

**PENGARUH SPIRITUAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, *WEBSITE*  
*RECRUITMENT* DAN *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT  
BERKARIR DI BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

**Oleh:**

**Ayu Yunitasari  
NIM: 20108020135**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH SPIRITUAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, *WEBSITE*  
*RECRUITMENT* DAN *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT  
BERKARIR DI BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

**Oleh:**

**Ayu Yunitasari  
NIM: 20108020135**

**PEMBIMBING:**

**Mahfud Asyari, S.E., M.M  
NIP. 19880115 201903 1 004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1235/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH SPIRITUAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, WEBSITE RECRUITMENT, DAN EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT BERKARIR DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AYU YUNITASARI  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020135  
Telah diujikan pada : Kamis, 25 Juli 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Mahfud Asyari, S.E.,M.M.  
SIGNED

Valid ID: 66c40034b2888



Penguji I  
Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 66bc24b97e653



Penguji II  
Defi Insani Saibil, S.E.I.,M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 66c6b0919a419



Yogyakarta, 25 Juli 2024  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 66c6d3c19de38



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

---

---

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamualaikum wr.wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ayu Yunitasari  
NIM : 20108020135  
Judul Skripsi : Pengaruh Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, *Website Recruitment*, dan *Employer Attractiveness* Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Yogyakarta, 01 Juli 2024

Mengetahui:  
Pembimbing,

Mahfud Asyari, S.E., M.M  
NIP. 19880115 201903 1 004

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Yunitasari

NIM : 20108020135

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, Website Recruitment, Dan Employer Attractiveness Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat di maklumi.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Penyusun,



*Ayu Yunitasari*  
Ayu Yunitasari  
NIM. 20108020135



## HALAM PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Yunitasari  
NIM : 20108020135  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, *Website Recruitment*, Dan *Employer Attractiveness* Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Uin Sunan Kalijaga)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 01 Juli 2024

Yang menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Ayu Yunitasari  
20108020135

## MOTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 94 : 5-6)

“Jangan menyerah melalui labirin kehidupan ini.

Percayalah setelah musim dingin berlalu, musim semi akan datang.”

-Answer : Love Myself (Bangtan Sonyeondan)-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

*Tidak ada lembar pada skripsi ini yang paling indah kecuali lembar persembahan.*

*Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:*

*Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.*

*Dua orang yang paling berjasa di hidup saya, Ibu Wahyuni dan Bapak Wagiman yang selalu melangitkan doa-doa baik, selalu melindungi saya, merawat dan mencurahkan kasih sayang dan cintanya kepada anak bungsunya. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ketempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar ini untuk Bapak dan Ibu tercinta.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Bahasa Arab ke Bahasa Latin. Penulisan Transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el

م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عَدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta'Marbutah

#### 1. Ta'marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>hikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>jizyah</i>

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'm kedua kata ituartubah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandng al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta'martubah itu ditransliterasikan dengan "h".

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāh al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

**D. Vokal Pendek dan Penerapannya**

َ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>żukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>yażhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. <i>Fathah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. <i>Fathah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
تنسي	Ditulis	<i>tansā</i>
3. <i>Kasrah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. <i>Dammah + wāwu mati</i>	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1. <i>Fathah + yā' mati</i>	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. <i>Fathah + wāwu mati</i>	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Yang Dipisahkan

### Dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُمْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti dengan huruf Qomariyah maka ditulis dengan menggunakan huruf “a”

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
الْقِيَاسِ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf petama syamsiyyah tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>



## I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

### A. Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفرض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl -as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa bagi kita sehingga kita dibawa dari alam penuh kebodohan menuju alam penuh keimanan dan keindahan yakni dengan adanya imam dan Islam.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari pertolongan Allah SWT. Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Phil. H. Al Makin, S.Ag., M. A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 2) Bapak Dr. Afdawaiza S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 3) Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M., selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- 4) Bapak Mahfud Asyari, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini selesai.
- 5) Bapak Farid Hidayat, S.H., M.S.I, selaku Dosen Pembimbingan Akademik yang selalu memotivasi penulis.
- 6) Segenap Bapak-Ibu dosen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh bangku perkuliahan
- 7) Segenap Bapak-Ibu Staff Tata Usaha yang memberikan bantuan administrasi selama perkuliahan
- 8) Kedua Orang Tua tercinta, ribuan terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Wahyuni dan Bapak Wagiman yang telah memberikan banyak do'a, motivasi, dukungan, cinta dan kasih sayang, didikan, pengorbanan serta dukungan moral maupun materi yang dengan tulus diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kepada kakak-kakak, keponakan, serta keluarga besar yang turut mendoakan, memotivasi dari penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
- 9) Sahabat-sahabat saya dimasa perkuliahan Yudina Cahya R, Riska Nur A, Putri Nur Hikmah, Viya Hayatunnisa, dan Nabila Shofa yang telah menemani, menghibur, menyemangati, dan membersamai penulis selama bangku perkuliahan hingga saat ini.

- 10) Sahabat-sahabat masa putih abu-abu yaitu Dela, Silvy, Nurul yang masih kebersamai penulis hingga saat ini. Terima kasih untuk segala hiburan serta rangkulan yang diberika kepada penulis dari dulu hingga sekarang.
- 11) Semua rekan Perbankan Syariah angkatan 2020 yang selalu kebersamai penulis sejak semester awal. Semoga kita semua sukses meraih cita-cita selama ini.
- 12) Keluarga KKN 111 Kutosari yang menjadi kawan seperjuangan selama KKN di Kebumen, terimakasih untuk kenangan yang menyenangkan selama 45 hari disana.
- 13) Tuhan sebaik-baiknya seniman dan kau sebaik-baiknya mahakarya. Kepada keyakinan yang tidak akan pernah logis, Kim Seokjin, sebagai subyek di dalam persaan saya. Semoga kita segera dipertemukan.
- 14) Untuk Sang Tuan tanpa rasa, terima kasih telah menjadi salah satu semangat penulis dan tumbuh bersama tanpa kabar selama genap sewindu ini. Kedepannya perihal cinta dan masa depan mungkin jalan kita berbeda dan pada lembar ini aku putuskan menyudahi perjalanan tanpa arah kita.
- 15) Terakhir dan tidak kalah penting, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu berusaha keras, bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena telah percaya pada diri sendiri bahwa saya mampu melalui semua ini, terima kasih karena tidak pernah berhenti mencintai dan menjadi diri sendiri, terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan

skripsi ini. Berbahagialah dimanapun berada dan dengan siapa pun itu. Apapun kurang dan lebih mu mari merayakan sendiri.

Sangat besar harapan penulis agar semua dukungan moral serta materi dapat dibalas kebaikannya oleh Allah SWT dengan keberkahan dan pahala yang berlipat ganda. Penulis sangat berharap terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini agar nantinya dapat memberikan manfaat terutama kepada penulis, pembaca, dan pihak-pihak lainnya. Pada akhir kata, penulis memiliki keinginan yang besar agar skripsi ini juga memberikan edukasi dan pemahaman serta dampak positif untuk membangun perkembangan ilmu pengetahuan. Aamiin Ya Rabbal 'Aalamiin.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Penulis,

Ayu Yunittasari

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAM PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
MOTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ix
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI .....	xx
DAFTAR TABEL .....	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxv
ABSTRAK .....	xxvi
ABSTRACT.....	xxvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. Minat Berkarir .....	13
2. Spiritual.....	17
3. Pertimbangan Pasar Kerja.....	21
4. <i>Website Recruitment</i> .....	25
5. <i>Employer Attractiveness</i> .....	30



B.	Penelitian Terdahulu .....	34
C.	Kerangka Teoritik .....	40
D.	Pengembangan Hipotesis .....	41
1.	Pengaruh Spiritual terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah... 41	
2.	Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah .....	41
3.	Pengaruh <i>Website Recruitment</i> terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah. ....	42
4.	Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah .....	43
BAB III.....		45
METODE PENELITIAN .....		45
A.	Jenis Penelitian .....	45
B.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	45
1.	Sumber Data .....	45
2.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
C.	Populasi dan Sampel .....	47
1.	Populasi .....	47
2.	Sampel .....	47
D.	Definisi Operasional Variabel.....	49
1.	Variabel bebas (variabel independen) .....	49
2.	Variabel terikat (variabel dependen).....	49
A.	Teknik Analisis Data.....	51
1.	Uji Validitas.....	52
2.	Uji Reliabilitas .....	52
3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.	Analisis Linier Berganda .....	54
5.	Uji Hipotesis.....	55
BAB IV.....		58
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		58
A.	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	58
B.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	59

<b>C.</b>	<b>Uji Instrumen.....</b>	<b>62</b>
1.	Uji Validitas.....	62
2.	Uji Reliabilitas .....	65
3.	Uji Asumsi Klasik .....	66
4.	Analisis Linier Berganda .....	70
5.	Uji Hipotesis .....	73
<b>D.</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>77</b>
1.	Pengaruh Spiritual Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah.....	78
2.	Pengaruh Pertimbangan Pasar kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah .....	81
3.	Pengaruh <i>Website Recruitment</i> Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah .....	84
4.	Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah .....	88
<b>BAB V.....</b>		<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>92</b>
A.	Kesimpulan .....	92
B.	Keterbatasan .....	93
C.	Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>ciii</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Jumlah Perkembangan Bank, Kantor, dan Tenaga Kerja.....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 1 Skala Likert.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 6 Kolmogorov Smirnov .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 13 Jawaban Responden Terhadap Spiritual.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 14 Jawaban Responden Terhadap Pertimbangan Pasar kerja .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 15 Jawaban Responden Terhadap Website Recruitment.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4. 16 Jawaban Responden Terhadap Variabel Employer Attractiveness ..</b>	<b>88</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Uji Normal P-Plot .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatter Plot .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>ciii</b>
<b>Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Hasil Penelitian.....</b>	<b>cviii</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Olah Data.....</b>	<b>cxix</b>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh spiritual, pertimbangan pasar kerja, *website recruitment*, dan *employer attractiveness* terhadap minat berkarir di bank syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS 27. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Sampling Purposive (Purposive Or Judgment Sampling)*. Data primer didapatkan dari responden. Sampel yang digunakan sebanyak 95 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan spiritual, pertimbangan pasar kerja, *website recruitment*, dan *employer attractiveness* berpengaruh secara positif dan signifikan. Sedangkan berdasarkan uji parsial spiritual, pertimbangan pasar kerja dan *website recruitment* tidak berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa. Sedangkan *employer attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, Website Recruitment, Employer Attractiveness, Minat Berkarir*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## ABSTRACT

*This study aims to determine the influence of spirituality, job market considerations, recruitment websites, and employer attractiveness on career interest in Islamic banks in students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The analysis method used is multiple linear regression analysis using SPSS 27 software. The sampling technique used is Purposive Sampling (Purposive Or Judgment Sampling). Primary data was obtained from respondents. The sample used was 95 respondents. The results of this study show that simultaneously spiritually, job market considerations, website recruitment, and employer attractiveness have a positive and significant effect. Meanwhile, based on a partial spiritual test, job market considerations and recruitment websites have no effect on students' career interests. Meanwhile, employer attractiveness has a positive and significant effect on students' career interests.*

***Keywords: Spiritual, Job Market Considerations, Website Recruitment, Employer Attractiveness, Career Interest***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dalam Undang-Undang Perbankan No. 10 Tahun 1998 perbankan berarti badan usaha yang bertugas menghimpun dana dari masyarakat berupa simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat berupa kredit dan lain-lainnya yang berguna untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Bank syariah menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah atau prinsip hukum Islam hal ini berdasarkan Undang-Undang No. 21 tahun 2008. Perbankan syariah merupakan entitas bisnis yang juga memiliki fungsi sosial perlu didukung berbagai sumber daya salah satunya Sumber Daya Manusia (SDM) agar perbankan bisa beroperasi dengan baik.

Salah satu hal yang penting dalam melaksanakan dan pencapaian target bisnis pada suatu perusahaan adalah sumber daya manusia (Safarida & Siregar, 2020). Kemampuan daya fisik serta pikir yang dimiliki oleh karyawan untuk memenuhi dalam memenuhi kepuasannya dan agar tujuan suatu organisasi dapat terwujud disebut dengan sumber daya manusia (Sari & Amri 2018). Saat ini perbankan syariah membutuhkan SDM yang memiliki pengetahuan yang baik dibidangnya. Dari tahun 2019 sampai Agustus 2023, pada Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank

Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) mengalami kenaikan maupun penurunan pada jumlah kantor dan jumlah bank, namun pada jumlah tenaga kerja (SDM) setiap tahunnya tidak pernah mengalami penurunan. Berdasarkan data dari OJK mengenai jumlah bank, kantor, dan tenaga kerja dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1. 1**  
**Jumlah Perkembangan Bank, Kantor, dan Tenaga Kerja**

<b>Nama Bank</b>	<b>Indikator</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Bank Umum Syariah	Jumlah Bank	12	13	13
	Jumlah Kantor	2.035	2.007	1.967
	Jumlah Tenaga Kerja	50.708	50.708	50.708
Unit Usaha Syariah	Jumlah Bank	21	20	20
	Jumlah Kantor	444	438	426
	Jumlah Tenaga Kerja	5.590	5.590	5.590
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	Jumlah Bank	164	167	173
	Jumlah Kantor	659	666	693
	Jumlah Tenaga Kerja	6.964	7.570	7.917

Sumber: Statistik Perbankan Syariah OJK

Dari data Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) tahun 2023 pada hal jumlah bank dan tenaga kerja tidak terdapat perubahan

jumlah atau tetap. Sedangkan jumlah kantor pada tahun 2023 mengalami penurunan hal ini dapat menimbulkan persaingan atau meningkatnya persaingan pada calon tenaga kerja yang melamar di bank umum syariah. Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) jumlah bank, kantor, dan jumlah tenaga kerja terus mengalami kenaikan, yang berarti jika tenaga kerja semakin banyak dan jumlah bank dan kantor turut naik maka tingkat persaingan akan menurun. Jika dilihat pada data jumlah tenaga kerja perbankan syariah terus mengalami kenaikan, tentunya membuat lulusan ekonomi syariah memiliki peluang untuk berkarir. Hal ini dikarenakan akan tercipta lapangan pekerjaan baru pada perbankan syariah.

Perkembangan bank syariah perlu didukung sumber daya manusia yang baik dan layak dalam hal kuantitas maupun kualitas. Namun merujuk pada Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia (MEKSI) 2019-2024, diketahui bahwa hanya 9,1% tenaga kerja di bank syariah yang berlatar belakang pendidikan ekonomi dan keuangan syariah. Dengan kata lain, mayoritas tenaga kerja pada bank syariah diisi oleh lulusan ekonomi konvensional atau bidang ilmu lainnya. Dalam mengimbangi pesatnya pertumbuhan perbankan syariah dan kebutuhan tenaga kerja di bank syariah saat ini banyak perguruan tinggi baik negeri maupun swasta membuka program studi berkaitan dengan ekonomi syariah salah satunya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang memiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setiap wisudawan yang

kompeten diharapkan mampu bersaing di perbankan syariah. Melihat SDM yang bekerja di bank syariah bukan banyak yang bukan lulusan ekonomi syariah menimbulkan pertanyaan tentang seberapa besar minat mahasiswa ekonomi syariah dalam berkarir di bank syariah.

Minat merupakan kecenderungan dan keinginan yang besar terhadap sesuatu. Apabila seseorang memiliki minat terhadap sesuatu hal, maka akan terdapat dorongan untuk melakukan kegiatan tertentu, guna mencukupi kebutuhan dan kemauannya (Alhusna, 2020). Keputusan pribadi berupa pengetahuan mengenai kekuatan, kelemahan, minat dan nilai seseorang menjadi penentuan karir seseorang (Sulaeman, 2022). Dary & Ilyas (2017) menyatakan bahwa menentukan dan memilih karir adalah bagian penting dalam hidup manusia, sehingga karir seseorang memberikan dampak yang signifikan bagi individu dan menjadi nilai-nilai dasar serta tujuan hidup mereka. Jika seseorang ingin berkarir di bank syariah, mereka haruslah mempunyai kesiapan untuk mengarahkan tingkah lakunya sesuai dengan bidang pekerjaan yang akan dijalani. Karena hal ini Lembaga Pendidikan haruslah memahami apa saja faktor yang akan mempengaruhi minat pada mahasiswa untuk berkarir di bank syariah.

Adanya pertumbuhan pada perbankan syariah membuat mahasiswa percaya bahwa bekerja di bidang ini merupakan hal yang cukup menjanjikan. Oleh karena itu banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

UIN Sunan Kalijaga yang berminat untuk berkarir di bank syariah. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat untuk berkarir di perbankan syariah, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi minat berkarir dapat berupa motivasi, kemauan dan kemampuan diri. Sedangkan faktor eksternal dapat berupa pertimbangan pasar kerja, lingkungan sekitar, lingkungan sosial, sarana prasana, dan fasilitas yang digunakan (Walgito, 2001).

Spiritual seorang muslim menurut Muafi (2003) dibagi menjadi tiga yaitu motivasi akidah, motivasi ibadah, serta motivasi muamalat. Motivasi akidah berhubungan dengan keyakinan seseorang terhadap ajaran agama. Motivasi ibadah berhubungan dengan hubungan antara manusia dengan Tuhan sebagai keharusan, dan motivasi muamalat berkaitan dengan kebutuhan sehari-hari. Ketiga aspek ini menjadi dorongan bagi seorang muslim yang bekerja. Hal ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu seperti penelitian Muafi (2003) yang menemukan bahwa spiritual yang terdiri dari tiga aspek diatas memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja religius dan minat melamar kerja.

Pertimbangan pasar kerja berkaitan dengan kemudahan dalam mengakses pekerjaan di masa depan, pekerjaan yang memiliki pasar kerja yang lebih besar akan lebih menarik calon pelamar kerja (Dary & Ilyas, 2017). Masing-masing pekerjaan akan mempunyai kesempatan serta peluang yang berbeda, hal ini merupakan alasan pertimbangan pasar kerja menjadi



pertimbangan seseorang memilih pekerjaan. Apabila persaingan pada suatu pekerjaan sangat ketat dan sedikit ketersediaan lapangan kerja yang sedikit maka keinginan seseorang dalam berkarir pada profesi tersebut akan berkurang. Bekerja di sektor perbankan syariah memiliki prospek kerja yang lebih baik, sehingga minat mahasiswa untuk bekerja di perbankan akan meningkat untuk mendapatkan pekerjaan tetap dan jenjang karir yang panjang.

Kemajuan teknologi saat ini telah memungkinkan seleksi pelamar kerja menggunakan media online / jejaring untuk menyebarkan informasi pekerjaan secara merata dan lebih muda. Saat ini banyak perusahaan termasuk perbankan syariah yang memiliki *website* yang berisi informasi tentang perusahaan termasuk tentang lowongan pekerjaan. Pada perbankan syariah seperti Bank Syariah Indonesia (BSI), Bank Central Asia Syariah (BCA Syariah), Bank Muamalat dan lain sebagainya telah menggunakan metode rekrutmen online. *Website recruitment* berisi tentang gambaran perusahaan, pekerjaan, dan karir serta deskripsi bagian-bagian dalam pekerjaan. Calon karyawan dapat menemukan lowongan pekerjaan dan mengirimkan CV melalui *website recruitment*. Situs *website* perekrutan yang profesional serta dirancang dengan baik akan membantu calon pelamar menemukan informasi yang mereka cari serta akan mempengaruhi ketertarikan pelamar (Allen et al., 2007).

Kemudahan melamar kerja berupa efektivitas waktu dan biaya menjadi salah satu faktor yang menjadi pertimbangan calon karyawan saat melamar

pekerjaan. Lamaran pekerjaan dapat dikirim dengan cepat, mudah, dan langsung dikirimkan ke perusahaan dalam hitungan detik. Pelamar dapat mendapatkan informasi akan lowongan kerja yang sesuai dengan *Curriculum Vitae* (CV) secara gratis dan cepat. Salah satu strategi dalam proses rekrutmen berupa memberikan informasi organisasi dengan lengkap. Penggunaan *Website recruitment* dalam penyebaran informasi sangat jauh lebih murah daripada metode tradisional seperti koran dan iklan, karena itu *website recruitment* memiliki potensi yang luar biasa (Afra, 2022). Baik karyawan maupun perusahaan harus membayar lebih untuk menggunakan jasa pencari kerja. Menurut Erlinda (2020) segala informasi dalam *website recruitment* memiliki dampak terhadap tingkat pencarian pekerjaan karena kandidat dapat mendapatkan pemahaman yang lebih baik melalui informasi yang lebih lengkap dalam *website recruitment*.

Bonaiuto *et al* (2013) menyatakan bahwa banyak perusahaan saat ini mengalami *war of talent*. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa banyak karyawan di pasar tenaga kerja tidak memenuhi standar perusahaan, sehingga menyebabkan terjadinya persaingan antar perusahaan untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas. Perusahaan harus mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi individu untuk melamar kerja agar mendapatkan tenaga kerja kompeten. Perusahaan akan memiliki keuntungan apabila mampu mendapatkan dan mempertahankan tenaga kerja yang kompeten (Sivwertzen,

Nilsen, & Olafsen, 2013). Cara mewujudkannya dapat dengan cara meningkatkan *employer attractiveness*.

Harapan dan ekspektasi dari calon tenaga kerja terhadap perusahaan yang akan mereka pilih untuk bekerja disebut dengan *employer attractiveness*. *Employer attractiveness* menurut (Berthon et al., 2005) merupakan manfaat atau keuntungan yang dapat dilihat oleh karyawan dalam pekerjaan di sebuah organisasi. Perusahaan yang menarik di mata calon tenaga kerja membuat keinginan untuk bergabung di perusahaan tersebut lebih besar. Faktor-faktor yang membuat perusahaan menarik bagi calon karyawan menjadi fokus pada penelitian. Meningkatnya persaingan dalam merekrut bakat terbaik, kebutuhan memahami preferensi calon karyawan, dan dampak positif dari citra perusahaan akan menjadi daya tarik perusahaan. Menurut (Audi Alhadar, 2013) *employer attractiveness* adalah efek dari *employer branding*.

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa perbedaan hasil, seperti pada penelitian Ahmad (2017) terkait motivasi spiritual menunjukkan bahwa variabel ini berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melamar kerja namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Husna (2020) yang menunjukkan variabel spiritual tidak terdapat pengaruh terhadap minat berkarir. Kemudian pada penelitian yang dilakukan Agustini (2019), Sandy (2019) dan Dananjaya & Rasmini (2019) menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat melamar kerja, sedangkan penelitian yang dilakukan Ismiarif et al., (2023), Ahmad (2017) dan Husna (2020) variabel ini tidak berpengaruh. Penelitian mengenai *website recruitment* (Afra, 2022) dan (Wasis, 2018) menunjukkan bahwa variabel *website recruitment* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan Erlinda (2020) menyatakan bahwa pada penelitiannya variabel *website recruitment* berpengaruh negatif dan signifikan. Sedangkan penelitian terdahulu mengenai variabel *employer attractiveness* yang dilakukan oleh Rizky et al., (2023) dan Kusuma (2020) menunjukkan bahwa variabel ini mempengaruhi minat berkarir mahasiswa.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat berkarir mahasiswa S1 di bank syariah, dengan judul **“Pengaruh Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, *Website Recruitment*, Dan *Employer Attractiveness* Terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah spiritual berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah?
2. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah?

3. Apakah *website recruitment* memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah?
4. Apakah *employer attractiveness* memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan maka, tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh spiritual terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkarir di bank syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh *website recruitment* terhadap minat berkarir mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di bank syariah
4. Untuk mengetahui pengaruh *employer attractiveness* terhadap minat berkarir mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di bank syariah

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Secara Teoritis

- a. Dengan penelitian ini, peneliti mampu menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dan dapat memperluas cara berpikir ilmiah dengan fokus pada bidang manajemen sumber daya manusia.
  - b. Menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang berhubungan dengan penelitian ini. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan teori dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya terkait minat berkarir  
Secara Praktik
2. Penelitian ini diharapkan mampu membantu bank syariah untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di suatu perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan dalam mengambil keputusan dan membuat kebijakan bagi perbankan syariah.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Agar dapat diperoleh pembahasan yang runtut, sistematis, dan jelas, maka peneliti menyusun kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdiri dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan

#### **BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA**

Bab kedua berisi tentang kerangka teori, telaah pustaka yang berguna sebagai referensi penelitian tentang hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan, pengembangan hipotesis dan kerangka penelitian yang akan diuji.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang gambaran teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Metode penelitian terdiri dari jenis penelitian, sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data yang digunakan.

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat berisi tentang deskripsi karakteristik responden, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam mengenai hasil temuan serta implikasinya,

### **BAB V PENUTUP**

Bab kelima atau penutup yang berisi tentang kesimpulan dari jawaban rumusan masalah dalam penelitian ini. Juga terdapat implikasi, saran, masukan, serta kekurangan yang ada dalam penelitian ini sebagai bahan analisis penelitian selanjutnya.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang kepada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menghasilkan:

1. Penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh positif signifikan pada variabel spiritual terhadap minat berkarir di bank syariah. Sehingga dapat diartikan bahwa spiritual yang dimiliki haruslah digunakan pada semua bidang pekerjaan. Sehingga variabel spiritual tidak mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di bank syariah.
2. Variabel pertimbangan pasar kerja menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal ini dapat dipengaruhi oleh beberapa hal seperti lowongan pekerjaan di bank syariah yang dibuka untuk semua latar belakang Pendidikan yang membuat tingkat persaingan meningkat.
3. Variabel *website recruitment* tidak berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal ini dapat diakibatkan oleh beberapa faktor seperti informasi yang disediakan belum cukup lengkap, penggunaan *website recruitment* yang masih sulit dan



kemudahan akses berbagai *website recruitment* membuat variabel ini tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di bank syariah.

4. *Employer attractiveness* pada penelitian ini memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Hal ini berarti *employer attractiveness* dapat memicu timbulnya minat berkarir mahasiswa. Hal ini dikarenakan terdapat harapan atau keuntungan yang akan dirasakan mahasiswa apabila memutuskan berkarir di bank syariah.

## **B. Keterbatasan**

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan, namun diharapkan dengan adanya keterbatasan ini dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan subjek penelitian yang terbatas, yaitu 95 mahasiswa. Sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan pada kelompok subjek yang lebih besar jumlahnya.
2. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh beberapa faktor yang mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di bank syariah sehingga perlu dikembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti pengaruh faktor lain yang belum dikaji terhadap minat berkarir.

### C. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya
  - a. Memperluas ruang lingkup pada penelitiannya bukan hanya mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta namun juga mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam baik perguruan tinggi negeri maupun swasta.
  - b. Hasil penelitian ini yaitu minat berkarir di bank syariah hanya mampu dijelaskan sebesar 53,6% oleh keempat variabel bebas. Sehingga penelitian selanjutnya akan lebih baik apabila menambahkan variabel-variabel independent baru dalam penelitian sehingga dapat diketahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa berkarir di bank syariah. Misalnya saja variabel Pengakuan Profesional, Personalitas, Lingkungan Sosial, Pengalaman Magang, dan lain sebagainya.
  - c. Penyebaran kuesioner dapat disertai dengan metode wawancara agar responden lebih memahami pernyataan kuesioner yang diberikan oleh peneliti sehingga hasil yang diperoleh akan lebih akurat
2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Hasil penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berkarir di bank syariah. Fakultas harus mampu menyesuaikan

kurikulum yang telah ada agar dapat memperluas dan memperdalam pengetahuan maupun *skill* mahasiswa dalam berbagai bidang. Selain tetap mempertahankan kualitas pembelajaran yang telah ada agar dapat menghasilkan lulusan yang berkemampuan baik sesuai dengan harapan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afra, A. F. (2022a). *Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Di Bank Syariah*.
- Agustini, S. N. F. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bosowa Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah*.
- Ahmad, F. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Allden, N., & Harris, L. (2013). Building a positive candidate experience: Towards a networked model of e-recruitment. *Journal of Bussines Strategy*, 34 (5), 36-47. <https://doi.org/10.1108/JBS-11-2012-0072>
- Alhusna, Arini Nida. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah*.
- Allen, D. G., Mahto, R. V., & Otondo, R. F. (2007). Web-Based Recruitment: Effects of Information, Organizational Brand, and Attitudes Toward a Web Site on Applicant Attraction. *Journal of Applied Psychology*, 92(6), 1696–1708. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.92.6.1696>
- Amalia, E. (2012). *Potret Pendidikan Ekonomi Islam di Indonesia*. Gramata Publising.
- Annisa, S., Jaja Raharja, un, & Abdul Muhyi, H. (2022). Pengaruh employer attractiveness, media sosial, dan reputasi organisasi terhadap intensi melamar pekerjaan generasi z. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(4), 816.
- Anggreni, L. A. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Berkarir di Bank Syariah*.
- Anshari. (1993). *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Fikiran tentang Islam dan Ummatnya*. Raja Grafindo Persada.
- Ariyanto, R., & Kustini, K. (2021). Employer branding and employee value proposition: The key success of startup companies in attracting potential employee candidates. *Annals of Human Resource Management Research*, 1(2), 113–125. <https://doi.org/10.35912/ahrmr.v1i2.728>

- Atmoko, F. K. (2017). Pemakaian Rekrutmen Online Di Indonesia Pada Perusahaan-Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Agora*, 5.
- Audi Alhadar, M. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Dan PPAK Universitas Hasanuddin)*. Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin.
- Baum, M., & Kabst, R. (2014). The Effectiveness of Recruitment Advertisements and Recruitment Websites: Indirect and Interactive Effects on Applicant Attraction. *Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1002/hrm.21571>
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). The Quarterly Review of Marketing Communications. *International Journal of Advertising*, 24.
- Budiajai, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*.
- Bustamante, S., & Pelzeter, A. (2021). The Effect Of Values On The Attractiveness Of Responsible Employers For Young Job Seekers. *Journal of Human Values*. <https://www.researchgate.net/publication/346541348>
- Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkerja di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90-98. <https://doi.org/10/20885/JEKI.vol3.iss2.art5>
- Cappelli, P. (2001). Making the most of on-line recruiting. *Harvard Business Review*, 79(3), 139-148.
- Chaitunnisa, F. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntansi Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 3(2), 1-26.
- Challen, Auliffi Ermian., Vidaryanti, Retno., Karimulloh., Simon, & Zainal Zawir. (2023). Faktor Penentu Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi Kompetif*.
- Chan, A. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Dananjaya, I. D. G. N., & Rasmini, N. K. (2019a). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Pada Pemilihan Karir. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 899. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p30>
- Dananjaya, I. D. G. N., & Rasmini, N. K. (2019b). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Pada Pemilihan Karir. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 899. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p30>



- Dary, A. W., & Ilyas, F. (2017). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 51–60.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quartely*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Devitasari, A. N. (2023). *Pengaruh Motivasi, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Financial Reward Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik*
- Efendi, A. M. (2018). *Analisis Faktor-faktor Yang Memoengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga Untuk Berkarir Di Bank Syariah*. IAIN Salatiga.
- Erlinda, F. (2020). *Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang Di Pt Bank Syariah Mandiri Skripsi*.
- Erlinda, F. & Safitri Rini. (2020). The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, And Recruitment Web On Intention To Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202080pp>
- Fridantara, A. S. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan E-recruitment terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Islam Indonesia
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimatussa'diyah, U. (2022). *Pengaruh Pengalaman Magang, Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Sosial, dan Spiritualitas Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kudus)*. IAIN KUDUS.
- Hertanto, Eko. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. *Jurnal Metodologi Penelitian*
- Huda, S., Afifuddin, & Sari., A. F. K. (2021). Analisis Pengaruh Penghargaan Finansial, Lingkungan Kerja dan Pemahaman Spiritual terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *E-JRA*, 10(07).
- Husna, A. (2020). *Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Pengalaman Belajar, Self Efficacy, Pengaruh Orang Lain, Pengetahuan Persepsian Akuntansi Syariah, Dan Motivasi Spiritual Mahasiswa Program SI Akuntansi Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/31470>

- Hutami, I. R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Perbankan Syariah* [Skripsi thesis]. UIN Sunan Kalijaga.
- Ibrahim, A. S. (2006). *Manajemen Syariat*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Idrus, R., & Putri, R. P. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Berkarir Dibidang Perpajakan (Studi Empiris pada Universitas Riau, Uin Sultan Syarif Kasim, Universitas Islam Riau, dan Universitas Lancang Kuning). 1–13.
- Islamyliya, & Mutia, E. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Motivasi Spiritual terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Konsentrasi Akuntansi Syariah di Fakultas Ekonomi Universitas Syaiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 1.
- Ismiarif, N., Hasanah, S., & Nurhayati, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang). *Jurnal Medika Nusantara*, 1(3), 268–292. <https://doi.org/10.59680/medika.v1i3.475>
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2006). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*.
- Karsa, Bima Adhi. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarr di Lembaga Keuangan Syariah. *Ekonomi, Accounting and Business Journal*.
- Kusuma, T. R. (2020). *Pengaruh Employer Attractiveness Dan Penggunaan Social Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Fbe Uajy*. Univesitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lukman, H., & Juniati, C. (2016). Faktor Yang Pengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Pts Wasta Dengan Pendekatan Reasoned Action Model. *Jurnal Akutansi E-JA*, 20(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ja.v20i2.54>
- Maharani, D. A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Motivasi Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Dukungan Organisasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)*.
- Marlina, G. E., Ekasari Harmadji, D., Trinanda, O., Hapsara, O., Syahputri, A., Habibi, M., Simatupang, S., Wayan Dian Irmayani, N., Widjaja, W., Rani Rengganis, D. P., Noor, A., Ady Dj, A., & Saefullah, E. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. [www.Globaleksekitifteknologi.Co.Id](http://www.Globaleksekitifteknologi.Co.Id)
- Meliyani., Syahriza, Rami., & Harianto, Budi. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU dalam Memilih Berkarir di Perbankan Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*.

- Muafi. (2003). Pengaruh Motivasi Spiritual Karyawan terhadap Kinerja Religius: Studi Empiris di Kawasan Industri Rungkut Surabaya (SIER). *Jurnal Siasat Bisnis*, 1, 1–18.
- Munawaroh, S., & Ekhsan, M. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Generasi Z Wilayah Cikarang Utara). Universitas Pelita Bangsa.
- Nguyen, M. H., Luan, N. V., & Khoa, B.T (2021). Employer attractiveness and employer performance: an exploratory study. *Journal of System and Management Sciences*, 11(1), 97-123. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2021.0107>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Prasetyo, A. & Sulastri, H. (2019). Efektivitas Portal Pekerjaan dalam Mempengaruhi Minat Melamar Kerja: Studi di Jakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 10(1), 55-71. <https://doi.org/10.5678/jppsdm.v10i1.8901>
- Permadi, K. D., & Netra, I. G. S. K. (2015). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4, 3256–3286
- Primashanti, N.L.C., Herawati, N.T, & Atmaja, T.A. (2017). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Referents, dan Nilai Intrinsik Pekerjaan terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Sebagai Akuntan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-jurnal S1 AK Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*.
- Putro, A. S. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahayu, S., Sudaryono, E. A., & Setiawan, D. (2003). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir. *Simposium Nasional Akuntansi VI*, 821–837.
- Rahmawati, R. & Ratnasari, S. D. (2021). Pengaruh *online recruitment* dan persepsi pencari kerja terhadap niat melamar pekerjaan (studi pada mahasiswa semester akhir di kota malang). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. <https://dx.doi.org/10.20737/ekonika.v6i2.1500>
- Rambe, W. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Pelatihan Profesional Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau)*.
- Ramadan, T. (2004). *Western Muslims and the Future of Islam*. Oxford University Press, Inc



- Ramadhani, N. L., & Setyono, J. (2022). Determinan Minat Berkarir Mahasiswa di Lembaga Keuangan Syariah: Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 17–34. <https://doi.org/10.14421/jbmib>
- Rizky, G., Puterisa, D. U., & Yustisi, P. Y. (2023). Daya Tarik Perusahaan dan Kompetensi Karir yang Memengaruhi Niat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1317–1328. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i12>
- Safarida, N., & Siregar, S. (2020). Manusia Sebagai Aset Atau Biaya? Pengungkapan Sumber Daya Manusia Dalam Laporan Keuangan. *Jurnal Akses Ekonomi Dan Bisnis*, 15.
- Saini, G. K., Rai, P., & Chaudhary, M.K. (2014). What do best employer surveys reveal about employer branding and intention to apply?. *Journal of Brand Management*, 21(2), 95-111. <https://doi.org/10.1057/bm.2013.10>
- Sandy, R. K. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir Di Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang)*.
- Sari, M. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir menjadi akuntan publik oleh mahasiswa departemenakuntansi fakultas ekonomi Umsu Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13(2).
- Sari, N., & Amri, A. (2018). Peran sumber daya manusia (SDM) dalam perkembangan perbankan syariah: sebuah analisis kualitas dan kinerja pegawai. *Ijtihad : Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 18(2), 227. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v18i2.227-249>
- Setyawati, E. T. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga untuk Bekerja di Perbankan Syariah. *Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga*.
- Shaleh, A.B. (2008). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Prenada Media.
- Sidiq, U., & Choiri, Moh. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (A. Mujahidin, Ed.). CV. Team Nata Karya.
- Sivertzen, A.M., Nilsen, E., & Olafsen, A. (2013). Employer Branding: Employer Attractiveness and The Use Of Social Media. *Journal of Product & Brand Management*.
- Sugianto, & Komala, N. C. (2022). Analisis Minat Alumni Ekonomi Syariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Survei Pada Alumni Perguruan Tinggi Di Kota Bandung). *Journalsmart.Stembi.Ac.Id*, XIX.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabea, CV.
- Sulaeman, Peter. (2022). *Merencanakan Dalam Berkarir*. Victory Pustaka Media.

- Tuhfa, N. (2019). Rekrutmen, Seleksi, dan Penempatan Syariah. *Iqtishodiyah Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5(1). <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v5i1.91>
- Ulpa, I. F. (2023). *Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.*
- Walgito, B. (2001). *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi.* Alfabeta.
- Wasis, M. E. (2018). *Pengaruh Website Rekrutment Terhadap Daya Tarik Pelamar Dimediasi Reputasi Perusahaan.* <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/12174>
- Wheeler, K. G. (1983). Perceptions of Labor Market Variables by College Students in Business, Education, and Psychology. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 22).
- Widianti, D. F., & Murti, A. (2022). Pengaruh Employer Attractiveness dan Corporate Reputation terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z pada Startup Unicorn Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya.*
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 457. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779>
- Yenti, W. F. (2021). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Batusangkar).*