

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS

MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu Pendidikan (S.Pd)

OLEH :

Fillah Ikhandi Mawasda

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2024

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2368/Un.02/DT/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FILLAH IKHSANDI MAWASDA
Nomor Induk Mahasiswa : 20104010059
Telah diujikan pada : Senin, 19 Agustus 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Prof. Dr. Eva Latipah, S.Ag., S.Psi., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 66cc233278c0178



Pengaji I
Sri Purnami, S.Psi, M.A.
SIGNED



Pengaji II
Dr. Mohamad Agung Rokhimiwan, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 66cc2f844c0477



Yogyakarta, 19 Agustus 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 66cc231c5bd10

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
REPUBLIC OF INDONESIA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara Fillah Ikhandi Mawasda
Lamp. : 3 eksemplar

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Yogyakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fillah Ikhandi Mawasda
NIM : 20104010059
Judul Skripsi : HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS
MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UIN SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 9 Agustus 2024
Pembimbing

Prof. Dr. Eva Latipah, S.Ag., S.Psi., M.Si.
NIP.: 19780608 200604 2 032

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fillah Ikhsandi Mawasda
NIM : 20104010059
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**" adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang digunakan sebagai acuan penyusunan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya akan menjadi tanggungjawab peneliti.

Yogyakarta, 09 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Fillah Ikhsandi Mawasda

NIM. 20104010059

ABSTRAK

FILLAH IKHSANDI MAWASDA. *Hubungan Konformitas dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2024.

Pada era kemajuan ini, konsumsi masyarakat tidak lagi hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi juga sebagai sarana untuk mencapai kepuasan dan kesenangan. Realita saat ini, terlihat adanya perilaku konsumsi pada mahasiswa yang memperlihatkan gaya hidup hedonis. Kecenderungan ini mendorong individu untuk berperilaku konformitas, mengikuti gaya hidup kelompoknya agar merasa selaras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Analisis data menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment* dengan bantuan program *SPSS versi 22*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,184 dan $p = 0,044$ ($p < 0,05$). Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Berdasarkan angka koefisien korelasi (r_{xy}) menunjukkan arah kedua variabel bersifat positif. Sehingga, semakin tinggi konformitas pada mahasiswa, maka semakin tinggi pula gaya hidup hedonisnya.

Begitupun sebaliknya, semakin rendah konformitas pada mahasiswa, maka semakin rendah pula gaya hidup hedonisnya.

Kata kunci: konformitas, gaya hidup hedonis, mahasiswa.



MOTTO

“Dialah yang menumbuhkan tanaman-tanaman yang merambat dan yang tidak merambat, pohon kurma, tanaman yang beraneka ragam rasanya, serta zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak serupa (rasanya). Makanlah buahnya apabila ia berbuah dan berikanlah haknya (zakatnya) pada waktu memetik hasilnya. Akan tetapi, janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.”¹ (Q.S Al-An'am: 141)



¹ Departemen Agama RI (1989). Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan Transliterasi. Semarang: PT. Karya Toha Putra, hal. 146.

HALAMAN PERSEMPAHAN

PENELITI MEMPERSEMPAHKAN SKRIPSI PENUH PERJUANGANINI UNTUK:

ALMAMATER TERCINTA

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UIN SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”. Sholawat serta salam dihaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang saat ini.

Skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan (S.Pd) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menemui berbagai dan dibantu dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah menjadi penentu kebijakan akademik
2. Ibu Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
3. Ibu Prof. Dr. Eva Latipah, S.Ag., S.Psi., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar dan ikhlas memberikan bimbingan dan arahan mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
4. Ibu Yuli Kuswandari, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Ahli Instrumen yang telah memberikan arahan untuk penyusunan proposal.

5. Segenap Dosen dan Karyawan Program Studi S1 Pendidikan Agama yang telah memberikan pelayanan terbaik untuk peneliti selama masa perkuliahan.
6. Bapak Jaed Kusbiyantoro dan Ibu Sunarsih selaku orang tua yang telah memberikan dukungan secara materi maupun non-materi, kasih sayang, dan do'a hingga mampu menyelesaikan studi S1 di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Mas Gustara Kurniansyah selaku kakak peneliti serta seluruh keluarga yang telah mendukung secara materi maupun non-materi untuk peneliti.
8. Zalfa Nadira selaku pemberi nasihat dan tentor dalam pembuatan skripsi serta menjadi motivator terbaik bagi peneliti.
9. Perkumpulan Basa-Basi: Alfian, Febri, Joko, Fadli, Hanif, Aziz, Afif, dan Rifqo yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, do'a, dukungan, dan berbagai pengalaman serta segala sesuatu yang tidak dapat dituliskan.
10. Serta seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun guna menjadikannya lebih baik serta menjadi manfaat bagi kita semua. Aamiin yaa robbal 'alamin.

Yogyakarta, 6 Agustus 2024

Peneliti



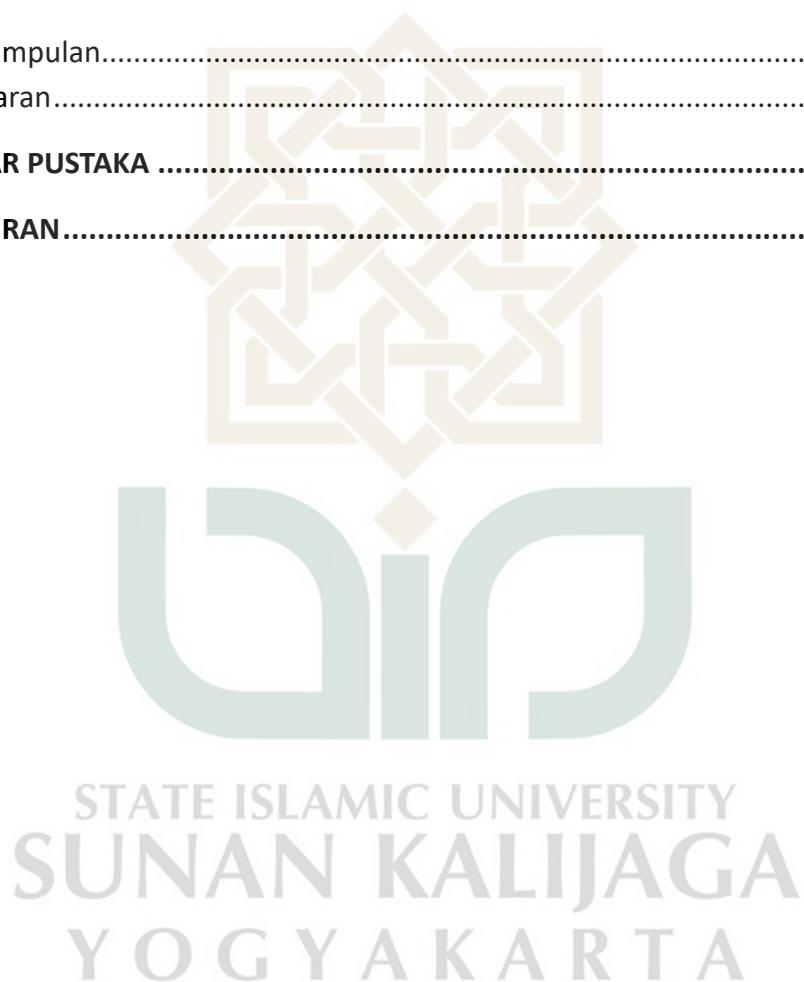
Fillah Ikhsandi Mawasda

NIM. 20104010059

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah	6
C.Tujuan Penelitian	6
D.Manfaat Penelitian.....	7
E.Kajian Pustaka.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	17
A.Gaya Hidup Hedonis.....	17
B.Konformitas	25
C.Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup D.Hedonis.....	31
E.Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A.Jenis Penelitian.....	34
B.Variabel Penelitian.....	35
C.Definisi Operasional	36
D.Subjek Penelitian.....	37
E.Teknik dan Instrumen Penelitian	41

F.Validitas dan Reliabilitas	47
G.Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A.Hasil Penelitian.....	53
B.Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	77
A.Simpulan.....	77
B.Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	: Alternatif Jawaban Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 2.	: Kisi-Kisi Skala Konformitas.....	41
Tabel 3.	: Kisi-Kisi Skala Gaya Hidup Hedonis.....	42
Tabel 4.	: Kritik dan Saran Instrumen Skala	49
Tabel 5.	: Hasil Uji Validitas Butir Aitem Skala Konformitas.....	50
Tabel 6.	: <i>Blueprint</i> Hasil Uji Validitas Skala Konformitas.....	51
Tabel 7.	: Hasil Uji Validitas Butir Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis.....	51
Tabel 8.	: <i>Blueprint</i> Hasil Uji Validitas Skala Gaya Hidup Hedonis	53
Tabel 9.	: Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas	54
Tabel 10.	: Hasil Uji Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonis	54
Tabel 11.	: Analisis Data Skala.....	55
Tabel 12.	: Kategorisasi Data Skala	55
Tabel 13.	: Hasil Kategorisasi Skala Konformitas	55
Tabel 14.	: Hasil Kategorisasi Skala Gaya Hidup Hedonis	56
Tabel 15.	: Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 16.	: Hasil Uji Linearitas.....	58
Tabel 17.	: Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	59
Tabel 18.	: Koefisien Determinan (R^2).....	60

**SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. : Desain Hubungan Variabel X dan Y..... 34

Gambar 2. : Histogram Uji Normalitas..... 57



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan manusia dalam hidup sangatlah beragam, baik kebutuhan primer, sekunder, maupun tersier. Secara keseluruhan, masyarakat pasti akan melakukan kegiatan konsumsi. Di era serba berkemajuan saat ini, konsumsi masyarakat tidak lagi dalam rangka memenuhi kebutuhan, melainkan konsumsi sebagai instrumen untuk mencapai kepuasan dan kesenangan.² Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang atau gaya hidup mewah yang tidak mempertimbangkan efek-efek dari perilaku tersebut.

Perilaku konsumtif tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan rasional, melainkan adanya keinginan yang sudah mencapai taraf tidak rasional lagi. Perilaku konsumtif juga menggambarkan adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh suatu keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata yang berujung pada gaya hidup hedonis.³

Saat ini, gaya hidup yang sedang marak di berbagai kalangan masyarakat adalah gaya hidup hedonis. Susianto menjelaskan bahwa gaya hidup hedonis adalah pola hidup yang mengarahkan aktivitasnya untuk mencari kesenangan

² Novita Trimartati (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. dalam *Jurnal Psikopedia: Bimbingan dan Konseling*, Vol. 3, No. 1, Hal. 20.

³ Cecilia Octaviani dan Sandi Kartasasmita (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Wanita Dewasa Awal. dalam *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1, No. 2, Hal. 126.

hidup dan aktivitas tersebut berupa menghabiskan waktu di luar rumah, lebih banyak bermain, senang pada keramaian kota, senang membeli yang kurang dibutuhkan, dan selalu ingin menjadi pusat perhatian.⁴ Gaya hidup hedonis dapat memicu tingkah laku individu melalui interaksi sosial. Gaya hidup hedonis mempengaruhi berbagai kalangan, termasuk orang dewasa, pekerja, ibu rumah tangga, remaja, pelajar, dan mahasiswa, dengan dampak yang sangat nyata di kalangan mahasiswa.

Mahasiswa merupakan individu yang berada pada kategori usia remaja akhir yang berada pada rentang usia 18 sampai 22 tahun dan menuju dewasa.⁵ Gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa saat ini diyakini berkaitan dengan perubahan masyarakat modern dan perkembangan individu.

Realita yang ada pada saat ini, mahasiswa ingin diakui eksistensinya di lingkungan. Mereka akan berupaya agar bisa menjadi bagian dari lingkungan tersebut. Sebuah prinsip hidup yang bias pun tertanam pada diri seorang mahasiswa bahwa gaya hidup merupakan representasi diri. Pola konsumsi mereka hanya bertujuan untuk mendapatkan pengakuan dari lingkungan sekitarnya. Kecenderungan ini tanpa memikirkan aspek-aspek yang mesti dijadikan sebagai pertimbangan dalam konsumsi.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi gaya hidup hedonis menurut Kotler dan Armstrong dapat dibagi menjadi dua, yaitu faktor internal (dari dalam diri

⁴ Rianton (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. dalam *Jurnal Psikologi*, Vol. 2, No. 1, Hal. 9.

⁵ Desmita (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 185.

individu) dan eksternal (dari luar diri individu). Kepuasan yang dituju oleh setiap individu dapat berbeda-beda. Namun pada dasarnya, individu akan berusaha mencapai kepuasan tersebut dengan cara yang instan dan menghalalkan berbagai cara.⁶ Faktor internal meliputi sikap, pengalaman, kepribadian, konsep diri, motif, dan kelemahan keyakinan agama, sedangkan faktor eksternal mencakup keluarga, kelas sosial, kebudayaan, dan kelompok referensi.

Agama sebagai ideologi secara langsung mempengaruhi cara berperilaku dengan aturan perilaku itu sebagai acuan. Secara tidak langsung menyatakan bahwa agama berkontribusi terhadap pembentukan sikap dan nilai-nilai. Keyakinan agama berperan penting dalam perilaku konsumsi karena aturannya memandu perilaku manusia.

Seyogyanya perilaku seorang konsumen harus mencerminkan aspek religiusitas dirinya dengan Allah SWT. Setiap pergerakan dirinya yang berbentuk belanja sehari-hari tidak lain adalah manifestasi dzikir dirinya atas nama Allah SWT. Dengan demikian, dia lebih membatasi dirinya dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya hidupnya selamat baik di dunia maupun di akhirat.⁷

⁶ R. Erlina, D. Yulisetiarini, dan N. A. Subagio (2015). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan *Fashion* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *Sripsi* (Diterbitkan). Fakultas Ekonomi, hal. 27.

⁷ Hamza Kharim (2010). Measuring Religiosity in Consumer Research from Islamic Perspective. dalam *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 2, No. 2, Hal. 62.

Budaya konsumtif dengan adanya peningkatan gaya hidup dijadikan sebagai proyeksi dari peningkatan gaya hidup.⁸ Teori hedonistik menyatakan bahwa segala perbuatan manusia pada dasarnya mencari hal menyenangkan dan menghindari hal menyakitkan.⁹ Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang dilakukan untuk mencari kesenangan hidup. Seperti halnya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, banyak bermain, serta selalu ingin jadi pusat perhatian.¹⁰

Santrock menyatakan bahwa konformitas muncul ketika individu meniru sikap atau tingkah laku orang lain dikarenakan tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan.¹¹ Konformitas adalah kecondongan untuk mengubah keyakinan atau perilaku seseorang agar sesuai dengan perilaku orang lain.¹² Kecenderungan individu untuk selaras dengan kelompoknya seringkali membuat mereka mengikuti gaya hidup kelompok tersebut, seperti gaya hidup hedonis.

Prinstein, Brechwald, dan Cohen menjelaskan bahwa individu pada masa remaja lebih banyak menyesuaikan diri terhadap standar teman sebaya. Konformitas merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari perkembangan

SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

⁸ Regina C. M. Chita, Lydia David, dan Cicilia Pali (2015). Hubungan Antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. dalam *Jurnal E-Biomedik*, Vol. 3, No. 1, Hal. 298.

⁹ Gordon Graham (2015). *Teori-Teori Etika*. Bandung: Nusamedia, hal. 55.

¹⁰ Asri Handayani, Heru Aulia Azman, dan Ismail Novel (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah dengan Faktor Religiusitas sebagai *Moderating Variable*. dalam *Ekonomika Islam: Journal of Economic Studies*, Vol. 3, No. 1, Hal. 4.

¹¹ John W. Santrock (2008). *Psikologi Pendidikan* (Edisi ke-2). Penerjemah: Tri Wibowo. Jakarta: Kompas Media Nusantara, hal. 221.

¹² R. B. Cialdini dan N. J. Goldstein (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. dalam *Journal Annual Reviews Psychology*, Vol. 5, No. 5, Hal. 601.

sosial.¹³ Santrock menjelaskan konformitas teman sebaya dapat menjadi positif atau pun negatif, semua itu tergantung dengan siapa dan dimana ia berada.¹⁴

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah institusi pendidikan Islam yang menanamkan nilai-nilai religius secara mendalam. Hal ini bertujuan untuk menanamkan kontrol diri dalam hal keduniawian. Lingkungan kampus Islam harus bebas dari perilaku bertentangan dengan ajaran agama, termasuk konsumtif. Namun realitanya, sering terlihat adanya perilaku konsumsi yang memperlihatkan gaya hidup hedonis. Tindakan seperti nongkrong di kafe dan membeli barang mewah seharusnya tidak menjadi prioritas utama.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa program studi Pendidikan Agama Islam (PAI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹³ M. J. Prinstein, W. A. Brechwald, dan G. L. Cohen (2011). Susceptibility to Peer Influence: Using a Performance-Based Measure to Identify Adolescent Males at Heightened Risk for Deviant Peer Socialization. dalam *Journal Developmental Psychology*, Vol. 47, No. 4, Hal. 1.169.

¹⁴ John W. Santrock (2008). *Psikologi Pendidikan* (Edisi ke-2). Penerjemah: Tri Wibowo. Jakarta: Kompas Media Nusantara, hal. 225.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka peneliti merumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat konformitas pada mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
2. Bagaimana tingkat gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
3. Apakah ada hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka peneliti merumuskan tujuan dan kegunaan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan tingkat konformitas mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Untuk mendeskripsikan tingkat gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Untuk menguji secara empiris hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Menambahkan pengetahuan dan wawasan baru dalam literatur terkait hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai bentuk pengalaman dan pengetahuan baru terutama terkait dengan hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Di sisi lain, penelitian ini sebagai sarana untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan.

b. Bagi Program Studi PAI

Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan khasanah ilmu pengetahuan di bidang pendidikan, khususnya tentang hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

c. Bagi Peneliti Berikutnya

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman kepada peneliti lain mengenai hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta dan dapat dijadikan sebagai sumber rujukan penelitian berikutnya.

E. Kajian Pustaka

1. Penelitian oleh Dina Arinda

Penelitian oleh Dina Arinda bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Mulawarman Samarinda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan gaya hidup hedonis dengan nilai hasil $r = 0,315$ dan $p < 0,05$ yang menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki korelasi yang signifikan.¹⁵

Persamaan dengan penelitian ini adalah kedua variabel sama yakni konformitas dan gaya hidup hedonis, subjek penelitian sama yakni mahasiswa, jenis dan pendekatan penelitian sama yakni kuantitatif dengan jenis korelasional. Sedangkan perbedaannya adalah metode pemilihan sampel penelitian.

2. Penelitian oleh Arif Rahmat, Asyari, dan Hesti Eka Puteri

Penelitian oleh Arif Rahmat, Asyari, dan Hesti Eka Puteri bertujuan untuk menganalisis pengaruh hedonis dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Bukittinggi, Sumatera

¹⁵ Dina Arinda (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. dalam *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol. 9, No. 3, Hal. 532.

Barat. Hasil penelitian mengemukakan bahwa hedonis dan religiusitas menjelaskan variasi dalam perilaku konsumen mahasiswa sebesar 64,5% sedangkan sisanya 35,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dieksplorasi dalam penelitian ini.¹⁶

Persamaan dengan penelitian ini adalah salah satu variabel yang diteliti sama yakni hedonis dengan subjek mahasiswa. Selain itu, metode penelitian sama menggunakan jenis kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Sedangkan perbedaannya adalah variabel lain atau variabel bebas tidak sama dan metode pemilihan sampel penelitian.

3. Penelitian oleh Putri Yulinda Sari

Penelitian oleh Putri Yulinda Sari bertujuan untuk mengetahui bagaimana potret gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa angkatan 2015-2019 yang tinggal di kost selama 2-3 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis telah meluas dengan tanda hedonis seperti berkumpul dengan teman di tempat yang populer, penggunaan *handphone* diatas harga 5 juta rupiah, dan penggunaan pakaian yang *trendy*.¹⁷

Persamaan dengan penelitian ini adalah salah satu variabel penelitian sama yakni gaya hidup hedonis. Sedangkan perbedaannya adalah jenis

¹⁶ Arif Rahmat, Asyari, dan Hesi Eka Puteri (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. dalam *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, Vol. 4, No. 1, Hal. 52.

¹⁷ Putri Yulinda Sari (2020). Potret Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Kost (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2015-2019). *Sripsi* (Diterbitkan). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, hal. 98-99.

penelitian dimana penelitian Putri Yulinda Sari menggunakan jenis penelitian kualitatif.

4. Penelitian oleh Mutia

Penelitian oleh Mutia bertujuan untuk bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonisme mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala yakni sebesar 0,203 dengan korelasi negatif sebesar 0,042. Hubungan ini menunjukkan bahwa semakin rendah konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi gaya hidup hedonis. Begitupun sebaliknya, semakin tinggi konformitas teman sebaya, maka semakin rendah gaya hidup hedonismenya.¹⁸

Persamaan penelitian ini dengan penelitian oleh Mutia yakni persamaan variabel yakni konformitas dan gaya hidup hedonis. Selain itu, subjek penelitian pun sama yakni mahasiswa. Sedangkan perbedaannya dengan penelitian ini adalah tidak mengukur koefisien determinan variabel.

5. Penelitian oleh Mardian Suryani dan Siti Achira

¹⁸ Mutia (2020). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. *Skripsi* (Diterbitkan). Fakultas Psikologi, hal. 55-56.

Penelitian oleh Mardian Suryani dan Siti Achira bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang menyebabkan gaya hidup hedonis mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam di IAIN Kota Bengkulu dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam tentang perilaku hedonis. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonis pada mahasiswa terbagi menjadi dua, yakni faktor internal dan eksternal.¹⁹

Persamaan dengan penelitian ini adalah salah satu variabel penelitian sama yakni gaya hidup hedonis. Sedangkan perbedaannya adalah jenis penelitian dimana penelitian Mardian dkk. menggunakan jenis penelitian kualitatif.

6. Penelitian oleh Nadia Franciska Sukarno dan Endang Sri Indrawati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan konformitas teman sebaya terhadap gaya hidup hedonisme pada siswa kelas IX di SMA PL Don Bosko, Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $r_{xy} = 0,436$ dengan $p = 0,00$ ($p > 0,05$), artinya konformitas teman sebaya yang tinggi akan meningkatkan gaya hidup hedonisme pada siswa, begitupun sebaliknya. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas siswa SMA PL Don Bosko memiliki tingkat konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis yang tergolong rendah.²⁰

¹⁹ Mardian Suryani dan Siti Achira (2019). Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kota Bengkulu). dalam *Al-Intaj Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*, Vol. 5, No. 2, Hal. 249.

²⁰ Nadia Franciska Sukarno dan Endang Sri Indrawati (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang. dalam *Jurnal EMPATI*, Vol. 7, No. 2, Hal. 318.

Persamaan dengan penelitian adalah arah penelitian, jenis penelitian, variabel penelitian, dan rumusan masalah penelitian. Sedangkan perbedaannya adalah subjek penelitian dan metode pemilihan sampel.

7. Penelitian oleh Dewy Alifiah Rachma

Penelitian oleh Dewy Alifiah Rachma bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif *fashion* pakaian pada mahasiswa Jurusan Manajemen FE angkata 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan uji analisis diperoleh hubungan yang signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif *fashion* mahasiswa dengan koefisien korelasi sebesar $r = 0,226$, $p = 0,0002 < 0,05$. Artinya semakin tinggi gaya hidup hedonisnya maka semakin tinggi perilaku konsumtif *fashion* pakaian. Sebaliknya, jika semakin rendah gaya hidup hedonis aka semakin rendah perilaku konsumtif *fashion* pakaiannya.²¹

Persamaan penelitian Dewy dengan penelitian ini adalah salah satu variabel penelitian sama yakni gaya hidup hedonis, jenis dan pendekatan penelitian sama yakni kuantitatif korelasional, serta pemilihan subjek

²¹ Dewy Alifiyah Rachma (2017). Hubungan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif *Fashion* Pakaian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang. *Skripsi* (Diterbitkan). Fakultas Psikologi, hal. 97-98.

penelitian mahasiswa. Sedangkan perbedaannya adalah variabel lain atau variabel bebas tidak sama dan metode pemilihan sampel penelitian.

8. Penelitian oleh Dhea Laksmi Rahmalisa

Penelitian oleh Dhea dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa” bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antar variabel pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok mahasiswa yang berusia 18-21 tahun, tergolong dalam pengunjung kafe minimal dua kali dalam seminggu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas terhadap teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa yakni dengan nilai $r_{xy} = 0,701$ dan $p = 0,000$ ($p<0,01$).²²

Persamaan dengan penelitian ini adalah arah, jenis, dan metode penelitian yang sama. Selain itu, persamaan subjek dalam penelitian yakni mahasiswa dengan metode pemilihan sampel yang sama yakni *Purposive Sampling*. Namun perbedaannya adalah tidak dihitung koefisien determinan atau sumbangsih variabel konformitas terhadap gaya hidup hedonis dalam penelitian Dhea.

9. Penelitian oleh Intan Yuniartha Pramesti

²² Dhea Laksmi Rahmalisa (2015). Hubungan Antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa. *Skripsi* (Diterbitkan). Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, hal. 132.

Penelitian oleh Pramesti dengan judul “Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif” bertujuan untuk 1) mengetahui hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas X SMA Negeri 2 Sragen, 2) mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif siswi kelas X SMA Negeri 2 Sragen, dan 3) mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif siswi kelas X SMA Negeri 2 Sragen. Hasil penelitian menyatakan bahwa analisis konformitas dengan perilaku konsumtif diperoleh hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan harga diri, namun hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif menunjukkan hubungan negatif yang signifikan, yaitu bila individu memiliki harga diri yang tinggi maka perilaku konsumtif rendah.²³

Persamaan penelitian Pramesti dengan penelitian ini adalah salah satu variabel penelitian sama yakni konformitas, jenis, serta pendekatan penelitian sama yakni kuantitatif korelasional. Sedangkan perbedaannya adalah variabel lainnya tidak sama, metode pemilihan sampel penelitian, serta subjek penelitian tidak sama.

10. Penelitian oleh Gunita Aryani

Penelitian oleh Gunita Aryani dengan judul “Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang

²³ Intan Yuniartha Pramesti (2012). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi* (Diterbitkan). Fakultas Psikologi: Universitas Muhammadiyah Surakarta, hal. 83.

Tahun Ajaran 2005/2006" bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja SMA. Atas hasil analisis yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dengan perolehan koefisien korelasi sebesar 0,311 dengan $r_{xy} = 0,558$ ($p<0,01$).²⁴

Persamaan dengan penelitian ini adalah jenis, salah satu variabel, dan teknik analisis data penelitian. Sedangkan perbedaannya adalah variabel lain yang berbeda yakni perilaku konsumtif dan subjek penelitian.

Berdasarkan kajian literatur yang telah dikemukakan di atas, dapat disimpulkan bahwa penelitian korelasional dua variabel khususnya konformitas dan gaya hidup hedonis telah banyak dilakukan. Secara mayoritas, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara konformitas terhadap gaya hidup hedonis.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi gaya hidup hedonis khususnya pada mahasiswa. Konformitas menjadi salah satu faktor yang dapat memunculkan gaya hidup hedonis. Tidak dapat dipungkiri bahwa secara umum mahasiswa terpaksa hidup mandiri dan teman menjadi satu-satunya keluarga

²⁴ Gunita Aryani (2006). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. *Skripsi* (Diterbitkan). Fakultas Ilmu Pendidikan, hal. 89.

terdekatnya. Sedangkan perbedaanya adalah kriteria pemilihan sampel penelitian. Penelitian terdahulu pada umumnya memilih sampel berdasarkan pendapatan orang tua. Sedangkan penelitian ini menggunakan kriteria aktif organisasi intra maupun ekstra kampus. Hal ini dikarenakan, secara umum mahasiswa dengan kegiatan tambahan yakni organisasi akan lebih banyak menghabiskan waktu di luar dengan rasio pengeluaran lebih banyak daripada mahasiswa yang tidak mengikuti organisasi apapun.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka hubungan antara konformitas dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai berikut:

1. Tingkat konformitas pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga berada pada kategori sedang dengan jumlah sebanyak 76 mahasiswa (63,3%), selanjutnya diikuti kategori tinggi dengan jumlah sebanyak 24 mahasiswa (20%), dan sisanya termasuk kategori rendah dengan jumlah sebanyak 20 mahasiswa (16,7%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga mampu membatasi diri untuk tidak terpengaruh kelompok lingkungannya dalam berpendapat dan memprioritaskan kebutuhan.
2. Tingkat gaya hidup hedonis pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga mayoritas berada pada kategori sedang dengan persentase 72,5% atau sebanyak 87 mahasiswa. Kemudian diikuti kategori rendah gaya hidup hedonis pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga yakni 15,8% atau sebanyak 19 mahasiswa dan sisanya termasuk kategori tinggi yakni 11,7% atau sebanyak 14 mahasiswa. Hal ini menunjukkan tingkat sedang gaya hidup hedonis mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga dikarenakan kegiatan tambahan di luar jam perkuliahan, yakni organisasi intra maupun esktra kampus. Sehingga mahasiswa terpaksa harus

mengeluarkan biaya, tenaga, dan waktu yang lebih dari mahasiswa yang tidak mengikuti organisasi apapun.

3. Penelitian ini menerima H_0 yakni terdapat hubungan yang signifikan dengan koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,184 serta nilai $p = 0,044$ ($p < 0,05$). Signifikansi hubungan antar variabel apabila dipersentasekan yakni sebesar 18,4%. Berdasarkan angka koefisien korelasi (r_{xy}) menunjukkan arah kedua variabel bersifat positif yang berarti semakin tinggi konformitas pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga, maka semakin tinggi juga gaya hidup hedonisnya. Begitupun sebaliknya, semakin rendah konformitas pada mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga, maka semakin rendah juga gaya hidup hedonisnya. Sumbangan efektif dari konformitas terhadap gaya hidup hedonis adalah sebesar 18,4%, sedangkan 81,6% lainnya berasal dari pengaruh variabel lain yang tidak diuji secara empiris.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga
 - a. Hendaknya dalam bergaul mementingkan kebutuhan yang lebih penting agar tidak terjerumus ke gaya hidup hedonis.
 - b. Hendaknya membuat skala kebutuhan prioritas.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini baru mengacu pada sampel mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga khususnya angkatan 2020 dan 2021 dengan kriteria aktif mengikuti organisasi intra maupun ekstra kampus. Maka lebih baiknya dilakukan dalam skala yang lebih besar dan kriteria yang lebih detail.
- b. Jika dilihat dari variabel yang digunakan, variabel tersebut masih sederhana. Maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel lain seperti kontrol diri, konsep diri, dan lain sebagainya.



DAFTAR PUSTAKA

Arinda, Dina (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa.

Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi. 9 (3), 528-534.

Aryani, Gunita (2006). "Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif

pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006". *Skripsi*.

Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.

Azwar, Saifuddin (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Baron, Robert A. dan Byrne, Donn (2005). *Psikologi Sosial (Edisi ke-13)*.

Penerjemah: Ratna Djuwita. Jakarta: Erlangga.

Chita, Regina C. M., David, Lydia, dan Pali, Cicilia (2015). Hubungan Antara *Self-*

Control dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* pada

Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011.

Jurnal E-Biomedik. 3 (1), 297-302.

Cialdini, R. B. dan Goldstein, N. J. (2004). Social Influence: Compliance and

Comformity. *Journal Annual Reviews Psychology.* 5 (5), 591-621.

Departemen Agama RI (1989). Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan

Transliterasi. Semarang: PT. Karya Toha Putra.

Desmita (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Engel, James F., Blackwell, Roger D., dan Miniard, Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen (Edisi ke-6)*. Penerjemah: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

Erlina, R., Yulisetiarini, D., dan Subagio, N. A. Subagio (2015). "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan *Fashion* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., dan Hyun, H. H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education (8th Edition)*. New York: McGraw-Hill.

Graham, Gordon (2015). *Teori-Teori Etika*. Bandung: Nusamedia.

Handayani, A., Azman, Heru A., dan Novel, Ismail (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah dengan Faktor Religiusitas sebagai Moderating Variable. *Ekonomika Islam: Journal of Economic Studies*. 3 (1), 1-19.

Kharim, Hamza (2010). Measuring Religiosity in Consumer Research from Islamic Perspective. *International Journal of Marketing Studies*. 2 (2), 52-78.

Kotler, P. dan Armstrong G. (1997). *Principles of Marketing (Edisi ke-3)*. Penerjemah: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prenhanlindo.

Mayers, David (2012). *Psikologi Sosial (Edisi ke-11)*. Penerjemah: Aliya Tusyani, dkk. Jakarta: Salemba Humanika.

Mutia (2020). "Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala". *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Syiah Kuala.

Monks (1980). Tahap Perkembangan Masa Remaja. Penerjemah: Soetjiningsih. Jakarta: Grafindo.

Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah)*. Jakarta: Kencan.

Octaviani, Cecilia dan Kartasasmita, Sandi (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. 1 (2), 126-133.

Pramesti, Intan Yuniartha (2012). "Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif". *Skripsi*. Fakultas Psikologi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pratama, N. dan Wardani, A. (2017). Pengaruh Kemampuan Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendal). *Jurnal Muqtasid*. 8 (2), 119-129.

Prayitno (2009). *Dasar Teori dan Praktis Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.

Priansa, Donni Juni (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Prinstein, M. J., Brechwald, W. A., dan Cohen, G. L. (2011). Susceptibility to Peer Influence: Using a Performance-Based Measure to Identify Adolescent Males at Heightened Risk for Deviant Peer Socialization. *Journal Developmental Psychology*. 47 (4), 1167-1172.

Purba, Desinta dan Purba, Mardaus (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi Menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Jurnal Citra Sains Teknologi*. 1 (2), 97-103.

Purwanto (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rachma, Dewy Alifiyah (2017). "Hubungan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif *Fashion* Pakaian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang". *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maliki Malang.

Rahmat, Arif, Asyari, dan Puteri, Hesi Eka (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*. 4 (1), 39-55.

Rahmalisa, Dhea Laksmi (2015). "Hubungan Antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa". *Skripsi*. Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

Rianton (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. 2 (1), 1-15.

Rismiati, E. Catur dan Suratno, Ig. Bodan (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kansius.

Salam, Burhanuddin (1997). *Etika Sosial, Asasi Moral dalam Kehidupan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Santrock, John W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Penerjemah: Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga.

Santrock, John W. (2008). *Psikologi Pendidikan (Edisi ke-2)*. Penerjemah: Tri Wibowo. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Sari, Putri Yulinda (2020). Potret Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Kost (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2015-2019). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sarwono, Sarlito Wirawan (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.

Sarwono, Sarlito Wirawan dan Meinarno, Eko Aditiya (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sears, David O., Freedman, Jonathan L., dan Peplau, L. Anne (1991). *Psikologi Sosial (Edisi ke-5)*. Penerjemah: Michael Adryanto dan Savitri Soekrisno. Jakarta: Erlangga.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.

Sugiyono (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukarno, Nadia Franciska dan Indrawati, Endang Sri (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal EMPATI*. 7 (2), 314-320.

Suryabrata, Sumadi (2005). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suryani, Mardian dan Achire, Siti (2019). Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kota Bengkulu). *Al-Intaj Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*. 5 (2), 238-250.

Susanto (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Penerbit Kompas.

Trimarti, Novita (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedia: Bimbingan dan Konseling*. 3 (1), 20-28.

Utami, Christina Whidya (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Veenhoven, R. (2007). The Art of Buying Coming to Term with Money and Materialism. *Journal of Happiness Studies*. 4 (4), 198-216.

Zimbardo, P. dan Boyd, J. (1999). Putting Time in Perspective: a Valid, Reliable, Individu-Difference Metic. dalam Journal of Personality and Social Psychology, 77 (6), 1.271-1.280.

