

**PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENGALAMAN BERWIRAUSAHA,  
DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN  
KINERJA PELAKU UMKM DAN IKM (Studi Kasus : BAZNAS Kota  
Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh :

**Mohamad Salman Hidayat**

**20108030036**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENGALAMAN BERWIRAUSAHA,  
DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN  
KINERJA PELAKU UMKM DAN IKM (Studi Kasus : BAZNAS Kota  
Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh :

**Mohamad Salman Hidayat**

**20108030036**

Dosen Pembimbing :

**Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.**

**NIP : 19890919 201503 2 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1115/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM DAN IKM (STUDI KASUS : BAZNAS KOTA YOGYAKARTA DAN BAZNAS KABUPATEN SLEMAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MOHAMAD SALMAN HIDAYAT  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030036  
Telah diujikan pada : Senin, 15 Juli 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 66b079058c585

Ketua Sidang

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED



Valid ID: 66b05303d1ff0

Penguji I

Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A  
SIGNED



Valid ID: 66b0728e228ec

Penguji II

Ratna Sofiana, SH.,M.SI  
SIGNED



Valid ID: 66b0913e0b3d4

Yogyakarta, 15 Juli 2024  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

## HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Saudara Mohamad Salman Hidayat

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di-Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara :

Nama : Mohamad Salman Hidayat

NIM : 20108030036

Judul Skripsi : Pengaruh Zakat Produktif, Pengalaman Berwirausaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dan IKM (Studi Kasus : BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Pembimbing

  
**Muhfiatun, S.E.I., M.E.I**

NIP. 19890919 201503 2 009

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohamad Salman Hidayat

NIM : 20108030036

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Zakat Produktif, Pengalaman Berwirausaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dan IKM (Studi Kasus BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi maupun sunduran dari karya lain kecuali pada baian yang sudah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta 3 Juni 2024

Penyusun



Mohamad Salman Hidayat

NIM: 20108030036

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Salman Hidayat  
NIM : 20018030036  
Prodi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Zakat Produktif, Pengalaman Berwirausaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dan IKM (Studi Kasus : BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Penyusun



**Mohamad Salman Hidayat**

**NIM: 20108030036**

**MOTTO**

**“Semua Pasti Berlalu”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT. atas nikmat dan hidayah-Nya sehingga proses panjang dalam penyusunan tugas akhir ini mampu terselesaikan. Shalawat dan salam mudah-mudahan tercurahkan kepada Sang Kekasih semua hambanya yaitu

Nabi Muhammad SAW.

Dengan ucapan hamdalah, skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua Orang Tua Tercinta

Hanya karena perjuangan dan kekuatan doa beliau, semua langkah yang telah dan akan penulis lalui bisa terlampaui dengan penuh berkah dan kenikmatan.

Untuk keluarga besar yang selalu mendoakan

Untuk sahabat-sahabat yang selalu mendukung penulis

Dan orang-orang yang telah, pernah, dan akan penulis temui

Serta untuk almamater tercinta

UIN Sunan Kalijaga



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0532b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	' Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

#### B. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>iddah</i>

#### C. Ta'marbutah

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

كرمة الأولياء ك	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>
-----------------	---------	---------------------------

#### D. Vokal pendek dan pengucapannya

--- <sup>۞</sup> ---	Fathah	Ditulis	a
--- <sup>۞</sup> ,---	Kasrah	Ditulis	i
--- <sup>۞</sup> ---	Dammah	Ditulis	u
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهليّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
------	---------	----------------

أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَفْنِ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiah* tersebut.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

#### I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. atas kasih dan sayang-Nya sehingga pada akhirnya kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada kekasih kita Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa bagi kita sehingga kita dianggis dari alam penuh kebodohan menuju alam penuh keimanan dan keindahan yakni dengan adanya iman dan Islam.

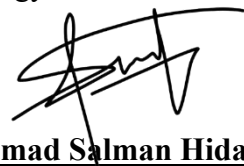
Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati dan ta'dzim kami, terima kasih sebanyak-banyaknya kami sampaikan kepada pihakpihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Afdawaiza S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga beserta semua jajarannya;
2. Bapak Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran untuk skripsi saya;
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam kepenulisan skripsi ini
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah yang telah membimbing, mendidik, memberikan arahan hidup selama duduk di bangku perkuliahan ini;
6. BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian skripsi;
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah membimbing ke jalan yang lebih baik lagi untuk anak – anaknya dan mencurahkan segala yg mereka miliki;

8. Kepada sahabat saya Andika, Ade, Ainun, Syifa, dan Isa (Support system terbaik saya) yang selalu mendorong agar skripsi saya cepat selesai;
9. Kepada Mas Reza, Mas Wangsit, Mas Dayat, Mas Kipli dan Shadam yang juga selalu memberikan arahan yang terkadang sangat tidak berguna dan tidak jelas;
10. Teman – teman UAB yang selalu ada aja idenya buat ngisi waktu Azmi, Wildan, Sabili, Roghib, Aldo, dan Hisam;
11. Teman – teman yang telah tinggal selama 45 hari selama KKN dan membuat kisah ini lebih menarik lagi, Aan, Akmal, Adrina, Wafa, Tata, Farah, Dea, Novi, dan Alfi;
12. LAZISNU Kota Tegal, Mas Mus, Mba Aul, Pak Widi yang telah mengizinkan PKL dan memberikan banyak sekali ilmu yang tidak kami peroleh di perkuliahan. Terimakasih juga kepada Salma dan Aldi yang membuat PKL ini lebih menyenangkan;
13. Semua anak MKS yang telah turut memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan;
14. Terakhir, terimakasih juga kepada diri saya sendiri yang telah sanggup melewati semua hari yang kadang tak berseri dengan sangat baik. Semua pasti berlalu

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat. *Aamiin*.

Yogyakarta, 3 Juni 2024



**Mohamad Salman Hidayat**

**NIM : 20108030036**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Teori .....	17
1. Zakat Produktif.....	17
2. Kesejahteraan .....	25
3. Pengalaman Berwirausaha.....	31
4. Teknologi Informasi .....	33
5. Usaha Mikro .....	37
6. Industri Kecil Menengah .....	38
B. Kajian Pustaka.....	43
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori.....	48
D. Kerangka Teoritis .....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54

A. Jenis Penelitian.....	54
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	54
C. Populasi dan Sampel.....	56
D. Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	57
E. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
B. Analisis Deskriptif .....	69
C. Uji Hipotesis .....	75
D. Pembahasan .....	88
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	i
CURRICULUM VITAE .....	xvii

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pandangan Kontemporer Atas Investasi Dana Zakat.....	19
Tabel 2. 2 Kriteria UMKM .....	37
Tabel 2.2 Perbedaan UMKM dan IKM.....	43
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator .....	55
Tabel 4. 1 Struktur Manajemen BAZNAS Kota Yogyakarta .....	66
Tabel 4. 2 Struktur Manajemen BAZNAS Kab. Sleman .....	68
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 4 Alamat.....	70
Tabel 4. 5 Umur Usaha .....	71
Tabel 4. 6 Uji Validitas Zakat Produktif.....	75
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pengalaman Berwirausaha.....	76
Tabel 4. 8 Uji Validitas Teknologi Informasi .....	77
Tabel 4. 9 Uji Validitas Peningkatan Kinerja UMKM dan IKM.....	78
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedasdisitas.....	82
Tabel 4. 14 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4. 15 Uji F .....	87
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UMKM.....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan IKM.....	4
Gambar 1.3 Penerimaan Zakat BAZNAS.....	8
Gambar 2.1 Alur BAZNAS.....	23
Gambar 2.2 Jenjang Kebutuhan Manusia.....	30
Gambar 4.1 Boxplot Zakat Produktif.....	72
Gambar 4.2 Boxplot Pengalaman Berwirausaha.....	72
Gambar 4.3 Boxplot Teknologi Informasi.....	73
Gambar 4.4 Boxplot Peningkatan Kinerja.....	73
Gambar 4.5 Histogram.....	74
Gambar 4.6 Scatterplot.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2 Data Penelitian.....	v
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	xii
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	xiv
Lampiran 5 Boxplot .....	xiv
Lampiran 6 Histogram .....	xv
Lampiran 7 Uji Normalitas .....	xv
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas .....	xvi
Lampiran 9 Uji Heteroskedasdisitas .....	xvi
Lampiran 10 Regresi Linier & Uji T.....	xvii
Lampiran 11 Uji F.....	xvii
Lampiran 12 Koefisien Determinasi.....	xvii



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh zakat produktif, pengalaman berwirausaha, dan teknologi informasi terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Penelitian ini menggunakan pelaku UMKM dan IKM yang mendapatkan pendanaan zakat produktif dari BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman sebagai objek penelitian dengan jumlah responden 150 orang. Pada penelitian ini menggunakan data primer yang berupa kuesioner yang disebar secara *offline* ke pelaku UMKM dan IKM. *Software* yang digunakan oleh penyusun adalah SPSS 27 dan Microsoft Excel/ Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Variabel zakat produktif berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Variabel pengalaman berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. BAZNAS diharapkan dapat memberikan pelatihan penerapan teknologi informasi kepada para pelaku usaha agar kedepannya peningkatan kinerja dari pelaku usaha ini dapat berkembang.

**Kata Kunci :** Zakat produktif, Pengalaman berwirausaha, teknologi informasi, UMKM, IKM



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of productive zakat, entrepreneurial experience, and information technology on the performance improvement of SMEs (Small and Medium Enterprises) and IKMs (Small Industries). This research uses SMEs (Small and Medium Enterprises) and IKMs (Small Industries) receiving productive zakat funding from BAZNAS Yogyakarta City and BAZNAS Sleman Regency as research objects, with a total of 150 respondents. The study employs primary data collected through offline questionnaires distributed to SME and IKM actors. The software used by the author includes SPSS 27 and Microsoft Excel. The data analysis technique used is multiple linear regression. The variable of productive zakat has a significant positive effect on the performance improvement of SMEs and IKMs. The variable of entrepreneurial experience has a significant positive effect on the performance improvement of SMEs and IKMs. Information technology does not affect the performance improvement of SMEs and IKMs. BAZNAS is expected to provide training on the application of information technology to business actors so that in the future the performance improvement of these business actors can develop further.*

**Keywords:** *Productive zakat, entrepreneurial experience, information technology, SMEs, IKMs*



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

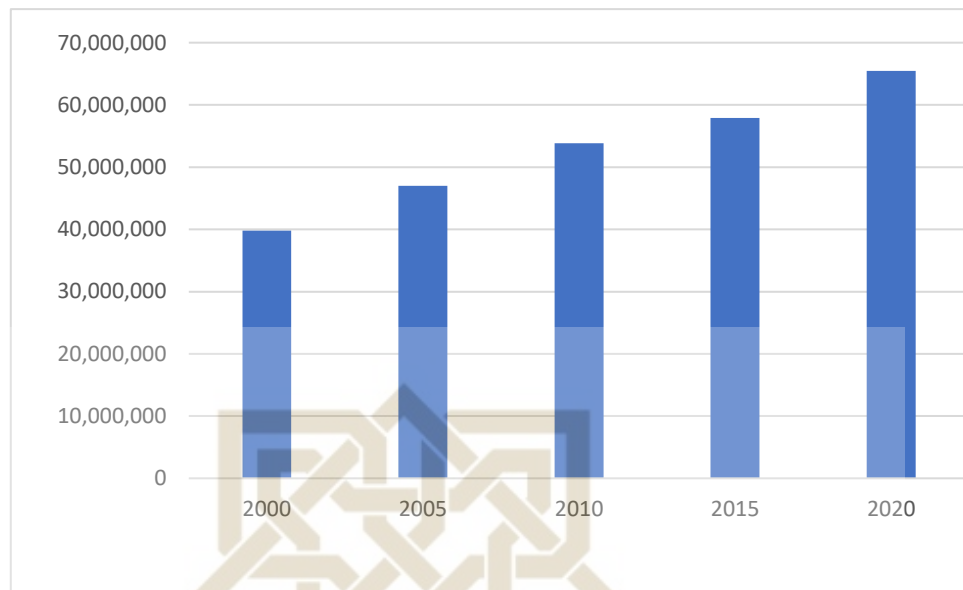
Pertumbuhan ekonomi memiliki peran yang sangat vital dan esensial bagi suatu negara. Proses peningkatan pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara tidak hanya mencerminkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan per kapita, tetapi juga mengindikasikan peningkatan minat dan daya beli masyarakat. Indonesia, sebagai negara yang memiliki potensi ekonomi tinggi, semakin mendapatkan perhatian dari komunitas internasional. Melalui pertumbuhan ekonomi, kondisi perekonomian suatu negara dapat mengalami perbaikan signifikan. Penilaian pertumbuhan ekonomi dapat tercermin dari perkembangan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (Susanto, 2014).

UMKM memiliki peran sentral dalam perekonomian nasional karena ada tiga indikator yang menunjukkan signifikansinya dalam konteks ekonomi. Pertama, UMKM tersebar luas dan melibatkan setiap sektor ekonomi. Kedua, UMKM memiliki potensi besar dalam menciptakan lapangan kerja. Ketiga, UMKM memberikan kontribusi yang besar terhadap pendapatan nasional. Peningkatan dan pemeliharaan pertumbuhan UMKM setiap tahunnya sangat penting sejalan dengan fluktuasi perekonomian yang terjadi dari waktu ke waktu. UMKM, sebagai bisnis berskala kecil, diakui sebagai penyokong ekonomi Indonesia, terutama dalam menghadapi krisis

ekonomi seperti yang terjadi pada periode 1998 hingga tahun 2000. UMKM terbukti mampu bertahan dalam situasi krisis, di mana banyak perusahaan besar mengalami kebangkrutan (Liantifa & Fiqri, 2023).

Industri kecil dan menengah (IKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia. IKM tidak hanya menciptakan lapangan kerja, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan dalam perubahan ekonomi lokal dan nasional. Dengan populasi sekitar 4,19 juta unit usaha, IKM berkontribusi hingga 99,7% dari total unit usaha industri di Indonesia. IKM juga menyerap 66,25% dari total tenaga kerja di sektor industri. Selain itu, nilai output IKM terhadap industri pengolahan mencapai 21,37% (Afriyadi, 2021).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta Industri Kecil dan Menengah (IKM) dipilih sebagai fokus penelitian karena peran strategis yang keduanya mainkan dalam perekonomian Indonesia. UMKM dan IKM bukan hanya sekadar “pelengkap” dalam lanskap bisnis, melainkan motor penggerak yang memainkan peran penting dalam mengurangi pengangguran, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menggerakkan pertumbuhan ekonomi lokal. Inovasi, kreativitas, dan ketahanan ekonomi lokal adalah beberapa aspek yang menandai peran keduanya dalam membangun masa depan yang berkelanjutan.



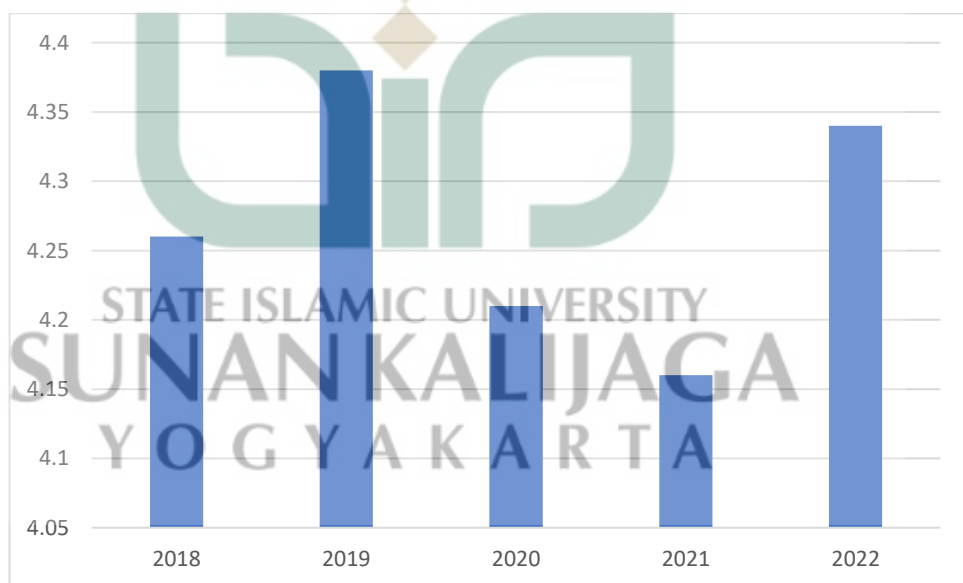
**Gambar 1. 1 Pertumbuhan UMKM**

Sumber: Badan Pusat Statistik, Laporan Investasi ASEAN

Selama dua dekade terakhir, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pada tahun 2000, tercatat ada sekitar 39,8 juta UMKM, dan jumlah ini meningkat menjadi 47 juta pada tahun 2005. Pertumbuhan ini berlanjut hingga mencapai 53,8 juta pada tahun 2010 dan naik lagi menjadi sekitar 57,9 juta pada tahun 2015. Namun, pada tahun 2020, ketika pandemi *Covid-19* melanda, UMKM tetap menunjukkan ketahanan dengan jumlah mencapai sekitar 65,5 juta. Meskipun menghadapi tantangan ekonomi yang belum pernah terjadi sebelumnya, sektor UMKM terus beradaptasi dan berkontribusi pada perekonomian negara.

Selain UMKM yang menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, IKM juga memiliki peran penting dalam perekonomian. Menurut Menteri Perindustrian, Pemberdayaan IKM saat ini difokuskan pada

pencapaian tujuan jangka menengah, dengan tujuan menciptakan industri kecil dan menengah yang memiliki daya saing, berperan penting dalam memperkuat struktur industri nasional, mengurangi tingkat kemiskinan, meningkatkan peluang pekerjaan, dan menghasilkan produk atau jasa industri yang dapat diekspor. Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Kementerian Perindustrian, Wibawaningsih (2021) mengungkapkan bahwa IKM memiliki kontribusi yang sangat besar sekitar 99,7% industri merupakan industri kecil menengah. Lalu IKM memiliki kontribusi untuk menyerap tenaga kerja mencapai 66,25% atau 10,3 juta tenaga kerja. Sedangkan industri besar yang kontribusi serapan tenaga kerjanya hanya 33,75% atau sekitar 5,2 juta orang.



**Gambar 1. 2** Pertumbuhan IKM

Sumber: Data Indonesia, 2023

Melihat data diatas, dapat dikatakan bahwa pertumbuhan IKM di Indonesia sangat berfluktuasi. Jumlah IKM pada tahun 2020 mengalami

penurunan yang signifikan karena tidak dapat bertahan dari pandemi *Covid-19* dan semakin jumlahnya semakin menurun pada tahun 2021. Tetapi pada tahun 2022, mengalami kenaikan sebanyak 4,24% dari 4,16 juta menjadi 4,34 juta pelaku IKM.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta Industri Kecil dan Menengah (IKM) memegang peran strategis yang tak terbantahkan dalam memajukan perekonomian Indonesia. Data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah menunjukkan bahwa saat ini terdapat 65,4 juta UMKM dan 4,35 juta pelaku IKM di Indonesia, yang telah mempekerjakan 114,7 juta orang atau sekitar 56% dari tenaga kerja di Indonesia. Selain itu, UMKM dan juga memberikan kontribusi lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) negara. Namun, selama pandemi, kontribusi UMKM dan IKM terhadap PDB mengalami penurunan menjadi 37,3%. Meskipun menghadapi tantangan, UMKM dan IKM terus beradaptasi dengan digitalisasi dan berkolaborasi untuk bertahan. Dukungan dari pemerintah dan lembaga keuangan juga membantu mengurangi beban finansial dan memperkuat peran strategis UMKM dan IKM dalam perekonomian.

Mengutip dari siaran pers yang di publikasikan oleh Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2021) UMKM dianggap sebagai pilar utama dalam ekonomi Indonesia. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta, dengan kontribusi terhadap PDB mencapai 61,07% atau setara dengan

8.573,89 triliun rupiah. UMKM juga berperan dalam menyerap 97% tenaga kerja nasional dan dapat mengakomodasi hingga 60,4% dari total investasi. Meskipun memberikan kontribusi yang signifikan, keberadaan jumlah UMKM yang tinggi di Indonesia juga dihadapkan pada berbagai tantangan.

Kepala Departemen Pengembangan UMKM dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia (BI) Sari mengidentifikasi empat permasalahan UMKM di Indonesia yang salah satunya adalah masalah keterbatasan keuangan. Pendanaan yang kurang menyebabkan UMKM sulit untuk beradaptasi. Riyanto (2012) menjelaskan hal yang sama Keberhasilan dalam berwirausaha tidak hanya bergantung pada modal usaha, tetapi juga terkait dengan beberapa aspek lain yang tak kalah penting, seperti Sumber Daya Manusia (SDM) dengan keahlian tenaga kerja yang dimiliki, kemajuan teknologi yang digunakan, kondisi ekonomi, serta aspek organisasi atau legalitas. Ketersediaan modal usaha yang sesuai dengan kebutuhan dalam mendirikan usaha dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Masalah serupa juga dialami oleh IKM, Menteri Perindustrian (Menperin) Kartasasmita mengatakan bahwa salah satu tantangan dari IKM adalah keterbatasan modal untuk memperluas usahanya. IKM seringkali menghadapi tantangan dalam memperoleh modal usaha yang mencukupi untuk mengembangkan bisnisnya. Kendala ini dapat membatasi kemampuan IKM dalam meningkatkan mutu produk dan meluaskan pangsa pasar pelaku IKM.

Indonesia adalah salah satu negara dengan mayoritas penduduk muslim yaitu sejumlah 207 juta umat islam di Indonesia atau sebesar 87,2% dari total populasi (Portal Indonesia, 2023). Dari fakta tersebut dapat disimpulkan bahwa zakat memiliki potensi yang signifikan dan dapat berperan aktif dalam mengurangi tingkat kemiskinan serta meningkatkan tingkat kesejahteraan.

Islam menawarkan solusi untuk mengentas masalah kemiskinan yang disebut zakat yang dimana zakat dapat mengalirkan kekayaan dari orang yang mampu kepada orang yang kurang mampu (Qadir, 2001). Zakat juga dimaksudkan untuk menciptakan distribusi yang lebih merata dan keadilan di antara masyarakat dengan tujuan meningkatkan standar hidup. Dasar hukum untuk memberikan zakat dapat ditemukan dalam Al-Qur'an surat At-Taubah ayat 103 yang berbunyi <sup>1</sup>:

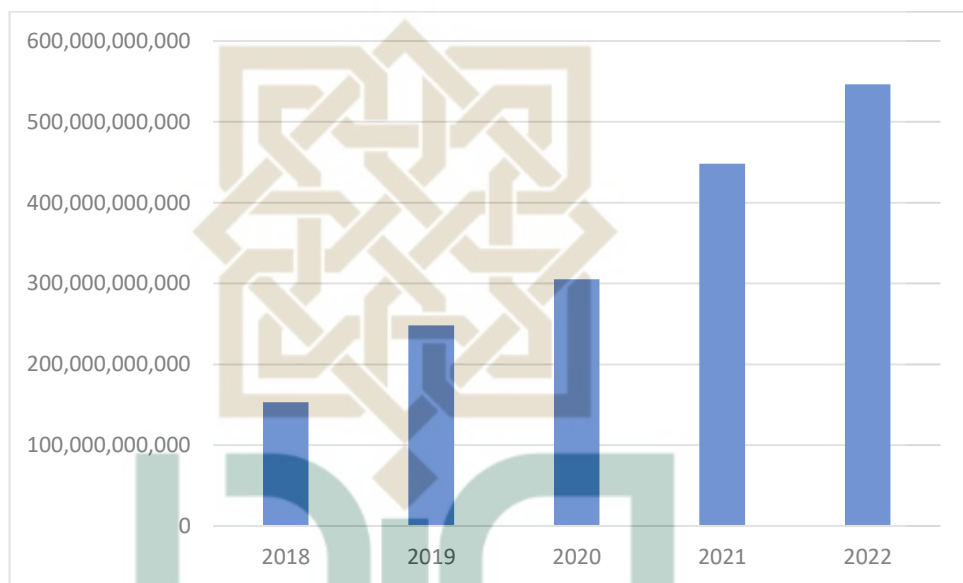
خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Perintah mengeluarkan zakat dapat menjadi salah satu solusi untuk mengentaskan kemiskinan jika melihat potensinya yang sangat besar di Indonesia. Berdasarkan studi yang dilakukan oleh Pusat Kajian Strategis BAZNAS pada tahun 2020, potensi zakat di Indonesia diperkirakan mencapai 327 triliun rupiah per tahun. Namun, jumlah sebenarnya yang terkumpul dari zakat secara nasional masih jauh lebih rendah dibandingkan

---

<sup>1</sup> “Ambillah zakat dari harta mereka (guna) mensucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”.

dengan potensi tersebut. Realisasinya hanya mencapai sekitar 13-14 triliun rupiah per tahun, atau setara dengan 4.3% dari potensi zakat yang seharusnya terkumpul (BAZNAS, 2023). Berikut adalah laporan penerimaan zakat yang telah diterima oleh BAZNAS Nasional selama lima tahun terakhir.



**Gambar 1. 3 Penerimaan Zakat BAZNAS**

Berdasarkan data diatas, dapat disimpulkan bahwa tiap tahunnya masyarakat semakin sadar akan kewajibannya membayar zakat. Jumlah zakat yang diterima oleh BAZNAS Pusat dari tahun ke tahun semakin meningkat. Walaupun pada tahun 2020 banyak masyarakat yang pendapatannya berkurang, tetapi kesadaran dalam membayar zakat tidak serta merta turun, bahkan masih meningkat.

Distribusi zakat kepada mustahik dapat dilakukan dalam bentuk konsumtif atau produktif. Zakat konsumtif tepat diberikan kepada fakir miskin yang membutuhkan makanan segera, sementara zakat produktif

akan cepat habis jika digunakan untuk kebutuhan tersebut. Setelah kebutuhan mendesak tercukupi, zakat dapat digunakan untuk memberikan keterampilan dan modal kerja, sehingga penghasilan yang diperoleh dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari dalam jangka panjang. Jumlah zakat yang didistribusikan perlu disesuaikan dengan faktor seperti tempat, waktu, jenis usaha, dan karakteristik penerima zakat. Oleh karena itu, kebijakan dan visi kemaslahatan dari pemerintah sebagai amil zakat sangat diperlukan untuk memanfaatkan dan mendayagunakan zakat dengan baik.

Zakat produktif tidak merujuk pada jenis zakat seperti zakat mal atau zakat fitrah, melainkan pada cara atau metode penggunaan zakat secara produktif. Pendayagunaan zakat produktif bertujuan untuk menyalurkan dana zakat dengan cara yang lebih luas dan sesuai dengan prinsip dan tujuan syariah. Zakat produktif berarti zakat yang diberikan kepada mustahik tidak habis begitu saja, tetapi dikembangkan dan digunakan untuk mendukung usaha mereka (Asnaini, 2008).

Dalam pelaksanaannya, pendistribusian zakat produktif harus diberikan kepada mustahik sesuai dengan Perbaznas No. 3 Tahun 2018 Pasal 2 ayat 1 dan 2 tentang Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat. Dalam aturan ini disebutkan bahwa zakat didistribusikan dan didayagunakan untuk mustahik, yang terdiri dari fakir, miskin, amil, mualaf, *riqab*, *gharimin*, *sabilillah*, dan *ibnu sabil*.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) adalah lembaga pengelola zakat yang dinaungi oleh pemerintah yang ada di setiap provinsi, kota, dan

kabupaten di Indonesia yang salah satunya adalah BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman. BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman adalah salah satu BAZNAS yang bertugas mengawasi, mengumpulkan, dan menyalurkan zakat di wilayah Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman. BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman memiliki beberapa program unggulan yang salah satunya adalah Jogja Sejahtera dan Sleman Sejahtera. Jogja Sejahtera dan Sleman Sejahtera adalah salah satu program yang berfokus untuk memberdayakan masyarakat dengan membantu mengembangkan berbagai usaha produktif seperti bantuan modal, pelatihan, dan lain sebagainya (BAZNAS, 2022).

BAZNAS Kota Yogyakarta adalah badan amil zakat yang melaksanakan pengelolaan zakat secara profesional di Provinsi Yogyakarta. BAZNAS Kota Yogyakarta adalah badan pengelola zakat turut serta melakukan program zakat produktif. Berdasarkan data 2022, BAZNAS Kota Yogyakarta berhasil mengumpulkan dana ZIS sebanyak Rp6.798.323.392 dan menyalurkan dana ZIS sebesar Rp6.642.256.157. BAZNAS Kabupaten Sleman mengakumulasi dana ZIS sebanyak Rp8.757.834.77 dan menyalurkan dana ZIS sebesar Rp. 7.727.595.300 pada tahun 2022. Hasil pengumpulan dana zakat ini adalah salah satu prestasi BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman yang cukup cemerlang karena dengan penyaluran dana tersebut dapat berpengaruh untuk meringankan beban masyarakat yang kurang mampu.

BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman dipilih sebagai objek penelitian karena kedua BAZNAS ini telah melakukan pentasarufan dana zakat yang lebih besar dibandingkan BAZNAS di Provinsi Yogyakarta. Zakat yang telah ditasarufkan oleh BAZNAS Kota Yogyakarta sebesar Rp6.642.256.157 dan BAZNAS Kabupaten Sleman sebesar Rp7.727.595.300. Jika dibandingkan BAZNAS Kabupaten Bantul sebesar Rp5.288.112.916, BAZNAS Kabupaten Kulonprogo Rp920.705.981, dan BAZNAS Kabupaten Gunungkidul Rp1.475.639.965; tentunya lebih besar BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman.

Selain berdasarkan pentasarufan dana zakat, BAZNAS Kota Yogyakarta telah memperoleh penghargaan Sempurna karena telah meliputi tiga aspek sekaligus, yaitu dukungan dari Pemerintah Kota Yogyakarta yang telah memberikan bantuan hibah APBD 2023 tertinggi dibandingkan Pemda lain, tata kelola zakat, infak, dan sedekah DKSL Tahun 2023 meraih peringkat 1 berdasarkan hasil audit syariah yang dilakukan oleh Inspektorat Jenderal Kementerian Agama RI; dan persentase kenaikan pungutan ZIS DKSL diukur dari kenaikan pungutan tahun 2023 (SDM, 2024). Penghargaan lainnya adalah BAZNAS dengan publikasi Konten Kantor Digital Teraktif dan penghargaan BAZNAS Kota dengan Operator SiMBA Terbaik (Allah, 2024). BAZNAS Kabupaten Sleman juga memperoleh penghargaan yang terbilang sangat cemerlang, yakni penghargaan BAZNAS AWARD 2024 dengan kategori “Kepala Daerah Pendukung Pengelolaan Zakat Terbaik” (Zulfa, 2024).

Alasan memilih Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman adalah karena UMK di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman lebih besar dibandingkan dengan daerah lain di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. UMK Kota Yogyakarta mencapai Rp 2.324.776, sedangkan di Kabupaten Sleman sebesar Rp 2.159.519. Angka ini lebih tinggi jika dibandingkan dengan daerah lainnya seperti Kulonprogo, Bantul, dan Gunungkidul yang masing-masing memiliki UMK sebesar Rp 2.050.447, Rp 2.066.439, dan Rp 2.049.266. Hal ini menjadikan Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman sebagai representasi yang relevan untuk mengkaji bagaimana zakat produktif, pengalaman berwirausaha, dan teknologi informasi dapat berkontribusi dalam meningkatkan kinerja UMKM dan IKM.

Optimalisasi zakat dapat dilakukan dengan cara mendayagunakan zakat. Pemanfaatan zakat terdiri dari dua jenis, yaitu zakat konsumtif dan zakat produktif yang sifatnya adalah untuk memberdayakan (Siregar & Devi, 2023). Zakat konsumtif hanya digunakan untuk jangka waktu yang pendek dan hanya untuk konsumsi, sedangkan zakat produktif dikembangkan sebagai bentuk zakat jangka panjang. Zakat yang diharapkan mengentas kemiskinan dan memiliki kontribusi dalam waktu yang panjang adalah zakat produktif (Arwani et al., 2022).

Zakat produktif dapat dilakukan dengan pemberdayaan mustahik yang diadakan oleh lembaga zakat. Lembaga zakat berperan penting agar program pemberdayaan mustahik dapat berjalan dengan semestinya (Widiastuti et al., 2021). Mawardi dkk (2023) juga membuktikan bahwa

Program pemberdayaan zakat dan pendampingan usaha berpengaruh positif terhadap pertumbuhan usaha mustahik, yang bermanfaat bagi kesejahteraan mustahik.

Pengalaman bekerja biasanya merujuk pada pekerjaan yang penuh waktu yang dilakukan oleh seseorang dalam jangka waktu tertentu. Semakin orang tersebut mendalami suatu pekerjaan tentunya akan semakin berpengalaman dan itu pasti memiliki dampak terhadap kinerja dari UMKM maupun IKM. Penelitian yang dilakukan oleh Ananda dkk (2023) menjelaskan bahwa pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh parsial positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Hal ini menjelaskan bahwa pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh walaupun sedikit terhadap peningkatan penjualan UMKM. Tetapi penelitian yang dilakukan Lorenza dan Harahap (2022), Yeni dkk (2022), dan Keke dkk (2020) menjelaskan bahwa pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan pendapatan UMKM.

Saat ini, teknologi informasi adalah sesuatu yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan teknologi informasi memudahkan semua kegiatan manusia baik secara produktivitas maupun konsumsi. UMKM dan IKM yang dapat mengaplikasikan teknologi informasi dalam kegiatan bisnisnya tentu akan meningkatkan kinerja, baik secara administrasi maupun untuk mencari konsumen lebih luas lagi. Penelitian yang dilakukan oleh Sacer dan Oluic (2013) memberikan hasil bahwa teknologi informasi berpengaruh terhadap peningkatan kinerja

perusahaan. Artinya dengan menerapkan teknologi informasi ketika menjalankan sebuah bisnis dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan kinerja. Penelitian ini didukung juga oleh Thanos dkk (2020), Basry dan Sari(2018), Asrul dkk (2020), Venita dkk (2023) yang mengatakan bahwa teknologi informasi memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan kinerja usaha.

Dari beberapa pemaparan diatas, pembaharuan pada penelitian ini adalah dengan mengintegrasikan antara zakat produktif dengan variabel yang lain seperti pengalaman berwirausaha dan teknologi informasi. Informasi terbatas mengenai sejauh mana teknologi informasi telah diintegrasikan dalam praktik pengelolaan dan distribusi zakat produktif di BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman menjadi celah pengetahuan yang perlu diisi. Selain integrasi yang baru pada variabel, pembaharuan pada penelitian ini adalah pembaharuan penelitian tentang teknologi informasi di BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman. Penyusun bermaksud untuk membuktikan bahwa zakat produktif, pengalaman berwirausaha, dan penggunaan teknologi informasi memiliki pengaruh terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM, sehingga penelitian ini berjudul **“PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PELAKU UMKM DAN IKM (Studi Kasus : BAZNAS Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah zakat produktif berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pendapatan pelaku UMKM dan IKM?
2. Apakah pengalaman berwirausaha berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM?
3. Apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM?

## **C. Tujuan Penelitian**

Dengan merinci rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh zakat produktif terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM.
3. Untuk menganalisis pengaruh teknologi informasi terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat untuk, yaitu :

1. Kegunaan Teoritis

Hasil dari penelitian ini adalah ikut andil terhadap pandangan wawasan baik untuk akademisi maupun praktisi terkait pemanfaatan

zakat produktif dan teknologi informasi dengan mempertimbangkan pengalaman berwirausaha terhadap peningkatan kinerja pelaku UMKM. Kajian ini diharap dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan, sehingga dapat menjadi salah satu referensi.

## 2. Kegunaan Praktis

Program zakat produktif adalah salah satu kegiatan yang banyak digunakan oleh lembaga zakat untuk mewujudkan kesejahteraan mustahik. Lembaga zakat dapat memakai hasil penelitian ini sebagai salah satu pertimbangan ketika mengambil keputusan terkait pengoptimalan zakat produktif terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Penelitian ini juga dapat dijadikan salah satu pertimbangan untuk memanfaatkan kontribusi teknologi informasi dan pengalaman berwirausaha terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh zakat produktif, pengalaman berwirausaha, dan teknologi informasi terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM yang terdaftar di BAZNAS Kota Yogyakarta dan BAZNAS Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan analisis data primer yang diproses menggunakan metode regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 27. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ketiga hipotesis yang diajukan pada awal penelitian ini dapat diterima.

Zakat produktif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. zakat produktif ini memiliki sifat pemberdayaan yang mana meningkatkan modal dari pelaku UMKM dan IKM. Semakin tinggi zakat dan pelatihan program ini maka semakin tinggi pula pertumbuhan usaha ini dapat meningkat.

Pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Pengalaman usaha yang dimiliki oleh mustahik berguna bagi pelaku dalam hal memberikan wawasan baru terkait penanganan pekerjaan, lebih terampil untuk mencari profit, dan lebih menguasai pekerjaan yang sedang ditekuni sehingga dapat meningkatkan kinerja.

Teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM. Meski TI memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja UMKM dan IKM, berbagai tantangan dan hambatan bisa menghalangi penerapan dan pemanfaatannya secara efektif. Oleh karena itu, untuk memaksimalkan manfaat TI, diperlukan upaya yang lebih besar dalam edukasi, dukungan finansial, pengembangan infrastruktur, dan bimbingan bagi pelaku UMKM dan IKM.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar BAZNAS terus meningkatkan penyaluran zakat produktif kepada pelaku UMKM dan IKM, mengingat pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja usaha mereka. BAZNAS harus selalu memastikan distribusi zakat sesuai syariat Islam dan kebutuhan mustahik, serta meningkatkan program pelatihan yang sangat dihargai oleh penerima zakat. Evaluasi berkala dan penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menyempurnakan program ini dan memastikan zakat produktif memberikan manfaat optimal dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar pelaku UMKM dan IKM meningkatkan pengalaman berwirausaha mereka melalui pelatihan dan *workshop* yang fokus pada manajemen, pemasaran, dan pengelolaan keuangan. Lembaga terkait perlu menyediakan lebih

banyak program pelatihan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku usaha. Evaluasi berkala terhadap program-program ini penting untuk memastikan efektivitasnya. Dengan demikian, pengalaman berwirausaha dapat terus berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM.

3. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar BAZNAS lebih proaktif dalam menyediakan pelatihan dan bimbingan terkait penggunaan teknologi informasi bagi pelaku UMKM dan IKM. Pelatihan ini harus fokus pada peningkatan keterampilan teknis dan pemanfaatan teknologi secara efektif untuk operasional bisnis. Selain itu, BAZNAS perlu bekerja sama dengan lembaga lain untuk menyediakan dukungan finansial dan pengembangan infrastruktur yang memadai. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan teknologi informasi dapat memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM dan IKM di masa depan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa menambahkan variabel eksogen tambahan, dikarenakan mungkin ada faktor lain yang tidak dipertimbangkan pada penelitian ini namun dapat mempengaruhi peningkatan kinerja pelaku UMKM dan IKM (mustahik). Selain itu disarankan untuk memperluas sampel seperti LAZISNU, LAZISMU, atau lembaga zakat yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2021). *Pengembangan UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing, dan Model Bisnis UMKM* (1 ed., Vol. 1). Refika Aditama.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1 ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Afriyadi, A. D. (2021, Juli 1). *Mengintip Peran IKM ke Perekonomian Nasional*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/industri/d-5641145/mengintip-peran-ikm-ke-perekonomian-nasional>
- Allah, H. (2024, Maret 4). *Kolaborasi pengelolaan Zakat Untuk Pemberdayaan Masyarakat Yogyakarta*. BAZNAS Kota Yogyakarta.
- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1).
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023a). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 251–261.
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023b). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Daya Saing : Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 251–260.
- Aragón-Sánchez, A., & Sánchez-Marín, G. (2005). Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance: A Study of Spanish SMEs. Dalam *Journal of Small Business Management* (Vol. 43, Nomor 3).
- Ardiansyah, M., Faradis, J., Yuliani, I., Karuni, M. S., & Lestari, D. M. (2019). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi/Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN sunan Kalijaga Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Arwani, A., Salenussa, S., Rahayu, N. W. I., Faiz, M. F., Cakranegara, P. A., Aziz, A., & Andiyan. (2022). The Development of Economic Potential of People in Pandemic Through Earning Zakat Distribution. *International Journal of Professional Business Review*, 7, 01–26.
- Asnaini. (2008a). *Zakat Produktif dalam Prespektif Hukum Islam*. Pustaka Pelajar.
- Asnaini. (2008b). *Zakat Produktif dalam Prespektif Hukum Islam*. Pustaka Pelajar.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2016). *Metode penelitian survei*. In Media.
- Ayani, N., & Banjarhanor, H. (2024). Pengaruh Kompetensi, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Kota Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Basry, A., & Sari, E. M. (2018). Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 2.
- BAZNAS, P. (2023). *Outlook Zakat Indonesia*. Pusat Kajian Strategi BAZNAS.
- Bintarto, R. (1989). *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia.
- BPS. (2021). *Profil Industri Mikro dan Kecil*. Badan Pusat Statistik.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (3 ed.). Yayasan Mitra Netra.

- Direktorat Kajian dan Pengembangan ZIS DKSL Nasional. (2023). *Potensi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Skema Istitsmar Dana Zakat*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- DIY, B. (2022). *Badan Amil Zakat Nasional Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Farina, K., & Opti, S. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 704–713.
- Foster, B. (2012). *Pembinaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan* (1 ed., Vol. 1). PPM.
- Ghazali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. (1 ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Amrullah, A. M. K. (1968). *Ihya 'Ulumuddin*.
- Hasta, B. D., Iranto, D., & Mukhtar, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UMKM. *ULIL ALBAB : Jurnal Multi Disiplin*, 3(3), 351–365.
- Huda, M. (2008). *Pekerjaan Sosial dan Kesejahteraan Sosial: Sebuah Pengantar* (Vol. 1). Pustaka Pelajar.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 21.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi* (1 ed.). ANDI.
- Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Graha Ilmu.
- Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 740–754.
- Limanseto, H. (2021, Mei 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>.
- Listyaningsih, E., & Alansori, A. (2020). *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Andi.
- Lorenza, V., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Tingkat Pengalaman Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM Perkebunan Buah Naga di Desa Lestari Dadi Kecamatan pegajahan Kabupaten Serdang Begadai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- Marseli, A., & Zainuddin. (2020). Investasi Dana Zakat Sebelum Didistribusikan Kepada Mustahiq Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Syarikah*, 6(2).
- Mawardi, I., Widiastuti, T., Al Mustofa, M. U., & Hakimi, F. (2023). Analyzing the impact of productive zakat on the welfare of zakat recipients. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(1), 118–140. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2021-0145>
- Maya, D., Sari, P., Yustisia, C., Lestari, D., Putra, E. C., & Nashori, F. (2018). Kualitas Hidup Lansia Ditinjau dari Sabar dan Dukungan Sosial. Dalam *Agustus* (Vol. 06, Nomor 02).
- Mubarok, J. (2008). *Wakaf Produktif* (1 ed.). Simbiosis Rekatama Media.

- Muflih, M. (2006). *Prilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasikun. (1993). *Sistem Sosial Indonesia*. PT Raja Grafindo Indonesia.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Jurnal Roudloh*, 5.
- Okky, A. W. (2008). *Envyromental Graphic Design*. Majalah Concept.
- Papadopoulos, T., Baltas, K. N., & Balta, M. E. (2020). The use of digital technologies by small and medium enterprises during COVID-19: Implications for theory and practice. *International Journal of Information Management*, 5.
- Qadir, A. (2001). *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial*. Raja Grafindo Persada.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT Grasindo.
- Riyanti, E. (2013). *Pengalaman Kerja Dalam Menjalankan Usaha*. Media Aksara.
- Riyanto, B. (20012). *Dasar-dasar Pembelanjaan* (4 ed.). BPFE.
- Sačur, I. M., & Oluić, A. (2013). Information Technology and Accounting Information Systems' Quality in Croatian Middle and Large Companies. *Journal of Information and Organizational Sciences*, 137, 117–126.
- Sani, A., Wiliani, N., Budiyantra, A., & Nawaningtyas, N. (2020). Pengembangan Model Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Model Penerimaan Teknologi Diantara UMKM. *Jurnal Pengetahuan dan Teknologi Komputer*, 5, 151–159.
- Sanisah, D. (2015). *Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan UMKM*. UIN Sunan Ampel Malang.
- Santoso, G. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (1 ed.). Prestasi Pustaka.
- SDM, A. (2024, Februari 2). *BAZNAS Kota Yogyakarta Raih Penghargaan*. BAZNAS Kota Yogyakarta. <https://baznas.jogjakota.go.id/detail/index/31726>
- Siregar, A. Z., & Devi, P. A. (2023). Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Imelda*, 1(1), 1–15.
- Sofiani, V., Nurmilah, R., Martaseli, E., Ismatullah, I., Anggriani, R., & Rinaldi. (2023). Peningkatan Pemahaman Teknologi Informasi Untuk Menambah Pendapatan UMKM Kota Sukabumi. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(4), 1392–1400.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Susanto. (2014). *Manajemen Stratejik Komprehensif* (11 ed.). Erlangga.
- Tanjung, D. S. (2019). Pengaruh Zakat Produktif BAZNAS Kota Medan Terhadap pertumbuhan Usaha dan Kesejahteraan Mustahik di Kecamatan Medan Timur . *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, IV(2), 349–370.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1994). Influence of experience on personal computer utilization: testing a conceptual model. *Journal of Management Information System*, 11, 167–187.

- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Madiun. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman, 1*, 342–351.
- Widiastuti, T., Auwalin, I., Rani, L. N., & Al Mustofa, M. U. (2021). A Mediating Effect of Business Growth on Zakat Empowerment Program and Mustahiq's Welfare. *Cogent Business & Management, 8*(1).
- Williams, B. K., & Sawyer, S. C. (2015). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications* (11 ed.). McGraw-Hill Education.
- Yusnida, D. S. (2022, Juli 2). 5 Perbedaan UKM dan IKM, Penjelasan Lengkap Artikel ini telah tayang di *Idntimes.com* dengan judul “5 Perbedaan UKM dan IKM.” IDN Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/yunisda-dwi-saputri/perbedaan-ukm-dan-ikm?page=all>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Zulfa, A. (2024, Februari 29). Selamat! Bupati Sleman Raih Penghargaan Baznas Award 2024. *detikjogja*. <https://www.detik.com/jogja/jogja-kerta/d-7218685/selamat-bupati-sleman-raih-penghargaan-baznas-award-2024>



## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**

**Assalamualaikum, Wr. Wb.**

Perkenalkan saya M. Salman Hidayat mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan tugas akhir saya di bawah bimbingan Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. . Adapun kriteria responden yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Penerima Zakat Produktif**
- 2. Pelaku UMKM dan IKM**

Apabila saudara/I memenuhi kriteria di atas, saya memohon kesediannya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini terdiri dari 4 bagian dan waktu pengisiannya sekitar 5-10 menit. Jawaban yang diberikan tidak dinilai benar ataupun salah, oleh karena itu jawablah dengan jujur sesuai dengan kondisi yang dirasakan dan dialami saat ini.

Semua jawaban saudara/I akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Anda.

**Wassalamualaikum, Wr. Wb.**

Hormat saya,  
M. Salman Hidayat

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda *checklist* (✓) dibawah ini :

Nama Responden :

Jenis Usaha :

Alamat :

Jenis Kelamin : ( ) Laki - Laki

: ( ) Perempuan

Umur Usaha : ( ) < 1 tahun ( ) 1 - 3 tahun ( ) > 3 tahun

### PETUNJUK PENGGUNAAN KUESIONER

Berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang anda pilih di dalam kolom yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat, atau realita bapak / ibu yang sebenarnya.

Pilihan Jawaban	STS	TS	N	S	SS
Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

#### A. Pembiayaan Zakat Produktif

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pembiayaan yang diberikan cukup untuk modal usaha					
2	Pendistribusian zakat susah tepat dan sesuai dengan Islam dengan ketentuan yang berlaku					
3	Jumlah dana zakat yang diberikan bermanfaat untuk pengembangan usaha					
4	Jumlah dana zakat yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan mustahik					
5	Jenis usaha yang dijalankan sesuai dengan proporsi besarnya jumlah dana zakat yang diberikan					
6	Mendapatkan pelatihan atau keterampilan dari program zakat produktif					

**B. Pengalaman Berwirausaha**

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Semakin lama menjalankan usaha, maka semakin saya berpengalaman					
2	Pengetahuan dan pengalaman membuat bisnis saya semakin baik					
3	Saya mengetahui semua jobdesc dari pekerjaan saya					
4	Saya menguasai semua peralatan dan nyaman menggunakannya untuk usaha					

**C. Teknologi Informasi**

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Intensitas pemanfaatan teknologi dalam usaha saya meningkat dalam 3 tahun terakhir					
2	Frekuensi pemanfaatan teknologi dalam usaha saya meningkat selama 3 tahun terakhir					
3	Jumlah atau jenis teknologi yang digunakan dalam usaha saya meningkat selama 3 tahun terakhir					
4	Mampu membuat produk lebih dikenal di pasaran dengan cara online (Shopee, Lazada, Tokopedia, dan lain-lain)					

**D. Peningkatan Kinerja UMKM dan IKM**

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui meningkatnya penjualan usaha setiap bulan					
2	Keuntungan usaha saya setiap bulan fluktuatif (tidak tetap)					
3	Saya dapat meningkatkan penjualan usaha setiap bulannya usaha saya					
4	Saya dapat meningkatkan modal usaha setiap bulan?					
5	Saya melakukan kegiatan pemasaran dalam negeri maupun luar negeri					

## Lampiran 2 Data Penelitian

z p 1	z p 2	z p 3	z p 4	z p 5	z p 6	z p 7	p b 1	p b 2	p b 3	p b 4	p b 5	ti 1	ti 2	ti 3	ti 4	ti 5	p k 1	p k 2	p k 3	p k 4	p k 5	p k 6
4	3	4	3	4	5	2 3	3	2	3	4	1 2	5	5	4	2	1 6	5	4	3	3	3	1 8
4	5	5	5	5	5	2 9	3	3	4	4	1 4	4	4	5	4	1 7	5	5	5	5	5	2 5
5	5	5	5	5	5	3 0	4	4	4	4	1 6	5	5	4	4	1 8	2	4	4	4	4	1 8
4	5	5	4	5	5	2 8	4	4	5	5	1 8	4	5	4	5	1 8	4	5	5	4	5	2 3
4	5	5	4	4	4	2 6	3	3	4	4	1 4	5	4	5	4	1 8	5	4	4	4	4	2 1
5	5	5	5	5	5	3 0	3	3	3	3	1 2	5	5	5	4	1 9	4	4	4	4	4	2 0
5	5	4	5	5	5	2 9	3	4	4	4	1 5	5	4	5	4	1 8	4	4	4	4	4	2 0
4	3	5	5	5	5	2 7	3	3	4	3	1 3	5	4	5	4	1 8	4	4	4	4	3	1 9
5	5	5	3	4	5	2 7	5	5	5	5	2 0	5	4	5	5	1 9	5	5	5	5	5	2 5
5	5	5	5	5	4	2 9	5	5	5	5	2 0	5	5	5	2	1 7	4	5	5	4	4	2 2
3	4	4	4	4	4	2 3	3	3	3	3	1 2	3	3	1	4	1 1	3	4	4	4	3	1 8
3	3	2	3	3	4	1 8	3	3	4	5	1 5	5	5	4	2	1 6	4	5	4	5	4	2 2
4	5	4	5	4	5	2 7	3	3	4	5	1 5	5	4	2	4	1 5	3	4	3	4	4	1 8
3	5	4	5	4	3	2 4	2	2	5	3	1 2	5	3	5	5	1 8	5	5	5	5	5	2 5
3	4	4	5	3	4	2 3	3	4	4	4	1 5	5	3	4	4	1 6	3	5	5	5	5	2 3
3	5	4	3	5	4	2 4	4	3	4	4	1 5	4	4	4	4	1 6	4	4	4	5	4	2 1
4	5	5	5	4	5	2 8	3	3	4	2	1 2	4	4	3	4	1 5	3	4	4	5	3	1 9
4	4	4	4	4	4	2 4	4	4	5	5	1 8	4	4	4	4	1 6	4	4	4	4	4	2 0
5	5	5	5	5	5	3 0	2	3	5	3	1 3	3	3	5	4	1 5	5	4	5	4	3	2 1
5	5	5	5	5	5	3 0	3	3	5	4	1 5	5	5	5	5	2 0	5	2	4	5	4	2 0
4	3	4	4	4	4	2 3	2	2	2	2	8	5	4	4	4	1 7	4	4	4	3	3	1 8

3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	1	3	4	4	4	1	2	4	4	4	4	1
4	4	4	5	4	5	2	3	3	3	3	1	5	4	4	3	1	3	4	4	4	3	1
5	5	5	4	4	5	2	5	2	4	4	1	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	2
4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	1	4	3	4	4	1	5	4	4	4	5	2
4	4	5	5	5	5	2	3	2	4	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	1	5	5	5	3	1	3	3	3	4	4	1
5	5	4	5	5	4	2	4	4	5	3	1	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	2
4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4	1
5	5	4	4	4	4	2	3	3	4	4	1	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	1
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	2
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	1
5	4	5	5	5	5	2	2	2	3	5	1	4	2	5	4	1	1	3	4	5	4	1
4	5	3	4	3	4	2	3	3	4	4	1	5	5	5	4	1	3	4	5	5	4	2
5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	1	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	2
4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	1	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	1
4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	4	1	5	5	4	4	1	3	4	4	5	4	2
4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2
5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	1	5	5	3	5	1	3	4	3	5	5	2
5	5	4	4	4	2	2	3	4	4	4	1	4	4	5	4	1	4	5	4	4	4	2
5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	1	4	4	5	4	1	5	4	3	4	4	2
3	5	5	4	5	5	2	4	4	5	5	1	4	5	5	5	1	5	5	4	4	4	2
3	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	1	5	5	4	3	1	5	4	4	2	4	1
3	5	4	3	3	4	2	3	2	2	4	1	5	4	3	3	1	2	3	4	3	2	1
4	5	5	4	3	4	2	4	3	4	4	1	5	5	5	5	2	4	4	5	5	4	2

4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	1	3	2	4	4	1	4	4	4	4	4	2
4	5	4	4	4	5	2	3	3	4	2	1	3	4	5	4	1	5	4	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	1	5	4	5	5	1	4	4	4	5	4	2
5	5	4	4	4	3	2	2	3	5	3	1	4	4	5	5	1	3	3	3	5	5	1
5	4	4	3	4	4	2	3	2	3	2	1	5	4	4	4	1	4	4	4	5	4	2
4	5	4	3	3	4	2	2	2	3	3	1	5	5	5	4	1	2	4	4	5	4	1
4	4	4	4	4	5	2	2	2	4	3	1	5	4	4	4	1	3	3	5	5	3	1
5	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	1	4	3	5	4	1	4	3	5	4	4	2
4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	3	1	5	5	4	3	1	3	3	2	3	4	1
4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	1	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	2
5	5	5	5	4	5	2	3	3	5	3	1	5	5	5	4	1	1	4	4	5	5	1
4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	1	4	4	5	5	1	4	4	4	5	5	2
4	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	1	3	3	3	4	1	2	4	4	4	4	1
4	4	3	3	3	5	2	1	1	1	3	6	4	2	5	4	1	4	5	5	3	3	2
3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	1	4	3	4	4	1	4	4	5	5	4	2
3	4	3	3	2	4	1	2	1	2	3	8	2	2	4	4	1	4	3	5	5	4	2
4	5	5	3	3	3	2	2	2	3	4	1	3	4	3	4	1	2	4	4	3	3	1
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	1	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	2
3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	1	5	4	5	4	1	2	3	4	5	4	1
5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	1	5	5	5	4	1	3	4	4	5	4	2
5	5	4	5	5	5	2	2	3	5	5	1	5	3	5	5	1	1	4	4	5	5	1
5	5	5	5	4	5	2	2	2	4	4	1	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2

5	5	5	5	5	5	3 0	3	4	4	3	1 4	4	3	4	5	1 6	4	5	5	5	4	2 3
4	4	3	4	5	5	2 5	3	3	3	4	1 3	4	3	3	4	1 4	2	3	3	4	5	1 7
5	5	5	5	5	5	3 0	5	5	5	5	2 0	4	3	5	5	1 7	2	5	5	5	5	2 2
4	4	5	5	5	4	2 7	3	2	5	3	1 3	3	2	4	5	1 4	3	4	5	5	4	2 1
5	5	4	4	4	5	2 7	3	4	4	4	1 5	3	3	3	5	1 4	2	5	5	5	5	2 2
4	4	4	4	4	4	2 4	4	5	4	4	1 7	5	5	4	4	1 8	4	4	4	5	4	2 1
4	4	4	4	4	4	2 4	4	3	3	4	1 4	4	3	4	4	1 5	4	4	4	4	5	2 1
3	2	3	4	3	3	1 8	1	1	1	3	6	5	5	5	3	1 8	5	5	5	3	3	2 1
4	5	4	4	5	4	2 6	4	4	4	4	1 6	5	5	4	4	1 8	4	4	4	5	4	2 1
4	4	5	4	4	5	2 6	4	4	4	4	1 6	5	5	5	5	2 0	4	4	4	5	4	2 1
5	4	4	5	5	5	2 8	4	4	4	4	1 6	4	4	4	4	1 6	3	4	4	4	4	1 9
5	5	3	4	4	5	2 6	3	3	4	2	1 2	3	3	5	5	1 6	4	5	4	5	5	2 3
5	5	5	5	5	5	3 0	2	3	3	3	1 1	5	4	4	4	1 7	4	5	4	4	4	2 1
4	4	4	4	4	5	2 5	2	2	4	2	1 0	3	3	4	4	1 4	3	3	3	3	4	1 6
4	4	4	4	3	4	2 3	4	2	4	3	1 3	4	3	4	3	1 4	4	4	4	4	4	2 0
4	4	4	4	4	3	2 3	4	5	4	4	1 7	4	3	4	4	1 5	4	5	4	3	4	2 0
5	5	4	4	4	4	2 6	3	2	4	4	1 3	3	3	4	4	1 4	3	4	4	4	4	1 9
5	5	5	5	5	5	3 0	4	4	3	3	1 4	4	5	5	5	1 9	4	4	4	4	5	2 1
5	5	5	5	5	5	3 0	4	4	5	4	1 7	3	1	4	5	1 3	5	5	5	5	5	2 5
5	5	4	4	4	4	2 6	3	2	3	4	1 2	5	5	4	3	1 7	3	3	3	4	4	1 7
4	4	5	5	5	5	2 8	3	3	5	5	1 6	5	5	5	5	2 0	2	3	4	5	5	1 9
4	5	5	4	5	5	2 8	1	2	3	2	8	1	1	4	4	1 0	4	5	4	4	4	2 1
3	3	2	2	3	3	1 6	2	2	2	2	8	4	3	3	5	1 5	3	5	5	5	4	2 2
4	5	4	5	5	3	2 6	4	3	4	4	1 5	3	4	4	4	1 5	3	4	4	4	4	1 9

5	5	5	4	4	4	2	5	3	4	4	1	5	5	5	5	2	4	4	4	5	4	2
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2
4	4	5	5	5	5	2	2	3	4	3	1	4	5	4	5	1	1	3	3	4	4	1
4	5	4	4	5	5	2	2	1	4	3	1	2	1	4	5	1	2	3	3	5	3	1
5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	1	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	2
3	4	5	5	4	4	2	3	4	4	4	1	3	2	4	5	1	3	5	5	4	5	2
3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	1	5	5	4	4	1	3	4	4	4	4	1
5	4	5	3	4	4	2	5	5	4	4	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4	2
4	4	2	2	2	4	1	2	2	4	3	1	5	5	5	4	1	4	3	4	5	3	1
5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	4	1	5	4	5	4	1	2	4	5	5	4	2
4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	1	4	3	5	4	1	4	3	4	5	3	1
4	5	4	4	5	5	2	2	2	2	2	8	5	5	5	4	1	3	4	4	4	4	1
4	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	1	4	3	1	3	1	3	4	4	4	3	1
4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	1	4	2	5	4	1	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	2	3	1	5	3	1	4	5	5	4	1	3	5	4	5	4	2
2	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	1	3	3	4	4	1	2	5	4	4	3	1
5	5	5	5	5	5	3	2	2	3	4	1	4	4	5	4	1	3	3	2	5	5	1
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2
2	4	5	5	4	5	2	2	2	5	2	1	4	5	5	5	1	5	4	4	4	3	2
5	5	4	3	4	5	2	3	3	5	3	1	5	5	5	5	2	3	5	5	5	3	2
4	5	5	5	3	5	2	2	3	5	4	1	5	5	1	5	1	3	5	5	5	3	2
3	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	2	2	5	4	1	4	5	4	3	1	1
4	5	3	4	3	4	2	4	3	5	4	1	3	3	4	4	1	4	5	4	5	4	2

4	4	4	4	4	5	2	2	2	3	3	1	5	5	4	3	1	3	3	3	5	4	1
4	4	5	4	3	4	2	2	3	4	3	1	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	1
2	2	3	5	4	2	1	1	4	3	3	1	1	4	4	2	1	5	3	4	4	5	2
4	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	1	4	2	4	4	1	4	3	4	4	4	1
4	5	3	4	4	2	2	1	2	2	2	7	5	5	3	5	1	4	3	5	3	2	1
3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	1	2	3	4	4	1	3	4	3	4	4	1
4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1	7	4	4	4	3	1	1	4	3	3	3	1
5	4	3	4	4	4	2	4	5	5	4	1	4	5	4	5	1	5	5	4	4	3	2
4	5	4	4	4	4	2	3	2	4	3	1	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	1	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	2
5	5	4	4	3	5	2	4	2	3	4	1	2	4	3	5	1	5	5	5	4	5	2
4	4	5	5	5	5	2	2	4	2	2	1	2	4	2	5	1	5	4	4	4	5	2
5	5	4	4	4	5	2	2	2	4	2	1	2	3	4	4	1	5	4	5	5	4	2
4	5	4	4	5	5	2	4	5	4	5	1	3	3	4	5	1	4	3	3	4	4	1
3	5	4	4	5	5	2	5	4	5	5	1	4	4	3	5	1	3	5	5	5	5	2
3	4	3	3	4	5	2	2	2	5	4	1	5	5	5	4	1	1	3	3	4	4	1
4	4	2	2	3	4	1	2	2	4	3	1	5	5	5	3	1	5	3	3	3	3	1
5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	2
4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	1	5	5	4	4	1	4	4	5	4	4	2
5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	4	1	4	4	4	5	1	3	5	5	5	5	2
3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	1	5	4	5	5	1	5	3	3	4	5	2
4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	1	4	5	4	4	1	4	4	5	5	3	2
4	4	3	4	4	4	2	3	4	5	4	1	3	4	4	5	1	5	4	5	4	4	2
5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	3	1	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	2

4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	1	5	5	5	4	1	5	4	4	4	4	2
						3					4					9						1
5	5	3	3	4	2	2	3	2	5	3	1	4	4	5	4	1	5	5	5	5	5	2
						2					3					7						5
3	5	5	5	5	5	2	1	2	4	4	1	4	5	5	5	1	1	3	3	5	4	1
						8					1					9						6
4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	1	4	5	4	4	1	4	5	5	4	4	2
						2					4					7						2
4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	4	1	4	4	3	4	3	1
						1					2					0						8



### Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

		Correlations						
		zp1	zp2	zp3	zp4	zp5	zp6	zp
zp1	Pearson Correlation	1	.500**	.339**	.285**	.394**	.275**	.640**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp2	Pearson Correlation	.500**	1	.387**	.267**	.336**	.349**	.638**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.001	<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp3	Pearson Correlation	.339**	.387**	1	.651**	.613**	.361**	.795**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp4	Pearson Correlation	.285**	.267**	.651**	1	.662**	.307**	.754**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp5	Pearson Correlation	.394**	.336**	.613**	.662**	1	.395**	.804**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp6	Pearson Correlation	.275**	.349**	.361**	.307**	.395**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	146	146	146	146	146	146	146
zp	Pearson Correlation	.640**	.638**	.795**	.754**	.804**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	146	146	146	146	146	146	146

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		pb1	pb2	pb3	pb4	pb
pb1	Pearson Correlation	1	.661**	.457**	.546**	.848**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146
pb2	Pearson Correlation	.661**	1	.417**	.495**	.822**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146
pb3	Pearson Correlation	.457**	.417**	1	.434**	.718**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	146	146	146	146	146
pb4	Pearson Correlation	.546**	.495**	.434**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	146	146	146	146	146
pb	Pearson Correlation	.848**	.822**	.718**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	146	146	146	146	146

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		ti1	ti2	ti3	ti4	ti
ti1	Pearson Correlation	1	.659**	.322**	-.029	.809**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.726	<.001
	N	146	146	146	146	146
ti2	Pearson Correlation	.659**	1	.235**	-.057	.778**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.004	.495	<.001
	N	146	146	146	146	146
ti3	Pearson Correlation	.322**	.235**	1	.113	.636**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004		.175	<.001
	N	146	146	146	146	146
ti4	Pearson Correlation	-.029	-.057	.113	1	.307**
	Sig. (2-tailed)	.726	.495	.175		<.001
	N	146	146	146	146	146
ti	Pearson Correlation	.809**	.778**	.636**	.307**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	146	146	146	146	146

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		pk1	pk2	pk3	pk4	pk5	pk
pk1	Pearson Correlation	1	.241**	.243**	-.115	.048	.585**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.167	.569	<.001
	N	146	146	146	146	146	146
pk2	Pearson Correlation	.241**	1	.577**	.161	.226**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.003		<.001	.052	.006	<.001
	N	146	146	146	146	146	146
pk3	Pearson Correlation	.243**	.577**	1	.332**	.165*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001		<.001	.047	<.001
	N	146	146	146	146	146	146
pk4	Pearson Correlation	-.115	.161	.332**	1	.453**	.508**
	Sig. (2-tailed)	.167	.052	<.001		<.001	<.001
	N	146	146	146	146	146	146
pk5	Pearson Correlation	.048	.226**	.165*	.453**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.569	.006	.047	<.001		<.001
	N	146	146	146	146	146	146
pk	Pearson Correlation	.585**	.693**	.717**	.508**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	146	146	146	146	146	146

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 4 Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	7

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

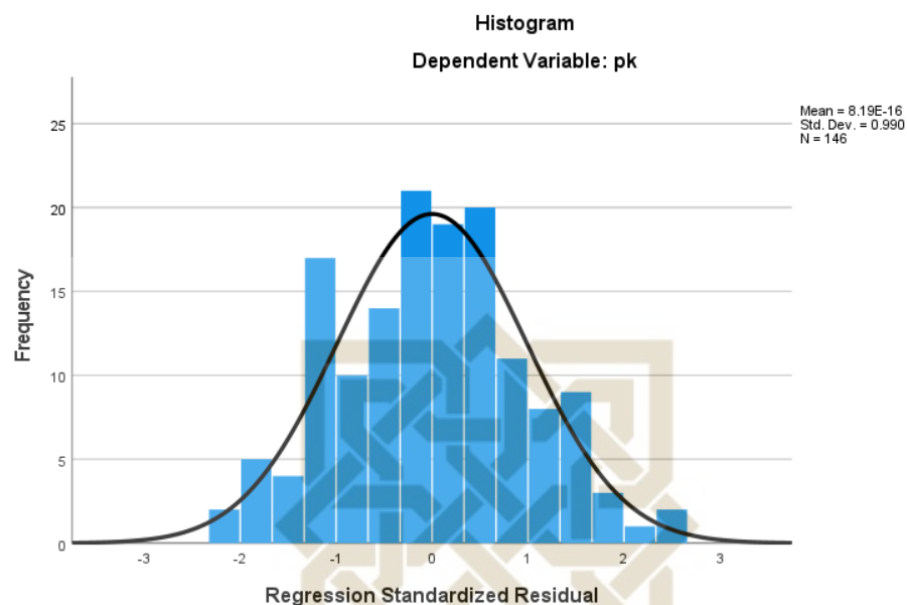
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	6

### Lampiran 5 Boxplot



## Lampiran 6 Histogram



## Lampiran 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.46757624	
Most Extreme Differences	Absolute	.038	
	Positive	.038	
	Negative	-.024	
Test Statistic			.038
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.200 <sup>d</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.867	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.858
		Upper Bound	.876

## Lampiran 8 Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	zp	.834	1.199
	pb	.848	1.180
	ti	.942	1.062

a. Dependent Variable: pk

## Lampiran 9 Uji Heteroskedasdisitas

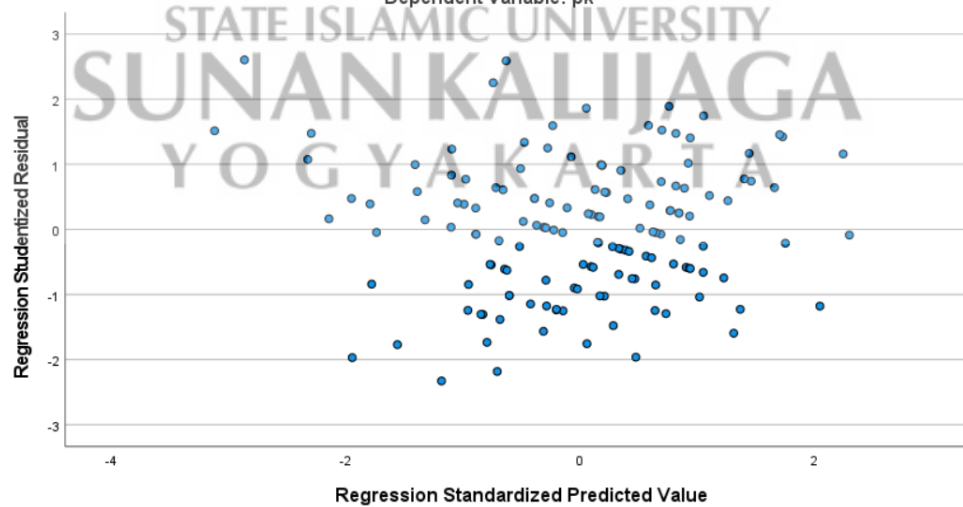
### Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.309	1.052		3.144	.002
	zp	.000	.040	.001	.010	.992
	pb	-.055	.043	-.112	-1.261	.209
	ti	-.048	.056	-.073	-.864	.389

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Scatterplot

Dependent Variable: pk



## Lampiran 10 Regresi Linier & Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.173	1.950		7.780	<,001
	zp	.218	.071	.249	3.066	.003
	pb	.295	.078	.303	3.783	<,001
	ti	-.033	.102	-.025	-.326	.745

a. Dependent Variable: pk

## Lampiran 11 Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	231.699	3	77.233	12.172	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	901.040	142	6.345		
	Total	1132.740	145			

a. Dependent Variable: pk

b. Predictors: (Constant), ti, pb, zp

## Lampiran 12 Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.452 <sup>a</sup>	.205	.188	2.51900

a. Predictors: (Constant), ti, pb, zp