

**STRATEGI PROMOSI DI PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Perpustakaan**



**Oleh:
Andi Asari
NIM. 08140141**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2012**

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd
Dosen Prodi Ilmu Perpustakaan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Nota Dinas

Hal : Skripsi
Saudara Andi Asari

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Adab dan
Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya menurut saya bahwa skripsi saudara:

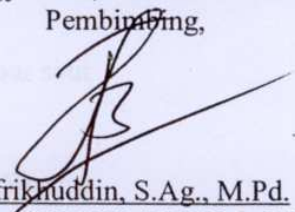
Nama : Andi Asari
NIM : 08140141
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : Strategi Promosi di Perpustakaan UGM.

dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Januari 2012
Pembimbing,


Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 49730205 199903 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**

Jl. Marsda Adi sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/ 529 /2012

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

STRATEGI PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

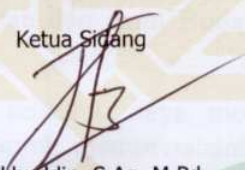
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Andi Asari
NIM : 08140141
Telah dimunaqasyahkan pada : 06 Maret 2012
Nilai Munaqasyah : A/B

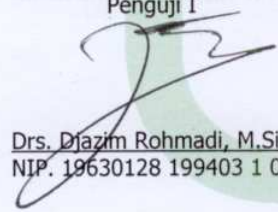
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQASYAH :

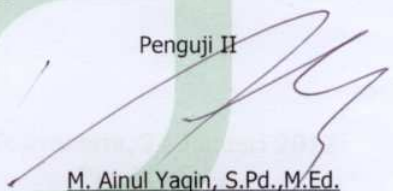
Ketua Sidang


Tafrikbuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP.19730205 199903 1 003

Penguji I


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.
NIP. 19630128 199403 1 001


Penguji II


M. Ainul Yaqin, S.Pd., M.Ed.
NIP.19740612 200312 1 001

Yogyakarta, 14 Maret 2012



UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN,


Dr. Hj. Siti Maryam, M.Ag.
NIP. 19580117 198503 2 001

MOTTO

”Perbuatan baik bisa menutup pintu keburukan
Sedekah dapat meredam kemurkaan Allah
Dan menjalin tali silaturahmi dapat memperpanjang umur”
(Hadits)

”Apalah arti pengetahuan kalau masih bodoh terhadap diri sendiri”
(Ibnu Arabi)

”Takutlah akan dosa di mana pun berada”
(Romo KH. Ahmad Arif Yahya, Pengasuh PP.Miftahul Huda Malang)

“Jangan menyia-nyiakan hidup hanya untuk mencari penghidupan (bagai tikus),
manfaatkan waktu hidup untuk pengabdian kepada sang pencipta dan untuk
seluruh umat”
(Romo KH. Zainal Abidin, Pengasuh PP.Al-Munawwir Krapyak Jogja)

”Kesuksesan bukanlah kunci untuk meraih kebahagiaan
Tapi kebahagiaan merupakan kunci kesuksesan
Cintailah apa yang kita lakukan maka kita akan sukses”
(Tafsir UIN)

“Kesulitan hanya tunduk pada orang yang tekun
Rintangannya hanya menyerah pada orang yang sabar
Dan peluang hanya layak bagi orang yang bekerja keras”
(Tafsir Arema)

Your eyes are the windows of your soul

Aku Ada Untuk Bermakna Bagi Sesama
Salam Satu Jiwa

PERSEMBAHAN

Coretan emas ini aku persembahkan kepada:

- ❖ Almamaterku Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- ❖ Orang Tua dan Kakak tercinta yang dengan nafasnya saya bisa bayar kuliah serta dengan doanya saya bisa melanjutkan kuliah di Jogja, disertai kesabaran dan kasih sayang yang tak pernah habis serta dukungan yang selalu membuat semangat.
- ❖ Keluarga Besar di Malang Raya.
- ❖ Sahabat-sahabatku yang ada di kampus, Pondok Pesantren Al-Luqmaniyah Dan Krapyak, Kawan-Kawan Organisasi Kampus Dan Pergerakan, Rekan-Rekan di Polresta Yogyakarta, di kost serta dalam aktivitas sehari-hari.
- ❖ Guru Hidupku dan Guru Spritualku di PP. Miftahul Huda Kota Malang Serta di PP. Krapyak Kota Jogja.
- ❖ Seseorang yang berada dalam hidupku dan melintas dalam hati kecilku.

INTISARI
STRATEGI PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UGM

ANDI ASARI
08140141

Promosi perpustakaan adalah sarana untuk mengenalkan berbagai fasilitas dan layanan yang dimiliki perpustakaan kepada masyarakat pengguna. Penelitian di Perpustakaan UGM ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang telah diterapkan, sarana-sarana yang digunakan dalam promosi, serta hambatan-hambatan yang mereka hadapi dalam promosi. Pembahasan tulisan ini meliputi gambaran umum serta analisis dalam strategi promosi di Perpustakaan UGM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini diambil informan secukupnya untuk diwawancarai dengan menggunakan *tape recorder*. Untuk menganalisis data didasarkan pada teori moleong dengan metode deskriptif. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa promosi di Perpustakaan UGM dijalankan secara bersama oleh pihak manajemen atau tidak ditangani oleh tim khusus. Sarana promosi yang dipakai Perpustakaan UGM adalah dalam bentuk media (cetak maupun non cetak), kegiatan (seminar, *library tour*, dan ceramah), dan pemberdayaan sarana prasarana serta pemberdayaan SDM. Hambatan-hambatan yang dihadapi Perpustakaan UGM dalam kegiatan promosi adalah masalah SDM, waktu. Sebagai masukan untuk menambah referensi program kerja dalam membangun citra serta mempertahankan eksistensi perpustakaan, maka ada beberapa saran yang mungkin berguna antara lain, perlunya pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan-pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan perpustakaan dan peningkatan karir untuk mendukung kegiatan promosi. Pihak perpustakaan harus lebih kreatif dalam mengemas promosi perpustakaan agar bisa menarik para pengguna untuk berkunjung ke perpustakaan.

Kata kunci: strategi promosi, perpustakaan, promosi perpustakaan

ABSTRACT**PROMOTION STRATEGY IN UGM LIBRARY****ANDI ASARI****08140141**

Promotion of the library is a means to introduce a variety of facilities and services to the public library owned by the user. Research in Library UGM is intended to identify promotional strategies that have been implemented, the means used in promotion, and the obstacles they face in promoting. This paper includes an overview and analysis of promotional strategies in Library UGM. This study uses qualitative methods. Data collection techniques using the documentation, interviews and observation. In this study adequately captured informant to be interviewed by using a tape recorder. To analyze the data based on the theory moleong with descriptive method. From the results of this research note that the promotion Library UGM is run jointly by management or are not handled by a special team. Means of promotion used by the Library UGM is in the form of media (print and non print), activities (seminars, library tours, and lectures), and SDM quality. Constraints faced by the Library UGM in promotional activities is a matter of human resources, time, and low user interest. As input to add a reference work programs in building and maintaining the existence of the image library, then there are a few suggestions that may be useful among other things, the need for training and human resource development by providing training appropriate to the needs of libraries and career advancement to support promotional activities. The libraries have to be more creative in library promotional package in order to attract users to visit the library.

Keywords: strategy promotion, library, library promotion

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap akhir studi di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Prodi Ilmu Perpustakaan dengan terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan dalam skripsi ini jauh dari kesempurnaan sebagaimana pepatah bilang “*Tak ada gading yang tak retak*”, sehingga saran, kritik, dan tanggapan positif dari berbagai pihak masih penulis harapkan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.

Karya tulis ini tentunya tidak akan dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan apabila tanpa adanya bantuan, bimbingan, saran, dan kritik serta bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Hj. Siti Maryam, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus pembimbing skripsi yang dengan ikhlas telah

meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Ida Fajar selaku Kepala Perpustakaan UGM, Pak Lasa selaku Kabid Layanan, Hindar Purnomo selaku Koordinator bidang kepastakawanan dan seluruh rekan-rekannya, yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dan seluruh anggota Perpustakaan UGM yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Keluarga besar penulis di Malang khususnya kedua Orang Tua dan saudara-saudara, terima kasih atas perhatian, motivasi, doa dan pengorbanannya selama ini. Keluarga yang tidak pernah lelah memberikan cahaya dalam hidup. Dan seluruh keluarga besar yang tidak mungkin disebut satu-persatu smg dalam lindungan Allah SWT.
8. Sahabat-sahabatku, warga kost 33B Mas Badrus Solihin dkk, kawan-kawan Pergerakan HMI Bung Wahid, Fauzan, Ade dkk, warga Kordiska Bung Yunus dkk, warga Kopma Yahun dkk, warga Takmir Masjid UIN Cholid Ma'arif dkk, Warga LKPI Bung Jondi dkk, serta sahabat-sahabat al khidmah kampus terima kasih atas semua yang telah diberikan selama ini, motivasi dan doa yang tiada henti buat penulis.

9. Keluarga Besar PP. Al-Luqmaniyah Kang Abbas, Irfan, Alfian, Zaki dkk dan PP. Al-Munawwir & Ali Mkasum Krapyak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. terima kasih atas kekeluargaannya, semoga persaudaraan kita akan terjalin semoga kita bisa jadi teman yang baik di dunia maupun akhirat.
10. Teman-teman kelas angkatan 2008: Munir, Fauzan, Bukhori, Topan, Yusni, Deni, Zuni dan lainnya yang tak mungkin disebutkan satu-persatu, atas dukungan, do'a, dan semangat kebersamaan yang kalian berikan.
11. Untukmu yang membaca skripsi ini. Skripsi ini jauh dari bagus dan sempurna, tapi data-datanya lumayan. Semoga bermanfaat ☺

Pada akhirnya semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis, mendapat imbalan yang lebih baik dan lebih sempurna dari Allah SWT. dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara kita tercinta. *Amin, amin ya robbal' alamin.*

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

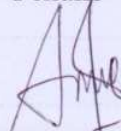
1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4 Sistematika Penulisan

Yogyakarta, 01 Februari 2012

Penulis



Andi Asari

NIM: 08140141

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Pengertian Pustaka

2.2.2 Pengertian Pustaka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTI SARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Pembahasan.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Strategi.....	12
2.2.2 Pengertian Promosi.....	17

2.2.3 Strategi Promosi.....	19
2.2.4 Perbedaan Promosi Dengan Pemasaran.....	22
2.2.41 Promosi.....	22
2.2.41 Pemasaran.....	22
2.2.5 Pengertian Perpustakaan	23
2.2.6 Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	24
2.2.7 Fungsi Dan Tujuan Promosi Perpustakaan.....	25
2.2.7.1 Fungsi.....	25
2.2.7.2 Tujuan.....	26
2.2.8 Unsur-Unsur Promosi.....	28
2.2.9 Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	29
2.2.10 Sarana Promosi Perpustakaan.....	30
2.2.11 Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	31
2.3 Pertanyaan Peneliti.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Subyek dan Objek Penelitian.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Analisis Data.....	42
3.6 Metode Keabsahan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	48
4.1.1 Sejarah Perpustakaan UGM.....	48
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.3 Tugas Pokok Dan Fungsi Perpustakaan.....	50
4.1.4 Struktur Organisasi Perpustakaan.....	52
4.1.5 Personalia.....	53
4.1.6 Fasilitas Dan Koleksi.....	55
4.1.6.1 Fasilitas Perpustakaan	55
4.1.6.1 Koleksi. Pustaka.....	55
4.1.7 Layanan Perpustakaan UGM.....	56
4.1.8 Bidang Teknologi Informasi, Jaringan Dan Database.....	63
4.1.9 Bidang Kerjasama Dan Kepustakawanan.....	65
4.1.9.1 Kepustakawanan.....	65
4.1.9.1 Kerjasama.....	66
4.1.10 Lokasi Perpustakaan UGM.....	67
4.2 Strategi Promosi di Perpustakaan UGM.....	68
4.2.1 Penerapan Startegi Promosi	70
4.2.2 Sarana Promosi Perpustakaan UGM.....	98
4.2.3 Unsur Media Promosi Perpustakaan UGM.....	99
4.3 Tujuan Promosi Perpustakaan.....	100
4.4 Sasaran Promosi Perpustakaan UGM.....	102
4.5 Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	104

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan105

5.2 Saran106

DAFTAR PUSTAKA108**LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR. 1 Bagan Penelitian	45
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL. 1 Data pegawai perpustakaan berdasarkan golongan per 31 Desember 2010.....	54
TABEL. 2 Data pegawai perpustakaan berdasarkan jabatan fungsional per Desember 2010.....	54
TABEL. 3 Data pegawai perpustakaan berdasarkan pendidikan fungsional per 31 Desember 2010.....	54
TABEL. 4 Data bahan pustaka yang diolah selama tahun 2010.....	56
TABEL. 5 Data Pustakawan Perpustakaan UGM.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Catatan Lapangan.....	111
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	112
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	113
Lampiran 4. Struktur Organisasi Perpustakaan UGM.....	118
Lampiran 5. Foto bersama pustakawan UGM pertama kali penulis berkunjung ke perpustakaan UGM.....	119
Lampiran 6. Gambar Ruang American Corner di Perpustakaan UGM.....	120
Lampiran 7. Gambar Papan Informasi Perpustakaan UGM.....	121
Lampiran 8. Gambar Tempat Akses Internet di Perpustakaan UGM.....	122
Lampiran 9. Gambar Backdrob.....	123
Lampiran 10. Buku Tahunan Perpustakaan UGM.....	124
Lampiran 11. Pembatas Buku dan Stiker Perpustakaan UGM.....	125
Lampiran 12. Leaflet Perpustakaan UGM.....	126
Lampiran 13. Brosur Peprustakaan UGM.....	127
Lampiran 14. Pamflet Perpustakaan UGM.....	128
Lampiran 15. Gambar peta denah perpustakaan UGM.....	129
Lampiran 16. Website Perpustakaan UGM.....	130
Lampiran 17. Jumlah Penyebaran Pustakawan UGM.....	131
Lampiran 18. Curriculum Vitae.....	132

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan merupakan suatu unit kerja tempat menyimpan koleksi bahan pustaka baik buku tercetak, tertulis maupun bahan grafis lainnya seperti film, slide, audio visual, piringan hitam, dan sebagainya yang dikelola dan diatur secara sistematis dengan system tertentu untuk digunakan oleh pemustaka sebagai sumber informasi, dan bukan untuk dijual (Saleh, 1995: 13).

Dengan adanya sebuah perpustakaan kita bisa memperoleh informasi dan ilmu yang berguna bagi masa depan kita. Maka dari itu sangat diperlukan sekali pengenalan terhadap sebuah perpustakaan, bagaimana mungkin sebuah perpustakaan akan didatangi banyak pengguna, jika perpustakaan itu sendiri tidak dikenal oleh para pengguna. Untuk bisa memanfaatkan sebuah perpustakaan itu kita perlu mengenal perpustakaan tersebut.

Menurut Singarimbun (1989:71) Memanfaatkan perpustakaan harus dimulai dengan mengenal organisasi dan jenis koleksi perpustakaan serta memiliki pengetahuan tentang buku-buku referensi (acuan), yaitu mengenai ruang lingkup, isi dan susunannya. Sebagaimana jumlah koleksi yang ada diperpustakaan UGM sebagai berikut:

No	Jenis Buku	Jumlah Judul	Eksemplar
1	Buku Teks	70.424	101.969
2	Buku Referensi	13.185	14.453

3	Penerbitan Pemerintah	4.216	6.547
4	Laporan Penelitian	22.985	24.931

Sumber: Arsip dokumentasi perpustakaan UGM (2011)

Promosi perpustakaan perguruan tinggi merupakan serangkaian kegiatan yang terdiri atas kegiatan mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan diakhiri dengan komunikasi kembali ke pengguna berkaitan dengan penyediaan kebutuhan informasi tersebut. Dalam hal ini pengguna perpustakaan perguruan tinggi adalah sivitas akademika yang terdiri dari mahasiswa dan dosen. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa apapun layanan jasa yang ditawarkan oleh perpustakaan perguruan tinggi harus diawali dan berorientasi kepada kebutuhan pengguna, dan diakhiri dengan keberhasilan layanan yang ditawarkannya. (Endang, 2009:2).

Strategi promosi adalah penggabungan antara periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan, dan publisitas menjadi suatu program terpadu untuk berkomunikasi dengan para pembeli dan orang lain yang mempengaruhi keputusan membeli. Miliaran dana dikeluarkan setiap perusahaan di Amerika Serikat dan negara-negara lain untuk promosi. Sumber-sumber daya yang mahal ini perlu dikelola secara efektif untuk mencapai hasil yang maksimal dari biaya promosi tersebut. (David W. Cravens, 1998:76).

Edsall dalam Mustofa (1996:25) memaparkan bahwa di dalam bidang perpustakaan promosi memberikan banyak manfaat, antara lain adalah memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang adanya layanan perpustakaan, mendorong minat masyarakat untuk menggunakan perpustakaan, mengembangkan pengertian masyarakat agar mendukung kegiatan perpustakaan dan peranannya dalam masyarakat.

Kooten dalam J. Salusu (2003: 104-105) menjelaskan tentang tipe-tipe strategi, antara lain sebagai berikut:

1. *Corporate Strategy* (strategi organisasi). Strategi ini berkaitan dengan perumusan misi, tujuan, nilai-nilai dan inisiatif-inisiatif stratejik yang baru. Pembatasan-pembatasan diperlukan, yaitu apa yang dilakukan dan untuk siapa.
2. *Program Strategy* (strategi program). Strategi ini lebih memberi perhatian pada implikasi-implikasi stratejik dari suatu program tertentu. Apa kira-kira dampaknya apabila suatu program tertentu dilancarkan atau diperkenalkan, apa dampaknya bagi sasaran organisasi.
3. *Resource Support Strategy* (strategi pendukung sumber daya).
Strategi sumber daya ini memusatkan perhatian pada memaksimalkan pemanfaatan sumber-sumber daya esensial yang tersedia guna meningkatkan kualitas kinerja organisasi. Sumber daya itu dapat berupa tenaga, keuangan, teknologi dan sebagainya.
4. *Institutional Strategy* (strategi kelembagaan). Fokus dari strategi institusional ialah mengembangkan kemampuan organisasi untuk melaksanakan inisiatif-inisiatif stratejik.

Salah satu contoh strategi yang dilakukan perpustakaan UGM adalah strategi program. Yakni sesuai dengan tugas dan fungsi perpustakaan sebagai unsur penunjang universitas, maka visi dan misi perpustakaan harus menunjang visi dan misi universitas. Oleh karena itu tugas pokok dan fungsi perpustakaan memberi layanan informasi kepada sivitas akademika Universitas Gadjah Mada untuk mendukung penelitian.

Kemudian untuk meningkatkan layanan perpustakaan disusun program rencana kerjayang dijabarkan setiap tahun dalam bentuk rencana kegiatan tahunan. Rencana kerja bidang layanan perpustakaan UGM tahun 2007-2012 adalah:

1. meningkatkan kualitas dan kuantitas layanan berbasis teknologi informasi
2. membantu meningkatkan keahlian keahlian dan keterampilan petugas layanan.
3. meningkatkan kinerja petugas layanan
4. meningkatkan penyediaan sarana prasarana layanan
5. mempromosikan layanan perpustakaan UGM.

Dengan diadakannya strategi tersebut maka perpustakaan UGM mengalami perubahan pengunjung yang datang ke perpustakaan untuk memanfaatkan jasa layanan yang disediakan dari tahun ke tahun mengalami kenaikan dan penurunan, sebagaimana data statistik perkembangan layanan sebagai berikut:

No	Kegiatan	2008	2009	2010
1	Pengunjung	226.841	236.260	189.720
2	Akses Jurnal Online	22.976	29.941	36.746
3	Permintaan SBPP	13.100	11.137	14.626
4	Jumlah Peminjaman Buku	34.288	33.556	39.516
5	Jumlah Buku Dipinjam	106.152	103.536	92.067
6	Koleksi dibaca Ditempat	52.520	79.851	98.979
7	Koleksi difotokopi	843	1.269	1.746
8	Akses Online Database	24.449	40.054	36.746
9	Sosialisasi E-Jurnal			9

Sumber: Arsip dokumentasi perpustakaan UGM (2011)

Naik turunnya pengunjung dan layanan perpustakaan UGM dipengaruhi beberapa faktor, hal ini tidak terlepas dari strategi yang dilakukan pihak perpustakaan dalam melakukan promosi, serta pengaruh lokasi perpustakaan yang kurang strategis. Dalam hal ini perpustakaan UGM terpecah menjadi tiga lokasi, yakni:

1. Gedung Unit I Bulaksumur digunakan untuk kantor administrasi perpustakaan, pengolahan bahan pustaka, *American Corner* dan IDIS (Bank Dunia) Corner, ruang seminar, ruang belajar dan akses internet.
2. Gedung Unit II Sekip digunakan untuk layanan sirkulasi, keanggotaan, Sampoerna Corner, Hatta Corner, ruang belajar dan akses internet.
3. Gedung Unit III Bulaksumur digunakan untuk layanan referensi dan silang layan, terbitan berkala, jurnal, koleksi tesis dan disertasi, karya ilmiah, penelitian pidato pengukuhan, ruang belajar dan akses internet.

Dengan adanya tiga lokasi yang berbeda maka memiliki tiga fungsi yang berbeda pula, dimana hal itu dapat menghambat akses para pengguna perpustakaan untuk mengunjungi semua lokasi dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Sedangkan perpustakaan UGM berfungsi sebagai pendukung kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat lembaga induknya. Bersama lembaga lain, perpustakaan UGM mendokumentasikan, mengolah, dan mendiseminasikan sumber-sumber ilmu pengetahuan yang berguna untuk meningkatkan pendidikan dan penelitian.

Perpustakaan UGM sebagai perpustakaan perguruan tinggi yang menyediakan sumber informasi bagi segenap sivitas akademika maupun staf

administratif dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di lingkungannya, bertanggung jawab terhadap tuntutan tersebut. Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk mengetahui tentang strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan UGM dalam menarik minat pengguna untuk memanfaatkan koleksi dan fasilitas perpustakaan karena berdasarkan data statistik pengunjung dari tahun ketahun mengalami peningkatan dan juga mengalami penurunan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan UGM ?
2. Apa saja sarana promosi yang mendukung promosi di Perpustakaan UGM?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi promosi di Perpustakaan UGM.
2. Untuk mengetahui apakah macam-macam sarana promosi di Perpustakaan UGM.

1.3.2 Manfaat penelitian

1. Mengetahui dan memahami strategi promosi di Perpustakaan UGM . Serta Memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa tentang promosi perpustakaan.

2. Mengetahui media promosi yang dibuat Perpustakaan UGM. serta membandingkan antara teori-teori tentang strategi promosi perpustakaan dengan keadaan dilapangan.
3. Mengetahui sampai sejauh mana keberhasilan Perpustakaan UGM dalam melaksanakan strategi promosi, serta kendala yang dihadapi.
4. Memberikan sumbangan kepada Perpustakaan UGM berupa saran untuk digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menerapkan strategi promosi yang sesuai yang mengacu pada promosi yang berkualitas.
5. Dapat menambah khasanah pengetahuan dan memperluas wawasan berdasarkan pengalaman dari apa yang ditemukan di lapangan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga jelas kerangka skripsi yang akan diajukan.

Dalam penulisan skripsi ini disajikan dalam lima bab antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Terdiri dari tiga bagian. Pertama, tinjauan pustaka berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya. Kedua, landasan teori yaitu konsep-konsep yang

dikemukakan para pakar berkaitan dengan strategi promosi. Ketiga, pertanyaan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini meliputi jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta proses pengolahan dan analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Terdiri dari sejarah singkat, tugas, fungsi dan kedudukan Perpustakaan UGM, serta membahas analisis strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan UGM.

BAB V PENUTUP

Terdiri dari simpulan dari hasil penelitian dan saran-saran. Pada bab ini dapat diketahui simpulan-simpulan dari hasil kajian penelitian ini sebagai jawaban atas rumusan permasalahan, serta memberikan saran-saran untuk Perpustakaan UGM.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti paparkan, Secara garis besar dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi untuk pengembangan Promosi di Perpustakaan UGM telah dilakukan dengan berbagai macam cara, diantaranya melakukan strategi organisasi, strategi program, strategi pendukung sumber daya, dan strategi kelembagaan. Hal tersebut diatur sedemikian rupa dan dijalankan secara bersama-sama oleh pihak manajemen. Akan tetapi dalam pelaksanaannya masih ada beberapa kendala yakni pada strategi pendukung sumber daya. Kurang maksimalnya pelaksanaan Promosi karena masih ada Pustakawan yang tidak memiliki latar belakang keilmuan perpustakaan dan tingkat pendidikannya masih ada yang rendah serta masih minimnya wawasan dalam dunia perpustakaan.
2. Dalam strategi promosi perpustakaan UGM sudah menerapkan sebagian, yakni strategi pengeluaran promosi, dan sudah membuat anggaran dana untuk program kerja. Juga melakukan strategi bauran promosi tapi dalam strategi bauran ini masih kurang maksimal, karena bauran dari publik relation belum dilaksanakan. Serta melakukan strategi pemilihan media promosi, seperti internet, media massa, media digital dan media kerjasama. Akan tetapi masih kurang maksimal dalam media digital belum melakukan

promosi melalui Radio dan TV, serta dalam penggunaan media massa masih kurang diperhatikan.

3. Sarana promosi yang digunakan Perpustakaan UGM antara lain dalam bentuk media cetak seperti brosur, pamflet, stiker. Juga media non cetak seperti internet, akan tetapi belum menggunakan media yang lain seperti radio dan TV. Media kegiatan (seminar, bedah buku dan pameran, workshop, dan sosialisasi,), Jasa layanan (layanan sirkulasi, layanan referensi, layanan foto kopi, layanan jasa PDF, layanan bebas pustaka, layanan katalog online dan internet, dll), Sumber Daya Manusia (Pustakawan, petugas perpustakaan, serta narasumber dalam berbagai kegiatan). Dalam pemilihan media sudah dilaksanakan, tapi masih kurang meluas dalam penggunaan media massa dan media elektronik.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan melihat kegiatan-kegiatan dan cara-cara promosi yang ada di perpustakaan UGM, ternyata masih perlu dilakukan penambahan kegiatan-kegiatan promosi dan cara promosi yang lebih efektif dan efisien. Sebagai masukan untuk memajukan Perpustakaan. Maka ada beberapa saran yang mungkin berguna bagi Perpustakaan yakni :

1. Perlunya pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan perpustakaan dan peningkatan wawasan untuk mendukung kegiatan promosi. Petugas perpustakaan lebih kreatif dalam mengemas promosi perpustakaan agar bisa menarik para pemustaka untuk berkunjung ke perpustakaan seperti

membuat poster yang berkaitan dengan perpustakaan, membuat pembatas buku yang isinya tentang informasi perpustakaan, mengadakan lomba. Serta diadakan pelatihan yang lebih intensif bagi seluruh tenaga putakawan untuk menambah wawasan.

2. Dalam strategi bauran promosi sebaiknya dibentuk tim khusus dalam bidang *public relation*, supaya media komunikasi dalam mempromosikan perpustakaan berjalan secara optimal. Kemudian dari segi pemilihan media sebaiknya memilih media yang tepat dan akurat, seperti media massa yang banyak dibaca masyarakat jogja adalah Kedaulatan Rakyat, dan media massa KR bisa dijadikan alat promosi perpustakaan. Juga pemilihan media promosi melalui media digital perlu dimaksimalkan dengan memilih median yang sesuai dengan kegemaran masyarakat zaman sekarang. Dengan begitu maka promosi perpustakaan UGM akan meluas dan akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Untuk menunjang promosi secara meluas, sebaiknya sarana promosi ditambah lagi dengan media TV, Radio, surat kabar, majalah, dengan seperti itu maka cakupan promosi nya mengena pada masyarakat disemua lini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, As'ad Samsul. 2011. "Strategi Promosi di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta" (skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2011.
- Badollahi, Mustofa. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bafadal, Ibrahim.1992. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Basuki, Sulisty. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Basuki, Sulisty. 1994. *Pereodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bryson, John M. 2001. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial* (terjemahan M. Miftahuddin). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dady P. Rachmananta. 2003. *Pola dan Strategi Pengembangan Perpustakaan dan Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Farkhatun. 2010. "Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta" (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif: dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- <http://kangbudhi.wordpress.com>.2007. "Pemasaran dan Promosi Perpustakaan". Diunduh tanggal 20 Desember 2011, pukul 10.38.
- <http://riah..staff.uns.ac.id>.2009. "Promosi Perpustakaan, Why not?". Diunduh tanggal 20 Desember 2011, pukul 09.47.
- Koenjaraningrat. 1999. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Lasa HS. 2006 . *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta : Gama Media.
- Lasa HS.1990. *Kamus Istilah Perpustakaan*. Yogyakarta : Kanisius.
- Lexy J. Moleong. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong J, Lexy. 2004 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1996. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Neong Muhadjir. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Oemi Abdurrahman, MA. 2001. *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung : Alumni.
- Philip, Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rapp, Stan dan Thomas L. Collins. 1996. *Maxl Marketing Terobosan Baru Dalam Strategi Promosi Periklanan dan Pemasaran*. Jakarta Timur : Erlangga.
- Rewold [et.al]. 1996. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Renika Cipta.
- Rimbarawa, Kosam. 2006. *Aksentuasi Perpustakaan dan Pustakawan*. Jakarta : Ikatan Pustakawan Indonesia.
- Robinson, William A. 1991. *Promosi Penjualan Terbaik “Seri Pemasaran” dan Promosi*. Jakarta : Kelompok Gramedia.
- Salusu, J. 2003. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik Teori, Kebijakan dan Implementasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soleh, Abdul Rahman. 1995. *Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis*. Jakarta: Melton Putra.

- Sutarno, N.S. 2005, *Tanggung Jawab Perpustakaan : dalam menembangkan masyarakat informasi*, Jakarta : Panta Rei.
- Sutarno, NS.2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sutarno, N.S. 2006. *Manajemen Perpustakaan Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Sutopo, Heribertus. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif. : Dasar-dasar Teoritis dan praktis*. Surakarta : UNS Press.
- Sutrisno Hadi. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Syihabuddin Qalyubi dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triningsih. 2006. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupten Bantul". (Skripsi). Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijga Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007, Tentang Perpustakaan.
- Wilson, Aubrey. 1982. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerjemah: Sitor Situmorang dan Rochmulyati Hamzah. Jakarta: PT. Pustaka Binaman.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Catatan Lapangan

No	Tanggal	Kegiatan	Kronologis
1	20-11-2011	Survey awal ke Perpustakaan UGM	Minta surat pengantar survey ke bagian TU Prodi IP kemudian datang ke Perpustakaan UGM, disana bertemu kepala perpustakaan kemudian bertanya-tanya seputar judul skripsi apakah sudah pernah digunakan mahasiswa lain atau belum, dan ternyata belum pernah digunakan oleh mahasiswa lain.
2	27-11-2011	Pengajuan judul skripsi.	Bertemu dengan Dosen Pembimbing Akademik Bapak Anis Masruri untuk mendiskusikan masalah judul yang tepat untuk penelitian saya. Dan disetujui judul skripsi saya "Strategi Promosi di Perpustakaan UGM
3	01-12-2011	Pengajuan judul ke Prodi IPI.	Bertemu Pak Faisal Selaku pengendali judul untuk Acc judul skripsi sekaligus ditetapkannya pembimbing saya yaitu Bapak Tafrihuddin.
4	22-12-2011	Bimbingan I.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab I-3, terdapat beberapa revisi diantaranya latar belakang masalah dan rumusan masalah yang kurang tepat.
5	26-12-2011	Bimbingan II.	Bertemu dengan Pak Tafri untuk revisi metode penelitian, setelah diperiksa kemudian disetujui untuk dilanjutkan.
6	29-12-2011	Bimbingan III.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan proposal dan masih ada revisi lagi tentang kerangka berfikir dan pertanyaan penelitian

7	01-01-2012	Bimbingan VI.	Bertemu dengan Pak Tafri , setelah diperiksa kemudian disetujui untuk diseminarkan.
8	02-10-2012	Mengurus Surat administrasi untuk kelengkapan seminar.	Bertemu petugas bagian TU Prodi IP, setelah syarat-syarat seminar terpenuhi maka ditetapkan jadwal seminar pada Selasa, 03 Januari 2012 Pukul 12.00 diruang 206 lantai 2 Fak. Adab dan Ilmu Budaya.
9	03-01-2012	Seminar proposal skripsi.	Seminar dilaksanakan pada hari pada Selasa, 03 Januari 2012 Pukul 12.00 diruang 206 lt.2 Fak. Adab dan Ilmu Budaya. Diikuti sekitar 20 peserta dan 5 pembahas serta didampingi dosen pembimbing. Terdapat beberapa masukan untuk perbaikan yaitu, tinjauan pustaka, latar belakang, landasan teori, daftar pustaka serta catatan lapangan pada lampiran.
10	04-01-2012	Cari surat ijin penelitian.	Cari surat pengantar penelitian ke Prodi IP, Dekan Fak. Adab dan Ilmu Budaya UIN SUKA.
11	05-01-2012	Pendaftaran administrasi penelitian di UPT Perpustakaan UGM	Datang ke Perpustakaan UGM, menemui Kasubag Layanan untuk mendaftar sebagai peneliti di Perpustakaan UGM
12	09-01-2012	Memasukkan surat ijin penelitian di Perpustakaan UGM	Datang ke Perpustakaan UGM, menemui pegawai bag administrasi untuk menyampaikan surat penelitian skripsi kepada kepala Perpustakaan UGM.
13	11-01-2012	Mengambil surat balasan dari Kepala Peprustakaan UGM	Jam 09.00 datang ke Perpustakaan UGM, menemui pegawai bag administrasi untuk mengambil surat balasan penelitian skripsi dari kepala Perpustakaan UGM. Dan jawabannya diperbolehkan.
14	11-01-2012	Mengambil data penelitian di Perpustakaan UGM	Pukul 10.30 WIB bertemu Pegawai Perpustakaan UGM untuk minta data tentang profil Perpustakaan UGM, seperti brosur, buku pedoman Perpustakaan.

15	16-01-2012	Wawancara dengan Kasubag Layanan Perpustakaan UGM.	Wawancara dengan Pak Lasa mulai jam 11.15 sampai pukul 11.45 WIB.
16	17-01-2012	Wawancara dengan Pegawai Perpustakaan UGM.	Wawancara yang ke dua kalinya dengan pak Lasa pada jam 08.10 sampai jam 08.25. kemudian dilanjutkan lagi wawancara dengan ibu Dina Yurida pegawai bagian Information Desk, mulai jam 08.30 sampai jam 10.00
17	17-01-2012	Dokumentasi dan Observasi di Perpustakaan UGM	Pada hari Selasa 17 Januari pukul 07.00 WIB saya mencari dokumen-dokumen mengenai foto-foto kegiatan humas perpustakaan, mencari majalah yang memuat berita perpustakaan serta mencatat kerjasama-kerjasama yang telah dilakukan pihak Perpustakaan UGM dan mengambil gambar Perpustakaan yang dibutuhkan.
18	13-12-2012	Bimbingan VIII.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab IV dan V, terdapat beberapa revisi diantaranya gambaran umum masih belum ada dan kesimpulan pada bab V masih kurang tepat serta terdapat beberapa kesalahan dalam teknik penulisan.
19	26-01-2012	Bimbingan IX.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan skripsi secara lengkap mulai bab I-V kemudian masih ada revisi lagi yakni tentang catatan lapangan, transkrip wawancara dan lampiran surat-surat.
20	30-01-2012	Bimbingan X.	Bertemu pak Tafri diruangannya dan Menyerahkan skrpsi lengkap yang telah diperbaiki
21	20-02-2012	Bimingan XI.	Bertemu pak Tafri diruangan Prodi IP dan Menyerahkan skrpsi lengkap yang telah dilengkapi serta menyiapkan persaratan munaqosah.

Lampiran 2.

Pedoman Wawancara

4. Seperti apa strategi promosi yang dilakukan oleh pihak Perpustakaan UGM ?
5. Siapa saja sasaran dari promosi Perpustakaan UGM?
6. Apa saja sarana dan media yang mendukung dalam pelaksanaan promosi?
7. Apa tujuannya diadakan promosi?
8. Dari kegiatan promosi yang sudah dikerjakan apakah sudah ada hasilnya?
9. Apakah hambatan-hambatan yang dihadapi dalam promosi?
10. Prosedur pelaksanaannya seperti apa ?

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

INTERVIEW:

Wawancara dengan Kepala Bidang Layanan Perpustakaan UGM Pak Lasa pada hari Selasa, 16 Januari 2012 pukul 08.00 WIB:

1. Seperti apa strategi promosi yang di lakukan Perpustakaan UGM?
 - a. "Sampean harus memahami pengertian promosi terlebih dahulu dan perbedaan antar promosi dengan pemasaran cari teorinya.
 - b. Promosi yang dilakukan perpustakaan UGM diantaranya:
 - 1) penyebaran leaflet, ke fakultas- fakultas dan terutama mahasiswa baru.
 - 2) melalui sosialisasi pendidikan pemakai/ pelatihan akses database e-journal diperpustakaan pusat maupun perpustakaan tiap fakultas se UGM.
 - a) Dipusat dilaksanakan pada minggu ke 2 setiap bulan diperpustakaan unit II hari Rabu dan Kamis dengan berselang-seling, dengan waktu jam 08.00-10.00 untuk Eksak, jam 10.00-12.00 non Eksak. Dan untuk hari kamis di balik pagi jam 08.00-10.00 untuk non Eksak kemudian jam 10.00-12.00 untuk Eksak. Lalu minggu ketiga harinya rabu dan Kamis di Unit III dengan hari yang sama tapi jam nya diselang seling.
 - b) Di tiap fakultas, terutama untuk Dosen. Yang kita laksanakan antara lain di fakultas teknologi pertanian (FTP), kedokteran gigi, psikologi, teknik, biologi, MIPA.
 - 3) Mengadakan bedah buku yang pada tahun 2011 dilaksanakan 3 kali dari berbagai bidang, tujuannya untuk dapat berbagi ilmu pengetahuan.
 - 4) Melayangkan berita-berita melalui web, tentang kegiatan perpustakaan.
 - 5) Kemudian kita juga melaksanakan promosi dengan bekerjasama dengan penerbit-penerbit dengan cara ketika sedang diadakan seminar atau bedah buku kita mengundang penerbit untuk jualan buku di perpustakaan dengan bagi hasil, dan hasilnya untuk perpustakaan.
 - 6) Kita juga melaksanakan worksho-workshop tentang kewirausahaan, bekerjasama dengan PT. HM Sampoerna. Dalam hal ini kita mengundang terutama mahasiswa UGM yang telah berhasil melakukan kewirausahaan. Contohnya adalah tela-tela, mug, herbal sambung nyowo, dan dosen-dosen ekonomi UGM bidang kewirausahaan, dan mereka diundang secara gratis tanpa biaya.
 - 7) Terus juga melalui American Corner, kita selenggarakan diskusi bahasa inggris tiap minggu, terutama anggotanya adalah mahasiswa sastra inggris dan juga Hubungan Internasional (HI). Hal ini untuk melatih kemampuan bahasa inggris.

- 8) Mendatangkan anak SMA SBI, kemarin dari SMA Nganjuk datang kesini, kemudian kita undang pembicara orang luar negeri (bule) yang bertugas di UGM. Dengan begitu mengangkat citra perpustakaan.
- 9) Ada lagi cara dengan memajang majalah-majalah yang didapat dari hadiah seperti majalah SINAR, satu judul majalah mendapat 4-5 eksemplar yang 2 kita kelola dan sisanya kita display di Unit III lantai I,II,III. Disana ada lemari rak khusus ditaruh disana dan boleh diambil secara gratis dan siapa yang cepat dia yang dapat. Ini pengalaman tahun lalu ada 10 eksemplar judul yang sama di inventaris 2 dan yang 8 masuk gudang. Kita mendapat hadiah kan untuk di baca orang, kiat-kiat seperti ini menambah kreativitas”.

Wawancara dengan Bagian *Information Desk* Perpustakaan UGM, bersama Ibu Dina Yurida pada hari Kamis, 16 Januari 2012 pukul 09.30 WIB:

1. Bagaimana cara promosi yang dilakukan perpustakaan UGM?

”Kadang banyak siswa SMA dan SMK yang berkunjung ke perpustakaan mereka dikasih brosur dan dibawa pulang, sehingga mereka tahu tentang perpustakaan UGM, itu salah satu caranya sehingga tidak perlu keluar kemana-kemana”.

2. Seperti apa media promosi yang diadakan perpustakaan UGM?

”pakai brosur, dan ada syarat-syarat pendaftaran serta syarat bebas pustaka, promosinya pakai brosur. Biasanya mahasiswa yang datang khususnya mahasiswa baru dengan dikasih brosur pada senang”.

3. Setiap harinya yang datang ke perpustakaan dari mana saja?

”Kebanyakan dari kalangan mahasiswa UGM, kalau yang dari luar sedikit, mereka datang ke perpustakaan untuk belajar dan cari buku”.

4. Siapa saja sasaran dari promosi perpustakaan UGM?

”mahasiswa dan seluruh pengunjung yang ada di perpustakaan UGM sebagai sasaran promosi, baik mahasiswa UGM dan dari luar UGM”

5. Apa tujuannya diadakan promosi?

”tujuannya lebih dikenal oleh khalayak ramai, masyarakat luas, tidak hanya mahasiswa UGM saja”

6. Hambatan apa saja yang dihadapi?

”Sepertinya tidak ada hambatan”

7. Hasil yang dicapai seperti apa?

”yang datang sama mahasiswa UGM yang datang sehari-hari. Juga ada manfaatnya bagi pemustaka yang lain.”

Wawancara dengan Bidang Kepustakawanan bersama Bapak Hendar Purnomo pada hari Kamis, 19 Januari 2012 pukul 12.30 WIB:

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan UGM?
 - a) "Promosi merupakan peningkatan pengunjung yang datang, upaya yang dilakukan secara langsung penataan terus menerus kita benahi seperti layout terus diubah biar tidak jenuh disesuaikan dengan kondisinya."
 - b) "Kemudian dari SDM bagaimana supaya memberikan pelayanan yang baik, dengan melakukan pelatihan-pelatihan keterampilan".
 - c) "Dari segi sarananya dibuat menarik dan nyaman supaya pgnjung krasan, termasuk pemasangan AC."
 - d) Cara penanganan pencari informasi dengan pelayanan yang memuaskan."
 - e) Tampilan web, kontennya, kemudian aksesnya, juga kecepatannya, metode penelusurannya supaya mudah, kemudian tampilan yang baik supaya tidak membosankan, metode layanan, memberi tahu cara akses bagi pelanggan baru."
 - f) Meningkatkan keterpakain dengan menambah jam layanan lebih panjang (misal tanpa istirahat), dampaknya meningkatkan pengguna yang datang keperpustakaan."
 - g) Penanganan keluhan dan usulan-usulan dari pengguna dengan mencari jalan keluarnya (solusi), hal ini bisa meningkatkan kepuasan pengguna."
 - h) Banyak bekerjasama dengan lembaga-lembaga.

2. Perpustakaan UGM menjalin kerjasama dengan siapa saja?

"ya banyak misalnya kalau dilingkungan DIY bekerjasama dengan forum pustakawan, FPPTI, lingkup Asean dengan AUNILO. Kerjasama itu fungsinya bisa meningkatkan wawasan, layanan yang lebih baik."

3. Promosi dalam bentuk apa yang telah dilakukan?
 - a) " Promosi dapat diartikan secara luas bukan Cuma publikasi atau iklan. Bedanya iklan dan publikasi, misal kalau iklan perpustakaan yang terbaik ya perpustakaan ini, tapi kalau publikasi lebih untuk mendidik orang agar sadar, kontennya menggunakan perpustakaan yang kaitannya dengan pekerjaan kita misal oarang yang males membaca bagaimana supaya gemar membaca. Perpustakaan UGM juga membuat iklan seperti membuat buku tahunan, brosur, dll."
 - b) "Kaitannya promosi sangat luas, termasuk membenahi pelaku dalam melayani dan menjaga kebersihan itu merupakan promosi, supaya yang datang bisa lebih krasan."

c) "Mengadakan pameran, bedah buku dengan mendatangkan pakarnya."

4. Dari berbagai cara yang telah dilakukan hasil yang dicapai seperti apa?

"Lebih dikenal, ketika dikaenal itu ya jaga image karena itu sering kali dijadikan tolak ukur atau keteladanan."

5. Kemudian setelah banyak dikenal orang, yang datang ke perpustakaan dari kalangan mana saja?

"Ya kalau seperti itu tentu kita sebagai lembaga Universitas yang kita bidik diantaranya sivitas akademika baik mahasiswa, dosen, alumni itu yang menjadi user targetnya. Kalau non usernya ya diluar itu, tapi kita konsentrasinya kepada user target (sivitas akademik)."

6. Kemudian di UGM tiap fakultas kan ada perpustakaan, apakah dengan adanya perpustakaan tersebut dapat mengurangi pengunjung yang datang ke perpustakaan pusat?

"Kita pada dasarnya satu unit dan satu visi, hanya beda lokasi saja. Kita berprinsip kita melayani target user yang sama, tapi masih ada satu dua yang masih melayani pihak tertentu tapi lama kelamaan akan sadar dengan sendirinya karena antara fakultas yang satu dengan fakultas yang lain saling membutuhkan. Terutama kita membina pustakawannya dengan membangun visi dan misi yang sama dan cara memberikan pelayanan tidak boleh tebang pilih."

7. Hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi?

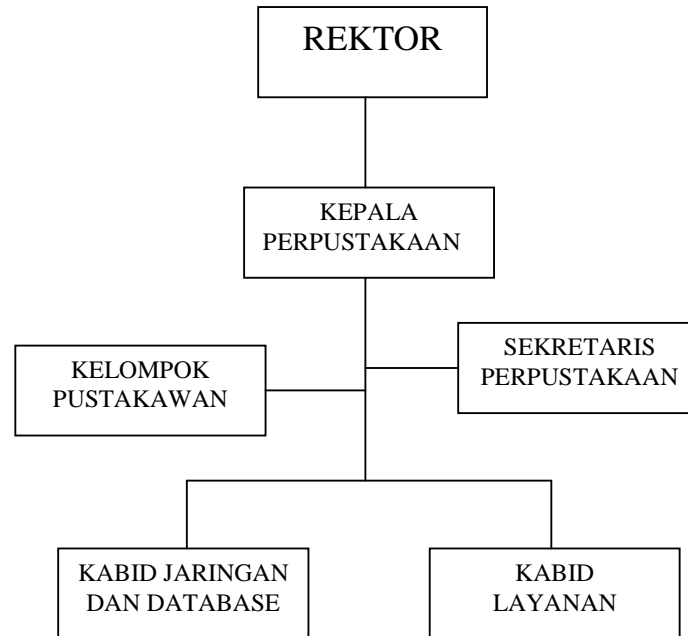
"Adanya pustakawan yang memberikan pelayanan agak pili-pilih, terlalu banyak izin untuk memasuki perpustakaan, kurangnya memandang pegawai secara utuh baik dari sisi kelebihan maupun kekurangannya, butuh kesabaran."

8. Bagaiman prosedur dalam pelaksanaan promosi?

"Menyesuaikan visi dan misi, menentukan tujuan yang harus dicapai, memprioritaskan mana dulu yang harus dibenahi."

Lampiran 4. Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PERPUSTAKAAN UGM



Sumber : Arsip Perpustakaan UGM, (2012)

Lampiran 5. Foto bersama pustakawan UGM pertama kali penulis berkunjung ke perpustakaan UGM



Lampiran 6. Ruang American Corner di Perpustakaan UGM



Lampiran 7. Papan Informasi Perpustakaan UGM



Lampiran 8. Tempat Akses Internet di Perpustakaan UGM



Lampiran 9. Backdrob



FULBRIGHT
FULBRIGHT PROGRAMS for Indonesians

- Fulbright Master's Degree Program
- Fulbright Science and Technology Award for Master's, Ph.D. and Research (F.I.R.S.T)
- Fulbright-DIKTI Master's Degree Program
- Fulbright-Freeport Master's Degree Program
- Fulbright Presidential Scholarship Program (Ph.D.)
- Fulbright-DIKTI Ph.D Program
- Fulbright Doctoral Dissertation Research Program
- Fulbright-DIKTI Doctoral Dissertation Research Program
- Fulbright Senior Research Program
- Fulbright-DIKTI Senior Research Program
- Foreign Language (Indonesian) Teaching Assistant Program
- Hubert H. Humphrey Fellowship Program
- Community College Initiative Program
- ILEP (International Leaders in Education Program)
- Global Undergraduate Exchange Program

American Indonesian Exchange Foundation
 Gedung CIMB NIAGA Plaza Lantai 3
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 25
 Jakarta 12920 INDONESIA
 PH 021 529 619 66; 529 619 77
 Fax 021 529 619 62

Please visit our Website for complete information and application forms
www.aminef.or.id

LAYANAN PERPUSTAKAAN UGM

Unit I Bulaksumur


- Layanan Referensi
- American Corner
- World Bank IDIS Corner
- Internet dan Wifi Area
- Pendaftaran Anggota Baru
- Kantor Administrasi

Unit II Sekip

- Koleksi Sirkulasi
- Keterangan Bebas Pustaka
- Sampoerna Corner
- Koleksi Hatta
- Internet dan Wifi Area
- Ruang Belajar
- Pendaftaran Anggota Baru

Unit III Bulaksumur

- KKI & Hasil Penelitian
- Koleksi Tesis dan Disertasi
- Koleksi Majalah dan Jurnal
- Penelusuran Jurnal Internet
- Internet dan Wifi Area
- Pendaftaran Anggota Baru



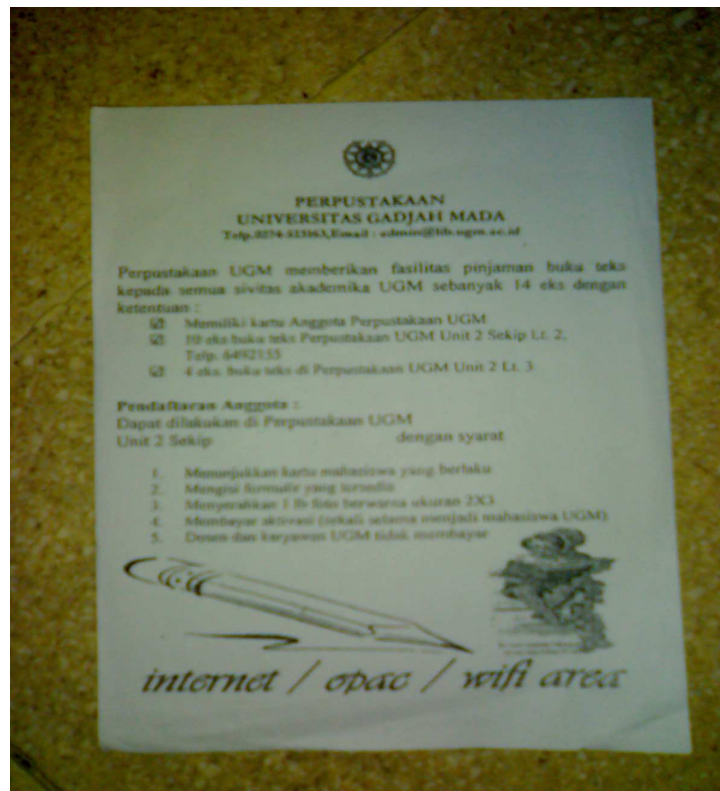
Lampiran 10. Buku Tahunan Perpustakaan UGM



Lampiran 11. Pembatas Buku dan Stiker



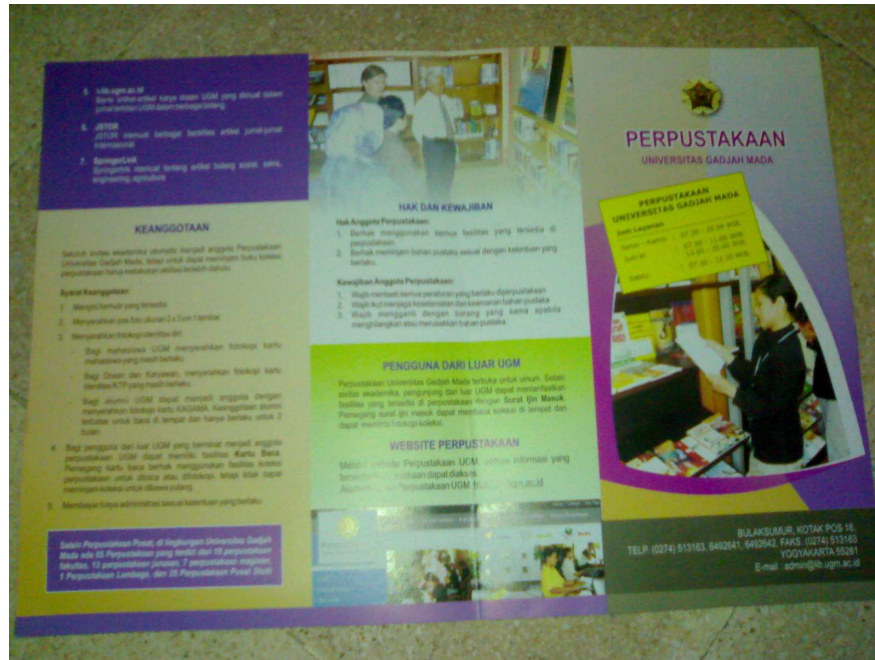
Lampiran 12. Leaflet Perpustakaan UGM



Lampiran 13. Brosur Peprustakaan UGM



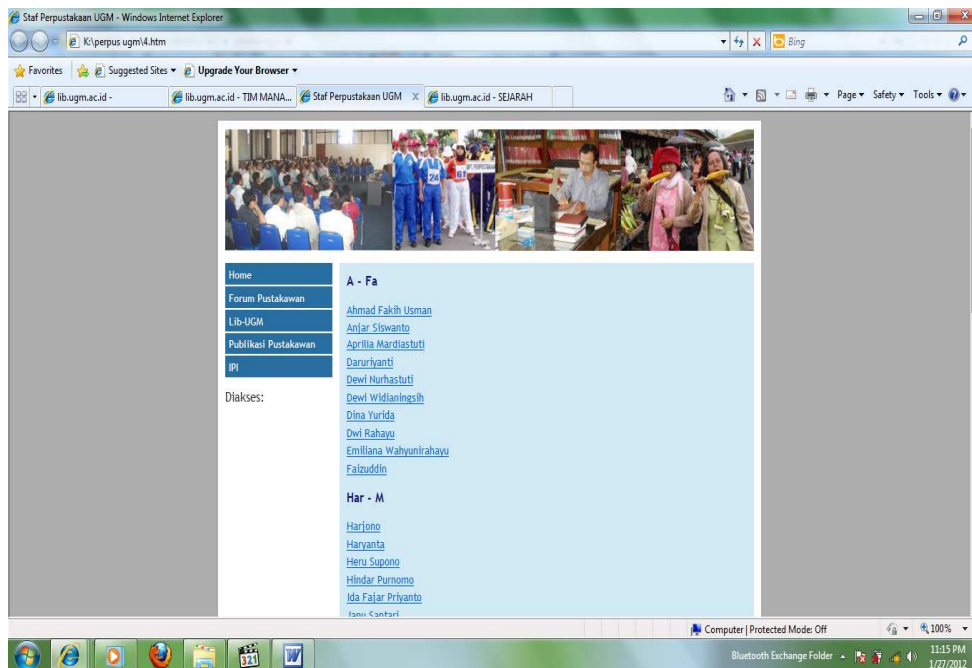
Lampiran 14. Pamflet Perpustakaan UGM



Lampiran 15. Gamabar peta denah perpustakaan UGM



Lampiran 16. Website Perpustakaan UGM



Lampiran 17. Jumlah Penyebaran Pustakawan UGM

Jumlah Penyebaran Pustakawan UGM:

No	Fakultas	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	Biologi	1	1	2
2	Ekonomi Dan Bisnis	-	1	1
3	Farmasi	1	-	1
4	Filsafat	-	1	1
5	Geografi	-	1	1
6	Hukum	2	2	2
7	Isipol	1	1	4
8	Ilmu Budaya	1	1	2
9	Kedokteran	2	2	4
10	Kedokteran Gigi	2	2	2
11	Kedokteran Hewan	-	2	2
12	Kehutanan	1	3	4
13	MIPA	1	1	2
14	Pertanian	1	2	3
13	Peternakan	2	2	4
14	Psikologi	1	1	2
13	Teknik	2	1	3
14	Teknologi Pertanian	1	2	3
13	Diploma Ekonomi	-	1	1
14	PAU Bioteknologi	-	1	1
13	PS Kepend. & Kebijakan	2	-	2
14	Pusat Studi Lingkungan Hidup	-	1	1
13	Pusat Studi Pariwisata	1	1	2
14	PAU Pangan dan Gizi	-	1	1
13	Perpustakaan Universitas	15	20	35
14	Jumlah	37	49	86

Lampiran 18. Data Penulis

CURICULUM VITAE

Nama : Andi Asari
TTL : Malang, 22 Mei 1987
Alamat : Jl. Kh. Hasyim Asy'ari
Brongkal, Pagelaran, Malang – JATIM

Riwayat Pendidikan:

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| 1. TK Azharul Ulum II Brongkal | Lulus Tahun 1994 |
| 2. MI Azharul Ulum II Brongkal | Lulus Tahun 1999 |
| 3. MTsN Malang III | Lulus Tahun 2003 |
| 4. SMK Turen Malang | Lulus Tahun 2007 |

Pengalaman Organisasi

1. Aktivis Santri PP. Al –Luqmaniyah, Jogja
2. Aktivis Santri PP. Krapyak, Jogja
3. Aktivis Santri PP. Miftahul Huda Gading Malang
4. Himpunan Mahasiswa Islam
5. Kopma UIN Jogja
6. KORDISKA UIN Jogja
7. Association Of Library University Students
8. Lembaga Konsultan Perpustakaan Indonesia
9. Bem-J IP Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya
10. Al-Khidmah Kampus

