

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA SOSIAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI JII TAHUN 2018-2023**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**OLEH:**

**NUR SEPTIANA**  
**NIM. 20108030044**

**PEMBIMBING:**

**ANNIZA CITRA PRAJASARI, S.E.I., M.A.**  
**NIP. 19920321 000000 2 301**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1832/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII TAHUN 2018-2023

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NUR SEPTIANA  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030044  
Telah diujikan pada : Jumat, 29 November 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Anniza Citra Prajasari, S.E., M.A.  
SIGNED

Valid ID: 6768d7b5de5c2



Penguji I

Rizaldi Yusufarto, S.Pd., M.M.  
SIGNED

Valid ID: 6764d87b58986



Penguji II

Shulhah Nurullaili, S.H.L., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 6768ca531682a



Yogyakarta, 29 November 2024  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Andiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 6768d8aa71963

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nur Septiana

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nur Septiana

NIM : 20108030044

Judul Skripsi : "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2018-2023".

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar dimunaqosyahkan, untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 11 November 2024

Pembimbing



Anniza Citra Pratiyasari, S.E.I., M. A.

NIP. 19920321 000000 2 301

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Septiana

NIM : 20108030044

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2018-2023”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya pertimbangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 11 November 2024

Penyusun



Nur Septiana

NIM. 20108030044



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Septiana

NIM : 20108030044

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi Pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII TAHUN 2018-2023”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 11 November 2024



Nur Septiana

## **SURAT PERNYATAAN BERJILBAB**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Septiana

NIM : 20108030044

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 November 2024

  
D5286AMX003588159

Nur Septiana

NIM. 20108030044

## HALAMAN MOTTO

Hidup bukan saling mendahului

Bermimpilah sendiri-sendiri

\*\*\*

Besok mungkin kita sampai

Besok mungkin tercapai

- Hindia



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmannirahim*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun untuk sampai pada titik ini.

Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan kepada saya.

Kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman belajar yang sangat berharga selama perkuliahan ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2018-2023” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammada SAW, keluarga, dan sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini telah mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA, M. Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Anniza Citra Prajasari, S.E.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, semangat dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
7. Seluruh staf dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Kedua orang tua tercinta, yang memberikan kasih sayang dan doa yang selalu menyertai, serta dukungan secara moral dan material kepada penulis.

9. Kakak penulis dan keluarga kecilnya serta keluarga besar yang memberikan semangat, doa, dan motivasi bagi penulis.
10. Kepada Azmar Raenaldi yang telah kebersamai, memberi *support* dan mendengarkan segala keluh kesah serta memberikan banyak momen baik bagi penulis selama ini.
11. Kepada sahabat penulis Aye, Nurul, Virra, dan Frida yang menemani kehidupan penulis selama tujuh tahun terakhir sampai saat ini.
12. Kepada teman seperjuangan Ovi, Hasna, Mufti, Yanuar, Andika dan teman-teman KKN Ketelo serta teman-teman perkuliahan lainnya yang telah memberikan banyak cerita di kehidupan penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak pembaca.

Yogyakarta, 11 November 2024

Penulis



Nur Septiana

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Triple Bottom Line</i> .....	14
2. Teori Legitimasi .....	15
3. Teori Sinyal .....	16
4. Nilai Perusahaan.....	17
5. Kinerja Keuangan.....	18
6. Kinerja Sosial .....	19
7. Kinerja Lingkungan.....	20
B. Kajian Pustaka.....	24
C. Pengembangan Hipotesis .....	29

D. Kerangka Teoritik .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Desain Penelitian.....	35
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
1. Variabel Terikat (Dependen).....	35
2. Variabel Bebas (Independen) .....	36
3. Variabel Moderasi .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Jenis Data .....	40
2. Sumber Data .....	40
3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
E. Metode Analisis Data.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2. Pemilihan Model Estimasi.....	42
3. Penentuan Model Estimasi .....	43
4. Uji Asumsi Klasik .....	44
5. Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	50
C. Analisis Estimasi Regresi Data Panel .....	52
D. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	55
1. <i>Random Effect Model</i> .....	55
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
3. Uji F (Simultan).....	58
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Keterbatasan.....	67
C. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peringkat Penilaian PROPER .....	22
Tabel 2. 2 Kajian Pustaka.....	24
Tabel 3. 1 Peringkat Penilaian PROPER .....	37
Tabel 3. 2 <i>Purposive Sampling</i> .....	38
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan yang Terdaftar di JII .....	39
Tabel 4. 1 Sampel Perusahaan yang Terdaftar di JII .....	49
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji REM dengan SUR .....	56
Tabel 4. 8 Rangkuman Penelitian .....	59



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia .....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik .....	34



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini terdiri dari 30 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2018-2023. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 12 perusahaan yang sesuai kriteria. Analisis data dilakukan dengan bantuan software STATA. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kinerja keuangan (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), kinerja sosial (SOC) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), kinerja lingkungan (PROPER) memperlemah pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), dan kinerja lingkungan (PROPER) mampu memperkuat pengaruh kinerja sosial (SOC) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

**Kata Kunci:** Kinerja Keuangan, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of financial performance and social performance on the value of companies with environmental performance as a moderation variable. The population of this study consists of 30 companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2023. The sample selection used the purposive sampling method and 12 companies were obtained that met the criteria. Data analysis was carried out with the help of STATA software. Based on the results of the study, it was shown that the financial performance variable (ROA) had a significant positive effect on the company's value (Tobin's Q), social performance (SOC) had a significant negative effect on the company's value (Tobin's Q), environmental performance (PROPER) weakened the influence of financial performance (ROA) on the company's value (Tobin's Q), and environmental performance (PROPER) was able to strengthen the influence of social performance (SOC) on the company's value (Tobin's Q).*

**Keywords:** *Financial Performance, Social Performance, Environmental Performance, Company Value.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

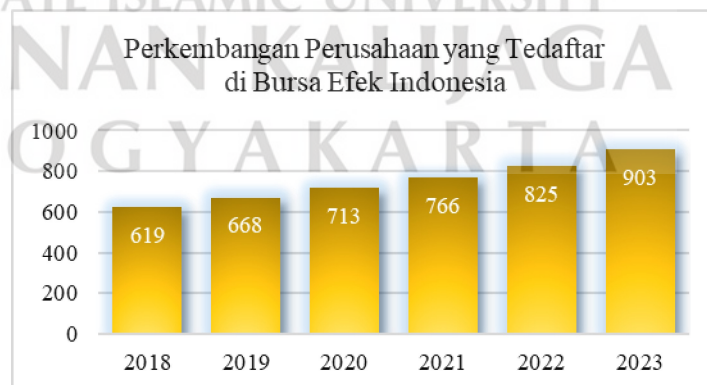


# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat, yang tercermin dari bertambahnya jumlah perusahaan baru yang muncul. Perkembangan ini turut berdampak pada daya saing bisnis yang kian meningkat pada berbagai sektor, yang didukung oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perkembangan tersebut mendorong perusahaan untuk berusaha lebih keras agar mampu bertahan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain (Romadhani et al., 2020). Perusahaan harus mampu meningkatkan kinerjanya diberbagai aspek bisnis, membuat inovasi, dan mampu menyesuaikan dengan perubahan zaman. Perkembangan perusahaan di Indonesia dapat dilihat dari peningkatan kuantitas perusahaan publik yang terdaftar di BEI.



**Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Teraftar di BEI**

Sumber: Website OJK (data diolah peneliti)

Kurun waktu enam tahun terakhir perusahaan terdaftar mengalami peningkatan cukup pesat, hingga tahun 2023 jumlah perusahaan terdaftar mencapai angka 903 perusahaan. Berdasarkan diagram tersebut bisa dilihat bahwasanya jumlah perusahaan terdaftar di BEI terus menunjukkan kenaikan setiap tahunnya. Pada tahun 2023 mengalami kenaikan 9,45% yang merupakan peningkatan jumlah perusahaan tertinggi jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.

Presentase peningkatan jumlah perusahaan tersebut jika dibandingkan dengan jumlah perusahaan baru di Bursa Malaysia cukup jauh, yaitu hanya sebesar 0,9% di Bursa Malaysia. Meskipun jumlah perusahaan baru yang terdaftar di BEI terus meningkat, rasio nilai kapitalisasi pasar perusahaan-perusahaan Indonesia terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) kurang dari 50% dan lebih rendah dibandingkan dengan Malaysia.

Perusahaan yang sudah terdaftar di pasar saham akan memiliki kemudahan akses untuk memperoleh pendanaan melalui investasi. Dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar para pemodal akan memilih dimana mereka menempatkan modalnya. Investor akan mempertimbangkan berbagai faktor hingga akhirnya membuat keputusan untuk menanamkan modalnya. Nilai perusahaan menjadi salah satu faktor yang memengaruhi keputusan pemilik modal dalam menempatkan dana yang dimilikinya (Ludianingsih et al., 2022). Nilai perusahaan menjadi gambaran dari tingkat kesejahteraan pemegang saham yang sering dilihat dari harga sahamnya,

semakin baik nilai perusahaan, mencerminkan kesejahteraan para pemegang sahamnya yang semakin meningkat (Bahrin et al., 2020). Untuk mendapatkan investor, perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaannya, karena pemegang saham memiliki kecenderungan lebih memilih perusahaan yang memperoleh laba maksimal (Umbung et al., 2021). Dengan kenaikan nilai perusahaan membuat persepsi positif dari pemegang saham terkait tingkat pencapaian perusahaan, yang umumnya diukur melalui harga sahamnya, menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang tinggi diharapkan bisa memperkuat rasa percaya investor pada performa perusahaan dimasa mendatang (Septinurika et al., 2020).

Elkington (1998) menyatakan suatu bisnis harus mampu menyeimbangkan antara keuntungan, masyarakat, dan bumi yang dikenal prinsip *triple bottom line* (Hapsoro & Adyaksana, 2020). Kinerja keuangan, sosial, dan lingkungan merupakan beberapa faktor yang memengaruhi nilai suatu perusahaan (Septinurika et al., 2020). Dalam pandangan agama islam dalam praktik bisnis harus seimbang, tidak hanya memperhatikan materi saja yang berupa keuntungan tetapi harus menciptakan kebermanfaatan atau masalah dalam berbagai aktivitasnya untuk masyarakat sosial dan lingkungan. Hal ini sesuai dengan konsep *maqashid syariah* yaitu target atau tujuan yang ingin diraih dari hukum islam yang ditetapkan (Monicha & Puteri, 2020).

*Maqashid syariah* mengacu pada lima kebutuhan dasar manusia yaitu memelihara agama Islam, yaitu agama yang membawa rahmat bagi semua makhluk Allah, memelihara jiwa terkait hak hidup manusia, memelihara akal secara tepat agar mampu membedakan antara yang buruk dan yang baik, memelihara harta dari cara yang haram, dan memelihara keturunan agar menjadi generasi yang membawa kebaikan (Erianto et al., 2023). Islam mengajarkan bahwa manusia memiliki tanggung jawab sebagai penjaga di bumi bertugas memanfaatkan dan memelihara lingkungan dengan baik. Dalam islam dijelaskan bahwa Allah SWT melarang umat manusia melakukan kerusakan, melainkan umat manusia harus senantiasa menjaga kelestarian lingkungan. Dalam surah Al - A'raf ayat 56 Allah menyampaikan bahwa manusia dilarang merusak bumi karena Allah telah mengatur dengan sedemikian rupa. Selain itu manusia diperintahkan untuk berdoa dengan penuh harapan agar mendapat Rahmat dan ampunan-Nya dan rasa takut agar tidak melakukan kerusakan.

Salah satu cara untuk mengevaluasi nilai perusahaan dapat ditunjukkan dari kinerja keuangannya (Meiyana & Aisyah, 2019). Kondisi kesehatan finansial suatu perusahaan tercermin pada kinerja keuangannya. Menurut Munawir (2010:30) kinerja keuangan ialah satu diantara beberapa aspek yang bisa dipakai untuk mengukur kesehatan finansial perusahaan, yang dilakukan melalui analisis rasio keuangan (Rutin et al., 2019).



Kinerja keuangan dapat menjadi acuan investor untuk menanamkan modalnya dengan cara menganalisis kinerja keuangannya. Evaluasi kinerja keuangan perusahaan dapat dilaksanakan dengan memanfaatkan ukuran finansial seperti rasio laba, rasio perputaran aset, dan rasio struktur modal. Mengukur kinerja perusahaan dari aspek keuangan, menjadi sangat penting dalam menilai sejauh mana keberhasilan suatu perusahaan, apakah telah mencapai target yang diinginkan atau tidak (Zainab & Burhany, 2020).

Kinerja keuangan pada penelitian ini dianalisis dengan rasio laba yaitu rasio pengembalian aset atau ROA, rasio ini adalah yang menilai seberapa jauh perusahaan mampu menggunakan aset miliknya untuk memperoleh keuntungan atau profit (Susanti et al., 2021). Nilai ROA yang tinggi pada suatu perusahaan akan dipandang memiliki potensi keuntungan yang lebih maksimal. Pernyataan ini sesuai dengan teori sinyal yaitu ketika *return* naik maka akan mengirimkan sinyal bagi pemodal bahwa perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang sehat sehingga dapat meningkatkan harga sahamnya, hal ini turut mengoptimalkan nilai perusahaannya. Sesuai dengan penelitian terdahulu oleh (Sari & Sutopo, 2023) mengemukakan bahwa kinerja keuangan memengaruhi nilai perusahaan secara positif. Akan tetapi sebaliknya, menurut (Meliani & Ariyanto, 2021) justru berpengaruh negatif.

Selain aspek finansial, faktor yang memengaruhi nilai perusahaan yaitu kinerja sosial. Kinerja sosial ialah kegiatan oleh perusahaan selain kegiatan operasional untuk mengimplementasikan bentuk tanggung jawab

sosialnya (Kristiani & Werastuti, 2020). Prioritas perusahaan tidak hanya pada keuntungan finansial, namun perusahaan harus memperhatikan kondisi sosialnya. Perusahaan yang terlibat dalam berbagai inisiatif sosial nantinya dapat membangun hubungan lebih baik kepada pihak yang memiliki kepentingan seperti investor, konsumen, karyawan, dan masyarakat sekitar dan pada ujungnya akan berpegaruh positif terhadap citra perusahaan (Sutrisno et al., 2024).

Kontribusi perusahaan untuk mempertahankan hubungan sosial dengan pihak yang memiliki kepentingan tercermin pada penyampaian tanggung jawab sosial di laporan keberlanjutan (Uy & Hendrawati, 2020). Tanggung jawab sosial perusahaan yaitu wujud tanggungjawab perusahaan dari kegiatan operasinya yang berdampak terhadap lingkungan sosial dan juga lingkungan hidup. Kepercayaan publik kepada perusahaan akan meningkat dengan adanya penyampaian informasi positif tersebut. Dengan kata lain perusahaan dapat meningkatkan legitimasi perusahaan melalui perannya dalam penerapan kinerja sosial yang baik. Kinerja sosial dapat diukur berdasarkan pengungkapan aspek sosial pada *sustainability report* yang merujuk pada GRI Standar (Adil & Winarsih, 2019).

Perusahaan yang bermanfaat bagi pihak yang memiliki kepentingan akan berdampak baik bagi keberlangsungan bisnis perusahaan tersebut. Berdasarkan teori stakeholder perusahaan tidak sekedar berjalan untuk keperluan pribadinya, akan tetapi harus bermanfaat untuk para pihak yang berkepentingan. Ketika hubungan keduanya terjalin dengan baik,

perusahaan akan mendapatkan dukungan dalam menjalankan kegiatannya, dukungan ini dapat berupa kepercayaan yang mana akan memengaruhi harga saham, yang menjadi gambaran dari nilai perusahaan. Pernyataan tersebut sesuai dengan penelitian (Melinda & Wardhani, 2020) yang menyatakan kinerja sosial berdampak positif pada nilai perusahaan. Tetapi tidak selaras dengan penelitian (Xaviera & Rahman, 2023) kinerja sosial tidak berdampak signifikan pada nilai perusahaan.

Selain dua faktor tersebut, tingginya nilai perusahaan didukung oleh kinerja lingkungan. Kinerja lingkungan khususnya dilingkup bisnis di Indonesia baru benar-benar diperhatikan sejak tahun 2002, hal tersebut dapat diamati dari adanya program PROPER yang dilakukan oleh KLHK. Kinerja lingkungan menjadi aspek yang harus diperhatikan agar kegiatan perusahaan berjalan dengan lebih baik (Pratama et al., 2019).

Pengelolaan kinerja lingkungan yang efektif dapat membantu perusahaan memperoleh legitimasi dari publik, adanya legitimasi ini berdampak positif terhadap laba perusahaan di masa mendatang (Daromes & Kawilarang, 2020). Untuk mendukung hal tersebut salah satu tindakan yang bisa diambil perusahaan ialah dengan meningkatkan kinerja lingkungannya (Santika et al., 2023). Namun, saat ini masalah terkait lingkungan masih sering terjadi, hal ini disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan yang menghasilkan limbah dan tidak dikelola dengan baik. Perusahaan yang hanya mengutamakan keuntungan materi dan enggan mengeluarkan biaya untuk pengelolaan lingkungan, akan

berdampak pada minat pemegang saham menempatkan modalnya kepada perusahaan tersebut (Munadirah et al., 2022).

Kinerja lingkungan merupakan upaya perusahaan untuk menjaga kelestarian dan untuk meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan operasionalnya (Daromes & Kawilarang, 2020). Pemerintah membentuk program peringkat kinerja lingkungan atau disebut PROPER. Program ini dibuat untuk meningkatkan kinerja lingkungan hidup agar lebih efektif dan efisien. Peringkat ini terdiri dari 5 tingkatan warna dengan tertinggi emas hingga terendah hitam (Maesaroh et al., 2022).

Seiring berjalannya kegiatan perusahaan, masyarakat sadar bahwa kegiatan perusahaan yang memanfaatkan sumber daya alam dengan berlebihan memiliki potensi menyebabkan kerusakan lingkungan. Manajemen lingkungan yang tidak tepat pada prosedur dapat menyebabkan semakin parahnya kerusakan lingkungan (Yuli et al., 2020). Sebaliknya ketika pengelolaan lingkungan perusahaan yang tepat dapat memperkuat kepercayaan masyarakat kepada perusahaan, sehingga penyampaian kinerja lingkungan sebagai tanggungjawab sosial akan berpengaruh ke nilai perusahaan (Saputra, 2020).

Secara tidak langsung dengan kinerja lingkungannya baik dapat meningkatkan citra perusahaan di masa depan dan memengaruhi nilai perusahaan secara positif. Hal tersebut diharapkan bisa menjadi faktor yang dipertimbangkan oleh pemodal dalam berinvestasi. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh (Daromes & Kawilarang, 2020) menyatakan kinerja

lingkungan memengaruhi nilai suatu perusahaan. Berbeda dengan (Mariani & Suryani, 2018) justru menyatakan tidak memiliki pengaruh.

Kinerja lingkungan yang positif dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan menciptakan legitimasi para pemangku kepentingan terhadap perusahaan. Sebagai variabel moderasi, kinerja lingkungan dapat memengaruhi seberapa besar dampak kinerja keuangan dan sosial kepada nilai perusahaan (Chasanah & Mariana, 2021). Semakin mendekati peringkat emas pada penilaian PROPER yang dicapai, maka kinerja lingkungannya semakin baik (Santoso & Handoko, 2023). Kinerja lingkungan yang baik mampu meningkatkan citra baik dari masyarakat bahwa perusahaan juga memperhatikan lingkungannya, sehingga kinerja lingkungan dapat memperkuat pengaruh dari kinerja keuangan dan kinerja sosial ke nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang disampaikan serta kurangnya konsistensi hasil penelitian sebelumnya, penulis berminat untuk mengevaluasi kembali keterkaitan dari kinerja keuangan dan sosial dengan nilai perusahaan serta dimoderasi oleh kinerja lingkungan. Selain itu, studi kasus pada penelitian ini berbeda dengan sebelumnya yaitu perusahaan yang terdaftar di JII. Variabel yang dipakai pada penelitian ini berbeda pula, variabel bebasnya terdiri dari kinerja keuangan dan kinerja sosial, variabel terikatnya adalah nilai perusahaan dan ditambahkan variabel yang memperkuat yaitu kinerja lingkungan. Selain itu yang membedakan dari

penelitian lainnya terletak pada periodenya, yaitu menggunakan periode tahun 2018-2023.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis berminat untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2018-2023”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latarbelakang tersebut, maka inti permasalahan yang dibahas meliputi:

1. Apakah kinerja keuangan memengaruhi nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023?
2. Apakah kinerja sosial memengaruhi nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023?
3. Apakah kinerja lingkungan dapat memperkuat hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023?
4. Apakah kinerja lingkungan dapat memperkuat hubungan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023?



### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitiannya adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023.
2. Untuk mengetahui pengaruh kinerja sosial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dalam memperkuat hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023.
4. Untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dalam memperkuat hubungan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2023.

### **D. Manfaat Penelitian**

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Akademisi

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan konstribusi sebagai bahan bacaan bagi peneliti yang akan datang. Diharapkan juga dapat memperkaya pengetahuan terkait aspek-aspek yang memengaruhi nilai perusahaan dan pengaruh lain dalam memperkuat hubungan tersebut.

## 2. Manfaat untuk Perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa memberi tambahan penjelasan yang akan dimanfaatkan sebagai aspek yang dipertimbangkan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

## 3. Manfaat untuk Investor

Pada penelitian ini diharapkan bisa memberi tambahan penjelasan untuk para penanam modal sebagai aspek yang dapat dipertimbangkan untuk mengambil keputusan yang tepat untuk menemaptkan modlanya pada perusahaan.

## E. Sistematika Penulisan

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini memuat uraian yang melatarbelakangi dan menjadi dasar dilakukannya penelitian terkait hubungan kinerja keuangan dan kinerja sosial dengan nilai perusahaan yang kemudian dimoderasi oleh kinerja lingkungan, yang disertai dengan data sesuai judul yang diteliti. Pada bab ini juga memuat rumusan masalah bertujuan untuk memberikan batasan pada penelitian yang berbentuk pertanyaan. Selain itu, tujuan dan manfaat penelitian yang ingin dicapai oleh peneliti juga dijelaskan, beserta sistematika penelitian yang menggambarkan struktur umum penelitian, mulai dari pendahuluan hingga penutup.

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan berbagai teori yang akan dijadikan dasar dalam penelitian ini, serta memberikan uraian tentang penelitian sebelumnya yang terkait dengan topik yang diteliti. Adanya teori-teori dan kajian sebelumnya akan membantu dalam mengembangkan hipotesis dan menyusun kerangka teoritik.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini memuat pemaparan tentang ruang lingkup penelitian yang terdiri dari desain penelitian, definisi variabel penelitian, populasi dan sampel yang dipakai, sumber dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang diterapkan.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi uraian terkait hasil pengolahan data yang telah dilakukan, pengujian hipotesis, dan jawaban atas rumusan masalah yang diajukan oleh peneliti, serta penjelasan terkait hasil tersebut dengan didasari oleh teori dan tinjauan pustaka.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini memuat kesimpulan, keterbatasan, serta saran yang didasarkan pada hasil penelitian, yang merupakan bagian akhir dari keseluruhan penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2018-2023”. Berdasarkan hasil analisis dari bab 4, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menyatakan semakin tinggi nilai kinerja keuangan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Kinerja sosial berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menyatakan peningkatan kinerja sosial justru akan mengurangi nilai perusahaan, hal tersebut bisa terjadi karena dimungkinkan kinerja sosial baru akan berpengaruh positif beberapa waktu kedepan.
3. Kinerja lingkungan memperlemah hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII Tahun 2018-2023. Hasil ini memperlihatkan bahwa peningkatan interaksi kinerja lingkungan dan kinerja keuangan akan mengurangi nilai perusahaan, hal ini bisa dimungkinkan karena kinerja lingkungan tidak berdampak langsung pada waktu yang sama dan baru akan berpengaruh positif beberapa tahun kedepan.

4. Kinerja lingkungan mampu memperkuat hubungan antara kinerja sosial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII Tahun 2018-2023. Hasil ini memperlihatkan bahwa semakin tinggi interaksi kinerja lingkungan dan kinerja sosial bisa meningkatkan nilai perusahaan.

## **B. Keterbatasan**

Pada penelitian ini masih ada kekurangan yang bisa dipergunakan menjadi bahan tinjauan bagi penelitian berikutnya agar lebih maksimal. Beberapa keterbatasan penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel independent yang digunakan hanya dua yaitu kinerja keuangan dan kinerja sosial.
2. Perusahaan yang dipakai sebagai objek pada penelitian terbatas pada perusahaan yang terdaftar di JII.

## **C. Saran**

Berdasarkan penelitian ini penulis menyampaikan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang, yaitu:

1. Saran untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran bagi perusahaan untuk meningkatkan aspek-aspek yang memengaruhi nilai perusahaan.

- a. Terkait kinerja keuangan perusahaan diharapkan untuk meningkatkan kinerja keuangannya karena memengaruhi nilai perusahaan secara positif. Salah satu cara yang dapat diterapkan

yaitu dengan menaikkan pendapatan. Hal tersebut akan menaikkan laba dan turut meningkatkan nilai perusahaan.

- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kinerja sosial akan menurunkan nilai perusahaan, tetapi perusahaan tidak perlu menurunkan kinerja sosialnya dan harus tetap meningkatkan kinerja sosial karena upaya yang dilakukan tidak langsung berpengaruh terhadap nilai perusahaan di waktu yang sama. Contohnya program pelatihan untuk karyawan (Unilever Business Academy) yang dilakukan PT. Unilever Indonesia Tbk tentu ke terampilan yang diperoleh baru bisa diimplementasikan setelah selesai masa pelatihan.
- c. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa peningkatan interaksi kinerja lingkungan dan keuangan akan menurunkan nilai perusahaan. Meskipun demikian perusahaan harus tetap meningkatkan aktivitas-aktivitas yang termasuk dalam penilaian PROPER karena upaya yang dilakukan baru berpengaruh beberapa waktu kedepan.
- d. Peningkatan interaksi kinerja lingkungan dengan kinerja sosial akan meningkatkan nilai perusahaan, maka perusahaan diharapkan untuk meningkatkan kinerja lingkungannya. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan upaya pengelolaan lingkungan sesuai kriteria PROPER, karena semakin baik peringkatnya berarti perusahaan telah turut serta dalam pengembangan masyarakat.



## 2. Saran untuk Akademisi

Adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti dan dijadikan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya di masa mendatang, sehingga dapat memperkaya wawasan dan pengetahuan dalam bidang yang sama. Penulis juga berharap agar para peneliti yang akan datang dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penulis juga mengharapkan agar objek penelitian yang digunakan lebih diperluas, baik dari segi jumlah perusahaan yang diteliti maupun sektor industri yang dijadikan fokus, untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

## 3. Saran untuk Investor

Para investor diharapkan dapat lebih mempertimbangkan secara menyeluruh dan berkesinambungan berbagai aspek yang melibatkan faktor keuangan, sosial, dan lingkungan dalam pengambilan keputusan terkait perusahaan mana yang dipilih untuk menanamkan modalnya. Dengan memperhatikan ketiga aspek ini, investor dapat membuat keputusan yang lebih bijaksana dan strategis, tidak hanya menguntungkan dalam jangka pendek, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, serta memastikan keberlanjutan perusahaan itu sendiri di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M., & Winarsih, E. (2019). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Indonesia Power. *Atma Jaya Accounting Research*, 2(02), 49–64. <https://doi.org/10.35129/ajar.v2i02.81>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Aini, N., & Faisal, N. T. (2021). The Effect of Environmental Performance on Firm Value Using Financial Performance as Mediator Variable. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 04(3), 390–395.
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i3.11134>
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line dalam Program Corporate Social Responsibility di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1181>
- Askiantari, A. E., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(2), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Aydogmus, M., Gulay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127.

<https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>

- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2020). The Influence of Funding Decisions, Investment Decisions, Dividend Policy, and Free Cash Flow on Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276.
- Behl, A., Kumari, P. S. R., Makhija, H., & Sharma, D. (2022). Exploring the relationship of ESG score and firm value using cross - lagged panel analyses : case of the Indian energy sector. *Annals of Operations Research*, 313(1), 231–256. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04189-8>
- Cahya Utami, R. L., & Muslichah. (2019). Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara. *Perspektif Akuntansi*, 2(3), 269–288. <https://doi.org/10.24246/persi.v2i3.p269-288>
- Chasanah, U., & Mariana. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2).
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Darmawan, R. L., & Megawati, L. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Semen Di Bursa Efek Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 3926–3935. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.3033>
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JARA/article/view/1263>
- Elizabeth Sugia, M. C. P. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 469. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7176>
- Erianto, R., Hasibuan, I. M., & Nurlaila. (2023). Akuntansi Hijau : Konsep dan

- Perspektif Maqashid Syariah. *JURNAL Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 11(2), 135–147.
- Fajaryani, N. L. G. S., & Suryani, E. (2018). *Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan? *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(02), 41–52. <https://doi.org/10.33312/ijar.487>
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh corporate governance perception index dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Icam Sutisna. (2020). Statistika Penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo, April*, 1–15.
- Juliana, A., & Melisa, M. (2019). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia (Studi Kasus: Indek LQ45 Periode 2012-2016). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 36–50. <https://doi.org/10.33369/insight.14.1.36-50>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Khan, I. S., Ahmad, M. O., & Majava, J. (2021). Industry 4.0 and sustainable development: A systematic mapping of triple bottom line, Circular Economy and Sustainable Business Models perspectives. *Journal of Cleaner Production*, 297, 126655. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126655>
- Kristiani, L. A., & Werastuti, D. N. S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(3), 487–498.

- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–17.
- Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 437–446. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787>
- Maesaroh, Abu Hanifah, I., & Ismawati, I. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 679–688. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Malasulastri, S. I., & Rosa, T. (2023). Pengaruh Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Suatu Perusahaan. *ANALYSIS: Accounting, Management, Economics, and Business*, 1(2), 136–147. <https://doi.org/10.56855/analysis.v1i2.220>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*.
- Meliani, L. A., & Ariyanto, D. (2021). Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2503. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p08>
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). *The Effect of Environmental , Social , Governance , and Controversies on Firms' Value : Evidence from Asia*. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>



- Monicha, E., & Puteri, H. E. (2020). Maqasid Asy-Syari'ah: Sebuah Kerangka Acuan dalam Pengukuran Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Perbankan Syariah. *ReseaechGate, January*, 1–15.
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–11.
- Munadirah, Abdullah, M. W., & Anwar, P. H. (2022). Pengaruh Akuntansi Lingkungan dan Audit Lingkungan terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat ddengan Budaya Cennig Rara sebagai Pemoderasi. *ISAFIR (Islamic Accounting and Finance Review)*, 3, 224–237.
- Nawang Sari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 162. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>
- Osho, A. E., & Olusolaomole, M. (2022). Financial strength, financial performance and firm's value in multinational companies in Nigeria. *The Journal of Economic Research & Business Administration*, 142(4), 53–66. <https://doi.org/10.26577/be.2022.v142.i4.010>
- Parahdila, L., Mukhzarudfa, & Wiralestari. (2022). *The Effect Financial Performance And Environmental Performance On The Firm Value With Corporate Social Responsibility As Moderating Variables (Empirical Study On Manufacturing Companies Listed On The Idx In 2017-2019)*. 7(3), 168–179. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.25156>
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). Penerapan GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 79–91.
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110.



<https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>

- Rahmawati, A. A., & Chariri, A. (2024). Environmental Performance and Firm Value: Profitability as a Moderator. *Maksimum:Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.26714/mki.14.1.2024.1-12>
- Ramadhana, M. L., & Januarti, I. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–14.
- Riandika, N. K. M. A. P., & Wahyuni, M. A. (2022). Pengaruh kinerja sosial, company size dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan pada indeks idx30. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(4).
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. 14(2), 71–81.
- Rutin, Triyonowati, & Djawoto. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Variabel Pemoderasi. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 6(2), 126–142. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.14>
- Sa'adah, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Lailatus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(8.5.2017), 2003–2005.
- Santika, Y., Wicaksono, B., & Iqbal, A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 146–158. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.21323>
- Santoso, V., & Handoko, J. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial sebagai Pemediasi. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 84–101. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.56571>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting,

- Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(2), 31–43.
- Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 123–138. <https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8956>
- Sari, R. H. D. P., & Sutopo, B. (2023). Impact of environment performance on firm value: Evidence from Indonesia. *International Journal of Management and Sustainability*, 12(2), 259–270. <https://doi.org/10.18488/11.v12i2.3365>
- Septinurika, H., Tanjung, A. R., & Basri, Y. M. (2020). Pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 9(1).
- Setyawati, E. J., & Fidiana. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Shafirah, I., Risma, D., & Risma, D. (2022). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap institutional ownership pada perusahaan high-profile yang listing di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 540. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>
- Shara, Y., & Khoirudin, R. (2024). Analysis of Foreign Direct Investment in ASEAN-9 Countries: The Role of Economic Integration. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(3), 1–10.
- Silvia, S. A., & Nirawati, L. (2024). Analisis Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Citra Perusahaan dan Kesejahteraan Masyarakat PT PLN (Persero) UP3 Surabaya Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4356–4366. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1738>

- Siregar, I. F., & Rasyad, R. (2019). Pengaruh Implikasi Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Umum Kategori Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (Proper). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*.
- Susanti, W., Kesuma, I. M., Maya, W., & Sari, N. P. R. (2021). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Pertambangan Minyak Dan Gas Bumi di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Journal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 171–182.
- Sutrisno, Muda, I., & Kholis, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Tujuan Pembangunan Berkelanjutan pada Perusahaan BUMN di Indonesia. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4. <https://doi.org/10.28918/jupe.v12i1.644>
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Wahyuni, S., & Febriansyah, S. (2023). Determinasi Triple Bottom Line Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Volatilitas Arus Kas Sebagai Pemoderasi dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i1.8506>
- Widyastuti, A., Prihatni, R., & Armeliza, D. (2020). *Jurnal akuntansi, perpajakan dan auditing*. 1(2), 725–743.
- Wijaya, R. A., Pratiwi, H., Sari, D. P., & Suciati, D. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai

- Variabel Kontrol Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekobistek*, 9(1), 29–40. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.63>
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi : Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226–247.
- Yuli, E., Nainggolan, S., Simanjuntak, S. D., Doloksaribu, A., Nadia, R., Simbolon, M., Silitonga, P. C., Nainggolan, Y., & Nainggolan, R. (2020). *Peran akuntansi manajemen lingkungan dan strategi pengelolaan lingkungan terhadap kinerja organisasi*.
- Zahroh, B. mellina, & Hersugondo. (2021). Pengaruh Kinerja Environmental, Social, dan Governance Terhadap Kinerja Keuangan dengan Kekuatan CEO sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management*, 10(2), 1–15.
- Zainab, A., & Burhany, D. I. (2020). Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 26–27.
- Zalu, S. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, h. 38. *Jurnal*, 4, 28–38.
- Zuchrinata, F. A., & Yunita, I. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 189–198. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1232>