

**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA
DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEKS
2020-2023**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA - 1 DALAM ILMU EKONOMI**

Oleh :
Auly Mirsa Jamilah
21108030138

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA
DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEKS
2020-2023**

Oleh :

Auly Mirsa Jamilah

21108030138

Pembimbing :

Sunarsih, S.E., M.Si.

19740911 199903 2 001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2025

HALAMAN SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-200/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEKS 2020-2023

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AULY MIRSA JAMILAH
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030138
Telah diujikan pada : Selasa, 21 Januari 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 679381b6daf12

Ketua Sidang

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 67919da103cfa

Penguji I

Rizaldi Yusufarto, S.Pd., M.M.
SIGNED



Valid ID: 67933b069de50

Penguji II

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 679aff322c860

Yogyakarta, 21 Januari 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auly Mirsa Jamilah

Nim : 21108030138

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenit Karya : Tugas Akhir (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan syariah, saya menyetujui untuk memberikan karya tulis ilmiah kepada Universitas Islami Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya tulis ilmiah saya yang berjudul berjudul **“Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 januari 2025

Penulis,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


Auly Mirsa Jamilah

NIM. 21108030138

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auly Mirsa Jamilah

Nim : 21108030138

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023”** adalah benar-benar merupakan hasil karya tulis ilmiah penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada sub bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bentuk bodynote ataupun daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya tulis ilmiah ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Penulis,



Auly Mirsa Jamilah

NIM. 21108030138

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auly Mirsa Jamilah
Nim : 21108030138
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenit Karya : Tugas Akhir (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan syariah, saya menyetujui untuk memberikan karya tulis ilmiah kepada Universitas Islami Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya tulis ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023”**.

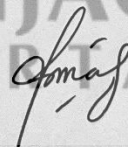
Beserta perangkan yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Penulis,



Auly Mirsa Jamilah

NIM. 21108030138

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auly Mirsa Jamilah
Tempat dan Tanggal Lahir : Jepara, 28 Maret 2003
NIM : 21108030138
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Letjend Suprpto rt 02/01, Demaan, Jepara
No. HP : 087761379649

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 14 Januari 2025



Auly Mirsa Jamilah

NIM. 21108030138

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa

dan jalan satu- satunya jalani sebaik kau bisa”

(Gas-Fstvlst)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Semesta Alam. Dengan penuh kebahagiaan, saya menyampaikan rasa syukur atas terselesaikannya tugas akhir perkuliahan ini, yang menjadi salah satu langkah penting dalam mewujudkan mimpi-mimpi saya di masa depan.

Ungkapan terima kasih yang paling tulus saya haturkan kepada keluarga tercinta atas kesabaran, kasih sayang, serta doa tiada henti dari mereka menjadi pondasi kekuatan dan semangat saya dalam melalui berbagai tantangan selama proses pendidikan ini. Berkat dukungan luar biasa dari mereka, saya dapat berada di titik pencapaian ini.

Tidak lupa, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada sahabat-sahabat terbaik saya, M. Yusril Baharuddin, Dhia Berlian Firdaus, dan Sania Layaliyal Ifadhoh. Kalian tidak hanya menjadi tempat berbagi pikiran, berdiskusi tentang tugas akhir, tetapi juga menjadi sumber semangat yang tak ternilai. Dukungan kalian telah memberikan saya keyakinan untuk terus berjuang hingga tugas ini terselesaikan dengan baik.

Saya juga berterima kasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing skripsi saya, Ibu Sunarsih, S.E., M.E.I., yang dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing saya dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa, rasa terima kasih saya sampaikan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendedikasikan ilmunya selama masa perkuliahan. Dukungan, bimbingan, dan semangat dari bapak dan ibu dosen merupakan salah satu anugerah terbesar dalam perjalanan pendidikan saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi adalah proses pengalihan huruf dari satu sistem abjad ke sistem abjad lainnya. Dalam konteks transliterasi Arab-Latin, hal ini mengacu pada penyalinan huruf-huruf Arab menggunakan huruf-huruf Latin beserta tanda baca dan perangkat terkaitnya. Pedoman penulisan transliterasi Arab-Latin ini didasarkan pada Surat Keputusan Bersama (SKB) antara Kementerian Agama dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dengan Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 054b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan dalam bahasa Arab, yang ditulis menggunakan huruf Arab, dalam sistem transliterasi sebagian diwakili oleh huruf Latin, sebagian lagi menggunakan tanda khusus, dan ada pula yang merupakan kombinasi antara huruf dan tanda. Berikut ini adalah daftar huruf Arab yang dimaksud beserta transliterasi ke huruf Latin yang sesuai :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Num	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti halnya dalam bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab ditandai dengan simbol atau harakat.

Transliterasi vokal-vokal tersebut ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab, yang ditulis menggunakan kombinasi antara harakat dan huruf, ditransliterasikan ke dalam bentuk gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَؤَ	Fathah dan ya	Ai	A dan U
أَوْ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَاعَلَ fa'ala
- حَاوَى Haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab, yang ditandai dengan kombinasi harakat dan huruf, ditransliterasikan menggunakan gabungan huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَآ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِآ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُأ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh :

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

munawwarah al-madīnatul / al-munawwarah al-madīnah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah, atau yang dikenal juga sebagai tasydid, merupakan tanda dalam tulisan Arab yang melambangkan penggandaan suatu huruf. Dalam transliterasi, tanda ini diwakili dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

nazzala ص لّ

al-birr الـج س

F. Kata Sandang

Dalam sistem tulisan Arab, kata sandang dilambangkan dengan huruf ال.

Dalam transliterasi, penggunaan kata sandang ini dibedakan menjadi dua jenis:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf Syamsiyah

Ketika kata sandang diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf "l" dalam kata sandang diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut, sesuai dengan bunyinya.

2. Kata Sandang yang Diikuti Huruf Qamariyah

Jika kata sandang diikuti oleh huruf qamariyah, maka transliterasi dilakukan sesuai dengan pedoman dan bunyinya. Baik pada kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah maupun qamariyah, penulisannya dipisahkan dari kata yang mengikutinya tanpa tanda hubung.

Contoh:

ar-rajulu: الرَّجُل

al-qalamu: الْقَلَم

asy-syamsu: الشَّمْس

al-jalālu: الْجَلَال

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai tanda apostrof ('). Namun, ini hanya berlaku jika hamzah terletak di tengah atau akhir kata. Jika hamzah berada di awal kata, tidak dilambangkan dalam transliterasi karena dalam tulisan Arab menggunakan huruf alif.

Contoh:

"mu'min" (مؤمن)

"sa'ala" (سأل)

"Ibnu" (ابن), tanpa transliterasi khusus di awal.

H. Penulisan Kata

Pada prinsipnya, setiap kata dalam bahasa Arab, baik berupa fi'il, isim, maupun huruf, ditulis secara terpisah. Namun, terdapat beberapa kata yang dalam sistem tulisan Arab umumnya dirangkaikan dengan kata lain karena adanya penghilangan huruf atau harakat tertentu. Oleh karena itu, dalam transliterasi, kata-kata tersebut juga ditulis secara tersambung dengan kata yang mengikutinya.

Contoh:

- *Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn* (وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ)

Ditulis juga sebagai *Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn*.

- *Bismillāhi majrehā wa mursāhā* (بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا).

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab tidak terdapat huruf kapital, dalam transliterasi huruf kapital digunakan sesuai aturan EYD. Penggunaannya mencakup beberapa hal, seperti menuliskan huruf awal pada nama diri dan awal kalimat. Jika nama diri tersebut diawali dengan kata sandang, huruf kapital tetap digunakan untuk huruf pertama nama diri tersebut, bukan pada huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn* (الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)
- *Ar-rahmānir rahīm* (الرَّحْمَنُ الرَّحِيم).

Untuk kata *Allah*, huruf awal kapital hanya digunakan jika dalam penulisan Arabnya terdapat bentuk lengkap. Jika kata tersebut digabungkan dengan kata lain sehingga terjadi penghilangan huruf atau harakat, maka huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- *Allāhu ghafūrun* (اللَّهُ غَفُورٌ).
- *Bismi-llāhir rahmānir rahīm* (بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيم).

J. Tajwid

Untuk memastikan kelancaran dan kefasihan dalam membaca, pedoman transliterasi ini tidak dapat dipisahkan dari penerapan Ilmu Tajwid. Oleh sebab itu, penerapan pedoman transliterasi harus dilengkapi dengan pedoman yang berkaitan dengan kaidah Tajwid. Hal ini penting untuk menjaga kesesuaian bacaan dengan aturan yang benar, baik dalam pengucapan huruf maupun penempatan harakat.

Contoh:

Hukum Izhar (jelas):

Dalam transliterasi, jika ada nun mati (نْ) atau tanwin bertemu dengan salah satu huruf izhar (ء, ح, خ, ع, غ, هـ), maka nun mati atau tanwin dibaca jelas.

Contoh Arab: مِنْ هُدًى - Min hudan

Hukum Ikhfa (samar):

Jika nun mati atau tanwin bertemu salah satu huruf ikhfa (ت, ث, ج, د, ذ, ز, س, ش), maka nun mati atau tanwin dibaca samar dengan suara berdengung.

Contoh Arab: مَنْ تَابَ - Man tāba

Hukum Idgham (lebur):

Jika nun mati atau tanwin bertemu dengan salah satu huruf idgham (ي, ر, م, ل, ن), maka bacaan dilafalkan menyatu dengan huruf berikutnya, dengan atau tanpa dengung tergantung jenisnya.

Contoh Arab: مَنْ يَعْمَلْ - May ya'mal

Madd (panjang):

Madd adalah perpanjangan bunyi huruf sesuai jenisnya, misalnya madd thabi'i yang dipanjangkan 2 harakat.

Contoh Arab: قَالُوا - Qālū

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023” dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan karya ini, kepada :

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang senantiasa memberikan arah kebijakan akademik untuk mendukung terciptanya suasana belajar yang kondusif.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, atas dukungan dan inspirasinya kepada seluruh mahasiswa untuk terus berkarya.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB, selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan perhatian besar pada pengembangan keilmuan di program studi ini.
4. Ibu Shulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I., selaku dosen pembimbing akademik, atas motivasi, nasihat, dan bimbingan selama masa perkuliahan.

5. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah dengan tulus berbagi ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan administrasi selama penulis menjalani proses akademik.
8. Kepada keluarga tercinta yang selalu menjadi pilar utama dalam hidup, penulis menyampaikan rasa hormat yang mendalam atas doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti.

Penulis menyadari kekurangan skripsi ini dan terbuka untuk kritik serta saran. Semoga penelitian ini bermanfaat dan segala dukungan mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Penulis,



Auly Mirsa Jamilah

21108030138

DAFTAR ISI

HALAMAN SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
ABSTRAK.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
a. <i>Environmetal, Social, And Governance</i> (ESG).....	11
b. <i>Teori Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
c. <i>Teori Environmental Kuznets Curve</i> (EKC)	12
d. Dimensi Sosial.....	13
e. Dimensi Lingkungan	14
f. Dimensi Tata Kelola (<i>Governance</i>)	15
g. Kinerja Keuangan	16
h. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	17
i. <i>Leverage</i>	18

j. Jakarta Islamic Indeks (JII).....	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir	24
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	36
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Teknik Analisis	41
F. Uji Signifikansi.....	44
G. Uji Asumsi Klasik	45
H. Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Penelitian	50
B. Analisis Data	60
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	73
1. Pengaruh Dimensi Tata Kelola Terhadap Kinerja Perusahaan	73
2. Pengaruh Dimensi Sosial Terhadap Kinerja Perusahaan	76
3. Pengaruh Dimensi Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan	79
4. Pengaruh <i>Firm size</i> antara dimensi-dimensi dalam <i>sustainability report</i> terhadap kinerja perusahaan	82
5. Pengaruh <i>Firm Size</i> antara dimensi tata kelola dalam <i>sustainability report</i> terhadap kinerja perusahaan	85
6. Pengaruh <i>Firm Size</i> antara dimensi sosial dalam <i>sustainability report</i> terhadap kinerja perusahaan	88
7. Pengaruh <i>Firm Size</i> antara dimensi lingkungan dalam <i>sustainability report</i> terhadap kinerja perusahaan	90
8. Pengaruh <i>Leverage</i> antara dimensi-dimensi dalam <i>sustainability report</i> terhadap kinerja perusahaan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98

LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Harga Saham Jakarta Islamic Indeks 2020-2023	4
Gambar 2. Kerangka Berfikir	24



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sample Perusahaan	36
Tabel 2. Sampel Perusahaan	51
Tabel 3. Perusahaan Objek Penelitian.....	51
Tabel 4. Statistik Deskriptif	60
Tabel 5. Hasil Uji Chow.....	62
Tabel 6. Hasil Uji Hausman	63
Tabel 7. Uji Normalitas	64
Tabel. 8 Uji <i>Multikolinearitas</i>	65
Tabel. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel.10 Uji Autokorelasi	67
Tabel 11. <i>Fixed Effect Model</i>	67
Tabel 12. Fixed Effect Model	68
Tabel 13. Uji Silmultan (F)	70
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Mentah	102
Lampiran. 2 Data Mentah	103
Lampiran. 3 Olah Data Statistik Deskriptif	104
Lampiran. 4 Uji Chow	104
Lampiran. 5 Uji Hausman.....	104
Lampiran. 6 Uji Normalitas	105
Lampiran. 7 Uji Multikolinearitas	105
Lampiran. 8 Uji Heteroskedastisitas	105
Lampiran. 10 Hasil Uji Data Regresi.....	106
Lampiran. 11 Hasil Uji Moderasi Interaksi	106



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Sustainability Report* terhadap kinerja perusahaan dengan ukuran perusahaan (*firm size*) sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2020-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan Perusahaan dan laporan keberlanjutan. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel menggunakan pendekatan Regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* untuk uji moderasi mengevaluasi peran *firm size*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi tata kelola dan dimensi lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sementara *firm size* mampu memoderasi dimensi sosial dan lingkungan terhadap kinerja Perusahaan pada hubungan ini.

Kata Kunci: *Sustainability Report, Firm Size, Kinerja Perusahaan, Jakarta Islamic Index, Regresi Data Panel.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the Sustainability Report on company performance with firm size as a moderating variable in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) from 2020 to 2023. This research employs a quantitative method using secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. Data analysis was conducted using panel data regression with the panel data regression approach and Moderated Regression Analysis to test the moderating role of firm size. The research results show that the governance dimension and the environmental dimension have a significant influence on company performance, while firm size is able to moderate the social and environmental dimensions in relation to company performance.

Keywords: Sustainability Report, Firm Size, Company Performance, Jakarta Islamic Index, Panel Data Regression.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengungkapan *Sustainability Report* sangat penting bagi perusahaan untuk memenuhi standar lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). *Sustainability report* telah menjadi bagian penting dari praktik pelaporan perusahaan. Perkembangan ini dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat dan para investor akan pentingnya tanggung jawab sosial, lingkungan, dan tata kelola perusahaan yang baik *Environmental, Social, and Governance* (ESG) (Fia *et al.*, 2024). Dengan semakin fokusnya perhatian pada isu keberlanjutan, perusahaan tidak hanya diharapkan untuk menghasilkan keuntungan finansial yang baik, tetapi juga untuk menunjukkan komitmen terhadap praktik yang etis dan berkelanjutan (Hambali, 2024). Laporan keberlanjutan berperan sebagai sarana untuk menyampaikan transparansi dan akuntabilitas perusahaan, sekaligus menyediakan informasi yang berguna bagi pemangku kepentingan mengenai dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan oleh kegiatan perusahaan (Putri *et al.*, 2024). Oleh karena itu, *sustainability report* menjadi elemen penting dalam strategi perusahaan untuk meningkatkan citra dan daya saing di pasar yang semakin mengutamakan aspek keberlanjutan.

Laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) telah menjadi salah satu elemen vital dalam dunia bisnis *modern* sebagai alat untuk menunjukkan transparansi perusahaan dalam menangani isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) (Bakti *et al.*, 2024). Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat dan investor terhadap pentingnya praktik berkelanjutan, publikasi laporan ini tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga kebutuhan strategis bagi perusahaan untuk membangun

reputasi yang positif, menarik investasi, serta memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan. Dalam era di mana keberlanjutan menjadi fokus utama, laporan ini memungkinkan perusahaan untuk menilai, mengukur, dan melaporkan dampak operasional mereka secara holistik, sehingga mendukung keberlanjutan jangka panjang dan daya saing di pasar global (Ekaputri *et al.*, 2022).

Dalam era bisnis modern, perhatian terhadap isu Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) semakin menjadi prioritas utama bagi perusahaan di seluruh dunia. Kesadaran yang semakin meningkat dari masyarakat dan investor terhadap pentingnya keberlanjutan telah menjadikan publikasi laporan keberlanjutan sebagai kebutuhan strategis. Laporan ini bukan sekadar alat komunikasi, tetapi juga sarana yang efektif untuk membangun reputasi positif, menarik investasi, dan memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan. Transparansi dan tanggung jawab yang tercermin dalam laporan keberlanjutan memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan global yang semakin kompleks (Leony *et al.*, 2022).

Pada aspek lingkungan, perusahaan berperan penting dalam upaya mengurangi dampak negatif terhadap ekosistem. Data Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) oleh Nadya Zahira (2023) menunjukkan bahwa pada Juli 2023, Indonesia berhasil menurunkan emisi karbon sebesar 118 juta ton, mencapai 32,9% dari target tahunan sebesar 358 juta ton. Sektor industri, yang menyumbang 37% dari total emisi nasional, menjadi sorotan utama dalam strategi penurunan emisi karbon. Langkah-langkah ini tidak hanya memperbaiki kualitas lingkungan hidup tetapi juga berkontribusi pada pencapaian Indeks Pembangunan Manusia (HDI) yang lebih baik.

Masalah sosial yang dihadapi oleh perusahaan sering kali terkait dengan tantangan dalam kesejahteraan karyawan, *inklusivitas*, dan pengelolaan hubungan

dengan komunitas serta pelanggan. Isu-isu ini muncul ketika perusahaan tidak cukup memperhatikan hak-hak pekerja, seperti memberikan upah yang adil dan menciptakan kondisi kerja yang aman, yang sering berujung pada konflik sosial dan ketidakpuasan karyawan (Sudaryono *et al.*, 2007). Nugroho dan Wahyuni (2019) dalam penelitiannya industri manufaktur di Indonesia, terdapat banyak laporan mengenai ketidakadilan sosial dan pelanggaran hak buruh. Selain itu, kesenjangan sosial antara perusahaan besar dengan komunitas sekitarnya juga memicu ketegangan sosial, yang dapat merusak reputasi perusahaan dan mengganggu kelancaran operasional mereka.

Sedangkan tata kelola terkait dengan praktik yang buruk, sering kali disebabkan oleh kurangnya transparansi, akuntabilitas, dan ketidakpatuhan terhadap peraturan yang ada. Hal ini tercermin dalam berbagai skandal korporasi, di mana penyalahgunaan kekuasaan atau pelanggaran etika merusak kredibilitas perusahaan di mata publik dan investor. Ketidakpatuhan terhadap praktik tata kelola yang baik ini sering merugikan pemangku kepentingan lain, seperti pemegang saham, karyawan, dan masyarakat luas, yang berujung pada penurunan potensi pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang. Dalam hal ini, tata kelola yang lemah berhubungan dengan kerugian finansial dan reputasi buruk perusahaan akibat ketidakmampuannya untuk mengelola risiko secara transparan dan sesuai dengan standar yang berlaku (Dilla *et al.*, 2021).

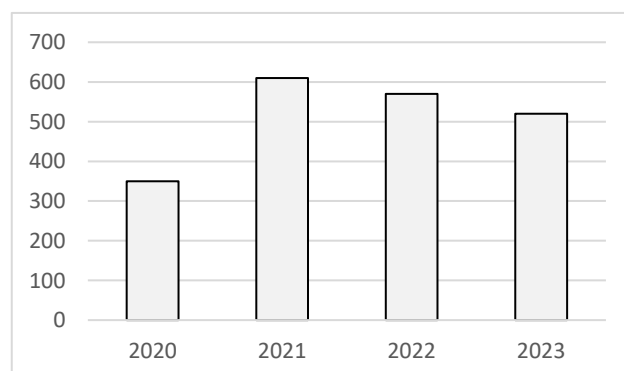
Ukuran perusahaan (*firm size*) sering digunakan sebagai variabel moderasi untuk mengukur skala atau besar kecilnya perusahaan, yang dalam penelitian ini diukur melalui total aset yang dilogaritma naturalkan (\ln Total Aset) (Jaya, 2020). Perusahaan besar cenderung memiliki sumber daya lebih memadai untuk menyusun laporan keberlanjutan yang rinci guna meningkatkan legitimasi di mata masyarakat. Laporan keberlanjutan semakin menjadi perhatian investor, karena memberikan informasi sosial dan lingkungan yang dapat memengaruhi keputusan investasi. Penelitian sebelumnya

menunjukkan bahwa *firm size* dapat memperlemah atau memperkuat hubungan antara *leverage*, manajemen aset, dan nilai perusahaan (Budianyani *et al.*, 2023)

Leverage yang diukur menggunakan *debt-to-asset ratio* (DAR), menjadi alat untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan menggunakan pembiayaan hutang dibandingkan modal sendiri. Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam, di mana menurut penelitian Ramadhani *et al* (2018), Anugerah dan Suryanawa, (2019), Fakhrana *et al* (2019) *leverage* dapat memiliki pengaruh positif, negatif, atau bahkan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, *firm size* sebagai *moderasi* dan *leverage* sebagai variabel kontrol digunakan untuk mengeksplorasi lebih jauh pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, mengingat adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang mana penelitian Penelitian sebelumnya memberikan hasil yang bervariasi terkait pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Ramadhani, Akhmadi, dan Kuswantoro (2018), serta Utama dan Lisa (2018) menemukan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, Anugerah dan Suryanawa (2019) mengindikasikan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan.. Isu yang dapat muncul adalah apakah pengukuran *firm size* dengan *Ln Total Aset* dan *leverage* (DAR) dapat memberikan gambaran yang konsisten terkait hubungan keduanya terhadap nilai perusahaan dalam berbagai konteks industri.

Gambar 1.

Harga Saham Jakarta Islamic Indeks 2020-2023



Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia ditandai dengan pembentukan Jakarta Islamic Index (JII), yang menjadi acuan bagi investor untuk berinvestasi sesuai prinsip syariah (Handayani *et al.*, 2020). Dalam beberapa tahun terakhir, pasar modal global mengalami ketidakstabilan yang disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk pandemi COVID-19 yang memberikan dampak signifikan pada ekonomi global dan Indonesia. Penurunan ini mempengaruhi kinerja saham di berbagai sektor, termasuk saham-saham yang tergabung dalam JII, yang memberikan tantangan bagi investor untuk tetap stabil dalam situasi ekonomi yang penuh ketidakpastian (Rahmayanti, 2021). Dalam situasi ekonomi yang tidak stabil, seperti selama pandemi COVID-19, pengungkapan laporan keberlanjutan oleh perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) menjadi semakin krusial. Pengungkapan yang transparan dan etis menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan jangka panjang dan tanggung jawab sosial, yang pada akhirnya membantu investor membuat keputusan yang lebih terinformasi dan mengurangi risiko. Selain itu, laporan keberlanjutan juga meningkatkan kepercayaan investor dengan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perusahaan menghadapi tantangan ekonomi.

Berbagai penelitian telah mengkaji pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap nilai dan kinerja perusahaan. Misalnya, Yuni Rosdiana dan Susi Dwi (2023) menemukan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan dapat meningkatkan nilai perusahaan, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Penelitian lain oleh Nada Nabila Putri dan Amrie Firmansyah (2023) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki hubungan positif dengan pengungkapan laporan keberlanjutan, sedangkan struktur modal tidak memiliki pengaruh signifikan. Di sisi lain, penelitian oleh Cindi Imelda *et al.* (2024) mengungkapkan bahwa kualitas

manajemen berpengaruh positif terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Meskipun banyak penelitian telah membahas pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan, masih terdapat beberapa gap yang perlu diisi. Salah satunya adalah tidak konsistennya temuan mengenai pengaruh struktur modal terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan, sementara yang lain menemukan adanya hubungan positif antara struktur modal dan kinerja keuangan. Selain itu, faktor-faktor seperti ukuran perusahaan dan kualitas manajemen juga dapat memengaruhi kekuatan hubungan

Walaupun banyak penelitian telah membahas pengaruh *Sustainability Report* terhadap kinerja perusahaan, masih terdapat beberapa kesenjangan yang perlu diisi, terutama dalam konteks perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Belum banyak studi yang secara khusus mengeksplorasi peran *Leverage* sebagai variabel kontrol dalam hubungan ini, yang dapat memoderasi dampak *Sustainability Report* terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, dampak faktor-faktor seperti struktur modal dan skala perusahaan dalam konteks tersebut juga belum banyak diteliti secara mendalam, terutama selama periode ketidakstabilan ekonomi seperti pandemi COVID-19. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi gap tersebut dengan mengeksplorasi peran *Leverage* sebagai variabel kontrol dan *Firm Size* sebagai Variabel Moderasi dalam pengaruh *Sustainability Report* terhadap kinerja perusahaan di perusahaan-perusahaan JII pada periode 2020-2023. Dengan itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang mendalam dengan judul penelitian “ **Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks 2020-2023**”.

B. Rumusan Masalah

Berikut adalah rumusan masalah yang sesuai dengan judul skripsi tentang Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks 2020-2023 :

1. Bagaimana pengaruh dimensi tata kelola dari laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index?
2. Sejauh mana dimensi sosial dari laporan keberlanjutan mempengaruhi kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index?
3. Apa dampak dimensi lingkungan dari laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index?
4. Bagaimana *Firm Size* sebagai variabel moderasi mempengaruhi hubungan antara dimensi tata kelola dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan?
5. Bagaimana *Firm Size* sebagai variabel moderasi mempengaruhi hubungan antara dimensi sosial dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan?
6. Bagaimana *Firm Size* sebagai variabel moderasi mempengaruhi hubungan antara dimensi lingkungan dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan judul "Pengaruh *Sustainability Report* terhadap Kinerja dengan *firm size* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023", berikut adalah tujuan penelitian yang dapat dirumuskan:

1. Menganalisis pengaruh tata kelola dari laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.
2. Mengevaluasi dampak dimensi sosial dari laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

3. Menilai pengaruh dimensi lingkungan dari laporan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.
4. Mengidentifikasi peran *Firm Size* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara dimensi tata kelola dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan.
5. Menganalisis bagaimana *Firm Size* sebagai variabel moderasi mempengaruhi hubungan antara dimensi sosial dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan.
6. Meneliti pengaruh *Firm Size* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara dimensi lingkungan dari laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan.

Berikut adalah manfaat penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur akademis dengan memperluas pemahaman tentang bagaimana pengungkapan *sustainability report* mempengaruhi kinerja perusahaan, khususnya dalam konteks Jakarta Islamic Index. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menawarkan wawasan baru untuk akademisi tetapi juga memperluas cakupan penelitian di bidang pengungkapan keberlanjutan dan kinerja perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Emiten

Bagi perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index, penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana pengungkapan *sustainability report* dapat mempengaruhi kinerja mereka. Dengan memahami pengaruh Dimensi tata kelola, Dimensi Sosial, dan Dimensi Lingkungan yang dapat mengoptimalkan strategi pengungkapan mereka untuk meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan.

- b. Bagi Investor

Bagi investor, penelitian ini menawarkan informasi yang berguna untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik. Dengan mengetahui bagaimana pengungkapan *sustainability report* dan faktor-faktor terkait mempengaruhi kinerja perusahaan, investor dapat menilai perusahaan dengan lebih tepat dan memilih investasi yang lebih berkelanjutan serta berpotensi memberikan hasil yang optimal.

c. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan, serta memungkinkan penerapan temuan dalam praktik nyata.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 5 Bab, yakni sebagai berikut :

- a. BAB I menguraikan pendahuluan yang mencakup gambaran umum mengenai masalah yang diangkat dalam penelitian. Pada bab ini, dijelaskan latar belakang masalah dan alasan peneliti memilih topik tersebut, serta relevansinya dengan kondisi saat ini. Selain itu, rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian juga dijelaskan secara rinci dalam latar belakang. Bab ini juga mencakup tujuan penelitian dan manfaat yang diharapkan bagi berbagai pihak yang berkepentingan.
- b. BAB II memuat landasan teori yang relevan dengan penelitian, termasuk teori-teori utama yang digunakan, yaitu Teori Perusahaan (*Firm Theory*). Selanjutnya, teori-teori terkait masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini juga dibahas secara mendalam. Bab ini juga mencakup peninjauan terhadap penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik ini, untuk memberikan konteks dan menunjukkan kesenjangan yang ingin diisi oleh penelitian ini.

- c. BAB III menjelaskan metode penelitian yang digunakan, dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Bab ini juga menjelaskan perhitungan dan proksi yang digunakan untuk setiap variabel dalam penelitian, serta metode pengolahan dan analisis data. Di sini, dijabarkan teknik-teknik statistik yang akan digunakan dalam mengolah data penelitian.
- d. BAB IV menyajikan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian ini. Peneliti menguraikan hasil pengolahan data melalui statistik deskriptif serta berbagai tahapan analisis, seperti pemilihan model estimasi antara *Common Effect Model* (CEM), *Fixed Effect Model* (FEM), dan *Random Effect Model* (REM), serta uji *Chow* dan uji *Hausman*. Setelah itu, dilakukan uji asumsi klasik yang mencakup uji *normalitas*, *multikolinearitas*, *heteroskedastisitas*. Bab ini juga mencakup pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji T.
- e. BAB V adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian. Di sini, peneliti menyimpulkan temuan utama dari penelitian dan memberikan evaluasi terhadap penelitian yang dilakukan. Selain itu, peneliti juga mengidentifikasi keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini dan memberikan rekomendasi untuk penelitian lanjutan di masa depan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) terbukti sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan tersebut pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020–2023. Secara khusus, dimensi tata kelola yang diukur melalui *Earnings Before Interest and Taxes* (EBIT) menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap *Earnings Per Share* (EPS). Peningkatan EBIT memberikan sinyal positif kepada investor mengenai potensi bisnis, efektivitas operasional, dan pertumbuhan perusahaan. Hal ini konsisten dengan teori EKC, di mana perusahaan dengan EBIT tinggi lebih mampu memberikan gambaran stabilitas finansial.

Dimensi sosial yang diukur melalui Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap EPS. Meski IKM tidak memiliki dampak langsung pada kinerja keuangan, perusahaan yang memperhatikan aspek sosial tetap berpotensi meningkatkan reputasi dan daya saingnya. Dimensi lingkungan yang diukur melalui pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang diwakili EPS. Ukuran perusahaan terbukti memoderasi hubungan antara dimensi lingkungan dan kinerja keuangan secara signifikan. Ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan antara dimensi tata kelola dan sosial dengan kinerja perusahaan.

Faktor lain, seperti strategi manajemen dan efisiensi operasional, lebih dominan memengaruhi hubungan ini.

Leverage juga berperan signifikan sebagai variabel kontrol dalam hubungan antara dimensi keberlanjutan dan kinerja perusahaan. Secara keseluruhan, meskipun hubungan antara faktor lingkungan dan kinerja perusahaan dapat diperkuat oleh ukuran perusahaan, pengaruhnya terhadap hubungan keberlanjutan dan kinerja perusahaan tidak signifikan. Keberhasilan implementasi kebijakan keberlanjutan lebih dipengaruhi oleh kualitas manajemen dan strategi perusahaan daripada ukuran perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diberikan, meliputi:

a) Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian lainnya, khususnya di bidang manajemen keuangan yang berkaitan dengan pengungkapan laporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengembangkan dimensi keberlanjutan lainnya dan memperluas objek penelitian agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh sustainability report terhadap kinerja perusahaan, terutama dengan mempertimbangkan faktor-faktor moderasi seperti ukuran perusahaan.

b) Secara Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan, khususnya dimensi tata kelola dan lingkungan, yang terbukti memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat memanfaatkan pengungkapan sustainability report sebagai sarana untuk memperkuat reputasi, meningkatkan kepercayaan investor, dan meningkatkan kinerja jangka panjang. Selain itu, meskipun ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dalam moderasi hubungan tersebut, perusahaan tetap harus memperhatikan kapasitasnya dalam mengelola kebijakan keberlanjutan dengan optimal.

b. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Dengan memperhatikan lebih dekat kriteria keberlanjutan yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan, investor dapat menggunakan informasi ini untuk menginformasikan keputusan investasi mereka. Investor diharapkan untuk mempertimbangkan keberlanjutan sebagai salah satu indikator kinerja perusahaan dalam merumuskan keputusan investasi yang lebih baik, terutama dalam memilih perusahaan dengan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dapat meningkatkan kinerja jangka panjang perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Indah Logistik Pekanbaru. *Skripsi*.
- Agustina, I., & Pradesa, H. A. (2024). Praktek Pelaporan Keberlanjutan Di Indonesia: Sebuah Telaah Kritis Atas Literatur Terdahulu. *Jemap: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 7.
- Ahsanirizqy, F., & Purwaningrum, D. E. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Termasuk Nominasi Asrrat Commendation 2023*.
- Amalia, R., & Firmansyah, A. (2024). Urgensi Implementasi Laporan Keberlanjutan Pada Sektor Pemerintah. In *Journal Of Law, Administration, And Social Science* (Vol. 4, Issue 3).
- Amelinda, R., Oktavini, E., & Anwar, R. M. (2023). *Peran Firm Size Sebagai Moderasi Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Firm Value* (Vol. 21, Issue 2). [Https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Ds](https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Ds)
- Annur, R. (2021). *Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Jakarta Islamic Index (Jii)*.
- Armansyah, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Hpa Tanjungpinang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbis)*, 3(1), 81–93. [Https://Doi.Org/10.24034/Jimbis.V3i1.6580](https://Doi.Org/10.24034/Jimbis.V3i1.6580)
- Arsita, Y. (2021). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Sentul City, Tbk*. 2(1). [Https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V2i1](https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V2i1)
- Asikin, N., Gultom, S. D., & Firmansyah, A. (2021). Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Indonesia: Kebijakan Utang, Profitabilitas, Likuiditas. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.3.No.1, 19–28. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.33510/StaTera.2021.3.1.19-28](https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.33510/StaTera.2021.3.1.19-28)
- Bakti, & Taruna, I. (2024). Peningkatan Pengungkapan Sustainability Report Berbasis Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Pada Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jekpend:Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol.25no.2.
- Chua, K. T., & Byun, H. Y. (2024). Impact Of Sustainability Reporting Initiatives On The Financial Performance Of Philippine Listed Companies. *Environmental Economics*, 15(1), 130–148. [Https://Doi.Org/10.21511/Ee.15\(1\).2024.11](https://Doi.Org/10.21511/Ee.15(1).2024.11)
- Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement Dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 291–306. [Https://Doi.Org/10.17509/Jrak.V8i2.21535](https://Doi.Org/10.17509/Jrak.V8i2.21535)
- Danisa, D., & Komari, N. (2023). *Kajian Teoritis Lingkungan Kerja Dan Kinerja Karyawan*.
- Dara, A. D. (2022). *Determinan Kualitas Pelaporan Keberlanjutan Pada Perusahaan Grup Bisnis Di Indonesia*.
- Dilla Hadistya, I., & Hardika, M. (2021). Analisis Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Pada Pt Bank Central Asia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol.5no.2.

- Ekaputri, C. W., & Eriandani, R. (2022). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Reporting. *Jak (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 72–86. <https://doi.org/10.30656/Jak.V9i1.4060>
- Elita Sjioen, A., Yanto Rukmana, A., & Wahyudi, I. (2023). Bisnis Berkelanjutan Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Tentang Dampak Dan Strategi Implementasi. In *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Issue 03).
- Fia, S., Panjaitan, D., Eka, C., Dewi, P., Sari, N. I., Apandi, S., Mais, R. G., Akuntansi,), & Tinggi, S. (2024). Analisis Sustainability Reporting Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Bumh. In *Balance: Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan* (Vol. 16, Issue 2).
- Giantari, T. (2024). Menavigasi Dunia Investasi Hijau: Memilih Saham Dengan Esg Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Proaksi*, 11(3), 501–516. <https://doi.org/10.32534/Jpk.V11i3.5835>
- Hambali, A. (2024). Komitmen Atas Sdgs-9, Tingkat Inovasi, Dan Dampaknya Pada Kinerja Keberlanjutan Perusahaan. *Jurnalakutansi*, Vol.24no.1.
- Handayani, M., Kadriani, E., Ayuningsih, I., & Farlian, T. (2020). Analisis Penelitian Skor Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islmic Indeks (Jii). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 4, 146–160.
- Kay, S., Pamungkas, L. D., & Nurcahyo, N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Journal competency of business*, Vol.6 No.1.
- Khamisu, M. S., & Paluri, R. A. (2024). Emerging Trends Of Environmental Social And Governance (Esg) Disclosure Research. In *Cleaner Production Letters* (Vol. 7). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/J.Clpl.2024.100079>
- Khansa, S., & Prasetyo, A. B. (2022). Pengaruh Emisi Gas Rumah Kaca Sebagai Indikator Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(1), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Accounting>
- Khopipah, S., Roni, & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019 -2022). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2, 882–896. <https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i8.2502>
- Komang Mita Audita Pratana Riandika, N., Arie Wahyuni, M., & Ekonomi Dan Akuntansi, J. (2022). *Pengaruh Kinerja Sosial, Company Size Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Indeks Idx30*.
- Latifah, S. W. (2021). Triple Bottom Line Terhadap Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 544–563. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2020.V4.I4.4249>
- Leony, V., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Tahun 2019-2021. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, Vol.20no.2. <https://doi.org/10.25170/Balance.V20i2>

- Luthfi Iznillah, M., & Rasuli, M. (2024). Reaksi Investor Terhadap Corporate Sustainability Performance: A Review Of Literature Using Stakeholder Theory. *Jurnalakutansi, Manajemen, Bisnis, Dan teknologi (Ambitek)*, 4, 300–311. <https://doi.org/10.56870/Ambitek.V4i2.188>
- Marie, M., Qi, B., Elgammal, M., & Elnahass, M. (2024). A More Sustainable Future: Can Politically Connected Ceos Spur The Nexus Between Esg Performance And Firm Financial Performance? *Journal Of International Financial Markets, Institutions And Money*, 102056. <https://doi.org/10.1016/J.Intfin.2024.102056>
- Muhammad Fachrizal Wahyu Darma Putra, & Nurul Asfiah. (2024). Penerapan Environmental, Social, Dan Governance (Esg) Pada Program Insfrastruktur Di Indonesia: Menuju Sustainable Business. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 102–114. <https://doi.org/10.61132/Manuhara.V2i3.943>
- Naufal Baginda, A., Fauzi, A., Yulius Caesar, L. A., Widjaja, A., Putra, I., Atriliano, R. A., Larasati, S., & Utami, S. N. (2024). Analisis Strategi Keberlanjutan Pada Perusahaan Unilever. *Jurnalilmumanajementerapan(Jimt)*, 5. <https://doi.org/10.38035/Jimt.V5i3>
- Ningtyas, R., & Widowati, N. (2018). *Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat (Ikm) Terhadap Kualitas Pelayanan Di Puskesmas Bandarharjo Di Kecamatan Semarang Utara*.
- Nugroho, A. W. (2020). Komunikasi Csr Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia Tahun 2017. *Scriptura*, 9(2), 51–58. <https://doi.org/10.9744/Scriptura.9.2.51-58>
- Ovina, M. E., & Meiden, C. (2023). Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon Pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan Yang Terdaftar Berdasarkan Indeks Sri-Kehati Periode 2018 – 2022. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 15–27. <https://doi.org/10.46806/Ja.V13i1.1033>
- Prasetyowati, A. (2024a). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 13(3), 1–14. <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting>
- Prasetyowati, A. (2024b). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 13(3), 1–14. <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting>
- Prasetyowati, A. (2024c). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 13(3), 1–14. <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting>
- Putri, N. K., Handayani, P., Prewati, S., Yovita, M., & Pandin, R. (2024). *Peran Gri Standard 2021 Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keberlanjutan Pada Pt. Bank Mandiri Tahun 2023*.
- Riza, W. Y. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Sustainability Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Selama Periode 2013-2015)*. www.idx.co.id

- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal Of Management Studies*, Vol 15, No 1.
- Setiawan, R. A. F. P., & Machdar, N. M. (2025). Faktor Pengungkapan Esg, Tata Kelola, Efisiensi Operasional, Dan Penggunaan Ai Dalam Kinerja Perusahaan Teknologi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 165–174. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V3i1.3553>
- Setiawanta, Y., & Hakim, A. (2019). Apakah Sinyal Kinerja Keuangan Masih Terkonfirmasi? : Studi Empiris Lembaga Keuangan Di Pt. Bei I N F O A R T I K E L. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2).
- Sisca Maria, Murtanto Murtanto, & Hermi Hermi. (2023). Pengaruh Audit Tenure, Ukuran Kantor Akuntan Publik, Rotasi Audit, Dan Audit Delay Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 217–234. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V2i1.2360>
- Subramaniam, R. K., Samuel, S. D., Seera, M., & Alam, N. (2024). Utilising Machine Learning For Corporate Social Responsibility (Csr) And Environmental, Social, And Governance (Esg) Evaluation: Transitioning From Committees To Climate. *Sustainable Futures*, 8. <https://doi.org/10.1016/J.Sftr.2024.100329>
- Sudaryono, B., & Rahman, M. B. (2007). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Publik*.
- Suwandi, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Pasar. In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 17, Issue 1).
- Syafi, A., Rohman Hakim, A., & Brawijaya, A. (2023). *Strategi Inovatif Manajemen Dan Bisnis Di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini Terhadap Keberlanjutan Dan Kinerja Organisasi Innovative Management And Business Strategies In The Digital Age: An Analysis Of The Influence Of Emerging Technologies On Organisational Sustainability And Performance*. <https://ojs.unida.ac.id/jvs>,
- Wulan Astriah, S., Trinanda Akhbar, R., Apriyanti, E., Sarifah Tullah, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pandu Madania, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/Akuntansi>
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Nilai Pperusahaan Dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi : Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226–247. <https://doi.org/10.30813/Jab.V16>