

ANALISIS KONTEN DIGITAL: STUDI KASUS INSTAGRAM TBM

JLEGONGAN SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menyusun

Skripsi Sebagai Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu

Perpustakaan



Oleh:

Dina Muvita Sari

18101040088

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2148/Un.02/DA/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : Analisis Konten Digital: Studi Kasus Instagram TBM Jlegongan Sleman Yogyakarta
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DINA MUVITA SARI
Nomor Induk Mahasiswa : 18101040088
Telah diujikan pada : Selasa, 07 November 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Labibah, MLIS.
SIGNED

Valid ID: 656bde8f585db



Pengaji I

Puji Lestari, M.Kom
SIGNED

Valid ID: 6568051c2ef24



Pengaji II

Amalia Azka Rahmayani, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 65685eda33fde



Yogyakarta, 07 November 2023

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 656d7a37281ba

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Muvita Sari

NIM : 18101040088

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Analisis Konten Digital: Studi Kasus Instagram TBM Jlegongan Sleman Yogyakarta" merupakan karya asli penulis bukan jiplakan karya orang lain kecuali kutipan dengan sumber yang telah dicantumkan sesuai pedoman skripsi yang berlaku. Apabila terbukti plagiat, maka penulis siap untuk bertanggung jawab.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 04 November 2023



Dina Muvita Sari

NIM. 18101040088

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI (1)

Dr. Labibah, MLIS

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp. : 1 (Satu) eksemplar

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, mengoreksi dan masukan untuk memperbaiki, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dina Muvita Sari

NIM : 18101040088

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Analisis Konten Digital: Studi Kasus Instagram Taman
Baca Jlegongan

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga. Berdasarkan hal di atas, saya berharap supaya skripsi saudara tersebut dapat segera disetujui dan disidangkan dalam munaqosah.

Demikian atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Oktober 2023



Dr. Labibah, MLIS
NIP. 19681103 199403 2 005

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI (2)

Dr. Labibah, MLIS

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp. : 1 (Satu) eksemplar

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, mengoreksi dan masukan untuk memperbaiki, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dina Muvita Sari

NIM : 18101040088

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Analisis Konten Digital: Studi Kasus Instagram TBM

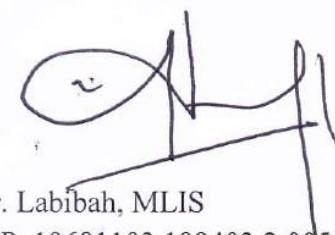
Jlegongan Sleman Yogyakarta

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga. Berdasarkan hal di atas, saya berharap supaya skripsi saudara tersebut dapat segera disetujui dan disidangkan dalam munaqosyah.

Demikian atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Oktober 2023



Dr. Labibah, MLIS
NIP. 19681103 199403 2 005

MOTTO

Sebuah aksi yang besar memerlukan usaha yang besar juga.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur penulis persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua penulis, terima kasih telah senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, kasih sayang dan menyisihkan finansial agar penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Penulis persembahkan skripsi ini untuk adik penulis Dwi Nur Kholifah, terima kasih telah memberi semangat dan membantu dalam penelitian penulis.
3. Hasil karya skripsi ini penulis persembahkan kepada sahabat-sahabat terbaik yang mengenal penulis, yang mau bertukar pikiran, memberikan arahan, dukungan untuk penulis selama menemui pendidikan sarjana.
4. Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada Dosen Pembimbing Dr. Labibah, MLIS yang telah sabar dalam membimbing dalam memberikan saran, doa, masukan, bantuan serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

ANALISIS KONTEN DIGITAL: STUDI KASUS INSTAGRAM TBM

JLEGONGAN SLEMAN YOGYAKARTA

OLEH:

Dina Muvita Sari

18101040088

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui analisis konten dan mengukur seberapa tingkat interaksi *followers* TBM (Taman Bacaan Masyarakat) Jlegongan pada konten Instagram “perpusjlegongan” dalam memberikan informasi terkait TBM Jlegongan dengan metode kualitatif dengan jenis penelitian analisis interaktif menurut Miles & Hubermam. Proses pengambilan data ini dilakukan dalam kurun September 2022 – Agustus 2023. Hasil penelitiannya pada awal pembuatan akun Instagram “perpusjlegongan” mengalami dampak positif pada peningkatan kunjungan TBM Jlegongan. Jumlah *like* dan komentar tertinggi terjadi pada unggahan salah satu kegiatan yang bekerjasama dengan PPAH Dadi Makmur dan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan presentase sebesar 12% menurut *Rate Engagement*. Dengan demikian kegiatan yang bekerjasama dengan pihak luar lebih menarik minat pengguna Instagram.

Kata kunci: analisis, konten, Instagram

ABSTRACT

DIGITAL CONTENT ANALYSIS: CASE STUDY OF JLEGONGAN READING GARDEN INSTAGRAM

By:

Dina Muvita Sari

This thesis aims to determine content analysis and measure the level of interaction of TBM (Community Reading Garden) Jlegongan's Instagram followers on the Instagram content "perpusjlegongan" in providing information related to TBM Jlegongan using qualitative methods with the type of interactive analysis research according to Miles & Huberman. This data collection process was carried out in the period September 2022 – August 2023. The results of the research at the beginning of the creation of the Instagram account "perpusjlegongan" experienced a positive impact on increasing visits to TBM Jlegongan. The highest number of likes and comments occurred on the upload of one of the activities in collaboration with PPAH Dadi Makmur and the Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Yogyakarta with a percentage of 12% according to the Engagement Rate. In this way, activities that collaborate with outside parties attract more interest from Instagram users.

Keywords: analysis, content, Instagram

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Atas ridho dari sang ilahi peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat akhir dalam menyelesaikan Program Strata Satu Jurusan Ilmu Perpustakaan di UIN Sunan Kalijaga. Adapun judul skripsi yang peneliti ajukan adalah **“Analisis Konten Digital: Studi Kasus Instagram TBM Jlegongan Sleman Yogyakarta”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini membutuhkan kerja keras dan karena orang-orang tercinta disekeliling peneliti yang membantu dan mendukung dalam proses penggerjaan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih peneliti haturkan kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Prof. Muhammad Wildan, M.A selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga
3. Dr. Labibah, MLIS selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti.
4. Segenap Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah menyumbangkan ilmunya selama kuliah dan para staf yang telah melayani dengan sabar dalam proses penelitian ini.
5. Terima kasih kepada Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah membantu penulis dalam proses mencari referensi selama kuliah.
6. Terima kasih kepada Mbak Hilda, Silvi, Dayah, Calista, Rahma, Umi, Erlin dan Apri atas bantuannya dalam mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada pengelola TBM Jlegongan yang telah mengijinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di TBM Jlegongan.
8. Semua pihak yang telah membantu terutama keluarga dan sahabat serta orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga atas kelimpahan dan rahmat dari Allah SWT dan pertolongan dari semua pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dari ilmu yang peneliti miliki. Sehingga dengan kerendahan hati peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak dalam mengembangkan penelitian ini.

Sleman, 9 Agustus 2023



Dina Muvita Sari



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI (1)	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI (2)	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2	Landasan Teori	14
2.2.1	Pengertian Analisis.....	14
2.2.2	Pengertian Konten	15
2.2.3	Jenis-jenis Konten	16
2.2.4	Analisis Konten.....	16
2.2.5	Pengertian Instagram.....	18
2.2.6	Fitur-Fitur Instagram.....	20
2.2.7	Jenis - Jenis Postingan Instagram.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3	Subjek dan Obyek Penelitian	27
3.4	Instrumen Penelitian	28
3.5	Informan Penelitian	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7	Validasi Data	32
3.8	Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Objek dan Subyek Penelitian.....	36
4.1.1	Gambaran umum lokasi penelitian.....	36
4.1.2	Sejarah Singkat TBM Jlegongan.....	36
4.1.3	Program TBM Jlegongan	39

4.2	Pembahasan	43
4.2.1	Jenis-Jenis Postingan di Instagram	43
4.2.2	Hubungan <i>Decoding Encoding</i> Informan dengan fitur Instagram @PerpusJlegongan	55
4.2.3	Solusi dari permasalahan melalui informasi yang diperoleh	62
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Kriteria Informan	29
Tabel 3 Program TBM Jlegongan	39
Tabel 4 Konten 23 Maret 2017 - 16 Agustus 2023	55

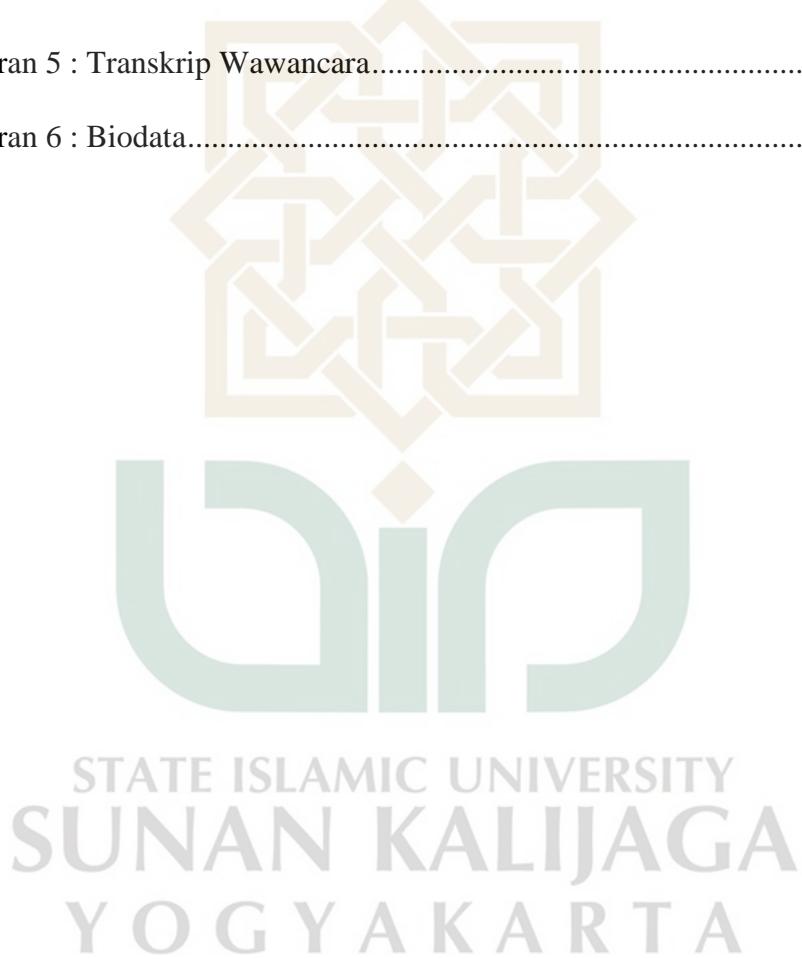


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun @perpusjlegongan memposting video webinar tentang manajemen komunitas sosial	43
Gambar 2 Akun @perpusjlegongan mengunggah jenis konten <i>carousel</i>	45
Gambar 3 Menampilkan penghargaan TBM Jlegongan	47
Gambar 4 Menampilkan gambar infografis dari akun @perpusjlegongan	48
Gambar 5 Mahasiswa Jepang berkunjung ke TBM Jlegongan	49
Gambar 6 Ucapan hari guru	50
Gambar 7 Anak-anak sedang bermain dan belajar di TBM Jlegongan	51
Gambar 8 Unggahan tentang ide konten taman baca.....	52
Gambar 9 Menampilkan gambar pesawat.....	53
Gambar 10 Menampilkan video konten reels	54
Gambar 11 Komentar tidak sesuai dengan unggahan	58
Gambar 12 Komentar pujian terhadap @perpusjlegongan	63
Gambar 13 Hashtag yang sering digunakan oleh @perpusjlegongan.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	72
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	73
Lampiran 3 : Pedoman Observasi	75
Lampiran 4 : Pedoman Dokumentasi.....	76
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 6 : Biodata.....	85



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti saat ini, penggunaan media sosial sebagai media utama dalam melakukan promosi menjadi suatu hal yang wajar karena semua kegiatan awalnya *offline* (luring) menjadi *online* (daring) hal tersebut juga menjadi salah satu PR bagi pemerintah untuk memajukan dunia digital Indonesia terutama media sosial Instagram. Aplikasi Instagram dapat diunduh baik di aplikasi (*App Store*) untuk pengguna iOS maupun (*Google Play*) untuk pengguna android karena aplikasi ini didukung oleh android dan iphone. Aplikasi Instagram dibuat pada Oktober 2010 kemudian dibeli facebook senilai \$1 miliar. Perancang awal aplikasi ini adalah Kevin Systrom dan Mike Krieger. Instagram dapat digunakan tanpa mengunduh aplikasi dengan menggunakan alamat website instagram.com pada *browser* / peramban dan melakukan *log in* pada umumnya menggunakan e-mail. Maraknya dunia digital di lapisan masyarakat semenjak pandemi membuat meningkatnya pengguna media sosial saat ini seperti Instagram. Dalam aplikasi ini pengguna dapat berbagi foto dan video kepada sesama pengguna sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang baik terutama di masa pandemi Covid-19.

(Junawan & Laugu, 2020) berpendapat pengguna media sosial Indonesia meningkat bahkan menempati peringkat ke 3 setelah China untuk Instagram sendiri menempati peringkat ke 3 setelah Youtube dan Whatsapp. (Adriyana & Darumoyo, 2018) berpendapat Instagram adalah salah satu aplikasi untuk

mentransfer informasi bahkan pengguna Instagram di Indonesia mencapai 40 juta yang dimana karena hal tersebut Indonesia menjadi salah satu pasar terbesar Instagram di Asia dengan 700 pengguna aktif setiap bulannya. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai acuan beberapa perpustakaan lain dalam meningkatkan eksistensinya selama pandemi dengan cara memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosinya. (Salafudin et al., n.d.) menjelaskan bahwa Taman Bacaan Masyarakat (TBM) adalah embrio berdirinya perpustakaan umum di Indonesia guna menggalakkan literasi. Taman baca di kampung dengan desain unik dapat menarik masyarakat dan membantu pemerintah dalam memberantas buta huruf di Indonesia. Peningkatan jumlah instagram sendiri menjadi angin segar bagi pendiri TBM karena hal tersebut dapat mempermudah TBM dalam memperkenalkan ke dunia yang lebih luas. Salah satu perpustakaan yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi adalah TBM Dusun Jeglongan.

TBM Dusun Jeglongan didirikan oleh lebih dari 5 pemuda Dusun Jeglongan tapi yang masih bertahan dan peduli dengan TBM Dusun Jeglongan hanya Syaeful Cahyadi yang dimana dia sendiri adalah pemilik rumah yang digunakan untuk tempat Taman Baca dengan nama Perpustakaan Umum Jeglongan. Awal berdirinya TBM ini adalah untuk mewadahi anak-anak yang ingin bermain dan belajar dengan nyaman dan untuk pemilihan nama para pengelola memilih nama Perpustakaan Jeglongan karena saat itu para pengelola tidak mengetahui tentang TBM dan sampai sekarang masih memilih nama tersebut karena untuk menghormati para pengelola terdahulu.

“para pengelola mengetahui TBM pada tahun 2017 karena saat itu pemerintah sedang gencar-gencarnya menggaungkan literasi dan TBM.

TBM Dusun Jlegongan memiliki 3 akun sosial media diantaranya Youtube dan Instagram” (Wawancara 2 Agustus 2022)
Instagram @perpusjlegongan sendiri dibuat dan dipegang oleh Saeful Hidayat, postingan pertama di Instagram @perpusjlegongan pada tanggal 23 Maret 2017 dengan postingan tentang kunjungan anak SD Sunten ke TBM kemudian di postingan kedua saat TBM masih ada di pos ronda dan ketiga postingan bersama KKN UNY. Kalau dilihat dari awal postingan TBM ini cukup terkenal bahkan di dunia mancanegara dengan adanya bukti postingan yang menceritakan kehadiran pemerhati pendidikan dari Australia.

TBM Dusun Jlegongan menggunakan media Instagram melalui akun dengan *username* @perpusjlegongan untuk melakukan promosi kepada pihak luar atau pengguna Instagram lainnya. Akun ini memiliki *followers* berjumlah 859, mengikuti akun lain sejumlah 951, dan membagikan 345 posting. Sebagian besar postingan dari TBM Dusun Jlegongan belum memanfaatkan seluruh fitur yang ada di Instagram. Konten yang ditampilkan pun kurang begitu memikat hati para *followers*, ini dapat dilihat dari jumlah *like* yang kurang 100 dan sedikitnya sedikitnya komentar yang diberikan pengunjung sejak akun Instagram tersebut dibuat yaitu pada tanggal 23 Maret 2017 berbeda dengan video yang diunggah, penayangan video selalu melebihi 100 tayangan sejak 8 Agustus 2018 sampai 16 Februari 2021 tercatat terdapat 7 video.

Sesuai dari pengamatan peneliti bahwa minat kunjung pemustaka terhadap akun instagram TBM Dusun Jlegongan kurang dalam hal interaksi kepada sesama para pengguna Instagram. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah *like* pada tiap postingan yang tidak mencapai angka 100 dan sedikitnya komentar yang

diberikan pengunjung. Kategori banyaknya pengunjung 93 like dan 12 komentar. Kurangnya minat kunjung pemustaka selama pandemi dapat disebabkan oleh beberapa faktor misalnya konten yang kurang menarik, konten yang tidak sesuai, kurangnya pemanfaatan fitur *hashtag*, konten yang tidak tepat, pengunggahan konten secara acak dan tidak melihat waktu dengan tepat, perbedaan arti pesan dari konten yang disediakan (*encoding*) kepada penerima pesan (*decoding*) sehingga postingan yang ada tidak terlihat/masuk beranda pencarian pengguna Instagram yang lain. Hal itu menyebabkan kurangnya *insight* atau kunjungan pengguna Instagram lain ke akun Instagram milik TBM Dusun Jlegongan.

Berdasarkan pernyataaan yang dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul: “Analisis Konten Digital : Studi Kasus Instagram Taman Baca Jlegongan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka secara terperinci masalah yang akan diteliti adalah analisis konten Instagram Taman Baca Jlegongan dengan indikasi kurangnya mengolah konten media sosial Instagram sebagai sarana promosi TBM yang dilakukan oleh Instagram Taman Baca Perpustakaan.

Dari masalah di atas maka dapat diperoleh rumusan penelitian sebagai berikut:

1. Jenis-jenis postingan apa saja yang ada di akun Instagram @perpusjlegongan dan bagaimana *Engagement Ratenya*?

2. Bagaimana hubungan *Decoding Encoding* dengan fitur Instagram @perpusjlegongan?
3. Masalah apa yang dihadapi TBM Jlegongan ketika mensosialisasikan program literasi di akun Instagram @perpusjlegongan dan bagaimana mengatasinya?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

A. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap Instagram Taman baca Jlegongan untuk mengetahui sebagai berikut:

1. Mengetahui jenis-jenis postingan di akun @perpusjlegongan dan *Engagement rate* tiap jenis unggahan.
2. Hubungan *decoding encoding* berdasarkan fitur yang digunakan akun @perpusjlegongan.
3. Untuk mengetahui solusi yang tepat dari masalah sosialisasi program literasi.

B. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh penulis pada analisis studi kasus Instagram Taman Baca Jlegongan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Taman Baca Jlegongan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan pada Taman Baca Jlegongan dalam upaya meningkatkan minat kunjung Taman Baca dengan cara promosi di Instagram.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut guna untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis konten digital.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan wacana untuk mengembangkan ilmu pengetahuan tentang manajemen sumber daya manusia khususnya yang berhubungan dengan promosi Taman Baca di Instagram.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk dapat mengetahui isi penelitian ini, maka secara singkat akan disusun dalam 5 bab, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN, pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, pada bab ini menjelaskan landasan teori mengenai pengertian Instagram, pengertian promosi, pengaruh promosi di Instagram, tinjauan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran serta teoritis lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN, pada bab ini menjelaskan metode penelitian menjelaskan mengenai pengambilan metode data yang akan digunakan yaitu dengan metode kualitatif dengan cara wawancara, dokumentasi dan melihat langsung ditaman baca tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pada bab ini menjelaskan tentang subyek dan obyek penelitian, hasil penelitian melalui wawancara, observasi, dokumentasi serta pembahasan berdasarkan teori yang terdapat pada bab 2.

BAB V PENUTUP, pada bab ini peneliti memaparkan kesimpulan dari penelitian serta saran berdasarkan temuan yang dilakukan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis konten digital: studi kasus Instagram TBM Jlegongan Sleman Yogyakarta maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 10 jenis konten yang diteliti diantaranya: konten IGTV di Instagram, konten carousel, konten single image, konten infografis, konten foto, konten ucapan hari-hari besar, konten testimoni pelanggan, konten tips & trik, konten edukasi, dan konten reels dari akun Instagram @perpusjlegongan Dalam unggahan tersebut yang paling banyak mendapatkan *like* yaitu pada unggahan kegiatan “Njajah Alas Milang Kori” dalam rangka *International Tropical Farming Summer School 2019* hasil kerja sama antara TBM Jlegongan, PPAH Dadi Makmur dan Fakultas Pertanian UMY. Untuk komentar paling banyak terdapat dalam jenis konten tips & trik tentang unggahan 44 ide konten sosial media Taman Baca. Dalam komentar yang diberikan terdapat sedikit saran tentang unggahan tersebut agar menambah tata cara editing video dalam unggahan tersebut. Kedua unggahan tersebut yang mendapatkan *Rate Engagement* tertinggi yaitu 12% dan 11,5% serta komentar terbanyak adalah berasal dari konten *carousel*. Fitur-fitur yang digunakan pada jenis konten tersebut belum sepenuhnya digunakan secara baik dalam menyampaikan pesan sehingga penerima pesan (*decoding*) dalam proses encoding belum terjadi secara sesuai dengan pesan yang disampaikan.

TBM Jlegongan telah melakukan berbagai upaya untuk menciptakan Taman Baca yang ramah bagi anak dan masyarakat tanpa adanya aturan khusus yang harus diterapkan di Taman Baca tersebut. Saat pandemi berlangsung dan hampir semua kegiatan di TBM Jlegongan vakum sehingga harus beralih ke virtual contohnya membuat film dan mengadakan webinar. Meskipun begitu tingkat interaksi dengan *followers* masih rendah sehingga diperlukan polling dan melihat *insight* untuk dapat mengevaluasi postingan sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai analisis konten digital: studi kasus Instagram TBM Jlegongan Sleman Yogyakarta. Maka peneliti memberikan saran diantaranya:

1. Akun @perpusjlegongan harus melihat *insight* Instagram dengan tepat dan benar.
2. Memanfaatkan konten yang baik dengan design yang bagus.
3. Mengidentifikasi tiap jenis topik konten.
4. Membuat polling untuk mengetahui jenis konten apa saja yang diminati *followers*.
5. Menampilkan sisi kemanusiaan dengan takaran yang pas.
6. Melakukan unggahan ulang dari audiens atau *followers*.
7. Membuat kuis untuk meningkatkan engagement dengan *followers*.
8. Meningkatkan volume posting di Instagram dengan jeda waktu yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyana, L., & Darumoyo, K. (2018). Persepsi followers @perpuseru terhadap akun instagram PerpuSeru menggunakan teori decoding-encoding. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 197–212. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.19336>
- Ajayi, V. O. (2023). A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data Ethnoscience with bias in Ethnochemistry View project. *European Journal of Education and Pedagogy*, 2(May). [www.ej-edu.orgdoi:http://dx.doi.org/19810.21091/](http://dx.doi.org/19810.21091/)
- Batubara, H. (2013). Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di Ud. Istana Alumunium Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 217–224. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2073/1646>
- Bella, S. S. (2021). *Analisis Konten Instagram @langitseduh Dalam Menciptakan Engagement* [Universitas Bakrie]. <http://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/4951>
- Bina generasi ; jurnal kesehatan. (2020). 1.
- Boy, J. D., & Uitermark, J. (2016). How to study the city on instagram. *PLoS ONE*, 11(6), 1–16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0158161>
- Darmadi, M. T., Rizal, M. F., Juli, S., Ismail, I., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2018). *IMPLEMENTASI GR-RC UNTUK ENCODING – DECODING MOBIL REMOTE CONTROL IMPLEMENTATION GR-RC FOR ENCODING – DECODING REMOTE CONTROL CAR* Markus Tиро Darmadi, Moch Fahrur Rizal, S.T., M.T., Setia Juli Irzal Ismail, S.T., M.T. Program Studi D3 Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. 4(1), 177–185.
- Diana, Z. F. (2022). *Analisis resepsi tokoh agama tentang dakwah digital indonesia tanpa pacaran dan nikah institute di instagram*. <http://digilib.uinkhas.ac.id/16326/>
- Dittman, L. E., Munaretto, N. F., & Rhee, P. C. (2023). Optimal hand surgery fellowship interview format. *Journal of Osteopathic Medicine*, 0(0), 1–7. <https://doi.org/10.1515/jom-2023-0044>
- Gu, W., Chan, K. W., Kwon, J., Dhaoui, C., & Septianto, F. (2023). Informational vs. emotional B2B firm-generated-content on social media engagement: Computerized visual and textual content analysis. *Industrial Marketing Management*, 112(April), 98–112. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.04.012>

- Hallinan, D. (2020). The genomic data deficit: On the need to inform research subjects of the informational content of their genomic sequence data in consent for genomic research. *Computer Law and Security Review*, 37, 105427. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2020.105427>
- Ho, E. L. E., Zhou, G., Liew, J. A., Chiu, T. Y., Huang, S., & Yeoh, B. S. A. (2021). Webs of Care: Qualitative GIS Research on Aging, Mobility, and Care Relations in Singapore. *Annals of the American Association of Geographers*, 111(5), 1462–1482. <https://doi.org/10.1080/24694452.2020.1807900>
- Jiwa, T., Terapan, F. I., Telkom, U., Cahyani, L., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2022). *Analisis Konten Pada Sosial Media Instagram Di CV Sahabat Bisnis Nusantara Tahun 2022 Analysis Content On Instagram Social Media At CV Sahabat Bisnis Nusantara In 2022*. 8(5), 432–434.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Karimkhani, C., Connett, J., Boyers, L., Quest, T., & Dellavalle, R. P. (2014). Dermatology on instagram. *Dermatology Online Journal*, 20(7), 4–8. <https://doi.org/10.5070/d3207023129>
- Lisabella, M. (2013). Model Analisis Interaktif Miles and Huberman. *Universitas Bina Darma*, 3.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Noor Fauzy, M., Nuari, R., Dwi Pambudi, Y., Nurmawan, H., Fajrian Noor, M., & Fatma Andriani, Y. (2018). Keamanan Basis Data Pada Validasi Data Sistem Informasi Kepakaran. *INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 4(3), 2442–7942.
- Pratiwi, L. C. D. (2020). *Analisis Konten Media Digital (Sudi Deskriptif pada Akun Instagram @kampoengrajoet)*. Universitas Telkom.
- Putra, J. E., Lestari, M. T., Masyarakat, S. H., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2022). *Analisis Engagement Rate Series Little Mom Dalam Membangun Brand Awareness We Tv Indonesia*. 9(2), 1225–1229.
- Riazi, A. M., Rezvani, R., & Ghanbar, H. (2023). Trustworthiness in L2 writing research: A review and analysis of qualitative articles in the Journal of Second Language Writing. *Research Methods in Applied Linguistics*, 2(3). <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2023.100065>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*,

- 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Salafudin, M., Studi, P., Perpustakaan, I., Adab, F., Humaniora, D. A. N., Islam, U., & Syarif, N. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI*.
- Samri, D. H., & Aisha, H. (2021). Penggunaan Bahasa Retorik Dalam Pewahanaan Informasi COVID-19 Di Negara Brunei Darussalam. *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*, 21(2), 95–117. <https://doi.org/10.1108/seamj-02-2021-b1007>
- Trecartin, K. W., & Wolfe, R. E. (2023). Emergency department observation implementation guide. *JACEP Open*, 4(4), 1–5. <https://doi.org/10.1002/emp2.13013>
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @Infinitygenre. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.744>
- Wallace, E., & Buil, I. (2023). Investigating trait antecedents of normative and deceptive Like-seeking on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 208(February), 112175. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2023.112175>
- Windatiningsih, D. (2019). Uji Validasi Data Debit untuk Deteksi Penyimpangan Data Studi Kasus: Das Citarum Hulu. *Jurnal Sumber Daya Air*, 15(2), 121–136. <https://doi.org/10.32679/jsda.v15i2.600>
- Zhang, N., Guo, M., Bu, X., & Jin, C. (2023). Understanding green loyalty: A literature review based on bibliometric-content analysis. *Helijon*, 9(7), e18029. <https://doi.org/10.1016/j.helijon.2023.e18029>