

**DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL
MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA PALEMBANG**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH

**USMAN SHABUR
NIM: 2220801011**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**
**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**

**DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL
MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA PALEMBANG**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH

**USMAN SHABUR
NIM: 2220801011**

PEMBIMBING

**DR. IBNU MUHDIR, M.AG
NIP: 196411121992031006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1261/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS
KOTA PALEMBANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : USMAN SHABUR, Lc
Nomor Induk Mahasiswa : 22208011011
Telah diujikan pada : Selasa, 06 Agustus 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 66c7fee2c761f



Penguji I

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si.,
Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 66c7513070cab



Penguji II

Dr. Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 66c736cdb2d3a



Yogyakarta, 06 Agustus 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 66c83ea58bb6a

HALAMAN PERSETUJUAN

Hal : tesis Saudara Usman Shabur

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca dan meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Usman Shabur

NIM : 22208011011

Judul Tesis : Determinan Minat Generasi Milenial Membayar
Zakat di BAZNAS Kota Palembang.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Magister Ekonomi Syaiah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelas Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta 22 Juli 2024

Pembimbing,



Dr. Ibnu Muhdir M,Ag

NIP. 196411121992031006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Usman Shabur

NIM : 22208011011

Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul “ **Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di BAZNAS Kota Palembang**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah di rujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 25 juli 2024




Usman Shabur

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Usman Shabur
NIM : 22208011011
Prodi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non- exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

“Determinan Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di BAZNAS Kota Palembang”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/ format, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal: 22 Juli 2024



Usman Shabur

HALAMAN MOTTO

***“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai
untuk menjadi hebat”
-zig zlgar-***



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillâhirrahmânirrahîm

“Tesis ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu meberikan dukungan, juga kepada UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan begitu banyak ilmu sehingga mendewasakan saya dan menjadi manusia yang terdidik dan berpengetahuan .



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi Kata-Kata Arab Yang Dipakai Dalam Penyusunan Tesis Ini Berpeoman Pada Surat Keputusan Bersama Mentri Agama dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 Dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Ša	š	eš (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha	ḥ	ḥ (dengan titik dibawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	e	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	eš (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	ḍe (dengan titik dibawah)
ط	Ṭ	ṭe	ṭe (dengan titik dibawah)
ظ	Ža	ž	zet (dengan titik dibawah)

ع	‘Ain	...‘...	koma terbalik keatas
غ	Gaīn	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamz ah	,	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis Rangkap

متعاقدين	<i>Muta’aqidain</i>
عدة	<i>‘iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

1. Bila *ta' marbūṭah* di matikan ditulis h

هبة	<i>hibah</i>
جزية	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia. Seperti shalat, zakat, dan sebagainya. Kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan ‘h’

كرامة الأولياء	<i>karāmah al-auliā'</i>
----------------	--------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	<i>Faṭḥah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>ḍammah</i>	U

E. Vokal Panjang

fathah + alif	Ā	جاهلية	<i>jāhiliyyah</i>
fathah + alif layyinah/ya' mati	Ā	يسعى	<i>yas'ā</i>
Kasrah + ya' mati	Ī	كريم	<i>karīm</i>
ḍammah + wau mati	Ū	فروض	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati	ai	يستم	<i>bainakum</i>
fathah + wau mati	au	قول	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Sala Satu Kata Disahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf “al ”

الْقُرْآنُ	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	<i>al-qiya's</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan hruf pertama Syamsiyyah tersebut:

السَّمَاءُ	<i>as-samā'</i>
الشَّمْسُ	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِی الْفُرُوضِ	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Sholawat dan salam selalu ter curahkan atas baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah ke zaman ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Tesis ini berjudul **“Determinan Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di BAZNAS Kota Palembang”**. Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan Tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa ridho Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebabitu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas IslamNegeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M. Si., sebagai pembimbing Tesis yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan berupa arahan, kritik maupun saran, serta memotivasi untuk menyelesaikan Tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag., selaku dosen penasihat akademik.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing kami semasa studi.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Alm M. Rasyid, Ibu Namilah yang selalu memberikan cinta dan kasih yang tidak ternilai, yang tidak ada bosan-bosannya selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doanya selama ini.
9. Kepada teman-teman keluarga besar MES 2022 kelas A, B, dan C yang telah membantu dan memberikan dukungan, doa, serta motivasi kepada penulis selama proses tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak atas bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tesis ini sampai dengan selesai. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Aamiin Allahumma Aamiin.

Yogyakarta, 22 Juli 2024
Penulis,



USMAN SHABUR



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATAPENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A Latar Belakang	1
B. Rumusan	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
 BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN RELEVAN	 12
A. Landasan Teori	12
1. Zakat	12
2. Generasi Milenial	18
3. Minat	21
4. <i>Theory of planned behavior</i>	22
5. <i>Shariah enterprise theory</i>	28
6. Akuntabilitas	31
7. Transparansi	33
8. Citra Lembaga	35
B. Kajian Pustaka	36
C. Kerangka Teoritis	40
D. Pengembangan Hipotesis	41
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 47
A. Jenis Penelitian	47
B. Definisi Operasional Variabel	47
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Metode Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	54

2. <i>Parsial Least Square (PLS)</i>	54
3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
5. R-Square (R ²) & (F ²)	59
6. Q ² <i>Predictive Relevance</i>	59
7. Uji Hipotesis (<i>Bootsraping</i>)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	65
B. Analisis Data Penelitian	65
1. Statistik Deskriptif Variabel Sikap	66
2. Statistik Deskriptif Variabel Norma Subjektif	68
3. Statistik Deskriptif Variabel Kontrol Perilaku	70
4. Statistik Deskriptif Variabel Akuntabilitas	72
5. Statistik Deskriptif Variabel Transparansi	74
6. Statistik Deskriptif Variabel Citra Lembaga	76
7. Statistik Deskriptif Variabel Minat	78
C. Hasil Analisis SEM-PLS	79
1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran	80
a. Uji Validitas	80
b. Uji Reaibitas	83
2. Hasil Uji Signifikansi Pengukuran	84
3. Hasil Evaluasi Kebaikan Model	90
a. Nilai R ²	90
b. Nilai F ²	91
c. Nilai Q ²	91
4. Hasil Uji Signifikansi Hubungan Struktural	93
5. Hasil Uji Signifikansi	99
D. Pembahasan Hasil Uji SEM-PLS	96
1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	96
2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	97
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Prilaku Terhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	99
4. Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	100
5. Pengaruh Transparansi erhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	101
6. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di Baznas Kota Palembang	104

BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi.....	108
C. Keterbatasan Penelitian dan Saran.	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perkembangan Pengumpulan Zakat, infaq, Sedekah.....	3
Gambar II.1 Model Teori Prilaku Perencanaan	25
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	40
Gambar IV.1 Hasil Pengelolaan Aplikasi Smart-PLS	92



DAFTAR TABEL

Tabel I.2 Realisasi Penghimpunan Dana Zakat Kota Palembang.....	4
Tabel III.1 Skala Likert	53
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	65
Tabel IV.6 Skala Penilaian Deskriptif	65
Tabel IV.7 Statistik Deskriptif Sikap	66
Tabel IV.8 Statistik Deskriptif Norma Subjektif	68
Tabel IV.9 Statistik Deskriptif Persepsi Kontrol Prilak	70
Tabel IV.10 Statistik Deskriptif Akuntabilitas	72
Tabel IV.11 Statistik Deskriptif Transparansi	74
Tabel IV.12 Statistik Deskriptif Citra Lembaga	76
Tabel IV.13 Statistik Deskriptif Minat	78
Tabel IV.14 Convergent Validity	80
Tabel IV.15 Discriminant Validity	82
Tabel IV.16 Cronbach's Alpha dan Composite Relability	83
Tabel IV.17 Hasil Uji Signifikansi Hubungan Pengukuran.....	85
Tabel IV.18 Nilai R ² Model	90
Tabel IV.19 Nilai F ² Model	91
Tabel IV.20 Nilai Q ² Model	91
Tabel IV.21 Uji Hipotesis	93

ABSTRAK

Zakat adalah sebuah sistem sosial ekonomi dan menjadi sistem fiskal pertama dengan peraturan dan ketentuan yang sangat lengkap. Dana zakat mampu membantu individu atau masyarakat yang membutuhkan. Tujuan zakat adalah untuk memperkecil kesenjangan ekonomi antara masyarakat. Tujuan ini dapat tercapai apabila potensi zakat dapat direalisasikan dengan maksimal. Salah satu permasalahan utama yang menghambat potensi zakat adalah rendahnya antusiasme *muzakki* menunaikan kewajibannya melalui BAZNAS. Permasalahan ini menjadi isu yang kompleks dan menuntut pemahaman yang mendalam terhadap faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, akuntabilitas, transparansi, citra lembaga berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat di kalangan generasi milenial di Kota Palembang. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan pendekatan structural equation model (SEM) berbasis partial least square (PLS). sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat muslim generasi milenial di Kota Palembang. Penelitian ini menemukan bahwa sikap, persepsi kontrol perilaku, dan transparansi memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Sedangkan variabel norma subjektif, akuntabilitas, transparansi tidak memilikipengaruh terhadap minat membayar zakat di kalangan generasi milenial di KotaPalembang.

Kata Kunci : Minat, TPB, Akuntabilitas, Transparansi, Citra Lembaga, Generasi Milenial, Zakat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Zakat is a socio-economic system and the first fiscal system with very complete rules and regulations. Zakat funds are able to help individuals or communities in need. The purpose of zakat is to minimise the economic gap between communities. This goal can be achieved if the potential of zakat can be realised maximally. One of the main problems that hamper the potential of zakat is the lack of interest of *muzakki* to pay zakat to BAZNAS institutions. This becomes a complex issue and requires a deep understanding of what factors can affect the interest of *muzakki* in paying zakat. The purpose of this study was to determine whether the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioural control, accountability, transparency, and institutional image have a positive effect on interest in paying zakat among millennials in Palembang City. The approach used is quantitative using a structural equation model (SEM) approach based on partial least square (PLS). the sample used in this study was the millennial generation Muslim community in Palembang City. The results of this study indicate that attitude variables, perceived behavioural control, transparency affect the interest of the millennial generation in paying zakat at BAZNAS Palembang City. While the variables of subjective norms, accountability, transparency have no effect on the interest in paying zakat among the millennial generation in Palembang City.

Keyword : *Interest, SDGs, Accountability, Transparency, Institutional Image, Millennial Generation, Zaka*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat adalah sebuah sistem sosial ekonomi yang muncul pada abad ke-7 Masehi. Zakat menjadi sistem fiskal pertama dengan peraturan dan ketentuan yang sangat lengkap. Sistem ini mencakup berbagai aspek seperti objek, subjek, dan tarif, sesuai dengan kewajiban pengeluaran, nisab dan batas waktu kepemilikan, serta proses distribusi dana zakat dari *muzakki* hingga sampai ke tangan mustahik (Maghfirah, 2020).

Kewajiban membayar zakat mengandung arti yang sangat penting dalam ajaran Islam. Zakat tidak hanya hubungan vertikal kepada Allah semata, akan tetapi berperan penting dalam hubungan horizontal kepada sesama manusia. Zakat memainkan peran penting dalam perekonomian dengan menjadi sarana pemerataan pendapatan di antara umat Islam. Hal ini memungkinkan masyarakat kurang mampu di Indonesia dapat terbantu dengan penyaluran zakat yang ada dan yang berzakat pada akhirnya dapat mencapai ibadah kepada Allah SWT (Yusuf & Ibi Satibi, 2023).

Indonesia memiliki jumlah 275,7 juta jiwa di dimana 241,7 juta masyarakatnya beragama Islam atau sekitar 87% dari keseluruhan jumlah penduduk indonesia (BPS, 2022). Besarnya populasi muslim di Indonesia menjadi faktor utama yang mendasari potensi zakat yang juga besar. Akan tetapi agar zakat bisa mencapai potensinya secara maksimal, potensi tersebut harus di iringi dengan tata kelola yang baik.

Pengelolaan zakat di Indonesia dilakukan oleh dua lembaga, yaitu lembaga pemerintah (BAZNAS) dan lembaga non pemerintah, Lembaga Amil Zakat dari Tingkat Nasional (LAZNAS), yang diyakini dapat mengoptimalkan pengelolaan dan pendistribusi zakat (Beik et al., 2023; Nur & Zulfahmi, 2018).

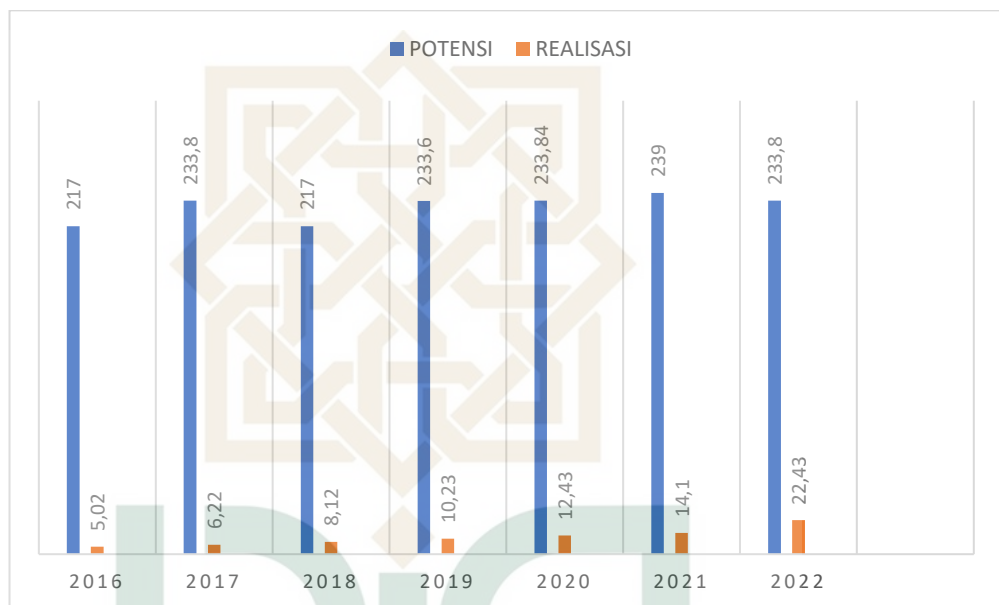
Terdapat dua acara pendekatan dalam pengelolaan zakat yaitu pendekatan sentralisasi dan desentralisasi. Indonesia termasuk salah satu negara yang menggunakan model desentralisasi yang mana dinilai mampu menjadi solusi dalam pengelolaan zakat saat ini dan guna melatih kemandirian setiap provinsi ataupun daerah demi menyelesaikan problem internal masing-masing. Model ini mewujudkan tata Kelola organisasi yang baik dengan tiga prinsip, amanah transparan, dan professional (Aulia et al., 2022).

Terbentuknya Badan amil zakat nasional (BAZNAS) berdasarkan surat keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001, yang mana hasil dari implementasi UU Nomor 38 Tahun 1999 (Amalia & Widiastuti, 2019). Lembaga Baznas dipercaya sebagai lembaga yang profesional, amanah, transparan dan adil serta memiliki kepastian hukum. Hal ini memberikan legitimasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan lembaga amil zakat lainnya yang mungkin bersifat swasta atau inisiatif masyarakat (Haki, 2020). Adapun setiap tahunnya terjadi kenaikan potensi dan realisasi pengumpulan zakat pada lembaga BAZNAS.

Berdasarkan gambar grafik 1.1 , Potensi dan pengumpulan zakat di Indonesia dari tahun 2016 sampai 2022 relatif meningkat. Akan tetapi jika dibandingkan potensi dan realisasi masih terdapat kesenjangan yang besar. Fenomena ini mengindikasikan bahwa kemungkinan sebagian besar masyarakat

masih memilih membayar zakat secara non formal atau mandiri (Pristi & Setiawan, 2019). Terlihat dari jumlah penghimpunan zakat pada tahun 2022 hanya mampu mencapai Rp 26 triliun dari potensinya yang mencapai Rp 327 triliun.

Gambar I.I Potensi Dan Realisasi Pengumpulan Dana ZIS (Triliun)



Sumber: BAZNAS (Data Diolah)

Kepercayaan masyarakat terhadap BAZNAS sebagai pengelola zakat masih perlu ditingkatkan melalui pengoptimalan sistem manajemen, agar manfaat zakat dan infak dapat dirasakan secara berkelanjutan (Azmi et al., 2023). Seiring berjalannya waktu, terus dilakukan upaya pengoptimalisasian potensi zakat oleh Badan Amil Zakat (BAZ) atau Lembaga Amil Zakat (LAZ) di berbagai daerah (Sutomo et al., 2015).

Terdapat sejumlah tantangan yang perlu diatasi dalam mengoptimalkan pengumpulan dana zakat, terdapat gap yang cukup besar terjadi di Kota Palembang antar potensi zakat yang mencapai 1,2 triliun pada tahun 2022, akan tetapi realisasi

pengumpulan dana zakat hanya berjumlah Rp. 4.737.215.731 (Baznas, 2022; Kurniawan, 2023). Fenomena ini mengindikasikan bahwa kemungkinan sebagian besar masyarakat Kota Palembang masih memilih membayar zakat secara non formal atau mandiri.

Meskipun realisasi pengumpulan zakat masi sangat jauh dari potensi yang perlu dicapai. Akan tetapi, pengumpulan dana zakat di Kota Palembang menunjukkan tren positif di setiap tahunnya. Hal ini terlihat dari realisasi pengumpulan dana zakat di Kota Palembang seperti yang disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 1.2 Realisasi Penghimpunan Dana Zakat Kota Palembang

No.	Tahun	Pengumpulan Zakat
1	2019	2.503.187.135
2	2020	3.462.439.600
3	2021	3.677.468.966
4	2022	4.737.215.731

Sumber: Laporan pengelolaan zakat nasional (BAZNAS)

Tabel 1.2 di atas menunjukkan bahwa terjadi peningkatan realisasi pengumpulan dana zakat di dari tahun ke tahun. Terlihat pada tahun 2019 realisasi pengumpulan dana zakat sebesar 2.503.187.135 dan mingkat pada tahun 2020 sebesar 3.462.439.600 serta pada tahun 2022 realisasi pengumpulan dan zakat sudah meningkat sebesar 52,84% dari tahun 2019. Potensi realisasi pengumpulan dana zakat ini apabila terus dipertahankan maka akan berdampak positif bagi masyarakat Kota Palembang diantaranya membentuk berbagai rangkaian kegiatan

pemberdayaan masyarakat seperti pelatihan keterampilan dan bantuan modal usaha yang dapat dijalankan untuk membantu mereka keluar dari jeratan kemiskinan dan mencapai kemandirian ekonomi.

Dalam menggali potensi zakat, salah satunya kita dapat melihat dari banyaknya penduduk muslim yang tinggal pada daerah tersebut, apabila jumlah penduduk muslim pada suatu daerah tersebut cukup besar, tentunya memiliki potensi yang relatif besar juga. Pada tahun 2022, menurut data BPS jumlah penduduk kota Palembang tercatat sebanyak 1.707.996 jiwa yang mana 1.530.559 beragama Islam. Potensi muslim yang besar ini seharusnya berbanding besar juga dengan potensi zakat. Akan tetapi kenyataannya realisasinya masih sangat rendah (Dwi & Asrori, 2019).

Jika dilihat dari demografi usia yang ingin menunaikan kewajiban zakatnya, diyakini bahwa generasi muda memiliki potensi besar untuk meningkatkan realisasi zakat (Oseva & Nurzaman, 2024). Menurut BPS generasi milenial saat ini menduduki jumlah populasi kedua terbanyak setelah generasi Z (BPS, 2022). Serta generasi milenial ini berada pada masa produktif hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Purwadani & Ridlwan (2022) yang menyatakan bahwa generasi milenial pada tahun 2021 rata-rata sudah bekerja serta memiliki penghasilan. Di sisi lain, sangatlah penting memulai kesadaran membayar zakat melalui generasi milenial dan juga menjadi Langkah krusial, mengingat pentingnya peran mereka untuk mewujudkan potensi zakat itu sendiri.

Berdasarkan sensus penduduk tahun 2020 yang dilakukan Badan Pusat Statistik (BPS), generasi milenial merupakan generasi yang lahir antara tahun 1981

hingga 1996 (BPS, 2020). Adapun generasi milenial adalah mereka yang berusia 27 hingga 42 tahun pada tahun 2023. Dari generasi milenial inilah potensi zakat dapat digali dan juga direalisasikan.

Kendala utama yang menghambat optimalisasi potensi zakat adalah ketidaktertarikan *muzakki* dalam menunaikan zakat secara optimal (Amalia & Widiastuti, 2019). Hal ini menjadi isu yang kompleks dan menuntut pemahaman yang mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat *muzakki* dalam berzakat. Dalam konteks ini, penelusuran terhadap faktor-faktor tersebut menjadi penting untuk mengidentifikasi hambatan-hambatan yang perlu diatasi guna meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembayaran zakat. Menurut Ajzen (1991) minat merupakan suatu dorongan internal yang berfungsi sebagai motif dalam melakukan sesuatu, minat juga dipengaruhi oleh sikap.

Sikap adalah konsep yang penting dalam bidang psikologi, yang mempengaruhi cara individu mempersepsikan dan bereaksi terhadap lingkungannya. Sikap mencakup pemahaman kognitif terhadap suatu subjek tertentu, termasuk keadaan yang melingkupinya. Keadaan tersebut mungkin berdampak pada sentimen atau emosi seseorang, yang selanjutnya mendorong perilaku atau tanggapan tertentu, atau mungkin mendorong kecenderungan untuk mengambil tindakan. Sikap mungkin menjadi faktor utama yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam beberapa kasus (Suharyat, 2009).

Terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan para akademisi mengenai sikap terhadap minat. Menurut penelitian dari Maulidina & Solekah (2020), Priambodol & Anwar (2022), Sedjati et al (2018) mengemukakan terdapat

hubungan antara sikap terhadap minat *muzakki* dalam membayar zakat. Sehingga, semakin positif sikap yang dimiliki seorang *muzakki* maka semakin tinggi niat *muzakki* untuk membayar zakat. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Nugraheni & Muthohar (2016) Menyatakan bahwa tidak terdapat hubungan antara sikap *muzakki* dan minat mereka untuk membayar zakat.

Menurut Mahyarni norma subjektif adalah aspek dalam studi perilaku manusia, yang mencerminkan perkiraan atau spekulasi individu terhadap harapan orang-orang di sekitarnya tentang perilaku tertentu yang seharusnya dilakukan atau tidak dilakukan. Karena sifatnya yang terkait dengan persepsi individu, dimensi ini dikenal sebagai norma subjektif (*subjective norm*) (Mahyarni, 2018). Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Harmaini et al (2022), Maulidina & Solekah (2020), *subjective norm* mempengaruhi minat *muzakki* dalam menunaikan zakat, hasil menjelaskan minat seseorang dipengaruhi oleh norma subjektif. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara penerimaan norma subjektif dan minat membayar zakat. Hal ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Arisandi & Hayati (2023), Nisa et al (2023), mengemukakan norma subjektif tidak mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat.

Kontrol perilaku yang dirasakan mengacu pada penilaian subjektif individu terhadap kemampuan mereka untuk melakukan aktivitas tertentu. Teo & Lee mendefinisikan kontrol perilaku yang dirasakan sebagai persepsi subjektif mengenai kemudahan atau kesulitan dalam melakukan suatu perilaku dan tingkat kendali yang dimiliki seseorang dalam mencapai tujuan yang terkait dengan perilaku tersebut (Teo & Lee, 2010). Sebagaimana penelitian Maulidina & Solekah

(2020) menyatakan bahwa persepsi kontrol tidak berpengaruh terhadap minat seseorang membayar zakat, sedangkan menurut penelitian Madia & Rachmad (2023) memaparkan persepsi kontrol berperilaku berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

Terdapat hal lain yang turut memicu minat seseorang dalam membayar zakat adalah faktor-faktor seperti akuntabilitas dan transparansi dapat lebih membangkitkan kesediaan seseorang untuk melaksanakan kewajiban zakat. Organisasi pengelola zakat tidak hanya bertanggung jawab kepada manusia, tetapi juga memiliki tanggung jawab spiritual kepada Allah SWT. Berdasarkan *Shariah Enterprise Theory*, Allah dianggap sebagai tanggungjawab yang utama. Meskipun demikian, organisasi ini juga memiliki kewajiban terhadap pengelolaan sumber daya yang diberikan oleh Allah kepada pemangku kepentingan. Sumber daya ini harus digunakan sesuai dengan pedoman yang telah diputuskan oleh Allah. Oleh karena itu, prinsip-prinsip syariah memainkan peran kunci dalam mengatur tanggung jawab dan pengelolaan organisasi pengelola zakat, dengan menekankan pentingnya akuntabilitas, transparansi, dan tujuan yang sesuai dengan ajaran agama (Novarela & Sari, 2019).

Menurut penelitian Amalia & Widiastuti (2019), Aulia et al (2022), mengatakan bahwa akuntabilitas dan transparansi berpengaruh positif pada minat individu dalam menunaikan zakat. Berbeda dengan penelitian Junjuna et al (2020), Lesmana et al (2022), menyatakan bahwa akuntabilitas tidak dapat mempengaruhi minat seseorang melaksanakan zakat.

Unsur tambahan yang mempengaruhi kecenderungan individu dalam menunaikan kewajiban zakatnya adalah citra Lembaga, citra merupakan aspek fundamental bagi suatu lembaga. Citra mencerminkan persepsi masyarakat atau pemangku kepentingan terhadap lembaga tersebut. Kemampuan sebuah lembaga untuk mengelola dan memperbaiki citranya dapat berdampak signifikan terhadap pencapaian tujuan dan keberhasilannya (Kotler & Keller, 2009). Hal ini sesuai dengan penelitian Haki (2020), Tishwanah & Latifah (2023), dan Febrianti & Yasin (2023), Utami et al (2020). Citra lembaga menentukan minat seseorang melaksanakan zakat. Akan tetapi penelitian Nur'aini & Ridla (2015) menerangkan bahwa citra lembaga tidak dapat mempengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat.

Berdasarkan identifikasi di atas, terdapat inkonsisten hasil penelitian terdahulu. Berangkat dari penjabaran di atas peneliti tertarik untuk menelaah lebih intensif terkait, minat generasi milenial dalam membayar zakat, sehingga hal ini yang melatar belakangi peneliti mengambil judul, “ **Determinan Minat Generasi Milenial Membayar Zakat di BAZNAS Kota Palembang.**”

B. Rumusan Masalah

1. Apakah sikap mempengaruhi minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?
3. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?

4. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?
5. Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?
6. Apakah citra lembaga berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

1. Menguji dan menganalisis pengaruh sikap pada minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.
2. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh norma subjektif terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kontrol perilaku terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.
4. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh akuntabilitas terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.
5. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh transparansi terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.
6. Untuk menilai bagaimana dampak kualitas pelayanan terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dan juga tambahan pemikiran terhadap ilmu mengenai minat membayar zakat, serta mampu

menguji faktor yang mempengaruhinya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi penelitian berikutnya.

2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bahan pertimbangan dan diskusi untuk mencari solusi bagi Kantor BAZNAS Kota Palembang.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini terdiri dari 5 bab, terdapat sub pembahasan pada masing-masing bab sebagai berikut:

Bab pertama berpusat pada pendahuluan yang meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua mencakup landasan teoritis terkait yang menjadi landasan penelitian, beserta penelitian terdahulu kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

Bab ketiga memuat tentang metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, sumber dan jenis data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab keempat memuat analisis data dan pembahasan yang terdiri dari hasil penelitian, hasil pengujian, dan analisis data atau pembahasan.

Bab kelima berisi kesimpulan penelitian, pengertian dan saran, serta daftar referensi dan lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai uji empiris dan dilanjutkan dengan pembahasan, maka beberapa kesimpulan terkait jawaban dari permasalahan penelitian ini sudah dapat ditarik sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, sikap berpengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Artinya sikap seseorang tersebut berkaitan dengan perasaan yang muncul pada seseorang tersebut. Jika seseorang tersebut senang maka seseorang tersebut akan mendukung atau peduli dengan adanya zakat, maka minat untuk menyalurkan zakat akan lebih tinggi dibandingkan orang yang tidak senang dan tidak peduli. Oleh karena itu dapat dijelaskan bahwa (H1) dalam penelitian ini **“diterima”**
2. variabel norma subjektif memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Artinya, dalam penelitian ini orang-orang terdekat responden dari generasi milenial belum bisa memengaruhi untuk membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H2) dalam penelitian ini **“ditolak”**
3. Variabel persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Artinya variabel persepsi kontrol perilaku termasuk ke dalam faktor-faktor yang

dapat mempengaruhi minat generasi milenial membayar zakat. Hal ini sejalan dengan 129 teori TPB yang menyatakan bahwa kontrol perilaku memiliki implikasi motivasional terhadap minat seseorang (Ajzen, 1991). oleh karena itu, dapat di jelaskan bahwa (H3) dalam penelitian ini **“diterima”**

4. Variabel akuntabilitas pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Artinya variabel akuntabilitas pada penelitian ini belum bisa menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat pada generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa (H4) pada penelitian ini **“ditolak”**
5. Variabel transparansi memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat. Artinya, transparansi yang baik pada lembaga BAZNAS memiliki dampak dalam meningkatkan ketertarikan atau minat generasi milenial dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa (H5) pada penelitian ini **“diterima”**
6. konstruk atau variabel citra lembaga tidak memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Artinya, citra lembaga pada lembaga BAZNAS Kota Palembang belum bisa menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. sehingga bisa disimpulkan bahwa hipotesis (H6) pada penelitian **“ditolak”**

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pengujian sebelumnya maka dapat dijelaskan beberapa implikasi yang dapat dipertimbangkan baik di dalam ranah akademik maupun praktisi. Dalam bidang akademis hasil dari penelitian ini berimplikasi terhadap keilmuan melalui determinan minat generasi milenial membayar zakat di BAZNAS Kota Palembang. Dan hasil penelitian ini juga membarikan gambaran yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, sehingga secara keilmuan dapat memberi peluang para kaum akademisi lainnya untuk mengembangkan penelitian sebelumnya.

Sedangkan secara praktisi, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran bagi BAZNAS Kota Palembang dalam merancang program dan layanan yang lebih menarik bagi generasi milenial yang mana dapat meningkatkan partisipasi mereka dalam menunaikan zakat. Serta pemanfaatan platform media sosial yang mana sangat efektif dalam menjangkau milenial dan juga BAZNAS agar meningkatkan transparansi laporan penggunaan dana secara detail mudah dipahami dan mudah di akses oleh publik. Sehingga potensi dana zakat dapat terserap secara maksimal. Disamping itu, penelitian diharapkan menjadi referensi untuk penelitian sebelumnya.

C. Keterbatasan Penelitian & Saran

Berdasarkan kesimpulan dari studi ini, ada beberapa saran kepada peneliti selanjutnya serta pihak-pihak yang berkepentingan diantaranya:

- 1) Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan jumlah sampel dan memperluas cakupan wilayah pada skala provinsi ataupun nasional.
- 2) Pada penelitian hanya dua jenis variabel, yaitu variabel dependen dan variabel independen. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penambahan ataupun pengembangan pada variabel lain, seperti variabel moderating ataupun intervening.
- 3) Penelitian ini menggunakan analisis metode SEM-PLS. oleh karena itu pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode analisis lain seperti AMOS dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* No Title. Andi Offset. <https://opac.polinema.ac.id/item/10057>
- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo* (Edisi 1). <https://doi.org/https://core.ac.uk/download/pdf/45258621.pdf>
- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 20(5), 556–567. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2007.12.004>
- Afandi, M. Y. (2023). Analyzing the Impact of Digital Transformation in Islamic Philanthropy using Utaut Model. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*, 19(2), 317–337. <https://doi.org/10.18196/afkaruna.v19i2.16086>
- Ahmad Sarwat, L. M. (2018). *Seri Fiqih Kehidupan 4 (zakat)* (A. A. LLB (ed.); Issue 4). DU Publishing. https://books.google.co.id/books/about/Seri_Fiqih_Kehidupan_3_Shalat.html?id=_CbDBwAAQBAJ&redir_esc=y
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, July, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss2019pp1756-1769>
- Anggraeni, W. A. (2019). Social Performance pada Perbankan Syariah Indonesia: Sharia Enterprise Theory Perspective. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(2), 100–108. <https://doi.org/https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/download/515/503>
- Arisandi, G., & Hayati, A. (2023). Determinasi Minat Membayar Zakat Masyarakat Milenial melalui Mobile Banking Syariah di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, XIII(2), 51–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jebi.v13i2.2098>
- Aulia, R., Bahri, E. S., & Romansyah, D. (2022). Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology. *Iqtishadia*, 15(1). <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>

- Azmi, M., Susanti, R., Zulkarnaen, & Pratama, M. R. A. (2023). Analisis Swot Perkembangan Zakat Dan Strategi Pengembangan Zakat Di Indonesia Dalam Revolusi Era Society 5.0. *Journal of Economics and Business*, 1(1), 9–15. <https://doi.org/10.61994/econis.v1i1.106>
- Baznas. (2020). 4 Alasan Berzakat Melalui Lembaga. https://doi.org/https://baznas.go.id/artikel/baca/4_Alasan_Berzakat_Melalui_Lembaga/3
- Baznas. (2022). *Lampiran Laporan Pengelolaan Zakata Tahun 2022*. <https://doi.org/https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat>
- Baznas. (2024). *Tentang Zakat*. <https://baznas.go.id/zakat>
- Beik, I. S., Arsyianti, L. D., & Permatasari, N. (2023). Analysis on the determinant of millennials' zakat payment through digital platform in Indonesia: a multinomial logistic approach. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2021-0313>
- BPS. (2020). *Sensus Penduduk*. <https://sensuss.bps.go.id/main/index/sp2020>
- BPS. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa), 2019-2021*. Palembang. <https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/36/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur.html>
- BPS. (2022). *Hasil Sensus Penduduk*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. Lawrence Erlbaum Associates. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/311766005_The_Partial_Least_Squares_Approach_to_Structural_Equation_Modeling/link/0deec533e0f7c00f59000000/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dharmawan, B. S., Mulyanto, & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Fintech. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 1437–1445.
- Dwi, I., & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29763>
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah

- Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (edisi ke9) (9th ed.)*. universitas diponegoro. [https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_25_\(9th_ed\)](https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_25_(9th_ed))
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9(No. 01), Hal. 1421-1429. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7558>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. December. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Haki, U. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah*. 4(1), 81–97. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Harmaini, Basri, Y. Z., & Arafah, W. (2022). Determinant of Interest in Paying Zakat with Age as a Moderating Variable (Study on Minang Society). *APTISI Transactions on Management (ATM)*, 7(2), 92–104. <https://doi.org/10.33050/atm.v7i2.1821>
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta BPFE.
- Hasrina, C. D., Yusri, & Sy, D. R. A. (2018). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di*. 2(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Rudolf R. Sinkovics. (2019). *The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing*. 7979(January 2009). [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hikmaningsih, H., & Pramuka, B. A. (2020). Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Dalam Perspektif Shari'Ah Enterprise Theory (Set). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(3), 358–367. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i3.1644>

- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Knopf Doubleday Publishing Group.
- Jaelani, A. (2006). *Membuka pintu rezeki*. Gemma Insani Press. <https://gemainsani.co.id/product/detail/453-membuka-pintu-rezeki>
- Junjuran, M. I., Asegaf, M. M., & Moh. Takwil. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Igcg Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- KBBI. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Khatimah, H., & Nuradi. (2020). Optimalisasi Zakat Melalui Pemberdayaan Muzakki. *Rayah Al-Islam*, 4(02), 244–256. <https://doi.org/10.37274/rais.v4i02.90>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=946875>
- Kurniawan, F. (2023). Fostering and Empowering Digital Baznas. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 25(1), 50–59. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v25i1.2285>
- Kusuma, L. S., & Hardiningsih, P. (2022). Determinan Minat Pembayaran Zakat Profesi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 13(2), 597–613. <https://doi.org/https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/42513>
- Lesmana, R., Marliyah, Nasution, Y. samri juliati, & Hasibuan, siti masitoh. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Asahan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 916. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4424>
- Lyons, S. (2004). An exploration of generational values in life and at work (unpublished docotoral dissertation). In *National Library Of Canada* (pp. 1–453). <https://doi.org/https://repository.library.carleton.ca/concern/etds/3t945r04r>
- Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Madia, Y., & Rachmad, D. (2023). *Factors influencing muzzaki's interest in paying zakat via digital payments*. 12(2), 322–339. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v12i2.1544>
- Maghfirah. (2020). *Zakat management and poverty alleviation in indonesia*. 11(2), 286–313. https://www.researchgate.net/publication/348478388_ZAKAT_MANAGEM

ENT_AND_POVERTY_ALLEVIATION_IN_INDONESIA/link/6000c80c45851553a044fa77/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Maguni, W. (2013). Peran Fungsi Manajemen Dalam Pendistribusian Zakat : Distribusi Zakat Dari Muzakki Ke Mustahik Pada (Badan Amil Zakat) Baz. *Jurnal Al-'Adl*, 6(1), 157–183. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31332/aladl.v6i1.195>

Mahyarni. (2018). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Mannheim, K. (1952). *The Problem of Generations. Essays on the Sociology of Knowledge*. London: Routledge & K. Paul. <https://archive.org/details/essaysonsociolog00mann/page/n7/mode/2up>

Manuhara, W., & Lestari, E. D. (2022). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island. *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)*, 201(Icosiams 2021), 108–124. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>

Mappiare, A. (1997). *Pisikologi Remaja*. Usaha Nasional. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20354893>

Mardiana, A., & Lihawa, A. Y. (2019). Pengaruh Zakat Produktif dan Minat Berwirausaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Miskin Pada BAZNAS Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i1.1185>

Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik*. Andi Yogyakarta. https://epdfx.com/download/akuntansi-sektor-publik-mardiasmo_59e3342f08bbc57c24e65445_pdf

Martin, C. A., & Tulgan, B. (2002). *Managing the Generation Mix: From Collision to Collaboration*. HRD Press. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2175/193864703784755210>

Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>

Meutia, I. (2009). *Shari'ah Enterprise Theory sebagai Dasar Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Bank Syariah*. [Universitas Brawijaya Malang]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/160722>

- Nisa, L. U., Malik, Z. A., & Anshori, A. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Berzakat dalam Program Cinta Zakat. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 3(1), 131–138. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i1.5398>
- Nova, F. (2011). *Crisis Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Rajawali Pers. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206968/crisis-public-relations-strategi-pr-menghadapi-krisis-mengelola-isu-membangun-citra-dan-reputasi-perusahaan>
- Novarela, D., & Sari, I. M. (2019). Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (SET). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.34>
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2016). Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, Dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *VI(Ii)*, 1–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v6i2.10080>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Meyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal MD*, 01, 207–228. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jmd.2015.%25x>
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89. <https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>
- Oseva, J., & Nurzaman, M. S. (2024). Determinan Muslim Milenial dan Generasi Z di Wilayah Jabodetabek Untuk Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat Formal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5374–5393. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.674>
- Pangestu, I., & Jayanto, P. Y. (2017). Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City. 6(1), 94–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaj.v6i1.12614>
- Priambodol, R. D., & Anwar, S. (2022). Analysis of the Influence Theory off Planned Behavior on Interest in Money Waqf (Case Study in Dompot Dhuafa Republika). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 651. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3785>
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). 17(1), 32–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740?sid=semanticsscholar>

- Purwadani, E., & Ridlwan, A. A. (2022). Niat Milenial Membayar Zakat Pengaruh Religiusitas dan Sikap: *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 73–92. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.15150>
- Putra, Y. S. (2017). Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(1952), 1–7. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Putri, S. D. A., & NurLutfiyah. (2016). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Diferensiasi Citra Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Organisasi Pengelola Zakat. *Dompot Dhuafa*. https://www.academia.edu/39539493/Pengaruh_Transparansi_Akuntabilitas_dan_Diferensiasi_Citra_Terhadap_Minat_Muzakki_Membayar_Zakat_Di_Organisasi_Pengelola_Zakat_OPZ_
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan wakaf: konsepsi, regulasi, dan implementasi*. Simbiosis Rekatama Media. https://books.google.co.id/books/about/Zakat_dan_wakaf.html?id=uJM6zgEACAAJ&redir_esc=y
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Ryder, N. B. (1965). *The Cohort as a Concept in the Study of Social Change*. *American Sociological Review*,. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2090964>
- Santoso, S., Cahyono, Y., Wafirotn, K. Z., & Ayutika, R. D. N. (2022). An Analysis of Muzakis Behavior in Paying Zakat Mal and Factors Influencing It: The Perspective of The Theory of Planned Behavior. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 4(2), 94–107. <https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.4912>
- Sari, S. H. P., Muhdir, I., Soegandar, D., & Ghafur Wibowo, M. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24–34. <https://doi.org/10.46281/ijibm.v2i1.50>
- Sekaran, U., Bougie, R., & Yon, K. M. (2018). *Metode penelitian untuk bisnis : pendekatan pengembangan-keahlian, Research methods for business* (6th ed.). Selemba Empat.
- Septiarini, D. F. (2011). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.26740/>

jaj.v2n2.p172-199

- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisi SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.); 2nd ed.). CV Andi Offset. [https:// books.google. co.id/books/about/ Analisis_SEM_PLS_dengan_WarpPLS_7_0_untu.html?id=NbMWEAAAQ BAJ&redir_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Analisis_SEM_PLS_dengan_WarpPLS_7_0_untu.html?id=NbMWEAAAQBAJ&redir_esc=y)
- Slamet, M. (2001). *Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah)*. Malang _Fakultas Ekonomi_ Universitas Brawijaya.
- Soemirat, S. (2002). *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. <https://doi.org/https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-d56379944.html>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19. <https://adoc.pub/hubungan-antara-sikap-minat-dan-perilaku-manusia-dr-yayat-su.html>
- Sutomo, Najib, M., & Djohar, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (Laz) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Laz Pkpu Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 59–70. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.1.59>
- Syagir, A. (2020). *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir*. Darus Sunnah Press. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20517812&lokasi=lokal>
- Teo, T., & Lee, C. B. (2010). Theory of Planned Behavior Intention to use Pre-service teachers Structural equation modeling. *Paper Presented at the Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education (ASCILITE) Conference*. [https:// www.emerald. com/insight/content/doi/ 10.1108/10650741011033035/full/html](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10650741011033035/full/html)
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1466–1473. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8449>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi penelitian : panduan lengkap penelitian dengan mudah / penulis* (Andi (ed.)). [https:// balaiyanpus. jogjapro.go.id/opac/detail-opac?id=322300](https://balaiyanpus.jogjapro.go.id/opac/detail-opac?id=322300)
- Triyawan, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/iej.v2i1.970>

- Triyuwono, I. (1997). Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah). Universitas Brawijaya Malang. Metafora Zakat Dan Shari'Ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syari'Ah. *Jaai*, 5(2), 131–145. <https://doi.org/https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/11345>
- Utami, F. P. (2020). *Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Kemiskinan, Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Aceh*. 4(2), 101–113.
- Utami, N., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Wahyudin, W., Zulaikha, S., & Pradisti, L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v20i4.1154>
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199. <https://core.ac.uk/download/pdf/234800464.pdf>
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Setia Nugraha, S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.221>
- Yusuf, M. Z., & Ibi Satibi. (2023). Farmers' Intention to Pay Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta). *Al-Muzara'Ah*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/jam.11.1.1-16>