

تحليل محتوى تعليم اللغة العربية على حساب إنستجرام

@taalum.id



مقدم إلى كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين

جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا

لإستيفاء شرط من شروط الحصول على الدرجة الجامعية

في تعليم اللغة العربية

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

رقم الطالب : ٢٠١٠٤٠٢٠٥١

قسم تعليم اللغة العربية

بكلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين

جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا

إقرار أصالة البحث

إقرار أصالة البحث

أنا الموقع أدناه:

الإسم: ريو فيثيرديناوان

رقم الطالب: 5.1/20104020051

العنوان: تحليل محتوى تعلم اللغة العربية على حساب إنستجرام [@taalum.id](https://www.instagram.com/taalum.id).

أقرّ بأنّ هذا البحث الذي أعدّه لتوفير شرط للحصول على الدرجة الجامعية في تعلم اللغة العربية بكلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا، حضوره وكتبه بنفسه وما زوره من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد إستقبالاً أنه من تأليفه وتبين أنه فعلاً ليس من بحثي فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك، ولكن تكون المسئولية على المشرف أو على كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا.

هذا، وحرر هذا الإقرار بناءً على رغبتي الخاصة ولم يخبرني أحد على ذلك.

يوجياكرتا، 17 أكتوبر 2024م

صاحب الإقرار



ريو فيثيرديناوان

الرقم الجامعي: 20104020051

موافقة المشرف

موافقة المشرف

الموضوع : الموفق على الرسالة

المرفق : رسالة واحدة

إلى السعادة

عميدة كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين

جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية

في يوجيا كرتا

بعد القراءة، والبحث، وتقديم التعليمات، والتصحيحات، والتوجيهات حسب الضرورة

أعتقد كمشرف البحث أنه يمكن تقديم رسالة:

الإسم : ريو فيتيرديثاوان

رقم الطالب : 20104020051

موضوع الرسالة : تحليل محتوى تعليم اللغة العربية على حساب إنستجرام

. @taalum.id

إلى قسم تعليم اللغة العربية كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا كأحد الشروط للحصول على الدرجة البكالوريوس في التربية الإسلامية.

و بهذا أتمنى أن تقام بمناقشة هذه الرسالة قريبا. شكرًا على إهتمامكم.

يوجياكرتا، 17 أكتوبر 2024م

مشرف الرسالة

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
نور البدى الماجستير
رقم الموظف: 198210262015031004

صفحة التأييد



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3161/Un.02/DT/PP.00.9/11/2024

Tugas Akhir dengan judul : تحليل محتوى تعليم اللغة العربية على حساب إنستجرام : @taalum.id

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : RIO FIERDIAWAN
Nomor Induk Mahasiswa : 20104020051
Telah diujikan pada : Jumat, 01 November 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Nurul Huda, S.S., M.Pd.I.
SIGNED

Valid ID: 6744059a3861d



Pengaji I

Drs. Dudung Hamdun, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 673ecf04b4e5d



Pengaji II

Nurhapsari Pradnya Paramita, M.Pd.I.
SIGNED

Valid ID: 67431e1df3afdf



Yogyakarta, 01 November 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Sigit Purnama, S.Pd.I., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 67442424ecb15

الشعار

قال الله تعالى في القرآن الكريم

أعوذ بالله من الشيطان الرجيم

وَإِذْ تَأْذَنَ رَبُّكُمْ لِئِنْ شَكَرْتُمْ لَازِدَنَّكُمْ وَلِئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ^١



^١ القرآن سورة إبراهيم (١٤): ٧

الإهداء

إلى قسم تعليم اللغة العربية

بكلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين

جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا



كلمة الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله بارئ النسم، وخلق اللوح والقلم، أحمده تعالى وأشكره وأتوب إليه وأستغفره،أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له الرب الأعز الأكرم،أشهد أن محمدا عبده ورسوله المبعوث وهو السيد الأقوم صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم. أما بعد.

شكرا إلى الله عز وجل على نعمة القوة والصحة والفرصة حتى قد إنتهيت من البحث بالموضوع "تحليل محتوى تعلم اللغة العربية على حساب إنستجرام @taalum.id".

وقد إنتهيت كتابة هذا البحث ولا يمكن إتمامه بدون مساعدة الآخر، ولذلك قدم

الباحث الشكر إلى:

- فضيلة الأستاذ الدكتور نور هيدي الماجستير، مدير جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا.
- فضيلة الأستاذ الدكتور سيجيت بورناما الماجستير، عميدة كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين بجامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا.
- فضيلة الأستاذ الدكتور الحاج نور هادي الماجستير، بصفته رئيس قسم تعليم اللغة العربية.
- فضيلة الأستاذ نور الهدي الماجستير، كمشرف لهذا البحث الذي أرشدني ووجهني في كل مراحل إعداد هذا البحث.
- جميع الأساتذة والأساتذة في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية يوجياكرتا.
- والدي، أبي المحبوب سوكاردي وأمي المحبوبة صافيانا اللدان قاما بتربيتي ربياني منذ الطفولة إلى البلوغ وال الكبر، اللدان ينصحاني ويعلمني كل العلوم والأشياء الكثيرة، ويدعوني دائما كل يوم، عسى الله أن يعطينما طوال العمر والصحة دائما ويرحمها في الدنيا والآخرة.

٧. أخي الكبيرة ديلا فيئيرديئاني و جميع أسرتي، الذين حفزوني وشجعوني وساعدوني في إتمام هذا البحث، والذين يدعونني دائماً، عسى الله أن يعطهم طوال العمر والصحة دائماً ويرحمهم في الدنيا والآخرة.

وأخيراً، أدرك الباحث أن كتابة هذا البحث لم يزل بعيداً من الكمال، بالتأكيد هناك الضعف والقصور. فلذا ترجوا إلى جميع إنتقادات وإقتراحات بناءً من أي طرف المزيد من التحسين، وعسى أن يكون هذا البحث مفيداً و لنا جميعاً. جزاكم الله أحسن الجزاء.

يوجياكرتا، ٢٦ أغسطس ٢٠٢٤

الباحث: ريو فيئيرديئاوان

رقم الطالب: ٢٠٠٥١٤٠١٠٢٠



محتويات البحث

ب	إقرار أصلية البحث
ج	موافقة المشرف
د	صفحة التأييد
ه	الشعار
و	الإهداء
ز	كلمة الشكر والتقدير
ط	محتويات البحث
ك	قائمة الصور
م	قائمة الملاحق
ن	ABSTRAK
س	ملخص البحث
١	الباب الأول المقدمة
١	أ. خلفية البحث
٤	ب. تحديد وأسئلة البحث
٤	ت. أسئلة البحث
٥	ث. أهداف البحث
٥	ج. فوائد البحث
٧	ح. الدراسات السابقة
١٠	الباب الثاني الدراسة المكتبية ومنهجية البحث
١٠	أ. الإطار النظري
١٠	١. التفاعل الاجتماعي في التعلم
١٢	٢. إنستجرام
١٣	٣. المفردات
١٨	٤. التعلم

٢٤	٥. تحليل المضمون (Content Analysis)
٢٩	ب. منهجية البحث
٣٠	١. نوع البحث وصفته
٣١	٢. مصادر بيانات البحث
٣٢	٣. طريقة جمع البيانات
٣٣	٤. طريقة تحليل البيانات
٣٥	باب الثالث نظرة عامة حساب @taalum.id على انستجرام
٣٩	الباب الرابع نتائج البحث ومناقشاته
٤٠	أ. تصنيف منشورات حساب @taalum.id على إنستجرام
٤١	ب. نوع المادة المقدمة
٤٦	ت. صيغة العرض التقديمي
٤٧	ث. تفاعل المستخدمين ومشاركتهم
٤٧	ج. تحليل مفردات وتمثيلها على حساب انستجرام @taalum.id
٤٨	١. منشورات المفردات لشهر يناير
٦٥	٢. منشورات المفردات لشهر فبراير
٧٩	٣. منشورات المفردات لشهر أبريل
٨٢	٤. منشورات المفردات لشهر مايو
٩٧	٥. منشورات المفردات لشهر يونيو
١١٨	٦. منشورات المفردات لشهر يوليو
١٣٩	باب الخامس الخاتم
١٣٩	أ. الإستنتاجات
١٤٠	ب. الإقتراحات
١٤٢	قائمة المراجع
١٤٦	الملاحقات

قائمة الصور

الصورة ١.٢. حساب @taalum.id على إنستجرام	٣٦
الصورة ١.٣. نموذج منشور مفردات	٤٢
الصورة ٢.٣. نماذج من منشورات النحو والصرف	٤٣
الصورة ٣.٣. نموذج لمنشور محادثة يومية	٤٤
الصورة ٣.٤. منشورات حول المسابقات والتحديات	٤٦
الصورة ٣.٥. منشور المفردات مع التعليقات	٤٩
الصورة ٣.٦. منشور المفردات مع التعليقات	٥٢
الصورة ٣.٧. منشور المفردات مع التعليقات	٥٥
الصورة ٣.٨. منشور المفردات مع التعليقات	٥٨
الصورة ٣.٩. منشور المفردات مع التعليقات	٦١
الصورة ٣.١٠. منشور المفردات مع التعليقات	٦٥
الصورة ٣.١١. منشور المفردات مع التعليقات	٦٩
الصورة ٣.١٢. منشور المفردات مع التعليقات	٧٣
الصورة ٣.١٣. منشور المفردات مع التعليقات	٧٦
الصورة ٣.١٤. منشور المفردات مع التعليقات	٨٠
الصورة ٣.١٥. منشور المفردات مع التعليقات	٨٣
الصورة ٣.١٦. منشور المفردات مع التعليقات	٨٦
الصورة ٣.١٧. منشور المفردات مع التعليقات	٨٩
الصورة ٣.١٨. منشور المفردات مع التعليقات	٩٤
الصورة ٣.١٩. منشور المفردات مع التعليقات	٩٧
الصورة ٣.٢٠. منشور المفردات مع التعليقات	١٠٠
الصورة ٣.٢١. منشور المفردات مع التعليقات	١٠٣
الصورة ٣.٢٢. منشور المفردات مع التعليقات	١٠٦
الصورة ٣.٢٣. منشور المفردات مع التعليقات	١١٠
الصورة ٣.٢٤. منشور المفردات مع التعليقات	١١٣

الصورة ٣.٢٥. منشور المفردات مع التعليقات ١١٥
الصورة ٣.٢٦. منشور المفردات مع التعليقات ١١٩
الصورة ٣.٢٧. منشور المفردات مع التعليقات ١٢٢
الصورة ٣.٢٨. منشور المفردات مع التعليقات ١٢٤
الصورة ٣.٢٩. منشور المفردات مع التعليقات ١٢٧
الصورة ٣.٣٠. منشور المفردات مع التعليقات ١٣٠
الصورة ٣.٣١. منشور المفردات مع التعليقات ١٣٣



قائمة الملاحق

١٤٦	الملحق أ. صورة المنشور في حساب @taalum.id على إنستجرام
١٥٠	الملحق ب. رسالة تصريح البحث
١٥١	الملحق ت. دليل خطة البحث
١٥٣	الملحق ث. صفحة التصحيح
١٥٤	الملحق ج. السيرة الذاتية



ABSTRAK

Rio Fierdiawan (20104020051) *ANALISIS ISI KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA ARAB PADA AKUN INSTAGRAM @taalum.id*, Skripsi. Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten pembelajaran Bahasa Arab pada akun Instagram @taalum.id. Dengan meningkatnya kebutuhan akan media pembelajaran yang menarik dan efektif, Instagram diharapkan dapat menjadi solusi inovatif dalam pembelajaran Bahasa Arab. Penelitian ini mengidentifikasi berbagai jenis konten yang disajikan, termasuk mufradat, tata bahasa, dan percakapan sehari-hari. Melalui metode analisis deskriptif, data dikumpulkan dari postingan akun tersebut selama periode Januari hingga Juli 2024 dengan memfokuskan pada analisis postingan mufradat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun Instagram @taalum.id sebagai media pembelajaran menyajikan konten bervariatif dan menarik, hal ini ditunjukkan dengan berbagai elemen visual maupun audio dalam konten yang mendukung peserta didik dalam pemahaman terhadap materi. Meskipun @taalum.id telah menyajikan konten pembelajaran yang menarik, interaksi di kolom komentar pada beberapa postingan masih rendah. Hal ini mungkin disebabkan oleh kurangnya pemahaman peserta didik akan pentingnya interaksi dalam mendukung pemahaman, atau terbatasnya dorongan dari pihak akun untuk merangsang diskusi yang lebih aktif.

Diharapkan, hasil penelitian ini dapat berkontribusi pada pengembangan metode pembelajaran yang lebih efektif dan relevan serta menjadi referensi yang dapat diterapkan oleh para pendidik di Indonesia.

Kata Kunci: pembelajaran bahasa arab, instagram, *mufradat*, konten pembelajaran, media sosial.

ملخص البحث

ريئو فيئيرديئاوان (٢٠١٤٠٢٠٥١) "تحليل محتوى تعليم اللغة العربية على حساب إنستجرام @taalum.id". البحث العلمي، قسم تعليم اللغة العربية بكلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين جامعة سونان كاليجاKA الإسلامية الحكومية يوجياكرتا. ٢٠٢٤

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محتوى تعلم اللغة العربية على حساب *taalum.id* في إنستجرام. نظرًا للحاجة المتزايدة إلى وسائل تعليمية شيقة وفعالة، من المتوقع أن يكون إنستجرام حلًا مبتكرًا في تعلم اللغة العربية. ويحدد هذا البحث أنواعًا مختلفة من المحتوى المقدم، بما في ذلك المفردات والقواعد والمحادثة اليومية. بطريقة التحليل الوصفي، تم جمع البيانات من منشورات الحساب خلال الفترة من يناير إلى يوليو ٢٠٢٤ من خلال التركيز على تحليل منشورات المفردات.

أظهرت النتائج أن استخدام حساب *taalum.id* على إنستغرام كوسيلة تعليمية يقدم محتوى متنوعًا وشيقًا، ويوضح ذلك من خلال العناصر المرئية والصوتية المتنوعة في المحتوى التي تدعم الطلاب في فهم المادة. بينما قدم حساب *taalum.id* محتوى تعليمي مثير للاهتمام، إلا أن التفاعل في قسم التعليقات لبعض المنشورات لا يزال منخفضًا. وربما يرجع ذلك إلى عدم فهم المتعلمين لأهمية التفاعل لدعم الفهم، أو بسبب قلة التشجيع من الحساب لتحفيز المزيد من النقاش النشط.

ويرجى أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تطوير أساليب تعليمية أكثر فعالية وملاءمة وأن تصبح مرجعًا يمكن تطبيقه من قبل المعلمين بإندونيسيا.

الكلمات المفتاحية: تعلم اللغة العربية، إنستجرام، مفردات، محتوى تعليمي، وسائل التواصل الاجتماعي.

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

تضمن تقييم تُعتبر اللغة العربية واحدة من اللغات العالمية التي لها دور مهم في مختلف جوانب الحياة، خاصة في السياقات الدينية والتعليمية. وفي إندونيسيا، أصبح تعلم اللغة العربية جزءاً لا يتجزأ من المناهج التعليمية في مختلف المراحل التعليمية، بدءاً من التعليم الابتدائي وحتى التعليم العالي. اللغة العربية ليست اللغة السائدة في إندونيسيا فحسب، بل هي اللغة الرئيسية في الدراسات الإسلامية. ومع ذلك، في الواقع، غالباً ما تواجهه عملية تعلم اللغة العربية الكثير من العقبات التي تمنع فعالية توصيل المواد من قبل المعلمين. تمثل إحدى العقبات الرئيسية التي غالباً ما تواجهها هي صعوبة المعلمين في تلقين المواد التعليمية باللغة العربية. ووفقاً للفترياني وأخرون، يواجه كثير من التلاميذ صعوبة في فهم مادة اللغة العربية لأن وسائل التعليم المستخدمة أقل تنوعاً ولا تجذب اهتمامهم في التعلم².

يؤدي هذا النقص في وسائل التعليم الفعالة إلى شعور الكثير من التلاميذ بالملل وعدم الاهتمام بتعلم اللغة العربية. غالباً ما يكتفي التلاميذ بحفظ المفردات والقواعد النحوية دون فهم استخدامها العملي في التواصل اليومي. ونتيجة لذلك، لا تكون نتائج تعلم المتعلمين مثالية ولا تتحقق أهداف تعلم اللغة العربية بشكل جيد. ولمواجهة هذه المشكلة، هناك حاجة إلى الابتكار في أساليب ووسائل التعلم التي يمكن أن تجذب اهتمام التلاميذ وتسهل فهمهم للمادة التي يتم تدريسيها. في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم، أصبح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية اتجاهًا لا يمكن إهماله. تقدم وسائل التواصل الاجتماعي مزايا مختلفة، مثل سهولة الوصول إليها، والمحتوى التفاعلي، والقدرة على الوصول إلى جمهور أوسع. ويعتبر إنستجرام

² Fitriani, S., Aziz, Z. A., & Hasanah, U. *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab: Pendekatan, Metode, Teknik, dan Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2017) hlm 50.

أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً واستخداماً على نطاق واسع. فمن خلال مميزاته، يسمح إنستجرام للمستخدمين بنشر المحتوى على شكل صور ومقاطع فيديو ونصوص بطريقة جذابة وسهلة الفهم.

ويقدم حساب إنستجرام (@taalum.id) كإحدى المبادرات لمواجهة مشكلة نقص الوسائل التعليمية في تعلم اللغة العربية. ويتوفر هذا الحساب مجموعة متنوعة من المحتوى التعليمي لغة العربية بشكل جذاب وسهل الفهم من قبل الطلاب. و من خلال الاستفادة من ميزات إنستجرام، مثل القصص أي *Stories*، و تلفزيون إنستجرام أي *GTV*، والمنشورات المنتظمة، تمكن (@taalum.id) من تقديم مواد تعليمية باللغة العربية بطريقة تفاعلية وممتعة. ويشمل المحتوى الذي يقدمه حساب إنستجرام (@taalum.id) مختلف جوانب تعلم اللغة العربية، بدءاً من المفردات الأساسية وقواعد اللغة العربية إلى المحادثة اليومية. ويتوفر وجود هذا الحساب وسائل تعليمية بديلة أكثر حداة وتوافقاً مع اهتمامات متعلمي اليوم.

وفقاً للبحث الذي أجراه زهدي، يمكن أن يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعلم إلى زيادة تحفيز الطلاب ومشاركتهم بشكل كبير. و يمكن لإنستجرام بزيادة التفاعلية، أن يجعل التعلم أكثر فائدة وممتعة للطلاب.³ يُظهر البحث الذي أجراه فوزي والنوري أن استخدام الوسائل الرقمية في تعلم اللغة العربية يمكن أن يحسن فهم الطلاب للمواد التي يتم تدريسها⁴.

يمهد هذا البحث إلى تحليل المحتوى التعليمي لغة العربية على حساب إنستجرام (@taalum.id)، وذلك لمعرفة مدى فعالية وتأثير المحتوى في مساعدة الطلاب على فهم مادة اللغة العربية. من خلال هذا التحليل، من المرجو أن يتم التوصل إلى نموذج تعليمي أكثر فاعلية وابتكاراً يمكن أن يتبعه المعلمون في عملية

³ Zuhdi, M Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1). (2018). 23-35.

⁴ Fauzi, A., & Nuraini, R.. Efektivitas Media Digital dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 4(2), (2019) 45-58.

تعلم اللغة العربية في المدرسة. من المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تطوير وسائل تعليمية أكثر جاذبية وفعالية من أجل زيادة تحفيز الطلاب وفهمهم في تعلم اللغة العربية.

بالإضافة إلى ذلك، سيبحث هذا البحث أيضًا في كيفية استجابة الطلاب لاستخدام حساب (@taalum.id) على انستجرام كوسيلة تعليمية. تعتبر استجابات الطلاب مهمة جدًا للتقييم فعالية المحتوى المقدم وتحديد ما إذا كان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية يمكن تطبيقه على نطاق أوسع في مختلف المؤسسات التعليمية في إندونيسيا. وبالتالي، فإن هذا البحث لا يقدم نظرة عامة على فعالية المحتوى التعليمي الحالي فحسب، بل يفتح أيضًا فرصًا لمزيد من التطوير في تعلم اللغة العربية بشكل أكثر حداة وتكيفًا مع التطورات التكنولوجية.

وفقاً لسريادي، يمكن لوسائل التعلم التفاعلية والقائمة على التكنولوجيا أن تساعد الطلاب على فهم المفاهيم الصعبة بطريقة أكثر سهولة⁵. وبالتالي، يمكن أن يكون استخدام حساب (@taalum.id) على انستجرام كوسيلة تعليمية عربية حلاً مبتكرًا يساعد على تحقيق أهداف التعلم.

من خلال هذا البحث، من المتوقع أن يتم التوصل إلى استراتيجيات وأساليب مختلفة يمكن تطبيقها من قبل المعلمين في تعلم اللغة العربية. على سبيل المثال، كيف يمكن للمعلمين الاستفادة من الميزات التفاعلية في إنستجرام لجعل التعلم أكثر إمتناعاً وتحدياً. بالإضافة إلى ذلك، سوف يستكشف هذا البحث أيضًا كيف يمكن استخدام دمج التكنولوجيا في تعلم اللغة العربية لتحسين مهارات التواصل لدى الطلاب في اللغة العربية.

لا تقتصر أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستجرام في تعلم اللغة العربية على سهولة الوصول إليها وموارتها فحسب. بل أكثر من ذلك، يمكن

⁵ Suryadi, D. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(3), (2020)112-124.

أن يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى زيادة مشاركة الطلاب في عملية التعليم والتعلم. ويمكن أن يساعد المحتوى التعليمي المقدم في أشكال مرئية وسمعية وبصرية المتعلمين على فهم وتذكر المواد التي يتم تدريسها بسهولة أكثر. على سبيل المثال، يمكن أن توفر مقاطع الفيديو التعليمية المعروضة على تلفزيون إنستجرام أي /GTV، شرحاً أكثر تفصيلاً وفصلاً في سياقها، بحيث يتمكن المتعلمون من فهم استخدام المفردات والقواعد في موقف حقيقية.

من المتوقع أن يقدم هذا البحث توصيات مفيدة لتطوير المناهج الدراسية وأساليب تعلم اللغة العربية في إندونيسيا. ومع الابتكار في وسائل التعلم، من المتوقع أن يكون تعلم اللغة العربية أكثر جاذبية وتفاعلية وفعالية بحيث يتمكن الطلاب من تحقيق كفاءة أفضل في اللغة العربية.

ب. تحديد البحث

يقتصر هذا البحث على تحليل وتصنيف مواد المفردات التعليمية في منشورات حساب @taalum.id على إنستجرام. يركز هذا البحث فقط على الفترة من يناير إلى يوليو عام ٢٠٢٤ باعتبارها الفترة الزمنية التي تم تحليلها وتصنيف محتوى التعلم فيها. لم يتم تضمين المنشورات من الفترات الأخرى في نطاق الدراسة. اقتصر تحليل وتصنيف محتوى تعلم المفردات على قدر معين يمكن دراسته بعناية وتعمق، لضمان جودة التحليل. اقتصرت البيانات المستخدمة على منشورات حساب إنستجرام @taalum.id خلال الفترة من يناير إلى يوليو ٢٠٢٤. أما مصادر البيانات الأخرى، مثل التعليقات أو تفاعلات المستخدمين أو الأدبيات الثانوية، فلم تكن محور البحث.

ت. أسئلة البحث

بناءً على خلفية تحديد البحث التي سبق وصفها، يقوم الباحث بصياغة أسئلة البحث على النحو التالي:

١. كيف تمثيل محتوى تعليم اللغة العربية الذي يقدمه حساب [@taalum.id](https://www.instagram.com/taalum.id) على انستجرام؟

٢. كيف تحليل المحتوى التعليمي باللغة العربية الذي يقدمه حساب [@taalum.id](https://www.instagram.com/taalum.id) على انستجرام؟

ث. أهداف البحث

وفقاً لصياغة أسئلة البحث التي تم وصفها سابقاً، فإن الأهداف المراد تحقيقها من هذا البحث هي كما يلي:

١. لفهم تمثيل المحتوى التعليمي باللغة العربية الذي يقدمه حساب [@taalum.id](https://www.instagram.com/taalum.id) على انستجرام

٢. لتحليل المحتوى التعليمي باللغة العربية الذي يقدمه حساب [@taalum.id](https://www.instagram.com/taalum.id) على انستجرام بشكل عميق ومنهجي؟

ج. فوائد البحث

ومن خلال أهداف البحث التي تم ذكرها سابقاً، فإن لهذا البحث الفوائد التالية:

١. الفائدة النظرية

من وجاهة نظرية، فإن هذا البحث من المتوقع أن يقدم مساهمة مفيدة لكثير من الأفراد، خاصة في تطوير المعرفة المتعلقة بالاستراتيجيات التعليمية الفعالة لتحسين قدرة الطلاب على حفظ المفردات العربية. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا البحث أيضاً إلى فهم كيفية تطبيق وسائل التعليم المناسبة من قبل المعلمين لمساعدة الطلاب الذين يواجهون صعوبات أو عقبات في حفظ المفردات العربية.

٢. الفائدة العملية

أ) للمعلمين

تقديم التوجيه للمعلمين حول خيارات الوسائل الإعلامية المختلفة في عملية التدريس، بهدف تحسين جودة التعلم وتطبيق نظام تعليمي أكثر فعالية. يهدف

ذلك إلى تكوين بيئة تعليمية مشوقة وتجنب الملل، حتى يتمكن الطالب من فهم الموضوع بسهولة أكثر.

ب) للطلاب

يرجى من هذه الخطوات أن يشعر المتعلمون بمزيد من التحفيز والحماسة في عملية التعلم. من المتوقع أن يساعدهم ذلك على تطوير قدرتهم على حفظ المفردات بشكل أكثر فعالية، بحيث يمكن ترسيخ المفردات بشكل أكثر رسوحاً في ذاكرتهم. من خلال زيادة التحفيز والجدية في الاهتمام بالممواد التعليمية، من المتوقع أن يتمكن المتعلمون من استيعاب المفردات بحيث يمكن تطبيقها بشكل أفضل في سياق التواصل اليومي باللغة العربية.

ت) للباحثين

ولتطوير فهم أوسع وأعمق، يحتاج الباحثون إلى الانتباه إلى أهمية تطبيق نماذج ووسائل تعليمية مشوقة وغير مملة في سياق تعلم اللغة العربية. ويهدف ذلك إلى تقليل العقبات والتحديات التي قد تظهر في عملية التعلم، وخاصة في تحسين القدرة على حفظ المفردات.

ث) للقراء

فمن خلال هذا البحث، من المتوقع أن يتم تقديم مساهمة فكرية كبيرة في إثراء الأفكار والمراجع، خاصة للطلاب المسجلين في جامعة سونان كاليجا الإسلامية الحكومية والمجتمع الأوسع. يهدف هذا البحث إلى تقديم فهم عميق لاستخدام وسائل تعلم اللغة العربية الفعالة والمشوقة والقدرة على تجنب الملل في عملية التعليم والتعلم. وبالتالي من المرجو أن يسهم هذا البحث في مساعدة الطلاب على تطوير قدرتهم على حفظ المفردات العربية بشكل أكثر كفاءة ومتعدة. ومن المتوقع أيضاً أن ترى بيئة تعليمية أكثر نشاطاً وتجديداً في جو تعليمي، وذلك لتحفيز الطلاب على المشاركة بفاعلية أكثر في عملية تعلم اللغة العربية.

ح. الدراسات السابقة

وتسمى هذه الدراسة بمراجعة الأدبيات أيضاً، وهي عبارة عن دراسة سابقة لها مناقشة تشبه تقريراً موضوع البحث في هذا البحث. بالإضافة إلى ذلك فإن المؤلف والباحثين الآخرين لديهم دراسات أو موضوعات أو عناوين مختلفة، لذلك يجب التأكد من وجود اختلافات بين كل دراسة والأخرى، سواء من حيث التحليل الذي سيستخدمه أو الموضوع محل الدراسة.

أول البحث السابق ذي العلاقة بالموضوع هو البحث الذي أجراه هامسليكو *Mehdowati* بعنوان "Pemanfaatan Media Social Facebook dan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Grup Facebook Belajar Bahasa Arab dan Akun Instagram @Arabiyahtalks)". وجد البحث تحليلًا لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على فيسبوك وإنستجرام بالإضافة إلى مزايا وعيوب كل ميزة من المزايا التي تقدمها كل منصة من منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة فيسبوك وإنستجرام. وبالرغم من أنه يقدم تحليلًا متعلقًا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية، لأن هناك نقصاً في تحليل المحتوى، بحيث يصبح الفهم أقل تعمقاً، وهذه الفجوة هي ما سيحاول الكاتب دراستها بعمق حتى يتم نقل ما سيكون القصد من المحتوى التعليمي بشكل صحيح.

ثانيًا مقالة كتبها الباحثان تيارا نورفينجكان ومامان عبد الرحمن بعنوان "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok المحتوى التعليمي للغة العربية التي غالباً ما يتم تحميلها على موقع تيك TOK، مثل: المفردات، والأساليب، والعبارات في اللغة العربية، وقواعد اللغة (الصرف والنحو). استنجدت هذه الدراسة أن محتوى العبارات باللغة العربية حصلت على الاستقبال الأكثر إيجابية من مستخدمي تيك TOK وحصلت على مستوى أعلى من التفاعل. كما يساعد المحتوى العام لتعلم اللغة العربية المتوفّر على وسائل تيك TOK في زيادة الاهتمام بتعلم اللغة العربية بين مستخدمي تيك TOK. علاقة المقالة التي كتبها الباحثان

تيارا نورفنجكان ومامان عبد الرحمن بعنوان بحث المؤلف، تكمن في نفس موضوع البحث في مناقشة تحليل تعلم اللغة العربية. بينما يقع الاختلاف في البحث المكتوب في تركيز البحث وموضوع البحث المراد دراسته على حساب *@taalum.id* من انستجرام تحديداً.

ثالثاً مقالة كتبها سليمات فؤاده بعنوان "Penggunaan Media Instagram" @Nahwu_pedia dalam Marhalah Al Qira'ah dan Marhalah Al Kitabah @Nahwu_Pedia على "Mahasiswa Bahasa Arab". وقد وجد في البحث أن حساب انستجرام يقدم مادة النحو والمحفوظات والمفردات بشكل عملي وشيق وواضح، كما أنه مزود بمسابقات حول المادة لتنمية فهم الطلاب والمعلمين من متابعي الحساب. تم تنظيم المادة المقدمة بالتفصيل بدءاً من المادة الابتدائية لتعلم اللغة العربية، مروراً بتحفيز التعلم لزيادة جاذبية القارئ، ثم يتبعها مادة مستمرة في فهم اللغة العربية. يتتشابه البحث في تحليل استخدام اللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن في حساب @Nahwu_Pedia يركز المحتوى على تعلم النحو، بينما الجديد الذي سيتناوله المؤلف في موضوع البحث، وهو حساب *@taalum.id* وهو محتوى أكثر تعقيداً مقدماً يتعلق بتعلم اللغة العربية.

رابعاً، البحث الذي أحرته ليلى فوزية بعنوان "Analisis Buku Ajar Bahasa Arab Madrasah Aliyah Berdasarkan Kurikulum 2013" القراءة في كتاب المقرر للغة العربية في الف الحادي عشر بالمدرسة الثانوية للفصل الدراسي الأول و الثاني ، أن في مادة القراءة والصورة قيماً من المواقف الروحية والسلوكيات الاجتماعية والمعارف والمهارات التي يتم تدريسها في التعلم. في الأطروحة التي كتبها ليلى فوزية لها علاقة بتحليل المضمون، بينما يكمن الاختلاف في بحث المؤلف في الموضوع المراد دراسته.

تتشابه بعض الدراسات المذكورة أعلاه في تحليل محتوى الكتب أو وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بتعلم اللغة العربية، ولكن هناك تجديد في كيفية

استخدام التطورات التكنولوجية في تعلم اللغة العربية بشكل تفاعلي ومبتكر من قبل الباحث في زيادة اهتمام الطلاب بتعلم اللغة العربية.

لتسهيل فهم القارئ لمحفوظ هذا البحث، قام الكاتب بتنظيم ترتيب عرض البيانات في الرسالة. يبدأ الترتيب من الجزء الأول، ويشمل صفحة الغلاف، وإقرار أصلية البحث، وخطاب الموافقة على المشروع النهائي، وصفحة المصادقة، والشعار، والمقدمة، والملخص، والفهرس. تختتم الرسالة بقائمة المراجع والملحق.

خ. هيكل البحث

باب الأول : يتناول المقدمة، ويشمل خلفية المشكلة، صياغة المشكلة، أهداف وفوائد البحث، الدراسات السابقة ذات الصلة، ومنهجية الكتابة.

باب الثاني : يتضمن هذا القسم مراجعة النظرية ومنهجية البحث. تتناول مراجعة النظرية مختلف النظريات ذات الصلة بموضوع البحث، بينما تغطي منهجية البحث نوع البحث، مصادر البيانات، أساليب جمع البيانات، تحليل البيانات، ومنهجية المناقشة.

باب الثالث: يعرض لمحنة عامة عن حساب إنستغرام @taalum.id ويقدم بعض الأمثلة على المحتوى الذي تم تقديمها.

باب الرابع: يشمل تقرير النتائج ومناقشة البحث حول تحليل محتوى حساب إنستغرام @taalum.id

باب الخامس: يحتوي على الخاتمة وقسم النهاية، ويتناول هذا الفصل التوصيات من الباحث. أما الجزء الأخير من الرسالة فيتكون من قائمة المراجع والملحق المتعلقة بالبحث.

باب الخامس

الخاتمة

أ. الإستنتاجات

١. عرض محتوى تعليم اللغة العربية على حساب *@taalum.id*

يوفر حساب *@taalum.id* مجموعة متنوعة من المحتوى التعليمي باللغة العربية الذي يتم تقديمها بطريقة شيقة وتفاعلية من خلال استخدام ميزات إنستغرام مثل القصص (Stories)، تلفاز إنستجرام (IGTV)، المنشورات العادمة. يشمل المحتوى المقدم جوانب مختلفة لتعلم اللغة العربية، بدءاً من المفردات الأساسية والقواعد والمحادثات اليومية. ويسهل النهج المستخدم في محتوى التعلم إلى أن يكون عملياً وقابلأً للتطبيق، وذلك لتسهيل فهم المتعلمين. كما يستخدم المحتوى أيضاً عناصر بصرية وسمعية وتفاعلية لتحسين اهتمام المتعلمين ومشاركتهم في التعلم.

٢. تحليل مضمون المحتوى التعليمي باللغة العربية على حساب *@taalum.id*.

يتميز المحتوى التعليمي للغة العربية الذي يقدمه حساب *@taalum.id* على إنستجرام بخصائص مثيرة للاهتمام مع عناصر مرئية وصوتية تساعد المتعلمين على الفهم. المادة مقدمة في مجموعة متنوعة من الأشكال، مثل مقاطع الفيديو والرسوم البيانية والمسابقات التفاعلية التي تشمل المفردات والقواعد والمحادثات اليومية. هذا النهج الإبداعي ملائم لاحتياجات المتعلمين، إلا أنه يمكن تحسين ارتباط المادة وعرضها بشكل أكثر منهجية. كما أنه يستخدم عناصر بصرية مثل الرسوم التوضيحية أو التصاوير والأصوات لدعم النطق والفهم، لذلك من المتوقع أن يشجع التفاعل الاجتماعي، مثل الأسئلة أو الأسئلة أو المناقشات في قسم التعليقات. ومع ذلك، كان التفاعل منخفضاً في بعض المنشورات، وهو ما قد يرجع إلى نقص تشجيع المناقشة من قبل الحساب أو عدم إدراك المتعلمين لأهمية التفاعل في دعم التعلم. وفقاً لنظرية فيجوتسيكي، فإن التفاعل الاجتماعي وتوجيه الخبراء أمر ضروري وفقاً لنظرية فيجوتسيكي، فإن التفاعل الاجتماعي وتوجيه

الخبراء أمر ضروري في منطقة النمو التقريري أي "Zone Of Proximal Development" (ZPD)، وهي المرحلة التي يستطيع فيها المتعلمون فهم المادة بشكل أفضل بمساعدة الآخرين. وبالتالي، على الرغم من أن حساب [@taalum.id](#) قد قام بتحسين المحتوى لجذب الانتباه، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من الخطوات لتحسين التفاعل الثنائي الاتجاه بحيث يكون الطالب أكثر نشاطاً في المناقشة وطرح الأسئلة والاستفادة الأمثل من المواد التعليمية.

ب. الإقتراحات

ولزيادة فاعلية وجاذبية تعلم اللغة العربية على حساب [@taalum.id](#) في إنستجرام، لذا يوصى بأن يواصل فريق الإدارة بتطوير المزيد من الميزات والمحتوى المتنوع. يمكن أن تؤدي زيادة الميزات التفاعلية مثل المسابقات أو الألعاب أو الجلسات المباشرة إلى تعميق مشاركة المتعلمين. بالإضافة إلى ذلك، فإن توسيع نطاق مواضيع التعلم لمجالات أوسع، مثل الثقافة أو المصطلحات أو المحادثات في سياقات أكثر تعقيداً، سيثري تجربة التعلم. يوصى أيضاً أن يساعد حساب [@taalum.id](#) على تسهيل التعاون بين المتعلمين من خلال ميزات المناقشة أو مشاركة المحتوى، مما قد يشجع على التفاعل وتبادل الأفكار. كما ستساعد التعليقات المنتظمة من فريق [@taalum.id](#) أيضاً المتعلمين على مراقبة التقدم وتحقيق المزيد من التوجهات المخصصة.

ويوصى بالباحثون المستقبليون بإجراء تحليل أكثر تعمقاً للجوانب التفاعلية للمحتوى التعليمي، بما في ذلك كيفية استجابة المستخدمين وتفاعلهم مع المحتوى في الوقت المباشر، مثل التعليقات والإعجابات والميزات المباشرة على حسابات إنستاجرام المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يوفر تحليل مستوى المشاركة وكيفية تأثير المحتوى على تحفيز التعلم لدى المتعلمين لفترة طويلة مزيداً من الأفكار والمعلومات الشاملة. ويمكن للباحثين المستقبليين أيضاً النظر في مقارنة مختلف حسابات إنستاجرام التي تركز على تعلم اللغة العربية لاكتساب منظور أوسع حول الأساليب وطرق العرض والابتكارات المستخدمة في المنصات المختلفة. كما يمكن أن

يكون البحث المعمق في الجودة البصرية والجمهور المستهدف مجالاً جديداً مثيراً
للاهتمام للاستكشاف.



قائمة المراجع

Duffy, T. M., & Jonassen, D. H. (1992). *Constructivism and the technology of instruction: A conversation*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Efendi, A. F. (2005). *Metodologi pengajaran bahasa Arab*. Malang: Miskat.

Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Fauzi, A., & Nuraini, R. (2019). Efektivitas media digital dalam pembelajaran bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 4(2), 45-58.

Fitriani, S., Aziz, Z. A., & Hasanah, U. (2017). *Strategi pembelajaran bahasa Arab: Pendekatan, metode, teknik, dan media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hamid, M. A., dkk. (2008). *Pembelajaran bahasa Arab (pendekatan, metode, strategi, materi, dan media)*. Malang: UIN Malang Press.

Hazmi, N. (2019). Tugas pendidik dalam proses pembelajaran. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 2(1), 56-65.

Ikhlas, A. (2018). Pengaruh model pembelajaran berbasis masalah dan gaya kognitif siswa terhadap hasil belajar matematika siswa di kelas VIII SMP

Negeri 7 Kerinci. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi (JIITU)*, 135-143.

Jihad, S., & Suaeb, M. (2020). *Strategi pendidik dalam mengatasi kesulitan belajar siswa dalam pelajaran mufrodat kelas VI MI NW Dasan Agung Mataram*. PBA FTK UIN Mataram.

Jumroni. (2006). *Metode-metode penelitian komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.

Kustiawan, M. M. (2002). *Dalil al-katib wa al-mutarajim*. Jakarta: PT. Moyo Segoro Agung.

Leuwol, F. S., et al. (2023). Efektivitas metode pembelajaran berbasis teknologi terhadap peningkatan motivasi belajar siswa di sekolah. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains, dan Teknologi*.

Machali, R. (2009). *Pedoman bagi penerjemah: Panduan lengkap bagi Anda yang ingin menjadi penerjemah profesional*. Bandung: Kaifa.

Mansyur, M. (2002). *Dalil al-katib wa al-mutarajim*. Jakarta: PT. Moyo Segoro Agung.

Martono, N. (2012). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder* (Edisi revisi, Cet. ke-3). Jakarta: Rajawali Pers.

Muchtar, M. I. (2020). Peningkatan penguasaan mufradat melalui pengajian kitab pada mahasiswa Ma'had Al-Birr Unismuh Makassar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 14.

Mulyasa. (2010). *Menjadi pendidik profesional: Menciptakan pembelajaran kreatif dan menyenangkan* (Cetakan kesembilan). Bandung: Rosda.

Sugandi, A. I. (2011, December). Pengaruh model pembelajaran koperatif tipe think talk write terhadap kemampuan komunikasi dan penalaran matematis. In *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*.

Suryadi, D. (2020). Pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(3), 112-124.

Susanto, A., & Hartanto, W. (2019). Pengaruh penggunaan Instagram terhadap aktivitas sosial remaja di Surabaya. *Jurnal Psikologi Sosial*.

Setiawan, D. (2020). Manfaat penggunaan Instagram dalam proses pembelajaran bahasa asing: Studi kasus di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*.

Unida. (2019). Apa itu pembelajaran. Diakses dari <https://unida.ac.id/pembelajaran/artikel/apa-itu-pembelajaran.html> pada 7 Maret 2024

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. London: Harvard University Press.

Wilman Juniardi. (2023). Tujuan pembelajaran: Pengertian, fungsi, dan cara menyusunnya. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*.

Zuhdi, M. (2018). Penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 23-35.

