

**PENGARUH KETERSEDIAAN INFORMASI DI INSTAGRAM
PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PEMUSTAKA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:
Siti Nurkhalishah
19101040016

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2382/Un.02/DA/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Ketersediaan Informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SITI NURKHALISHAH
Nomor Induk Mahasiswa : 19101040016
Telah diujikan pada : Rabu, 13 Desember 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Lulihah, M.LIS.
SIGNED

Valid ID: 6585362262bce



Penguji I
Siti Rohayu, S.Ag. MT.
SIGNED

Valid ID: 658532402908f



Penguji II
Lilih Deva Martins, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 65853889946e9



Yogyakarta, 13 Desember 2023
UIN Sunan Kalijaga,
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 6585569917189a

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nurkhalishah
NIM : 19101040016
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Ketersediaan Informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pemustaka" adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis disitir mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 November 2023

Yang menyatakan,


Siti Nurkhalishah
19101040016

NOTA DINAS

Dr. Labibah, MLIS
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Lamp : 1 (Satu) eksemplar

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Siti Nurkhalishah
NIM : 19101040016
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : Pengaruh Ketersediaan Informasi di Instagram
Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Pemustaka

dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap agar skripsi saudara di atas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam *munaqosyah*.
Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 29 November 2023

Pembimbing



Dr. Labibah, MLIS

NIP. 19681103 199403 2005

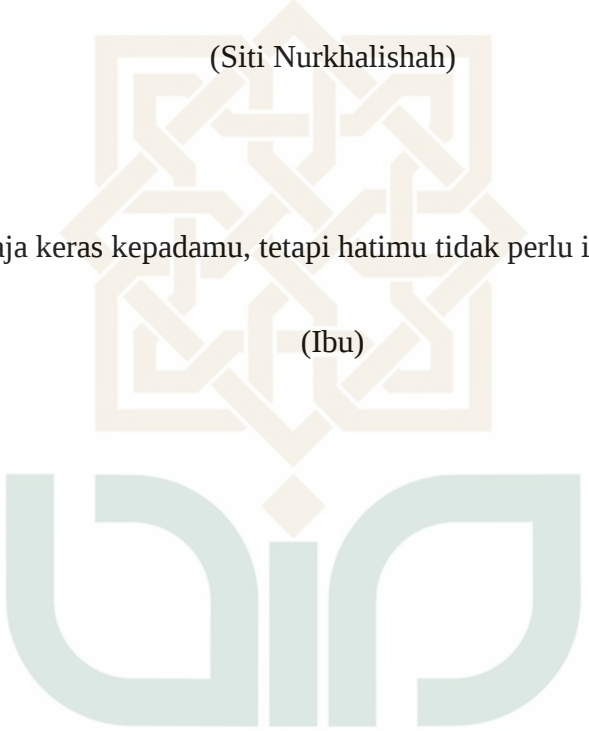
MOTTO

“Benar kata Nadin Amizah, ‘Hancur lebih mudah daripada bertahan’. Tetapi anak perempuan pertama perlu tidak mendengarkan itu.”

(Siti Nurkhalishah)

“Dunia bisa saja keras kepadamu, tetapi hatimu tidak perlu ikut mengeras juga.”

(Ibu)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini sepenuhnya dipersembahkan kepada ibu peneliti, perempuan paling kuat yang pernah peneliti kenal. Beliau tidak pernah kehabisan cara untuk membuat anak-anaknya merasa cukup, disayang, dan dicintai sebaik-baiknya. Sembilan belas tahun yang lalu, beliau Tuhan jadikan seorang ibu yang tidak pernah berhenti belajar. Kini, di usia yang sama, sembilan belas tahun, putri kecilnya menjadi seorang sarjana dari kampus impiannya, UIN Sunan Kalijaga.

Terima kasih, cintaku. Semoga ibu tidak pernah lepas dari penjagaan Allah.



INTISARI
PENGARUH KETERSEDIAAN INFORMASI DI INSTAGRAM
PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PEMUSTAKA

Siti Nurkhalishah
19101040016

Keberadaan akun Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dengan nama @perpusuinyogyakarta masih memungkinkan civitas akademika UIN Sunan Kalijaga mendapatkan informasi mengenai perpustakaan secara tidak utuh dan lengkap. Hal ini bergantung pada pola interaksi akun pribadi dengan akun perpustakaan dan pola penyebaran informasi oleh akun perpustakaan. Masalah inilah yang mendorong peneliti mengamati bagaimana ketersediaan informasi (variabel X), pemenuhan kebutuhan informasi (variabel Y), dan pengaruh di antara kedua variabel. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring melalui *Direct Message* (DM). Kemudian data diolah menggunakan analisis *Mean, Grand Mean*, dan Regresi Linear Sederhana dengan bantuan IBM SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tergolong baik. Pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka juga tergolong baik. Sedangkan pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai 41,5% dengan keeratan hubungan yang kuat senilai 0,644. Kebaruan penelitian ini terletak pada pengukuran ketersediaan informasi untuk kemudian dianalisis pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi menggunakan analisis *Pearson Moment*. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram tidak sepenuhnya ramai diakses oleh civitas akademika UIN Sunan Kalijaga, karena terbukti dengan hasil analisis mengenai frekuensi yang memiliki nilai paling rendah di antara indikator variabel Y yang lain. Penelitian terbatas pada bagaimana penyebaran konten di Instagram beserta pengaruhnya terhadap pemustaka. Sedangkan pada kenyataannya, terdapat faktor lain yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi melalui Instagram.

Kata kunci: ketersediaan informasi, Instagram, perpustakaan, kebutuhan informasi, pemustaka

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF THE AVAILABILITY OF INFORMATION ON
THE UIN SUNAN KALIJAGA LIBRARY INSTAGRAM ON FULFILLING
THE INFORMATION NEEDS OF LIBRARY USERS**

Siti Nurkhalishah
19101040016

The existence of the UIN Sunan Kalijaga Library Instagram account with the name @perpusuinyogyakarta still allows the UIN Sunan Kalijaga academic community to obtain incomplete information about the library. This depends on the interaction pattern of the personal account and the pattern of information dissemination by the library account. This problem is what encourages researchers to observe the availability of information (variable X), the fulfillment of information needs (variable Y), and the influence between the two variables. This research was carried out using descriptive quantitative methods. Distribution of questionnaires was carried out online via Direct Message (DM). Then the data was processed using Mean, Grand Mean, and Simple Linear Regression analysis with IBM SPSS. The results of this research show that the availability of information on UIN Sunan Kalijaga Library Instagram is good. Fulfilling the information needs of users is also good. Meanwhile, the influence of variable X on variable Y is 41,5% with a strong relationship of 0,644. The novelty of this research is on measuring the availability of information and then analyzing its influence shows that Instagram account of UIN Sunan Kalijaga Library is not fully accessed by the academic community, as is proven by the result of the analysis regarding the frequency which has the lowest value among the other indicators of variable Y. Research is limited to how content is distributed on Instagram and its influence on users. Meanwhile, in reality, there are other factors that influence the fulfillment of information needs via Instagram.

Key words: *information availability, Instagram, library, information needs, library user*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kasih dan pertolongan-Nya selama penelitian dilakukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan rangkaian proses ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW. Penelitian ini berjudul **Pengaruh Ketersediaan Informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka**. Penyelesaian penelitian ini tidak luput dari bantuan banyak pihak. Peneliti menyampaikan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nurdin, S.Ag., SS., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Perpustakaan sekaligus panutan peneliti.
2. Dr. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., SS., M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing selama perkuliahan.
3. Dr. Labibah, M.LIS. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dalam mengarahkan peneliti agar sesuai dengan ketentuan.
4. Siti Rohaya, S.Ag., MT. yang telah mendidik dan mengajarkan nilai-nilai kehidupan selama peneliti tinggal di Kota Pendidikan.
5. Dr. Ahmad Salehudin, S.Th.I., M.A. selaku mentor penerima Beasiswa Cendekia Baznas (BCB) UIN Sunan Kalijaga.
6. Dra. RTM Maharani, M.M., selaku pemberi motivasi untuk terus melanjutkan pendidikan.

7. Iryanto Chandra, M.Eng., selaku penanggung jawab Tim Humas program studi Ilmu Perpustakaan yang memberikan pengalaman kepada peneliti untuk mengelola *website* program studi sekaligus koordinator.
8. Ibu tercinta, alm. ayah, dan adik Furqon kesayangan peneliti yang terus mendoakan dan memberikan semangat pantang menyerah bahkan tanpa berkata, sehingga peneliti dapat menuntaskan pendidikan S1 dengan baik.
9. Fairuz Sarah Kamila, Ika Masruroh, dan Zainab sebagai sahabat yang sering memberikan semangat dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam banyak hal.
10. Teman-teman kelas A program studi Ilmu Perpustakaan angkatan 2019, keluarga BCB UIN Sunan Kalijaga, keluarga ALUS, keluarga PMII, keluarga UKM EXACT, keluarga CENDI, pustakawan Perpustakaan UII, dan teman-teman KKN Petoyan yang suportif dan memotivasi.

Peneliti menyadari tidak dapat membalas kebaikan orang-orang tersebut dengan pantas, oleh karena itu peneliti berdoa semoga Allah melimpahkan kasih sayang-Nya dan membalas kebaikan itu dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi dunia Ilmu Perpustakaan dan Informasi.

Yogyakarta, 24 Maret 2023



Siti Nurkhalishah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan penelitian	6
1.3.2 Manfaat penelitian	7
1.4 Hipotesis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Informasi.....	17
2.2.2 Kebutuhan informasi	18
2.2.3 Instagram	21
2.2.4 Perpustakaan	23
2.2.5 Ketersediaan informasi	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2.1 Tempat	28

3.2.2 Waktu.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Subjek.....	29
3.3.2 Objek.....	30
3.4 Variabel Penelitian.....	30
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.6 Sumber Data.....	33
3.7 Pengumpulan Data	35
3.7.1 Angket atau kuesioner	35
3.7.2 Observasi	36
3.8 Validasi data.....	36
3.8.1 Uji validitas.....	36
3.8.2 Uji reliabilitas	39
3.9 Analisis Data	40
3.9.1 Analisis Mean	41
3.9.2 Analisis Grand Mean	41
3.9.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	47
4.1.2 Visi dan Misi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	48
4.1.3 Struktur Organisasi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	48
4.1.4 Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	49
4.1.5 Fasilitas Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	52
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	72
4.3 Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	106
Daftar Pustaka.....	108
LAMPIRAN.....	113

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	113
Lampiran 2. Surat Penerimaan Izin Penelitian.....	114
Lampiran 3. Daftar Pernyataan Penelitian	115
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 5. Formulir Penelitian daring (Google Form).....	123
Lampiran 6. DM kepada responden	123
Lampiran 7. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tinjauan Pustaka.....	13
Tabel 2: Kisi-kisi Angket Variabel X	31
Tabel 3: Kisi-kisi Angket Variabel Y	32
Tabel 4: Skala Tafsiran Likert.....	35
Tabel 5: Hasil Uji Validitas Instrumen (X) Ketersediaan Informasi	38
Tabel 6: Hasil Uji Validitas Instrumen (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi	38
Tabel 7: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X.....	40
Tabel 8: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y	40
Tabel 9: Skor rata-rata kategori.....	42
Tabel 10: Pedoman Koefisien Korelasi	43
Tabel 11: Struktur Organisasi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	48
Tabel 12: Nilai Mean Pernyataan 1 Variabel X	58
Tabel 13: Nilai Mean Pernyataan 2 Variabel X	58
Tabel 14: Nilai Mean Pernyataan 3 Variabel X	59
Tabel 15: Nilai Grand Mean Indikator 1 Variabel X	60
Tabel 16: Nilai Mean Pernyataan 4 Variabel X	61
Tabel 17: Nilai Mean Pernyataan 5 Variabel X	62
Tabel 18: Nilai Mean Pernyataan 6 Variabel X	62
Tabel 19: Nilai Grand Mean Indikator 2 Variabel X	63
Tabel 20: Nilai Mean Pernyataan 7 Variabel X	64
Tabel 21: Nilai Mean Pernyataan 8 Variabel X	65
Tabel 22: Nilai Mean Pernyataan 9 Variabel X	66
Tabel 23: Nilai Grand Mean Indikator 3 Variabel X	67
Tabel 24: Nilai Mean Pernyataan 10 Variabel X	68
Tabel 25: Nilai Mean Pernyataan 11 Variabel X	68
Tabel 26: Nilai Mean Pernyataan 12 Variabel X	69
Tabel 27: Nilai Grand Mean Indikator 4 Variabel X	70
Tabel 28: Nilai Mean Pernyataan 1 Variabel Y	75
Tabel 29: Nilai Mean Pernyataan 2 Variabel Y	76
Tabel 30: Nilai Mean Pernyataan 3 Variabel Y	76
Tabel 31: Nilai Grand Mean Indikator 1 Variabel Y	77
Tabel 32: Nilai Mean Pernyataan 4 Variabel Y	78
Tabel 33: Nilai Mean Pernyataan 5 Variabel Y	79
Tabel 34: Nilai Mean Pernyataan 6 Variabel Y	80
Tabel 35: Nilai Grand Mean Indikator 2 Variabel Y	81
Tabel 36: Nilai Mean Pernyataan 7 Variabel Y	82
Tabel 37: Nilai Mean Pernyataan 8 Variabel Y	82
Tabel 38: Nilai Mean Pernyataan 9 Variabel Y	83
Tabel 39: Nilai Grand Mean Indikator 3 Variabel Y	84

Tabel 40: Nilai Mean Pernyataan 10 Variabel Y	85
Tabel 41: Nilai Mean Pernyataan 11 variabel Y	86
Tabel 42: Nilai Mean Pernyataan 12 Variabel Y	86
Tabel 43: Nilai Grand Mean Indikator 4 Variabel Y	87
Tabel 44: Nilai Mean Pernyataan 13 Variabel Y	88
Tabel 45: Nilai Mean Pernyataan 14 Variabel Y	89
Tabel 46: Nilai Mean Pernyataan 15 Variabel Y	90
Tabel 47: Nilai Grand Mean Indikator 5 Variabel Y	91
Tabel 48: Nilai Mean Pernyataan 16 Variabel Y	92
Tabel 49: Nilai Mean Pernyataan 17 Variabel Y	93
Tabel 50: Nilai Mean Pernyataan 18 Variabel Y	93
Tabel 51: Nilai Grand Mean Indikator 6 Variabel Y	94
Tabel 52: Hasil Analisis Pearson Moment	97
Tabel 53: One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	98
Tabel 54: Model Summary	100
Tabel 55: ANOVA ^a	101
Tabel 56: Coefficients ^a	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Transformasi Data.....	17
Gambar 2: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Relevansi.....	60
Gambar 3: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Berorientasi pada Pemustaka	64
Gambar 4: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Kelengkapan	67
Gambar 5: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Kemutakhiran.....	70
Gambar 6: Grafik Rekapitulasi Mean Variabel X.....	71
Gambar 7: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Demografis Individu	78
Gambar 8: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Konteks	81
Gambar 9: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Frekuensi.....	84
Gambar 10: Grafik rekapitulasi mean indikator kemungkinan.....	88
Gambar 11: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Kepentingan	91
Gambar 12: Grafik Rekapitulasi Mean Indikator Kerumitan	95
Gambar 13: Grafik Rekapitulasi Mean Variabel Y.....	96
Gambar 14: Scatter Plot Data X dan Y	99
Gambar 15: Histogram Nilai X dan Y	100



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

We Are Social mencatat bahwa Indonesia merupakan negara yang memiliki pengguna aktif media sosial sebanyak 167 juta dari 276,4 juta penduduk pada Januari 2023. Jumlah ini merupakan 60,4% dari total keseluruhan penduduk. *We Are Social* merupakan lembaga global yang memimpin agensi kreatif secara sosial yang bertugas mencatat data seputar dunia digital di seluruh dunia (Newsroom, 2022). Lembaga ini juga menemukan data frekuensi penggunaan media sosial oleh penduduk Indonesia, yakni selama tiga jam delapan belas menit dalam sehari (Social, 2023).

Media sosial tidak hanya media yang menghubungkan antara satu individu dengan individu lain, tetapi juga memberikan wadah bagi penggunanya untuk berkolaborasi, berbagi informasi, menghasilkan ide, berpromosi, dan berkomunikasi secara virtual atau maya (Fuchs, 2014). Dalam satu platform, beberapa orang sudah dapat bekerjasama menghasilkan sebuah gagasan ataupun produk tanpa harus bertemu secara langsung. Melalui satu aplikasi media sosial, seseorang mampu memasarkan produknya tanpa harus mengeluarkan biaya untuk pengiklanan. Dan melalui benda satu genggamannya bernama gawai, dua orang dapat saling mengetahui keadaan satu sama lain meski dari kejauhan. Hal ini tentu mampu memangkas banyak hal, mulai dari waktu, tenaga, hingga biaya. Inilah alasan yang mendasari mengapa penduduk Indonesia gemar menggunakan media sosial.

Menurut *We Are Social* yang melakukan survei penggunaan media sosial di Indonesia, persentase media sosial yang paling banyak digunakan oleh penduduk Indonesia secara berurutan ialah WhatsApp sebanyak 92,1%, Instagram sebanyak 86,5%, Facebook sebanyak 83,8%, TikTok sebanyak 70,8% dan Telegram sebanyak 64,3%, dan Twitter sebanyak 60,2%. Sedangkan sisanya adalah media sosial yang lain (Social, 2023). Kebanyakan pengguna media sosial ini bahkan memiliki sepuluh akun media sosial per orang. Dari keseluruhan pengguna media sosial, sebanyak 60% menggunakannya untuk keperluan menjalin relasi dan berbisnis.

Instagram menduduki peringkat kedua sebagai media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia per Januari 2023 (Social, 2023). Media sosial ini hadir pada 6 Oktober 2011. Berdasarkan Annur (2023) dikutip dari *We Are Social*, Indonesia berada di urutan keempat sebagai negara dengan pengguna Instagram terbanyak di dunia. Per Januari 2023, Indonesia memiliki pengguna Instagram sebanyak 89,15 juta jiwa. Sebagai salah satu media sosial terpopuler di dunia, Instagram terus berinovasi dan mengembangkan fitur yang ada di dalamnya (Rizaty, 2022).

Eksistensi media sosial terutama Instagram yang memungkinkan komunikasi dan berbagi informasi, menjadikan adanya kemungkinan perpustakaan yang bertugas untuk memberikan akses dan menyebarkan informasi nantinya digeser. Informasi di perpustakaan memerlukan beberapa tahapan untuk bisa sampai kepada penggunanya. Hal ini berbeda dengan media sosial yang lebih praktis dan singkat dalam menyampaikan informasi. Pengguna media sosial bahkan

memungkinkan untuk mendapat informasi tanpa perlu mencarinya. Fenomena mudahnya penyebaran informasi melalui media sosial ini perlu menjadi titik balik bagi perpustakaan untuk menggandeng media sosial agar pengguna lebih nyaman dalam mengandalkan perpustakaan. Apalagi jika kebanyakan atau bahkan semua pengguna merupakan orang yang aktif menggunakan media sosial, seperti perpustakaan perguruan tinggi.

Dalam ekosistem pendidikan layaknya perguruan tinggi, informasi menjadi kebutuhan primer bagi pelakunya untuk menyelesaikan tugas maupun problematika masyarakat. Pelaku ekosistem pendidikan atau civitas akademika utamanya mahasiswa menggunakan media sosial sebagai media akses informasi, disamping sebagai media interaksi dan hiburan (Nisiforou & Laghos, 2015). Kemudahan akses dan penyebaran informasi sangat dibutuhkan untuk menjadikan kegiatan belajar dan mengerjakan tugas lebih efektif dan efisien. Pemenuhan tugas bagi mahasiswa adalah kewajiban, karenanya mereka juga harus mempunyai peranti yang memudahkan dalam melaksanakan kewajiban. Dengan adanya media sosial, mahasiswa dapat lebih mudah mencari dan bertukar informasi yang berkaitan dengan pembelajaran mereka (Owusu-Acheaw & Larson, 2015).

Perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi sudah sepatutnya mampu menunjang aktivitas civitas akademika yang ada di dalamnya untuk mewujudkan tujuan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Tujuan itu yakni pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Hal ini menjadi sangat penting untuk terus dievaluasi dan dipastikan ketercapaiannya. Perpustakaan harus mampu menjadi pegangan yang kokoh dalam setiap langkah usaha perwujudan itu dengan

memberikan akses informasi yang memadai. Tidak hanya itu, informasi yang sampai kepada pelaku akademik kampus harus valid, akurat, dan dapat dipertanggungjawabkan keilmiahannya (Fatmawati, 2016). Namun, sebelum mencari informasi di perpustakaan, civitas akademika yang bertindak sebagai pemustaka harus terlebih dahulu mengetahui informasi terkait perpustakaan tersebut. Mulai dari jadwal pelayanan, jenis-jenis koleksi, hingga tata cara pinjam-kembali koleksi.

Dalam penelitian ini, peneliti hendak mencari tahu pemenuhan kebutuhan informasi bagi pemustaka mengenai Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga melalui Instagram untuk memastikan Instagram menjadi sarana diseminasi informasi yang efektif. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga memiliki media sosial di platform Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, dan Website. Melalui media sosial inilah perpustakaan melakukan penyebaran informasi dan promosi secara dalam jaringan (daring). Dari keempat media sosial ini, yang paling aktif digunakan untuk mengunggah kiriman baru ialah Instagram, dengan nama akun @perpusuinyogyakarta. Selain itu, Instagram juga merupakan media sosial perpustakaan yang paling sering diakses oleh pemustaka (Marwiyah, Zain, Astuti, & Khotimah, 2021). Setiap harinya akun ini mengunggah minimal satu kiriman. Akun Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga memiliki pengikut sebanyak 21.900 per Januari 2023 dengan jumlah kiriman sekitar 2.700 konten berupa foto, video, infografis dan/atau gabungan antara ketiganya.

Puluhan ribu pengikut yang dimiliki oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga pada Instagram mengantarkan akun ini menjadi perpustakaan perguruan tinggi

yang memiliki pengikut Instagram terbanyak di Indonesia. Informasi ini dirilis oleh Perkumpulan Profesi Pengelola *Record* Indonesia (P3RI) pada 23 Oktober 2021. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terbilang eksis dan keberadaannya populer di kalangan pengguna Instagram, utamanya civitas akademika UIN Sunan kalijaga.

Meski begitu, masih ada civitas akademika UIN Sunan kalijaga yang tidak mengetahui informasi tentang perpustakaan ini meski sudah aktif menggunakan instagram. Hal ini dibuktikan dengan adanya mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dari Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, serta Fakultas Sains dan Teknologi yang bertanya kepada peneliti mengenai cara mengakses jurnal elektronik, repositori institusi, dan bahkan jam operasional perpustakaan dalam kurun waktu tiga bulan. Hal ini seharusnya tidak terjadi apabila informasi yang ada di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga sampai kepada mahasiswa tersebut dengan baik.

Mahasiswa tersebut merupakan pengguna aktif Instagram dan mengikuti akun Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Fenomena ini menjadi masalah ketika mahasiswa kebingungan mengenai cara mengakses hal-hal seputar perpustakaan di waktu mendesak. Peran mahasiswa yang tidak bisa lepas dari informasi membuat fenomena ini menjadi masalah yang cukup besar. Hal tersebut yang membuat penulis tertarik meneliti lebih jauh apakah informasi yang disebarkan melalui Instagram sudah sesuai dengan yang dibutuhkan pemustaka atau belum.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disebutkan di atas, maka penelitian ini berangkat dari permasalahan yang ingin diketahui dan diselesaikan yang tertuang dalam pertanyaan berikut :

1. Bagaimana ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga?
2. Bagaimana pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka melalui Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga?
3. Bagaimana pengaruh ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Tujuan dalam pelaksanaan penelitian ini ialah untuk memecahkan permasalahan yang tertuang dalam bagian rumusan masalah. Tujuan tersebut ialah sebagai berikut :

1. Mengetahui ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga
2. Mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka melalui Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga
3. Mengetahui pengaruh ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka.

1.3.2 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat dalam jangka panjang yang bersifat teoretis-akademis maupun praktis. Manfaat tersebut ialah sebagai berikut :

1. Manfaat teoretis-akademis

Memberikan pandangan baru kepada pembaca mengenai media sosial instagram dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi. Selain itu, penelitian ini bermanfaat untuk menambah kekayaan pengetahuan tentang Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dan juga menjadi acuan untuk penelitian berikutnya.

2. Manfaat praktis

a) Bagi peneliti

Mengetahui apakah media sosial Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga telah memenuhi kebutuhan pemustaka terhadap informasi atau belum.

b) Bagi administrator media sosial Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga

Menjadi bahan evaluasi dalam mengemas informasi di media sosial Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga agar sesuai dengan kebutuhan pemustaka.

c) Bagi pustakawan

Mempunyai sikap kerjasama yang lebih baik dengan administrator agar informasi yang diberikan benar-benar dibutuhkan dan dapat dipahami dengan mudah oleh pemustaka. Pustakawan dapat lebih mengerti hambatan apa yang dialami pemustaka dalam mencari informasi melalui media sosial sehingga dapat memberikan solusinya.

d) Bagi pemustaka

Menjadi wadah untuk menyuarakan keluhan dan masalah yang dialami dalam mengakses informasi. Dengan adanya penelitian ini juga diharapkan dapat mengoptimalkan keefektifan dan kenyamanan pencarian informasi melalui media sosial sehingga akses informasi menjadi berkualitas.

1.4 Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap rumusan masalah yang dikemukakan. Hipotesis bersifat sementara dikarenakan belum adanya pembuktian terhadap dugaan tersebut. Oleh karena itu, hipotesis perlu diuji melalui penelitian agar dugaan berubah menjadi jawaban yang meyakinkan (Sugiyono, Statistika untuk Penelitian, 2013, hal. 83). Dalam penelitian ini, hipotesis yang digunakan adalah:

H_0 : Ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka

H_1 : Ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka.

1.5 Sistematika Penulisan

Demi menyajikan hasil penelitian yang runtun dan mudah dipahami oleh pembaca dari semua kalangan, maka peneliti membuat tulisan ini dengan berpedoman pada sistematika penulisan yang dirancang sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang dilakukannya penelitian dengan menyertakan masalah yang ingin diselesaikan. Dijelaskan juga tujuan dan fokus penelitian serta manfaat yang diperoleh setelah terlaksananya penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini mengulas penelitian terdahulu yang memiliki tema sama dan/atau sejenis. Selain itu, dijelaskan juga teori-teori yang mendukung penelitian dan menjadi acuan dalam melakukan penelitian hingga penulisan hasil.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan penelitian jenis apa yang digunakan, tempat dan waktu penelitian secara detail, subjek dan objek penelitian, instrumen penelitian, sumber data, pengumpulan data, validasi data, dan analisis data. Semua ini telah menyesuaikan data yang diperoleh di lapangan penelitian dan teori yang dipakai sebagai referensi yang dipaparkan dalam bab II.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum lokasi penelitian. Pada penelitian ini berisi tentang profil Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dan akun Instagram @perpusuinyogyakarta. Selain itu, pada bab ini disajikan hasil penelitian dengan didukung oleh grafik dan tabel.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran. Simpulan terdiri dari pernyataan ulang mengenai masalah yang dibahas, hubungannya dengan masyarakat yang memiliki kontak dekat dengan masalah tersebut, dan keterbatasan penelitian. Sedangkan saran memuat masukan terhadap lokasi penelitian ataupun rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tergolong baik, yakni dengan nilai 3,12 dari ambang tertinggi 4,00. Nilai ini termasuk ke dalam kategori baik. Sub variabel dengan nilai tertinggi diduduki oleh kemutahiran, yakni sebesar 3,42 dan termasuk ke dalam kategori sangat baik. Sedangkan sub variabel yang bernilai paling rendah ialah kelengkapan, dengan nilai 2,88 dan termasuk ke dalam kategori baik.
2. Pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga tergolong baik. Secara spesifik variabel ini bernilai 3,07. Nilai ini termasuk ke dalam kategori baik. Sub variabel bernilai paling tinggi ialah demografis individu, yakni sebesar 3,25 dan termasuk ke dalam kategori sangat baik. Sedangkan sub variabel dengan nilai paling rendah ialah frekuensi, yakni 2,54 dan termasuk ke dalam kategori baik.
3. Terdapat hubungan yang kuat antara ketersediaan informasi di Instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka, yakni sebesar 0,644. Sedangkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen ialah sebesar 41,5%.

5.2 Saran

Bagi perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, perlu diadakan sosialisasi tidak hanya mengenai fasilitas dan tata cara mengakses perpustakaan secara nyata, tetapi juga perlu menggalakkan pemanfaatan media sosial perpustakaan terutama

Instagram sebagai media sosial utama bagi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memasang papan informasi imbauan untuk mengikuti akun Instagram perpustakaan.

Bagi operator media sosial perpustakaan, perlu melengkapi konten mengenai perpustakaan secara detail agar informasi yang ada bisa memenuhi kebutuhan informasi pemustaka dengan lebih baik. Selain itu, bahasa konten yang digunakan akan lebih baik jika menggunakan bahasa sehari-hari dan tidak terlalu formal. Hal ini agar informasi lebih mudah diterima oleh *followers*.

Bagi civitas akademika UIN Sunan Kalijaga, perlu kepekaan dalam melihat informasi yang tersedia agar media sosial sebagai sarana informasi mengenai perpustakaan dapat bermanfaat optimal. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memantau unggahan Instagram secara berkala. Selain itu, frekuensi dalam mengakses informasi melalui Instagram perlu ditingkatkan mengingat adanya informasi terbaru mengenai perpustakaan yang disebarkan melalui media sosial, khususnya di Instagram.

Daftar Pustaka

- Annur, C. M. (2023, Mei 4). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Januari 2023)*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,yakni%2089%2C15%20juta%20pengguna.>
- Anotherorion. (2022, Mei 15). *Pengertian Skala Likert dan Kelebihannya*. Diambil kembali dari Anotherorion.com: <https://anotherorion.com/pengertian-skala-likert-dan-kelebihannya/>
- Arini. (2018). Analisis Pemenuhan Kebutuhan Pemustaka Terhadap Koleksi di Perpustakaan BJ. Habibie Politeknik Negeri Ujung Pandang. *Skripsi*.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Casson, R. J., & Farmer, L. (2014). Understanding and Checking The Assumptions of Linear Regression: A Primer For Medical Researchers. *Clinical & Experimental Ophtalmology*, 591-596.
- Davis, G. B. (1992). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Pustaka Binaman Pressindo.
- Deanawa, N. A. (2016). Analisis Kebutuhan Informasi (Information Need Assesment) Lansia di Kota Surabaya. *Skripsi*.
- Desfiana, M., & Karsa, S. (2021). Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 23-29.
- Eberhart, G. M. (2010). *The Librarian's Book of Lists*. Chicago: American Library Associations.
- Fatmawati, E. (2016). Strategi Peningkatan Kompetensi Literasi Informasi Mahasiswa dalam Mendukung Tri Dharma Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 214-223.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauziyyah, S., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOH: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-24.

- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistics Version 26.0*. Riau: CV. DOTPLUS Publisher.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publications, Ltd.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grover, R., Greer, R., & Agada, J. (2010). *Assessing Information Needs: Managing Transformative Library Services*. Libraries Unlimited.
- Instagram. (2023). *What is Instagram?* Diambil kembali dari Instagram Help Center: <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa: <https://kbbi.web.id/rekreasi>
- Lasa. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Lasa, H. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Leckie, G., Pettigrew, K., & Sylvain, C. (1996). Modeling The Information Seeking of Professionals: A General Model Derived from Research on Engineers, Health Care Professionals, and Lawyers. *The Library Quarterly: Information, Community, Policy*, 161-193.
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mardiastu, A. (2022, 25 Agustus). *Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal*. Diambil kembali dari Detik Jabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal#:~:text=Rumus%20Slovin%20biasa%20digunakan%20untuk,tidak%20memerlukan%20tabel%20jumlah%20sampel>.
- Marwiyah, Zain, L., Astuti, S., & Khotimah, K. (2021). The Use of Social Media by the Library of State Islamic University. *International Conference of Asian Special Libraries* (hal. 317-327). South Korea: National Library of Korea.

- Mustari, Marwiyah, Zulaikha, S., Tafrikhuddin, Nafisah, S., Rohmadi, D., & Rohaya, S. (2021). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi: Edisi Revisi Ke-3*. Yogyakarta: Adab Press.
- Newsroom. (2022, Januari 26). *We Are Social And Hootsuite's Global Report Digital 2022 -Most Of The Connected World Continues To Grow Faster Than It Did Pre-Pandemic*. Diambil kembali dari Lovely Mobile News: <https://lovelymobile.news/we-are-social-and-hootsuites-global-report-digital-2022-most-of-the-connected-world-continues-to-grow-faster-than-it-did-pre-pandemic/>
- Nisiforou, E. A., & Laghos, A. (2015). Examining The Effect of Gender Identity on The Use of Social Media Technology: A Higher Education Approach. *Journal of Arts and Humanities*, 16-32.
- Nurfadillah, M., & Ardiansah. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 21-39.
- Owusu-Acheaw, M., & Larson, A. G. (2015). Use of Social Media and Its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students: A Study of Koforidua Polytechnic, Ghana. *Journal of Education and Practice*, 94-101.
- Ranganathan, S. R. (1931). *The Five Laws of Library Science*. Tamil Nadu: Madras Library Association.
- Rizaty, M. A. (2022, November 28). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Dipetik Februari 22, 2022, dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Rochmah, E. A. (2016). Pengelolaan Layanan Perpustakaan. *Ta'allum*, 277-292.
- Rodin, R. (2017). *Teknologi Informasi dan Fungsi kepastakawanan*. Yogyakarta: Calpulis.
- Rokhmi, L. Z. (2022). Pengaruh Kemampuan Literasi Kesehatan terhadap Perilaku Pencarian Informasi tentang COVID-19 pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. *Skripsi*.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Veris 20 Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Social, W. A. (2023, April). *Digital 2023*. Diambil kembali dari We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Stephanie, C. (2021, Oktober 14). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Perspektif Organisasi*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publisihing Service).
- Sutarno, N. (2006). *Manjemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- Suwarno, W. (2013). *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ugah, A. D. (2008). Availability and Accessibility of Information Sources and the Use of Library Services at Michael Okpara University of Agriculture. *Library Philosophy and Practice*, 1-9.
- UINSUKA. (2012, Juni 12). *Sejarah Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga*. Diambil kembali dari Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga: lib.uin-suka.ac.id
- UINSUKA. (2022, Oktober 5). *Visi Misi*. Diambil kembali dari Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga: lib.uin-suka.ac.id/2012/06/12/visi-dan-misi/
- Walpole, R. E., Myers, R. H., Myers, S. L., & Ye, K. (2012). *Probability & Statistics for Engineers & Scientists Ninth Edition*. Boston: Prentice Hall.
- Wulandari, F. R. (2011). Pengantar Informasi dan Sistem Informasi dalam Organisasi dan Manajemen. Dalam F. R. Wulandari, S. Samsiyah,

Darmanto, & Tiesnawati, *Dasar-dasar Informasi* (hal. 5). Jakarta: Universitas Terbuka.

