

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MUZAKKI BALI
MENYALURKAN ZAKAT, INFAQ, DAN SHODAQOH MELALUI
BAZNAS BALI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

YANUAR TEGAR KUSUMA PUTRA

NIM: 20108030083

PEMBIMBING:

RATNA SOFIANA. SH., M.SI

NIP: 19910716 201903 2 018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-142/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MUZAKKI BALI
MENYALURKAN ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH MELALUI BAZNAS BALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YANUAR TEGAR KUSUMA PUTRA
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030083
Telah diujikan pada : Rabu, 08 Januari 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Ratna Sofiana, SH., M.SI
SIGNED

Valid ID: 679150e4ff12



Penguji I
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 678a236db3b08



Penguji II
Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 679054cc47d86



Yogyakarta, 08 Januari 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 67919c80b9608

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Yanuar Tegar Kusuma Putra

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Yanuar Tegar Kusuma Putra
NIM : 20108030083
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat *Muzakki* Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Melalui BAZNAS Bali

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Pembimbing,



Ratna Sofiana, S.H., M.SI
NIP: 19910716 201903 2 018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanuar Tegar Kusuma Putra

NIM : 20108030083

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat *Muzakki* Bali Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Melalui BAZNAS Bali”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Penyusun,



Yanuar Tegar Kusuma Putra

NIM: 20108030083

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanuar Tegar Kusuma Putra
NIM : 20108030083
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

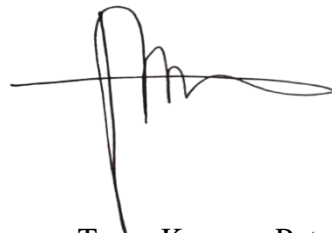
“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Bali Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Melalui Baznas Bali”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal 18 Desember 2024



Yanuar Tegar Kusuma Putra

NIM: 20108030083

HALAMAN MOTTO



*“Sesulit Apapun Hidup, Jangan Menyesali
Apapun Yang Pernah Membuatmu Tersenyum”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang telah membiayai pendidikan, mendoakan, memotivasi, dan menjadi alasan mengapa saya bertahan sampai dititik ini. Kedua, teruntuk almamater saya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serta untuk keluarga, guru, teman, dan seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa yang lain. Pada skripsi ini, transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan dari bahasa Arab ke dalam tulisan bahasa Latin atau biasa disebut dengan transliterasi Arab-Latin. Penyusunan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1997 dan Nomor: 0534 b/U/1987. Surat Keputusan tersebut secara garis besar menguraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Śa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa'	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	da
ذ	Żal	Ż	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Za'	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Śad	Ś	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbûṭah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
عِلَّةٌ	Ditulis	<i>'illah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang al serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-Auliyā'</i>
--------------------------	---------	---------------------------

3. Bila ta' marbûṭah hidup atau dengan harakat fathah kasrah dan ḍammah, maka ditulis t atau h

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakāh al-Fiṭri</i>
-------------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

1.	----َ----	Fathah	Ditulis	a
2.	----ِ----	Kasrah	Ditulis	i
3.	----ُ----	Ḍammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif استحسان	Ditulis	ā <i>Istiḥsān</i>
2.	Fathah + ya' mati أنثى	Ditulis	ā <i>Unsā</i>
3.	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4.	Ḍammah + wawu mati فروض	Ditulis	û <i>Furûḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *qamariyah* ditulis sesuai dengan bunyinya

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* ditulis menggunakan huruf *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

النساء	ditulis	<i>an-Nisā'</i>
الرسالة	ditulis	<i>ar-Risālah</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

اهل الرأي	ditulis	<i>Ahl ar-Ra'yi</i>
اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd.,MAB. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Ratna Sofiana, SH., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

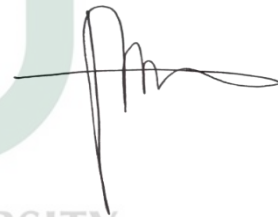
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi manapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Kunjuwadi dan Ibu Sukmalia. Terima kasih telah selalu memotivasi, membiayai, dan tak henti-hentinya mendoakan untuk kesuksesan putranya.
9. Teruntuk kakak saya Gilang Rizki Romadhon, Anggi Rizka Peratiwi, dan adik saya Alvira Gizka Kusuma Putri yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Seluruh sahabat Tadika Misra, Erlangga, Rauf, Dea, Putri, Rudin, Jo, Nur, David, Aldi, dan Daud, yang telah membantu penulis serta membuat cerita yang berkesan selama di Yogyakarta.
11. Seluruh sahabat Sipaling Ngopi, Candra, Hasna, Septi, Mufti, dan Zharfan, yang telah membantu penulis serta membuat cerita yang berkesan selama di Yogyakarta.
12. Seluruh Sahabat, Wan Daffa, Aljazuli, Rifan, Faizal, Khoirul dll. membantu penulis serta membuat cerita yang berkesan selama di Yogyakarta.
13. Teruntuk Bapak Ferdiansyah Abikusna. Terima Kasih telah selalu banyak memberi motivasi, pengalaman, serta membantu saya selama KKN di Desa Cilimus, Kuningan, serta kenangan pada penulis.
14. Seluruh Perangkat Desa Cilimus, yang telah memberikan cerita dan pengalaman selama saya KKN di Desa Cilimus, Kuningan, serta kenangan pada penulis.
15. Seluruh teman-teman Blok Krikil yang telah memberikan cerita dan pengalaman selama saya KKN di Desa Cilimus, Kuningan, serta kenangan pada penulis.
16. Seluruh teman-teman Blok Cinangka yang telah memberikan cerita dan pengalaman selama saya KKN di Desa Cilimus, Kuningan, serta kenangan pada penulis.
17. Teman-teman KKN 114 Cilimus yang telah memberikan cerita selama KKN di Desa Cilimus, Kuningan, serta kenangan pada penulis.

18. Teman-teman IKAMADA Yogyakarta yang telah memberikan cerita selama di Yogyakarta serta kenangan pada penulis.
19. Teman-teman Mahasiswa Dewata UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan cerita selama di Yogyakarta serta kenangan pada penulis.
20. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga terkhusus teman-teman Program Studi Manajemen Keuangan Syariah 2020 yang mendukung dan berjuang Bersama.
21. Seluruh Pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamin

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Penyusun,



Yanuar Tegar Kusuma Putra

NIM: 20108030083

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	15

BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
1. <i>Four-Phase Model of Interest Development</i>	16
B. Kajian Pustaka	19
1. Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS)	19
2. Institusi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	28
3. Minat <i>Muzakki</i>	30
4. Literasi Zakat	34
5. Kualitas Pelayanan	35
6. Transparansi	37
7. Kepercayaan.....	38
C. Penelitian Terdahulu	39
D. Pengembangan Hipotesis.....	49
E. Kerangka Teoritis	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Definisi Operasional Variabel.....	54
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
D. Populasi dan Sampel.....	60
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Metode Analisis Data	63
1. Uji Instrumen Data	63
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Uji Hipotesis	67
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Analisis Deskriptif.....	71
C. Hasil Penelitian.....	76

D. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian	96
C. Implikasi dan Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pembagian Zakat Mal.....	25
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Dependen.....	58
Tabel 3. 3 Skala Likert	63
Tabel 4. 1 Uji Validitas	76
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 3 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	83
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 4. 5 Uji Parsial (Uji t)	85
Tabel 4. 6 Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	88



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Laporan Keuangan BAZNAS Provinsi Bali Tahun 2021..	5
Gambar 1. 2 Data Laporan Keuangan BAZNAS Provinsi Bali Tahun 2022..	6
Gambar 2. 1 <i>Four-Phase Model of Interest Development</i>.....	17
Gambar 2. 2 Pendapatan Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2021.....	20
Gambar 2. 3 Pendapatan BAZNAS Provinsi Bali Tahun 2022	20
Gambar 2. 4 Kerangka Teoritis.....	53
Gambar 4. 1 Presentase Jenis Gender	72
Gambar 4. 2 Karakter Usia Responden.....	73
Gambar 4. 3 Domisili Responden	74
Gambar 4. 4 Karakteristik Pekerjaan	75
Gambar 4. 5 Diagram Uji Boxplot X1.....	79
Gambar 4. 6 Diagram Uji Boxplot X2.....	80
Gambar 4. 7 Diagram Uji Boxplot X3.....	81
Gambar 4. 8 Diagram Uji Boxplot X4.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	114
Lampiran 3 Uji Validitas.....	117
Lampiran 4 Uji Reabilitas	120
Lampiran 5 Uji Normalitas	121
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	121
Lampiran 7 Uji Outlier.....	122
Lampiran 8 Uji t.....	124
Lampiran 9 Uji F.....	124
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	124
Lampiran 11 Curriculum Vitae.....	125



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi zakat, kualitas pelayanan, transparansi dan kepercayaan terhadap minat *muzakki*. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sejumlah 139 responden yang berdomisili di Provinsi Bali. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis Data Primer yang diperoleh melalui kusioner. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan teknik uji menggunakan SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi zakat, kualitas pelayanan, transparansi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki*.

Kata Kunci: *literasi zakat, kualitas pelayanan, transparansi, kepercayaan, minat muzakki*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyse the effect of zakat literacy, service quality, transparency and trust on muzakki interest. The sample selection of this study used purposive sampling with a sample of 139 respondents who live in Bali Province. This type of research is quantitative research and the type of Primary Data obtained through questionnaires. The analysis method used is multiple linear regression and the test technique uses SPSS Version 25. The results showed that zakat literacy, service quality, transparency and trust have a positive and significant effect on muzakki interest.

Keywords: zakat literacy, service quality, transparency, trust, muzakki interest



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejarah Negara Indonesia tidak terlepas dengan berkembangnya agama Islam, hal ini dibuktikan dengan mayoritas masyarakatnya memeluk agama Islam dan menepati di setiap wilayahnya (Ben Jedidia & Guerbouj, 2021). Islam di Bali telah mengalami perkembangan yang menarik sepanjang sejarah. Meskipun Bali dikenal sebagai pulau dengan mayoritas penduduk Hindu, Islam juga telah memiliki pengaruh yang signifikan di sana. Sejarah Islam di Bali dimulai sejak abad ke-13, ketika pedagang Arab dan India mulai memperkenalkan agama Islam kepada penduduk setempat (Mashad, 2014).

Perkembangan Islam di Bali juga dipengaruhi oleh faktor politik dan budaya. Selama masa penjajahan oleh Kesultanan Demak dan Kesultanan Banten, Islam semakin tersebar di Pulau Bali. Namun, penerimaan terhadap Islam tidak selalu berjalan mulus, dan proses akulturasi dengan agama Hindu-Bali juga terjadi (Mashad, 2014).

Meskipun jumlah umat Islam di Bali tidak sebanyak di pulau-pulau lain di Indonesia, komunitas Muslim di Bali tetap aktif dalam kegiatan keagamaan, sosial, dan budaya. Mereka mempertahankan identitas agama dan budaya mereka sambil hidup berdampingan dengan masyarakat Hindu setempat. Perkembangan Islam di Bali juga tercermin dalam keberadaan masjid-masjid, sekolah Islam, dan lembaga keagamaan lainnya di pulau tersebut. Meskipun tantangan dan perbedaan dengan mayoritas agama Hindu, Islam terus tumbuh

dan berperan penting dalam kehidupan sosial dan keagamaan di Bali (Mashad, 2014).

Perkembangan adat dan budaya Islam di Bali mencerminkan hasil dari perpaduan antara nilai-nilai Islam dengan kekayaan budaya Hindu-Bali. Meskipun mayoritas penduduk Bali memeluk agama Hindu, Islam juga telah berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan budaya, termasuk seni, arsitektur, upacara keagamaan, pendidikan, dakwah, dan pola hidup. Meskipun terdapat keberagaman budaya yang kuat di Bali, Islam telah berhasil beradaptasi dan berkontribusi besar pada keragaman budaya (Sucitra, 2015).

Menurut data Direktorat Jendral Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi Bali pada tahun 2021. Dari total penduduk sebanyak 4,27 juta jiwa mayoritas menganut agama Hindu, yang mencapai 3,71 juta jiwa atau sekitar 86,8% dari populasi. Sedangkan agama Islam menjadi agama kedua dengan jumlah penduduk sebanyak 430,92 ribu jiwa atau sekitar 10,08 % (Dukcapil, 2021). Secara umum, zakat ialah salah satu pilar Islam yang memiliki dimensi sosial ekonomi. Membayar zakat mencerminkan tingkat keimanan seseorang. Zakat adalah sebuah lembaga keagamaan dimana tujuannya memperkuat keadilan, kemakmuran umat, serta mengurangi kemiskinan. Dalam terminologi *fiqh*, zakat merujuk pada memberikan sebagian dari harta yang sudah memenuhi nisab untuk fakir dan penerima zakat lainnya (Bolita & Murtani, 2021).

Kewajiban membayar zakat telah diatur dalam Islam dimana individu yang memiliki harta tertentu wajib mengeluarkan sejumlah hartanya untuk disalurkan bagi yang berhak mendapatkannya. Zakat bertujuan untuk tujuan sosial dan ekonomi, yakni menurunkan ketimpangan antara golongan mampu dan miskin sekaligus membantu memenuhi kebutuhan masyarakat yang kurang mampu (Pratama, 2023).

BAZNAS salah satu lembaga yang mengumpulkan dana zakat dari umat Islam di Provinsi Bali dan menyalurkannya untuk membantu beragam sektor termasuk kesehatan, pendidikan dan ekonomi masyarakat. Sumbangsih yang tinggi guna membangun perekonomian dan mutu kehidupan sosial dapat dicapai melalui dana zakat (Kadir, 2022).

Dana zakat bisa dialokasikan dengan tepat demi menunjang program-program semacam pengurangan kemiskinan, pendidikan, dan kesehatan. Kemudian potensi untuk menjadi sumber daya yang mendukung program-program ekonomi dan sosial yang berkelanjutan (*sustainable development goals*) (Amymie, 2019). Dalam pengelolaannya, institusi yang berperan penting dalam menghimpun dan mengelola dana zakat di tingkat nasional adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) (Triyawan, 2016).

Berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Provinsi Bali Nomor 1286/0-1E/HK/2016. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali didirikan sesuai dengan fungsinya yaitu mengumpulkan zakat, infak, dan sedekah dari pegawai instansi terkait, otonomi, TNI, POLRI, BUMN, dan BUMD yang beragama Islam di wilayah Provinsi Bali. Kemudian dana tersebut disalurkan

kepada penerima yang berhak sesuai dengan prinsip syariah (Hasibuan, 2020)

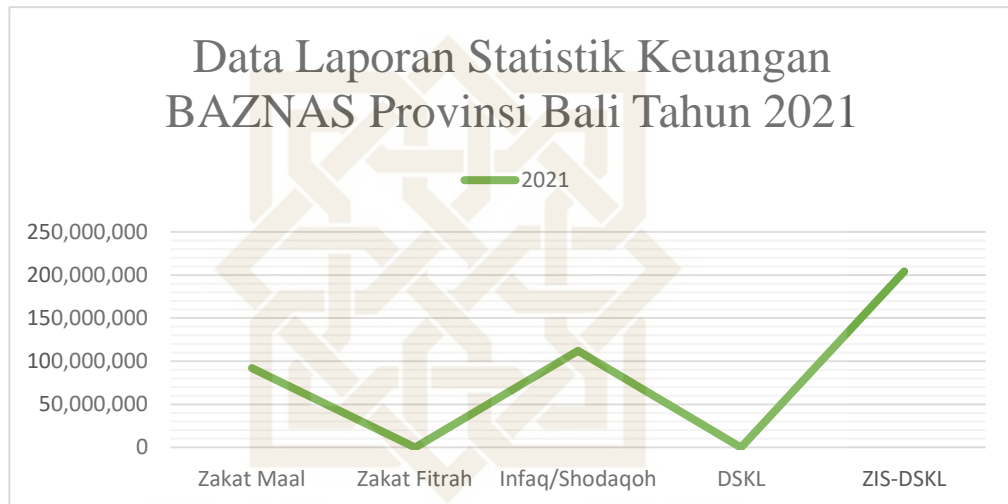
Sementara itu zakat adalah bentuk tindakan Islam yang memiliki signifikansi besar, memberikan manfaat yang kuat bagi pembayar zakat (*muzakki*) dan penerima zakat (*mustahik*) (Andiani, 2018). Selain itu, zakat terkait dengan lembaga yang khususnya berperan dalam mengumpulkan dan mendistribusikan zakat kepada penerima yang memenuhi syarat (Lubis & Latifah, 2019). Zakat juga termasuk dalam sistem ekonomi Islam yang tujuannya merealisasikan keadilan sosial ekonomi dengan cara mendistribusikan kekayaan secara merata (Wahyudi & Puspita, 2022). Zakat yang dikeluarkan oleh umat Muslim bertujuan untuk menyucikan kekayaan yang dimilikinya. Dengan begitu, kepatuhan umat Islam pada ajaran agamanya bisa terwujud melalui kerelaan *muzakki* dalam menunaikan zakat (Tishwanah & Latifah, 2023)

Walaupun dana zakat mempunyai potensi tinggi dalam menunjang program pembangunan ekonomi dan sosial secara berkesinambungan, faktanya angka partisipasi pembayaran zakat relatif tergolong rendah (Muhamad, 2023). Rendahnya partisipasi dalam pembayaran zakat disebabkan oleh kurangnya kepercayaan sebagian besar masyarakat kepada institusi pengelola zakat serta kurangnya transparansi dalam manajemen dana zakat (Ghofur, 2018).

Berdasarkan hasil laporan BAZNAS Provinsi Bali Pada Tahun 2021 jumlah pendapatan yang terkumpul sebesar Rp. 408,390,000. terdapat kenaikan pendapatan pada tahun 2022. Pada tahun 2022 BAZNAS Provinsi Bali berhasil menghimpun pendapatan sebesar Rp. 545,978,162. yang berasal

dari para orang-orang yang berzakat (*Muzakki*).

Terkumpulnya dana tersebut tidak terlepas dari program-program yang dibuat oleh BAZNAS Provinsi Bali. Berikut Tabel laporan keuangan BAZNAS Provinsi Bali disajikan dalam perincian dibawah ini:



Gambar 1. 1 Data Laporan Keuangan BAZNAS Provinsi Bali Tahun 2021

Terdapat indikasi perbedaan pendapatan BAZNAS Provinsi Bali meningkat antara tahun 2021 dan 2022. Penambahan pendapatan ini diyakini terjadi karena meningkatnya kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat pada tahun 2022 (Amalia, 2023), dengan demikian, keyakinan tersebut dapat meningkatkan tingkat keterlibatan dalam pembayaran zakat (Bin-Nashwan et al., 2021).

Pada tahun 2022, BAZNAS Provinsi Bali berhasil mengumpulkan dana sebesar Rp.545,978,162. dari para *muzakki*. Pencapaian ini didorong oleh program-program yang diselenggarakan oleh BAZNAS. Berikut Tabel laporan keuangan BAZNAS Provinsi Bali disajikan dalam perincian dibawah ini:



Gambar 1. 2 Data Laporan Keuangan BAZNAS Provinsi Bali Tahun 2022

Jika dibandingkan antara pendapatan pada tahun 2021 dan 2022 dari laporan BAZNAS Provinsi Bali, terdapat peningkatan yang signifikan. Pada tahun 2021, dana yang terhimpun adalah sebesar Rp. 408,390,000, sementara pada tahun 2022 mencapai Rp. 545,978,162, menunjukkan peningkatan sebesar Rp. 137,588,162. Hal ini mencerminkan peningkatan intensitas masyarakat dalam membayar zakat, yang didukung oleh sistem pengelolaan zakat pada lembaga tersebut (Amalia, 2023).

Faktor-faktor seperti literasi zakat, kualitas pelayanan, transparansi, dan kepercayaan diharapkan dapat berperan sebagai alat untuk meningkatkan

efisiensi pengelolaan zakat. Pengelolaan dana zakat yang efektif diharapkan dapat meningkatkan partisipasi dan minat *muzakki* dalam berzakat, sehingga berpotensi memberikan dampak positif berupa peningkatan zakat (Sya'bandani & Pudjihardjo, 2023). Hal ini karena pengelolaan dana zakat yang baik dapat berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan (Fajri, 2022).

Upaya BAZNAS Provinsi Bali dalam meningkatkan minat *muzakki* dengan memperhatikan beberapa faktor. Faktor-faktor ini meliputi dorongan dari dalam diri, motif sosial, serta aspek emosional. Dorongan dari dalam diri berhubungan dengan kebutuhan pribadi, seperti pemenuhan rasa lapar, ketakutan, atau rasa sakit. Selain itu, keinginan untuk memahami syariah, khususnya kewajiban zakat, juga mempengaruhi keyakinan seseorang dalam melaksanakannya. Faktor internal ini mencakup minat, kesadaran, kemauan, dan perhatian terhadap zakat. Semakin tinggi kesadaran seseorang tentang pentingnya zakat, semakin besar kemungkinannya untuk menunaikan kewajiban tersebut (Afifah, 2021).

Adapun penelitian sebelumnya yang membahas mengenai faktor dari aspek kualitas pelayanan terhadap minat dan kepuasan seseorang memiliki hasil yang positif (Bolita & Murtani, 2021). Namun, temuan penelitian sebelumnya menunjukkan perbedaan, dimana minat masyarakat untuk memberikan dana zakat tidak dipengaruhi oleh kualitas layanan di lembaga zakat (Tishwanah & Latifah, 2023). Begitu juga adanya tingkat transparansi, tanpa ada pengecualian atau penutupan informasi, dalam pengelolaan sesuai dengan aturan dan kebijakan, dapat memengaruhi minat masyarakat untuk

membayar zakat (Grahesti et al., 2023).

Penerapan transparansi di BAZNAS dianggap sebagai solusi untuk mengatasi persepsi masyarakat terhadap tingkat profesionalitas yang rendah, yang dapat mengakibatkan penurunan kepercayaan individu dan penyalahgunaan dana zakat (Nasim & Romdhon, 2014). Hal ini sesuai dengan temuan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa minat untuk membayar zakat dipengaruhi oleh tingkat transparansi dan akuntabilitas di lembaga, yang memiliki dampak positif (Addury & Sunardi, 2023). Akan tetapi, penelitian lain menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut tidak memiliki dampak yang positif pada niat untuk membayar zakat (Amalia, 2023; Yerrou et al., 2023).

Peningkatan minat membayar zakat karena faktor kepercayaan didukung dengan temuan penelitian terdahulu, kepercayaan didukung oleh temuan bahwa tingkat kepercayaan individu dapat berperan sebagai penghubung atau mediator antara transparansi dan intensi membayar zakat di lembaga, yang memberikan hasil yang menguntungkan (Maharani, 2023). Namun, temuan penelitian sebelumnya menunjukkan perbedaan, dimana minat seseorang untuk membayar zakat tidak terpengaruh oleh tingkat kepercayaan di lembaga zakat (Bin-Nashwan et al., 2021).

Penelitian ini menjadi penting karena BAZNAS Bali memegang peran strategis dalam mengelola zakat, infaq, dan shodaqoh dengan wilayah yang mayoritas penduduknya beragama Hindu. Dengan tingkat partisipasi umat Islam yang hanya sekitar 10% dari populasi Bali, BAZNAS memiliki tantangan

sekaligus peluang untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi *muzakki*. Selain itu, peningkatan signifikan dalam penghimpunan zakat antara tahun 2021 dan 2022 mencerminkan keberhasilan program-program yang telah diterapkan.

Hal ini membuka peluang untuk mengkaji lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui lembaga tersebut. Penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan pemahaman mengenai peran literasi zakat, kualitas layanan, transparansi, dan kepercayaan dalam meningkatkan pengelolaan zakat di wilayah dengan keberagaman budaya.

Selain itu, ada faktor lain seperti literasi zakat dengan kemampuan atau pemahaman seseorang dalam membaca, mengukur, mengucap, menelaah, atau mendapatkan informasi yang berkaitan dengan zakat, serta meningkatkan kepedulian seseorang untuk melaksanakan kewajiban (Anggraini & Indrarini, 2022). Maka dengan ini, literasi dan edukasi yang memadai tentang zakat dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat untuk mengeluarkan zakat (Mubarak & Fanani, 2014). Namun, temuan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi dan kepercayaan, ketika diperhitungkan bersama-sama, dapat memengaruhi minat seseorang dalam membayar (Pertiwi, 2020).

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini mengembangkan *teori Four-Phase Model of Interest Development* oleh Hidi & Renninger (2006), yang menunjukkan bahwa keputusan seseorang untuk membayar zakat dipengaruhi oleh perkembangan minatnya terhadap zakat. Pada awalnya, minat dipicu oleh

faktor eksternal seperti informasi tentang manfaat zakat, dan seiring waktu, pengalaman positif dengan lembaga zakat dapat memperkuat keterlibatan pribadi, mendorong keputusan untuk membayar zakat secara berkelanjutan (Sofiyawati & Halimah, 2022).

Selain itu, norma sosial, seperti dorongan dari komunitas atau keluarga, memainkan peran penting dalam mendorong individu untuk menyalurkan zakat. Faktor eksternal lainnya, seperti kepercayaan terhadap transparansi dan akuntabilitas lembaga zakat, memengaruhi keputusan akhir individu. Keputusan ini juga dipengaruhi oleh kemudahan akses dan kemampuan individu dalam memenuhi kewajiban zakat, yang merupakan bagian dari proses pengambilan keputusan *muzakki*.

Dalam konteks ini, kepercayaan terhadap lembaga zakat memainkan peran penting dalam membentuk persepsi individu terhadap kontrol perilaku yang terkait dengan pembayaran zakat (Maulidina & Solekah, 2020). Dengan demikian, integrasi teori *Four-Phase Model of Interest Development* dapat memberikan dasar yang signifikan dalam memahami keputusan individu untuk membayar zakat, di mana faktor eksternal seperti kualitas layanan dan norma sosial dapat memicu minat awal, sementara kepercayaan dan pengalaman positif akan memperkuat keterlibatan pribadi, mendorong keputusan berkelanjutan untuk menunaikan zakat.

Berdasarkan penjelasan diatas, serta ditemukannya *gap* hasil penelitian terdahulu, maka peneliti mengangkat judul penelitian **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat *Muzakki* Menyalurkan Zakat, Infaq, dan Shodaqoh Melalui BAZNAS Bali”** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat *muzakki* pada Provinsi Bali dengan temuan penelitian sebelumnya. Tujuan utamanya adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat *muzakki* untuk membayar zakat melalui lembaga tersebut.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini disusun berdasarkan penjelasan dan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apakah literasi zakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali?
3. Apakah transparansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini jika ditinjau dari rumusan masalah sebelumnya, maka berikut adalah beberapa tujuan dalam penelitian ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan literasi zakat terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan transparansi terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan kepercayaan terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Bali.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan pengetahuan serta menjadi sumber informasi yang berguna bagi pembaca. Diharapkan bahwa penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang dampak dari faktor-faktor seperti literasi zakat, kualitas pelayanan dan transparansi terhadap intensi masyarakat untuk membayar zakat melalui institusi BAZNAS Provinsi Bali.

2. Manfaat Praktik

a. Akademik

Penelitian ini diharapkan akan menjadi tambahan yang berharga dalam literatur penelitian sebelumnya dan dapat digunakan sebagai referensi untuk membandingkan dengan temuan-temuan sebelumnya. Selanjutnya, diharapkan juga dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat dalam perpustakaan fakultas dan universitas. Serta penelitian ini dapat disajikan acuan dan referensi untuk penelitian serupa yang mungkin dilakukan di masa depan.

b. Masyarakat Provinsi Bali

Analisis terhadap dampak kualitas pelayanan, transparansi, dan kepercayaan terhadap intensi untuk membayar zakat melalui BAZNAS Provinsi Bali memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Temuan penelitian ini meningkatkan kepercayaan dan kepuasan masyarakat, karena masyarakat menyadari bahwa kontribusi zakat mereka dikelola dengan efisiensi. Dengan demikian, hal ini mendorong masyarakat untuk lebih tekun dan konsisten dalam membayar zakat.

c. Lembaga BAZNAS

Hasil temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi BAZNAS Provinsi Bali dalam meningkatkan tingkat kepercayaan masyarakat. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor seperti literasi zakat, kualitas layanan, transparansi, dan kepercayaan yang mempengaruhi niat masyarakat, BAZNAS dapat menggunakan informasi ini untuk meningkatkan manajemen zakat mereka. Mereka dapat mengimplementasikan strategi yang lebih efektif berdasarkan hasil penelitian ini, serta mengoptimalkan pengelolaan keseluruhan manajemen mereka. Analisis ini juga mendukung upaya BAZNAS untuk memperkuat kepercayaan dan meningkatkan efektivitas serta efisiensi pengelolaan zakat, dengan harapan mencapai dampak positif yang lebih besar bagi masyarakat.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah suatu gambaran dari isi keseluruhan pada penelitian. Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab, berikut ini merupakan gambaran sistematika secara garis besar yang disusun oleh peneliti:

BAB I : Pendahuluan

Bab pertama terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Kajian Pustaka

Bab kedua memberi pemaparan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pikiran.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ketiga memaparkan definisi jenis penelitian, operasional variabel, populasi dan sampel penelitian, Teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB VI : Hasil dan Pembahasan

Bab keempat menjelaskan gambaran umum objek penelitian, analisis deskriptif, analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup

Bab terakhir yaitu bab kelima, memaparkan kesimpulan hasil penelitian dan mengungkap keterbatasan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dapat ditarik kesimpulan dari hasil temuan pengumpulan, pengelolaan, serta analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh literasi zakat, kualitas pelayanan, transparansi dan kepercayaan terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Provinsi Bali sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linear berganda atas data yang berhasil dikumpulkan yang dinyatakan telah lolos uji validitas dan uji reliabilitas memberikan informasi bahwa variabel bebas yakni variabel literasi zakat (X1) secara individu dinyatakan berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki* (Y) di Provinsi Bali. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat literasi zakat *muzakki*, semakin besar minatnya untuk menunaikan kewajiban zakat. Temuan ini menekankan pentingnya meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang zakat untuk mendorong partisipasi mereka dalam kegiatan menyalurkan zakat. Maka hipotesis pertama dinyatakan diterima karena sesuai temuan hasil penelitian
2. Hasil analisis regresi linear berganda atas data yang berhasil dikumpulkan yang dinyatakan telah lolos uji validitas dan uji reliabilitas memberikan informasi bahwa variabel bebas yakni variabel kualitas pelayanan (X2) secara individu dinyatakan berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki* (Y) di Provinsi Bali. Dengan demikian semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh lembaga zakat, semakin besar minat

muzakki untuk menunaikan zakat. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas pelayanan adalah faktor kunci dalam mendorong minat *muzakki* untuk berzakat, sehingga BAZNAS Bali perlu terus meningkatkan kualitas layanannya. Maka hipotesis kedua dinyatakan diterima karena sesuai temuan hasil penelitian

3. Hasil analisis regresi linear berganda atas data yang berhasil dikumpulkan yang dinyatakan telah lolos uji validitas dan uji reliabilitas memberikan informasi bahwa variabel bebas yakni variabel transparansi (X3) secara individu dinyatakan berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki* (Y) di Provinsi Bali. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat transparansi yang diterapkan oleh BAZNAS Bali, semakin besar minat *muzakki* untuk menunaikan kewajiban zakat mereka. Temuan ini menyatakan pentingnya transparansi dalam pengelolaan zakat sebagai faktor penting yang dapat meningkatkan kepercayaan dan partisipasi *muzakki* dalam kegiatan zakat. Maka hipotesis ketiga dinyatakan diterima karena sesuai temuan hasil penelitian
4. Hasil analisis regresi linear berganda atas data yang berhasil dikumpulkan yang dinyatakan telah lolos uji validitas dan uji reliabilitas memberikan informasi bahwa variabel bebas yakni variabel kepercayaan (X4) secara individu dinyatakan berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki* (Y) di Provinsi Bali. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan *muzakki* terhadap lembaga zakat, semakin besar minat *muzakki* untuk menunaikan kewajiban zakat. Temuan ini menekankan

pentingnya membangun dan mempertahankan kepercayaan *muzakki* sebagai salah satu faktor kunci dalam meningkatkan partisipasi zakat, sehingga lembaga zakat perlu fokus pada upaya untuk menjaga kepercayaan tersebut. Maka hipotesis keempat dinyatakan diterima karena sesuai temuan hasil penelitian.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini terkait dengan tahapan dan proses pelaksanaannya. Pertama, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner *online*. Kedua, teknik *purposive sampling* yang digunakan dalam pengambilan sampel hanya mencakup masyarakat non-pegawai negeri dan non-aparatur sipil negara, yang membatasi generalisasi temuan hanya pada kelompok tertentu. Ketiga, pembatasan penelitian pada satu institusi, yaitu BAZNAS Bali, dapat mempengaruhi ketercakupan temuan secara umum.

C. Implikasi dan Saran

1. Bagi Institusi

Dalam meningkatkan efektivitasnya, BAZNAS Provinsi Bali perlu meningkatkan transparansi dan kualitas pelayanan untuk memperkuat kepercayaan *muzakki*. Literasi zakat harus ditingkatkan melalui program edukasi, dan efisiensi pengelolaan dana perlu diperbaiki agar zakat dapat disalurkan dengan tepat sasaran. BAZNAS juga disarankan memperluas program sosialisasi zakat, memperkuat sistem pengawasan dan akuntabilitas, mengembangkan layanan digital yang ramah pengguna,

serta meningkatkan kolaborasi dengan pemerintah dan komunitas untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembayaran zakat.

2. Peneliti selanjutnya

Ditemukannya keterbatasan dalam tahapan dan proses penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian berikutnya. Pertama, disarankan untuk menggunakan metode wawancara mendalam dengan responden terpilih atau melakukan pengamatan lapangan untuk memperoleh gambaran yang lebih menyeluruh. Selain itu, pertimbangkan untuk melibatkan lebih banyak kelompok sasaran atau menggunakan teknik pengambilan sampel yang lebih representatif, seperti sampel acak atau stratifikasi.

Selanjutnya, libatkan beberapa institusi zakat untuk meningkatkan generalisasi temuan. Terakhir, evaluasi ulang variabel yang tidak signifikan agar faktor-faktor tersebut tidak terlewatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Wahab, N., Zainol, Z., & Abu Bakar, M. (2017). Towards Developing Service Quality Index For Zakat Institutions. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 8(3), 326–333. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2015-0040>
- Addury, M. M., & Sunardi, D. I. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 33–41.
- Afifah, I., Kurniawati, K., & Gunawan, A. H. (2021). Faktor-Faktor Dalam Meningkatkan Minat Muzaki Berzakat Melalui Baznas Provinsi Bali. *Maisyatuna*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.53958/Mt.V2i3.124>
- Agustino, S. S. & R. (2018). *Zakat Sebagai Ketahanan Nasional*. Deepublish.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *The Influence Of Attitudes On Behavior*.
- Alfriani, N. A., Fauzi, A., & Mardi, M. (2022). Analysis Of Factors In Affecting Muzakki's Interest In Paying Professional Zakat For Civil Servants At The Kanwil Of The Ministry Of Religion DKI Jakarta. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature*, 1(5), Article 5. <https://doi.org/10.53067/Ijomral.V1i5.80>
- Almahmudi, N. M. (2020). Implikasi Instrumen Non-Zakat (Infaq, Sedekah, Dan Wakaf) Terhadap Perekonomian Dalam Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Huquq: Journal Of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.19105/Alhuquq.V2i1.3002>
- Al-Utsaimin, M. Bin S. (2011). *Fiqh Zakat Kontemporer*. Solo: Al-Qowam.
- Amalia, L. R. N. (2023). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kepercayaan Afektif Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi* [Thesis, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/45305>
- Amalia, & Widiastuti, T. (2019). *PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT (STUDI PADA LAZ SURABAYA)*. 6(9).
- Amymie, F. (2019). Optimalisasi Pendistribusian Dan Pendayagunaan Dana Zakat Dalam Pelaksanaan Tujuan Program Pembangunan Berkelanjutan (Sdgs). *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.15575/Anida.V17i1.5046>
- Ananda, D., & Anwar, A. Z. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap

- Kepercayaan Muzakki Pada Nu Care-LAZIZNU Cabang Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(01), Article 01. <https://doi.org/10.37366/Jespb.V8i01.770>
- Andiani, K. (2018). *Strategi Penghimpunan Dan Pendistribusian Zakat Melalui Agen Laku Pandai Untuk Mencapai Inklusi Zakat Di Indonesia* [Thesis, IPB University]. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/117841>
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. 5.
- Antong, A., Menne, F., Setiawan, A., & Pajar, N. I. A. (2022). Analisis Tingkat Pemahaman Dan Kepercayaan Wajib Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Mal Sebelum Dan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Luwu Utara). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 94. <https://doi.org/10.35906/Equili.V11i2.1140>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Arifin. (2016). *Elex Media Komputindo—Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah Karya Gus Arifin*. <https://elexmedia.id/produk/detail/imprint/quanta/rukunislam/gus-arifin/keutamaan-zakat-infak-sedekah/9786020296968>
- Arifudin, O. (2021). *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/xp46e>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Ataya, N. A., Zakariah, A., & Novita, N. (2024). Pengaruh Pengelolaan Zakat Oleh Bank Syariah Terhadap Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.62017/jemb.v2i1.2204>
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Aziz, F. S. (2018). *Analisis Pendistribusian Zakat Fitrah Menurut Imam Syafi 'I*. Skripsi, Semarang. Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri
- Aziz, M. R. Ab., & Anim, N. A. H. M. (2020). Trust Towards Zakat Institutions Among Muslims Business Owners. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*,

- 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol6.iss1.art1>
- Aziz, & Ramadhani, F. (2023). *Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki*.
- Ben Jedidia, K., & Guerbouj, K. (2021). Effects Of Zakat On The Economic Growth In Selected Islamic Countries: Empirical Evidence. *International Journal Of Development Issues*, 20(1), 126–142. <https://doi.org/10.1108/IJDI-05-2020-0100>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2021). Does Trust In Zakat Institution Enhance Entrepreneurs' Zakat Compliance? *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 12(5), 768–790. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0282>
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). *Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara*.
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal Of Islamic Economics*, 1(1), 14–26.
- Casteel, A., & Bridier, N. (2021). Describing Populations And Samples In Doctoral Student Research. *International Journal Of Doctoral Studies*, 16, 339–362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Elfaladonna, F., Isa, I. G. T., Sartika, D., Yusniarti, & Putra, A. M. (2024). *Buku Ajar Dasar Exploratory Data Analysis (EDA)*. Penerbit NEM.
- Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968). *Consumer Behavior* Holt. *Rinehart And Winston Marketing Series*.
- Fajri, N. (2022). *Implementasi Kebijakan Distribusi Dan Alokasi Zakat Produktif Di Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. Ilmu Pemerintahan.
- Febri, R. Y., Kurniawan, B., & Habibah, A. (2024). *Pengaruh Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Muzzaki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi*.
- Fitri, M. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh*. 3(1).
- Ghofur, A. (2018). *Tiga Kunci Fundraising*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Application Of Multivariate Analysis With IBM SPSS 25 Program*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1),

1421–1429.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill.
- Gujarati, R., & Shaha, A. R. (1997). Thyroid Hemiagenesis. *Journal Of Surgical Oncology*, 65(2), 137–140.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat Model Pengelolaan Yang Efektif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Hasibuan, H. T. (2020). *Penerapan Akuntansi Zakat Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Pada Baznas Propinsi Bali*. 11.
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The Four-Phase Model Of Interest Development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111–127. https://doi.org/10.1207/s15326985ep4102_4
- Holle, M. (2024). *LITERASI, INKLUSI, FINTECH DAN MINAT BERZAKAT (Kepatuhan Agama Sebagai Moderate)*.
- Hudaifah, A., Tutuko, B., P, S. A., Ishaq, A. A., & Albar, M. (2020). *SINERGI PENGELOLAAN ZAKAT DI INDONESIA*. Scopindo Media Pustaka.
- Hussain, Z., Sultan, R., Asadullah, A., Arif, M., & Ali, A. (2022). The Impact Of Zakat Literacy, Trust, And The Accessibility Of Digital Payments On Generation Z And Y's Intention To Pay Zakat To Central Zakat Fund, The State Bank Of Pakistan. *International Journal Of Zakat (IJAZ)*, 7(2), 105–114.
- Imlati, K., 'Aini, & Solikhin, I. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan ZIS Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menyalurkan Dana ZIS (Studi Kasus Baznas Kabupaten Cilacap). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 57–77. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i2.2331>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jannah, R., & Panggiarti, E. K. (2022). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zis Oleh Baznas Kota Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19: Transparency And Accountability In The Management Of Zis By Yogyakarta City Baznas During The Covid-19 Pandemic. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 64–76. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2325>
- Jedidia, K. B., & Guerbouj, K. (2020). Effects Of Zakat On The Economic Growth In Selected Islamic Countries: Empirical Evidence. *International Journal Of Development Issues*, 20(1), 126–142.

- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.2156>
- Kadir, A. (2022). *Zakat Sebagai Instrumen Memberdayakan Ekonomi Umat (Studi Pada Dompét Dhuafa Cabang Yogyakarta)*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6046394>
- Kartini, I. (2017). *Dinamika Kehidupan Minoritas Muslim Di Bali*.
- Khalwani, A. M. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Membayar ZIS Di LAZ Rumah Zakat Pusat. *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 4(1), 18–31. <https://doi.org/10.15575/Likuid.V4i1.28124>
- Kharie, S. M., & Torano, S. R. (2023). *Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. 5(2).
- Khotimah, R. N. (2020). *Peranan Baznas Dalam Pendistribusian Dana Zakat Infak Sedekah Untuk Pemberdayaan Masyarakat Muslim (Studi Kasus Baznas Kabupaten Kotabaru)*. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/29018>
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi*. Prenada Media.
- Litriani, E., Handayani, D. L., & Lestari, C. (2021). Korelasi Antara Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Dengan Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 1(1), 53–64. <https://doi.org/10.19109/Iphi.V1i1.9518>
- Lubis, R. H., & Latifah, F. N. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Zakat, Infaq, Shadaqoh Dan Wakaf Di Indonesia. *Perisai : Islamic Banking And Finance Journal*, 3(1), 45–56. <https://doi.org/10.21070/Perisai.V3i1.1999>
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*.
- Maharani, I. (2023). *Inovasi Pengumpulan Dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital Di Dompét Dhuafa Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mashad, D. (2014). *Muslim Bali: Mencari Kembali Harmoni Yang Hilang*. Pustaka Al Kautsar.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/Equilibrium.V8i2.8193>
- Muafi, M. Y., & Askandar, N. S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat*. 3(2).
- Mubarok, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi,

- Realisasi Dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat). *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(2).
- Muhamad, Addury, M. M., & Sunardi, D. I. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *IBSE Economic Journal*, 2(1), Article 1.
- Muhammad, H. (2020). *Undang-Undang Tentang Pengelolaan Zakat*. <https://Ntb.Kemenag.Go.Id/Baca/1593652800/Undang-Undang-Tentang-Pengelolaan-Zakat>
- Munandar, E., Amirullah, M., & Nurochani, N. (2020). Pengaruh Penyaluran Dana Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 25–38. <https://Doi.Org/10.24042/Al-Mal.V1i1.5321>
- Nafis, M. C. (2019). *Ekonomi Ziswaf*. <https://Pustaka.Ut.Ac.Id/Lib/Eksa4306-Ekonomi-Ziswaf-2/>
- Nandra, R., & Majumder, A. (2022). The Influence Of Production Rate On “Out-Of-Control” Probability And System Reliability In A Decentralized Supply Chain Model. *Journal Of Physics: Conference Series*, 2267(1), 012116. <https://Doi.Org/10.1088/1742-6596/2267/1/012116>
- Nasim, A., & Romdhon, M. R. S. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 550–561.
- Nugraha, E.-. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakatterhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakkisebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS*, 13(2), 167–186. <https://Doi.Org/10.29259/Ja.V13i2.9592>
- Nugroho, A. P., Syam, F., Semmawi, R., Sasono, H., & Hasibuan, K. (2024). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Literasi Zakat Terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Distribusi Zakat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4). <https://Doi.Org/10.47467/Elmal.V5i4.1754>
- Nurhasanah. (2023). *Manajemen Ziswaf*. Bumi Aksara. https://Bumiaksaraonline.Com/Index.Php?Route=Product/Product&Product_Id=2067
- Nurhasanah, E., & Abbas, M. H. I. (2023). *Keputusan Membayar Zakat Maal Berdasarkan Literasi Zakat Dan Teori Perilaku Terencana*. 8(2).
- Pertiwi, I. S. M. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung*. 8.

- Pindo, R., Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting And Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Pratama, S. D. (2023). The Role Of Zakat In Alleviating Multidimensional Poverty. *International Journal Of Islamic Economics And Finance (IJIEF)*, 6(1).
- Prayoga, R., & Yafiz, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Serdang Bedagai. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(001), Article 001. <https://doi.org/10.30868/Ad.V6i001.4087>
- Putri, J. I. F., & Awalina, P. (2021). Analisis Penerapan Psak No.109 Tentang Zakat, Infaq Dan Shadaqah Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Nganjuk. *JCA (JURNAL CENDEKIA AKUNTANSI)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32503/Akuntansi.V2i1.2017>
- Qoyum A., Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ramadhan Alfitrah, Nurlina, & Muhammad Salman. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196. <https://doi.org/10.33059/Jse.V5i2.4278>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian (A. Amin Effendy, Ed.; 1st Ed.)*. Cipta Media Nusantara.
- Riduwan, & Akdon. (2019). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*.
- Rohman, C. H. (2022). *Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Penghimpunan Zakat Di Baitul Maal Hidayatullah Periode Tahun 2016–2021*.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n3.P188-201>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n3.P188-201>
- Saleh, A. R., & Wahab, M. A.. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam) (Cetakan I)*.
- Salman, K. R. (2022). The Effect Of Transparency, Accountability, And Subjective Norms On Loyalty And Decisions Of Muzakki. *Journal Of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 93–106.

- <https://doi.org/10.14414/Jebav.V25i1.3010>
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). *Metodologi Penelitian. Global Eksekutif Teknologi*.
- Sarmila, S., Mahsyar, M., Muliati, M., Semaun, S., & Musyarif, M. (2024). Implementasi Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2018 Tentang Efektivitas Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baznas Parepare. *Jurnal Istiqro*, 10(2), 121–135. <https://doi.org/10.30739/Istiqro.V10i2.2832>
- Silastia, S., Rahmadini, S., Mayvea, N. A. J., & Suharyat, Y. (2023). *Model Pengelolaan Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Dalam Pembangunan Suatu Negara*.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Usupress.
- Skiera, B., Bayer, E., & Schöler, L. (2017). What Should Be The Dependent Variable In Marketing-Related Event Studies? *International Journal Of Research In Marketing*, 34(3), 641–659. <https://doi.org/10.1016/J.Ijresmar.2017.01.002>
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/Anida.V22i1.18479>
- Sucitra, I. G. A. (2015). Transformasi Sinkretisma Indonesia Dan Karya Seni Islam. *Journal Of Urban Society's Arts*, 2(2), 89–103. <https://doi.org/10.24821/Jousa.V2i2.1446>
- Suny Atmadja Dan Makmur. (2023). *Praktik Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak*.
- Sutomo, S., Najib, M., & Djohar, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus LAZ PKPU Yogyakarta). *Urnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Swanson, R. A., & Chermack, T. J. (2013). *Theory Building In Applied Disciplines*. Berrett-Koehler Publishers.
- Sya'bandani, F. Y., & Pudjihardjo, M. (2023). *Analisis Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang*. 2(4).
- Tambunan, J. (2021). MEMAKSIMALKAN POTENSI ZAKAT MELALUI PENINGKATAN AKUNTABILITAS LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT. *Islamic Circle*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.56874/Islamiccircle.V2i1.498>
- Tarlis, A., & Kesuma, I. I. (2022). Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Minat Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Aceh Tamiang. *Lentera*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.32505/Lentera.V4i2.4734>
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023a). Analisis Minat Muzakki Dalam

- Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1466–1473.
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023b). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1466–1473.
- Triyawan, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.21111/Iej.V2i1.970>
- Ulfa. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Distribusi Zakat Untuk Pendidikan (Studi Kasus Program DIY Cerdas Di BAZNAS DIY)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/23922>
- Vogelvang, B. (2005). *Econometrics: Theory And Applications With Eviews*.
- Wahyudi, T. W., & Puspita, G. (2022). Intellectual Capital On Zakat Performance With Corporate Governance As An Intervening Variable In Sharia Commercial Banks. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 250–263. <https://doi.org/10.20885/JEKI.Vol8.Iss2.Art8>
- Williams, F. I., & Hoell, R. C. (2011). Understanding And Quantifying The Impact Of Freeman And Medoffs What Do Unions Do? A Quarter Of A Century Later. *Journal Of Business & Economics Research (JBER)*, 9(9), 13. <https://doi.org/10.19030/Jber.V9i9.5632>
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Journal Of Economic And Islamic Law*, 8(2), Article 2.
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. (2023). The Determinants Of Institutionalization Of Zakāt: The Case Of Morocco. *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 22–42. <https://doi.org/10.1108/IES-01-2023-0003>
- Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto, F. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 1(2), 1–13. [https://doi.org/10.25299/Ijb.2018.Vol1\(2\).2665](https://doi.org/10.25299/Ijb.2018.Vol1(2).2665)
- Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Mutmainah, L., Berakon, I., Sunarsih, S., & Nurdany, A. (2023). Examining Islamic Capital Market Adoption From A Socio-Psychological Perspective And Islamic Financial Literacy. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 14(4), 574–594.
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190. <https://doi.org/10.32507/Ajei.V11i2.604>