

**Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Sarana Prasarana
Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih MTs Darussalam
Kemiri Kecamatan Subah Kabupaten Batang Jawa Tengah**



Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Disusun Oleh:
Silvi Nadiyatul Hasanah
NIM: 19104090058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Silvi Nadiyatul Hasanah

NIM : 19104090058

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul
“PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI, DAN SARANA PRASARANA
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA SISWA MEMILIH MTS
DARUSSALAM KEMISI KECAMATAN SUBAH KABUPATEN BATANG
JAWA TENGAH” adalah karya asli atau penulisan saya sendiri bukan plagiasi dari
hasil orang lain kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benanya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA Yogyakarta, 09 Oktober 2024
Yogyakarta, 09 Oktober 2024
Vong menyatakan,

Silvi Nadiyatul Hasanah
19104090058

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Nadiyatul Hasanah

NIM : 19104090058

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada
Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab saya dalam ijazah Strata Satu
saya). Seandainya suatu hari nanti terdapat instansi yang menolak ijazah tersebut
karena penggunaan jilbab.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh
kesadaran Ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 09 Oktober 2024



Silvi Nadiyatul Hasanah
19104090058

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Imlu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah baca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	:	Silvi Nadiyatul Hasanah
NIM	:	19104090058
Judul Skripsi	:	Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Sarana Prasarana Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih MTs Darussalam Kemiri Kecamatan Subah Kabupaten Batang

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Faakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi Saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024

Pembimbing Skripsi,


Prof. Dr. Imam Machali, M. Pd.
NIP. 1979101120091201005

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

elo-403/n-mng.dv



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-06/R0

PERBAIKAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Silvi Nadiyatul Hasanah
NIM : 19104090058
Semester : XI
Jurusan/Program Studi : MPI
Judul skripsi/Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN SARANA PRASARANA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN ORANG TUA SISWA MEMILIH MTS DARUSSALAM KEMIRI KECAMATAN SUBAH KABUPATEN BATANG JAWA TENGAH

Setelah mengadakan munaqasyah atas skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas, maka kami menyarankan diadakan perbaikan skripsi/tugas akhir tersebut sebagai berikut:

No	Topik	Halaman	Uraian perbaikan
1.	Judul	Cover	Variabel Dependend : Proses Keputusan atau Keputusan Hilangkan kata yang tidak perlu
2.	Abstrak	X	Disesuaikan
3.	Kajian Pustaka	12	Buat menjadi tabel pada penelitian terdahulu (kajian pustaka)
4.	Teori	18	Teori kurang mendalam
5.	Teknik Analisis Data	55	Tambahkan Uji Linieritas dan Uji Autokorelasi pada asumsi klasik serta urutkan Uji Asumsi > Uji F > Uji T > Koefisien determinasi. selanjutnya korelasi

Tanggal selesai revisi :

.....

Mengetahui :
Pembimbing/Ketua Sidang.

Tanggal Munaqosyah : 18 November 2024

Sudah Revisi
Tgl 18 November 2024 - 02 Desember 2024

Penguji

Penguji / Pembimbing

Prof. Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. :1979101120091201005

Muhammad Iskhak, M. Pd
NIP. :198612022019031008

Arya Fendha Ibnu Sina, M. Si
NIP. : 199006282019032022

(Setelah Rivisi)

Catatan : Waktu perbaikan/revisi maksimal 1 (satu) bulan, selebihnya harus dimunaqosyahkan ulang.

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3211/Un.02/DT/PP.00.9/12/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA SISWA MEMILIH MTS DARUSSALAM KEMIRI KECAMATAN SUBAH KABUPATEN BATANG JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SILVI NADIYATUL HASANAH
Nomor Induk Mahasiswa : 19104090058
Telah diujikan pada : Senin, 18 November 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Prof. Dr. Imam Machali, S.Pd.I., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 674e660c74e0c

Pengaji I

Muhamad Iskhak, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 674e5fcfa7252

Pengaji II

Arya Fendha Ibnu Shina, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 674da7071995c



Yogyakarta, 18 November 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Sigit Purnama, S.Pd.I., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 674e788bac646

MOTTO

رَوَاهُ التَّرْمِذِيُّ عَنْ أَنَسِ رَضِيَ اللَّهُمْ عَنْهُ قَالَ
" طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيْضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ" ¹



¹ Hadist Riwayat Tirmidzi

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi Ini Penulis Persembahkan Kepada
Almamater Tercinta
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ صَلَّى اللَّهُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Sarana Prasarana Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih MTs Darussalam Kemiri Kecamatan Subah Kabupaten Batang Jawa Tengah” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian studi ini.
2. Bapak Dr. Zainal Arifin, M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kesempatan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
3. Ibu Nora Saiva Jannana, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, atas bantuan dan dukungan administratif yang sangat memudahkan penulis dalam menjalani proses akademik dan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Imam Machali, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS), yang dengan sabar dan penuh perhatian telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

5. Orang tua tercinta, Bapak Imam Ghozali dan Almarhumah Ibu Khoiro Ummatin, yang dengan penuh cinta, doa, dan dukungan telah menemani langkah penulis selama menempuh pendidikan ini. Segala pengorbanan, semangat, dan kasih sayang yang mereka berikan menjadi motivasi utama bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Adekku Asya Aisyal Mardliyah serta Sahabat-sahabat yang sangat ku sayangi, Inang Titis Awan, Miftahul Ngulumiyah, Muhammad Irfan Alatif, Azizah Morokesesi, Aini Khansa. Terimakasih untuk selalu hadir dalam peran apapun, menerima disaat keadaan terbaik maupun terendah penulis.
7. Ibu Defi Nurjannah, S.T. selaku kepala sekolah MTs Darussalam Subah yang telah memperbolehkan penulis untuk mengambil penelitian ini.
8. Teman-teman MPI Angkatan 2019 khususnya kelas B terimakasih telah menjadi sahabat terbaik semasa kuliah.
9. Terkhusus kepada suamiku Mas Abdul Rahman Wakhid, yang selalu menjadi sumber dukungan, semangat, dan inspirasi dalam setiap langkah yang penulis ambil. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 09 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Silvi Nadiyatul Hasanah

19104090058

ABSTRAK

Silvi Nadiyatul Hasanah. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Sarana Prasarana terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih MTs Darussalam Kemiri, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang, Jawa Tengah*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh variabel harga, promosi, lokasi dan sarana prasarana terhadap keputusan orang tua memilih lembaga pendidikan untuk anaknya di MTs Darussalam tahun ajaran 2023-2024 secara parsial maupun simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik penentuan sampel menggunakan tabel Krejcie. Populasi penelitian terdiri dari 534 orang tua siswa, dengan sampel sebanyak 213 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada orang tua siswa yang memiliki anak di MTs Darussalam Kemiri. Dalam penelitian ini variabel independen berupa harga, promosi, lokasi dan sarana prasarana. Sedangkan variabel dependen berupa keputusan memilih. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian diolah dan dianalisa menggunakan SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana dengan keputusan orang tua siswa secara parsial maupun simultan. Nilai signifikansi untuk variabel harga terhadap keputusan memilih adalah 0,000 ($<0,05$) dengan nilai koefisien 0,313 (rendah). Nilai signifikansi untuk promosi terhadap keputusan memilih adalah 0,000 ($<0,05$) dengan nilai koefisien 0,347 (rendah). Nilai signifikansi untuk lokasi terhadap keputusan memilih adalah 0,000 ($<0,05$) dengan nilai koefisien 0,352 (rendah). Nilai signifikansi untuk sarana prasarana terhadap keputusan memilih adalah 0,000 ($<0,05$) dengan nilai koefisien 0,376 (rendah). Secara simultan, nilai signifikansi dari keempat variabel terhadap keputusan memilih adalah 0,000 ($<0,05$) dengan nilai koefisien korelasi 0,564 (sedang). Berdasarkan hasil regresi parsial, harga memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,020 ($<0,05$), promosi memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$), lokasi memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,016 ($<0,05$), dan sarana prasarana memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$). Selain itu, pengaruh simultan dari keempat variabel terhadap keputusan memilih menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$), sehingga Has diterima, dengan nilai R Square sebesar 0,318, atau 31,8%. Adapun 68,2% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Lokasi, Sarana Prasarana, Keputusan Memilih

ABSTRACT

Silvi Nadiyatul Hasanah. *The Influence of Price, Promotion, Location, and Facilities on Parents' Decision-Making Process in Choosing MTs Darussalam Kemiri, Subah District, Batang Regency, Central Java*. Thesis. Yogyakarta: Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2024.

This research aims to analyze the influence of price, promotion, location and infrastructure variables on parents' decisions to choose an educational institution for their children at MTs Darussalam in the 2023-2024 academic year, partially or simultaneously.

The research utilized a quantitative method with sample determination based on the Krejcie table. The study population consisted of 534 parents, with a sample size of 213 respondents. Data were collected through questionnaires distributed to parents whose children attend MTs Darussalam Kemiri. The independent variables in this study are price, promotion, location, and facilities, while the dependent variable is the decision-making process. Data collection was carried out through questionnaires and documentation. The collected data were processed and analyzed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) version 27.

The results of the study indicate a significant relationship between price, promotion, location, and facilities with parents' decision-making process, both partially and simultaneously. The significance value for price in relation to the decision-making process is 0.000 (<0.05) with a coefficient of 0.313 (low). The significance value for promotion is 0.000 (<0.05) with a coefficient of 0.347 (low). The significance value for location is 0.000 (<0.05) with a coefficient of 0.352 (low). The significance value for facilities is 0.000 (<0.05) with a coefficient of 0.376 (low). Simultaneously, the significance value for all four variables on the decision-making process is 0.000 (<0.05) with a correlation coefficient of 0.564 (moderate). Based on the partial regression results, price has a significant influence with a significance value of 0.020 (<0.05), promotion has a significant influence with a significance value of 0.001 (<0.05), location has a significant influence with a significance value of 0.016 (<0.05), and facilities have a significant influence with a significance value of 0.001 (<0.05). Furthermore, the simultaneous influence of all four variables on the decision-making process shows a significance value of 0.000 (<0.05), indicating that H_0 is accepted, with an R Square value of 0.318, or 31.8%. The remaining 68.2% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: Price, Promotion, Location, Facilities and Infrastructure, Decision to Choose

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMPAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
D. Kajian Pustaka	14
E. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Kerangka Teori	20
B. Kerangka Pikir	32

C. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Variabel Penelitian	35
C. Definisi Operasional	36
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	48
1. Instrumen Penelitian	48
2. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	54
H. Teknik Analisis Data	57
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
2. Uji Regresi Linier Berganda	61
3. Koefisien Korelasi	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi MTs Darussalam Kemiri.....	65
1. Tempat dan Sejarah MTs Darussalam Kemiri.....	65
2. Visi Misi dan Tujuan MTs Darussalam Kemiri.....	66
3. Organisasi MTs Darussalam Kemiri.....	67
4. Sarana dan Prasarana MTs Darussalam Kemiri	68
B. Analisis Deskriptif	69
1. Komposisi Sampel	69

C. Uji Asumsik Klasik	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Linieritas	75
3. Uji Autokorelasi.....	79
4. Uji Heteroskedastisitas	80
5. Uji Multikolinearitas.....	81
D. Regresi Linier Berganda.....	82
E. Analisis Korelasi.....	88
F. Pembahasan Temuan Penelitian dan Literatur Terkait.....	93
1. Pengaruh harga terhadap keputusan orang tua siswa memilih MTs Darussalam Subah	93
2. Pengaruh promosi terhadap keputusan orang tua siswa memilih MTs Darussalam Subah	93
3. Pengaruh lokasi terhadap keputusan orang tua siswa memilih MTs Darussalam Subah	94
4. Pengaruh Sarana Prasarana terhadap Keputusan Orang Tua siswa memilih MTs Darussalam	95
5. Pengaruh harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua siswa memilih MTs Darussalam	96
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Kajian Pustaka Penelitian.....	15
Tabel 3. 1 : Interval Skor Variabel Harga.....	37
Tabel 3. 2 : Interval Skor Variabel Promosi	39
Tabel 3. 3 : Interval Skor Variabel Lokasi.....	40
Tabel 3. 4 : Interval Skor Variabel Sarana Prasarana	42
Tabel 3. 5 : Interval Skor Variabel Keputusan Memilih.....	44
Tabel 3. 6 : Jumlah Siswa Berstatus Aktif di MTs Darussalam tahun 2023-2024	45
Tabel 3. 7 : Penentuan Sampel Dan Populasi.....	46
Tabel 3. 8 : Jumlah Sampel Penelitian	47
Tabel 3. 9 : Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Harga, Promosi, Lokasi, Sarana Prasarana, dan Keputusan Memilih	49
Tabel 3. 10 : Uji Validitas Variabel Harga (X1)	51
Tabel 3. 11 : Uji Validitas Variabel Promosi (X2).....	51
Tabel 3. 12 : Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	52
Tabel 3. 13 : Uji Validitas Variabel Sarana Prasarana (X4)	52
Tabel 3. 14 : Uji Validitas Keputusan Memilih (Y)	53
Tabel 3. 15 : Kriteria Uji Reliabilitas Instrumen Berdasarkan Cronbach's Alpha	54
Tabel 3. 16 : Hasil Uji Reliabilitas Harga (X ₁)	55
Tabel 3. 17 : Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X ₂).....	55
Tabel 3. 18 : Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X ₃)	56
Tabel 3. 19 : Hasil Uji Reliabilitas Sarana Prasarana (X ₄).....	56
Tabel 3. 20 : Reliabilitas Keputusan Memilih (Y)	56

Tabel 3. 21 : Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	64
Tabel 4. 1 : Daftar Kepala Sekolah MTs Darussalam	66
Tabel 4. 2 : Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 3 : Komposisi Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4. 4 : Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4. 5 : Hasil Uji Normalitas Data	74
Tabel 4. 6 : Hasil Uji Linieritas Antara Harga (X1) Dan Keputusan Memilih (Y)76	
Tabel 4. 7 : Hasil Uji Linieritas Antara Promosi (X2) Dan Keputusan Memilih (Y).....	77
Tabel 4. 8 : Hasil Uji Linieritas Antara Lokasi (X3) Dan Keputusan Memilih (Y).....	77
Tabel 4. 9 : Hasil uji linieritas antara Sarana Prasarana (X4) dan Keputusan Memilih (Y)	78
Tabel 4. 10 : Hasil Uji Durbin-Watson untuk Autokorelasi dalam Model Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4. 11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4. 12 : Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4. 13 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4. 14 : Hasil Uji F(Simultan).....	84
Tabel 4. 15 : Hasil Analisis Uji T	85
Tabel 4. 16 : Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4. 17: koefisien korelasi	88
Tabel 4. 18 : Korelasi Antara Harga dan Keputusan Memilih	88

Tabel 4. 19 : Korelasi Antara Promosi dan Keputusan Memilih..... 89

Tabel 4. 20 : Korelasi Antara Lokasi dan Keputusan Memilih 90

Tabel 4. 21 : Korelasi Antara Sarana Prasarana dan Keputusan Memilih 90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : kerangka pikir penelitian..... 32

Gambar 4. 1 : Scatter Plot Hubungan Nilai Prediksi (Unstandardized Predicted Value) dan Residu (Studentized Residual) untuk Uji Linieritas 75

Gambar 4. 2 : Hasil Uji Parsial dan Uji Simultan 92



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran I : Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran II : Surat Penunjukan Dosen Pembimbing	108
Lampiran III : Bukti Seminar Proposal.....	109
Lampiran IV : Surat Permohonan Izin Penelitian	110
Lampiran V : Surat Keterangan Penelitian	111
Lampiran VI : Kartu Bimbingan Skripsi.....	112
Lampiran VII : Surat Keterangan Cek Plagiasi.....	113
Lampiran VIII : Sertifikat PLP-KKN	114
Lampiran IX : <i>Test Of English Competence Certificate</i>	115
Lampiran X : Sertifikat IKLA.....	116
Lampiran XI : Sertifikat ICT.....	117
Lampiran XII : Sertifikat PBAK	118
Lampiran XIII : Sertifikat User Education.....	119
Lampiran XIV; Sertifikat Sosialisasi Pembelajaran	120
Lampiran XV : Sertifikat PKTQ	121
Lampiran XVI : <i>Curriculum Vitae</i>	122

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan sebuah kegiatan yang disadari dan terstruktur dalam menciptakan lingkungan belajar yang mendukung agar setiap siswa dapat mengembangkan potensi dirinya dalam berbagai aspek seperti spiritualitas, pengelolaan diri, kecerdasan, sikap yang baik, keterampilan yang relevan dapat bermanfaat bagi diri mereka sendiri maupun bagi masyarakat secara keseluruhan.² Dengan demikian pendidikan sungguh memainkan peran penting dalam menyiapkan generasi muda berkualitas, berkompetensi, dan memiliki kualitas yang baik.³ Tahap awal yang sangat krusial dalam memberikan pendidikan terbaik kepada anak-anak adalah ketika orang tua harus memilih lembaga pendidikan yang tepat. Perkembangan akademik dan non akademik anak dipengaruhi positif oleh peran orang tua dalam pelaksanaan pendidikan mereka.⁴ Pilihan orang tua dalam menentukan lembaga tempat belajar untuk anaknya, dipengaruhi oleh beberapa unsur seperti harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana yang diidentifikasi sebagai elemen yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan orang tua.

² Isti Kharirutun Nangimah, “Penerapan Tata Krama Dan Bahasa Dalam Pembentukan Karakter Siswa Di SMP Masyithoh Program Intensif Kroya Cilacap” (IAIN Purwokerto, 2020).1

³ Ulul Albab et al., “Kemampuan Professional Kepemimpinan,” *Research Journal On Teacher Professional Development* 2 (August 19, 2023): 121–34.

⁴ Miftakhul Jannah, “Partisipasi Orang Tua Dalam Meningkatkan Kualitas” (2020).10

Harga pendidikan merupakan salah satu pertimbangan bagi orang tua dalam konteks keuangan keluarga. Biaya pendaftaran, uang sekolah, dan biaya tambahan adalah faktor yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan mereka.⁵ Sejauh mana biaya pendidikan sesuai dengan kemampuan keuangan keluarga menjadi pertanyaan yang penting. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nuning bahwa SD Kasatriyan telah menawarkan harga Pendidikan dan berdampak negatif dalam pengambilan pilihan orang tua dalam menyekolahkan anak mereka di sana. Dengan kata lain, semakin tinggi harga pendidikan pada SD Kasatriyan dari pendaftaran sampai belajar mengajar, maka kian sedikit keputusan yang diambil untuk tempat sekolah anak mereka.⁶

Pada umumnya semakin bagus kualitas sekolah, maka semakin mahal harga jasa pendidikan sekolah tersebut.⁷ Selain itu, idealnya harga jasa pendidikan dapat terjangkau kepada semua kalangan. Orang tua dari keluarga berpendapatan menengah ke bawah untuk memilihkan sekolah yang lebih murah, kecuali mereka menerima bantuan pendidikan, sedangkan dari keluarga dengan pendapatan menengah ke atas lebih memilih tempat sekolah lebih baik, walau biaya yang ditanggung lebih tinggi.⁸ Hasil penelitian dari jurnal yang diteliti oleh Putu Yulia dan Luh

⁵ Tri Wiyono, “Pengaruh Pendidikan, Kondisi Ekonomi Orang Tua Dan Lingkungan Terhadap Minat Studi S2 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNY,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7 (2018): 98–109.

⁶ nuning Kristiani Et Al., “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Sd Kasatriyan Surakarta,” *Jurnal Manajemen Maranatha*, vol. 16, 2016.110

⁷ Alisa Ista Hanum, “Hubungan Harga Jasa Pendidikan Dengan Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah MA Pembangunan UIN Jakarta” (2023).

⁸ Ista Hanum.

Indrayani dengan judul Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Biaya Pendidikan mendukung penjelasan diatas bahwasannya orang tua setuju dan tidak keberatan kalau pun harus mengeluarkan beban biaya yang banyak. Umumnya orang tua berharap, dengan biaya yang dikeluarkan bisa mencukupi kebutuhan anak dalam proses pembelajaran.⁹ Namun harus diakui bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan orang tua. Pentingnya biaya yang sebanding dengan manfaat pendidikan juga mencerminkan harapan orang tua terhadap kualitas pendidikan yang diterima anak mereka. Mereka ingin memastikan bahwa biaya yang dikeluarkan tidak hanya untuk pembayaran semata, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan dan peningkatan mutu pendidikan yang diberikan.

Dalam konteks keputusan memilih suatu lembaga pendidikan anak bagi orang tua, peran promosi menjadi salah satu yang juga dilakukan suatu lembaga pendidikan dalam memainkan peran besar. Promosi dapat memberikan informasi kepada orang tua dalam memilih pendidikan. Warren J. Keegan mengatakan bahwa bagian pemasaran, promosi mencakup keseluruhan jenis komunikasi dari organisasi yang digunakan untuk memberi tahu orang dan memengaruhi keputusan untuk membeli baik dari kalangan pelanggan maupun kelompok potensial.¹⁰ Tujuan iklan atau kegiatan promosi ialah meningkatkan kesadaran (awareness) atau

⁹ Putu Yulia Apsari Dewi and Luh Indrayani, "Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Biaya Pendidikan," *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 1 (June 29, 2021): 69, <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27034.75>

¹⁰ Sifa Latifah, "Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Citra Di SMPIT Al-Hikmah Jakarta Selatan" (2021).

menciptakan suatu produk maupun merek.¹¹ Hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Gigih mendukung penjelasan di atas bahwasannya promosi berpengaruh signifikan untuk memutuskan segera membeli, dan memberikan pengertian bahwa klien cenderung menentukan pilihan atau membeli suatu barang maupun jasa jika suatu perusahaan dapat melakukan promosi yang lebih menarik.¹²

Hasil penelitian lain yang cenderung tidak sesuai dengan penelitian Sugiyarni dan Muhammad Bukhori. Berdasarkan penelitian tersebut, terlihat bahwa promosi pihak SMK Pelayaran Pancasila Kartasura, termasuk periklanan, iklan penjualan, dan informasi informal mulut ke mulut, hasilnya tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap pilihan pendaftaran murid khususnya di SMK Pelayaran Pancasila. Meskipun pemasaran dilakukan dengan berbagai cara, tampaknya faktor-faktor lain menjadi lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan mendaftar.¹³ Penelitian Asrizal Efendy Nasution, et al., menjelaskan bahwasannya promosi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan. Dikarenakan pelanggan yang 212 Mart Medan sudah sepenuhnya paham akan pentingnya menegakkan ketentuan agama Islam. Pelanggan ini tetap membeli barang di toko bahkan tanpa promosi dari 212 Mart. Dengan

¹¹ Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana, “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Keputusan Pembelian Konsumen 212 Mart Di Kota Medan,” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan 1* (2019): 194–99, <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>.

¹² Muhammad Gigih, “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka,” n.d.

¹³ Sugiyarni and Muhammad Bukhori, “Pengaruh Kualitas Pendidikan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mendaftar Pada SMK Pelayaran Pancasila Kartasura-Sukoharjo,” *Jurnal Suluh Pendidikan* 11 (2023): 54–74.

demikian kegiatan promosi tidak memiliki memengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli barang di toko tersebut.¹⁴ Meskipun beberapa penelitian menegaskan bahwa promosi memiliki dampak pengaruh positif dan signifikan, namun pada penelitian Afrizal dihasilkan, bahwa promosi yang dilakukan tidak selalu menjadi penentu keputusan pembelian.

Hal penting lain adalah soal lokasi juga menjadi bagian dalam menentukan suatu konsumen. Harus diakui, kadang pembeli lebih enggan memilih lokasi yang sulit dan jauh dijangkau daripada menentukan pilihan lokasi yang lebih mudah dijangkau termasuk persoalan jarak.¹⁵ Lokasi dikatakan strategis apabila terletak di pusat kota, dengan populasi yang padat, kemudahan transportasi dan arah yang jelas.¹⁶ Berdasarkan penelitian oleh Dewa Gede Agung, et al., mendukung penjelasan di atas dimana hasil uji statistik menjelaskan adanya pengaruh atas persepsi lokasi dengan pilihan orang tua. Dengan demikian, lokasi berperan secara signifikan dan lebih utama dalam pengambilan keputusan oleh orang tua murid SD Jambe Agung.¹⁷ Hal yang sama pada penelitian Hanna Nadhifah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pada bauran lokasi pemasaran untuk promosi

¹⁴ Efendy Nasution, Pratami Putri, and Taufik Lesmana, “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Keputusan Pembelian Konsumen 212 Mart Di Kota Medan.”

¹⁵ Dewa Gede Agung Artha Swikara Putra, Ni Wayan Eka Mitariani, and I Gusti Ayu Imbayani, “Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan,” *Jurnal Emas* 3 (2022): 194–201.

¹⁶ Zakaria, “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Orang Tua Murid Di MI Mathlaul Anwar Pamulang,” *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM* 1, no. 2 (2021): 282–90.

¹⁷ Gede Agung Artha Swikara Putra, Wayan Eka Mitariani, and Gusti Ayu Imbayani, “Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan.”

lembaga pendidikan memiliki pengaruh di MAN 4 Jakarta dalam pilihan murid sebesar 72,8% dari total data, dan 27,2% dari total data tersebut memengaruhi keputusannya oleh variabel tambahan. Maka lokasi strategis dan kemudahan akses memberikan pengaruh dalam menentukan sekolah yang tepat bagi siswa.¹⁸

Selain itu fasilitas atau sarana prasarana juga esensial dalam mendukung pelaksanaan pendidikan. Dengan fasilitas yang memadai, tahapan belajar mengajar supaca meraih pembelajaran yang efektif sebagai tujuan belajar. Sarana prasarana tersebut perlu diperhatikan dan sangat penting menurut orang tua guna memberikan lingkungan pendidikan yang nyaman bagi anak, sehingga mendukung kemampuan belajar peserta didik secara optimal.¹⁹ Dalam suatu lembaga pendidikan, sarana prasarana berupa bukti fisik dapat membantu kelancaran proses belajar mengajar, sehingga faktor fasilitas ini dapat membantu tingkat keberhasilan yang diharapkan antara lembaga pendidikan dan masyarakat pengguna jasa pendidikan. Termasuk didalamnya adalah terkait bangunan, sarana belajar mengajar, buku perpustakaan yang digunakan untuk pembelajaran, dan lain sebagainya.²⁰ Contohnya penjelasan dari Permendiknas (Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nasional) No. 24 th 2007 bahwasannya yang

¹⁸ Hanna Nadhifah, “Pengaruh Bauran Lokasi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di MAN 4 Jakarta,” 2022.

¹⁹ Nama Aldiani Prastika et al., “Pengaruh Sarana Prasarana, Biaya, Dan Lokasi Sekolah Dalam Menentukan Pilihan Rasional Orang Tua Memilihkan Sekolah Untuk Anak,” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 5* (2022): 744–65.

²⁰ Nanik Mulyani, “Pengaruh Strategi Pemasaran Produk, Lokasi, Dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Orang Tua Di MIN 2 Kendal” (2019).

masuk dalam kriteria sarana adalah perangkat pendidikan, peralatan, media pendidikan, buku, dan sumber pembelajaran lainnya, serta teknologi informasi dan komunikasi. Selain itu, ada persyaratan tambahan yang harus dipenuhi oleh setiap sekolah atau madrasah.²¹

Dalam hal harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana, MTs Darussalam memiliki keunikan dalam hal biaya pendidikan dibandingkan dengan madrasah lain di Kecamatan Subah. Madrasah ini menerapkan sistem biaya pendidikan yang disesuaikan dengan kemampuan individu orang tua siswa, dengan biaya yang disebut sebagai infaq yang dibayarkan setiap enam bulan sekali dalam kategori Rp 300.000, Rp 400.000, dan Rp 500.000. Khusus untuk dana infaq ini oleh pihak madrasah dipergunakan guna membiayai kebutuhan pokok sekolah seperti gaji guru honorer serta pengeluaran yang lain. Sistem ini memberikan fleksibilitas bagi orang tua dalam menentukan besaran biaya pendidikan sesuai dengan kondisi keuangan mereka.

Selain itu, orang tua siswa juga dimudahkan dengan berbagai metode pembayaran, seperti transfer bank, pembayaran langsung di sekolah, atau melalui sistem angsuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan mereka. Pendekatan ini meringankan beban finansial, terutama bagi keluarga dengan keterbatasan ekonomi, sehingga semakin meningkatkan aksesibilitas pendidikan di MTs Darussalam.

²¹ "Permendiknas Nomor 24 Tahun 2007," n.d.

Selain biaya infaq, MTs Darussalam juga mengelola biaya operasional sekolah yang didukung oleh dana BOS (Bantuan Operasional Sekolah). Biaya operasional ini mencakup pemeliharaan gedung dan fasilitas, pembelian buku dan perlengkapan pembelajaran, serta biaya untuk listrik, air, dan kebersihan sekolah. Semua biaya operasional ini untuk mendukung biaya keseluruhan yang harus ditanggung Madrasah untuk kelancaran proses pembelajaran. Seluruh dana yang masuk baik infaq maupun dana BOS dikelola secara transparan. Dari seluruh pемbiayaan tidak semua dibebankan langsung kepada orang tua siswa, karena sudah dicover melalui dana BOS. Dengan demikian, MTs Darussalam berkomitmen untuk memberikan pendidikan yang berkualitas tanpa memberatkan orang tua siswa, terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan ekonomi.

Promosi juga menjadi bagian penting dalam menarik perhatian orang tua. MTs Darussalam aktif memperkenalkan program unggulan dan kegiatan ekstrakurikuler melalui berbagai cara yang menarik dan efektif. Salah satunya adalah dengan mengadakan acara-acara besar yang melibatkan siswa, orang tua, dan masyarakat, seperti karnaval, festival sekolah, atau bazar yang biasanya diadakan seminggu setelah peringatan Hari Kemerdekaan 17 Agustus. Selain itu, acara seperti akhirussanah yang diadakan setiap tahun juga menjadi momen penting untuk menampilkan hasil dari berbagai capaian prestasi seperti juara 1 Batang drumband festifal, juara 2 marching performance Hamengku Buwono X, Juara 1 tergat

Jambore Pramuka 2024 dan masih banyak prestasi lainnya. Pada acara akhirussanah, siswa dapat menunjukkan bakat mereka dalam seni, olahraga, dan lomba-lomba yang diikuti sepanjang tahun ajaran.

Madrasah ini juga rutin mengadakan peringatan Hari Santri yang jatuh setiap 22 Oktober, di mana kegiatan keagamaan dan kegiatan ekstrakurikuler berbasis nilai-nilai Islami seperti lomba membaca Al-Qur'an, azan, serta pentas seni Islami digelar untuk memperkenalkan bakat siswa di bidang agama. Selain itu, kegiatan seperti Pekan Olahraga dan Seni (PORSENI), Peringatan Maulid Nabi, dan Pekan Kreativitas Siswa juga sering diadakan untuk memperkenalkan kegiatan ekstrakurikuler yang ada di madrasah, termasuk Marching Band, Pramuka, dan PMR. Dalam acara-acara ini, alumni yang telah meraih prestasi di tingkat lokal hingga nasional sering kali dilibatkan untuk memberikan motivasi, seminar, atau berbagi pengalaman kepada siswa dan orang tua. Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya menarik perhatian calon siswa tetapi juga memperkuat citra positif madrasah di mata masyarakat, membangun kepercayaan, dan memberikan gambaran tentang kualitas pendidikan yang diterima di MTs Darussalam.

Lokasi MTs Darussalam terletak di Desa Kemiri, sekitar 5 km dari jalan raya utama dan pusat perkotaan. Bagi sebagian orang tua, lokasi yang agak terpencil ini menjadi pertimbangan utama, karena Sebagian dari mereka lebih menyukai sekolah yang mudah diakses, dekat dengan jalan raya, atau berada di pusat kota. Mereka merasa bahwa lokasi yang tidak strategis dapat mempersulit aksesibilitas, terutama bagi orang tua yang

sibuk atau tidak memiliki kendaraan pribadi. Keterbatasan transportasi juga menjadi kekhawatiran, karena dapat menyulitkan siswa. Namun, untuk menjawab kekhawatiran orang tua, MTs Darussalam menyediakan fasilitas asrama pondok pesantren, sehingga orang tua tidak perlu khawatir tentang masalah antar jemput anak mereka. Dengan demikian, MTs Darussalam tetap berhasil menarik perhatian, yang dibuktikan dengan meningkatnya jumlah pendaftaran siswa setiap tahun. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun lokasi sekolah yang kurang strategis, kualitas pendidikan yang diberikan tetap menjadi daya tarik utama.

Dari segi sarana dan prasarana, MTs Darussalam unggul dalam mendukung kegiatan ekstrakurikuler dan integrasi teknologi dalam pembelajaran. Sarana yang disediakan antara lain alat musik seperti snare drum, bass drum, tenor drum, cymbal, tongkat mayoret, marching bell, quarto, serta bendera, yang dirancang untuk mendukung kegiatan Marching Band. Selain itu, peralatan medis untuk PMR seperti kotak P3K dengan perlengkapan lainnya, serta alat-alat seni dan budaya juga disediakan untuk mendukung kegiatan seni. Tersedia pula perangkat teknologi seperti komputer dan proyektor untuk mendukung pembelajaran digital.

Prasarana yang mendukung kegiatan ekstrakurikuler antara lain area latihan yang memadai, seperti lapangan untuk Pramuka dan Marching Band, ruang medis untuk PMR, dan ruang seni untuk kegiatan seni budaya. Fasilitas ini dirancang untuk mengembangkan potensi siswa baik dalam bidang akademik maupun non-akademik. Kegiatan ekstrakurikuler ini tidak

hanya mendukung pengembangan bakat, tetapi juga membentuk karakter dan kemampuan kerja sama siswa.

Selain itu, MTs Darussalam sangat memperhatikan perkembangan teknologi sebagai bagian dari proses pembelajaran. Madrasah ini dilengkapi dengan Balai Latihan Komputer (BLK) yang memiliki dua kelas lengkap dengan 16 komputer di setiap ruangan, yang digunakan untuk pengajaran teknologi informasi dan keterampilan komputer. Hasil pembelajaran dari BLK ini mencakup peningkatan keterampilan komputer siswa, penguasaan aplikasi desain grafis, pengenalan dasar pemrograman, pembuatan website sederhana, serta peningkatan literasi digital siswa. Beberapa ruang kelas juga telah menggunakan proyektor dan perangkat multimedia untuk mendukung metode pengajaran yang lebih interaktif. Akses internet yang cepat dan stabil juga disediakan untuk mendukung literasi digital siswa, menjadikan mereka lebih siap menghadapi tuntutan zaman modern.

Penelitian ini dibatasi pada kajian mengenai faktor harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana sebagai variabel independen yang memengaruhi keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam sebagai lembaga pendidikan. Penelitian ini dilakukan pada periode tertentu dan tidak mencakup faktor-faktor lain. Subjek penelitian hanya mencakup orang tua siswa MTs Darussalam yang aktif pada tahun ajaran 2023-2024.

Dengan fokus pada Madrasah Tsanawiyah Darussalam Kemiri di Kecamatan Subah sebagai pusat penelitian, tujuan penelitian ini adalah untuk menggali lebih dalam terkait faktor-faktor harga, promosi, lokasi, dan

sarana prasarana pendidikan mempengaruhi keputusan orang tua siswa pada pemilihan MTs Darussalam sebagai sekolah yang menjadi pilihan untuk anak-anak mereka.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah harga memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri sebagai tempat pendidikan ?
2. Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri sebagai tempat pendidikan ?
3. Apakah lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri sebagai tempat pendidikan ?
4. Apakah sarana prasarana memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri sebagai tempat pendidikan ?
5. Apakah harga, promosi, lokasi dan sarana memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri sebagai tempat pendidikan ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Dapat menganalisa bagaimana harga dapat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri.

- b. Dapat menganalisa bagaimana promosi dapat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri.
- c. Dapat menganalisa bagaimana lokasi dapat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri.
- d. Dapat menganalisa bagaimana sarana prasarana dapat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri.
- e. Dapat menganalisa bagaimana harga, promosi, lokasi dan sarana prasarana dapat berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri.

2. Manfaat Penelitian

Harapan peneliti dalam penelitian ini agar berguna bagi seluruh kalangan.

a. Manfaat Secara Teoritis

Harapan dalam hasil penelitian ini dapat memperluas pemahaman dalam bidang ilmu pendidikan, juga menjadi landasan yang mendukung penelitian yang sejenis diwaktu mendatang.

b. Manfaat Secara Praktis

1) Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini mampu memberi wawasan lebih terhadap peneliti, serta pengetahuan dan pengalaman yang berhubungan dengan harga, promosi lokasi,

sarana prasarana serta keputusan orang tua mengenai pilihan sekolah untuk anaknya.

- 2) Bagi sekolah, diharapkan penelitian ini mampu berkontribusi dan berharga pada memahami pengaruh dari variabel harga, promosi, lokasi dan sarana terhadap keputusan orang tua siswa memilih MTs Darussalam Kemiri.
- 3) Bagi Peneliti lain, diharapkan penelitian ini mampu menjadi acuan bagi peneliti diharapkan akan memiliki nilai manfaat yang signifikan dan dapat dijadikan sebagai panduan atau referensi bagi para praktisi di bidang pendidikan.

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan proses menyelidiki dan mengumpulkan informasi luas dari beberapa sumber teks yang tercatat, seperti, artikel, jurnal ilmiah, dan referensi lainnya yang terkait dengan topik spesifik. Ini melibatkan evaluasi terhadap karya-karya sebelumnya untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang perkembangan pengetahuan, identifikasi kesenjangan pengetahuan yang masih ada, serta memahami kerangka kerja teoritis yang digunakan dalam topik penelitian. Melalui kajian pustaka, dibangunlah fondasi teoritis dan metodologis yang kokoh sebagai pendukung pada penelitian yang akan di teliti. Adapun beberapa judul tersebut meliputi:

Tabel 1. 1 : Kajian Pustaka Penelitian

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode	Sampel	Hasil penelitian
1.	Siti Patmawati (2023) ²²	Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Mendaftar di Sekolah Paud Kemuning Ciawi Bogor	Kuesioner, skala Likert, analisis regresi berganda	< 50 Responden	Harga, promosi, dan lokasi secara bersama-sama memiliki kontribusi 95.5% terhadap keputusan orang tua, dengan harga sebagai variabel dominan. Sisanya 4.5% dipengaruhi oleh variabel lain.
2.	Nispi Ani Barus (2023) ²³	Faktor-Faktor Determinan Terhadap Pemilihan Prodi Dikontrol Melalui Citra Prodi: Survei Terhadap Mahasiswa FITK UIN Sunan Kalijaga Tahun 2019-2022	Kuesioner, cluster sampling, analisis regresi	336 Responden	Ekstrakurikuler, promosi, peran orang tua, dan budaya dimediasi oleh citra prodi. UKT, lokasi, dan sarana prasarana berpengaruh langsung terhadap keputusan. Kontribusi total variabel 35.6%, sisanya 64.4% dipengaruhi faktor lain.

²² Siti Patmawati, “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Mendaftar Di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor” (2023).

²³ Nispi Ani Barus, “Faktor-Faktor Determinan Terhadap Pemilihan Prodi Dikontrol Melalui Citra Prodi: Survei Terhadap Mahasiswa Fitk Uin Sunan Kalijaga Tahun 2019—2022” (2023).

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode	Sampel	Hasil penelitian
3.	Aswan Nasution (2023) ²⁴	Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Mts Nurul Ilmi Ujung Gading Julu Kec. Simangambat Kab. Padang Lawas Utara	Kuesioner, analisis regresi	80 Responden	Citra merek dan persepsi biaya pendidikan berkontribusi signifikan sebesar 58.9% terhadap keputusan orang tua. Secara parsial, citra merek memiliki pengaruh sedang, sedangkan persepsi biaya memiliki kontribusi rendah.
4.	Nanik Mulyani (2019) ²⁵	Pengaruh Strategi Pemasaran Produk, Lokasi, dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Orang Tua di MIN 2 Kendal	Angket, analisis regresi sederhana dan berganda	87 responden	Produk (0.38), lokasi (0.908), dan sarana prasarana (0.758) secara signifikan memengaruhi minat orang tua. Kontribusi simultan sebesar 93.1%, dengan lokasi sebagai faktor dominan.

²⁴ Aswan Nasution, "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Mts Nurul Ilmi Ujung Gading Julu Kec.Simangambat Kab.Padang Lawas Utara" (2023).

²⁵ Mulyani, "Pengaruh Strategi Pemasaran Produk, Lokasi, Dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Orang Tua Di MIN 2 Kendal."

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode	Sampel	Hasil penelitian
5.	Kemas Vivi Andayani & Herry Suherman (2023) ²⁶	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus di Wilayah Kota Tangerang Selatan)	Random sampling sederhana, analisis regresi	100 responden	Produk, harga, promosi, dan lokasi secara bersama-sama berkontribusi 31% terhadap keputusan orang tua memilih sekolah, dengan lokasi dan harga sebagai variabel dominan. Sisanya 69% dipengaruhi faktor lain.

Perbedaan penelitian-penelitian yang sudah dipaparkan diatas dengan peneliti ialah terdapat pada objek yang diteliti, dimensi waktu riset, jumlah responden dan populasi yang dituju. Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu variabel harga (X_1), variabel promosi (X_2), variabel lokasi (X_3) dan variabel sarana prasarana (X_4) sedangkan variabel dependen meliputi variabel keputusan orang tua siswa (Y).

Obyek pada penelitian ini adalah keputusan orang tua terkait pemilihan atau keberlanjutan pendidikan anak-anak mereka di MTs Darussalam.

²⁶ Kemas Vivi Andayani and Herry Suherman, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Di Wilayah Kota Tangerang Selatan)," *Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)* 3, no. 3 (2023): 285–92, <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4>.

E. Sistematika Pembahasan

Studi tersebut dibagi menjadi lima bab, terdiri dari hal-hal berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini menyajikan latar belakang masalah dengan menjelaskan sesuai topik pada permasalahan yang akan dijadikan pada penelitian ini. Selanjutnya pada bab I juga berisikan mengenai apa saja rumusan masalah penelitian ini, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kemudian kajian penelitian yang relevan dan yang terakhir yaitu sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori

Bab yang menjelaskan mengenai telaah pustaka yang penulis jadikan sebagai referensi dari penelitian sebelumnya. Yang berisi kajian teori seputar variabel-variabel yang akan diuji kebenarannya.

BAB III : Metodologi Penelitian

Bab yang menyajikan mengenai bagaimana peneliti menggunakan metode penelitian. Pada pembahasan tersebut meliputi bagaimana jenis penelitian, variabel, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian. Selain itu juga berisi mengenai pengujian validitas dan reliabilitas dilanjutkan dengan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab yang berisi hasil dan pembahasan penelitian. Dimulai dengan gambaran Madrasah Tsanawiyah Darussalam, lokasi dan sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi dan informasi lainnya mengenai Madrasah tersebut. Selain itu, pada bab ini juga menjelaskan bagaimana hasil analisis dari pengolahan data yang diperoleh di lapangan.

BAB V : Penutup

Bab yang menjelaskan kesimpulan penelitian berupa hasil dari analisis pada bab IV. Kemudian berisi keterbatasan penelitian ini dan saran kepada penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana terhadap keputusan orang tua siswa dalam memilih MTs Darussalam Kemiri, baik secara simultan maupun parsial. Berikut adalah kesimpulan rinciannya:

1. Secara simultan, harga, promosi, lokasi, dan sarana prasarana berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$). Nilai koefisien korelasi sebesar 0,564 (sedang) dan R Square sebesar 0,318 menunjukkan bahwa 31,8% keputusan memilih dijelaskan oleh keempat variabel tersebut, sedangkan 68,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, hipotesis H_{a5} diterima, yang berarti keempat variabel secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih.
2. Secara parsial harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih dengan nilai signifikansi 0,020 ($<0,05$) dan koefisien 0,313 (rendah). Maka, hipotesis H_{a1} diterima. Promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih dengan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$) dan koefisien 0,347 (rendah). Maka, hipotesis H_{a2} diterima. Lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih dengan nilai signifikansi 0,016 ($<0,05$) dan koefisien 0,352 (rendah).

Maka, hipotesis H_{a3} diterima. Dan sarana Prasarana memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih dengan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$) dan koefisien 0,376 (rendah). Maka, hipotesis H_{a4} diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian ini, peneliti memberikan beberapa masukan sebagai berikut:

5. Teruntuk MTs Darussalam Subah disarankan untuk terus memperhatikan dan meningkatkan sarana prasarana, karena memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan memilih. Selain itu, promosi yang efektif juga perlu diperhatikan agar calon siswa dan orang tua tertarik untuk memilih MTs Darussalam Subah.
6. Bagi Pembaca diharapkan mempertimbangkan faktor-faktor seperti kualitas sarana prasarana, promosi, dan lokasi serta harga sekolah saat memilih institusi pendidikan. Memahami aspek-aspek tersebut akan membantu dalam membuat keputusan yang lebih tepat.
7. Bagi Peneliti berikutnya diharapkan mampu memperluas penelitian dengan menambahkan variabel lain seperti kualitas pengajaran atau reputasi sekolah. Hal ini akan memberikan pandangan yang lebih luas dan mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih. Selain itu, penggunaan metode analisis lain seperti analisis kualitatif bisa dipertimbangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, Ulul, Aris Nurkhamidi, Ahmad Tarifin, Fatmawati Nurkhasanah, and Abdul Roya. “Kemampuan Professional Kepemimpinan.” *Research Journal On Teacher Professional Development* 2 (August 19, 2023): 121–34.
- Aldiani Prastika, Nama, Hana Zhafirah, Adhelia Rahma Sari, and Andari Puji Astuti. “Pengaruh Sarana Prasarana, Biaya, Dan Lokasi Sekolah Dalam Menentukan Pilihan Rasional Orang Tua Memilih Sekolah Untuk Anak.” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 5 (2022): 744–65.
- Ani Barus, Nispi. “Faktor-Faktor Determinan Terhadap Pemilihan Prodi Dikontrol Melalui Citra Prodi: Survei Terhadap Mahasiswa Fitk Uin Sunan Kalijaga Tahun 2019—2022,” 2023.
- Dewi, Putu Yulia Apsari, and Luh Indrayani. “Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Biaya Pendidikan.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 1 (June 29, 2021): 69. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27034>.
- Efendy Nasution, Asrizal, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Keputusan Pembelian Konsumen 212 Mart Di Kota Medan.” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1 (2019): 194–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>.
- F. Emor, Chelsia. “Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Mempertahankan Aktiva Tetap Pada PT. Jor Gabrindo.” *EMBA* 7, no. 1 (2019): 911–20.
- Gammahendra, Fianda, Djambur Hamid, and Muhammad Faisal Riza. “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Efektivitas Organisasi.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 7, no. 2 (2014): 1–10.
- Gede Agung Artha Swikara Putra, Dewa, Ni Wayan Eka Mitariani, and I Gusti Ayu

- Imbayani. "Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan." *Jurnal Emas* 3 (2022): 194–201.
- Ghozali, Imam. *Applikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Univ. Diponegoro Press, 2016.
- Gigih, Muhammad. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka," n.d.
- Ista Hanum, Alisa. "Hubungan Harga Jasa Pendidikan Dengan Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah MA Pembangunan UIN Jakarta," 2023.
- Jannah, Miptyakul. "Partisipasi Orang Tua Dalam Meningkatkan Kualitas," 2020.
- Kaharmudzakir, Isfa, Kinkin Yulianti, and Rosita Anggraeni Tagor. "Efektifitas Education Fair Dan Iklan Media Sosial Perguruan Tinggi Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru." *Kareba; Jurnal Ilmu Komunikasi* 9 (2020): 197–207.
- Kharirutun Nangimah, Isti. "Penerapan Tata Krama Dan Bahasa Dalam Pembentukan Karakter Siswa Di SMP Masyithoh Program Intensif Kroya Cilacap." IAIN Purwokerto, 2020.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th Editi. Upper Saddle River, NJ, 2018.
- Kotler, Philip, Keller, and Lane Kevin. *Marketing Management (15th Ed.)*. Boston: Pearson Education, 2016.
- Kristiani, Nuning, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Ykpn Yogyakarta. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN ORANG TUA SISWA MEMILIH SD KASATRIYAN SURAKARTA." *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 16, 2016.
- Latifah, Sifa. "Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Citra Di SMPIT Al-Hikmah Jakarta Selatan," 2021.
- Lovelock, Christopher H., and Jochen Wirtz. *Services Marketing: People*,

- Technology, Strategy.* Pearson Education, 2011.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif.* Edited by Abdau Qurani Habib. 3rd ed. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- . *Statistik Itu Mudah Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik.* Edited by Abdau Qurani Habib. 2nd ed. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Machali, Imam, and Ara Hidayat. *The Handbook Of Education Management (Teori Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah).* Edited by Endang Wahyudin. 2nd ed. Prenada Media, 2018.
- Mahiri, Eli Achmad. “Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 2020.
- Mulyani, Nanik. “Pengaruh Strategi Pemasaran Produk, Lokasi, Dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Orang Tua Di MIN 2 Kendal,” 2019.
- Munarsih, Mada Faisal Akbar, and Agus Sudarsono. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Orangtua Siswa SDIT Bina Cendekia – Depok.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6804>.
- Muslihin. “Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Mahasiswa Sebagai Variabel Mediasi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Pemalang” 6 (2024): 1–21.
- Muzayyanah, Iim, Munirul Abidin, and A Qomarudin. “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Orang Tua Mendaftarkan Anak Di Madrasah Ibtidaiah Salafiyah Wareng Purworejo.” *Re-JIEM* 6, no. 2 (2023): 232–46.

Nadhifah, Hanna. "Pengaruh Bauran Lokasi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di MAN 4 Jakarta," 2022.

Nasution, A. *Manajemen Sarana Dan Prasarana Pendidikan*. RajaGrafindo Persada, 2018.

Nasution, Aswan. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Mts Nurul Ilmi Ujung Gading Julu Kec.Simangambat Kab.Padang Lawas Utara," 2023.

Nurlia, Lia. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier." *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)* 3, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>.

Patmawati, Siti. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Mendaftar Di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor," 2023.

"Permendiknas Nomor 24 Tahun 2007," n.d.

Putri, Hanaya Jihan, Rita Mardiana, and Ahmad Juhari. "Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Di Smpit Luqman Al Hakim" 4, no. 01 (2024): 1–12.

Rivki, Muhammad, Adam Mukharil Bachtiar, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, and Universitas Komputer Indonesia. "Keputusan Orang Tua Dalam Menentukan Pendidikan," no. 112 (n.d.).

Sari, Dewi Inda, and Wisnu Mahendri. "Pengaruh Lokasi , Biaya Pendidikan , Reputasi Terhadap Keputusan Pemilihan TK Dan RA Di Desa Dapurkejambon" 01, no. 03 (2023): 386–94.

Sudrajat, H. *Manajemen Pendidikan: Sarana Dan Prasarana*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Sugiyarni, and Muhammad Bukhori. "Pengaruh Kualitas Pendidikan, Promosi, Dan

- Lokasi Terhadap Keputusan Mendaftar Pada SMK Pelayaran Pancasila Kartasura-Sukoharjo.” *Jurnal Suluh Pendidikan* 11 (2023): 54–74.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Vivi Andayani, Kemas, and Herry Suherman. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Di Wilayah Kota Tangerang Selatan).” *Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)* 3, no. 3 (2023): 285–92. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4>.
- Wiyono, Tri. “Pengaruh Pendidikan, Kondisi Ekonomi Orang Tua Dan Lingkungan Terhadap Minat Studi S2 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNY.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7 (2018): 98–109.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edited by Suwito. Pertama. Jakarta : Prenamedia Group, 2019.
- Zakaria. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Orang Tua Murid Di MI Mathlaul Anwar Pamulang.” *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM* 1, no. 2 (2021): 282–90.