

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, KUALITAS PELAYANAN,
TRANSPARANSI, REPUTASI, DAN LITERASI ZAKAT TERHADAP MINAT
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ)
KOTA PONTIANAK PROVINSI KALIMANTAN BARAT**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

OKA MUSIR

NIM: 22208012038

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN KALIJAGAYOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, KUALITAS PELAYANAN,
TRANSPARANSI, REPUTASI, DAN LITERASI ZAKAT TERHADAP MINAT
MUZAKKI DALAM ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) KOTA
PONTIANAK PROVINSI KALIMANTAN BARAT**



**TESIS
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**OKA MUSIR
NIM: 22208012038**

**DOSEN PEMBIMBING:
Dr. Ibi Satibi, S.H., M.Si.
NIP: 197709102009011011**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN KALIJAGAYOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1592/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, KUALITAS PELAYANAN, TRANSPARANSI, REPUTASI DAN LITERASI ZAKAT TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) KOTA PONTIANAK PROVINSI KALIMANTAN BARAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : OKA MUSIR, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 22208012038
Telah diujikan pada : Jumat, 11 Oktober 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 67318c5e83e79



Penguji I

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 673156e09489



Penguji II

Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 67369a0eb672d



Yogyakarta, 11 Oktober 2024
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6732b8e64efab

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Oka Musir

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Oka Musir

NIM : 22208012038

Judul Tesis : **“Pengaruh Lingkungan Sosial, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Reputasi, dan Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Pontianak Kalimantan Barat”**


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut dapat segera dimonaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 09 September 2024

Pembimbing,


Dr. Ibi Satibi, S.H., M.Si
NIP. 197709102009011011

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oka Musir


NIM : 22208012038

Jurusan : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan Sosial, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Reputasi, dan Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Pontianak Kalimantan Barat”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 09 September 2024

Penulis,

Oka Musir
NIM. 2208012038

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan di bahwa ini:

Nama : Oka Musir
NIM : 22208012038
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah yang berjudul:

“Pengaruh Lingkungan Sosial, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Reputasi, dan Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Pontianak Kalimantan Barat”

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam Jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journal*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 09 September 2024

Penulis,



Oka Musir

NIM. 22208012038

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۖ
﴿وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ﴾

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberikan rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya.

Dan barangsiapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya.” (QS. At-Thalaq [65]: 2-3).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT serta doa dan dukungan orang-orang tercinta hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta Bapak Bujang dan Ibu Sunarsih. Terima Kasih telah mengizinkan anakmu ini berangkat di tanah Jawa, Kota Yogyakarta. Saya sadar, sesakit-sakitnya saya di perantauan, tidak akan pernah sesakit kalian (orang tua) dalam bekerja. Kami sebagai anak mengetahui betul, dilihat dari kelopak mata yang semakin keriput, punggung yang semakin membungkuk, telapak tangan yang dirasa semakin kasar, dan penglihatan yang semakin memudar. Kami mengetahui betul perjuangan Bapak dan Ibu yang tidak mungkin mampu bisa kami balas. Meskipun

Bapak sekolah hanya bisa berhenti kelas 2 (dua) SD dan Ibu hanya bisa menyelesaikan tingkat SD. Namun berkat keringat yang bercucuran, doa, nasehat, dan kasih sayang tanpa batas, telah mengantar anakmu sampai pada titik menyanggah gelar Magister (S2).

Adik tersayang Oni Sarמידah dan Oki Budiansyah yang selalu memberikan dukungan dan doa. Terima kasih telah menjadi salah satu semangatku untuk terus tumbuh. Kepada teman-teman angkatan Magister Ekonomi Syariah Genap 2023 yang memiliki latar belakang berbagai daerah Provinsi di Indonesia, terima kasih sudah menjadi tempat cerita dan pengalaman sehingga menghasilkan pembelajaran yang sangat berharga.

Tidak lupa persembahkan terakhir kepada almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah menerima untuk bisa belajar di kampus ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
ذ	Dā	d	de
د	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef

ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة علة كرامة الأولياء	Ditulis ditulis ditulis	<i>Hikmah</i> <i>'illah</i> <i>karāmah al-auliyyā'</i>
-------------------------------	-------------------------------	--

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

— َ —	<i>Fathah</i>	ditulis	A
— ِ —	<i>Kasrah</i>	ditulis	i
— ُ —	<i>Ḍammah</i>	ditulis	u

فعل	<i>Fathah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>ẓukira</i>
يذهب	<i>Ḍammah</i>	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>Ā</i>
	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati تنسى	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كريم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فروض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
وَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنَشْكُرَنَّكُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisnya

ذَوِ الْفُرُودِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَنِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alḥamdulillāhirabbil'ālamīn, segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Sosial, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Reputasi, dan Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat”** shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia yaitu Muhammad SAW, berserta pada sahabat, tabi-tabiin dan seluruh umat Muslim yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa ridha Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Nur Azizah., S.E.I., M.E.I., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H., M.Si., selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah banyak memberikan bantuan, arahan, nasihat, kritik, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh jajaran dosen pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan wawasan pengetahuan selama semasa studi.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kepada seluruh responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Kepada kedua orang tuaku Bapak Bujang dan Ibu Sunarsih yang telah mendukung dan menjadi nasehat terbaik dalam setiap perjalananku. Segala doa, kasih sayang dan keikhlasannya semoga senantiasa menjadi pahala yang tiada terputus di sisi Allah SWT.
10. Kepada adik-adikku Oni Sarmindah dan Oki Budiansyah yang telah menjadi semangatku sehingga sampai saat ini menjadi motivasi untuk mencapai impian.
11. Kepada Bapak Mahlan Yani dan Ibu Nailah Sulaiman, selaku pengurus panti asuhan Al-Amien Pontianak yang pada sampai saat ini masih memberikan dukungan selama perkuliahan.
12. Kepada teman-teman kontrakan seperjuangan di Yogyakarta saudara Muhammad Rafiudin, Muhammad Fikri Rizki Akbar, dan Muhammad Hiqqal yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta dan semangat dalam perkuliahan maupun penyusunan tesis ini.
13. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan Magister Ekonomi Syariah Genap 2023.
14. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan terlibat sehingga tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin.*

Yogyakarta, 09 September 2022

Hormat Saya



Oka Musir

22208012038



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
MOTTO	vii
HALAMAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Perilaku Terencana	14
2. Minat	19
3. Zakat	21
4. Lembaga Amil Zakat (LAZ)	25
5. Lingkungan Sosial	27
6. Kualitas Pelayanan	28

7. Transparansi	29
8. Reputasi	30
9. Literasi Zakat	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengembangan Hipotesis	41
1. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat	41
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat	42
3. Pengaruh Transparansi terhadap Minat	43
4. Pengaruh Reputasi terhadap Minat	44
5. Pengaruh Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki	45
D. Kerangka Pemikiran	46
BAB III METEDO PENELITIAN	47
A. Pendekatan Penelitian	47
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
1. Variabel Independen	47
2. Variabel Dependen	48
C. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	51
D. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	53
1. Statistik Deskriptif	54
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Deskriptif	58
B. Hasil Penelitian	66
1. <i>Outer Model</i>	67
2. <i>Inner Model</i>	72
C. Pembahasan	75
1. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat.	75

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat.....	77
3. Pengaruh Transparansi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat	79
4. Pengaruh Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat	81
5. Pengaruh Literasi Zakat terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat	83
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi.....	87
C. Keterbatasan dan Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	102


 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Realisasi Pembayaran Zakat yang terdata BAZNAS 2018-2022	1
Grafik 1. 2 Data Muzakki Nasional di BAZNAS dan LAZ 2018-2022	2



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Muzakki Provinsi di Indonesia Tahun 2021-2022	9
Tabel 1. 2 Data Muzakki Pulau Kalimantan 2021-2022.....	10
Tabel 1. 3 Data Muzakki Provinsi Kalimantan Barat 2021-2022.....	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 <i>Skala Likert</i>	53
Tabel 4. 1 <i>Outer Loading</i>	68
Tabel 4. 2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	69
Tabel 4. 3 <i>Validitas Diskriminant</i>	70
Tabel 4. 4 <i>Cronbach's Alpha</i>	71
Tabel 4. 5 <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4. 6 <i>R Square</i>	72
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Hipotesis	73

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran penelitian	46
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Domisili	58
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 7 Tempat-tempat Pembayaran Zakat.....	65
Gambar 4. 8 Model Struktural	67



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2. Identitas Responden.....	103
Lampiran 3. Petunjuk Pengisian	105
Lampiran 4. Deskripsi Responden penelitian	110
Lampiran 5. Tabulasi jawaban responden tiap variabel.....	113
Lampiran 6. Hasil Output Penelitian.....	151
Lampiran 7. <i>Curriculum Vitae</i>	154



ABSTRAK

Studi tentang minat berzakat di kalangan masyarakat Muslim masih dianggap urgen. Transisi strategi pembayaran zakat secara tradisional beralih dengan menggunakan sistem modern melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) juga menyisakan problematika, terutama rendahnya akses muzakki terhadap lembaga zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan sosial, kualitas pelayanan, transparansi, reputasi, dan literasi zakat terhadap minat muzakki pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan menggunakan data primer. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan kepada masyarakat Muslim Kota Pontianak Kalimantan Barat. Responden dalam penelitian ini berjumlah 240 responden. Data yang diperoleh analisis menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan menggunakan bantuan *Software SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel transparansi dan literasi zakat berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Sedangkan lingkungan sosial, kualitas pelayanan, dan reputasi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Hasil penelitian ini berimplikasi pada urgensi LAZ Kota Pontianak untuk lebih memperhatikan aspek transparansi manajemen zakat dan peningkatan literasi zakat bagi masyarakat Muslim di Kota Pontianak. Kebijakan LAZ-LAZ yang ada di Kota Pontianak yang masih abai terhadap kedua faktor ini semakin mengantarkan ketidakpercayaan masyarakat Muslim membayar zakatnya pada lembaga ini.

Kata Kunci: Lingkungan Sosial, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Reputasi, Literasi Zakat, Minat

ABSTRACT

The study of zakat payment interest among Muslim communities remains a pressing issue. The shift from traditional zakat payment strategies to modern systems through Zakat Management Institutions (LAZ) has introduced various challenges, particularly the limited access of muzakki (zakat payers) to these institutions. This research aims to explore and analyze the influence of social environment, service quality, transparency, reputation, and zakat literacy on the interest of muzakki in paying zakat to LAZ in Pontianak City, West Kalimantan. A quantitative associative approach was employed using primary data collected through questionnaires distributed to the Muslim community in Pontianak City, with a total of 240 respondents. The collected data were analyzed using Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) with the aid of SmartPLS version 4.0 software. The findings reveal that transparency and zakat literacy significantly affect muzakki's interest in paying zakat to LAZ in Pontianak City, while social environment, service quality, and reputation do not. These results emphasize the need for LAZ in Pontianak to focus more on transparency in zakat management and improving zakat literacy among the Muslim community. Failure to address these factors has further eroded the trust of Muslims in paying their zakat to these institutions.

Keywords: *Social Environment, Service Quality, Transparency, Reputation, Zakat Literacy, Interest*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

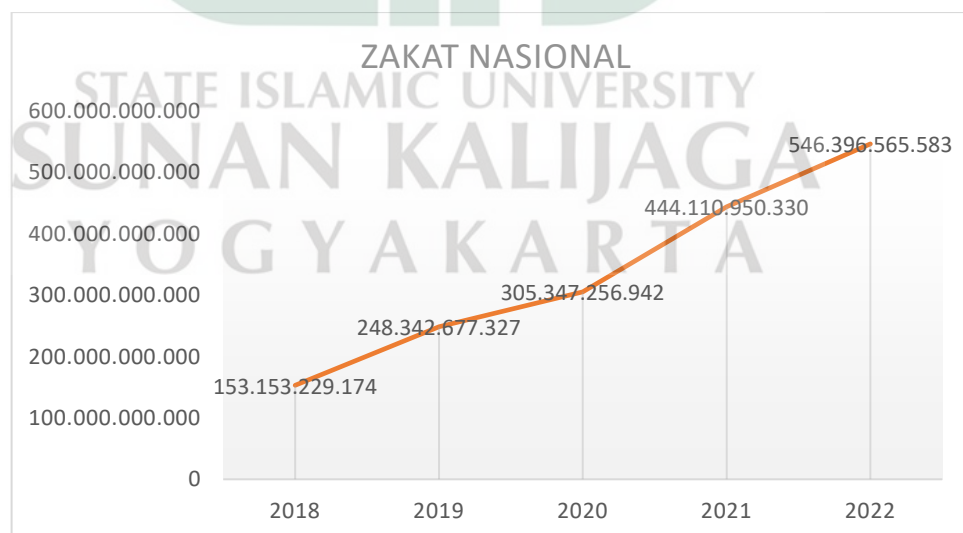
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat adalah bagian tertentu dari harta yang wajib dikeluarkan oleh setiap Muslim ketika telah mencapai syarat-syarat yang telah ditentukan (Ramadania & Shauki, 2023). Zakat sebagai salah satu rukun Islam, yang wajib dibayarkan dan didistribusikan kepada golongan yang berhak menerimanya (Ramadania & Shauki, 2023). Dengan demikian, untuk melihat potensi zakat di seluruh Indonesia, muzakki diharapkan menyalurkan zakatnya di lembaga pengelolaan zakat. Adapun realisasi pengumpulan zakat nasional di Indonesia pada periode lima 5 tahun terakhir yang telah terhimpun pada BAZNAS sebagai berikut.

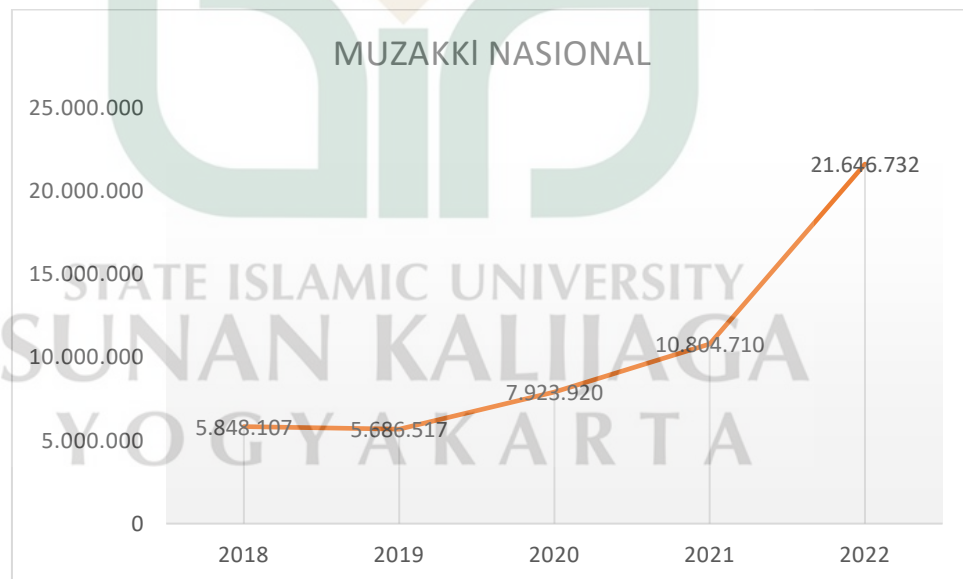
Grafik 1. 1 Realisasi Penghimpunan Zakat di BAZNAS 2018-2022



Sumber: (BAZNAS, 2024).

Grafik 1.1 menunjukkan pada data zakat yang terhimpun di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) bahwa realisasi pengumpulan zakat mengalami kenaikan secara signifikan di tahun 2018-2022. Perkembangan pengelolaan zakat, tidak lepas dari peran muzakki yang memberikan kepercayaan kepada pihak BAZNAS untuk menyalurkan dana zakat yang telah dihimpun (Utami et al., 2021). Perilaku membayar zakat oleh muzakki selain ditentukan faktor-faktor pelaksanaan dan pengelolaan zakat dari amil zakat, di samping itu juga dipengaruhi oleh pribadi muzakki itu sendiri. Seperti dalam memilih cara membayarkan zakat, apakah dibayarkan melalui sebuah amil zakat ataukah disalurkan secara individu (Nursaban et al., 2018).

Grafik 1. 2 Data Muzakki Nasional di BAZNAS dan LAZ 2018-2022



Sumber: (BAZNAS, 2024)

Grafik 1.2 menunjukkan bahwa daftar muzakki dari tahun 2018-2022 mengalami peningkatan yang signifikan, akan tetapi jika melihat jumlah

penduduk Muslim Indonesia sebanyak 236 juta jiwa penduduk atau 84,35 persen dari total populasi negara (ANTARA, 2024). Kedua data tersebut mengalami ketimpangan yang jauh dari jumlah muzakki yang terdata di BAZNAS, dengan jumlah populasi Muslim di Indonesia. Sementara itu, lembaga pengelolaan zakat, khususnya LAZ sudah memiliki Undang-Undang No. 23 Tentang Pengelolaan Zakat yang dibentuk masyarakat memiliki tugas membantu pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat (Harto et al., 2019). Dengan demikian, seharusnya akan lebih mudah dalam mengumpulkan zakat atau menarik minat muzakki dalam membayar zakat.

Oleh karena itu, peran muzakki merupakan hal yang sangat penting dalam pengumpulan zakat, tanpa adanya muzakki tentunya dana zakat tidak dapat terkumpul dan mustahik tidak dapat dibantu oleh LAZ. Penting bagi lembaga pengelolaan zakat untuk mengetahui pelayanan yang dibutuhkan oleh muzakki yang telah berzakat maupun calon muzakki karena tentunya kebutuhan dan karakteristik muzakki di tiap daerah akan berbeda (BAZNAS, 2020). Rendahnya minat seorang muzakki dalam membayar zakat di LAZ salah satunya dipengaruhi faktor lingkungan sosial. Seperti keluarga, masyarakat dan lingkungan kerja, semuanya bisa memengaruhi seseorang individu saat membuat keputusan (Raihana & Aulia, 2020).

Perilaku individu seseorang pada dasarnya dipengaruhi oleh faktor lingkungan yang memiliki peran penting sebagai pengajaran (Oemar, 2001).

Sejalan dengan Purwanto (2009) dan Yuliani (2013), secara langsung ataupun tidak langsung, semua individu seseorang yang dipengaruhi lingkungan sosial. Ditekankan Setiadi (2011) dalam penelitian Yuliani (2013) lingkungan sosial merujuk pada tempat atau kondisi di mana sekelompok individu merasa menjadi bagian dari kelompok tersebut, seperti di lingkungan kerja, lingkungan RT, lingkungan pendidikan, pesantren, dan lain-lain. Didukung oleh penelitian Nainggolan & Harny (2020) menjelaskan bahwa secara positif signifikan lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat.

Selain itu, penelitian Amalia & Widiastuti (2019) menjelaskan bahwa kualitas pelayanan menjadi salah satu faktor minat muzakki dalam membayar zakat. Pelayanan adalah proses memenuhi hak individu atau kelompok, yang dilakukan secara menyeluruh dan universal (Nurdin, 2019). Kualitas layanan yang disediakan oleh lembaga seringkali menjadi masalah, sehingga masyarakat mungkin merasa enggan untuk berzakat. Hal ini disebabkan oleh pelayanan yang dianggap kurang memuaskan, yang mengakibatkan kurangnya umpan balik yang diterima oleh muzakki (Salmawati & Fitri, 2018). Pelayanan melibatkan interaksi antara dua pihak, yaitu LAZ dan muzakki. Oleh karena itu, masyarakat cenderung membandingkan ekspektasi mereka dengan layanan yang diterima. Untuk itu, penting untuk memberikan layanan dengan hati-hati dan memperhatikan kualitasnya (Mulyawan, 2016).

Lebih lanjutnya, penelitian Amri & Marwiyati (2019) mengatakan bahwa preferensi muzakki memiliki pengaruh dalam penyaluran zakat. Ada

tujuh faktor yang mempengaruhi penilaian preferensi para muzakki dalam berzakat melalui lembaga, yakni kepercayaan terhadap lembaga, kemudahan akses lokasi, kualitas pelayanan, pemahaman mengenai pengelolaan zakat, tingkat religiusitas, informasi publik yang tersedia, dan lingkungan sekitar muzakki. Lingkungan muzakki adalah faktor yang sangat penting dibandingkan dengan enam indikator lainnya. Secara umum, pengetahuan yang didapat dari lingkungan sekitar berhubungan langsung dengan keputusan mereka untuk membayar zakat. Preferensi adalah salah satu konsep fundamental dalam ekonomi yang digunakan untuk menjelaskan bagaimana individu membuat keputusan. Ini melibatkan identifikasi dan pengukuran preferensi pribadi terhadap berbagai alternatif serta pengembangan fungsi preferensi yang dapat menggambarkan proses pengambilan keputusan (Adisti, 2021). Preferensi bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kepribadian, psikologi, sosial, dan budaya (Setiadi, 2013).

Beberapa penelitian terdahulu telah dilakukan dalam mengungkap pengaruh muzakki dalam minat membayar zakat. *Pertama*, penelitian Utami et al. (2021) mengatakan bahwa reputasi dan tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam berzakat. Sementara itu, secara positif signifikan religiusitas dan kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat muzakki dalam berzakat. *Kedua*, Bahri et al. (2022) mengatakan bahwa secara positif signifikan akuntabilitas memiliki pengaruh terhadap minat muzakki dalam berzakat. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa transparansi,

kualitas pelayanan, dan *fintech* tidak memiliki pengaruh terhadap minat dalam membayar zakat.

Ketiga, penelitian Yusuf (2022), Yusuf & Ibi Satibi (2023) juga memberikan perhatian terhadap studi minat muzakki di kalangan petani dalam berzakat. Dalam studinya, ia menjelaskan bahwa religiusitas secara signifikan berpengaruh terhadap minat petani dalam membayar zakat pertanian. Di samping itu, variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat petani dalam membayar zakat pertanian. Selain itu, ia menyatakan bahwa secara signifikan faktor pendapatan dan lingkungan berpengaruh terhadap minat petani dalam membayar zakat pertanian. Sedangkan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat mereka untuk membayar zakat. *Keempat*, Ikhwandha & Hidayati (2019) menjelaskan bahwa secara positif signifikan akuntabilitas mempengaruhi kepercayaan afektif dan kognitif, sedangkan kepercayaan efektif dan kognitif ini berdampak positif terhadap minat membayar zakat melalui lembaga zakat. Di sisi lain, variabel transparansi secara signifikan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan kognitif dan afektif.

Kelima, Jayanto & Munawaroh (2019) menjelaskan bahwa secara positif signifikan religiusitas, reputasi, transparansi laporan keuangan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat membayar zakat profesi. Sementara itu, akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat profesi. *Keenam*, Syaksena & Ekawaty (2021) menjelaskan bahwa pendidikan, kepercayaan, dan tingkat literasi zakat berpengaruh positif terhadap keputusan

muzakki dalam membayar zakat yang terdaftar institusi. Sementara itu, variabel pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di institusi lembaga zakat Kabupaten Situbondo.

Dengan memperhatikan penjelasan teoritik dan riset-riset terdahulu di atas, penelitian ini hanya meletakkan 5 faktor sebagai menjadi variabel independen, yaitu lingkungan sosial, kualitas pelayanan, reputasi, transparansi, dan literasi zakat. Hal ini karena tiga alasan. *Pertama*, kelima faktor ini dipandang memiliki relevansi dengan karakteristik Muslim di Kota Pontianak yang di tengah-tengah berada pada masyarakat yang multikultural. *Kedua*, meski ada banyak masjid-masjid dan lembaga-lembaga pendidikan Islam yang berdiri di kota ini dalam kenyataannya belum sepenuhnya memengaruhi tingkat kesadaran penduduk Muslimnya dalam berzakat pada LAZ. *Ketiga*, strategi pembayaran zakat di kalangan Muslim Kota Pontianak cukup beragam. Mereka membayar zakat secara tradisional langsung kepada mustahik. Sebagiannya lagi membayarkan zakatnya kepada panitia zakat yang dibentuk di beberapa masjid kampung. Hal ini sejalan dengan penelitian Suradi & Amalia, (2024) menunjukkan bahwa faktor penghambat utama pengelolaan zakat di LAZ Kota Pontianak adalah belum mampu menjangkau seluruh muzakki yang ada di Kota Pontianak dan banyak terbentuk lembaga pengelola zakat baru yang memiliki peran yang sama.

Dalam penelitian ini, yaitu lingkungan sosial, kualitas pelayanan, reputasi, transparansi, dan literasi zakat sebagai variabel independen.

Sedangkan minat sebagai variabel dependen. Menurut Amalia & Widiastuti (2019), tantangan utama terkait penerimaan zakat di Indonesia adalah karena rata-rata muzakki tidak membayar zakatnya melalui lembaga pengelolaan zakat, disebabkan oleh kurangnya kepercayaan dan minat mereka terhadap organisasi tersebut dan kurangnya minat ini dipicu oleh rendahnya transparansi dalam laporan keuangan organisasi, serta kurangnya kualitas pelayanan dari LAZ yang diberikan kepada para muzakki. Selain itu, rendahnya literasi dan pemahaman zakat masyarakat menyebabkan jumlah penghimpunan zakat tidak mencukupi. Hal ini mencakup tidak hanya pemahaman secara umum tentang zakat, tetapi juga mengenai pengetahuan pentingnya menyalurkan zakat di LAZ (Azzah et al., 2022).

Pada tahap akhir, reputasi adalah hasil dari penilaian menyeluruh berdasarkan pengalaman langsung pelanggan sebagai salah satu pemangku kepentingan. Ini mencakup penilaian terhadap layanan perusahaan dan produk, termasuk cara komunikasi serta interaksi dengan perwakilan perusahaan (Utami et al., 2021). Oleh sebab itu, masyarakat lebih memilih menyalurkannya langsung zakatnya kepada para mustahik, akibatnya dana pengumpulan zakat tidak dapat tercatat dan diukur secara tepat (Azzah et al., 2022). Adapun data muzakki pada setiap provinsi di Indonesia pada tahun 2021-2022 sebagai berikut.

Tabel 1.1 Data Muzakki Provinsi di Indonesia Tahun 2021-2022

NO	Provinsi	2021	2022
1	Aceh	22,550	54,498
2	Sumatera Utara	0	3,552
3	Sumatera Barat	11,037	68,102
4	Riau	10,543	13,079
5	Jambi	6,499	19,722
6	Sumatera Selatan	0	99,008
7	Bengkulu	2,095	1,029
8	Lampung	82	16,750
9	Kep. Bangka Belitung	8,902	36,033
10	Kep. Riau	2,790	7,692
11	DKI. Jakarta	41,116	36,007
12	BAZNAS (Pusat)	1,508,904	1,890,879
13	Jawa Barat	12,378	2,380
14	Jawa Tengah	792	183,560
15	DI Yogyakarta	4,653	6,867
16	Jawa Timur	16,094	120,973
17	Banten	14,713	21,267
18	Bali	209	466
19	Nusa Tenggara Barat	14,308	91,256
20	Nusa Tenggara Timur	55	N/A
21	Kalimantan Barat	1,199	2,014
22	Kalimantan Tengah	276	779
23	Kalimantan Selatan	3,03	3,987
24	Kalimantan Timur	0	4,61
25	Kalimantan Utara	260	1,331
26	Sulawesi Utara	200	6
27	Sulawesi Tengah	5,555	1,339
28	Sulawesi Selatan	775	11,578
29	Sulawesi Tenggara	869	567
30	Gorontalo	5,804	61,687
31	Sulawesi Barat	2,421	23,094
32	Maluku	350	N/A
33	Maluku Utara	123	543
34	Papua	7,910	35,096
35	Papua Barat	1,949	1,299

Sumber: (BAZNAS, 2024)

Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa masing-masing provinsi memiliki kriteria tingkat realisasi muzakki yang berbeda. BAZNAS (pusat) merupakan muzakki terbanyak pada tahun 2022 dengan jumlah 1,890,879, disusul urutan kedua Provinsi Jawa Tengah sebanyak 183,560 muzakki. Sedangkan Sulawesi Utara merupakan Provinsi terendah, yaitu hanya ada 6 orang muzakki pada tahun 2022. Adapun tingkat pertumbuhan data muzakki khususnya yang ada di Pulau Kalimantan Barat pada tahun 2021-2022 sebagai berikut.

Tabel 1. 2 Data Muzakki Pulau Kalimantan 2021-2022

NO	Provinsi	2021	2022	Pertumbuhan %
1	Kalimantan Barat	1,199	2,014	68.0
2	Kalimantan Tengah	276	779	182.2
3	Kalimantan Timur	0	4,610	0.0
4	Kalimantan Selatan	3,030	3,987	31.6
5	Kalimantan Utara	260	1,331	411.9

Sumber: (BAZNAS, 2024)

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa terkait realisasi data muzakki pada Pulau Kalimantan, terlihat bahwa Kalimantan Barat pada tahun 2021-2022 mengalami pertumbuhan yang signifikan, yaitu sebesar 68,0 % dari 1,199 naik menjadi 2,014 muzakki. Dengan demikian penelitian ini akan difokuskan pada Provinsi Kalimantan Barat. Berikut data muzakki pada setiap kabupaten yang ada di Kalimantan Barat terlihat di bawah ini.

Tabel 1. 3 Data Muzakki Provinsi Kalimantan Barat 2021-2022

NO	Kabupaten/Kota	2021	2022
1	BAZNAS Kab. Sambas	0	288
2	BAZNAS Kab. Mempawah	0	0
3	BAZNAS Kab. Sanggau	401	340

4	BAZNAS Kab. Ketapang	1,209	1,189
5	BAZNAS Kab. Sintang	1,747	3,258
6	BAZNAS Kab. Kapuas Hulu	0	264
7	BAZNAS Kab. Bengkayang	58,676	1,387
8	BAZNAS Kab. Landak	0	894
9	BAZNAS Kab. Sekadau	0	n/a
10	BAZNAS Kab. Melawi	0	n/a
11	BAZNAS Kab. Kayong Utara	35	2,903
12	BAZNAS Kab. Kubu Raya	21	3,47
13	BAZNAS Kota Pontianak	3,910	570
14	BAZNAS Kota Singkawang	2,114	2,655

Sumber: (BAZNAS, 2024).

Tabel 1.3 menunjukkan jumlah muzakki yang terhimpun di BAZNAS di setiap kabupaten atau kota Provinsi Kalimantan Barat pada tahun 2021-2022 mengalami gelombang turun naik. Data di atas memperlihatkan bahwa Kota Pontianak mengalami penurunan yang signifikan, yaitu -85.4 % dari 3,910 turun menjadi 570 muzakki. Penurunan persentase ini dari periode sebelumnya sangat signifikan dan membedakannya dengan kabupaten/kota lainnya di Provinsi Kalimantan Barat. Rendahnya muzakki di Pontianak dapat dipengaruhi berbagai faktor. Kondisi inilah yang melatari penelitian ini dilakukan, dengan meletakkan minat muzakki dalam membayar zakat di Kota Pontianak. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan evaluasi terhadap Lembaga Amil Zakat Kota Pontianak dalam meningkatkan jumlah muzakki dalam membayar zakat.

B. Rumusan Masalah

Paparan latar belakang di atas mengantarkan rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat?
3. Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat?
4. Apakah reputasi berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat?
5. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan ini sebagai berikut:

1. Menjelaskan pengaruh lingkungan sosial terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat.
2. Menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat.
3. Menjelaskan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat.

4. Menjelaskan pengaruh reputasi terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat.
5. Menjelaskan pengaruh literasi zakat terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperkuat teori tentang minat muzakki dalam membayar zakat yang dipengaruhi transparansi, lingkungan sosial, reputasi, kualitas pelayanan, dan literasi zakat terhadap minat muzakki dalam membayar zakat.
2. Bagi LAZ, penelitian ini dapat menjadi pedoman dan petunjuk konseptual tentang psikologi muzakki dalam membayar zakat. LAZ dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai pertimbangan dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada para muzakki
3. Bagi muzakki, penelitian ini dapat menjadi orientasi utama dalam meningkatkan minat membayar zakat pada LAZ. Penelitian ini bermanfaat juga agar muzakki memiliki preferensi yang objektif dalam membayar zakat, terutama kepada LAZ yang lebih transparan, akuntabel dan amanah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis dan membahas pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan berikut.:

1. Variabel lingkungan sosial (X1) tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Lingkungan sosial mencakup segala hal di sekitar yang memberikan makna atau dampak pada individu. Sebagai landasan dalam pengajaran, lingkungan berperan sebagai faktor kondisional yang mempengaruhi perilaku individu dan memiliki peran penting. Dalam penelitian ini, lingkungan belum sepenuhnya berkontribusi terhadap minat seseorang dalam membayar zakat. Hal ini karena lingkungan merupakan sifat yang general, bergantung pada tempat seseorang itu berada.
2. Variabel kualitas pelayanan (X2) tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Kualitas pelayanan mengacu pada tingkat keunggulan yang diinginkan dan upaya untuk mengendalikan tingkat tersebut guna memenuhi kebutuhan pelanggan. Hal ini berhubungan dengan sikap yang merupakan kepercayaan untuk memungkinkan individu dalam bertindak sesuai dengan apa yang sedang diamati. Hasil ini bahwa muzakki yang di Pontianak belum

menempatkan kualitas pelayanan sebagai acuan utama mereka dalam membayar zakat.

3. Variabel transparansi (X3) berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Transparansi adalah kebijakan yang mendukung keterbukaan dalam laporan pengawasan, proses pengambilan keputusan, dan penyampaian informasi penting dan relevan kepada pengguna laporan keuangan, termasuk investor dan masyarakat umum. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat transparansi lembaga pembayaran zakat, maka akan semakin tinggi pula minat muzakki tersebut dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat.
4. Variabel reputasi (X4) tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Reputasi merupakan kestabilan relatif dan ciri jangka panjang suatu perusahaan, yang timbul dari penilaian bersama oleh pihak eksternal terhadap kinerja dan tindakan perusahaan. Dalam penelitian ini, keyakinan individu-individu masyarakat Kota Pontianak tidak menempatkan reputasi sebagai acuan dalam membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi masih belum sepenuhnya dapat mempengaruhi minat seseorang untuk membayar zakat di LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat.

5. Variabel literasi zakat (X4) berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat. Literasi zakat merujuk pada keterampilan seseorang dalam membaca, memahami, menghitung, dan mengakses informasi terkait zakat. Tingginya tingkat literasi ini dalam perkembangannya dapat berkontribusi pada tingkat kesadaran dalam membayar zakat yang semakin tinggi. Oleh Karena itu, semakin baik pemahaman seseorang mengenai zakat, semakin tinggi pula kecenderungan muzakki untuk membayar zakat di LAZ Kota Pontianak Kalimantan Barat.

B. Implikasi

Adapun implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi bahwa secara teoritis transparansi dan literasi zakat sejalan dengan penelitian ini. Secara teoritis, hasil penelitian ini berimplikasi pada dua hal, yaitu *pertama*, aspek transparansi kelembagaan zakat menjadi pemicu utama peningkatan minat seseorang membayar zakat pada LAZ Kota Pontianak. Tentu saja, faktor transparansi ini mengantarkan pada informasi dan akses masyarakat Muslim di kota ini untuk lebih mengenal lembaga zakat. *Kedua*, literasi zakat juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat seseorang membayar zakat. Implikasi teoritisnya, subjektivitas seseorang dalam membayar zakat dalam kenyataannya dianggap rasional, terutama dalam mempertimbangkan preferensinya dalam menyalurkan zakat pada LAZ Kota Pontianak. Oleh

karena itu, semakin tinggi tingkat keterbukaan pada lembaga pengelolaan zakat, maka akan semakin tinggi minat seseorang dalam membayar zakat pada LAZ. Selain itu, semakin tinggi tingkat pemahaman seseorang tentang zakat maka akan semakin tinggi minat seseorang dalam membayar zakat di LAZ. Dengan demikian, LAZ agar tidak mengabaikan tingkat transparansi dan literasi zakat.

2. Hasil temuan penelitian berimplikasi pada urgensi perubahan dan pengembangan LAZ Kota Pontianak. LAZ ini meniscayakan memperhatikan aspek transparansi manajemen zakat dan peningkatan literasi zakat bagi masyarakat Muslim di Kota Pontianak. Kebijakan LAZ Kota Pontianak yang masih abai terhadap kedua faktor ini semakin mengantarkan ketidakpercayaan masyarakat Muslim membayar zakatnya pada lembaga ini. LAZ Kota Pontianak dipandang urgen memiliki kebijakan pengembangan manajemen yang lebih transparan dan akuntabel. Demikian juga kebijakan sosialisasi literasi zakat di tengah masyarakat Muslim Kota Pontianak dapat dilakukan secara periodik.

C. Keterbatasan dan Saran

1. Penelitian ini dilakukan pada 240 responden dengan cakupan di daerah Kota Pontianak yang masih terbatas. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan agar memperluas cakupan wilayah pada skala nasional atau dengan memperhatikan satu wilayah provinsi.

2. Variabel dalam penelitian ini, hanya menggunakan dua jenis variabel, yakni variabel dependen dan independen. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengembangan, dengan menambah jenis variabel lain, seperti variabel moderating. Hal ini bisa memperhatikan variabel mana yang memperkuat minat seseorang dalam menyalurkan zakatnya.
3. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal ketidakmerataan responden, dari jenis kelamin dan wilayah ketersebaran responden. Responden cenderung yang mengisi perempuan sebanyak 67% dan laki-laki 33%. Sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat memperhatikan pemerataan responden antara laki-laki dan perempuan. Sementara itu, wilayah responden dalam penelitian ini cenderung diisi di wilayah Pontianak Kota sebanyak 37%, urutan kedua Pontianak Barat sebanyak 18%. Sedangkan urutan ketiga dan keempat Pontianak Selatan dan Pontianak Tenggara memiliki persamaan sebanyak 13%, di urutan kelima Pontianak Timur sebanyak 12% dan di urutan terakhir Pontianak Utara sebanyak 7%.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, A. (2021). Preferensi Publik terhadap Wakaf Uang di Sumatera Barat. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 85–98. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.85-98>
- Afandi, M. Y. (2011). Pembaharuan Pengelolaan Zakat. *Jurnal An Nur*, III, 303–320. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/An-Nur/article/view/6>
- Agustin, C. A., & Heliyanto, G. R. (2020). Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shopee. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 39–52. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6050>
- Agustino, S. S. & R. (2018). *Zakat Sebagai Ketahanan Nasional*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=4lIVDwAAQBAJ&dq=zakat+adalah&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, July, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Al Gazali, D. A. W., & Anwar, A. Z. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada NU Care-LAZISNU Cabang Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 08(01), 61–72.
- Alfriani, N. A., Fauzi, A., & Mardi, M. (2022). Analysis of Factors in Affecting Muzakki'S Interest in Paying Professional Zakat for Civil Servants At the Kanwil of the Ministry of Religion Dki Jakarta. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 1(5), 573–584. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i5.80>

- Ali Daud, M. (1988). *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*. Universitas Indoenesai Press.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT (STUDI PADA LAZ SURABAYA). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol.6 No.9(9), 1756–1769.
- Amran, A. (2020). Pengaruh Pengendalian Internal Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah: Pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.35906/ja001.v5i1.527>
- Amri, K., & Marwiyati, M. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris di Kota Banda Aceh. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 386. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.123>
- Annajah, U., & Falah, N. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 13(2), 102–115. <https://doi.org/10.14421/hisbah.2016.132-07>
- ANTARA. (2024). *No Titl.* <https://www.antaranews.com/berita/4045053/menag-yakin-populasi-muslim-digeser-pakistan-tak-berdampak-apapun#:~:text=Di urutan kedua%2C Indonesia mencatatkan,secara kuantitas atau hitung-hitungan.>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(December 2018), 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Ardiansyah, A., & Idayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keagamaan, Lingkungan Sosial, & Sumber Pendapatan Terhadap Keputusan Pembayaran

- Zakat Mal Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Intervening. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(02), 116–131. <https://doi.org/10.33477/eksy.v3i02.3095>
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Azzah, F. N., Santosa, P. B., & Santosa, P. B. (2022). Analysis of Zakat Literacy in Kudus Regency, Central Java Province: A Mixed-Method Approach. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(2), 116. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i2.15227>
- Bahri, E. S., Putri, R. A., & Romansyah, D. (2022). Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology. *Iqtishadia*, 15(1), 63. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>
- BAZNAS. (2020). *SURVEI NASIONAL DAERAH DAN MUZAKI*. https://drive.google.com/file/d/1zrmnyeGZqc4C-LhPBGbe7_m8X28hth9B/view
- BAZNAS. (2024a). *STATISTIK ZAKAT NASIONAL*. <https://baznas.go.id/laporan-zakat-nasional>
- BAZNAS. (2024b). *Zakat*. <https://baznas.go.id/zakat>
- BAZNAS, P. K. S. (2019). Indeks Literasi Zakat : Teori dan Konsep. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS). <https://www.puskasbaznas.com/publications/indonesia-zakat-index/zakat-collection/indeks-literasi-zakat>
- BPS Kota Pontianak. (2022). <https://pontianakkota.bps.go.id/indicator/27/364/1/jumlah-penduduk-menurut->

kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-pontianak.html

Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & ekonomi*. Kencana Prenada Media Grup.

CUCU. (2017). *PERAN PEREMPUAN DALAM PEMBERDAYAAN MASJID: STUDI PADA MASJID RAYA MUJAHIDIN PONTIANAK*. UIN Walisongo Semarang.

Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. PT. Bumi Aksara.

Fatma, N., Irfan, N. F., & Latiep, I. F. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 533–540.

Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>

Finthariasari, M. (2020). pengaruh kualitas produk, display layout, dan variasi produk terhadap kepuasan konsumen toko kue Sarah Cake Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–158.

Fishbein, & Ajzen. (1991). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.

Fombrun, C. J., & van Riel, C. B. M. (1997). The Reputational Landscape. *Corporate Reputation Review*, 1(1), 5–13. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540008>

Garung, C. Y., & Ga, L. L. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Add) Dalam Pencapaian Good Governance Pada Desa Manulea, Kecamatan Sasitamean, Kabupaten Malaka. *Jurnal Akuntansi : Transparansi Dan Akuntabilitas*, 8(1), 19–27.

<https://doi.org/10.35508/jak.v8i1.2363>

Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. (S. : B. P. UNDIP (Ed.)).

Hamalik Oemar. (2001). *Proses Belajar dan Mengajar*. Sinar Baru.

Harto, P. P., Anggraeni, V. S., & Bayinah, A. (2019). Komparasi Kinerja Keuangan Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 19–33.
<https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.7>

Hasrina, C. D., Yusri, Y., & Sy, D. R. A. S. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>

Hildawati, Antong, & Abid, R. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 367–378.

Ikhwandha, M. F., & Hidayati, A. (2019). The influence of accountability, transparency, affective and cognitive trust toward the interest in paying zakat. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 23(1), 39–51.
<https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss1.art5>

Indrayanti, W., & Iskanda, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO*, 10, 3–6.

Jayanto, P., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transpar-ency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in

- Paying Zakat of Profession. *JDA Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(1), 59–69.
<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda>
- Kalatidha, L., & Hayati, B. (2022). Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1404–1410. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4764>
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kasijan, Z. (1984). *Psikologi Pendidikan*. P.T Bina Aksara.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Erlangga.
- Mahbubatun Nafiah, Ahmad Supriyadi, & Elok Fitriani Rafikasari. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>
- Mahon, B. M. M. and J. F. (2007). Linked references are available on JSTOR for this article. *Academy of Management Review*, 31(2), 386–408.
- Mahyarni. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional.
- Masfufaf, Z. (2021). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian*. IAIN Puwekerto.

- Mulyawan, R. (2016). *BIOKARASI DAN PELAYANAN PUBLIK* (W. Gunawan (Ed.)). UNPAD PRESS. https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2016/10/01-buku-OK_opt.pdf
- Muthaher, O.-, & Wahyundaru, S. D. (2023). Variables Determining Muzakki Loyalty in Paying Zakat. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 123. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v11i1.19167>
- Muzanni. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN PELAKU USAHA TERHADAP KEWAJIBAN MEMBAYAR ZAKAT DI KOTA JEMBER: Vol. I* (Issue 1). Pascasarjana Jember.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Nasar, M. F. (2018). *Cipta Selecta Zakat esai-esai Zakat Aksi Kolektif Melawan Kemiskinan*. Gre Publishing.
- Nurdin, I. (2019). *PELAYANAN, KUALITAS PUBLIK*. Penerbit Media Sahabat Cendekia. <http://eprints.ipdn.ac.id/4509/>
- Nursaban, Aedy, H., & Gamsir. (2018). Studi Prilaku Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Kota Kendari. *JPEP (Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan)*, 3(2), 1–16.
- Oemar Hamalik. (2001). *Proses Belajar dan Mengajar*. Sinar Baru.
- Permana, A., & Baehaqi, A. (2018). Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance. *Al-Masraf(Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 3(2), 117–131.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan

- terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Pulungan, D. R. (2017). LITERASI KEUANGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MASYARAKAT KOTA MEDAN. *EKONOMIKAWAN Jurnal Ekonomim Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 33–45. https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ekawan/article/view/1180/pdf_76
- Purba, J. (2005). *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Obor Indoensia.
- Purbasari, I. (2015). Pengelolaan Zakat Oleh Badan Dan Lembaga Amil Zakat Di Surabaya Dan Gresik. *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 27(1), 68. <https://doi.org/10.22146/jmh.15911>
- Purwadani, E., & Ridlwan, A. A. (2022). Millennial Intention to Pay Zakat: The Effect of Religiosity and Attitudes. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 73. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.15150>
- Purwanto. (2009). *Evaluasi hasil belajar*. Pustaka Pelajar. https://books.google.co.id/books/about/Evaluasi_hasil_belajar.html?hl=id&id=C6i_ZwEACAAJ&redir_esc=y
- Putra, I. B. J. (2023). *PREFERENSI MUZAKKI BERZAKAT PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 110. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>
- Ramadania, S., & Shauki, E. R. (2023). E-zakat fund accountability: Study on amil

- zakat institution Lazismu in Tokopedia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(March 2022), 136–150. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol9.iss1.art10>
- Ramadhan Alfitrah, Nurlina, & Muhammad Salman. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i2.4278>
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>
- RI, K. (2017). *MANAJEMEN PENGELOLAAN ZAKAT*.
- Riswandi, R. (2019). PENGARUH REPUTASI PENJUAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Digital Economic, Management & Accounting Knowledge Development*, 01(02), 42–55.
- Robi Prayoga, M. Y. (2022). PENGARUH LITERASI ZAKAT, LOKASI, RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MUSLIM MEMBAYAR ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SERDANG BEDAGAI. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 189–204. <https://www.jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/4087>
- Robinson Sihombing, P., & Ade Marsinta Arsani, Ms. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula* (Issue March). www.dewanggapublishing.com
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*

- (*JIMEKA*), 1(1), 1–12. <https://jim.usk.ac.id/EKA/article/view/9736/3996>
- Saputri, A. M., & Kiswara, E. (2019). Perspektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23.
- Sari, N. K. (2020). PENERAPAN MAQASHID SYARIAH DALAM MANAJEMEN MASJID (Studi Deskriptif Masjid Raya Mujahidin Kota Pontianak, Kalimantan Barat). *Jurnal At-Tadbir STAI Darul Kamal NW Kembang Kerang*, 4(1), 1–23.
- Sari, Y. A., & Kurniawan, I. S. (2023). Pengaruh Keterlibatan Kerja, dan Perceived Supervisor Support Terhadap Organizational Citizenship Behavior dengan Kepuasan Kerja Sebagai Pemediasi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 541. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.795>
- Sekaran, U., & Roger Bougie. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Septiarini, D. F. (2011). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Kencana Perdana Media Grup. <https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Setiawan, F. (2018). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sofiah, Sangadji, & Mamang, E. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset.

<https://onsearch.id/Record/IOS4426.ai:slims-6607/TOC>

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset dan Bisnis*. CV Andi Offset.

Sunendar, I. wasid & D. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Rosda.

Suradi, R., & Amalia, S. (2024). Strategi Pengelolaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Pontianak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1091. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12009>

Syakir, S. A. (2014). *MUKHTASHAR TAFSIR IBNU KATSIR*. Darus Sunnah Press.

Syaksena, A., & Ekawaty, M. (2021). Effect of zakat (almsgiving) literacy level on muzakki's decision to pay zakat in registered zakat institutions. *Journal of Islamic Economics*, 3(1), 15–34. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2021.3.1.8841>

Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1467–1468. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8449>

Ulfa Nurul Huda. (2022). Pengaruh Pemahaman Agama Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Tamaddun Ummah (JTU)*, 2(2), 53–66. <https://doi.org/10.57113/jtu.v2i2.231>

Ulum, R. F., & Cahyono, E. F. (2020). Evaluasi Persepsi Muzakki Tenaga Kependidikan Universitas Airlangga Tentang Keimanan, Pendapatan, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1961. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202010pp1961-1976>

UNESCO. (2006). *Literasi dalam Teori dan Praktek*. Literasi dalam Teori dan Praktek.

Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan,

- Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Utami, P., Suryanto, T., Nasor, M., & Ghofur, R. A. (2020). The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptance. *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 13(2), 216–239.
- Wray, D. (2004). *Mengajar Literasi Secara Efektif di Sekolah Dasar*. Routledge salah.
- Yaqin, A. (2018). *Fiqh Kajian Tematik Ibadah, Perdata dan Pidana Islam*. Duta Media Publishing.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199. <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/view/2991>
- YOGYAKARTA, B. K. (2024). ZAKAT: PENGERTIAN, HUKUM, JENIS, SYARAT, RUKUN, DAN ASNAF. <https://baznas.jogjakota.go.id/detail/index/29612>
- Yuliani, N. F. (2013). Hubungan Antara Lingkungan Sosial Dengan Motivasi Belajar Santri Di Pesantren Madinatul Ilmi Islamiyah. *SPEKTRUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah (PLS)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.24036/spektrumpls.v1i2.2428>
- Yusuf, M. Z. (2022). *MINAT PETANI DALAM BERZAKAT*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yusuf, M. Z., & Ibi Satibi. (2023). Farmers' Intention to Pay Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta). *Al-Muzara'Ah*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/jam.11.1.1-16>
- Zaeni, N., Abduh, M., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2024). MEMBAYAR ZAKAT MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL PADA BAZNAS DI PROVINSI. 9(204), 1349–1360.