian lanjutan mencakup analisis psikologi perilaku keuangan dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi.
4. Rekomendasi untuk penelitian mendatang termasuk mengeksplorasi efek teknologi terkini, seperti aplikasi fintech dan platform investasi online, terhadap minat dan kebiasaan investasi masyarakat. Pengkajian terhadap adopsi teknologi keuangan baru dapat memberikan wawasan berharga bagi industri dan regulator.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N., & Chalimah. (2020). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 273–284.
- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2020). Lembaga Keuangan Syariah. In *Penerbit CV Zigie Utama*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>
- Alshater, M. M., Saba, I., Supriani, I., & Rabbani, M. R. (2022). Fintech in islamic finance literature: A review. *Heliyon*, 8(9), e10385. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10385>
- Antonius Philipus Kurniawan Gheta, & Nunsio Handrian Meylano. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 33–48. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.33>
- Mello Ferreira, V. R. (2017). Financial literacy. *Economics: The Definitive Encyclopedia from Theory to Practice*, 1–4, 181–183.
- Hafidz Zulfikar, J. (2021). Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 05(No. 2), h. 100.
- Jurnal, L., Ganes, N., Utami, P., Isbanah, Y., Surabaya, U. N., & Surabaya, I. (2023). Volume 11 Nomor 3 Halaman 506-521 *Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh financial literacy*,

financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. 11, 506–521.

Marfuah, M., & Anggini Asmara Dewati. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan, 4(1)*, 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>

Munawar, A., Suryana, S., & Nugraha, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi. *Akuntabilitas, 14(2)*, 253–268. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>

Nabila, V., & Safri, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus Nasabah Di PT Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 2(1)*, 32–42.

OECD. (2018). OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion. *Oecd, March*, 1–47. <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Ojk.Go.Id*, Info terkini : Berita dan Kegiatan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76,19 persen.>

Purwanti, & Fatmawati, E. (2023). Relationship of financial literacy and financial inclusion in increasing the performance of angkringan SME in Bekasi. *Enrichment : Journal of Management, 13(1)*, 270–276. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1020>

Puspita, A. T., Lubis, D., & Marhamah Muthohharoh. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *Al-Muzara'Ah, 9(1)*, 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20>

Putri, R. E., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda. *Owner, 6(2)*, 1664–1676. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.790>

- Putri Rasuma, D., Made, N., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (n.d.). Analisis struktur ko-sebaran indikator terkait kesehatan, pusat rasa sehat subjek, dan lansia yang tinggal di rumah. Title (Issue 112).
- Rizal, A., Munawaroh, U., Asuhaimi, F. A., Munandar, A., & Susilo, A. (2023). Determinant of Financial Literacy on Indonesian Migrant Employees in Malaysia. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 14–27. <https://doi.org/10.22219/jes.v8i1.24245>
- Rozalina, V. A., & Nikmah, N. (2024). Investasi Emas Online Aplikasi Pluang Berdasarkan Tinjauan Fatwa DSN MUI NO:77/DSN-MUI/V/2010. *Islamic Economics and Business Review*, 3(1), 453–467. <https://doi.org/10.59580/iesbir.v3i1.7635>
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sugiono, M., & Rohayati, S. (2017). Pengaruh penggunaan bahan ajar E-Book interaktif, pemahaman analisis transaksi dan intensitas latihan soal terhadap hasil belajar siswa pada materi jurnal khusus akuntansi perusahaan dagang kelas XI SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 5(3), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/22060%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3),

252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>

Zulchayra, Z., Azharsyah, & Fitria. (2020). Minat investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada mahasiswa di Banda Aceh). *Jihbiz Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 138–155.

