

**ANALISIS KOMPARATIF HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG
TERAFILIASI ISRAEL DI INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH
PENGUMUMAN BOIKOT OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh :

**AULIA SAHARA SALZABILLA SUHERY
NIM 21102040016**

Pembimbing :

Dr. Hikmah Endraswati, S.E., M.Si.

NIP 19770507 200003 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**ANALISIS KOMPARATIF HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG
TERAFILIASI ISRAEL DI INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH
PENGUMUMAN BOIKOT OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh :

**AULIA SAHARA SALZABILLA SUHERY
NIM 21102040016**

Pembimbing :

Dr. Hikmah Endraswati, S.E., M.Si.

NIP 19770507 200003 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-70/Un.02/DD/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS KOMPARATIF HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERAFILIASI ISRAEL DI INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN BOIKOT OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AULIA SAHARA SALZABILLA SUHERY
Nomor Induk Mahasiswa : 21102040016
Telah diujikan pada : Selasa, 07 Januari 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Hikmah Endraswati, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6785c3ae1f1fd



Penguji I

Dr. Dra. Hj. Mikhriani, MM
SIGNED

Valid ID: 6785179f4f89d



Penguji II

Aris Risdiana, S.Sos.I., MM
SIGNED

Valid ID: 6784933402f67



Yogyakarta, 07 Januari 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
SIGNED

Valid ID: 6785d2e8d07c7

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fi@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Aulia Sahara Salzabilla Suhery
NIM : 21102040016
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Analisis Komparatif Harga Saham Perusahaan yang Terafiliasi Israel di Indonesia Sebelum dan Sesudah Pengumuman Boikot oleh Majelis Ulama Indonesia

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Manajemen Dakwah (MD) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini saya mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Munif Solihan, MPA
NIP. 19851209 201903 1 002

Yogyakarta, 3 Januari 2025
Pembimbing

Dr. Hikmah Endraswati, S.E, M.Si
NIP. 19770507 200003 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Sahara Salzabilla Suhery
NIM : 21102040016
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul : **Analisis Komparatif Harga Saham Perusahaan yang Terafiliasi Israel di Indonesia Sebelum dan Sesudah Pengumuman Boikot oleh Majelis Ulama Indonesia**, merupakan hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 2 Januari 2025
Yang Menyatakan



Aulia Sahara Salzabilla Suhery
NIM. 21102040016

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

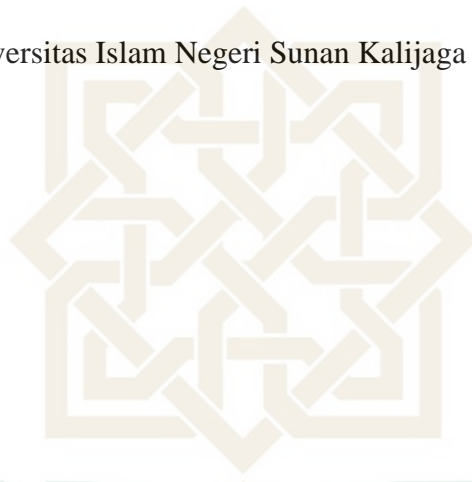
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada

Program Studi Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

أَتْقَاكُمْ أَللَّهُ عِنْدَ أَكْرَمَكُمْ إِنَّ

"Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah adalah yang paling bertakwa"¹
(QS. Al – Hujurat/49: 13)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Al-Quran, 49:13. Semua terjemahan ayat al-Quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, ...

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah Swt., yang telah membrikan kemudahan dan kelancaran sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw., semoga kita sebagai umatnya memperoleh syafaat beliau di hari akhir kelak. Aamiin.

Skripsi ini merupakan karya akhir penyusun sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penyusun banyak menerima dukungan, arahan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun megucapkan terimakasih kepada :

1. **Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D.**, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. **Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.**, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. **Munif Solihan, S.Sos.I., M.P.A.**, selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. **Dr. Hikmah Endraswati, S.E., M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan meluangkan waktu hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. **Munif Solihan, S.Sos.I., M.P.A.**, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
6. Seluruh **Dosen Program Studi Manajemen Dakwah** yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bimbingan selama proses perkuliahan.
7. Seluruh **pegawai dan staff tata usaha Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi** Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. **Papah Suhery dan Mama Gusmayanti**, kedua orangtua terkasih, atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti.
9. **Keluarga besar di Pasa Jumak – Sijunjung**, yang selalu memberikan doa, arahan, dan semangat terutama Ante Ria, Bude Eri, Ibu Iju, Oom efrit, Makdang Panjul, dan Datuak agung.
10. **Arya Wira Kusuma. S**, adik tersayangku, atas apresiasi dan perhatian ditengah perjuangan menggapai citaanya.
11. Ketiga sepupu bocilku, **Abang Atih, Uda Tsaqif, dan Adik Zoro** yang menjadi penyemangat selama penyusunan skripsi ini.

12. **Harum Eka Putri**, sahabat sedari kecil yang selalu mendampingi dalam berbagai situasi.
13. **Kak Nining, Hanifah Nilu, dan Arez Skena**, atas dukungan dan semangat yang diberikan.
14. **Keluarga Yogyakarta (Rumah Oranges)** : Mba Yani, Mba Imah, Mba Resty, Mba Nada, Kak Nadia, Mba Hilda, Mba Wilda, Akris, Adik Nanta, dan Mba Ardi, atas kebersamaan dan dukungan yang tak ternilai.
15. Semua pihak lainnya yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan peneliti satu per satu.

Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan rasa hormat yang mendalam kepada saudara-saudara kami di Palestina, yang telah menjadi inspirasi atas keberanian, keteguhan, dan perjuangan mereka dalam mempertahankan hak-hak mereka di tengah berbagai tantangan. Perjuangan mereka menjadi salah satu dorongan moral bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini, yang bertujuan untuk mengangkat isu-isu ekonomi yang terkait dengan keadilan sosial dan moral. Semoga semangat mereka senantiasa menginspirasi kita semua untuk mendukung keadilan dan kemanusiaan melalui berbagai langkah nyata.

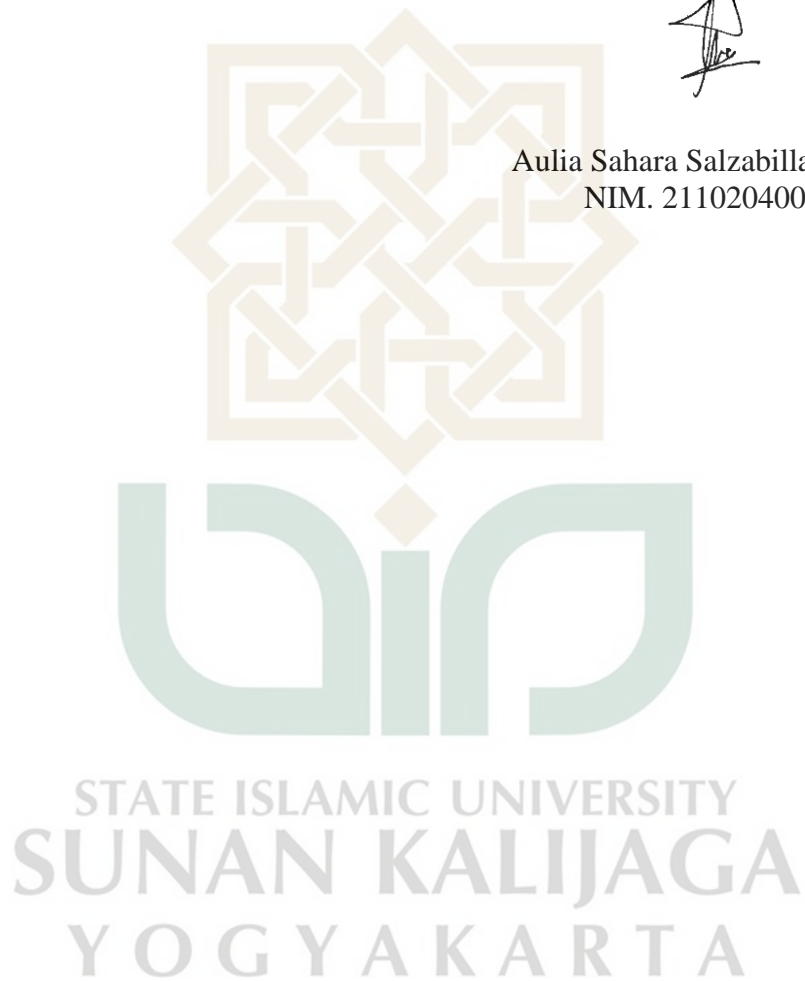
Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penyusun memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Akhir kata, semoga Allah Swt., senantiasa memberikan keberkahan dan rahmatNya kepada kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 2 Januari 2025
Peneliti,



Aulia Sahara Salzabilla Suhery
NIM. 21102040016



ABSTRAK

Aulia Sahara Salzabilla Suhery. Analisis Komparatif Harga Saham Perusahaan yang Terafiliasi Israel di Indonesia Sebelum dan Sesudah Pengumuman Boikot oleh Majelis Ulama Indonesia. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif *event study* yaitu untuk mengukur dampak peristiwa pengumuman boikot MUI terhadap harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu sampel dipilih secara cermat dengan mengambil objek penelitian yang selektif dan mempunyai ciri-ciri spesifik. Adapun pengumpulan data dilakukan menggunakan studi pustaka melalui buku, jurnal, skripsi, artikel, dan website yang berkaitan dengan pembahasan penelitian serta dokumentasi yaitu data sekunder berupa harga saham harian pada 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa pengumuman boikot oleh MUI yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji normalitas, dan uji beda (*Paired Sample T-test*).

Hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan program *SPSS versi 18 for windows* menunjukkan bahwa nilai signifikan harga saham sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh MUI lebih kecil dari 0,05 (5%) yaitu sebesar 0,039 ($0,03 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh langsung dari sentiment negative yang ditimbulkan oleh pengumuman boikot MUI terhadap pasar saham.

Keyword : Harga Saham, Perusahaan Terafiliasi Israel, Boikot Majelis Ulama Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
A. Boikot.....	25
B. Fatwa Majelis Ulama Indonesia.....	26
C. Perubahan Harga Saham	27
D. Teori Sinyal (Signaling Theory)	30
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Sumber Data Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum.....	44
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	63
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
D. Hasil Uji Hipotesis.....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Data Populasi Sampel	36
Tabel 3. 2 Data Sampel Penelitian	39
Tabel 3. 3 Data Sampel Tidak Lolos <i>Purposive Sampling</i>	40
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif.....	64
Tabel 4. 2 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 3 Uji Beda	67



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Konflik antara Israel dan Palestina telah berlangsung selama beberapa dekade dan menjadi isu global yang mendapat perhatian luas dari berbagai negara, termasuk Indonesia. Konflik antara Israel dan Palestina merupakan hal sensitif dan panas di Indonesia. Pemerintah selalu dihadapkan pada tuntutan dari masyarakat untuk berusaha sekuat tenaga mewujudkan perdamaian Palestina. Hal ini sejalan dengan tujuan nasional negara Indonesia, yaitu selalu berusaha mewujudkan terciptanya perdamaian dunia.² Sebagai negara dengan populasi muslim terbesar kedua di dunia, Indonesia secara konsisten menunjukkan dukungan politik terhadap Palestina dan memiliki sikap kritis terhadap Israel. Pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia merupakan bagian dari sikap ini, bertujuan untuk memberikan tekanan ekonomi terhadap entitas yang dianggap mendukung Israel.

Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah salah satu lembaga berbasis agama di pemerintah yang berperan penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Adanya lembaga pemerintah yang berbasis agama diharapkan dapat menyelesaikan hukum-hukum terkait melalui fatwa yang dikeluarkannya. Fatwa yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia muncul sebagai bentuk

² Rasyid Mufti, "Normalisasi Hubungan Diplomatik Indonesia-Israel dalam Perspektif Geopolitik Timur Tengah", *Senapolhi Fisip Unwahas*, vol 5 (2023), hlm 98.

respon terhadap pertanyaan masyarakat dan kebijakan pemerintah agar tidak keluar dari koridor hukum Islam.³

Majelis Ulama Indonesia pernah mengeluarkan Fatwa No 83 tahun 2023 berisikan dukungan terhadap rakyat Palestina yaitu ajakan boikot terhadap produk-produk baik makanan, minuman, dan lain sebagainya yang berafiliasi dengan Israel. Hal tersebut diumumkan MUI dengan tujuan memperlemah ekonomi Israel agar tidak melakukan penyerangan dan pendudukan terhadap Palestina.⁴ Dari Fatwa yang telah diumumkan, beredar sebuah unggahan di media sosial mengenai MUI mengeluarkan sebanyak 121 daftar produk-produk yang terafiliasi Israel. Namun faktanya hal tersebut adalah tidak benar (*hoax*).⁵ Untuk mengetahui produk-produk atau perusahaan yang terafiliasi Israel, MUI mengeluarkan *statement* yaitu himbuan dan mendorong semua pihak baik itu lembaga, kampus, dan masyarakat agar melakukan riset yang mendalam terkait hal tersebut.⁶

Yayasan Konsumen Muslim Indonesia (YKMI) adalah salah satu lembaga yang telah melakukan riset mendalam untuk mengetahui produk-produk atau perusahaan yang terafiliasi Israel. Mereka memiliki beberapa tolak ukur dalam hal ini yaitu dengan melihat hubungan langsung atau tidak langsung kepemilikan saham dan investasi perusahaan dengan Israel,

³ Hamzah Muhammad, "Peran dan Pengaruh Fatwa MUI dalam Arus Transformasi Sosial Budaya di Indonesia", *Jurnal Studi Agama*, vol 17 : 1 (2017), hlm 129-131.

⁴ Majelis Ulama Indonesia, "MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis", mui.or.id, <https://mui.or.id/baca/berita/mui-boikot-produk-pro-israel-untuk-lemahkan-perekonomian-negara-zionis>, diakses pada 12 Juni 2024

⁵ Viska, "[Hoaks] MUI Keluarkan Fatwa Haram Membeli Produk Israel", [kominfo.co.id](https://www.kominfo.go.id), https://www.kominfo.go.id/content/detail/52940/hoaks-mui-keluarkan-fatwa-haram-membeli-produk-israel/0/laporan_isu_hoaks, diakses pada 19 Juni 2024.

⁶ "MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis"

memeriksa kemitraan bisnis atau kontrak perdagangan antara perusahaan dengan Israel, menganalisis rantai pasok dan asal bahan baku yang digunakan oleh perusahaan, informasi mengenai ekspor dan impor antara perusahaan dengan Israel, mempertimbangkan sikap atau dukungan yang diberikan perusahaan terhadap Israel, serta melihat berbagai sumber data publik dan laporan resmi untuk mengonfirmasi afiliasi perusahaan dengan Israel.⁷ Berdasarkan penjelasan tolak ukur tersebut, berikut adalah produk-produk atau perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia yaitu Starbucks (PT MAP Boga Adiperkasa Tbk), PT Danone Indonesia, Nestle (PT Nestle Indonesia), Zara (PT Mitra Adi Perkasa Tbk), PT Heinz ABC Indonesia, PT Unilever Indonesia Tbk, PT Coca Cola Bottling Indonesia, McDonalds (PT Rekso Nasional Food), Burger king (PT Sari Burger Indonesia), dan KFC (PT Fast Food Indonesia).⁸

Infobanknews.com adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan berita, khususnya menyajikan informasi mengenai perbankan dan keuangan. Mereka juga telah melakukan riset yang mendalam dari sumber-sumber terpercaya, sehingga menyimpulkan ada 4 produk atau perusahaan yang terafiliasi Israel yaitu Puma (PT Puma Cat Indonesia), Hewlett Packard atau HP (PT Kreasi Utama Mandiri), Waze, dan Siemens (PT Siemens

⁷ Fadhilah Annisa, "YKMI Beri 2 Rujukan Situs untuk Jadi Acuan Boikot Produk Pro Israel", *detiknews*, <https://news.detik.com/berita/d-7244797/ykmi-beri-2-rujukan-situs-untuk-jadi-acuan-boikot-produk-pro-israel>, diakses pada 19 Juni 2024.

⁸ Amelia Tri, "YKMI Ingatkan Umat Islam Ikuti Imbauan MUI Soal Produk Israel", *antaranews.com*, <https://www.antaranews.com/berita/4011813/ykmi-ingatkan-umat-islam-ikuti-imbauan-mui-soal-produk-israel>, diakses pada 19 Juni 2024.

Indonesia).⁹ Dalam kesempatan lain *infobanknews.com* menyatakan bahwa ada 27 produk yang terafiliasi isrel di Indonesia yaitu PT Unilever Indonesia Tbk (AxE, Clear, Closeup, Dove, Lifeboy, Pepsodent, Rexona, Buavita, Lipton, Sariwangi, Sunlight, Sunsilk, Wipol, Royko, Walls, Vaseline, St Ives, Love Beauty & Planet, The Vegetarian Butcher, Jawara, Knorr, Molto, Cif, Zwitsal, Tresemme), PT Rekso Nasional Food (McDonalds), PT Sari Burger Indonesia (Burger king), PT Fast Food Indonesia (KFC), PT Nettle Indonesia Jakarta (Nescafe, Milo, Nestle, Corn Flakes, Gold, Kitkat, Maggi, Dancow, Bear Brand, Koko Crunch, Cerelac), PT Coca Cola Bottling Indonesia (Coca Cola, Sprite, Fanta, Minute Maid, Nutriboost), PT Mondelez Indonesia Trading (Cadbury, Oreo,), PT Jaya Utama Santikah (Pringles), PT Dunkindo Lestari (Dunkin), PT L'Oreal Indonesia (L'oreal), PT Procter & Gamble Operations Indonesia (Pampers), PT Tirta Investama (Mizone), Indofood CBP Sukses Makmur (Lays, Cheetos), PT MAP Boga Adiperkasa Tbk (Starbucks), PT Danone Indonesia (Aqua), dan PT Akasha Wira Internasional Tbk (Ades).¹⁰

Menurut *medcom.id* yang dilansir dari Ares dalam akun sosial mediana menyatakan bahwa ada beberapa perusahaan lokal yang terafiliasi oleh Israel. Dari hal tersebut masyarakat diminta untuk lebih teliti dan jeli terutama pada perusahaan lokal yang sudah *go public*. Berikut adalah

⁹ Ibrahim Muhammad, “Daftar Produk Terafiliasi Israel Populer di RI, Nomor 3 Sering dipakai Cari Jalan”, *infobanknews.com*, <https://infobanknews.com/daftar-produk-terafiliasi-israel-populer-di-ri-nomor-3-sering-dipakai-cari-jalan/>, diakses pada 2 September 2024.

¹⁰ Ibrahim Muhammad, “Daftar 27 Produk Pro Israel yang di Impor Indonesia”, *infobanknews.com*, <https://infobanknews.com/daftar-27-produk-israel-yang-diimpor-indonesia/>, diakses pada 2 September 2024.

perusahaan lokal yang terafiliasi dengan Israel Indofood (Indofood Sukses Makmur Tbk), Mayora (PT Mayora Indah Tbk), Garudafood (PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk), Gudang Garam (PT Gudang Garam Tbk), Kopi Kenangan (PT Bumi Berkah Boga), PT Kalbe Farma Tbk, dan PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.¹¹

Pada saat ini, boikot terhadap produk yang berkaitan dengan Israel telah marak dilakukan. Fenomena ini menimbulkan dampak baik dan buruk terutama bagi perusahaan yang terkait dengan Israel.¹² Dilansir dari *Goodstats*, PT Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan tujuan boikot yang mengalami penurunan harga saham hingga 52,71% dari tahun sebelumnya.¹³ Selanjutnya PT Fast Food Indonesia Tbk dengan brand utamanya yaitu KFC mengalami penurunan harga saham hingga mencapai 22,2% dari tahun sebelumnya.¹⁴ Dan PT Mitra Adiperkasa dengan berbagai produk kebutuhan tersier yang dinaunginya juga mengalami kemerosotan harga saham sebesar 18,72% dari tahun sebelumnya.¹⁵ Dapat dilihat bahwa

¹¹ Nordiansyah Eko, “Perusahaan Lokal Go Public Terafiliasi Israel Tak Bisa Diidentifikasi Hanya Lewat Barcode”, *medcom.id*, <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/4baag33b-perusahaan-lokal-go-public-terafiliasi-israel-tak-bisa-diidentifikasi-hanya-lewat-barcode>, diakses pada 2 September 2024

¹² Mokobombang Alfa, dkk., “Perilaku Boikot dalam Perspektif Islam serta Implementasinya di Era Kontenporer”, *Journal of Economics and Islamic Economics*, vol. 3: 1 (2023), hlm. 89.

¹³ Iswenda Brilliant, “Saham Unilever Indonesia Anjlok akibat Aksi Boikot dan Persaingan Ketat”, <https://goodstats.id/article/saham-unilever-indonesia-anjlok-akibat-aksi-boikot-dan-persaingan-ketat-9QKEE>, diakses pada 10 September 2024

¹⁴ The Investor, “Perusahaan KFC Milik Grup Salim Ini Masih Terus Catat Kerugian Bersih!”, *theinvestor.id*, <https://theinvestor.id/artikel/perusahaan-kfc-milik-grup-salim-ini-masih-terus-catat-kerugian-bersih/>, Diakses pada 5 November 2024.

¹⁵ Dwi Chandra, “Saham MAPI ambles Nyaris 10%, Gegara Aksi Boikot yang Masih Terjadi”, *cnbcindonesia.com*, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240502110953-17-535135/saham-mapi-ambles-nyaris-10-gegara-aksi-boikot-yang-masih-terjadi#:~:text=Saham%20MAPI%20masih%20terdampak%20dari,aksi%20boikot%20terhadap%20produk%20Starbucks>, Diakses pada 5 November 2024.

situasi ini disebabkan oleh kekhawatiran investor dan ekspektasi pasar terhadap kinerja perusahaan ditengah fatwa yang dikeluarkan MUI tentang boikot produk yang terafiliasi.

MUI memiliki peran penting dalam mempengaruhi keputusan ekonomi umat Islam di Indonesia. Fatwa dan pengumuman MUI seringkali dijadikan acuan oleh masyarakat muslim dalam melakukan kegiatan ekonomi, termasuk dalam hal memilih produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah.¹⁶ Pengumuman Boikot oleh MUI diharapkan mampu mempengaruhi perilaku konsumen dan para investor di Indonesia.

Pasar saham dikenal sangat sensitif terhadap keadaan politik, keamanan dan isu-isu yang bisa mempengaruhi para investor dalam menjual belikan sahamnya. Pengumuman yang memiliki implikasi signifikan terhadap kinerja perusahaan atau sentimen investor sering kali menyebabkan fluktuasi harga saham.¹⁷ Dalam konteks ini, pengumuman boikot oleh MUI dapat dianggap sebagai faktor eksternal yang berpotensi mempengaruhi harga saham perusahaan yang terafiliasi dengan Israel. Perubahan harga saham ini disebabkan oleh ekspektasi penurunan penjualan, reputasi yang memburuk, dan reaksi emosional dari investor.

Pengumuman boikot terhadap produk-produk yang terafiliasi Israel oleh MUI melalui fatwa merupakan salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi investor untuk berinvestasi. Para investor dalam keputusannya

¹⁶ Munawiroh Afifatul dan Rumawi, "Implementasi Pasar Modal Syariah : Fenomena Saham Syariah sebagai ISu Kapitalisme Halal di Indonesia", *Jurnal Hukum & Pembangunan*, vol.52 : 2 (2022), hlm 516-517.

¹⁷ Oktavia Irene dan Genjar Kevin, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 3 (2018), hlm 416.

melakukan investasi pada saham melihat dari prospek perusahaan tersebut. Jika perusahaan mampu memberikan kebijakan yang optimal dalam arti adanya keseimbangan pertumbuhan perusahaan yang berdampak pada kenaikan harga saham, maka hal tersebut menjadi pertimbangan bagi investor.¹⁸ Sesuai dengan teori sinyal yang dikemukakan oleh Spence (1973) bahwa pihak pengirim atau pemilik informasi memberikan suatu isyarat atau sinyal berupa informasi yang mencerminkan kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak penerima atau investor, misalnya pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia mencerminkan kondisi perusahaan yang terafiliasi Israel seperti indikasi perusahaan menghadapi risiko reputasi, penurunan permintaan produk, dan penurunan kinerja finansial yang akan mempengaruhi harga saham suatu perusahaan.

Penelitian mengenai analisis komparatif harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia merupakan topik yang penting dan relevan. Penelitian ini tidak hanya akan memberikan wawasan tentang dinamika pasar saham dalam merespons isu sosial-politik, tetapi juga akan mengungkapkan peran lembaga keagamaan dalam mempengaruhi keputusan ekonomi. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi literatur akademis dan praktis dalam bidang ekonomi, sosial, dan politik.

¹⁸ Sari Dewi, dkk., "Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Ex-Dividend Date pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45", *Jurnal Magister Research*, vol.1 : 1 (2022), hlm 24.

Berdasarkan pada permasalahan fenomena diatas, penyusun ingin meneliti mengenai perbandingan harga saham pada perusahaan yang terafiliasi Israel sebelum dan sesudah pengumuman boikot dengan sampel yang berbeda dan terkini dengan harapan ditemukan fakta-fakta baru yang akan menunjang penelitian terdahulu terkait perubahan harga saham pada perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot. Oleh karena itu, penyusun tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Komparatif Harga Saham Perusahaan yang Terafiliasi Israel Di Indonesia Sebelum dan Sesudah Pengumuman Boikot oleh Majelis Ulama Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi fokus permasalahan penelitian ini adalah :

Apakah ada perbedaan harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui perbedaan harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoris

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian keilmuan mengenai pengaruh pengumuman boikot terhadap dinamika sentimen pasar dan perilaku investor. Adapun hasil akhir dari penelitian ini, diharapkan dapat menjadi acuan pada aspek bagaimana hubungan diplomatik dan kebijakan sosial-politik dapat mempengaruhi pasar saham.

2. Secara Praktis

- a. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah penelitian yang akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih baik, mengantisipasi risiko, dan merencanakan tindakan mitigasi yang tepat untuk meminimalkan dampak negatif pada harga saham dan citra perusahaan.
- b. Diharapkan dari penelitian ini mampu menambah literatur serta referensi yang dapat dijadikan sumber informasi bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah dengan Konsentrasi Manajemen Lembaga Keuangan Islam.
- c. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan sumber acuan kepada yang berkepentingan terutama kepada investor dan pemilik saham tentang pengaruh pengumuman boikot pada perusahaan yang terafiliasi di Indonesia.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka berfungsi untuk menunjukkan keaslian penelitian serta menjelaskan perbedaan penelitian dengan penelitian sejenis yang terdahulu.¹⁹ Penyusun akan memaparkan beberapa karya ilmiah yang relevan dengan topik penelitian melalui beberapa judul penelitian yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Jurnal yang ditulis oleh Motandang Raihan dan Nasution Annio, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang berjudul “The Impact of the Boycott on the Fall on Stock Price of PT. Unilever”.²⁰ Penelitian ini membahas tentang perubahan harga saham pada PT Unilever sebelum dan sesudah gerakan boikot serta keluarnya fatwa MUI mengenai hukum membela Palestina dengan menggunakan studi peristiwa. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 20 hari sebelum aksi boikot, 20 hari setelah aksi boikot, dan 20 hari setelah keluarnya fatwa MUI No. 83 tahun 2023 pada PT Unilever. Data diolah dengan *paired sample t-test* dan *Wilcoxon signed rank test* dengan menggunakan SPSS 25. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan harga saham sebelum dan sesudah pengumuman gerakan boikot, namun setelah MUI mengeluarkan Fatwa No.83 tahun 2023 ditemukan adanya perbedaan harga saham yang signifikan.

¹⁹ Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014), hlm 15-16.

²⁰ Matondang Raihan dan Nasution Annio, “The Impact of the Boycott on the Fall on stock Price of PT. Unilever”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, vol 8 :1 (2024), hlm 41.

2. Jurnal yang ditulis oleh Nurasih Iis dkk, Universitas Bina Bangsa yang berjudul “Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi dengan Israel sebagai Akibat dari Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2023”.²¹ Penelitian ini membahas tentang perbedaan harga saham dari perusahaan yang diduga terafiliasi dengan Israel setelah boikot dan setelah dikeluarkannya fatwa MUI dengan menggunakan studi peristiwa. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 20 hari sebelum aksi boikot, 20 hari setelah aksi boikot, dan 20 hari setelah terbitnya fatwa MUI No. 83 tahun 2023 pada perusahaan yang diduga terafiliasi dengan Israel. Data diolah dengan *paired sample t-test* dengan menggunakan SPSS 23.0 *for windows*. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan harga saham sebelum dan sesudah dimungkannya gerakan boikot, namun setelah MUI mengeluarkan fatwa no 83 tahun 2023 ditemukan adanya perbedaan harga saham yang signifikan.
3. Jurnal yang ditulis oleh Fitriaty dkk, Universitas Jambi yang berjudul “Respon Investor terhadap Fatwa MUI No. 83/2023 pada Saham Perusahaan terkena isu boikot”.²² Penelitian ini membahas tentang perubahan abnormal return dan *Trading Volume Activity* (TVA) sebelum dan sesudah pengumuman Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 pada perusahaan yang memiliki isu terkait Israel dengan menggunakan analisis

²¹ Nurasih Iis, dkk., “Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi dengan Israel sebagai Akibat dari Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023”, *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik*, vol 5 : 2 (2023), hlm 55.

²² Fitriaty, “Respon Investor terhadap Fatwa MUI No. 83/2023 pada Saham Perusahaan terkena Isu Boikot”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol 12 : 12 (2024), hlm 366.

event study. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 6 hari sebelum, hari h, dan 6 hari sesudah pengumuman Fatwa MUI No 83 Tahun 2023 pada perusahaan yang memiliki isu terkait Israel. Data diolah dengan Paired Sample T-test dengan menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan pada *abnormal return* dan *Trading Volume Activity* (TVA) untuk 6 hari sebelum dan 6 hari sesudah peristiwa.

4. Jurnal yang ditulis oleh Aswad Hijratul dkk, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berjudul “Pengaruh Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 83 Tahun 2023 terhadap Nilai Saham Perusahaan Terafiliasi dengan Israel”.²³ Penelitian ini membahas tentang perbedaan return saham dan volume transaksi saham sebelum dan sesudah keluarnya Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 15 hari sebelum peristiwa, 1 hari saat peristiwa, dan 15 hari sesudah peristiwa. Data diolah dengan uji parametric paired sample t-test dengan menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap return saham sebelum dan sesudah keluarnya Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023, namun pada volume transaksi terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah keluarnya Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023.

²³ Aswad Hijratul, dkk., “Pengaruh Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 83 Tahun 2023 terhadap Nilai Saham Perusahaan Terafiliasi dengan Israel”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol 4 : 6 (2024), hlm 1544.

5. Jurnal yang ditulis oleh Jasa Retnowati, Universitas Teknologi Sulawesi yang berjudul “Dampak Aksi Boikot terhadap Harga Saham Perusahaan yang Berafiliasi dengan Israel : Studi Kasus Pasca Agresi Genosida di Palestina”.²⁴ Penelitian ini membahas tentang harga saham perusahaan terafiliasi dengan Israel sebelum dan sesudah aksi *boycott* sebagai dampak dari agresi *genocide* di Palestine. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 hari sebelum dan 30 hari sesudah aksi *boycott* pada dua perusahaan pada Bursa efek Indonesia dan Bursa Malaysia. Data diolah dengan analisis *descriptive statistic*, uji normalitas, uji *Wilcoxon Signed Rank Test*, dan uji *Paired Sample T-Test* menggunakan SPSS versi 25.0 *for Windows*. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa terdapat perbedaan harga saham yang signifikan sebelum dan sesudah aksi *boycott* pada Berjaya Food (Starbucks) Malaysia dan PT MAP Boga Adiperkasa Tbk Indonesia.
6. Jurnal yang ditulis oleh Hamida Ina, Institut Agama Islam Negeri Kudus yang berjudul “Analisis Pengaruh Aksi Boikot Akibat Konflik Palestina-Israel terhadap Harga Saham Unilever di USA, UK, dan Indonesia yang Tercatat ISSI dan JII”.²⁵ Penelitian ini membahas tentang pengaruh gerakan Boikot di Inggris, Amerika Serikat, dan Indonesia akibat genosida yang dilakukan Israel kepada Palestina terhadap harga saham Unilever.

²⁴ Jasa Retnowati, “Dampak Aksi Boikot terhadap Harga Saham Perusahaan yang Berafiliasi dengan Israel : Studi Kasus Pasca Agresi Genosida di Palestina”, *Jurnal IJEM*, vol 1 : 2 (2024), hlm 75.

²⁵ Hamida Ina, dkk., “Analisis Pengaruh Aksi Boikot Akibat Konflik Palestina-Israel terhadap Harga Saham Unilever di USA, UK, dan Indonesia yang tercatat di ISSI dan JII”, *Jurnal Sosio e-Kons*, vol 16 : 2 (2024), hlm 156.

Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 15 hari sebelum terjadinya aksi genosida dan 15 hari sesudah berita genosida Israel-Palestina mulai menurun di tingkat global. Data diolah dengan uji statistic deskriptif dan uji *paired sample t-test* menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa terdapat perbedaan harga saham Unilever yang signifikan di negara USA dan UK, sedangkan di Indonesia tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham Unilever.

7. Jurnal yang ditulis oleh Wibowo Prihandono dkk, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang berjudul “Respon Publik terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia”.²⁶ Penelitian ini membahas tentang respon publik atau tanggapan masyarakat terhadap fatwa boikot produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode analisis jejaring wacana. Data yang diambil dalam penelitian ini berasal dari artikel pemberitaan media online mulai 8 November 2023 hingga 8 Desember 2023. Dari hasil dan pembahasan, menunjukkan bahwa fatwa MUI No 83 tahun 2023 telah memicu perdebatan yang melibatkan berbagai aktor dalam masyarakat kemudian terdapat dua kelompok besar yang menyikapi fatwa tersebut dengan argumentasi yang beragam.

²⁶ Wibowo Prihandono, dkk., “Respon Publik terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia”, *Jurnal publicuho*, vol 7 : 1 (2024), hlm 382.

Tabel 1. 1 Mapping Penelitian Terdahulu

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Matondang Raihan dan Nasution Annio (2024)	The Impact of the Boycott on the Fall on Stock Price of PT. Unilever	Melakukan analisis perubahan harga saham sebelum dan sesudah peristiwa. Periode waktu yang digunakan merujuk pada Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023. Window yang digunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari setelah peristiwa.	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan periode waktu aksi gerakan boikot seperti penelitian yang dilakukan oleh Matondang Raihan dan Nasution Annio. Objek penelitian yang digunakan penyusun adalah perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sedangkan objek penelitian yang digunakan oleh Matondang Raihan dan Nasution Annio adalah PT Unilever.
2.	Nurasiah Iis, dkk (2023)	Koreksi Harga Saham	Melakukan analisis perubahan harga	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
		Produk Terafiliasi dengan Israel sebagai Akibat dari Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2023	saham sebelum dan sesudah peristiwa. Objek penelitian mencakup perusahaan manufaktur. Periode waktu yang digunakan merujuk pada Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023. Window yang digunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari setelah peristiwa.	menggunakan periode waktu Aksi Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) seperti penelitian yang dilakukan oleh Nurasih Iis dkk.
3.	Fitriaty, dkk (2024)	Respon Investor terhadap Fatwa MUI No. 83/2023 pada Saham Perusahaan terkena Isu Boikot	Melakukan analisis <i>event study</i> . Objek penelitian mencakup perusahaan manufaktur yang terafiliasi Israel. Periode waktu	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan variabel <i>abnormal return</i> dan <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) seperti penelitian yang dilakukan oleh

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
			yang digunakan merujuk pada Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023	Fitriaty dkk. Objek penelitian yang penyusun gunakan adalah perusahaan manufaktur yang berjumlah 29 perusahaan sedangkan objek penelitian yang digunakan oleh Fitriaty dkk berjumlah 5 perusahaan manufaktur. Adapun window yang penyusun gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa sedangkan window yang digunakan oleh Fitriaty, dkk adalah 6 hari sebelum, hari h, dan 6 hari sesudah peristiwa.

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
4.	Hijratul Aswad, dkk (2024)	Pengaruh Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 83 Tahun 2023 terhadap Nilai Saham Perusahaan Terafiliasi dengan Israel	Melakukan analisis <i>event study</i> . Objek perusahaan mencakup perusahaan manufaktur. Periode waktu yang digunakan merujuk pada Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023.	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan variabel return saham dan volume transaksi saham seperti penelitian yang dilakukan oleh Hijratul Aswad, dkk. Adapun window yang penyusun gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa sedangkan window yang digunakan oleh Hijratul, dkk adalah 15 hari sebelum, hari h, dan 15 hari sesudah peristiwa.
5.	Jasa Retnowati (2024)	Dampak Aksi Boikot terhadap Harga	Melakukan analisis perubahan harga saham sebelum	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
		<p>Saham Perusahaan yang Berafiliasi dengan Israel : Studi Kasus Pasca Agresi Genosida di Palestina</p>	<p>dan sesudah peristiwa.</p>	<p>periode waktu pasca agresi genosida seperti penelitian yang dilakukan oleh Jasa Retnowati. Objek penelitian yang digunakan penyusun adalah 29 perusahaan manufaktur yang terafiliasi Israel di Indonesia, sedangkan objek penelitian yang digunakan oleh Jasa Retnowati adalah 2 perusahaan manufaktur dengan <i>Brand</i> Starbuck di Indonesia dan Malaysia. Adapun window yang penyusun gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa</p>

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
				sedangkan window yang digunakan oleh Jasa Retnowati, dkk adalah 30 hari sebelum, dan 30 hari sesudah peristiwa.
6.	Hamida Inda, dkk (2024)	Analisis Pengaruh Aksi Boikot Akibat Konflik Palestina-Israel terhadap Harga Saham Unilever di USA, UK, dan Indonesia yang tercatat ISSI dan JII	Melakukan analisis perubahan harga saham sebelum dan sesudah peristiwa.	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan periode waktu aksi boikot seperti yang dilakukan oleh Hamida Inda, dkk. Objek penelitian yang penyusun gunakan adalah 29 perusahaan manufaktur yang terafiliasi dengan Israel di Indonesia sedangkan objek penelitian yang digunakam oleh Hamida Inda, dkk adalah Perusahaan

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
				<p>Unilever yang terdapat di Inggris, Amerika Serikat, dan Indonesia.</p> <p>Adapun window yang penyusun gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa sedangkan window yang digunakan oleh Hamida Inda, dkk adalah 15 hari sebelum, dan 15 hari sesudah peristiwa.</p>
7.	Wibowo Prihandono, dkk (2024)	Respon Publik terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia	Periode waktu merujuk pada Fatwa MUI No 83 Tahun 2023	Penelitian yang dilakukan penyusun tidak menggunakan pendekatan kualitatif seperti penelitian yang dilakukan oleh Wibowo Prihandono, dkk. Variabel penelitian

No.	Nama (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan
				yang digunakan penyusun adalah pengumuman boikot dan perubahahan harga saham sedangkan penelitian yang dilakukan Wibowo Prihandono dkk menggunakan rospun publik dan fatwa boikot produk Israel.

Dari tinjauan pustaka diatas, dapat dilihat bahwa adanya persamaan model penelitian yang dilakukan yaitu penelitian *event study* untuk mengukur dampak dari suatu peristiwa. Adapun perbedaan pada pokok bahasan yang diteliti yaitu penyusun melakukan fokus penelitian terhadap pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia dengan objek perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia serta melakukan perbandingan harga saham sebelum dan sesudah pengumuman Boikot oleh Majelis ulama Indonesia.

Penelitian mengenai pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) sudah pernah dilakukan oleh peneliti terdahulu dengan berbagai pendekatan. Sebagian besar dari penelitian tersebut menggunakan metode kuantitatif, seperti yang dilakukan oleh Motandang Raihan dan

Nasution Annio (2024) yang berfokus pada perbandingan harga saham pada PT Unilever sebelum dan sesudah gerakan boikot serta keluarnya fatwa MUI mengenai hukum membela Palestina. Adapun perbedaan dengan penelitian penyusun adalah penyusun tidak menggunakan periode aksi gerakan boikot seperti penelitian yang dilakukan oleh Motandang Raihan dan Nasution Annio. Selanjutnya, objek penelitian penyusun adalah seluruh perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sedangkan objek penelitian yang digunakan Motandang Raihan dan Nasution Annio berfokus pada PT Unilever saja.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurasih Iis, dkk (2023) berfokus pada perbedaan harga saham dari perusahaan yang diduga terafiliasi dengan Israel setelah boikot dan setelah dikeluarkannya fatwa MUI. Adapun perbedaan dengan penelitian penyusun adalah penyusun tidak menggunakan periode waktu aksi Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) seperti penelitian yang dilakukan oleh Nurasih Iis dkk. Selanjutnya, sampel penelitian penyusun adalah 12 perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia, sedangkan sampel penelitian yang digunakan Nurasih Iis dkk adalah 3 perusahaan yang diduga terafiliasi dengan Israel.

Penelitian yang dilakukan oleh Fitriaty dkk (2024) berfokus pada perubahan abnormal return dan *Trading Volume Activity* (TVA) sebelum dan sesudah pengumuman Fatwa MUI pada perusahaan yang memiliki isu terkait Israel. Adapun perbedaan dengan penelitian penyusun adalah penyusun tidak menggunakan variabel abnormal return dan *Trading Volume Activity* (TVA) seperti yang digunakan oleh Fitriaty dkk. Selanjutnya sampel penelitian yang

penyusun gunakan adalah 12 perusahaan sedangkan sampel penelitian Fitriaty dkk adalah 5 perusahaan. Window yang peneliti gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa sedangkan window yang digunakan oleh Fitriaty dkk adalah 6 hari sebelum, hari h, dan 6 hari sesudah peristiwa.

Penelitian yang dilakukan oleh Hijratul Aswad dkk (2024) berfokus pada perbedaan return saham dan volume transaksi saham sebelum dan sesudah keluarnya Fatwa MUI. Adapun perbedaan dengan penelitian peneliti adalah penelitian penyusun tidak menggunakan variabel return saham dan volume transaksi seperti yang digunakan oleh Hijratul Aswad dkk. Selanjutnya window yang peneliti gunakan adalah 20 hari sebelum dan 20 hari sesudah peristiwa sedangkan window yang digunakan oleh Hijratul Aswad dkk adalah 15 hari sebelum, hari h, dan 15 hari sesudah peristiwa.

Selanjutnya penelitian mengenai pengumuman boikot oleh MUI dengan pendekatan kualitatif seperti yang dilakukan oleh Wibowo Prihandono dkk (2024) yang berfokus pada respon publik terhadap fatwa boikot produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia melalui analisis jejaring wacana. Berbeda dengan pendekatan tersebut, penelitian penyusun menggunakan metode kuantitatif untuk menganalisis perbandingan harga saham yang dipengaruhi oleh pengumuman boikot MUI. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih terukur dan statistik mengenai dampak ekonomi dari boikot.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Analisis Komparatif Harga Saham Perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia Sebelum dan Sesudah Pengumuman Boikot oleh Majelis Ulama Indonesia”. Berdasarkan hasil pengujian perbandingan harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah pengumuman boikot oleh Majelis Ulama Indonesia dengan nilai $0,039 < 0,05$. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh langsung dari sentiment negatif yang ditimbulkan oleh pengumuman boikot MUI terhadap pasar saham. Reaksi ini menunjukkan bahwa sentiment keagamaan dan sosial dapat memengaruhi keputusan investasi masyarakat Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada perusahaan yang terafiliasi Israel di Indonesia untuk berusaha mengurangi dan memutus keterkaitan saham serta investasi dengan entitas bisnis Israel. Dengan harapan perusahaan tersebut dapat meningkatkan nilai signifikansi melebihi 0,05. Selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Investor disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor non-ekonomi seperti isu sosial-politik dan agama dalam pengambilan keputusan investasi. Sentiment negative yang muncul akibat isu politik atau sosial tertentu dapat memengaruhi harga saham yang signifikan. Oleh karena itu, investor perlu melakukan diversifikasi portofolio untuk meminimalkan risiko dari saham-saham yang mungkin terkena dampak dari sentimen negatif publik. Selain itu investor diharapkan untuk mengedepankan pendekatan berbasis data, dengan memantau tren pasar secara cermat pada perusahaan-perusahaan yang terafiliasi dengan negara atau pihak yang rentan terhadap isu geopolitik.

2. Bagi Perusahaan yang Terafiliasi dengan Israel

Perusahaan yang memiliki afiliasi dengan Israel disarankan untuk mempertimbangkan langkah-langkah yang dapat mengurangi dampak negative dari sentimen sosial-politik, seperti meningkatkan transparansi dan menjaga komunikasi yang baik dengan publik dan pemangku kepentingan. Perusahaan juga dapat mempertimbangkan strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk memperkuat citra positif dimasyarakat Indonesia. Hal ini dapat membantu meningkatkan kepercayaan publik dan mengurangi risiko sentimen negatif yang dapat memengaruhi kinerja saham mereka.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki ruang untuk pengembangan lebih lanjut, khususnya dalam memahami dampak jangka panjang dari sentimen sosial-politik terhadap kinerja saham perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti peristiwa serupa dengan metode yang lebih komperensif, seperti menggunakan data kualitatif untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang pandangan investor terhadap perusahaan-perusahaan yang terpengaruh oleh isu geopolitik. Selain itu, analisis terhadap sentiment negatif masyarakat dapat memberikan pemahaman yang lebih luas tentang pengaruh faktor sosial-politik pada pasar modal di Indonesia.

4. Bagi Masyarakat Umum dan Pemangku Kepentingan lainnya

Masyarakat dan pemangku kepentingan disarankan untuk memahami bahwa keputusan ekonomi sering kali melibatkan berbagai faktor, termasuk risiko yang timbul dari persepsi sosial politik. Dengan memahami dampak dari keputusan seperti boikot, diharapkan masyarakat dan pemangku kepentingan dapat lebih bijak dalam mengambil tindakan yang tidak hanya mempertimbangkan faktor moral atau ideologis, tetapi juga memahami dampak ekonomi jangka panjangnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus dan Susanto Eki, "Signalling Theory", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 1 : 4 (Juli 2024).
- Akbar Raden dan Prasetya Mohammad, "Fatwa MUI Haramkan Beli Produk Pro Israel bikin Investor Pasar Modal Khawatir", [viva.co.id, https://www.viva.co.id/bisnis/1657276-fatwa-mui-haramkan-beli-produk-pro-israel-bikin-investor-pasar-modal-khawatir?page=2](https://www.viva.co.id/bisnis/1657276-fatwa-mui-haramkan-beli-produk-pro-israel-bikin-investor-pasar-modal-khawatir?page=2), diakses pada 8 November 2024.
- Al-Quran, 49:13. Semua terjemahan ayat al-Quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Surabaya : Halim Publishing & Distributing, 2014).
- Amelia Tri, "YKMI Ingatkan Umat Islam Ikuti Imbauan MUI Soal Produk Israel", *antaranews*, <https://www.antaranews.com/berita/4011813/ykmi-ingatkan-umat-islam-ikuti-imbauan-mui-soal-produk-israel>, diakses pada 19 Juni 2024.
- Amrulloh dan Muis Muhammad, "Analisis Dampak Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga, Abnormal Return, dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pembagian Dividen Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Tahun 2015-2017", *Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis*, vol 1 : 1 (2019)
- Azharun, "Fatwa Terbaru MUI Nomor 83 Tahun 2023 : Mendukung Agresi Israel ke Palestina Hukumnya Haram", [mui.or.id, https://mui.or.id/baca/berita/fatwa-terbaru-mui-nomor-83-tahun-2023-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-hukumnya-haram](https://mui.or.id/baca/berita/fatwa-terbaru-mui-nomor-83-tahun-2023-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-hukumnya-haram), diakses pada 11 September 2024
- Bibit, "Apa itu Saham ?" [bibit.id, https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-saham-j1wd43/](https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-saham-j1wd43/), diakses pada 4 September 2024
- Fadhilah Annisa, "YKMI Beri 2 Rujukan Situs untuk Jadi Acuan Boikot Produk Pro Israel", *detiksnews*, <https://news.detik.com/berita/d-7244797/ykmi-beri-2-rujukan-situs-untuk-jadi-acuan-boikot-produk-pro-israel>, diakses pada 19 Juni 2024.
- Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014)

Falahyakti Qoriatul dan Fageh Achmad, “Oksidentalisme terhadap Boikot Produk Amerika Serikat : Gagasan Kiri Islam Hasan”, *Jurnal Ekonomi Islam*, vol 10 :1 (2024)

Garudafood : Filosofi, <https://garudafood.com/filosofi>, Diakses pada 1 Oktober 2024.

Garudafood : Produk, <https://garudafood.com/produk>, Diakses pada 6 Oktober 2024.

Gudang Garam Tbk : tentang kami, <https://www.gudanggaramtbk.com/tentang-kami/#sejarah>, Diakses pada 6 Oktober 2024

Gumanti Tatang dan Utami Elok, “Bentuk Pasar Efisien dan Pengujinya”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 4 : 1 (Mei, 2002)

Hamzah Muhammad, “Peran dan Pengaruh Fatwa MUI dalam Arus Transformasi Sosial Budaya di Indonesia ”, *Jurnal Studi Agama*, vol 17 : 1 (2017).

Hidayatullah Yusron, “2 Alasan Mengapa Indofoof Masuk Daftar Boikot Produk Pro Israel, Simak Info Penting Ini !!”, [pitutor.id](https://www.pitutor.id), <https://www.pitutor.id/trivia/1403337776/2-alasan-mengapa-indofood-masuk-daftar-boikot-produk-pro-israel-simak-info-penting-ini?page=2>, Diakses pada 1 Oktober 2024

Husni Muhammad, dkk., “Pengumuman Dividen terhadap Harga Saham dan Abnormal Return pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, vol 13 : 3 (2022)

Ibrahim Muhammad, “Daftar 27 Produk Pro Israel yang di Impor Indonesia”, infobanknews.com, <https://infobanknews.com/daftar-27-produk-israel-yang-diimpor-indonesia/>, diakses pada 2 September 2024.

Ibrahim Muhammad, “Daftar Produk Terafiliasi Israel Populer di RI, Nomor 3 Sering dipakai Cari Jalan”, infobanknews.com, <https://infobanknews.com/daftar-produk-terafiliasi-israel-populer-di-ri-nomor-3-sering-dipakai-cari-jalan/>, diakses pada 2 September 2024.

Idn Financials, “PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk [GOOD]”, idnfinancials.com, <https://www.idnfinancials.com/id/good/pt-garudafood-putra-putri-jaya-tbk>, Diakses pada 6 Oktober 2024

Idn Financials, “PT. Gudang Garam Tbk [GGRM]”, idnfinancials.com, <https://www.idnfinancials.com/id/ggrm/pt-gudang-garam-tbk>, Diakses pada 6 November 2024.

- Idn Financials, "PT. Kalbe Farma Tbk [KLBF]", [idnfinancials.com, https://www.idnfinancials.com/id/klbf/pt-kalbe-farma-tbk](https://www.idnfinancials.com/id/klbf/pt-kalbe-farma-tbk), Diakses pada 6 Oktober 2024
- Idn Financials, "PT. Mayora Indah Tbk [MYOR]", [idnfinancials.com, https://www.idnfinancials.com/id/myor/pt-mayora-indah-tbk](https://www.idnfinancials.com/id/myor/pt-mayora-indah-tbk), Diakses pada 6 Oktober 2024."
- Idn Financials, "PT. Unilever Indonesia Tbk [UNVR]", [idnfinancials.com, https://www.idnfinancials.com/id/unvr/pt-unilever-indonesia-tbk](https://www.idnfinancials.com/id/unvr/pt-unilever-indonesia-tbk), Diakses pada 1 Oktober 2024
- Indofood CBP : Sekilas tentang ICBP, <https://www.indofoodcbp.com/company/vision-missions-values>, diakses pada 1 Oktober 2024
- Indofood CBP : Visi, Misi & Nilai, <https://www.indofoodcbp.com/company/vision-missions-values>, diakses pada 1 Oktober 2024
- Indrawan Rully dan Yaniawati Poppy, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia, 2016)
- Iswenda Brilliant, "Saham Unilever Indonesia Anjlok akibat Aksi Boikot dan Persaingan Ketat", <https://goodstats.id/article/saham-unilever-indonesia-anjlok-akibat-aksi-boikot-dan-persaingan-ketat-9QKEE>, diakses pada 10 September 2024
- Kalbe : Nilai-nilai perusahaan, <https://www.kalbe.co.id/id/tentang-kami/nilai-nilai-perusahaan/visi-dan-misi>, Diakses pada 6 Oktober 2024.
- Kalbe : Produk dan Jasa, <https://www.kalbe.co.id/id/produk-dan-jasa>, Diakses pada 6 Oktober 2024.
- Kalbe Farma, "Kalbe Farma", [id.wikipedia.org, https://id.wikipedia.org/wiki/Kalbe_Farma](https://id.wikipedia.org/wiki/Kalbe_Farma), Diakses pada 6 Oktober 2024
- Kemendikbud, "Boikot", *Ensiklopedia Sejarah Indonesia*, <https://esi.kemdikbud.go.id/wiki/Boikot>, diakses pada 4 September 2024
- Lentera Bisnis, "Profil Perusahaan PT Gudang Garam Tbk", [lenterabisnis.com, https://www.lenterabisnis.com/profil-perusahaan-pt-gudang-garam-tbk](https://www.lenterabisnis.com/profil-perusahaan-pt-gudang-garam-tbk), Diakses pada 6 Oktober 2024.

- Maizur dan Nazariah, "Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Ex-Dividen Date pada Perusahaan LQ45 yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018". *Jurnal Sains Riset*, vol 10 : 1 (2020)
- Majelis Ulama Indonesia, "MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis", mui.or.id, <https://mui.or.id/baca/berita/mui-boikot-produk-pro-israel-untuk-lemahkan-perekonomian-negara-zionis>, diakses pada 12 Juni 2024
- Matondang Raihan dan Nasution Annio, "The Impact of the Boycott on the Fall on stock Price of PT. Unilever", *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, vol 8 :1 (2024)
- Mayora Indah : Visi & misi perusahaan, <https://www.mayoraindah.co.id/content/Visi-Misi-Perusahaan-35>, Diakses pada 1 Oktober 2024
- Mokobombang Alfa, dkk., "Perilaku Boikot dalam Perspektif Islam serta Implementasinya di Era Kontemporer", *Journal of Economics and Islamic Economics*, vol. 3: 1 (2023).
- Munawiroh Afifatul dan Rumawi, "Implementasi Pasar Modal Syariah : Fenomena Saham Syariah sebagai ISu Kapitalisme Halal di Indonesia", *Jurnal Hukum & Pembangunan*, vol.52 : 2 (2022)
- Nordiansyah Eko, "Perusahaan Lokal Go Public Terafiliasi Israel Tak Bisa Diidentifikasi Hanya Lewat Barcode", [medcom.id](https://www.medcom.id), <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/4baag33b-perusahaan-lokal-go-public-terafiliasi-israel-tak-bisa-diidentifikasi-hanya-lewat-barcode>, diakses pada 2 September 2024
- Nurasiah Iis, dkk., "Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi dengan Israel sebagai Akibat dari Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023", *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik*, vol 5 : 2 (2023)
- Oktavia Irene dan Genjar Kevin, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 3 (2018)
- Otoritas Jasa Keuangan, "Penyebab Naik Turun Harga Saham suatu Perusahaan", [ojk.go.id](https://sikapiuangmu.ojk.go.id), <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507>, diakses pada 4 September 2024
- PT MAP Boga Adiperkasa Tbk : Profil, <https://www.mbai.co.id/id/>, Diakses pada 30 September 2024

PT MAP Boga Adiperkasa Tbk : Tentang Kami, <https://www.mbai.co.id/id/>,
Diakses pada 30 September 2024

Pratiwi Fuji, “Saham Unilever Babak Belur, Terdampak Aksi Boikot Produk Israel?”, [ekonomi.republika.co.id, https://ekonomi.republika.co.id/berita/s49rzw457/saham-unilever-babak-belur-terdampak-aksi-boikot-produk-israel-part1](https://ekonomi.republika.co.id/berita/s49rzw457/saham-unilever-babak-belur-terdampak-aksi-boikot-produk-israel-part1), Diakses pada 2 Oktober 2024.

Putri Dessy, Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Dengan Variabel Intervening Struktur Modal, Skripsi (Malang : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2020)

Rahayu Annisa, “Ramai Boikot Zara, Bagaimana Tren Industri Pakaian Saat Ini”, [goodstats.id, https://goodstats.id/article/ramai-boikot-zara-bagaimana-tren-industri-pakaian-saat-ini-BBI7k](https://goodstats.id/article/ramai-boikot-zara-bagaimana-tren-industri-pakaian-saat-ini-BBI7k), Diakses pada 5 Oktober 2024.

Rasyid Mufti, “Normalisasi Hubungan Diplomatik Indonesia-Israel dalam Perspektif Geopolitik Timur Tengah”, *Senapolhi Fisip Unwahas*, vol 5 (2023).

Rura Yohanis dkk, “Pengungkapan Pro Forma dan Keputusan Investor : Uji Empiris Teori Signaling dan Teori Pasar Efisien di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, vol. 2 : 2 (Agustus 2011)

Saputra Joko, “Ekonomi Israel Diproyeksi Justru Tumbuh di Tengah Aksi Boikot Produk”, [rri.co.id, https://www.rri.co.id/medan/opini/446463/ekonomi-israel-diproyeksi-justeru-tumbuh-di-tengah-aksi-boikot-produk](https://www.rri.co.id/medan/opini/446463/ekonomi-israel-diproyeksi-justeru-tumbuh-di-tengah-aksi-boikot-produk), diakses pada 8 November 2024.

Sari Dewi, dkk., “Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Ex-Dividend Date pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45”, *Jurnal Magister Research*, vol.1 : 1 (2022).

Sidomuncul : Visi dan misi, https://www.sidomuncul.co.id/id/visi_misi.html,
Diakses pada 6 Oktober 2024.

Soyifullah, dkk., “Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga Saham (Return) Sebelum dan Sesudah Ex-Dividend Date di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, *Jurnal Riset Manajemen*, vol 8 : 2 (2019)

Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (Depok : PT Raja Grafindo Persada, 2018)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia, 2018)

Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian ; Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula* (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2012)

Surya Krisna, “Harga Wajar Saham MAPB Update Kinerja Semester I 2024”, pintarsaham.id, <https://pintarsaham.id/harga-wajar-saham-mapb-update-kinerja-semester-i-2024/>, Diakses pada 1 Oktober 2024.

Unilever.co.id : informasi pemegang saham, <https://www.unilever.co.id/investor/informasi-pemegang-saham/>, Diakses pada 2 Oktober 2024

Unilever.co.id : our company, <https://www.unilever.co.id/our-company/>, diakses pada 1 Oktober 2024

Viska, “[Hoaks] MUI Keluarkan Fatwa Haram Membeli Produk Israel”, [kominfo.co.id](https://www.kominfo.go.id), https://www.kominfo.go.id/content/detail/52940/hoaks-mui-keluarkan-fatwa-haram-membeli-produk-israel/0/laporan_isu_hoaks, diakses pada 19 Juni 2024.

Wibowo Prihandono, dkk., “Respon Publik terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia”, *Jurnal publicuho*, vol 7 : 1 (2024)

Wikipedia, “MAP Boga Adiperkasa”, [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/MAP_Boga_Adiperkasa), https://id.wikipedia.org/wiki/MAP_Boga_Adiperkasa, Diakses pada 30 September 2024.

Wikipedia, “Mitra Adiperkasa”, [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/Mitra_Adiperkasa), https://id.wikipedia.org/wiki/Mitra_Adiperkasa, Diakses pada 2 Oktober 2024

Wikipedia, “Unilever Indonesia”, [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/Unilever_Indonesia), https://id.wikipedia.org/wiki/Unilever_Indonesia, diakses pada 1 Oktober 2024