

**Pengaruh *Social Influence*, FOMO, dan *Personality* Terhadap
Tendensi Judi *Online* Studi Kasus
Mahasiswa Yogyakarta**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

Oleh:

ANDIKA LUTHFI ARIFIN

NIM. 21108020068

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.

NIP. 19910919 201503 2 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**Pengaruh *Social Influence*, FOMO, dan *Personality* Terhadap
Tendensi Judi *Online* Studi Kasus
Mahasiswa Yogyakarta**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

Disusun Oleh:

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1476/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE, FOMO, DAN PERSONALITY* TERHADAP TENDENSI JUDI *ONLINE* STUDI KASUS MAHASISWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANDIKA LUTHFI ARIFIN
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020068
Telah diujikan pada : Kamis, 14 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 68af174a59b71



Pengaji I
Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 68a82de332758



Pengaji II
Hasan Al Banna, SEL., M.E
SIGNED

Valid ID: 68ae8715e5e9e



Yogyakarta, 14 Agustus 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 68afc31e98d57

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Skripsi oleh Andika Luthfi Arifin

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan pengoreksian, pemeriksaan, memberikan arahan, serta melakukan perbaikan yang diperlukan, dengan demikian, saya sebagai Pembimbing menyatakan bahwa skripsi yang diajukan oleh mahasiswa berikut ini:

Nama	:	Andika Luthfi Arifin
NIM	:	21108020068
Judul Skripsi	:	Pengaruh <i>Social Influence</i> , FOMO, dan <i>Personality</i> Terhadap Tendensi Judi <i>Online</i> Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap skripsi ini dapat segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 29 Juli 2025
Pembimbing.


Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19910919 201503 2 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Luthfi Arifin
NIM : 21108020068
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Social Influence, FOMO, dan Personality Terhadap Tendensi Judi Online Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta”** adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarism pencurian hasil karya milik orang lain hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 29 Juli 2025
Penulis,



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Luthfi Arifin
NIM : 21108020068
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

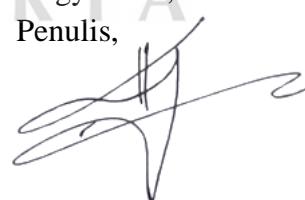
“Pengaruh Social Influence, FOMO, dan Personality Terhadap Tendensi Judi Online Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhal menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 23 Juli 2025
Penulis,



Andika Luthfi Arifin
NIM. 21108020068

HALAMAN MOTTO

من لم يذق من النعلم ساعة، تجرع ذل الجهل طول حياته

“Barangsiapa yang tidak sanggup dengan pahitnya menuntut ilmu, maka terimalah hinanya kebodohan sepanjang hidupnya”

(Imam Syafi’I R. A)

“Hendaknya bagi seorang murid berusaha sekuat tenaga memperoleh ilmu ketika masih muda dan mempergunakan sebaik-baiknya. Jangan sampai kalian tertipu dengan menunda-nunda belajar dan terlalu banyak berangan-angan. Ini karena perjalanan umur manusia tidak mungkin diganti apalagi dikembalikan.”

(Hadrotus Syeikh K.H Hasyim Asy’ari)

“Alangkah sebaiknya kamu fokus dengan kewajibanmu tanpa mengharap pemenuhan hakmu dari orang lain, karena di dunia ini tidak ada sesuatu yang pasti bisa diharapkan kecuali ketidakpastian itu sendiri”

SUNAN KAHIJAGA
(Ayahanda Bapak M. Rifa’i)
YOGYAKARTA ***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada Allah SWT., dan Nabi Muhammad SAW. sebagai wujud dari perintah *Tholabul Ilmi*

Saya persembahkan tugas akhir ini kepada orang tua saya sebagai wujud tanggung jawab saya atas pengorbanannya untuk selalu mengusahakan pendidikan terbaik untuk saya.

Hasil karya skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga besar saya sebagai sarjana pertama dalam keluarga



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan syukur atas segala nikmat yang diberikan, baik dalam bentuk kesehatan, kemudahan, maupun kesempatan untuk menyelesaikan studi ini. Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Tanpa bantuan dan petunjuk-Nya, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan hidup yang luar biasa bagi umatnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya, baik bagi penulis pribadi, dunia akademik, maupun masyarakat secara umum.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang telah berperan besar dalam perjalanan saya ini.

1. Kepada orangtua penulis, bapak M. Rifai dan ibu Maryati serta abah Arifan dan bunda Rita Susilawati. Terimakasih atas doa yang tidak pernah putus, cinta yang

tulus, dan usaha yang terus menerus. Seluruh pencapaian ini tidak akan terwujud tanda usaha dan doa yang dari beliau. Semoga ilmu yang penulis dapatkan menjadi bermanfaat dan dicatat sebagai amal jariyah bagi orangtua dan keluarga penulis.

2. Untuk kakak penulis, Rifa Asma Hanik A.Md. Keb. Terimakasih telah menjadi contoh yang baik bagi penulis serta menjadi petunjuk dalam kebingungan penulis.
3. Untuk para adik penulis, Indi Elav Suqia dan Azkiya Zahrotussyifa. Terimakasih atas segala dukungan yang diberikan selama ini.
4. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I., sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029.
7. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K., sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029.
8. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S. Psi, M.M, sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024.
9. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024.

10. Gus Rajif Dienal Maula, L.C, M. Ag sebagai pengasuh Pondok Pesantren Mahasiswa dan Alumni Nailul Ula Center, serta keluarga ndalem PPMA Nailul Ula Center. Terimakasih sudah menjadi orangtua penulis di perantauan khususnya di Yogyakarta. Kepada beliau penulis berkeluh kesah atas kebingungan dirantauan dan kerasnya sebagai perantau serta penuntun arah kebenaran kepada Allah Swt.
11. Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing Akademik. Masih teringat segala momen beliau membimbing arah tujuan akademik serta menjawab seluruh kebingungan akademik penulis. Terima kasih atas bimbingan dan sarannya untuk semua hal yang berkaitan dengan studi penulis. Sekali lagi terima kasih banyak sudah menjadi Dosen Pembimbing Akademik yang mengayomi.
12. Ibu Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi. Akan selalu teringat momen ketika pertemuan penulis dengan beliau di suatu mata kuliah yang beliau ampu. Sejak awal pertemuan penulis sudah merasakan kesamaan pemikiran dengan beliau dalam berbagai hal. Terimakasih sudah menjadi Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang selalu terbuka untuk berdiskusi.
13. Bapak Rahmat Husein Andri Ansyah M. Ag sebagai Pembimbing MBKM BRIN penulis. Terimakasih sudah memberikan penulis ruang untuk belajar banyak hal terkait penelitian. Walaupun waktu pertemuan dengan beliau terasa

begitu singkat dan waktu MBKM hanya 1 semester, beliau selalu terbuka untuk diskusi pada saat pelaksanaan MBKM maupun setelah selesai.

14. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan bagi penulis selama menempuh studi, khususnya dosen program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serta terimakasih sebesar-besarnya telah melibatkan penulis dalam berbagai kegiatan dosen maupun kegiatan mahasiswa.
15. Seluruh teman-teman perbankan syariah angkatan 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, dan 2024, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, diskusi, tawa, serta semangat yang kalian bagikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
16. Teman-teman angkatan 2021, secara khusus penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada teman-teman semua, yang telah menjadi keluarga kedua selama masa kuliah. Terima kasih atas kebersamaan, saling dukung dalam suka dan duka, serta semangat kolektif yang tak pernah padam hingga kita bisa bersama-sama melewati setiap tahap perkuliahan dan menyusun skripsi ini. Semoga ikatan yang telah terjalin ini menjadi kenangan indah yang akan selalu kita bawa, dan semoga kita semua diberikan jalan terbaik untuk meraih kesuksesan di masa depan.
17. Rekanan Santri PPMA Nailul Ula Center, yang telah menjadi bagian penting dalam keseharian penulis selama masa kuliah. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dukungan, dan pengertian yang selalu kalian berikan. Suasana hangat,

canda tawa, dan saling menguatkan di tengah kesibukan masing-masing menjadi energi positif yang sangat berarti bagi penulis. Kalian bukan sekadar teman serumah, tapi keluarga yang dipertemukan dalam perjuangan yang sama. Semoga kebersamaan ini selalu menjadi kenangan indah dalam perjalanan hidup kita.

18. Keluarga besar HMPS Perbankan Syariah, yang telah menjadi wadah pembelajaran, pengembangan diri, serta tempat berbagi aspirasi dan pengalaman berharga di luar ruang kelas. Terimakasih sudah mempercayakan kepada penulis menjadi bagian penting dalam organisasi ini.
19. PMII Rayon Ekuilibrium, yang telah menjadi rumah perjuangan, pembelajaran, dan pengembangan karakter selama masa studi penulis. Terima kasih atas ruang yang diberikan untuk tumbuh, berdialektika, dan berproses dalam semangat keislaman, keindonesiaan, dan kemahasiswaan.
20. Rekan-rekan HIMASAKTI sebagai wadah pertemuan dan diskusi antar alumni Pondok Pesantren Tebuireng Jombang. Terimakasih sudah mengingatkan dan menuntun penulis untuk selalu ingat dengan ajaran, prinsip, dan arah tujuan yang sesuai dengan almamater Pondok Pesantren Tebuireng Jombang dan ajaran Hadrotus Syeikh K.H Hasyim Asy'ari.
21. Teman-teman IMAMI sebagai rekanan organisasi perantau dari Sumatra Barat di Yogyakarta. Terimakasih sudah menjadi wadah hangat ditengah hiruk piruk kerasnya kehidupan di perantauan.
22. Saudari Anisa Inayatus Sabilah. Terimakasih sudah selalu ada disamping penulis dan selalu menjadi tempat ternyaman bagi penulis. Terimakasih sebesar

besarnya juga penulis sampaikan kepada bapak Muhajir dan Ibu Wahyu Widowati sebagai orangtua beliau yang turut memberi dukungan kepada penulis serta mempercayakan putri satu-satunya kepada penulis.

23. Terimakasih sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat dan turut memberi dukungan dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik, masukan, dan saran demi kesempurnaannya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 29 Juli 2025



Andika Luthfi Arifin

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Theory	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2. <i>Prospect Theory</i>	11
3. <i>Social Power theory</i>	12
4. Teori Kognitif.....	17
5. Teori Konsep Diri.....	17
6. Tendensi	18
7. Judi Online	19
8. <i>Social Influence</i>	23
9. FOMO	26
10. <i>Personality</i>	30
B. Analisis Berdasarkan Perspektif Islam	33
1. <i>Social Influence</i> Dalam Perspektif Islam	33
2. Fomo Dalam Perspektif Islam	34
3. Personality Dalam Perspektif Islam.....	36
C. Kajian Pustaka.....	37

D. Pengembangan Hipotesis	44
1. Pengaruh Social Influence Terhadap Tendensi Judi <i>Online</i>	44
2. Pengaruh Fomo Terhadap Tendensi Judi Online.....	45
3. Pengaruh <i>Personality</i> Terhadap Tendensi Judi <i>Online</i>	46
E. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	49
D. Definisi Operasional.....	50
E. Skala Pengukuran.....	51
F. Metode Analisis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum.....	57
B. Analisis Data Deskriptif Responden.....	57
C. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	62
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Reabilitas.....	66
D. Analisis Model Struktural (Inner Model)	69
1. Pengujian Multikolinier.....	69
2. Pengujian Hipotesis.....	70
3. Effect Size F Square	72
4. Koefisien Determinasi (R-Squared)	73
5. Relevansi Prediktif (Q-Squared)	73
E. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Dan Kelemahan Penelitian.....	85
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	xciv

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
Tabel 4. 5 Pengujian Validitas Konvergen Setelah Eliminasi	63
Tabel 4. 6 Discriminant Validity.....	65
Tabel 4. 7 Cronbach's Alpha	67
Tabel 4. 8 Composite Reliability	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji F Square.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Squared.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q-Squared.....	74
Tabel 4. 16 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	74

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 47

Gambar 4. 1 Hasil Uji Inner Model 69



ABSTRAK

Perjudian online menjadi isu yang semakin mengkhawatirkan, terutama di kalangan mahasiswa yang rentan terhadap tekanan sosial dan pengaruh lingkungan digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social influence*, *fear of missing out* (FOMO), dan *personality* terhadap kecenderungan berjudi *online* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif di lima universitas di Daerah Istimewa Yogyakarta yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Analisis yang digunakan meliputi pengujian multikolinearitas, pengujian hipotesis, *effect size* (f^2), koefisien determinasi (R^2), dan relevansi prediktif (Q^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO dan *personality* berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan berjudi *online*, sedangkan *social influence* menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pihak kampus dan orang tua untuk meningkatkan kesadaran serta pengawasan terhadap aktivitas digital mahasiswa. Intervensi psikologis dan edukasi digital juga direkomendasikan untuk mencegah perilaku adiktif terhadap judi online.

Kata Kunci: *social influence*, *fear of missing out* (FOMO), *personality*, kecenderungan berjudi *online*, mahasiswa.



ABSTRACT

Online gambling has become an increasingly concerning issue, particularly among students who are vulnerable to social pressure and digital environmental influences. This study aims to examine the influence of social influence, fear of missing out (FOMO), and personality on the tendency to engage in online gambling among university students. This research employs a quantitative approach using a survey method. The sample consists of active university students in Indonesia selected through purposive sampling. Data were collected using a validated and reliable questionnaire and analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach with the help of SmartPLS software. The analysis includes multicollinearity testing, hypothesis testing, effect size (f^2), coefficient of determination (R^2), and predictive relevance (Q^2). The results indicate that FOMO and personality significantly affect the tendency to engage in online gambling, while social influence does not have a significant effect. These findings highlight the importance of awareness and supervision by educational institutions and parents regarding students' digital behavior. Psychological interventions and digital literacy education are also recommended to prevent addictive tendencies toward online gambling.

Keywords: social influence, fear of missing out (FOMO), personality, online gambling tendency, university students.



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Praktik perjudian daring atau banyak disebut dengan judi *online* sudah menjadi bagian dari permasalahan penting yang ada di masyarakat Indonesia. Judi *online* banyak berkembang dalam berbagai macam jenis permainan dan dibumbui agar terkesan menarik dan aman dalam kata “Game *Online*” (Jadidah et al., 2023). Berdasarkan data dari PPATK (Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan) per Juni 2024 sebanyak 3,2 juta masyarakat Indonesia menjadi pelaku dalam praktik judi *online* dengan total transaksi Rp 327 triliun pada 2023 yang didominasi oleh pria, dan 80% dari keseluruhan menghabiskan kurang dari Rp100.000, - perhari untuk praktik judi *online*.

Jakarta Barat tercatat memiliki total transaksi sebesar Rp 792 miliar dalam praktik judi *online* dan menjadikannya sebagai kabupaten atau kota dengan transaksi judi *online* terbesar di Indonesia. Disusul dengan Kota Bogor sebesar Rp 612 miliar, Kabupaten Bogor sebesar Rp 567 miliar, Jakarta Selatan sebesar Rp 480 miliar, dan Jakarta Timur sebesar Rp 430 miliar (Kongah, 2024). Dari fenomena yang terjadi dapat dilihat bahwa 5 kabupaten atau kota yang tercatat memiliki total transaksi terbesar di Indonesia merupakan wilayah yang berada di sekitar ibukota yang kemajuan teknologi yang lebih tinggi serta menjadi lokasi universitas-universitas

besar dibanding wilayah lain yang jauh dari ibukota. Padahal masyarakat pada wilayah-wilayah tersebut memiliki akses internet, paparan sosial media yang tinggi, dan memiliki kemajuan secara intelektual (Putra, 2024). Meskipun Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tidak masuk dalam Provinsi dengan transaksi judi *online* tertinggi di-Indonesia, tetapi tidak dipungkiri dapat menimbulkan kekhawatiran karena Yogyakarta sebagai Kota Pelajar memiliki banyak mahasiswa yang terbuka dengan teknologi (Aprilia et al., 2024).

Secara nasional, berdasarkan data Mendiktisaintek pada 2024 mahasiswa diidentifikasi sebagai kelompok paling dominan dalam 960.000 pelajar/mahasiswa yang terlibat judi online. Berdasarkan data BPS pada 2025 Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan ‘kota pelajar’ dengan sekitar 192 perguruan tinggi dan ratusan ribu mahasiswa terdaftar. Oleh karena itu, menargetkan mahasiswa di DIY memiliki relevansi epidemiologis dan kebijakan. Di level lokal, OJK DIY dan Universitas Ahmad Dahlan dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sudah melakukan sosialisasi serta menyediakan layanan konseling bagi pelajar/mahasiswa terkait judol. Kasus pada desember 2022 yang mana salah satu mahasiswa asal medan yang sedang kuliah di Yogyakarta yang memberi laporan kepada kepolisian telah menjadi korban begal yang mana laporan itu palsu, padahal sebenarnya yang terjadi adalah ia menggadai laptop dan motornya untuk melunasi hutang-hutang akibat kalah judi online dan melaporkan laporan palsu tersebut karena takut untuk diketahui orangtuanya (Yuwono & Utomo,

2022). Dengan adanya kasus tersebut menimbulkan ironi terkait realita yang ada pada mahasiswa Yogyakarta dan menimbulkan kekhawatiran tentang penyebaran judi online pada mahasiswa Yogyakarta. Juga dengan adanya sosialisasi dan layanan pengaduan untuk mahasiswa, menandakan isu ini nyata & hadir di ekosistem kampus Yogyakarta (Wicaksana, 2024).

Praktik perjudian *online* adalah risiko yang dengan sengaja diambil dengan mempertaruhkan uang atau barang berharga secara luring pada suatu hal tidak pasti yang memberikan ketegangan ekspetasi psikologis (Kuasa & Jaya, 2022). Dampak yang diberikan dari ketidakpastian hasil memicu harapan yang tidak terpenuhi dan tingkat stress yang beragam. Stress yang dihasilkan judi *online* dapat berdampak kepada individu maupun keluarga yang ada disekitarnya, seperti jatuh pada garis kemiskinan yang berdampak pada kondisi keuangan individu dan keluarga (Fauzi et al., 2024), kecanduan dan gangguan mental yang mengganggu kerja otak dalam ketergantungan pada perjudian *online* (Budi Raharjo et al., 2024), serta kerusakan hubungan sosial kepada masyarakat yang ada di sekitar mereka akan memberikan persepsi buruk untuk menjalin hubungan baik (Santosa et al., 2024).

Kemudahan akses oleh platform-platform judi *online* menyebabkan peningkatan yang signifikan dalam partisipasi masyarakat, salah satu faktor yang mendorong perilaku judi *online* adalah *Social Influence* atau pengaruh sosial. Pengaruh sosial merujuk pada cara pandang, norma, dan tekanan dari kelompok sosial yang memengaruhi individu untuk melakukan atau

menghindari perilaku tertentu (Sirola et al., 2021). Dalam konteks judi *online* individu yang terpapar oleh teman, keluarga, atau komunitas yang menjadi pelaku dalam kegiatan praktik judi *online* akan cenderung lebih terpengaruh untuk mengikuti perilaku yang terjadi di sekitarnya. Norma sosial dan ekspektasi dari kelompok dapat memainkan peran besar dalam membentuk keputusan individu untuk terlibat dalam judi *online*, bahkan ketika individu tersebut sadar akan risiko yang ada. Selain itu, kecenderungan untuk mencari validasi dari kelompok sosial dan tekanan untuk ikut serta dalam kegiatan kelompok dapat memperkuat perilaku berjudi ini. Sehingga seorang yang bukan pelaku praktik judi *online* merasa takut akan tertinggal tren dibanding orang-orang yang berada disekitarnya.

Kondisi dimana individu merasa down jika tertinggal dengan tren disebut juga dengan FOMO, fenomena Fear of Missing Out (FOMO) telah menjadi salah satu faktor psikologis yang kuat dalam mendorong perilaku konsumtif di era digital (Abel & Buff, 2016). FOMO yang didefinisikan sebagai kecemasan atau ketakutan seseorang akan kehilangan pengalaman berharga yang mungkin dinikmati orang lain, memainkan peran penting dalam memicu perilaku impulsif dan tidak rasional. Dalam kasus judi *online* jika orang-orang disekitar seseorang sering terlibat dalam perjudian dan membagikan pengalaman mereka, individu tersebut mungkin merasa khawatir bahwa mereka kehilangan kesempatan besar baik dari segi kesenangan atau peluang finansial. Kondisi ini mendorong mereka untuk mengikuti jejak orang-orang di sekitarnya. Individu dengan FOMO

cenderung merasa bahwa mereka akan kehilangan kesempatan besar jika tidak segera berpartisipasi, yang pada akhirnya mendorong mereka untuk mengambil risiko lebih besar dengan melakukan taruhan yang tidak terencana. Menurut penelitian oleh Ivantchev & Ivantcheva, (2023), FOMO berkaitan erat dengan kecenderungan perilaku kompulsif dan adiktif, khususnya dalam lingkungan yang mempromosikan partisipasi terus-menerus, seperti judi *online*.

Setiap individu memiliki ciri khasnya sendiri dalam mengungkapkan dan menerima suatu ekspresi, perasaan, dan memahami sesuatu, hal tersebut merupakan kepribadian. Banyak perbedaan pendapat bagaimana definisi sebenarnya dari kepribadian itu sendiri karena seiring dengan berkembangnya nilai-nilai dari kepribadian itu sendiri sehingga tidak ada definisi inti dari kata kepribadian, tetapi secara umum kepribadian dapat diartikan sebagai pola perilaku individu yang dilakukan secara berkelanjutan dan konsisten (Ansori, 2020). Kepribadian dapat memberikan pengaruh pada seseorang untuk merespon infomasi informasi yang didapatkan, contohnya orang yang ekstrovert memiliki kecenderungan untuk dapat terpengaruh oleh orang-orang yang ada di sekitarnya, karena orang yang ekstrovert memiliki pola perilaku terbuka untuk pengalaman sehingga kemungkinan untuk menerima sebuah infomasi yang diyakini terpercaya lebih besar dibandingkan orang-orang yang introvert (Akbari et al., 2022). Kepribadian juga dapat berdampak pada cara seseorang dalam

menanggapi dan mengambil keputusan pada fenomena judi *online* yang sedang marak terjadi.

Fokus kajian ini adalah mengidentifikasi sejauh mana pengaruh *Social Influence*, FOMO, dan *personality* berhubungan/berkorelasi dengan tendensi judi *online*. Kaitannya dengan Program Studi Perbankan Syariah, yang mana dengan keilmuan dasar ilmu manajemen dan bisnis, adalah adanya keterlibatan bank dalam menjembatani transaksi judi online menggunakan layanan M-Banking (Riyansyah & Ansori, 2024).

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta dengan mengambil sampel pada top 5 universitas swasta dan negeri di Yogyakarta berdasarkan data Webometrics 2024. Webometrics menilai setiap universitas pada aspek *impact/visibility* (jumlah tautan eksternal yang mengarah ke situs universitas, mencerminkan visibilitas dan dampak institusi), *openness transparency* (jumlah file yang dapat diakses publik di domain universitas, seperti dokumen akademik dan publikasi) dan *excellence/scholar* (jumlah artikel ilmiah universitas yang termasuk dalam 10% teratas yang paling banyak dikutip pada berbagai bidang). Pemilihan 5 Universitas teratas di Yogyakarta sebagai sampel karena penelitian ini ingin mencari temuan baru bagaimana realita fenomena ini pada masyarakat yang memiliki akses literasi dan teknologi lebih tinggi, mengingat jumlah transaksi judi online terbanyak terjadi di sekitar ibukota yang juga memiliki akses teknologi dan pengetahuan yang lebih maju.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah *social influence* berpengaruh signifikan terhadap tendensi judi online?
2. Apakah FOMO berpengaruh signifikan terhadap tendensi judi online?
3. Apakah kepribadian seseorang berpengaruh signifikan terhadap tendensi judi online?

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui bagaimana *social influence* berpengaruh pada tendensi judi online
2. Untuk mengetahui bagaimana FOMO berpengaruh pada tendensi judi online
3. Untuk mengetahui bagaimana karakteristik kepribadian seseorang berpengaruh pada tendensi judi online

D. MANFAAT PENELITIAN

Hasil dari penelitian ini diharapkan memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat meningkatkan wawasan lebih luas terkait literasi keuangan sehubungan dengan fenomena judi *online*.

2. Manfaat kebijakan

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini sebagai wawasan untuk membuat kebijakan yang sesuai untuk meregulasi fenomena judi *online*.

E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk mempermudah pemahaman serta memperjelas pembahasan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis akan menguraikan sistematika pembahasan. Dalam skripsi ini, terdapat lima bab pembahasan, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang gambaran skripsi secara garis besar dalam bentuk sub bab yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dua berisi tentang landasan teori yang akan digunakan dalam penelitian ini. Bab ini terdiri dari sub bab, antara lain kajian teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga dalam skripsi ini berisi tentang metode dalam meneliti. Bab ini terdiri dari sub bab, yaitu jenis penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel penelitian, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat dalam skripsi ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian. Bab ini terdiri dari sub bab yang berisi gambaran umum objek penelitian, menjelaskan hasil analisis data penelitian, yaitu uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab lima dalam skripsi ini memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dilanjutkan dengan memaparkan keterbatasan penelitian terkait dengan pengaruh *social influence*, FOMO, dan *personality* terhadap tendensi judi online.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Fokus utama penelitian ini adalah mengkaji bagaimana pengaruh *social influence*, FOMO dan *personality* terhadap tendensi judi *online*. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa:

1. *Social Influence*, baik dari keluarga, teman sebaya, maupun konten media sosial/influencer, terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap tendensi berjudi *online*, membuktikan bahwa norma dan tekanan kelompok sosial kurang menjadi penentu kuat dalam perilaku judi online pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. FOMO (*Fear of Missing Out*) memiliki pengaruh yang signifikan, di mana kecemasan akan kehilangan momen atau tren mendorong mahasiswa untuk ikut serta dalam praktik judi *online* sebagai bentuk validasi sosial.
3. *Personality* (kepribadian), khususnya individu dengan sifat ekstrovert dan emosi tidak stabil, berkontribusi dalam meningkatkan kerentanan terhadap kecanduan judi *online*, walaupun pengaruhnya lebih lemah dibandingkan dua variabel lainnya.
4. Hasil analisis SmartPLS menunjukkan bahwa model struktural memiliki nilai R-squared yang cukup baik (sedang), yang berarti ketiga variabel independen mampu menjelaskan tendensi judi online secara moderat.

B. KETERBATASAN dan KELEMAHAN PENELITIAN

Meskipun penelitian ini telah dilakukan secara sistematis, akan tetapi penelitian ini memiliki keterbatasan dan kelemahan sebagai berikut:

1. Instrumen pengukuran berbasis self-report

Kemungkinan adanya bias sosial (social desirability bias) karena responden bisa saja tidak menjawab secara jujur mengenai aktivitas judi online mereka.

2. Tidak mempertimbangkan variabel mediasi/moderasi

Penelitian ini belum menguji kemungkinan adanya variabel perantara (misalnya: kontrol diri) atau moderator (misalnya: status ekonomi) yang mungkin memengaruhi hubungan antar variabel.

3. Keterbatasan waktu dan pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dalam waktu terbatas dan secara daring (Google Form), yang berisiko terhadap validitas data karena tidak ada verifikasi langsung atas jawaban responden.

4. Keterbatasan model PLS-SEM

PLS lebih cocok untuk penelitian eksplorasi dan prediktif. Namun, untuk generalisasi yang kuat, pendekatan CB-SEM dengan data yang lebih besar dan normalitas lebih baik bisa dipertimbangkan.

C. SARAN

Beberapa rekomendasi yang penulis dapat berikan berdasarkan temuan dalam penelitian ini antara lain:

1. Rekomendasi teoritis

- a. Mengembangkan model penelitian dengan variabel moderasi (misalnya religiusitas, kontrol diri, atau literasi keuangan) untuk melihat bagaimana faktor-faktor tersebut memperkuat atau melemahkan pengaruh social influence dan FOMO.
- b. Mengadopsi pendekatan mixed-method (kuantitatif dan kualitatif) agar mendapatkan pemahaman lebih mendalam terkait motif mahasiswa terlibat dalam judi online.
- c. Melakukan longitudinal study untuk memantau dinamika perilaku judi online dari waktu ke waktu.

2. Rekomendasi kebijakan

- a. Menetapkan kebijakan yang mengawasi dan memfilter konten digital yang berkaitan dengan promosi judi online, terutama di media sosial yang sering diakses mahasiswa.
- b. Mewajibkan perguruan tinggi untuk memiliki satuan tugas pencegahan judi online yang melibatkan unsur dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan.
- c. Meningkatkan kerjasama dengan penyedia layanan internet untuk membatasi akses ke situs judi online di jaringan kampus dan publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., & Buff, C. L. (2016). Social Media And The Fear Of Missing Out: Scale Development And Assessment. In *Journal Of Business & Economics Research*-First Quarter (Vol. 14, Issue 1).
- Adiwibowo, L., Drratih Hurriyati, M., & Maya Sari, Ms. (2012). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi Pada Perguruan Tinggi Berstatus Bhmn (Studi Penerapan Teknologi Informasi Pada Fpeb-Universitas Pendidikan Indonesia).
- Agif, O. ;, Meswari, S., & Ritonga, M. (2023). Dampak Dari Judi Online Terhadap Masa Depan Pemuda, Desa Air Buluh Kec. Ipuh Kab. Mukomuko Provinsi Bengkulu. In *Jci Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 2, Issue 5). <Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jci>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Akbari, M., Seydavi, M., Spada, M. M., Mohammadkhani, S., Jamshidi, S., Jamaloo, A., & Ayatmehr, F. (2022). The Big Five Personality Traits And Online Gaming: A Systematic Review And Meta-Analysis. In *Journal Of Behavioral Addictions*. Akademai Kiado Zrt. <Https://Doi.Org/10.1556/2006.2021.00050>
- Alt, D., & Boniel-Nissim, M. (2018). Links Between Adolescents' Deep And Surface Learning Approaches, Problematic Internet Use, And Fear Of Missing Out (Fomo). *Internet Interventions*, 13, 30–39. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Invent.2018.05.002>
- Alwisol. (2014). Psikologi Kepribadian.
- Amalia Faron, B., & Hastuti, D. (2024). Online Gaming Behavior Among Junior High School Students: The Role Of Parental Control, Fear Of Missing Out (Fomo), And Self Control. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 17(1), 65–76. <Https://Doi.Org/10.24156/Jikk.2024.17.1.65>
- Amaral, M. A. L., & Watu, E. G. Ch. (2021). Pengaruh Performance Expetancy, Social Influence, Dan Trust Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan Fdas Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sebatik*, 25(2), 562–570. <Https://Doi.Org/10.46984/Sebatik.V25i2.1510>
- Anshari. (1996). Kamus Psichology. Usaha Nasional.
- Ansori, A. (2020). Kepribadian Dan Emosi. In *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara* (Vol. 1, Issue 1). <Http://Jurnal.Uinbanten.Ac.Id/Index.Php/Jlpn>
- Aprilia, A., Umar, R., Yogyakarta, C., Perintis Kemerdekaan, J., Gambiran, J., Umbulharjo, K., & Yogyakarta, K. (2024). Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Tindak Tindak Pidana Judi Online Di Kalangan Remaja (Wilayah Hukum Polda DIY).
- Audi Puspitasari, C., Ajeng Alwin, D., Kamaludin, M., Reza Pratama, M., & Aulia Azahra, S. (2025). The Influence Of The Fear Of Missing Out (Fomo) Henomenon On The Levels Of Anxiety And Life Atisfaction Of Gen Z Students On Social Media. <Https://Jicnusantara.Com/Index.Php/Jiic>
- Aulia Feni, & Siregar Juliarni. (2024). Gambaran Kepribadian Big Five Pada Pemain Judi Online.
- Bakhtiar, S., & Adilah, A. (2024). Fenomena Judi Online: Faktor, Dampak, Pertanggungjawaban Hukum.

- Baqir, H. (2015). Belajar Hidup Dari Rumi. Mizanina.
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). "I Don't Want To Miss A Thing": Adolescents' Fear Of Missing Out And Its Relationship To Adolescents' Social Needs, Facebook Use, And Facebook Related Stress. *Computers In Human Behavior*, 64, 1–8. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Chb.2016.05.083>
- Budi Raharjo, S., Harbriyana Putra, T., Sutarni, N., Mega Wiedhar, A. S., Imroatus Solikah, D., Fauzan Hidayat, M., Putro Pangarso, A. W., Listyarini, D., Febriyanti, P., Dwi Yusephira, A., Ryo Mahendra, R., Aziz Pamungkas, A., & Isna Rufaida, L. (2024). Kenakalan Remaja Judi Online Berakibat Pada Gangguan Kejiwaan Yang Memungkinkan Terjadinya Penelantaran Dan Pemasungan.
- Canatay, A., Emegwa, T., Lybolt, L. M., & Loch, K. D. (2022). Reliability Assessment In Sem Models With Composites And Factors: A Modern Perspective. In *Data Analysis Perspectives Journal* (Vol. 3, Issue 1). <Https://Www.Scriptwarp.Com>,
- Darma, I. M., & Dewi, N. P. (2024). Sosialisasi Pemberantasan Judi Online Di Wilayah Hukum Kejaksaan Negeri Denpasar. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 5, Issue 2). <Https://Jurnal.Unikal.Ac.Id/Index.Php/Abdimas>
- Dawiyatun. (2020). Islam Dan Pendidikan Kritis: Menata Ulang Islam Yang Memihak.
- Dudfield, F. W. H., Malouff, J. M., & Meynadier, J. (2023). The Association Between The Five-Factor Model Of Personality And Problem Gambling: A Meta-Analysis. In *Journal Of Gambling Studies* (Vol. 39, Issue 2, Pp. 669–687). Springer. <Https://Doi.Org/10.1007/S10899-022-10119-5>
- Duman, H., & Ozkara, B. Y. (2021). The Impact Of Social Identity On Online Game Addiction: The Mediating Role Of The Fear Of Missing Out (Fomo) And The Moderating Role Of The Need To Belong. *Current Psychology*, 40(9), 4571–4580. <Https://Doi.Org/10.1007/S12144-019-00392-W>
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016). Fear Of Missing Out, Need For Touch, Anxiety And Depression Are Related To Problematic Smartphone Use. *Computers In Human Behavior*, 63, 509–516. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Chb.2016.05.079>
- Fauzi, I., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2024). Judi Online Sebagai Problematika Yang Menggerogoti Dimensi Kehidupan Bersaran Dibalik Emajuan Teknologi Digital. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(5), 250–263. <Https://Doi.Org/10.61722/Jmja.V1i5.2698>
- French, J., & Raven, B. (1959). The Bases Of Social Power. Institut For Social Reserch.
- Frost, D. E., & Stahelski, A. J. (1988). The Systematic Measurement Of French And Raven's Bases Of Social Power In Workgroups.
- Gabriela, F., Effendi, I. A., & Dewi, R. (2023). Analisis Pengaruh Endorsement Influencer / Artis Terhadap Penggunaan Judi Online Pada Generasi Millennial Atau Z Di Media Sosial. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 6(2), 773–786. <Https://Doi.Org/10.34007/Jehss.V6i2.1884>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Badan Penerbit Undip.

- Griffiths, Mark., & Jayesinghe, Nicky. (2007). *Gambling Addiction And Its Treatment Within The Nhs : A Guide For Healthcare Professionals*. British Medical Association.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Harefa, B., Subhandi Bakhtiar, H., & Kholid, A. (2023). *Edukasi Sadar Hukum Mengenai Judi Online Kepada Siswa Sma Negeri 66 Jakarta*. <Https://Doi.Org/10.55266/Jurnalkalandra.V2i6.335>
- Harya Bagas Wicaksana. (2024). Motivasi Mahasiswa Bermain Judi Online. *Observasi : Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(4), 81–88. <Https://Doi.Org/10.61132/Observasi.V2i4.590>
- Hsu, C. L., & Lin, J. C. C. (2008). Acceptance Of Blog Usage: The Roles Of Technology Acceptance, Social Influence And Knowledge Sharing Motivation. *Information And Management*, 45(1), 65–74. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Im.2007.11.001>
- Hu, S., Obb, J., Xun, †, & Zhou, Y. (2022). A Casino Gambling Model Under Cumulative Prospect Theory: Analysis And Algorithm. <Https://Ssmr.Com/Abstract=3779900>
- Ivantchev, B., & Ivantcheva, M. (2023). Fomo Effect: Social Media And Online Traders.
- Jovanoski Ph, A. D., & Sharlamanov, K. (2021). Gambling: Social Influence To Gain Addiction (Sociological Perspective). *International Journal Of Scientific & Engineering Research*, 12(3). <Http://Www.Ijser.Org>
- Kaakinen, M., Sirola, A., Savolainen, I., & Oksanen, A. (2020). Shared Identity And Shared Information In Social Media: Development And Validation Of The Identity Bubble Reinforcement Scale. *Media Psychology*, 23(1), 25–51. <Https://Doi.Org/10.1080/15213269.2018.1544910>
- Kahneman, Daniel, & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk.
- Kartasapoetra, H. (1992). *Kamus Sosiologi Dan Kependudukan*. Bumi Aksara.
- Keipi, T., Nasi, M., Oksanen, A., & Rasanen, P. (2017). *Online Hate And Harmful Content*. Routledge Advances In Sociology. <Www.Routledge.Com/Series/Se0511>
- Kim, E. J., Namkoong, K., Ku, T., & Kim, S. J. (2008). The Relationship Between Online Game Addiction And Aggression, Self-Control And Narcissistic Personality Traits. *European Psychiatry*, 23(3), 212–218. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Eurpsy.2007.10.010>
- King, & Laura, A. (2014). *The Science Of Psychology*. McGraw-Hill Education.
- Kinicki, & Kreitner. (2003). *Organizational Behavior Key Concepts, Skills & Best Practice*.
- Kongah, N. (2024). *Darurat Judi Online: Cegah Dan Berantas*.
- Kotler, & Keller. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013). Envy On Facebook: A Hidden Threat To Users' Life Satisfaction? <Https://Www.Researchgate.Net/Publication/256712913>
- Kuasa, D. A., & Jaya, F. (2022). Fenomena Judi Online: Hukum&Masyarakat. <Http://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/Yuridika/>
- Li, L., Niu, Z., Griffiths, M. D., & Mei, S. (2021). Relationship Between Gaming Disorder, Self-Compensation Motivation, Game Flow, Time Spent Gaming, And Fear Of

- Missing Out Among A Sample Of Chinese University Students: A Network Analysis. *Frontiers In Psychiatry*, 12. <Https://Doi.Org/10.3389/Fpsy.2021.761519>
- Liu, X., Liu, T., Zhou, Z., & Wan, F. (2023). The Effect Of Fear Of Missing Out On Mental Health: Differences In Different Solitude Behaviors. *Bmc Psychology*, 11(1). <Https://Doi.Org/10.1186/S40359-023-01184-5>
- Mahdia, A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 172–179. <Https://Doi.Org/10.35760/Psi.2018.V11i2.2262>
- Mazlum, M. M., & Atalay, A. (2022). Developing The Fear Of Missing Out (Fomo) Scale For University Students: The Validity And Reliability Study. *Journal Of Pedagogical Research*, 6(4), 20–34. <Https://Doi.Org/10.33902/Jpr.202215485>
- Mc. Shane, Steven L., & Mary Am Von Glinow. (2000). *Organizational Behavior*.
- Nesler, M. S., Quigley, B. M., Aguine, H., Lee, S., & Tedeschi, J. T. (1999). The Development And Validation Of A Scale Measuring Global Social Power Based On French And Raven's Power Taxonomy1 Regents College. <Http://Www.Regents.Edu>.
- Nugroho, Setiadi. (2013). Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. *Kencana Prenada Media*.
- Nurdiani, N. (2014). *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan* (Vol. 5, Issue 2).
- Pasaribu, L., & Marbun, R. (2024). Analisis Kasus Hati Hati Judi Online Terhadap Remaja.
- Putra, I. M. (2024, March). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Maraknya Judi Online. *Teknik Informatika Undiksha*.
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam Teori Dan Aplikasi* (1st Ed.). . Pt Grafindo Persada.
- Riki Agung Sonjaya, & Fanni Putri Diantina. (2024). Hubungan Antara Tipe Kepribadian Big-Five Dengan Gambling Disorder Pada Pemain Judi Online. *Jurnal Riset Psikologi*, 97–102. <Https://Doi.Org/10.29313/Jrp.V4i2.5130>
- Riyansyah, A., & Ansori, M. (2024). Implikasi Hukum Dan Etika Perbankan Syariah Terhadap Transaksi Yangterkait Dengan Judi Online. *Akuntansi*'45.
- Rizki, K., Fakultas, A., Dan, E., Jurusan, B., Kristen, A.-U., Wacana, S., & Ekonomika, F. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi Pada Ukm (Pendekatan Theory Of Planned Behavior) Mi Mitha Dwi Restuti. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 9).
- Rizky, V. A., & Gunawan², A. I. (2022). Membangun Perilaku Konsumen Dalam Memilah Sampah Plastik: Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Tpb).
- Robbins, & Stephen. (1996). *Perilaku Organisasi*. Prenhalindo.
- Russell, A. M. T., Langham, E., & Hing, N. (2018). Social Influences Normalize Gambling-Related Harm Among Higher Risk Gamblers. *Journal Of Behavioral Addictions*, 7(4), 1100–1111. <Https://Doi.Org/10.1556/2006.7.2018.139>
- Saleh, R., & Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Kencana.
- Santosa, N. M., Arisanti, ;, Putri, S., Dyah, ;, Kinanti, A., Jovanka, ;, & Supriyadi, T. (2024). Dampak Sosial Dan Psikologis Dari Perjudian Online. In *Well_Being Psychological Journal* (Vol. 1, Issue 1).

- Savolainen, I., Kaakinen, M., Sirola, A., Koivula, A., Hagfors, H., Zych, I., Paek, H. J., & Oksanen, A. (2020). Online Relationships And Social Media Interaction In Youth Problem Gambling: A Four-Country Study. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 17(21), 1–19. <Https://Doi.Org/10.3390/Ijerph17218133>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research Methods For Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <Https://Doi.Org/10.1108/Lodj-06-2013-0079>
- Simbolon, Maropen. (2008). Persepsi Dan Kepribadian.
- Sirola, A., Kaakinen, M., Savolainen, I., Paek, H. J., Zych, I., & Oksanen, A. (2021). Online Identities And Social Influence In Social Media Gambling Exposure: A Four-Country Study On Young People. *Telematics And Informatics*, 60. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Tele.2021.101582>
- Soekanto, S. (1993). Kamus Sosiologi (Vol. 3). Raja Grafindo Persada.
- Sopian, V., Siega, S., Edsu, S., Gilbert Fansyuri, R. T., & Reyhan Taneddy, R. (2024). Pengaruh Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z Di Kota Palembang. 1. <Https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.13144366>
- Strømme, R., Børstad, K. H., Rø, A. E., Erevik, E. K., Sagoe, D., Chegeni, R., Aune Mentzoni, R., Kaur, P., & Pallesen, S. (2021). The Relationship Between Gambling Problems And The Five-Factor Model Of Personality: A Systematic Review And Meta-Analysis. In *Frontiers In Psychiatry* (Vol. 12). Frontiers Media S.A. <Https://Doi.Org/10.3389/Fpsy.2021.740235>
- Stuart, & Sudden. (1998). Buku Saku Keperawatan Jiwa. Egc.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D. Alfabeta.
- Sutarto. (2017). Teori Kognitif Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. Islamic Counseling.
- Utama, B., & Rahayu Hardianti Utami. (2025). The Relationship Between Fear Of Missing Out And Internet Gaming Disorder In Gacha Game Players. In *Trend : International Journal Of Trends In Global Psychological Science And Education*, 2(1), 61–66. <Https://Doi.Org/10.62260/Intrend.V2i1.342>
- Vania Aureli Nurizky, & Tirton Nefianto. (2023). Pengaruh Social Influence Perceived Usefulness Terhadap Interest In Using Aplikasi Mobile Wallet Flip Melalui Mediasi Attitude Towards. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 297–316. <Https://Doi.Org/10.56910/Gemilang.V3i4.882>
- Walgit. (1990). Pengantar Psikologi Umum. Andi Offset.
- Wells, J. (2021). The Encyclopedia Of Research Methods In Criminology And Criminal Justice. Biosocial Research Methods, 2, 535–545.
- Wrahasti, D. A., & Kalaloi, A. F. (2024). Analisis Peran Interaksi Dalam Kelompok Judi Online Terhadap Pembentukan Minat Perempuan Dalam Aktivitas Judi Online Di Kota Surabaya. In Desember (Vol. 11, Issue 6).
- Yang, D.-J., Chiu, J.-Z., & Chen, Y.-K. (2011). Examining The Social Influence On College Students For Playing Online Game: Gender Differences And Implications. In *Tojet: The Turkish Online Journal Of Educational Technology* (Vol. 10).

- Yeung, J. H. Y., Selen, W., Zhang, M., & Huo, B. (2009). The Effects Of Trust And Coercive Power On Supplier Integration. *International Journal Of Production Economics*, 120(1), 66–78. <Https://Doi.Org/10.1016/J.Ijpe.2008.07.014>
- Yusuf Akbar, M., Pradekso, T., & Ulfa, N. S. (2024). Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online Di Media Sosial, Tingkat Pengawasan Orangtua, Dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Bermain Judi Online.
- Yuwono, M., & Utomo, A. (2022). Kalah Judi Online, Mahasiswa Asal Medan “Prank” Polisi Dengan Mengaku Korban Begal.

