

**PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL & INTERNAL MAHASISWA  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MENGAMBIL SERTIFIKASI  
AKUNTANSI DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
AKUNTANSI**

**OLEH:**

**ASPASIA DANIS WARA**

**NIM: 20108040137**

**PEMBIMBING**

**GALUH TRI PEMBEKTL S.E.I.,M.E.K.CRMP**

**NIP. 19920606 201903 2 020**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2025**

**PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL & INTERNAL MAHASISWA  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MENGAMBIL SERTIFIKASI  
AKUNTANSI DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
AKUNTANSI**

**OLEH:**

**ASPASIA DANIS WARA**

**NIM: 20108040137**

**PEMBIMBING**

**GALUH TRI PEMBEKTI, S.E.I., M.E.K.CRMP**

**NIP. 19920606 201903 2 020**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2025**

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-232/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL & INTERNAL MAHASISWA AKUNTANSI  
TERHADAP MINAT MENGAMBIL SERTIFIKASI AKUNTANSI DENGAN SIKAP  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ASPASIA DANIS WARA  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108040137  
Telah diujikan pada : Jumat, 24 Januari 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 679c1a37b081



Penguji I

Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc., ACPA.,  
CATr.  
SIGNED

Valid ID: 679b8929099dd



Penguji II

Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I., M.E  
SIGNED

Valid ID: 679b995e93818



Yogyakarta, 24 Januari 2025

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 679c342802aae

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Aspasia Danis Wara

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di – Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aspasia Danis Wara

NIM : 20108040137

Judul Skripsi : **“Pengaruh Faktor Eksternal & Internal Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 16 Januari 2025

Pembimbing



**GALUH TRI PEMBEKTI, S.E.I.,M.E.K.CRMP**

**NIP. 19920606 201903 2 020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aspasia Danis Wara

NIM : 20108040137

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Eksternal & Internal Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 16 Januari 2025

Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Aspasia Danis Wara  
NIM.20108040137



## HALAMAN PERNYATAAN BERHIJAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aspasia Danis Wara  
Tempat dan Tanggal Lahir : Brebes, 12 September 2002  
NIM : 20108040137  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Bertarsari, RT 08 RW 02, Kecamatan Salem,  
Kabupaten Brebes  
No. HP : 085869027695

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Januari 2025

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



METERAI TEMPEL  
27AMX112999149

Aspasia Danis Wara  
NIM. 20108040137

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aspasia Danis Wara

NIM : 20108040137

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Faktor Eksternal & Internal Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 16 Januari 2025



Aspasia Danis Wara  
NIM. 20108040137

## HALAMAN MOTO

*"Jika kami berbuat baik, maka kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri. Jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu bagi dirimu sendiri"*

(QS. Al-Israa:7)

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."*

(QS. Al-Insyirah:5)

*"Tidak perlu pelit ilmu. Semua orang bisa memegang gitar yang sama, tidak semuanya akan memainkan lagu yang sama."*

(Fiersa Besari)





## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Cartinah dan Bapak Riswanto yang selalu mengiringi setiap langkahku dengan do'a yang tiada henti dan kasih sayangnya, serta perjuangannya dalam bekerja yang tiada pernah putus asa untuk membiayaku selama ini.

Kakak perempuan saya yang tersayang Syifa Risna Sari yang selalu menyemangati saya, memberikan doa, serta memberikan hiburan kepada saya disaat-saat yang sangat saya butuhkan selama pembuatan skripsi ini

Beserta keluarga besar, terimakasih atas segala do'a dan nasihat, dorongan serta kasih sayang tak terhingga yang telah diberikan kepada saya.

Teman-teman dan juga sahabatku yang telah memberi masukan dan menyemangati selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Terimakasih juga saya haturkan untuk:

Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 :

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zāi	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fā’	F	ef
ق	Qāf	Q	ki
ك	Kāf	K	ka
ل	Lām	L	el
م	Mīm	M	em
ن	Nūn	N	en
و	Wāwu	W	we
ه	Hā’	H	ha
ء	Hamzah	’	apostrof
ي	Yā’	Y	ye

## B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

## C. Ta’Marbuttah

Semua tā’ marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karamāh al-auliya’</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
---ِ---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>ḡukira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā’ mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā’ mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif +Lam**

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

3. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat  
Ditulis menurut penulisnya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Eksternal & Internal Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE, M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E., selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I.,M.E.K., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah sabar, ikhlas membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dari awal penulisan skripsi ini selesai.
6. Ibu Yayu Putri Senjani, S.E., M.Sc., ACPA., CATr. Selaku dosen Penguji 1 dan Bapak Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E., selaku dosen Penguji 2 pada sidang skripsi penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas masukan, kritik serta sarannya dalam menyempurnakan penelitian ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
9. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Riswanto dan Ibu Cartinah dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun material yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
10. Kakak perempuan saya yang tersayang Syifa Risna Sari yang selalu menyemangati saya, memberikan doa, serta memberikan hiburan kepada saya disaat-saat yang sangat saya butuhkan selama pembuatan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat saya di perantauan yaitu putri, jasmin, ani, sefti, dini, vera dan lainnya tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat selama perkuliahan dari pertengahan kuliah hingga akhir semester.
12. Seluruh responden penelitian saya, mahasiswa akuntansi dari UIN Sunan Kalijaga, Universitas Gadjah Mada, Universitas Islam Indonesia, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Kepada seluruh pihak terlibat pada proses penulisan skripsi yang selalu memberikan dorongan semangat dan masukan.

14. Dan terakhir, tetapi tidak kalah penting saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini hingga skripsi ini terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin

Yogyakarta, 28 Januari 2025

Penulis,



Aspasia Danis Wara



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BERHIJAB .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	12
2. Pilihan Karir.....	14
3. Pertimbangan Pasar Kerja.....	17
4. Motivasi Ekonomi.....	18
5. Motivasi Kualitas .....	20
6. Motivasi Sosial.....	20
7. Sikap .....	21
8. Minat .....	22
9. Sertifikasi Kompetensi.....	23
10. Jenis-jenis Sertifikasi untuk Profesi Akuntansi.....	24

B.	Kajian Pustaka .....	29
C.	Pengembangan Hipotesis .....	34
1.	Pengaruh Pilihan Karir terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi .....	34
2.	Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi .....	36
3.	Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi.....	37
4.	Pengaruh Motivasi Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi.....	39
5.	Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi.....	40
6.	Pengaruh Sikap terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi.....	41
7.	Pengaruh Pilihan Karir terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	42
8.	Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi.....	44
9.	Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	46
10.	Pengaruh Motivasi Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	47
11.	Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa Mengambil Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	49
D.	Kerangka Pemikiran.....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A.	Desain Penelitian .....	52
B.	Populasi dan Sampel .....	52
C.	Definisi Operasional Variabel.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
E.	Uji Pilot.....	58
F.	Metode Analisis Data.....	61
1.	Analisis deskriptif .....	61
2.	Analisis SEM .....	62
3.	Uji <i>Outer Model</i> .....	63
4.	<i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i> .....	64



5. Uji Hipotesis .....	66
6. Uji Mediasi.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
A. Hasil Pengumpulan Data.....	68
B. Deskripsi Responden .....	68
C. Analisis Hasil Penelitian .....	72
1. Analisis Deskriptif .....	72
2. Uji Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	74
3. Uji Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	77
4. Uji Hipotesis .....	79
5. Uji Mediasi.....	81
D. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	82
1. Pengaruh Pilihan Karir terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	82
2. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	84
3. Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	85
4. Pengaruh Motivasi Kualitas terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	87
5. Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	88
6. Pengaruh Sikap terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi .....	89
7. Pengaruh Pilihan Karir terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	90
8. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	92
9. Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	94
10. Pengaruh Motivasi Kualitas terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	96
11. Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mengikuti Sertifikasi Akuntansi dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi .....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Implikasi Penelitian .....	102

C. Keterbatasan Penelitian.....	103
D. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel .....	55
Tabel 3. 2 Hasil Validitas Konvergen .....	59
Tabel 3. 3 Hasil Validitas Diskriminan.....	60
Tabel 3. 4 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	61
Tabel 3. 5 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	66
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Universitas .....	69
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	70
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	70
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan IPK .....	71
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Bidang Profesi yang Diminati.....	71
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 4. 8 Uji Validitas Konvergen .....	74
Tabel 4. 9 Uji Validitas Diskriminan .....	76
Tabel 4. 10 Uji <i>Composite Reliability</i> .....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kecocokan Model.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	78
Tabel 4. 13 Uji Signifikansi Pengaruh .....	79
Tabel 4. 14 Pengujian Mediasi.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4. 2 Koefisien Jalur dan Nilai P-Value.....	79



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial terhadap minat mengambil sertifikasi akuntansi dengan sikap sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi di Yogyakarta dengan sampel sebanyak 245 responden yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan dukungan dari perangkat lunak WarpPLS 8.0. Hasil penelitian membuktikan pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi kualitas, dan motivasi sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntansi. Sedangkan, motivasi ekonomi terbukti memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntansi. Pengujian sikap sebagai variabel mediasi menunjukkan bahwa sikap mahasiswa dapat memperkuat pengaruh pertimbangan pasar kerja dan motivasi sosial terhadap minat mengambil sertifikasi akuntansi secara signifikan. Akan tetapi, sikap tidak mampu memediasi secara signifikan hubungan antara pilihan karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas terhadap minat mengambil sertifikasi akuntansi.

**Kata Kunci:** Pilihan Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi Ekonomi, Motivasi Kualitas, Motivasi Sosial, Sikap, Minat Sertifikasi Akuntansi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of career choices, labor market considerations, economic motivation, quality motivation, and social motivation on interest in taking accounting certification with attitude as a mediating variable. This study uses data collection techniques in the form of a questionnaire. The population of this study were accounting students in Yogyakarta with a sample of 245 respondents selected using purposive sampling. The data analysis technique used in this research is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the support of WarpPLS 8.0 software. The results of the study prove that career choices, labor market considerations, quality motivation, and social motivation have a positive and significant influence on the interest in taking accounting certification. Meanwhile, economic motivation is proven to have a positive but insignificant influence on interest in taking accounting certification. Testing attitudes as a mediating variable shows that student attitudes can significantly strengthen the influence of labor market considerations and social motivation on interest in taking accounting certification. However, attitudes are not able to significantly mediate the relationship between career choice, economic motivation, and quality motivation on interest in taking accounting certification.*

**Keywords:** *Career Choice, Labor Market Considerations, Economic Motivation, Quality Motivation, Social Motivation, Attitude, Interest in Accounting Certification.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Manusia pada dasarnya terdorong untuk mengejar dan mencapai semua tujuan mereka. Seseorang diharapkan dapat menggunakan pekerjaan yang diperolehnya untuk memenuhi kebutuhannya sendiri. Setiap individu harus memiliki keinginan untuk berkerja keras dan bertanggung jawab atas peningkatan kualitas kinerja. Hal ini disebabkan oleh potensi persaingan yang sengit di lingkungan kerja dan tekanan dari rekan-rekan kerja yang memiliki tingkat kompetisi yang tinggi (Yopeng & Hapsari, 2020). Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia perlu memiliki kemampuan yang unggul, bersikap tanggung jawab, serta menunjukkan kreativitas dan inovasi agar mampu berkompetisi dengan SDM dari negara lain di kancah global (Antas et al., 2022).

Salah satu jurusan yang banyak diminati peminatnya yaitu akuntansi. Menurut laporan statistik pendidikan tinggi yang di ambil sepanjang 2020 dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud, 2020) menunjukkan bahwa jurusan Akuntansi menduduki peringkat ke-3 sebagai jurusan paling diminati, dengan jumlah mahasiswa mencapai 339.255 (Aditiya, 2021). Program studi Akuntansi sangat diminati karena dua keunggulan utama yaitu luasnya peluang karir yang tersedia serta kemampuan mengaplikasikan ilmunya dalam aktivitas sehari-hari. (Yuliana et al., 2019). Akuntansi merupakan salah satu jurusan dengan

nilai perguruan tinggi tertinggi, dan menawarkan kesempatan untuk memperoleh dua gelar. Seperti, Universitas Indonesia dengan program MAKSI-PPAk yaitu mahasiswa mendapatkan gelar Magister Akuntansi dan sertifikasi *Chartered Accountant* (CA) secara bersamaan. Dengan demikian, kesempatan untuk memperoleh dua gelar dalam program studi akuntansi bukan hanya sekadar tambahan nilai akademis, tetapi juga merupakan strategi efektif untuk mempersiapkan diri menghadapi tuntutan pasar kerja yang semakin kompetitif (Putra, 2019).

Intensifnya kompetisi di sektor jasa akuntansi seiring perkembangan zaman mengharuskan para akuntan untuk mengembangkan diri dan sertifikasi yang tinggi agar dapat bersaing dengan akuntan profesional dalam dan luar negeri (Saifudin & Darmawan, 2020). Menurut Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) pada tahun 2014, terdapat ketidakseimbangan yang signifikan antara jumlah akuntan profesional yang tersedia di Indonesia dengan kebutuhan global. Kurang dari 16.000 akuntan profesional yang sudah terjun di lapangan, padahal data menunjukkan dibutuhkan sekitar 452.000 akuntan yang terdaftar di Pusat Pengembangan Data dan Jasa Penilaian Akuntan (PPAJP). Indonesia mempunyai peluang yang sangat besar untuk berkembang menjadi negara dengan industri akuntansi terbesar di kawasan. Peringkat teratas adalah Indonesia, yang menghasilkan lebih dari 35.000 lulusan akuntansi setiap tahunnya, atau mencakup 45% dari total lulusan (Suwaldiman, 2019).

Profesionalisme seorang praktisi akuntansi diakui secara resmi melalui kepemilikan sertifikasi di bidang tersebut. Untuk mendapatkan sertifikasi, pendidikan dan pengalaman diperlukan untuk lulus ujian yang diperlukan. Namun, banyak mahasiswa akuntansi yang tidak menyadari pentingnya memperoleh sertifikat akuntansi (Wulansari & Hariyanto, 2023). Siswa tidak tertarik untuk mengikuti sertifikasi akuntansi karena kurangnya pengetahuan, motivasi, atau kemampuan untuk membayar biaya sertifikasi yang tinggi. Meski begitu, memperoleh sertifikasi akuntansi sangat penting untuk meningkatkan karakter seseorang dan memperluas pilihan profesionalnya (Asna et al., 2023).

Penelitian mengenai minat mahasiswa mengikuti berbagai macam sertifikasi kompetensi telah dikaji oleh beberapa peneliti. Menurut Ariska et al., (2022) mengindikasikan bahwa pilihan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti brevet pajak. Lalu, Antas et al., (2022) menyatakan motivasi sosial dan motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat mengikuti brevet pajak. Selanjutnya, pada penelitian Binekas & Larasari (2022), membuktikan bahwa motivasi kualitas dan motivasi karir berpengaruh terhadap minat mengikuti pelatihan brevet pajak. Disisi lain, variabel motivasi ekonomi tidak berpengaruh yang signifikan. Sedangkan menurut Prayitno (2021), menyatakan bahwa motivasi ekonomi, motivasi sosial, motivasi kualitas berpengaruh positif terhadap minat akuntansi dalam memperoleh sertifikasi CA. Sementara itu, temuan Simorangkir, (2019), faktor motivasi kualitas tidak memiliki

dampak positif pada ketertarikan mahasiswa untuk mendapatkan gelar *Chartered Accountant* (CA). Di sisi lain, studi yang dilakukan Dewi & Yasa, (2020) mengungkapkan bahwa prospek pasar kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keinginan mahasiswa untuk mengambil ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

Peneliti mengambil keputusan untuk melakukan penelitian mengenai minat mahasiswa dalam mengikuti sertifikasi kompetensi mengingat penelitian sebelumnya dengan variabel yang berbeda tiap peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Ariska et al., (2022) menggunakan pilihan karir sebagai variabel. Sedangkan Dewi & Yasa (2020), memakai pertimbangan pasar sebagai variabel. Disisi lain, Prayitno (2021) menggunakan variabel motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial sebagai penelitiannya. Sehingga, penelitian selanjutnya ini mengacu pilihan karir dan pertimbangan pasar kerja sebagai faktor eksternal. Sementara itu, faktor internal seperti motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial juga dapat memainkan peran penting dalam membentuk minat mahasiswa terhadap sertifikasi akuntansi. Meskipun faktor-faktor ini telah menjadi fokus penelitian sebelumnya, belum ada penelitian yang menginvestigasi peran sikap sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara faktor eksternal dan internal dengan minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan tersebut dengan mengeksplorasi bagaimana sikap mahasiswa memediasi pengaruh faktor eksternal (pilihan



karir, pertimbangan pasar) dan internal (motivasi ekonomi, motivasi kualitas, motivasi sosial) terhadap minat mereka dalam mengambil sertifikasi akuntansi.

Peneliti memilih sampel mahasiswa akuntansi dari berbagai universitas di Yogyakarta, karena statusnya sebagai kota pelajar dengan 128 Perguruan Tinggi, baik negeri maupun swasta (DIY, 2022). Jumlah institusi pendidikan yang besar ini menghasilkan banyak lulusan akuntansi setiap tahunnya, menjadikan Yogyakarta lokasi yang ideal untuk meneliti minat mahasiswa terhadap sertifikasi akuntansi. Selain itu, pemilihan mahasiswa akuntansi sebagai sampel didasari pertimbangan bahwa mereka berada pada fase krusial dalam menentukan arah karir. Pada tahap ini, diharapkan mereka telah memiliki pemahaman dan kesadaran tentang pentingnya sertifikasi dalam meningkatkan kompetensi profesional (Asna et al., 2023). Dengan demikian, memilih mahasiswa akuntansi sebagai sampel penelitian dapat memberikan gambaran yang relevan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mereka dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Selain itu, kota Yogyakarta memiliki beragam universitas, baik negeri maupun swasta, sehingga dapat memberikan variasi dalam karakteristik mahasiswa yang diharapkan dapat memperkaya hasil penelitian ini. Sehingga dengan uraian yang telah dijabarkan diatas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Faktor Eksternal & Internal Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi Dengan**

**Sikap Sebagai Variabel Mediasi".** Studi Empiris mahasiswa S1 Akuntansi di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah**

Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia perlu memiliki kemampuan yang unggul, bersikap tanggung jawab, serta menunjukkan kreativitas dan inovasi agar mampu berkompetisi dengan SDM dari negara lain di kancah global (Antas et al., 2022). Akuntansi menjadi salah satu jurusan dengan peminat yang tinggi. Ketatnya persaingan di dunia kerja, terutama di sektor jasa akuntansi, mendorong para akuntan memiliki keterampilan dan sertifikasi yang mumpuni agar mampu bersaing dengan profesional akuntansi dari dalam maupun luar negeri (Saifudin & Darmawan, 2020).

Mengambil sertifikasi adalah tindakan nyata untuk menegaskan keterampilan dalam bidang spesifik yang terkait dengan suatu profesi. Sehingga, kompetensi seorang akuntan diukur dari sertifikasinya, yang memerlukan pendidikan dan pengalaman agar dapat lulus ujian yang dipersyaratkan (Wulansari & Hariyanto, 2023). Sayangnya, masih banyak mahasiswa akuntansi yang masih menyepelekan betapa pentingnya sertifikasi akuntansi. Mahasiswa tidak tertarik untuk mengikuti sertifikasi akuntansi karena kurangnya pengetahuan, motivasi, atau kemampuan untuk membayar biaya sertifikasi yang tinggi. Meski begitu, memperoleh sertifikasi akuntansi sangat penting untuk meningkatkan karakter seseorang dan memperluas pilihan profesionalnya (Asna et al., 2023).

Penelitian ini, akan diselidiki faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Pertanyaan penelitian meliputi sejauh mana pengaruh dari pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa tersebut dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Selain itu, permasalahan yang diajukan adalah apakah sikap sebagai variabel mediasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Variabel sikap sebagai mediator dalam menghubungkan pengaruh faktor-faktor tertentu dengan minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Pertanyaan-pertanyaan tersebut meliputi apakah sikap mampu memediasi pengaruh pilihan karir, pertimbangan pasar, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi.

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, dapat disimpulkan bahwa tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh langsung:
  - a. Pilihan karir terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - b. Pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - c. Motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi

- d. Motivasi kualitas terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - e. Motivasi sosial terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
2. Menganalisis pengaruh tidak langsung melalui mediasi sikap:
- a. Pilihan karir terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - b. Pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - c. Motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - d. Motivasi kualitas terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
  - e. Motivasi sosial terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi
3. Menganalisis peran sikap sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara variabel independen terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi

#### **D. Manfaat Penelitian**

Peneliti berharap bahwa penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, seperti:

## 1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Penulis dan Pembaca: Kajian teoritis Analisis teoritis yang melandasi penelitian ini adalah analisis literatur yang terkait dengan motivasi mahasiswa dalam mengejar sertifikasi akuntansi dan dijadikan bahan untuk tesis sarjana. Temuan penelitian ini memperdalam pemahaman penulis dan pembaca. Selain itu, penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi untuk studi lain yang sedang berlangsung di bidang yang sama.
- b. Akademisi: Penelitian ini diyakini dapat memperdalam dan memperluas pemahaman kita terhadap penelitian-penelitian sebelumnya, khususnya terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan mahasiswa akuntansi dalam mengikuti sertifikasi kompetensi. Oleh karena itu, penelitian ini mempunyai potensi untuk menambah dan memperluas pengetahuan di bidang ini.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Peneliti diharapkan menjadikan penelitian sebagai sarana pembelajaran dalam menghadapi dunia kerja, baik untuk memilih profesi maupun melanjutkan karir.
- b. Institusi Pendidikan: Temuan penelitian dapat dimanfaatkan sebagai alat penilaian untuk membantu lembaga pendidikan fokus pada variabel-variabel yang mempengaruhi keinginan mahasiswa akuntansi dalam mengejar sertifikasi kompetensi. Dengan

memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai variabel-variabel ini, institusi akademis dapat membuat rencana yang lebih kuat untuk menginspirasi peserta didik dan meningkatkan keterlibatan mereka dalam kursus sertifikasi.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan ini sebagai gambaran penelitian yang akan dilakukan secara garis besar sekaligus terstruktur. Berikut penjabaran sistematika pembahasan yaitu:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I memuat lima komponen utama penelitian. Pertama, latar belakang yang memaparkan mengapa penelitian ini penting untuk dilakukan. Kedua, rumusan masalah yang mengidentifikasi persoalan-persoalan yang akan dikaji dalam penelitian. Ketiga, tujuan penelitian yang menjabarkan sasaran spesifik yang hendak dicapai melalui penelitian ini. Keempat, manfaat penelitian yang mendeskripsikan nilai dan dampak yang diharapkan dari hasil penelitian untuk pengembangan ilmu pengetahuan di masa mendatang. Terakhir, sistematika pembahasan yang memberikan gambaran umum tentang struktur dan organisasi konten dalam penelitian.

##### **BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II memaparkan teori-teori relevan yang mendasari penelitian, didukung oleh kajian riset terdahulu, perumusan hipotesis penelitian, dan penyusunan kerangka pemikiran

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pembahasan bab III berfokus pada aspek metodologis penelitian yang terdiri dari kategori penelitian, penetapan populasi dan sampel, definisi operasional variabel, strategi pengumpulan data, dan pendekatan analisis data.

### BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab empat menyajikan hasil uji hipotesis melalui analisis statistik deskriptif, dilanjutkan dengan pembahasan temuan yang dikomparasikan dengan penelitian sebelumnya.

### BAB V: PENUTUP

Pada bagian bab lima berisi tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian. Kesimpulan pada penelitian membahas seluruh hasil dari penelitian yang dilakukan dari maksud dan pembuktian hipotesis serta menjabarkan. Lalu, adanya bagian keterbatasan penelitian, setelah itu, saran yang berguna untuk mengembangkan penelitian ini di masa depan, baik untuk civitas akademika maupun masyarakat umum.

### BAGIAN AKHIR

Penulisan penelitian diakhiri dengan bagian pelengkap yang memuat daftar referensi, dokumen kuesioner, dan dokumentasi pengolahan data.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini ditujukan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam mengambil sertifikasi akuntansi. Faktor-faktor yang diselidiki mencakup pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial. Penelitian ini juga menguji apakah sikap mahasiswa dapat berperan sebagai variabel mediasi yang memengaruhi hubungan antara faktor-faktor tersebut dengan minat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntansi. Sehingga, penelitian ini meliputi sejauh mana pengaruh dari masing-masing faktor terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti sertifikasi dan apakah sikap sebagai variabel mediasi dapat memperkuat pengaruh dari pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, serta motivasi sosial terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh sertifikasi akuntansi. Penelitian ini, menguji serta menganalisis antar variabel peneliti menggunakan WarpPLS versi 8.0.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang memengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Yogyakarta dalam mengikuti sertifikasi akuntansi. Pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi kualitas, dan motivasi sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti sertifikasi akuntansi. Hal

ini menunjukkan bahwa ketika mahasiswa memiliki ketertarikan kuat dalam karir di bidang akuntansi, pandangan positif terhadap peluang pasar kerja, keinginan untuk meningkatkan kualitas diri, dan dukungan dari lingkungan sosial, minat mereka untuk mengikuti sertifikasi akuntansi semakin meningkat. Namun, motivasi ekonomi terbukti memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan, menunjukkan bahwa faktor ekonomi tidak menjadi pendorong utama dalam minat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntansi.

Pengujian terhadap sikap sebagai variabel mediasi menunjukkan bahwa sikap mahasiswa dapat memperkuat pengaruh pertimbangan pasar kerja dan motivasi sosial terhadap minat sertifikasi secara signifikan. Akan tetapi, sikap tidak mampu memediasi secara signifikan hubungan antara pilihan karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas terhadap minat sertifikasi. Ini menunjukkan bahwa sikap mahasiswa terhadap sertifikasi akuntansi tidak selalu cukup kuat untuk mengubah pengaruh faktor-faktor tersebut menjadi minat yang signifikan. Secara keseluruhan, penelitian ini mendukung sebagian teori dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB), di mana norma sosial dan persepsi positif terhadap pasar kerja serta motivasi sosial mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk mengikuti sertifikasi akuntansi. Namun, faktor ekonomi dan beberapa aspek pilihan karir serta kualitas diri memerlukan pendekatan yang lebih komprehensif untuk benar-benar memotivasi mahasiswa dalam mengambil langkah menuju sertifikasi.

## **B. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, implikasi penelitiannya adalah sebagai berikut:

### **1. Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian, variabel pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, dan motivasi sosial terbukti berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti sertifikasi akuntansi. Penelitian ini menegaskan pentingnya prinsip sertifikasi dalam konteks pendidikan akuntansi, di mana sertifikasi diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan kompetensi lulusan. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap mahasiswa dapat berfungsi sebagai variabel mediasi yang mempengaruhi hubungan antara faktor-faktor tersebut dan minat sertifikasi. Sehingga, dengan memasukkan sikap sebagai variabel mediasi, membuka jalan bagi studi-studi selanjutnya untuk mengeksplorasi variabel mediasi lainnya.

### **2. Praktis**

Temuan penelitian ini memberikan wawasan bagi institusi pendidikan, pengajar, dan pemangku kepentingan di bidang akuntansi mengenai pentingnya meningkatkan kesadaran dan pemahaman mahasiswa tentang manfaat sertifikasi akuntansi. Sertifikasi akuntansi dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan kualifikasi dan daya saing lulusan di pasar kerja. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan untuk meningkatkan sosialisasi dan promosi terkait sertifikasi, serta menjalin

kerja sama dengan lembaga sertifikasi untuk memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada mahasiswa. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa akan lebih termotivasi untuk mengikuti sertifikasi, yang pada gilirannya akan berkontribusi pada peningkatan jumlah akuntan bersertifikat yang berkualitas di Indonesia.

### C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat keterbatasan yang menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi hasil penelitian. Berikut keterbatasan pada penelitian ini:

1. Sampel yang digunakan terbatas hanya pada mahasiswa S1 Akuntansi di universitas-universitas di Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini dilakukan tanpa bertemu langsung dengan responden, karena pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner online menggunakan *google form*. Hal ini membuat sulit untuk memastikan bahwa jawaban yang diberikan oleh responden sepenuhnya mencerminkan kondisi sebenarnya.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebatas 5 variabel yaitu pilihan karir, pertimbangan pasar kerja, motivasi ekonomi, motivasi kualitas, motivasi sosial serta 1 variabel mediasi yaitu sikap.
3. Desain kuesioner dalam penelitian memiliki beberapa kelemahan, yakni tidak mencakup seluruh kriteria penting termasuk informasi mengenai semester mahasiswa, penggunaan judul penelitian pada halaman kuesioner, yang berpotensi mempengaruhi jawaban responden dan tidak menyertakan pertanyaan dengan arah negatif untuk menguji konsistensi responden.

Keterbatasan-keterbatasan ini dapat menimbulkan bias dan mempengaruhi akurasi hasil penelitian.

4. Penelitian ini belum mengeksplorasi hubungan antara minat terhadap sikap, yang dapat memberikan pemahaman lebih dalam terkait pembentukan sikap terhadap sertifikasi akuntansi. Namun, dalam penelitian ini peran minat hanya dilihat sebagai hasil akhir yang dimediasi oleh sikap, tanpa mempertimbangkan kemungkinan bahwa minat juga menjadi pendorong utama pembentukan sikap.

#### **D. Saran**

Mengacu pada keterbatasan dalam penelitian ini, berikut beberapa saran yang bisa dijadikan masukan dan pertimbangan untuk penelitian di masa mendatang:

1. Penelitian di masa depan diharapkan mencakup wilayah geografis yang lebih luas, seperti seluruh Indonesia, serta berbagai jenjang pendidikan, mulai dari mahasiswa S1, S2, hingga S3 di semua tahun studi. Perluasan ini dapat memberikan representasi yang lebih beragam dan mencerminkan berbagai karakteristik yang berpotensi memengaruhi minat mahasiswa.
2. Mengatasi bias responden dalam penelitian yang dilakukan secara tidak langsung, penelitian di masa mendatang sebaiknya menggunakan metode triangulasi data seperti observasi, survei dan wawancara.
3. Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk meningkatkan kualitas instrumen penelitian dengan merancang kuesioner yang lebih

komprehensif. Hal ini meliputi pengembangan pertanyaan yang mencakup seluruh aspek relevan, seperti kriteria semester mahasiswa, serta menghindari pencantuman judul penelitian pada halaman kuesioner dan hanya mencantumkan topik penelitian saja guna meminimalkan potensi bias. Selain itu, disarankan untuk menambahkan pertanyaan negatif sebagai alat validasi untuk meningkatkan konsistensi dan kualitas data yang diperoleh.

4. Penelitian di masa depan diharapkan untuk menambahkan variabel independen lainnya yang berkaitan dengan minat mengambil sertifikasi akuntansi
5. Eksplorasi lebih lanjut perlu dilakukan untuk memahami bagaimana minat dapat memengaruhi sikap secara langsung dalam konteks sertifikasi akuntansi. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengkaji hubungan antara minat dan sikap untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang hubungan kedua variabel tersebut.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI.*
- Abdul Aziz, D., Ibrahim, M. A., Jaafar Sidik, M. H., & Tajuddin, M. (2017). Accounting Students' Perception and Their Intention to Become Professionally Qualified Accountants. *SHS Web of Conferences*, 36, 00008. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20173600008>
- Abidin, A. ., & Ervanto., A. . (2015). *Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian Certified Public Accountant (CPA). Jaffa Vol 03 No 1 Hal 55-68.*
- Aditiya, lip M. (2021). *Inilah 5 Jurusan Paling Diminati Mahasiswa di Indonesia, Manajemen Jadi Primadona.* <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/16/inilah-5-jurusan-paling-diminati-mahasiswa-di-indonesia-manajemen-jadi-primadona>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes. Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68.
- Amirullah, & Martadinata, S. (2022). *Pengaruh Gender, Persepsi Penghasilan, Pertimbangan Pasar Kerja, Sifat Pekerjaan Profesi dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir menjadi Akuntan Publik. Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAFA)*, 4(1), 104-118.
- Andini, R., & Amboningtyas, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pandanaran Rita. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 297-302. <https://doi.org/10.22437/Jssh.V4i1.10462>
- Aniswatin, Afifudin, & J. (2020). *Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Karier, dan Kualitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak. E-Jra*, 09(02), 47-57.
- Anjani, Y., Sukartini, S., & Djefris, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 91–102. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.53>
- Antas, T. A., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2022). Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Karir Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan Dengan Minat Mengikuti Brevet Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(6), 1191–1204. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/1458%0A>
- Apriani, D., & Hartoyo, W. E. (2012). *Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Sandang Asia Maju Abadi Semarang. Jurnal Imu Administrasi Bisnis*, 1(4), 76-86.
- Ariska, H. D. F., Djefris, D., & Rissi, D. M. (2022). Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Pilihan Karir dan Peningkatan Kualitas Diri terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis*



- Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 101–108.  
<https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.19>
- Asna, F. S., Anindya, F., Affandy, A., Rengganis, M., Dewi, N. A., & Noviani, J. (2023). *Jurnal majemuk*. 2(3), 383–390.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. In Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Ed.2; Cet., Vol. 1, Issue 69). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. M., & Kenny, D. . (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological. *Journal of Personality and Social Psychology*. 51 (6): 1173-1182 *Social Psychology*.
- Binekas, B., & Larasari, A. Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi dalam Mengikuti Pelatihan Brevet Pajak. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(1), 1–29.  
<https://doi.org/10.54783/portofolio.v17i1.192>
- Caza, A., Brower, H. H., & Wayne, J. H. (2015). Effects of a holistic, experiential curriculum on business students' satisfaction and career confidence. *International Journal of Management Education*, 13(1), 75–83.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2015.01.006>
- D.Viviers, & Schalkwyk, H. Van. (2002). *Success With English Language and Communication Skills*. 42.
- Darmawan, Y. (2019). *Pengujian terhadap niat mahasiswa diploma in akuntansi mengikuti pelatihan brevet pajak*. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 22(2), 99- 113. <https://daiarg/10.35591/wahana.2212-182>.
- Davianti, A., & Arnova, M. (2023). Minat Mahasiswa Dan Sertifikasi Profesi. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 1–21. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p1-21>
- Dewi, I. G. A. A. O., & Yasa, K. D. (2020). Motivasi, Gender, Self Efficacy dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Ujian CPA Test Center. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 5(1), 103–115.
- Dippa, F. A. T., Mendra, N. P. Y., & Bhagawati, D. A. S. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Menjadi Akuntan Publik ( Studi Kasus Pada Universitas Mahasaraswati Denpasar )*. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 262–283.
- Ellya, B. dan Y. (2006). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*.
- Endayani, A. Y., & Witono, B. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas, Dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Profesi Chartered Accountant. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.
- Erawati, N. K. A. A., Ekawati, N. W., Sukaatmadja, I. P. G., & Setiawan, P. Y. (2020). the Influence of Motivation on the Intention of Accounting Students in Denpasar To Take the Chartered Accountant ( CA ) Exam. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 4(08), 210–221.
- Evandio, A. (2019). *Ragam Pilihan Sertifikasi bagi Akuntan Profesional*.
- Fajarsari, H. (2020). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK) di Kota Semarang. *Pamator Journal*, 13(1), 30–43. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7001>

- Febrianty, N. D., & Ikbal, M. (2016). Motivasi Mahasiswa Akuntansi Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Studi Empiris di Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman). *Journal of Accounting and Business Education*, 1(2). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i2.6021>
- Fishbein, M., & A. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*, edisi kedua. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. dan H. L. (2015). *Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginintiasasi, R. (2019). *Motif Sosial*. Jurnal Psikologi.
- Hair. (2019). *Multivariate Data Analysis 8 Ed. Canada: Cengage Learning*.
- Harahap, D., Dakwah, F., Komunikasi, I., & Padangsidempuan, I. (2019). Konsep Dasar Bimbingan Konseling Karir dan Perspektif Islam. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 1(2), 251–270.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup*.
- Hutchison, P. D., & Fleischman, G. M. (2014). *Asset allocation where there are discounted assets professional certification opportunities for accountants*. (March 2003), 1-7.
- Hutchison, W. R. (2003). *Religious pluralism in America: The contentious history of a founding ideal*. In *Religious Pluralism in America: The Contentious History of a Founding Ideal*. [https://doi.org/10.1111/j.1537-4726.2001.141\\_21.x](https://doi.org/10.1111/j.1537-4726.2001.141_21.x).
- Ilmiha, J., & Syafrizal, D. (2017). Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 4(3), 56–64.
- Indrawati, N. (2009). Motivasi dan Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Pekbis Jurnal*, Vol.1 No.2, Hal 124- 130.
- Istanto, F. (2010). Analisis Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak Kualitas, Pelayanan Pajak, Ketegasan Sanksi Perpajakan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Motivasi Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta*.
- Jogiyanti. (2007). Sistem informasi keperilakuan / Jogiyanto. In *ijse.bsi.ac.id IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering* (Issue 2).
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Junaidi, A., Sriwahyuni, M., & Rosa, S. F. (2023). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*. 1(2), 89–99.
- Kartono. (2019). *Kepribadian dan politik bank perkreditan rakyat*. 163.
- Lestari, P. A., Yasa, I. N. P., & Herawati, N. T. (2019). Motivasi Karir dan Motivasi Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Genesha untuk Mengikuti Brevet Pajak. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 10(2), 183–194.

- Manik, E. S. N., & Prima, A. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pengambilan Sertifikasi Akuntansi. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7741>
- Martameh, M. S. (2012). Motivasi Sosial. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Meddour, H., Abdo, A. A. M., Majid, A. H. A., Auf, M. A. A., & Aman, A. M. (2016). Factors affecting career choice among undergraduate students in universitas Indonesia. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 630–644.
- Meitiyah. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Sarjana Akuntansi Untuk Mendaftar Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Miftahul, J., & Prasetyo, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>.
- Minan. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Jurnal Keuangan dan Bisnis STIE Harapan Medan*. Volume 3 No 1 : 352-374.
- Moh, K. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif Cet. II*. Malang: UIN Maliki Press. Garaika, Darmanah, 2019. *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH, Lampung.
- Mongilala, J. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian Sertifikasi Chartered Accountant (CA) (Studi Kasus Pada Politeknik Negeri Manado). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 77. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.33824>
- Muhyi, M., Hartono, C., B. S., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, L., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriatien, S. R. (2018). *Metodologi Penelitian*. 1-83. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id).
- Munawir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Cetakan Ketujuhbelas. Liberty. Yogyakarta.
- Natami, N. M. A. D., & Muliarta, K. (2019). Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk). *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1678. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p02>
- Nisa. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Surakarta.
- Nurjanah, S. (2024). *Yogyakarta Kota Pendidikan: Pusat Akademis di Indonesia*. <https://campusnet.news/yogyakarta-kota-pendidikan-terkemuka-indonesia-keanekaragaman-akademis-budaya/>
- Prayitno, J. A. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memperoleh Sertifikasi Profesional Akuntansi di Indonesia (Chartered Accountant) (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Semester Akhir pada Universitas dengan Prodi Akuntansi Berakreditasi A dan B yang be. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 91.



- <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4248>
- Putra, N. E. (2019). *Mahasiswa Program MAKSI-PPAk. FEB UI Bisa Dapat 2 Gelar Sekaligus*. <https://feb.ui.ac.id/2018/12/01/mahasiswa-program-maksi-ppak-feb-ui-bisa-dapat-2-gelar-sekaligus/>
- Putro, A, S. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*.
- Rahayu, & Widyazahra. (2023). Apakah Motivasi Kualitas Meningkatkan Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Sertifikasi Kompetensi? *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 20(2), 462–472. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol20.iss2.art3>
- Rakhmawati, I., & Afandi, J. (2022). Ekonomi Syariah: Menjawab Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v5i1.14486>
- Safitri, W. D., & Srimindarti, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Terhadap Profesi Akuntan Publik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 901–909.
- Saifudin, S., & Darmawan, B. F. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Program Brevet Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa PTS Di Semarang Tahun 2019). *Jemap*, 2(2), 216. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2269>
- Sandra, S. F. R., Sriwahyuni, M., & Junaidi, A. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(2), 89–99. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i2.181>
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis 1: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyani, R. (2005). Faktor-Faktor yang Membedakan Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi sebagai Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa). In *Tesis* (p. 89).
- Setyawan, S., & Iswanaji, C. (2019). Pengaruh Motivasi Akuntan Terhadap Minat untuk Memperoleh Gelar Chartered Accountant (CA) di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 327–342. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.16855>
- Shihab, Q. M. (2011). Tafsir Al-Mishbah. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Sholihin, Mahfud, and D. R. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sholihin, & Mahfud. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siagian, P. (2004). *eori motivasi dan Aplikasinya, cetakan Ketiga*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Simorangkir, P. (2019). *Minat Mahasiswa Akuntansi Meraih Gelar Profesi Chartered Accountant ( CA )*. 21(1), 17–34.

- Sodik., S. & Siyoto (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Solimun, Fernandes, R., Ahmad, A., & Nurjannah. (2017). *Metode Stastika Multivaria Permodelan Persamaan Structural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryaningsum, W. &. (2005). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. XVI Tahun 1 April Hal. 67-77.
- Suwaldiman, S. (2019). Pengaruh Kinerja Akademik Mahasiswa Akuntansi Terhadap Relevansi Pemilihan Profesi. *IJAB : Indonesian Journal of Accounting and Business*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.33019/accounting.v1i1.1>
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM II*, 2(1), 69–83.
- Usman Darusman & Syurmita. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pengambilan Ujian Sertifikasi Akuntansi Syariah (USAS). *Repository Digital Universitas Al Azhar Indonesia*. <http://eprints.uai.ac.id/id/eprint/1980>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Widiyanto, A. R. &. (2015). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk makanan dan Minuman Halal. *Diponegoro Journals Of Management*, 4(1):2337-.
- Widyanto, E. A., & Rahmawati, F. (2016). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mengikuti Ujian Chartered Accountant (Ca) Indonesia*. Vol.12 No.1, April 2016: 32143345. Issn 0216-6437. Kalimantan. Politeknik Negeri Samarinda.
- Widyasari, Y. (2010). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor yang Membedakan Pemilihan Karir (Studi Pada Universitas Diponegoro dan Unika Soegijapranata)*.
- Wulansari, S., & Hariyanto, W. (2023). Analysis of Factors Influencing Interest in Accounting Students in Taking Accounting Certification. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21, 1–14. <https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.774>
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Statistik SPSS Complete Teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS structural equation modeling: belajar lebih mudah teknik analisis data kuesioner dengan smart-pls. Analisis korespondensi bab analisis diskriminan*.
- Yopeng, M., & Hapsari, A. N. S. (2020). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Faktor-Faktor Yang Mendorong Pemilihan Profesi Akuntan Publik. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 234. <https://doi.org/10.35448/jte.v15i2.7964>

Yuliana, E., Akhmad, R., & Ardini, L. (2019). *Persepsi Tentang Akuntansi : Studi Kualitatif Dalam Konteks Stikom Surabaya*. 1–23.

