

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE*
OPERASI, *NET PROFIT MARGIN* DAN PENERAPAN *GOOD CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA
(Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Masuk Di Daftar Efek Syariah Tahun
2006 - 2009)**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

SRI WALDANI

06390065

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

PEMBIMBING

- 1. Drs. Ibnu Qizam, SE., Akt. M.Si.**
- 2. Joko Setyono SE., M.Si.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
JURUSAN MUAMALAT FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2011

Abstrak

Di era persaingan dunia bisnis saat ini setiap perusahaan harus mempunyai keunggulan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain baik dari segi produk yang ditawarkan maupun dari segi laba yang dihasilkan. Investor cenderung memilih untuk berinvestasi pada perusahaan yang mempunyai laba meningkat untuk tiap periode, dan informasi laba tersebut dilihat dari laporan keuangan perusahaan.

Adapun variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Operasi, *Net Profit Margin* dan penerapan *Good Corporate Governance* Sedangkan variabel dependennya adalah Perataan laba perusahaan yang listing Daftar Efek Syariah. Untuk menjelaskan pengaruh variabel tersebut, data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan model regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Operasi, *Net Profit Margin* dan penerapan *Good Corporate Governance* mempunyai pengaruh terhadap Perataan laba. Namun secara parsial yang berpengaruh terhadap perataan laba yaitu Profitabilitas, *Net Profit Margin* dan kepemilikan institusional. Sedangkan Ukuran Perusahaan, *Leverage* Operasi dan kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh terhadap Perataan Laba.

Kata kunci : Perataan Laba, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Operasi, *Net Profit Margin* dan penerapan *Good Corporate Governance*



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Sri Waldani

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Sri Waldani
NIM : 06390065
Judul Skripsi : **Analisis Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Operasi, Net Profit Margin dan penerapan Good Corporate Governance terhadap tindakan perataan laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2006 - 2009)**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 07 Jumadil Akhir 1431H
11 Mei 2011M

Pembimbing II

Joko Setyono, S.E., M.si
NIP. 19730702 200212 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Sri Waldani

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Sri Waldani
NIM : 06390065
Judul Skripsi : **Analisis Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Operasi, Net Profit Margin dan penerapan Good Corporate Governance terhadap tindakan perataan laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2006 - 2009)**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 07 Jumadil Akhir 1431H
11 Mei 2011 M

Pembimbing I

Drs. Ibnu Qizam, SE., M.Si. Akt
NIP. 19680102199403 1 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-07/RO

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.00.9/140/2011

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE OPERASI, NET PROFIT MARGIN DAN PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Masuk Di Daftar Efek Syariah Tahun 2006 - 2009)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Sri Waldani
NIM : 06390065
Telah dimunaqasyahkan pada : 16 Juni 2011
Nilai : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Drs. Ibnu Qizam, SE., MSi. Akt
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I

Dra. Hj. Widyarini, MM
NIP. 19600407 198601 2 002

Penguji II

M. Ghafur Wibowo, SE., Msc
NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, Juni 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syariah

DEKAN

Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
NIP. 19600417 198903 1 001

SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Waldani
NIM : 06390065
Jurusan-Prodi : Muamalah - Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Operasi, Net Profit Margin dan penerapan Good Corporate Governance terhadap tindakan perataan laba (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2006 - 2009)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

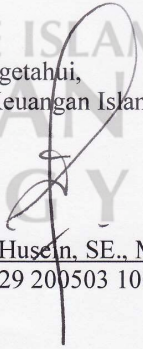
Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

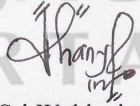
Yogyakarta, 07 JumadilAkhir1431H

11 Mei 2011M

Mengetahui,
Ka. Prodi Keuangan Islam

Penyusun


Dr. M. Fakhri Husein, SE., MSi.
NIP. 19711129 200503 1003


Sri Waldani
NIM. 06390065

MOTTO

“Meraih Mimpi”

Mari berlari meraih mimpi

Menggapai langit yang tinggi

Jalani hari dengan berani tegaskan suara hati

Kuatkan diri dan janganlah kau ragu

Tak kan ada yang hentikan langkahmu

Ya... ya... kita kan terus berlari

Ya... ya... tak kan berhenti di sini

Ya... ya... marilah meraih mimpi

Hingga nafas tlah berhenti

Kita kan bertahan hadapi rintangan

Perlahan – lahan dan menang

Jalani hari dengan berani

Tegaskan suara hati

Kuatkan diri dan janganlah kau ragu

Tak kan ada yang hentikan langkahmu

Tak ada yang tak mungkin bila kita yakini

Pastilah kan kau dapati

By : J- ROCK

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk:

- ❖ *Bapak Ibu tercinta yang dengan segala dukungan doa, moral maupun materi yang senantiasa tercurah untukku.*
- ❖ *Kakak-kakakku, adikku dan seluruh ponakanku*
- ❖ *My Love Agung Juniyanto*
- ❖ *My friends Diah, Fitri Aulia, Sofi, dan rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu*
- ❖ *Serta Keluarga Besar KMI Angkatan 2006*
- ❖ *Dan Almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR



Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Operasi, Net Profit Margin dan penerapan Good Corporate Governance terhadap tindakan Perataan Laba (studi kasus pada perusahaan yang masuk di Daftar Efek Syariah tahun 2006 - 2009)**”. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah keharibaan junjungan Nabi besar Muhammad saw., Keluarga dan Sahabatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, MA., selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. M. Fakhri Husein, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam

4. Drs. Ibnu Qizam, SE., M.Si, Akt. selaku pembimbing I yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini serta pembimbing akademik selama masa pendidikan.
5. Joko Setyono SE., M.Si., selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
6. Segenap Staff TU Prodi KUI dan Staff TU Fakultas Syari'ah dan Hukum yang memberi kemudahan administratif bagi penyusun selama masa perkuliahan.
7. Ayahanda Rahmad Mujiyono dan Ibunda Purwani tercinta, atas doa yang selalu dipanjatkan serta perhatian, kasih sayang dan dukungan baik moriil maupun materiil kepada penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini hasil karya ananda yang sederhana ini untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta.
8. Buat temen-temen seperjuangan dan sepermainan, Shovy, Fitri dan Diah persahabatan kita takkan putus sampai disini.

Penyusun menyadari banyak sekali terdapat kekurangan dalam skripsi ini.

Oleh karena itu segala saran dan kritik membangun sangat diharapkan. Terima kasih.

Yogyakarta, 22 Jumadil Awal 1431H

26 April 2011M

Penyusun

Sri Waldani
NIM. 06390065

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
A. Laporan Keuangan	8
B. Teori Keagenan	12
C. Laba	13
D. Manajemen Laba	14
E. Teori Perataan Laba	16

F. Perataan Laba Dalam Pandangan Islam	18
G. Telaah Pustaka	19
H. Hipotesis	22
BAB III. METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Sumber Data	27
C. Populasi dan Sampel penelitian	28
D. Definisi Operasional Variabel	29
E. Teknik Analisis Data	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
3. Uji Persamaan Regresi	35
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Analisis Statistik Deskriptif	37
B. Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Multikolonieritas	42
2. Uji Autokorelasi	43
3. Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Normalitas.....	45
C. Uji Persamaan Regresi	46
1. Koefisien Determinasi	46
2. Uji Hipotesis Secara Simultan	47
3. Uji Hipotesis Secara Parsial	47

D. Pembahasan	50
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	50
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	52
3. Pengaruh Leverage Operasi terhadap Perataan Laba..	52
4. Pengaruh NPM terhadap Perataan Laba.....	54
5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Perataan Laba...	55
6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba	55
BAB V. PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Nama Perusahaan Terpilih Sebagai Sample.....	39
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif (<i>Jumlah Sample, Minimum dan Maksimum</i>)	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Parsial.....	50



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan dan variabel

Lampiran 2 Hasil Perataan laba

Lampiran 3 Data Total Asset Perusahaan

Lampiran 4 Data Profitabilitas Perusahaan

Lampiran 5 Data Leverage Operasi

Lampiran 6 Data Net Profit Margin Perusahaan

Lampiran 7 Out Put SPSS

Lampiran 8 Curriculum Vitae



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era persaingan dunia bisnis saat ini setiap perusahaan harus mempunyai keunggulan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain baik dari segi produk yang ditawarkan maupun dari segi laba yang dihasilkan. Sehingga menjadi salah satu daya tarik pelanggan yang memakai produk tersebut dan investor yang ingin berinvestasi di perusahaan. Investor cenderung memilih untuk berinvestasi pada perusahaan yang mempunyai laba meningkat untuk tiap periode, dan informasi laba tersebut dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Informasi laba yang terkandung dalam laporan keuangan yang di publikasikan merupakan salah satu cara untuk melihat kinerja manajer perusahaan, karena laporan keuangan mencerminkan kondisi keuangan perusahaan untuk setiap periode.

Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat mendorong para manajemen perusahaan untuk menampilkan performa yang terbaik karena performa perusahaan akan mempengaruhi nilai pasar dan juga mempengaruhi minat investor untuk investasi di perusahaan. Performa terbaik perusahaan salah satunya bisa dilihat dari laporan keuangan perusahaan, oleh karena itu manajemen bertanggung jawab untuk menyediakan laporan keuangan bagi semua pihak yang berkepentingan dengan informasi akuntansi perusahaan.

Laporan keuangan diharapkan bisa memberikan informasi yang berkaitan dengan tingkat keuntungan (*Return On Investment*), Risiko, Fleksibilitas keuangan dan kemampuan operasional perusahaan. Dari laporan keuangan tersebut, terlihat kinerja manajemen perusahaan sehingga memudahkan pemakai laporan keuangan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan perusahaan tersebut.

Dalam laporan keuangan yang disajikan oleh manajemen, salah satu informasi yang terkandung dan sangat penting adalah informasi atas laba. Informasi atas laba secara umum menjadi perhatian utama para pengguna laporan keuangan dalam menilai kinerja manajemen. Informasi laba ini juga membantu investor dalam melakukan penaksiran atas kekuatan laba perusahaan di masa yang akan datang. Sehingga seringkali perhatian pengguna laporan keuangan hanya terpusat pada informasi laba tanpa memperhatikan bagaimana laba tersebut dihasilkan.

Hal inilah yang menjadi tanggung jawab manajemen dalam menyediakan laporan keuangan agar informasi laba selalu terlihat meningkat untuk tiap periode, sehingga manajemen cenderung melakukan tindakan tidak semestinya dalam penyajian laporan keuangan. Salah satu tindakan manajemen yang tidak semestinya adalah melakukan praktik perataan laba untuk mengatasi berbagai konflik yang timbul antara manajemen dengan berbagai pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

Isu tentang praktik perataan laba bukan merupakan hal baru dalam perusahaan, jika dilihat dari penelitian-penelitian sebelumnya faktor-faktor

yang mempengaruhi praktik perataan laba tersebut beragam sehingga hal ini menarik untuk dikaji kembali. Tindakan perataan laba merupakan salah satu cara yang dilakukan manajer agar kinerja manajemen selalu terlihat bagus. Meskipun demikian manajemen tidak bisa semena-mena melakukan tindakan penyimpangan terhadap laporan keuangan yang bisa merugikan *stakeholder* perusahaan.

Perataan laba terkait erat dengan konsep manajemen laba. Manajemen laba adalah pemilihan kebijakan akuntansi tertentu oleh manajer untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu.¹ Manajer melakukan manajemen laba dengan memilih metode atau kebijakan akuntansi tertentu untuk menaikkan atau menurunkan laba. Manajer dapat menaikkan laba dengan menggeser laba periode-periode yang akan datang ke periode kini dan manajer dapat menurunkan laba dengan menggeser laba periode-periode berikutnya.

Pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) yang sesuai dengan prinsipnya akan membuat investor memberikan respon positif terhadap kinerja perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang telah menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) meski tidak secara resmi terdaftar di *Corporate Governance Perception Index* (IGPI) yang dibuat oleh *Indonesian Institut Of Corporate Governance* akan selalu mendapat pantauan dari investor maupun pemerintah yang terkait dengan perusahaan tersebut. Oleh karena itu jika perusahaan telah menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) sesuai dengan prinsipnya tetapi manajemen

¹Eko Widodo Lo, "Manajemen Laba suatu sistesa teori," *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Volume XVI nomor 3 Desember 2005, hal. 173 – 181.

masih melakukan penyimpangan terhadap asset perusahaan maupun terhadap laporan keuangan maka hal inilah yang menarik untuk diteliti lebih lanjut, sehingga penelitian ini dimaksudkan untuk menguji kembali tentang tindakan perataan laba terutama pada perusahaan yang telah menerapkan *Good Corporate Governance* yang sudah banyak dilakukan oleh peneliti sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Operasi, Net Profit Margin dan penerapan Good Corporate Governance terhadap tindakan perataan laba (studi kasus pada perusahaan yang masuk di Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009).”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan diskripsi yang tertulis dalam latar belakang di atas maka pokok masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah.
2. Bagaimana pengaruh Profitabilitas perusahaan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah.
3. Bagaimana pengaruh *Leverage* operasi perusahaan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah.
4. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah.

5. Bagaimana pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang masuk Daftar Efek Syariah.

C. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Operasi, *Net Profit Margin* dan penerapan *Good Corporate Governance* terhadap tindakan Perataan Laba (studi kasus pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009).

2. Kegunaan Penelitian

a. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi para investor agar lebih teliti dalam menilai laporan keuangan perusahaan khususnya yang berkaitan dengan informasi laba sehingga bisa memilih tempat investasi yang tepat

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa menjadi salah satu pertimbangan bagi manajer untuk melakukan tindakan perataan laba ataupun tidak karena dalam penelitian ini dijelaskan syarat – syarat perusahaan jika akan melakukan tindakan perataan laba dan tidak semua perusahaan dapat melakukan tindakan perataan laba.

c. Bagi Peneliti

Untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam penelitian yang sesungguhnya sehingga bisa memperluas wawasan terutama tentang laporan keuangan dan informasi laba perusahaan.

d. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan bisa menambah informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain yang berkaitan dengan masalah ini. Penelitian ini juga diharapkan akan melengkapi khasanah keilmuan dibidang keuangan bagi kemajuan dan perkembangan dimasa yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

Agar dalam penulisan skripsi ini terarah, integral dan sistematis, maka penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub bab dan perinciannya, adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

Bab I merupakan pendahuluan, Bab ini terdiri dari beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah untuk pemilihan berdasarkan uraian yang telah dijabarkan menjelaskan permasalahan tentang tindakan perataan laba, serta alasan tentang tema penelitian. Rumusan masalah untuk membatasi permasalahan yang akan dibahas dalam karya ilmiah ini, tujuan dan kegunaan penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangsih atas perkembangan dunia pendidikan saat ini, serta sistematika pembahasan yang menjelaskan secara

singkat alur penulisan karya ilmiah.

Bab II Landasan Teori, Bab ini membahas mengenai teori-teori yang terkait dengan tindakan perataan laba, telaah pustaka untuk membedakan antara penelitian ini dengan karya ilmiah sebelumnya, kerangka berfikir yang menjelaskan tentang variabel dependen dengan variabel independen hubungan antar variabel serta pengembangan hipotesis.

Bab III Metodologi Penelitian, dalam bab ini berisi tentang obyek penelitian secara keseluruhan yaitu pasar modal dan daftar efek syariah sebagai obyek pengambilan sampel. Dalam bab ini juga dijelaskan bagaimana cara mengambil sampel dan metodologi yang dipakai dalam penelitian.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan, Bab ini berisi tentang analisis dan pembahasan yang merupakan hasil analisis dan pembahasan dari pengolahan data. Analisis tersebut menjelaskan tentang uji yang dipakai dalam pengolahan data dengan menggunakan alat-alat uji yang telah di paparkan sehingga diperoleh hasil yang dapat disimpulkan. Analisis data ini merupakan analisis data secara kuantitatif

Bab V Penutup, bab ini mengakhiri analisa data dan pembahasan dengan menampilkan kesimpulan dari hasil-hasil analisa serta saran-saran yang diusulkan dalam penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan analisis pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (SIZE), dapat disimpulkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Perataan Laba pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009. Hasil ini memberikan gambaran bahwa perusahaan dengan *assets* yang besar belum tentu menjadi motivasi manajer untuk melakukan tindakan perataan laba.
2. Profitabilitas, dapat disimpulkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Perataan Laba pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009. Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas perusahaan bisa mendorong manajer untuk melakukan tindakan perataan laba dengan tujuan jika perusahaan mempunyai profitabilitas tinggi maka akan menarik minat investor untuk berinvestasi.
3. *Leverage* Operasi, dapat disimpulkan bahwa secara parsial *leverage* Operasi tidak berpengaruh terhadap Perataan Laba pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009. *Leverage* Operasi tidak berpengaruh terhadap perataan laba bisa jadi karena terjadinya krisis

financial global dalam masa pemilihan tahun penelitian. Hal ini terjadi akibat adanya biaya bunga dan biaya kebangkrutan yang tinggi sehingga, menjadikan pertimbangan perusahaan untuk memilih struktur modal tertentu didalam melakukan perataan laba.

4. *Net Profit Margin*, dapat disimpulkan bahwa *net profit margin* berpengaruh negatif signifikan terhadap perataan laba. *Net Profit Margin* merupakan suatu pengukuran dari satuan nilai penjualan yang tersisa setelah dikurangi seluruh biaya termasuk bunga dan pajak. Tingginya pajak yang di tanggung perusahaan mengurangi laba penjualan perusahaan sehingga mendorong manager untuk melakukan perataan laba.
5. Kepemilikan Manajerial, dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Perataan Laba pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009. Hasil ini membuktikan bahwa manager yang memiliki prosentase kepemilikan yang besar tidak memiliki pengaruh terhadap tindakan perataan laba
6. Kepemilikan Institusional, dapat disimpulkan bahwa secara parsial KI berpengaruh terhadap Perataan Laba pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2006-2009. Hasil dari penghitungan menunjukkan bahwa meskipun signifikan akan tetapi negative sehingga menolak hipotesis.

B. Saran

1. Periode pengamatan yang pendek yaitu selama 4 tahun sehingga tidak mampu mengcover *fluktuasi* data penelitian sehingga diharapkan penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menambah periode penelitian sehingga hasilnya akan lebih *representatif*.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti dan memperpanjang waktu penelitian agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perataan laba dalam penelitian hanya terbatas pada variabel yang digunakan yaitu ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage Operasi*, *Net Profit Margin*, dan penerapan *Good Corporate Governance*. Untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel lain yang masih terkait, misalnya: biaya bunga dalam *Leverage* operasi, pajak dalam net profit margin dan resiko kebangkrutan.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Skripsi

- Dwi Wahyuningsih, Pengaruh Mekanisme GCG dan Biaya Terhadap Perataan Laba, *Skripsi* UMY, 2006
- Eko Widodo Lo, “Manajemen Laba suatu sistesa teori,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Volume XVI nomor 3 Desember 2005
- Endang Dwi Hartati, “Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Jakarta Islamic Index”, *Skripsi* UIN (2009)
- Edy Suwito dan Arleen Herawati, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar di BEJ,” *Simposium Nasional Akuntansi VII*, (Solo : 2005)
- Frinta Pratamasari, “Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta,” *Skripsi* :Fakultas ekonomi Universitas Brawijaya Malang (2006)
- Gunawan Dwi Cahyo, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Skripsi*: UMY (2008).
- Gusnadi dan Pratiwi Budiharta “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta,” *Modus* Vol.20 (2008)

Juniarti dan Carolina, “Analisi Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Go Publik” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 7 No. 2 (2006)

Prihat asih dan M Gundono, “Hubungan tindakan Perataan Laba dengan Reaksi Pasar atas pengumuman Informasi Laba Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta,” *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol 3.No.1 Januari (2000)

Samcesen Budiman dan Baldric Siregar, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kontrol Kepemilikan Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol. 19, No. 2 (2008)

Shidiq Nur Harjo dan Dewi Amalia, “Pengaruh publiasi penerapan Good Corporate Governance terhadap harga saham,” *Kajian bisnis* no 3 volume 13 (2004)

Sukmawati Sukamulja, “Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi kasus di Bursa Efek Jakarta),” *BENEFIT*, vol.8, No 1, Juni 2004

Tri Gunarsih, “*Good Corporate Governance: Isu dan Aplikasinya*,” *Kajian Bisnis* Vol.13 No.3,2004

Laporan Keuangan, Manajemen Keuangan, dan Pasar Modal

Agus Sartono, “*Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*,” Yogyakarta : BPF, 2001, Edisi keempat

Jogianto Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, edisi kelima Yogyakarta: BPF, 2008

Mahmud Hanafi dan Abdul Halim, “*Analisis Laporan Keuangan*” Edisi ke-3.

(Yogyakarta: YKPN 1995)

Slamet Sugiri dan Bogat Agus Riono, *Akuntansi Pengantar 1* (Yogyakarta:UPP

AMP YKPN, 2004), Edisi ke-5

Suardjono, *Akuntansi Pengantar 1* (Yogyakarta:BPFE, 2002) edisi ke-3

Suardjono, *Teori Akuntansi Perekayasaan Laporan Keuangan* (Yogyakarta:

BPFE, 2005) edisi ke 3

Metode Penelitian

Ety Rochaety dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta:

Mitra Wacana Media, 2009

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cet. IV

Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, cet. XII Bandung: Alfabeta, 2008

Syamsul Hadi, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*,

edisi I Yogyakarta: EKONISIA, 2006

Lainnya

<http://skripsiakuntansi.com/skripsi-akuntansi/manajemen-laba-earnings->

[management-dalam-tinjauan-etika-islam/](http://skripsiakuntansi.com/skripsi-akuntansi/manajemen-laba-earnings-). Diakses pada 18 Januari 2011

Ida Bagus Putra Astika, “Manajemen Laba Dan Motif Yang Melandasinya,”

<http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/putra%20astika.doc>, akses 10 November

2010.