

**DETERMINAN EKSPOR KOPI INDONESIA
KE TUJUH NEGARA TUJUAN UTAMA**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

**Dalilah Maysarah
NIM.21108010030**

Pembimbing :

**Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc
NIP.19851009 201801 2 001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-486/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN EKSPOR KOPI INDONESIA KE TUJUH NEGARA TUJUAN UTAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DALILAH MAYSARAH
Nomor Induk Mahasiswa : 21108010030
Telah diujikan pada : Jumat, 28 Februari 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 67d13d3f81b8c



Penguji I

Muh. Rudi Nugroho, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 67cf9e3e8bccc



Penguji II

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 67e88b318ebd



Yogyakarta, 28 Februari 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 67d2499d96334



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- 03/R0

FM-UINSK-BM-05

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Dalilah

Maysarah Lamp. : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dalilah Maysarah

NIM 21108010030

**Judul Skripsi : Determinan Ekspor Kopi Indonesia
Ke Tujuh Negara Tujuan Utama**

sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Riswanti Budi Sekaringsih, S.E., M.Sc.
NIP. 19851009 201801 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dalilah Maysarah
NIM : 21108010030
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Penyusun,



Dalilah Maysarah
NIM. 21108010030

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dalilah Maysarah
NIM : 21108010030
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Februari 2025



Dalilah Maysarah
21108010030

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia dan kebesarannya di atas muka bumi ini. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk kedua orang tua yang saya cintai, kedua untuk diri saya sendiri, dan saudara tersayang saya yang senantiasa mendukung setiap jalan yang saya tempu.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ''	B	be
ت	Tâ''	T	te
ث	Sâ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ''	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ''	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ''	ṛ	er

س	Zai	Z	zet
سین	Sin	S	Es
شین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ''	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za''	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ''	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
و	Mîm	M	„em
ی	Nûn	N	„en
و	Wâwû	W	W

هـ	hâ	<i>H</i>	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	yâ	<i>Y</i>	Ya

B. Konsonan rangkap karena Syaddah ditulis angkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. Ta' Marbūtah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامو الولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta'' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	ditulis ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya'' mati تَنْسَى	ditulis ditulis	Ā <i>tansā</i>
3.	Fathah + yā'' mati كَرِيمِي	ditulis ditulis	Ī karīm
4.	Dammah + wāwu مَاتِي	ditulis ditulis	Ū furūd

	فروض		
--	------	--	--

F. Vokal rangkap

1.	Fathah + yā' mati يَكِي	ditulis	ai
		ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis	au
		ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

الأنتم	Ditulis	<i>A''antum</i>
عذت	Ditulis	<i>U''iddat</i>
لَنْ شَكْرْتُمْ	Ditulis	<i>La''in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur''an</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya

السماء	Ditulis	<i>As - Sama''</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

انفروض ذو	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
ة في الهم	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kita rahmat, hidayat serta nikmat iman-Nya, sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi terakhir nabi Muhammad SAW, karna dengan izinnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik sampai akhir. Proses penyusunan skripsi ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang dipenuhi dengan perjuangan dan pembelajaran yang berharga. Dengan berkat Allah Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke 7 Negara Tujuan Utama”** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan lancar. Buah dari keberhasilan yang diperoleh oleh penulis pastinya tidak didapatkan oleh penulis pribadi, tetapi berkat bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak yang dengan sangat ikhlas memberikan kontribusinya disetiap proses penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan rangkaian ucapan terimakasih kepada pihak- pihak terkait yang ikut membantu:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. Selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos. L, M.S.I., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Sunarsih, S.E. , M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing serta mengarahkan selama masa proses perkuliahan
5. Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc , selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa sabar serta ikhlas dalam setiap prosesnya memberikan arahan dalam membimbing penulis selama menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah bersedia dalam memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan
7. Segenap Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas

bantuan administratif yang memudahkan proses akademik

8. Cinta kasih saya Dr. Haslita Laburu, M.Si dan Erdiyanti, S.Ag , M.Pd.I yang selalu berada di sisi saya dan memberikan semangat serta menaruh rasa percaya kepada saya dan senantiasa mengiringi saya dengan doa yang tulus serta dukungan secara moral maupun materi
9. Ketiga adik saya, Muhammad Irsyad Ramadhan Pratama, Syakira Dzatil izza, Qonita Syafira yang selalu mendukung dan menyayangi saya dengan tulus
10. Teman selama saya di bangku kuliah, Dewi Masithoh, Ayu Firtiani, Salma Alya Zharifah, Octaviana Devi Saputri, Izzatu Ni'mah, Kurata A'yuni selama masa perkuliahan yang selalu menemani dan mengajarkan banyak hal di tanah rantauan ini sehingga saya mampu bertahan sampai saat ini, semoga allah selalu melindungi serta meridhoi persahabatan kita.
11. Teman satu bimbingan saya, Dewi Masithoh yang telah menemani saya selama proses bimbingan dan menemani hari-hari penyusunan skripsi
12. Atas segala kerendahan dan ketulusan hati, maka dengan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta penulis berdoa bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu, semoga allah membalas semua kebbaikannya dan dilipat gandakan oleh Allah SWT.
13. Terakhir tidak lupa juga saya sampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri atas semua yang sudah diusahakan dalam perjalanan panjang ini kerja keras, dedikasi, kegigihan, disiplin, kesabaran, air mata serta waktu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Dengan selesainya tugas akhir ini, dari ketulusan yang paling dalam penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada semua pihak yang ikut terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi. Menyadari adanya keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini, maka besar harapan bagi penulis atas kritik dan saran dari pembaca dalam membantu penulis menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis terhadap skripsi ini semoga memiliki kebermanfaatan bagi penulis maupun

khalayak umum terkhusus bagi pihak yang memiliki kebutuhan. Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua

Yogyakarta, 03 Februari 2025

Penulis



Dalilah Maysarah

21108010030



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Sistematika penulisan	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Telaah Pustaka	23
C. Kajian Pustaka	25
D. Kerangka pemikiran	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis penelitian	45
B. Definisi operasional variabel	45

C.	Populasi dan Sampel	47
D.	Data dan Sumber Data.....	48
E.	Metode pengumpulan data.....	48
F.	Metode analisis.....	49
G.	Uji spesifikasi model	53
H.	Uji Hipotesis.....	55
I.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV		62
HASIL DAN PEMBAHASAN		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B.	Analisis data penelitian.....	65
C.	pengujian Hipotesis	74
D.	Pembahasan hasil penelitian	77
BAB V		85
PENUTUP		85
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Keterbatasan Penelitian	86
C.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Ekspor Komoditas Kopi	6
Tabel 2.1 Kajian Pustaka	21
Tabel 3.1 Variabel dan Satuan Operasional	38
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.2 Persamaan Uji <i>Fixed Model Effect</i>	59
Tabel 4.3 Uji Hausman	61
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.6 Regresi Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.7 Koefisien Regresi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	4
Gambar 4.1 Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia menurut perusahaan tahun 1998 - 2023	63
Gambar 4.2 Produksi Kopi Indonesia Menurut Status Perusahaan 1998-2023...	64



ABSTRAK

Kopi merupakan komoditas penting bagi perekonomian Indonesia, dimana negara Indonesia menempati posisi sebagai salah satu produsen kopi terbesar di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana perubahan yang terjadi antara tahun 2009 hingga tahun 2023 akibat pengaruh berbagai faktor berupa Gross Domestic Product (GDP), nilai tukar, jumlah produksi dan populasi terhadap ekspor kopi Indonesia. Tujuh negara yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu Amerika Serikat, Jepang, Mesir, Malaysia, Italia, Jerman, dan India. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan regresi data panel. Temuan pada studi ini menunjukkan secara parsial, faktor GDP menunjukkan pengaruh negatif signifikan, sedangkan faktor nilai tukar menunjukkan pengaruh yang positif namun tidak signifikan, sedangkan faktor jumlah produksi kopi Indonesia menunjukkan pengaruh negatif signifikan dan variabel populasi menunjukkan pengaruh positif signifikan cukup besar terhadap ekspor kopi Indonesia cukup besar dari negara-negara tersebut dan dapat disimpulkan seluruh variabel secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen.

Kata Kunci : Gross Domestic Product, Nilai Tukar, Jumlah Produksi, Populasi, Kopi



ABSTRACT

Coffee is an important commodity for the Indonesian economy, where the country occupies a position as one of the largest coffee producers in the world. The purpose of this study is to examine how changes occurred between 2009 and 2023 due to the influence of various factors such as Gross Domestic Product (GDP), exchange rates, total production and population on Indonesian coffee exports. Seven countries are the object of this study, namely the United States, Japan, Egypt, Malaysia, Italy, Germany and India. This study uses quantitative data with panel data regression. The findings of this study indicate that partially, the GDP factor shows a significant negative effect, while the exchange rate factor shows a positive but insignificant effect, while the factor of the amount of Indonesian coffee production shows a significant negative effect and the population variable shows a significant positive effect quite large on Indonesian coffee exports quite large from these countries and it can be concluded that all variables simultaneously affect the dependent variable.

Keywords: Gross Domestic Product , Exchange Rate, Total Production, Population, Coffee



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, setiap negara memiliki peluang untuk berkompetisi dengan negara lain dalam berbagai aspek, termasuk politik, ekonomi, dan sosial budaya. Perdagangan internasional adalah salah satu contoh persaingan ekonomi yang positif. Melalui perdagangan internasional, yang difasilitasi oleh globalisasi, negara-negara memiliki kesempatan untuk meningkatkan pendapatan nasional, memperkuat cadangan devisa, dan mengembangkan sektor ekonomi mereka (Adistya et al., 2024).

Variasi dalam kekayaan sumber daya alam menciptakan perbedaan dalam pola perekonomian di berbagai negara. Dalam tatanan global saat ini, semua negara saling membutuhkan dan terhubung produk dari negara lain, yang mendorong terjadinya perdagangan internasional. Perdagangan internasional adalah wujud kolaborasi ekonomi antara dua negara atau lebih yang menghasilkan keuntungan yang jelas bagi semua pihak yang terlibat. Kegiatan yang membentuk kerja sama antar negara ini disebut dengan kegiatan ekspor atau impor. Dalam hal pertumbuhan ekonomi, pembangunan, dan kesejahteraan negara, perdagangan internasional memberikan manfaat sumber daya alam memiliki banyak kegunaan, termasuk mineral, jenis tanah, kekayaan laut, faktor-faktor seperti iklim berdampak pada kecenderungan ekonomi negara-negara diseluruh dunia (Yuniarti et al., 2023).

Indonesia adalah salah satu negara yang terlibat dalam perdagangan

internasional, khususnya dalam kegiatan ekspor. Dengan adanya pertukaran dan perdagangan, keterbatasan sumber daya tidak lagi menjadi penghalang bagi suatu negara untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam perdagangan internasional, aktivitas ekspor dapat menguntungkan bagi pemerintah, pemerintah menghasilkan keuntungan berupa devisa. Dengan lebih banyak aktivitas ekspor, negara akan menghasilkan lebih banyak uang asing (Dewi & Indrajaya, 2020).

Ekspor dan impor merupakan komponen penting dalam perhitungan produk domestik bruto (PDB). Pengembangan ekonomi sebuah negara dipengaruhi oleh ekspor dan impor. Ekspor yang dilakukan menjadi metode yang dapat meningkatkan produksi dan memperluas pasar, kerja, efisiensi, skala ekonomi, pertumbuhan ekonomi, dan kekuatan bersaing (Sujatmiko & Arifin, 2019). Selain itu, ekspor berfungsi sebagai alat untuk mendapatkan devisa yang berfungsi sebagai pembayaran hutang internasional, meningkatkan investasi dan pengeluaran impor.

Dalam kebanyakan kasus, perdagangan internasional disebabkan oleh keinginan untuk meningkatkan pemasaran barang ekspor, peningkatan keuntungan dalam mata uang asing, permintaan, perbedaan dalam biaya produksi untuk barang tertentu, perbedaan dalam kemampuan teknologi, dan faktor lainnya. Perdagangan internasional dibagi menjadi dua bagian yaitu ekspor dan impor. Impor dan ekspor dapat diatur secara efektif melalui perdagangan internasional. Ekspor barang ke wilayah yang memiliki komoditas yang lebih baik mendorong kemajuan di wilayah tersebut sendiri (Wahyuni et

al., 2021).

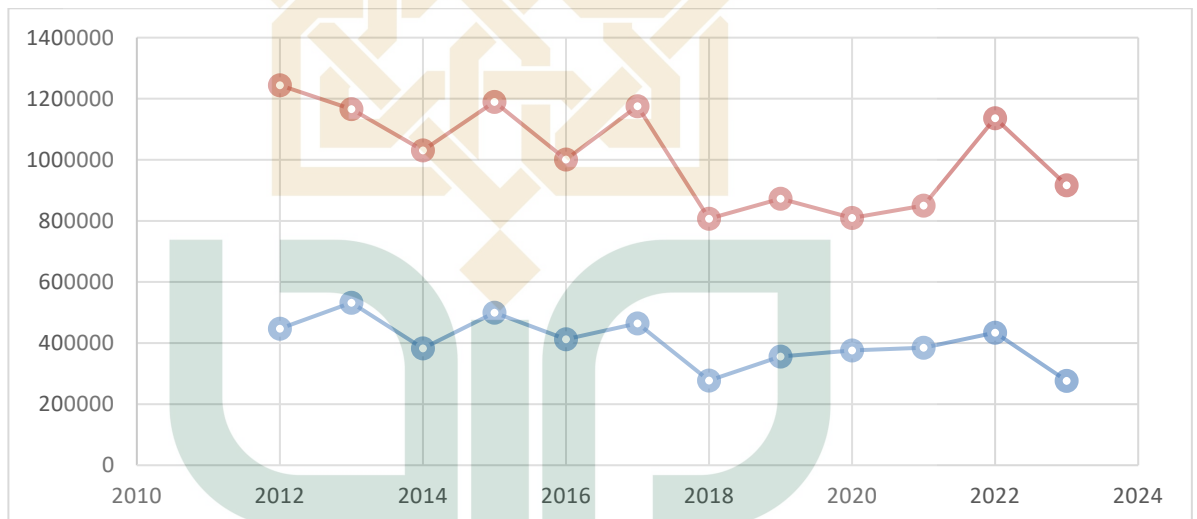
Menurut kementerian perdagangan angka ekspor tertinggi Indonesia tercatat pada agustus 2024 yaitu sebesar USD 23,56 milyar, dimana ini merupakan nilai ekspor terbesar sejak akhir Desember 2022. Menteri Perdagangan Indonesia menjelaskan bahwa peningkatan ekspor pada Agustus 2024 memberikan hasil yang signifikan dibandingkan kinerja ekspor pada Juli 2024 yaitu sebesar USD 22,24 milyar. Secara bersamaan surplus neraca perdagangan pada Agustus 2024 menunjukkan hasil yang signifikan sebesar 2,9 milyar USD, yang mana angka ini menunjukkan peningkatan dibandingkan Juli 2024 yang hanya menghasilkan 0,5 milyar USD.

Salah satu negara berkembang dengan sistem ekonomi yang terbuka, Indonesia memiliki kemampuan untuk melakukan perdagangan internasional (Putri & Juanda, n.d.) Dua elemen yang sangat memengaruhi pertumbuhan ekonomi sebuah negara adalah ekspor dan impor. Jika nilai ekspor lebih besar daripada nilai impor, kemajuan ekonomi suatu negara dalam perdagangan internasional ditunjukkan oleh kontribusi ekonominya yang rendah untuk perdagangan internasional (Hidayat, 2024). Indonesia memiliki banyak sumber daya alam, termasuk pertanian, perikanan, pertambangan, dan kehutanan. Karena Indonesia memiliki banyak sumber daya alam, hal ini dapat menjadi faktor penting yang mempengaruhi perekonomian Indonesia selama bertahun-tahun.

Salah satu sektor utama ekonomi Indonesia adalah pertanian kopi adalah salah satu komoditas yang paling banyak diekspor dan merupakan

komoditas pertanian yang menghasilkan uang asing (Komaling, 2013). Negara Indonesia merupakan produsen kopi keempat terbesar di dunia setelah Brazil yang menjadi negara produsen terbesar di dunia lalu disusul dengan negara Vietnam dan selanjutnya ada negara Kolombia. Salah satu dari banyak komoditas pertanian yang berkontribusi besar pada trade balance Indonesia adalah coffee, yang dapat dilihat dari kinerja ekspor dan peningkatan produksi dan produktivitas (Komaling, 2013)

Gambar 1.1 Nilai dan Volume Ekspor Kopi Indonesia



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2024

Berdasarkan gambar 1.1 Volume ekspor dan nilai kopi pada sepuluh tahun terakhir berfluktuasi yang disebabkan beberapa faktor. Volume ekspor kopi Indonesia terbesar didapatkan pada tahun 2013 yaitu berkisar 532.156 ribu ton dan mendapatkan volume ekspor kopi terendah pada tahun 2023 yaitu berkisar 276.335 ribu ton dan untuk nilai ekspor kopi tertinggi didapatkan pada tahun 2012 yaitu 1.244 milyar US\$ untuk hasil nilai ekspor terendah terdapat di tahun 2018 yaitu berkisar 807.283 juta US\$.

Volume kopi di Indonesia pada tahun 2012 sebesar 447.063 ribu ton dan nilai ekspor kopi Indonesia pada tahun 2012 sebesar 1.244 milyar US\$. Sementara itu pada Volume ekspor kopi Indonesia meningkat pada tahun 2013 nilai ekspor yang mencapai 534 ribu ton dan mengalami peningkatan di tahun selanjutnya hingga 2018 volume ekspor turun menjadi 277.475 ribu ton kopi dimana ini menjadi titik terendah ekspor kopi Indonesia dan begitu juga dengan nilai ekspor mengalami penurunan yang terjadi pada 2018 seperti permintaan domestik yang meningkat, kualitas kopi Indonesia yang memburuk karena petani melakukan kesalahan dalam proses pemetikan kopi. Ekspor kopi di Indonesia pada 2019 hingga 2020 mengalami penurunan karena adanya pandemi covid 19 yang membuat setiap negara menghentikan ekspor sementara dan kenaikan konsumsi dalam negeri yang menyebabkan berkurangnya jumlah kopi yang dapat di ekspor.

Jumlah ekspor total mencapai 387.26 ribu ton pada tahun 2021, naik 12.99 persen dari 437.56 ribu ton pada tahun 2022. Selain itu, nilai ekspor juga meningkat, dengan total nilai ekspor 858.56 juta dolar pada tahun 2021 naik menjadi 1,148.38 juta dolar pada tahun 2022, naik 33.76 persen (statistik kopi 2022). Keadaan kinerja kopi Indonesia tahun 2023 mengalami penurunan volume ekspor dibandingkan periode yang sama di Januari – September 2022 sebesar 17,71% dan nilai ekspor kopi USD 696,51 tahun 2023 dibanding tahun sebelumnya yaitu USD 889,49 juta 2022 pada periode yang sama (Adolph, 2016). Diperkirakan penyebab nilai ekspor mengalami penurunan akibat penurunan produksi kopi yang disebabkan oleh kondisi cuaca basah di tahun

2022 yang menyebabkan turunnya produksi kopi Indonesia.

Ekspor pertama kopi Indonesia pada tahun 1711 yang memulai memperkenalkan kopi ke pasar dunia. Ekspor dapat membantu dalam pertumbuhan *Gross Domestic Bruto* (GDP) suatu negara. Melihat perkembangan ekspor Indonesia yang sebagian besarnya adalah ekspor non migas, dimana peran ekspor non migas pada periode 2012 hingga 2018 berkisar 80-90% sedangkan sisanya 9-19 % berada pada ekspor migas (Suwali et al., 2022).

Tabel 1.1 Jumlah Ekspor Komoditas Kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama 2023

Negara Tujuan	2023
Amerika Serikat	215.509,80
Mesir	84.530,60
Jepang	63.034,50
Malaysia	60.602,20
India	50.233,30
Italia	43.801,50
Jerman	32.906,60

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2024

Menurut data yang dikumpulkan oleh Association of Indonesian Coffee Exporters and Industries (AEKI), konsumsi domestik hanya mencapai 100 hingga 125 ribu ton per tahun, atau 27% dari normal 450 ribu ton kopi nasional. Sementara itu, jumlah nyata ekspor per tahun mencapai 265 ribu ton. Dengan populasi sekitar 200 juta orang, orang Indonesia hanya mengonsumsi 600 gram kopi per tahun.

Negara tujuan ekspor kopi Indonesia dari pada tahun 2009 hingga 2023 teratas terdapat pada negara Amerika Serikat, Jepang, Mesir, Malaysia, Italia,

Jerman, dan India, dengan nilai ekspor tinggi ke tujuh negara tersebut dapat dilihat Negara Amerika Serikat menjadi tujuan utama dengan nilai ekspor mencapai US\$ 195 juta pada tahun 2021, menunjukkan tingginya permintaan dan pengakuan terhadap kualitas kopi Indonesia disana.

Pemilihan tujuh negara ekspor kopi Indonesia dapat didasarkan dengan beberapa alasan. Pertama negara-negara merupakan 7 negara dengan tujuan ekspor kopi Indonesia pada tahun 2023 sehingga dapat dikatakan negara-negara ini memiliki kontribusi signifikan terhadap ekspor Indonesia. Kedua, dengan perbedaan karakteristik ekonomi tiap negara yang berbeda dalam memberikan perbandingan mengenai kebijakan perdagangan, keunggulan komparatif dan strategi ekspor yang diterapkan. Ketiga, permintaan pasar di negara-negara seperti Amerika Serikat, Jepang, dan Jerman sangat tinggi terhadap kopi berkualitas, khususnya jenis robusta dan arabika yang merupakan komoditas unggulan Indonesia. Negara-negara ini memiliki budaya konsumsi kopi yang kuat, sehingga menciptakan peluang besar bagi produk kopi Indonesia untuk diterima dengan baik di pasar negara lain. Namun dengan tingginya angka ekspor di negara-negara tersebut pasti memiliki banyak faktor yang mempengaruhi maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama ”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh variabel GDP tujuh negara tujuan ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?

2. Bagaimana pengaruh variabel nilai tukar 7 negara tujuan ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?
3. Bagaimana pengaruh variabel jumlah produksi kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?
4. Bagaimana pengaruh variabel populasi 7 negara tujuan ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?

C. Tujuan Penelitian

Didasarkan pada rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas, maka penjabaran tujuan penelitian penelitiannya sebagai berikut :

1. Untuk menjelaskan pengaruh GDP 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
2. Untuk menjelaskan pengaruh nilai tukar 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
3. Untuk menjelaskan pengaruh jumlah produksi kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
4. Untuk menjelaskan pengaruh populasi 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama

D. Manfaat penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Harapan dari penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi pengetahuan yang berharga dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan yang serupa di masa depan. Selain itu, penelitian ini diharapkan

juga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan akademik di jurusan Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

b. Kegunaan Praktis

1) Bagi penyusun

Sebagai bahan kajian ilmiah, penelitian ini akan menggabungkan teori-teori yang telah diperoleh penyusun selama menempuh Pendidikan dengan harapan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keilmuan terkait lebih banyak pemahaman dan pemahaman yang lebih baik tentang peristiwa yang diselidiki.

2) Bagi Masyarakat

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi masyarakat yang berencana melakukan kegiatan ekspor, untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang komponen yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor tersebut, diharapkan masyarakat dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan ekspor, sehingga dapat meningkatkan kinerja ekspor kopi Indonesia secara keseluruhan.

c. Bagi Instansi

Dengan menggunakan hasil penelitian ini, para peneliti berharap dapat memberikan informasi yang lebih berharga dan berfungsi sebagai acuan bagi pemerintah saat mereka membuat undang-undang tentang faktor-faktor yang memengaruhi ekspor kopi Indonesia. Sehingga pemerintah

dapat membuat kebijakan yang lebih efektif untuk pengembangan ekspor kopi Indonesia, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan petani kopi Indonesia dan kontribusi sektor kopi Indonesia terhadap perekonomian nasional secara keseluruhan.

E. Sistematika penulisan

Guna memastikan karya tulis ini terorganisir dengan baik, berpusat pada permasalahan yang diangkat, dan tidak menimbulkan kontradiksi, penulis akan menguraikan kerangka penulisan secara garis besar. Karya tulis ini terdiri dari 5 bab yang masing-masing memiliki sub bagian. Rincian sistematika penulisan adalah sebagai berikut

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pertama akan menguraikan latar belakang penelitian yang menjelaskan fenomena dan permasalahan umum yang menjadi dasar dari penelitian ini. Selain itu, bab ini akan membuat rumusan masalah yang akan dijawab setelah penelitian dilakukan, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian ini bagi berbagai pihak yang terlibat. Bab ini akan ditutup dengan sistematika pembahasan untuk memberikan gambaran arah dari penelitian yang akan dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua akan menjelaskan beberapa konsep yang akan digunakan dalam penelitian, yang nantinya akan disajikan penguraian penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dan mendukung penelitian ini, sehingga dapat dibuat

pengembangan hipotesis. Bab ini juga akan menyajikan kerangka penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENGUMPULAN DATA

Untuk menjawab hipotesis penelitian, bagian ketiga akan menjelaskan proses pengumpulan, pengukuran, dan analisis data. Dalam bab ini akan disajikan jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data yang dilakukan, definisi operasional variabel, serta metode atau teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat akan menguraikan temuan atau hasil penelitian dalam bentuk analisis deskriptif dan implementasi hasil data yang telah diolah. Bab ini akan menjadi jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang dapat dalam rumusan masalah. Melalui analisis ini, diharapkan dapat diimplementasikan dengan revelan.

BAB V PENUTUP

Bab kelima, atau bab terakhir, akan berisi simpulan dari jawaban yang ditemukan terhadap perumusan masalah. Di sini juga akan diberikan saran kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan dengan penelitian ini, dan mungkin juga mengandung ide-ide untuk penelitian yang akan datang. Dengan demikian, bab ini tidak hanya mengevaluasi temuan penelitian, tetapi juga memberikan pandangan tentang implikasi praktis dari hasil penelitian yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan berikut dapat diambil dari analisis dan pembahasan dampak GDP, nilai tukar dan jumlah produksi terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama antara tahun 2009 dan 2023:

1. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif tidak signifikan dari variabel GDP. Hal ini berarti ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama tersebut akan menurun seiring dengan GDP 7 negara ekspor tujuan utama. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pengiriman kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama akan menurun sebanding dengan GDP tujuh negara tujuan utama.
2. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif tidak terhadap variabel nilai tukar. Artinya, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama tersebut akan menurun apabila nilai tukar mengalami kenaikan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama akan menurun juga nilai tukar mengalami kenaikan.
3. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif signifikan terhadap jumlah produksi kopi Indonesia. Artinya, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama akan menurun jika jumlah produksi kopi Indonesia mengalami peningkatan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia akan

mengalami penurunan ketika jumlah produksi naik.

4. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak positif signifikan terhadap populasi negara tujuan ekspor kopi Indonesia. Artinya pengiriman kopi Indonesia akan meningkat ketika populasi negara tujuan mengalami peningkatan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan akan naik jika populasi negara tujuan naik.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman langsung yang diperoleh selama setiap tahap penelitian ini, terdapat sejumlah keterbatasan yang dihadapi. Keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya untuk meningkatkan kualitas penelitian mereka. Mengingat bahwa penelitian ini sendiri masih memiliki banyak aspek yang perlu diperbaiki, penting untuk terus memperhatikan keterbatasan-keterbatasan tersebut dalam studi-studi mendatang. Beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini meliputi:

- a. Untuk objek penelitian yang masih terbatas yaitu menggunakan 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia, dimana hal ini masih belum dapat untuk menggambarkan secara keseluruhan bagaimana keadaan ekspor kopi Indonesia terhadap negara lain.
- b. Periode penelitian yang hanya terbatas pada 15 tahun yaitu dari 2009-2023, tentunya keterbatasan ini juga dipengaruhi oleh kurang lengkapnya data yang disediakan oleh World Bank, BPS, dll yang diperlukan dalam penelitian. Sehingga besar kemungkinan periode penelitian selama 15

tahun ini belum bisa menjelaskan bagaimana keadaan ekspor Indonesia

- c. Terbatasnya variabel yang digunakan dalam penelitian yang bisa mengukur bagaimana ekspor kopi Indonesia, dimana penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel penelitian yaitu, GDP, nilai tukar, jumlah produksi dan populasi. Masih banyak variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti, inflasi, jarak dll.

C. Saran

1. Bagi pemerintah

Besar harapan bagi pemerintah dalam membuat kebijakan untuk bisa memperhatikan kualitas juga kuantitas kopi yang dihasilkan agar bisa bersaing di pasar internasional. Serta bagi pemerintah juga untuk selalu memperhatikan para pelaku usaha pertanian kopi yang berskala kecil dan menengah sehingga diharapkan bisa meningkatkan penyerapan terhadap tenaga kerja, mengingat dan melihat besarnya sumber daya alam yang dimiliki terkhusus komoditas kopi yang melimpah ruah di dalam negeri.

2. Bagi pelaku usaha pertanian kopi

Bagi pelaku usaha pertanian kopi diharapkan akan terus meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM yang sangat berpengaruh akan peningkatan kualitas dan kuantitas kopi yang diekspor sehingga bisa menghasilkan pendapatan dan devisa yang maksimal bagi perusahaan maupun negara.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan pengembangan dan pertimbangan atau dijadikan bahan referensi dalam

penelitian yang bisa dilakukan selanjutnya di bidang yang sama



DAFTAR PUSTAKA

- Adistya, P. A., Radise, S. B., & Agustin, G. (2024). The Analysis Between Purchasing Power Parity and Exchange Rates, Inflation and Gross Domestic Product in Developing and Developed Countries Asia and Europe During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 897–918. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i1.518>
- Alam, S. P., Rosjadi, F., & Setyaningrum, I. (2021). Analisis Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor Minyak Sawit Indonesia. *Calyptra*, 9(2), 1–8.
- Amir M.S. (2003). Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. Cetakan Kedelapan. Penerbit Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat.
- Arfiani, I. S. (2019). Analisis Empiris Hubungan antara Ekspor, Impor, Nilai Tukar dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(2), 81–98. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i2.9485>
- Asmara, G. D., Prasajo, D. J., & Khoirudin, R. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat. *Seminar Nasional Lppm Ummat*, 3, 271–279.
- Azizah, I. A., & Soelistyo, A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Batubara Indonesia Tahun 2014-2020. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(4), 584–596. <https://doi.org/10.22219/jie.v6i4.22608>
- Baltagi, B. H., & Baltagi, B. H. (2008). Econometric analysis of panel data. Christianingtyas, R. D., Lutfi, M., & Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh GDP dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor di Indonesia. 2016.*
- Desnky, R., Syaparuddin, S., & Aminah, S. (2018). Ekspor kopi Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 6(1), 23–34. <https://doi.org/10.22437/pim.v6i1.4656>
- Dewi, M. F. A., & Indrajaya, I. G. B. (2020). Pengaruh Jumlah Produksi, Harga Internasional dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kertas Indonesia. *E-Jurnal EP*, 9(8), 1774–1803. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/62239/36053>
- Ghozali, I. (2016). Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif: untuk

akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya.

Ginting, C. P., & Kartiasih, F. (2019). 2922-Article Text-7710-1-10-20190924.

Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 16(2), 143–157.

Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107–126.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>

Harahap, R. (2024). *Tukar Rupiah Terhadap Nilai Ekspor Kopi*. 6(2), 52–60.

Hariyani, et al. (2016). Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(2), 10–31.

Herdira, U., & Hakim, D. B. (2021). Factors Affecting the Volume of Indonesian Coffee Export to The International Market. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 4099, 348–354. <https://doi.org/10.32628/ijsrset218367>

Hidayat, I. M. (2024). Fluktuasi Perdagangan Komoditi Kopi Indonesia-Jerman 2019-. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik (JIHHP)*, 4(5), 1271–1279.

Jamilah, M., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional Dan Produksi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia (Studi Volume Ekspor Kopi Periode 2009 – 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 36(1), 58–64.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Komaling, R. (2013). Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman Periode 1993-2011. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2025–2035.

Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Laura Elfina Karo Karo, & Noni Rozaini. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Kopi, Luas Lahan dan Kurs Rupiah Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2010 – 2020. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 23–33.
<https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.691>

Lipsey, Richard G, dkk. (1992). Pengantar Makroekonomi. Edisi kesembilan, Binarupa Aksara, Jakarta

Matondang, K. A., Sitio, F. M., Lahagu, P. H., & Hasibuan, R. F. (2024). Perbandingan Teoretis Keunggulan Absolut Dan Keunggulan Komparatif : Implikasi Bagi Kebijakan. *Sosial Humaniora Sigli*, 7(1), 506–519.
<http://journal.unigha.ac.id/index.php/JSH/article/view/2397/1795>

Mankiw, N. Gregory. 2006. Pengantar Teori Ekonomi Makro. Edisi Ketiga.

Jakarta: Salemba Empat.

- Mankiw, N. Gregory. 2012. Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat
- Meidrieswida, A. G. (2018). Effect of Number of Cocoa Production, World Cocoa Price, Exchange Rate, and Cocoa Export Prices on Cocoa Exports in Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.33005/jdep.v1i2.73>
- Pioh, M. A. G., Kumaat, R. J., & Mandeij, D. (2021). Pengaruh PDB Amerika Serikat, Kurs dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas di Sulawesi Utara Periode 2001-2020. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(04), 13–21.
- Pratomo, G., & Cantika Saputra, O. C. (2022). Analisis Determinan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia Pada Negara Asia-6 Tahun 2011-2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.30742/economie.v4i1.2463>
- Purba, M. L., Nainggolan, Z., & Sihotang, J. (2021). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Nilai Tukar Dan Harga Internasional Terhadap Ekspor Tembakau Indonesia Tahun 1990 – 2019. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 18–28. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.551>
- Purnamawati, A., & Fatmawati, S. (2013). Dasar-dasar ekspor impor. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 93.
- Putra, G. H., & Widanta, A. A. B. P. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Minyak Sawit Indonesia Ke Beberapa Negara Asia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(11), 4011. <https://doi.org/10.24843/eeep.2022.v11.i11.p01>
- Putri, A., & Juanda, R. (n.d.). *Jumlah Produksi Kakao Terhadap Volume Ekspor*
- Putu, N., Utami, E., Harum, N. S., & Boeaya, M. A. (2024). *Analisis Determinan Nilai Ekspor Kopi Indonesia (Dampak Nilai Tukar Rupiah, Investasi Asing Langsung dan Harga Kopi Dunia)*. 105.
- Ridwan Azhari Lubis, Khofifah Sari Hasibuan, Novita Sari, Syafri Hawari Lubis, & Purnama Ramadani. (2022). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2004-2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 226–240. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.943>
- Rini Silaban, & Nurlina. (2022). Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi terhadap Ekspor Non Migas di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 6(1), 50–59. <https://doi.org/10.33059/jse.v6i1.5123>
- Saleh Mejaya, A., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 20–29.
- Salvatore, Dominick, 1997. Ekonomi Internasional. Ahli bahasa Drs. Haris Munandar. Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga.
- Saragih, H. F., Darwanto, H. D., & Masyhuri. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor CPO Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 6(2), 115–120. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica>
- Sitepu, I., & Nainggolan, M. L. W. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman. *Jurnal METHODAGRO*, 7(2), 74–83.

<https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methodagro/article/view/891>

- Sujatmiko, W., & Arifin, Z. (2019). Pengaruh Gross Domestic Product dan Nilai Tukar Negara Mitra Dagang terhadap Ekspor Udang Indonesia Tahun 2009- 2015. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 3(2), 247–253.
- Sukirno, Sadono. (2006). Pengantar Teori Makro Ekonomi . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwali, S., Hendri Putranto, A., Bintang Panunggul, V., Putriana Nuramanah Kinding, D., & Noviani, F. (2022). Analisis Kontribusi Ekspor Kopi Terhadap Pdb Sektor Perkebunan Di Indonesia. *Perwira Journal of Economics & Business*, 2(2), 43–49. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2.143>
- Basu Swastha & Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta
- Wahyuni, P., Mustafa, S. W., & Hamid, R. S. (2021). Pengaruh Harga Internasional dan Nilai Tukar terhadap Permintaan Ekspor Minyak Sawit di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1104–1116. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.420>
- Wijayanti, A. (2021). Journals of Economics Development Issues (JEDI) Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Ke. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 4(2), 462–477.
- Yani, D. A., Nasution, J., & Armayani, R. R. (2023). Pengaruh PDB, Harga Kopi Internasional dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Kopi Indonesia dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.5005>
- Yuniarti, D., Abubakar, A., Islam, U., Alauddin, N., Haddade, H., Islam, U., & Alauddin, N. (2023). *Perdagangan Internasional Menurut Perspektif Al-Qur " An*. 9(1).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA