

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN,
DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT TIJARAH
(STUDI KASUS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR TUMENGUNGUN
KEBUMEN)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**DISUSUN OLEH:
MOHAMMAD SYAIF MUAMAR
20108030130**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PEMBIMBING:
AGUS FAISAL, S.E.I., M.E.I.
19900817 201503 1 008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1891/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT TIJARA (STUDI KASUS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR TUMENGGUNGAN KEBUMEN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MOHAMMAD SYAIF MUAMAR
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030130
Telah diujikan pada : Selasa, 24 Desember 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 677118de3267e



Penguji I
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 6771e0f8e4ed2



Penguji II
Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 67710c5673dec



Yogyakarta, 24 Desember 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 67720265561fc

HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Mohammad Syaif Muamar
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Mohammad Syaif Muamar
NIM : 20108030130
Judul Skripsi : Pengaruh Norma Subjektif, Literasi Zakat, Pendapatan,
dan Reputasi Terhadap Minat Membayar Zakat Tijarah
(Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Tumenggungan
Kebumen)

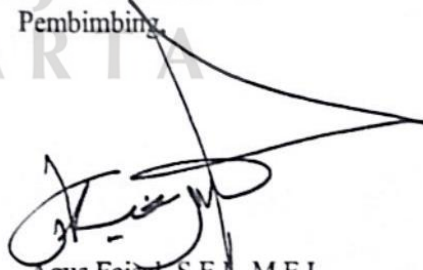
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Pembimbing



Agus Faisal, S.E.I., M.E.I

NIP. 19900817 201503 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Syaif Muamar
NIM : 20108030130
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh Norma Subjektif, Literasi Zakat, Pendapatan, dan Reputasi Terhadap Minat Membayar Zakat Tijarrah (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Tumenggungan Kebumen)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Penyusun.



Mohammad Syaif Muamar

NIM 20108030130

HALAMAN MOTTO

“Ojo Rumongso Iso, tapi Iso Rumongso”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang telah membiayai pendidikan, mendoakan, memotivasi, dan menjadi alasan mengapa saya bertahan sampai di titik ini. Kedua, teruntuk almamater saya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serta untuk keluarga, guru, teman, dan seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materil, maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Agus Faisal, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi manapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Fathul Munir dan Ibu Siti Ngaliyah. Terima kasih telah selalu memotivasi, membiayai, dan tak henti-hentinya mendoakan untuk kesuksesan putranya.
9. Kepada teman-temanku Fikri, Rico, Wildan yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Kepada NIM 21108241042 yang telah menjadi *partner* serta memberikan dukungan dan motivasi dalam membangun semangat sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh saudara, sahabat, dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir serta menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Yogyakarta, 18 Desember 2024
Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Mohammad Syaif Muamar

NIM 20108030130

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
B. Kajian Pustaka.....	32
C. Pengembangan Hipotesis.....	37
D. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	44
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
D. Variabel Penelitian.....	46
E. Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Karakteristik Responden	56
C. Hasil Analisis Data	61
D. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	77

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert.....	45
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4. 2 Usia Responden	55
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 4 Jenis Dagangan	56
Tabel 4. 5 Lama Berdagang Responden	57
Tabel 4. 6 Penghasilan Responden	57
Tabel 4. 7 Penyaluran Zakat Tijarah Oleh Responden.....	58
Tabel 4. 8 Nilai <i>Loading Factor</i>	60
Tabel 4. 9 Nilai <i>Loading Factor</i> (Setelah Penyesuaian).....	62
Tabel 4. 10 Nilai <i>Discriminant Validity</i> (Nilai Akar Kuadrat dari AVE)	63
Tabel 4. 11 <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 4. 12 <i>R-Square</i>	65
Tabel 4. 13 <i>Path Coefficient</i>	66


 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Model Konstruk PLS Reflektif	59
Gambar 4. 2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh norma subjektif, literasi zakat, pendapatan, dan reputasi terhadap minat membayar zakat tijarah pedagang muslim di Pasar Tumenggungan Kebumen. Jenis sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, didapatkan 100 orang sampel. Teknik analisis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan pengujian *outer model* dan *inner model* menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian yang didapatkan variabel literasi zakat dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pedagang muslim dalam membayar zakat tijarah. Sedangkan variabel norma subjektif dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat pedagang muslim dalam membayar zakat tijarah.

Kata Kunci : *Norma Subjektif, Literasi Zakat, Pendapatan, Reputasi, Zakat Tijarah*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of subjective norms, zakat literacy, income, and reputation on the interest in paying *tijarah zakat* of Muslim traders in the Tumenggungan Kebumen Market. The type of sample in this study was purposive sampling, obtained 100 samples. The analysis technique was carried out by multiple linear regression analysis with outer model and inner model testing using SmartPLS 4.0 software. The results of the study showed that the variables of zakat literacy and reputation had a positive and significant effect on the interest of Muslim traders in paying *tijarah zakat*. While the variables of subjective norms and income did not affect the interest of Muslim traders in paying *tijarah zakat*.

Keywords: *Subjective Norms, Zakat Literacy, Income, Reputation, Tijarah Zakat*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu tantangan dalam pembangunan ekonomi di berbagai negara, khususnya di negara berkembang adalah ketimpangan dan kemiskinan. Permasalahan kemiskinan merupakan permasalahan besar yang dihadapi oleh banyak negara berkembang, termasuk Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, pada Maret 2023 jumlah penduduk miskin di Indonesia mencapai 25,90 juta jiwa atau sekitar 9,36% dari total penduduk (BPS, 2023). Salah satu upaya untuk mengentaskan kemiskinan adalah dengan memaksimalkan pengumpulan dan pengelolaan zakat. Zakat berperan dalam mengatasi kemiskinan dan pemerataan hubungan sosial antara si kaya dan si miskin. Selain itu, zakat juga berkontribusi terhadap peningkatan produktivitas masyarakat muslim.

Kontribusi zakat pada kehidupan masyarakat, menjelaskan bahwa zakat turut berperan aktif dalam mengentaskan kemiskinan dan merupakan elemen penting dalam strategi pembangunan ekonomi Islam. Dalam Pasal 3 UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat disebutkan bahwa tujuan utama pengelolaan zakat adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekaligus mengurangi kemiskinan. Zakat mencerminkan solidaritas sosial, berfungsi melindungi kelompok kaya dari konflik sosial dengan kelompok miskin, dan membantu mencegah kesenjangan sosial (Syafiq, 2016).

Zakat memiliki manfaat yang signifikan, sehingga dianggap sebagai kewajiban yang harus dipenuhi oleh setiap Muslim yang mampu dan memenuhi persyaratan tertentu. Harta yang digunakan untuk membayar zakat harus melebihi nisab, yaitu batas minimum kepemilikan harta yang mewajibkan seseorang (*muzakki*) untuk membayar zakat sesuai dengan ketentuan ajaran Islam. Zakat bertujuan untuk menyucikan harta orang yang membayarnya sekaligus memberikan manfaat kepada kelompok-kelompok yang berhak menerimanya.

Terdapat beberapa jenis bentuk-bentuk zakat, yaitu zakat *nafs* (jiwa) dan zakat *maal* (harta). Zakat *nafs* yang disebut juga dengan zakat fitrah wajib dibayarkan oleh setiap umat Islam sebelum hari raya Idul Fitri dengan memenuhi syarat dan aturan yang telah ditetapkan. Tujuan melaksanakan zakat adalah untuk mensucikan jiwa (Fadil, 2023). Zakat *maal* atau zakat harta merupakan bagian dari kekayaan seseorang atau badan hukum yang wajib dibagikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Beberapa jenis harta yang tergolong zakat maal antara lain adalah uang, zakat perdagangan dan perusahaan, zakat hasil pertanian, zakat hasil pertambangan, zakat penghasilan dan jasa, serta zakat barang temuan atau rikaz (Indonesia, 2013).

Zakat dagang atau zakat tijarah merupakan salah satu bentuk zakat *maal* (kekayaan). Zakat ini dikenakan terhadap harta yang digunakan dalam kegiatan perdagangan dengan tujuan memperoleh keuntungan. Penghitungan zakat tijarah dilakukan dengan mengurangi kewajiban jangka pendek dari total

aset lancar perusahaan. Zakat wajib dibayarkan jika nilai harta lancar setelah dikurangi hutang mencapai nisab. Setelah melewati haul yaitu jangka waktu satu tahun, maka nisab zakatnya setara dengan 85 gram emas, dengan kadar zakatnya sebesar 2,5% (Fadil, 2023). Karena perdagangan merupakan pusat dari segala kegiatan perekonomian, maka sektor ini menjadi salah satu unsur utama penggerak perekonomian (Baznas, 2019).

Pada tahun 2020, sektor perdagangan memberikan kontribusi sekitar 12,93% terhadap PDB Indonesia, menempatkannya pada posisi ketiga setelah industri manufaktur dan pertanian (Anam & Haq, 2022). Tentu saja hal ini dapat memberikan dampak positif yang meluas atau manfaat limpahan, seperti membantu mendorong pertumbuhan ekonomi dan menjadi sarana penerimaan zakat tijarah. Akan tetapi dalam realitanya, Pada tahun 2019, potensi zakat di Indonesia diperkirakan mencapai 233,9 triliun rupiah, namun yang terkumpul hanya sekitar 10 triliun rupiah (Arrosyid & Priyojadmiko, 2022). Data menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki tingkat kesadaran yang rendah terkait cara membayar zakat masih rendah.

Melihat masih rendahnya potensi zakat di Indonesia, melalui pasar yang didalamnya terdapat mayoritas pedagang muslim, seharusnya menjadi strategi dalam meningkatkan penyaluran zakat di Indonesia. Salah satunya yang ada di Pasar Tumenggungan, Kabupaten Kebumen. Pasar ini merupakan pasar terbesar yang berada di jantung Kota Kebumen. Pengelola Pasar Tumenggungan mencatat ada sekitar 700-an pedagang aktif yang berjualan

sehari-hari, yang terdiri dari pedagang sayur, buah, sembako, pakaian, dan kebutuhan rumah tangga. Di lapangan, banyak pedagang yang belum mengeluarkan zakat tiarahnya. Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa pedagang ditemukan bahwa sebagian besar dari mereka belum memahami kewajiban membayar zakat tiarah. Bagi pengelola zakat, hal ini perlu menjadi perhatian, karena semakin banyak pedagang di Pasar Tumenggungan Kebumen maka semakin besar pula potensi pengumpulan zakat tiarah. Namun, karena muzakki kurang berminat untuk membayar zakat, maka jumlah penghimpunan zakat tiarah masih sangat sedikit. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keinginan muzakki untuk menunaikan kewajiban tersebut.

Berbagai faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat dapat dilihat dari beberapa hal, diantaranya yaitu, Norma subjektif. Norma Subjektif disebut juga dengan norma personal mengacu pada pengaruh keyakinan dan keyakinan individu dalam memberikan reaksi atau tanggapan terhadap suatu permasalahan tertentu (Mahardika, 2020). Kepercayaan dan dorongan yang diperoleh dari lingkungan sekitar, seperti orang tua, pasangan, tokoh agama, saudara kandung, dan tetangga, membentuk norma subjektif individu (Hidayat & Nugroho, 2010).

Faktor kedua, literasi zakat, mengacu pada kemampuan seseorang dalam membaca, memahami, menghitung, dan memperoleh informasi terkait zakat. Dengan meningkatnya pemahaman, kesadaran untuk membayar zakat

pun akan meningkat. Seseorang yang memiliki pemahaman yang baik tentang zakat cenderung akan melaksanakannya dengan baik dan benar. Hal ini juga berlaku pada kewajiban-kewajiban lain dalam Islam. Menurut Zuhriyati Masfufah (2021), dipercayai bahwa tingkat pemahaman dan literasi yang baik tentang zakat, serta pengetahuan yang mendalam tentangnya, dapat memengaruhi niat seseorang untuk membayar zakat. Oleh karena itu, semakin banyak pengetahuan seseorang tentang zakat, semakin tinggi pula keinginannya untuk menunaikannya.

Menurut Harnanto (2019:102), pendapatan dapat didefinisikan sebagai "peningkatan atau penambahan aset dan penurunan atau pengurangan kewajiban perusahaan yang terjadi sebagai akibat dari kegiatan operasi atau penyediaan barang dan jasa kepada publik atau konsumen tertentu". Pendapatan ini dapat berasal dari sumber daya fisik (seperti tanah) atau sumber daya non-fisik (seperti tenaga kerja), atau bahkan keduanya (Satrio & Siswantoro, 2016). Bagi seseorang yang pendapatannya sudah mencukupi syarat zakat (nisab dan haul), maka wajib bagi mereka untuk menunaikan zakat. Menurut Utami et al. (2021), pendapatan memengaruhi secara positif terhadap minat muzakki dalam mengeluarkan zakat.

Tindakan dan pencapaian suatu organisasi atau perusahaan diamati oleh orang lain, sehingga reputasinya menjadi permanen dan tahan lama (Setiawan, 2018). Jika sebuah Lembaga Amil Zakat memiliki reputasi yang baik, para muzakki sebagai pemangku kepentingan utama akan memberikan penilaian

kolektif terhadap lembaga tersebut. Reputasi yang baik akan membuat para muzakki lebih berminat untuk menyalurkan zakat melalui lembaga tersebut.

Penelitian terdahulu telah meneliti berbagai faktor yang memengaruhi niat seseorang untuk membayar zakat, termasuk dalam penelitian Mahardika (2020) yang menunjukkan bahwa norma subjektif berhubungan dengan keyakinan dan kepercayaan individu dalam melaksanakan zakat. Selain itu, penelitian juga menunjukkan bahwa norma subjektif berhubungan dengan keyakinan pribadi seseorang. Penelitian yang dilakukan oleh P. Putra (2016) menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap intensi membayar zakat. Pada penelitian Cahyani et al. (2019) menyatakan bahwa kebiasaan pribadi tidak mempengaruhi niat muzakki untuk membayar zakat.

Terkait dengan literasi zakat, penelitian yang dilakukan oleh Tabhina & Ekawaty (2022) mengungkapkan bahwa tingkat pemahaman seseorang tentang zakat tidak berpengaruh pada keputusan mereka untuk membayar zakat profesi. Namun, secara bersama-sama, pengetahuan tentang zakat, faktor lingkungan sosial, dan pendapatan mempengaruhi keputusan generasi milenial untuk membayar zakat profesi. Selanjutnya, pada penelitian oleh Yusfiarto et al. (2020) menjelaskan bahwa tingkat literasi pada zakat yang tinggi berpengaruh pada niat muzakki dalam membayar zakat.

Pristi & Setiawan (2019) mengungkapkan bahwa minat muzakki dalam membayar zakat melalui Lembaga Pengumpul Zakat dapat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan yang dimilikinya. Menurut Rosalinda et al. (2021),

pendapatan berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat di Organisasi Pengelola Zakat. Namun, menurut I. Nurhasanah & Nursanita (2020) dan Rahmah (2019), dampak negatifnya adalah pendapatan tidak mempengaruhi keinginan seseorang untuk menyalurkan zakat melalui Lembaga Pengelola Zakat. Dengan kata lain, meskipun pendapatan masyarakat meningkat, namun tidak mempengaruhi minat mereka untuk membayar zakat kepada Lembaga Pengelola Zakat.

Dalam penelitian Utami et al. (2021) minat membayar zakat dipengaruhi oleh reputasi. Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hadi (2019) yang menyatakan reputasi tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat. Menurut Febrianti & Yasin (2023), meningkatnya reputasi, nilai, dan identitas suatu lembaga dapat meningkatkan minat muzakki dan mendorong mereka untuk membayar zakat. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian Setiawan (2019) yang mengungkapkan bahwa reputasi memiliki pengaruh langsung terhadap minat membayar zakat.

Dengan memperhatikan berbagai permasalahan terkait kondisi dan situasi terkini dalam pengumpulan zakat tijarah di Pasar Tumenggungan Kebumen, maka penulis terdorong untuk meneliti ulang norma subjektif, literasi keuangan, pendapatan, dan reputasi terhadap minat membayar zakat. Untuk mengikuti hasil penelitian sebelumnya, konsentrasi diperlukan untuk komponen yang mempengaruhi minat membayar zakat. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan

judul **“Pengaruh Norma Subjektif, Literasi keuangan, Pendapatan, dan Reputasi Terhadap Minat Membayar Zakat Tijarah (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Tumenggungan Kebumen)”**.

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat?
3. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat?
4. Apakah reputasi berpengaruh terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan subjektif terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat.

3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan subjektif terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat.
4. Untuk mengetahui pengaruh reputasi subjektif terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat.

D. Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan berupa ilmu pengetahuan dan wawasan baru tentang teori ilmiah pengelolaan zakat dan motivasi muzakki dalam membayar zakat. Penelitian ini juga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penyusunan penelitian yang selanjutnya.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi penulis

Sebagai pendekatan dan pelatihan untuk mengembangkan keterampilan berpikir ilmiah dan sistematis, serta meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengenai norma subjektif, literasi keuangan, pendapatan, dan reputasi yang memengaruhi niat membayar zakat. Selain itu, penulis juga dapat memperoleh pengalaman dalam melakukan penelitian yang bermanfaat untuk pengembangan karir dan reputasi akademik.

b. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan serta menambah pemahaman terkait norma subjektif, literasi keuangan, pendapatan, dan reputasi berpengaruh terhadap minat membayar zakat pada pedagang muslim di Pasar Tumenggungan.

c. Bagi masyarakat umum

Masyarakat umum dapat memperoleh manfaat dari penelitian ini dalam memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang norma subjektif, literasi keuangan, pendapatan, dan reputasi berpengaruh terhadap minat pada pedagang muslim Pasar Tumenggungan dalam membayar zakat.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dibagi menjadi lima bab yang dijelaskan sebagai berikut, untuk memberikan pemahaman lebih jelas tentang isi penelitian.:

Bab I. Bab ini diawali dengan uraian tentang konteks dan alasan pemilihan judul penelitian, serta penjelasan tentang tujuan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menyajikan pembahasan secara sistematis untuk memberikan gambaran umum penelitian, mulai dari pendahuluan yang mengulas tujuan dan manfaat penelitian hingga hasil akhirnya.

Bab II Tinjauan Pustaka. Dalam bab ini membahas kajian pustaka yang meliputi teori-teori yang relevan terkait variabel dependen dan variabel

independen dengan variabel intervening yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran yang menjadi dasar dalam penelitian ini, serta hipotesis-hipotesis yang akan diuji.

Bab III Metodologi Penelitian. Bagian penelitian ini membahas metode yang akan diterapkan. Bab ini menjelaskan jenis penelitian, cara memilih populasi dan sampel, jenis dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis yang akan digunakan.

Bab IV Hasil dan Pembahasan. Dalam bab ini akan disajikan analisis dan pembahasan data yang menjelaskan hasil dari pengumpulan data, analisis deskriptif data, hasil dari pengujian hipotesis, serta pembahasan mengenai hasil penelitian tersebut. Hal ini juga akan mencakup interpretasi dari hasil penelitian serta hubungannya dengan teori yang didukung oleh peneliti sebelumnya.

Bab V Penutup. Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selain itu, akan dibahas pula mengenai keterbatasan dalam penelitian tersebut, serta saran-saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil estimasi analisis penelitian yang dilakukan dan interpretasi dari pembahasan, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel norma subjektif memberikan hasil tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat pada hasil penelitian ini. Karena keputusan membayar zakat lebih dipengaruhi oleh kesadaran personal dan keyakinan keagamaan individu. Zakat dipandang sebagai kewajiban spiritual yang bersifat personal.
2. Pada variabel literasi zakat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat membayar zakat. Penguasaan literasi dengan baik juga akan berdampak pada kemampuan seseorang dalam berpikir kritis, dapat memecahkan masalah dengan baik, mampu berkomunikasi secara efektif dan efisien, mampu mengembangkan potensi yang ada dan tergerak hatinya untuk berpartisipasi aktif dalam literasinya.
3. Pada variabel pendapatan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat membayar zakat. Individu dengan pendapatan rendah dapat memiliki niat kuat membayar zakat jika memiliki komitmen keagamaan. Karena komitmen keagamaan seseorang, lebih membuat seseorang patuh akan membayar zakatnya dibandingkan kemampuan finansial yang diperoleh seseorang.

4. Pada variabel reputasi zakat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat membayar zakat. Karena reputasi adalah tindakan-tindakan yang sudah dilakukan lembaga di masa lampau dan prospek lembaga di masa mendatang. Ketika lembaga zakat memahami cara untuk menanamkan kepercayaan pada pembayar zakat, pembangunan ekonomi dapat diperkuat.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti terkait norma subjektif, literasi, pendapatan, dan reputasi terhadap minat pembayaran zakat pada konteks pedagang dalam mencapai tujuan yang diinginkan sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjangkau lebih banyak responden agar dapat melihat lebih kompleks, dilakukan pada banyak tempat bukan hanya dipasar akan tetapi juga pada pedagang yang tidak berada di pasar. Diharapkan agar mendapatkan responden yang banyak agar dapat mengetahui kompleksitas pada penerimaan zakat.
2. Untuk Lembaga Amil Zakat (LAZ) pentingnya reputasi dalam mengelola lembaganya agar tingkat kepercayaan pada masyarakat lebih diminati dan agar target capaian dapat dijalankan secara maksimal. Juga di era masifnya media sosial penting adanya penggunaan teknologi dalam pengaplikasian agar menjangkau masyarakat lebih luas. Lembaga zakat harus mengambil tindakan dan mengembangkan rencana tindakan yang komprehensif mengenai situasi ini untuk meningkatkan pemahaman dan menciptakan

kesadaran di antara komunitas Muslim akan manfaat sosial-ekonomi Muslim.

3. Pada KEMENAG agar lebih mengawasi dalam pengelolaan lembaga zakat diharapkan senantiasa dapat menjadikan zakat menjadi solusi atas pengentasan kemiskinan yang terjadi di Indonesia hingga menjadi negara yang adil dan makmur.



DAFTAR PUSTAKA

- Abashah, A., Samah, I. H. A., Saraih, U. N., Rashid, I. M. Abd., Ramlan, S. N., & Radzi, W. N. S. W. M. (2018). The Impact of Attitude and Subjective Norms towards Zakat Compliance Behavior in Malaysia. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.21), 171–174.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Ailia, K. V. (2022). *Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batako Pada UD. Usman Material Di Lumajang*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ELSEVIER: Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Al-Ghazali, D. A. W., & Anwar, A. Z. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada NU Care-LAZISNU Cabang Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 08(01), 61–72. <https://doi.org/10.37366/jespb.v8i01.770>
- Alif, M. I., Kurniady, R., Abdallah, B. N., & Indrawan, N. F. (2022). *Analisis Data Multivariat dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM) Teori dan Praktik Menggunakan Aplikasi Warp-PLS 7.0*. Deepublish.
- Amar, F., Purwoko, B., & Sihite, M. (2024). Unlocking success: factors influencing zakat collection and reputation at Indonesian zakat institution. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 14(1), 145–176. <https://doi.org/10.18326/ijims.v14i1.145-176>
- Amin, M. B., & Suji'ah, U. (2023). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Minat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang UMKM Camilan Pisang Keju S3 di Yogyakarta. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(6), 925–940.
- Amruddin, S. P. (2022). Paradigma kuantitatif, teori dan studi pustaka. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 1.
- Anam, F., & Haq, F. (2022). The Effect of Attitudes, Subjective Norms, Behavioural Control, and Income on Intentions to Pay Agricultural Zakat with Zakat Literacy as a Moderating Variable. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 3(2), 141–158.
- Anisa, Y., & Mukhsin, M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi Pada

- BAZNAS Provinsi Banten. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- A'rasy, F., Nikmah, N. Z., & Robbani, A. A. (2024). The Influence of Regulations, Religiosity and Literacy on willingness to pay for Zakat of Professional Civil Servants in the Ministry of Religion of East Java Province. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 118–131. <https://doi.org/10.22219/jes.v9i2.34948>
- Arrosyid, A., & Priyoadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.
- Asnaini. (2017). “Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Studi Kasus di Provinsi Bengkulu). *NUANSA*, 10(1), 66–74.
- Azizah, C. U., & Utami, B. B. K. (2024). Integrasi Reputasi Lembaga sebagai Variabel Mediasi dalam Memprediksi Minat Muzakki Berzakat di LazisMu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 7(1), 36–47. <https://doi.org/10.35326/jiam.v7i1.5197>
- Baznas, P. (2019). Zakatnomics Sektor Pertanian di Indonesia. *Jakarta: Puskas Baznas*.
- Bidin, Z., Deraman, M. J., & Othman, M. Z. (2016). The realtionships among attitude, subjective norm and behavioral intention on zakah. *International Conference on Masjid, Zakat and Waqf, December*, 1–7.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2021). Does Trust in Zakat Institution Enhance Entrepreneurs' Zakat Compliance? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 768–790.
- Cahyani, U. E., Aviva, I. Y., & Manilet, A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat di Lembaga. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 05(1), 39–58. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v5i1>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2015). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Springer Science Business Media.
- Doktoralina, C. M. (2016). Relationship Between Extrinsic Motivation and Compliance to Pay Income Zakat Among Academic People In Indonesia: Conceptual Framework Analyis Swasembada Beras Organik Dapat Meningkatkan Ketahanan Nasional View project Exploration of Marine Tourism in Nort. *Workshop Antarbangsa Pembangunan ...*, May 2016, 15–19. <https://www.researchgate.net/publication/313360254>
- Fadil, M. (2023). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Reputasi Terhadap Minat Membayar Zakat Tijarah*.

- Fadil, M. (2023). *Pengaruh literasi zakat, pendapatan dan reputasi terhadap minat membayar zakat Tijarah Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Wage Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939.
- Fildayanti, D. A. (2022). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Pengetahuan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Masyarakat Kabupaten Luwu Timur)*.
- Gagne, M., & Deci, E. L. (2005). Self-determination theory and work motivation. *Journal of Organizational Behavior*, 362(January), 331–362.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, L. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspectives*. Pearson.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014a). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014b). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Heikal, M., Asbar, Y., Khaddafi, M., Saputra, J., & Ikhsan, A. (2019). Modelling of the zakat payment behaviour in aceh, Indonesia. *Opcion*, 35(Special Issue 22), 1321–1335.
- Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2010). *Studi Empiris Theory of Planned Behavior dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidakpatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi*. www.fiskal.depkeu.go.id
- Holle, M. H. (2024). Integration Of Financial Literacy, Financial Inclusion, Fintech On The Interest In Paying Zakat Of The Ambon Community And Religious Compliance As A Moderate Variable Integrasi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.

- Indonesia, K. A. R. (2013). Panduan Zakat Praktis. *Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia*.
- Jayanto, P., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transpar-ency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *JDA Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(1), 59–69.
- Khairat, I. (2023). BAB 8 PENGELOLAAN ASET ORGANISASI NIRLABA. *Akuntansi Organisasi Nirlaba*, 81.
- Kotangon, O. C., Kalangi, J. B., & Sumual, J. I. (2022). Analisis Pendapatan Petani Salak di Kecamatan Tagulandang Utara Kabupaten Kepulauan Sitaro. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(8), 109–120.
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai IAIN Surakarta Dalam Membayar Zakat. In *Academic Journal of Da'wa and Communication* (Vol. 1, Issue 2).
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai Iain Surakarta Dalam Membayar Zakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 383–408. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2765>
- Manninen, M., Dishman, R., Hwang, Y., Magrum, E., Deng, Y., & Yli-Piipari, S. (2022). Self-determination theory based instructional interventions and motivational regulations in organized physical activity: A systematic review and multivariate meta-analysis. *Psychology of Sport and Exercise*, 62(July). <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2022.102248>
- Manuntung, N. A., & Kep, M. (2019). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Wineka Media.
- Marliana, R. R. (2019). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Muliadi. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Dompot Dhuafa Waspada di Kecamatan Medan Sunggal*.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurhalisa, S., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi

- Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 264–273.
- Nurhasanah, E., & Abbas, M. H. I. (2023). Keputusan Membayar Zakat Maal Berdasarkan Literasi Zakat dan Teori Perilaku Terencana. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 8(2), 1–23.
- Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Bayar Zakat di Badan Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah Provinsi DKI Jakarta*.
- Pasaribu, R. O. Y. L. (2022). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Micro dan Macro Selama Wabah Virus Covid'19*.
- Patria, N., Antoni, S., & Mu'arrif, Z. I. (2023). the Influence of the Level of Religiosity, Income and Education of Business Players on the Obligation To Pay Zakat in Sungai Penuh. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and ...*, 6.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada BAZNAZ Provinsi Lampung. *REFERENSI: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1534>
- Pospos, A. F. F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1096>
- Prayitno, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(3), 321–328.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43.
- Putra, M. R. F., & Ishak, M. N. (2024). Pengaruh Transparansi dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Membayar ZIS (Studi Pada BAZNAS Kota Bekasi). *DIRHAM Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 68–77.
- Putra, P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Muzakki Membayar Zakat: Sebuah Survey pada Masyarakat Kota Bekasi. *Maslahah*, 7(1), 99–109.

- Qardawi, Y. (1991). *Hukum Zakat Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadist*. Litera AntarNusa.
- Rahmah, M. S. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di BAZIS DKI Jakarta (Studi Pada Masyarakat Provinsi DKI Jakarta)*.
- Rachmawati, I. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Manager BMT di Kota Metro). In *Skripsi*. Institt Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Ramadhani, S. (2024). *Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, dan Motivasi terhadap Minat Pelaku Usaha dalam Membayar Zakat Perdagangan pada Baitul Mal Kota Banda ACeh* (Vol. 15, Issue 1). Universitas Islam Negeri Ar-Raniriy Banda Aceh.
- Ramandhanty, L. Della. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Risiko Terhadap Perilaku Investor Dengan Motif Menabung Sebagai Mediasi*. Universitas Airlangga.
- Rosalinda, M., Abdullah, & Fadli. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Sareye, J. M., & Haji-Othman, Y. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norms, and Service Quality on Intention to Pay Business Zakat Among Single Business Owners At Kuala Ketil, Malaysia. In *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences* (Vol. 4). www.noveltyjournals.com
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*.
- Setiawan, F. (2018). *Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)*.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan Nonlinier dalam penelitian sosial dan Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Sujarweni, W. (2020). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

- Syafiq, A. (2016). Zakat ibadah sosial untuk meningkatkan ketaqwaan dan kesejahteraan sosial. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2(2), 380–400.
- Tabhina, R. K., & Ekawaty, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menunaikan Zakat Profesi. *ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE IN FOCUS*, 1(4), 287–298. <https://doi.org/10.21776/ieff>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1467–1468.
- Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). Factors influencing the intention to give zakāt on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia. *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IQTISHODUNA*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Vansteenkiste, M., Niemiec, C. P., & Soenens, B. (2010). The development of the five mini-theories of self-determination theory: An historical overview, emerging trends, and future directions. *Advances in Motivation and Achievement*, 16 PARTA, 105–165. [https://doi.org/10.1108/S0749-7423\(2010\)000016A007](https://doi.org/10.1108/S0749-7423(2010)000016A007)
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. In *International Journal of Zakat* (Vol. 5, Issue 1).
- Zuhriyati Masfufah. (2021). *Pengaruh Literasi Zakat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi kasus Pada Petani Kabupaten Cilacap)*.