

DETERMINAN EKSPOR KOPI INDONESIA  
KE TUJUH NEGARA TUJUAN UTAMA



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH

GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH

Oleh:

Dalilah Maysarah

NIM.21108010030

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
Pembimbing :  
Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc  
NIP.19851009 201801 2 001  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERISTAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

2025

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-486/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN EKSPOR KOPI INDONESIA KE TUJUH NEGARA TUJUAN UTAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DALILAH MAYSARAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108010030  
Telah diujikan pada : Jumat, 28 Februari 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 67d13d3f81b8c



Pengaji I

Muh. Rudi Nugroho, S.E., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 67cf9e3e8bec



Pengaji II

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.  
SIGNED

Valid ID: 67cf88b318ebd



Yogyakarta, 28 Februari 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 67d2499d96334

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Dalilah

Maysarah Lamp. : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta  
mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Dalilah Maysarah

NIM 21108010030

**Judul Skripsi : Determinan Ekspor Kopi Indonesia  
Ke Tujuh Negara Tujuan Utama**

sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi  
Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara  
tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami  
ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Pembimbing,

Riswanti Budi Sekaringsih, S.E., M.Sc.  
NIP. 19851009 201801 2 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Dalilah Maysarah
NIM	:	21108010030
Jurusan/Program Studi	:	Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Penyusun,



Dalilah Maysarah  
NIM. 21108010030

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Dalilah Maysarah
NIM	:	21108010030
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya	:	Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Dalilah Maysarah  
21108010030

## HALAMAN MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang  
dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatanya.”*

*(Q.S Al-Baqarah : 286)*

*“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”*

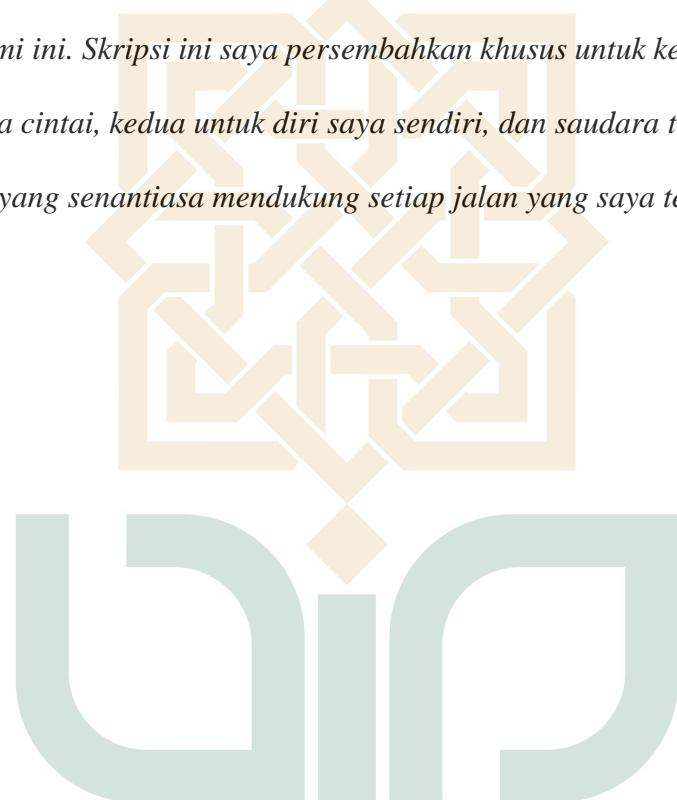


STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirahmanirrahim*

*Puji syukur kepada allah SWT atas segala karunia dan kebesarannya diatas muka bumi ini. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk kedua orang tua yang saya cintai, kedua untuk diri saya sendiri, dan saudara tersayang saya yang senantiasa mendukung setiap jalan yang saya tempu.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
'	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ''	B	be
ت	Tâ''	T	te
ث	Sâ	â	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ''	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ''	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ''	â	er

س	Zai	Z	zet
ش	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	d	de ( dengan titik di bawah)
ط	tâ“	t	te ( dengan titik di bawah)
ظ	za“	z	zet ( dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ“	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en
و	Wâwû	W	W

○ „ „	hâ“	H	Ha
‘	Hamzah	,	Apostrof
ي	ya“	Y	Ya

### B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis angkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta 'addidah</i>
عدة	Ditulis	, <i>iddah</i>

### C. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

حکمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جسية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامـة الـأـعـلـيـاء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------------	---------	---------------------------

3. Bila ta'' *marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fitrī</i>
------------	---------	-----------------------

#### D. Vokal pendek

ó	Fathah	Ditulis	a
ø	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u

#### E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	ditulis ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya'' mati تَمَسَّ	ditulis ditulis	Ā <i>tansā</i>
3.	Fathah + yā'' mati كَرِيمٌ	ditulis ditulis	Ī karīm
4.	Dammah + wāwu مَاتِ	ditulis ditulis	Ū furūd

	فروض		
--	------	--	--

#### F. Vokal rangkap

1.	Fathah + yā“ mati يَمِّي	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

#### G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A "antum</i>
عَذْتُ	Ditulis	<i>U"iddat</i>
لَنْ شَكْرَتُمْ	Ditulis	<i>La "in syakartum</i>

#### H. Kata sandang alif + lam

- I. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

انْقُرَا	Ditulis	<i>Al-Qur"an</i>
انْقِيَسْ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya

السماء	Ditulis	<i>As - Sama''</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

### I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

انفروض ذو	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
ة ميں ال اهم	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kita rahmat, hidayah serta nikmat iman-Nya, sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi terakhir nabi Muhammad SAW, karna dengan izinnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik sampai akhir. Proses penyusunan skripsi ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang dipenuhi dengan perjuangan dan pembelajaran yang berharga. Dengan berkat Allah Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke 7 Negara Tujuan Utama”** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan lancar. Buah dari keberhasilan yang diperoleh oleh penulis pastinya tidak didapatkan oleh penulis pribadi, tetapi berkat bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak yang dengan sangatikhlas memberikan kontribusinya disetiap proses penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan rangkaian ucapan terimakasih kepada pihak- pihak terkait yang ikut membantu:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. Selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos. L, M.S.I., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Sunarsih, S.E. , M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing serta mengarahkan selama masa proses perkuliahan
5. Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc , selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa sabar serta ikhlas dalam setiap prosesnya memberikan arahan dalam membimbing penulis selama menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah bersedia dalam memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan
7. Segenap Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas

bantuan administratif yang memudahkan proses akademik

8. Cinta kasih saya Dr. Haslita Laburu, M.Si dan Erdiyanti, S.Ag , M.Pd.I yang selalu berada di sisi saya dan memberikan semangat serta menaruh rasa percaya kepada saya dan senantiasa mengiringi saya dengan doa yang tulus serta dukungan secara moral maupun materi
9. Ketiga adik saya, Muhammad Irsyad Ramadhan Pratama, Syakira Dzatil izza, Qonita Syafira yang selalu mendukung dan menyayangi saya dengan tulus
10. Teman selama saya di bangku kuliah, Dewi Masithoh, Ayu Firtiani, Salma Alya Zharifah, Octaviana Devi Saputri, Izzatu Ni'mah, Kurata A'yuni selama masa perkuliahan yang selalu menemani dan mengajarkan banyak hal di tanah rantauan ini sehingga saya mampu bertahan sampai saat ini, semoga allah selalu melindungi serta meridhoi persahabatan kita.
11. Teman satu bimbingan saya, Dewi Masithoh yang telah menemani saya selama proses bimbingan dan menemani hari-hari penyusunan skripsi
12. Atas segala kerendahan dan ketulusan hati, maka dengan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta penulis berdoa bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu, semoga allah membalas semua kebaikannya dan dilipat gandakan oleh Allah SWT.
13. Terakhir tidak lupa juga saya sampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri atas semua yang sudah diusahakan dalam perjalanan panjang ini kerja keras, dedikasi, kegigihan, disiplin, kesabaran, air mata serta waktu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Dengan selesainya tugas akhir ini, dari ketulusan yang paling dalam penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada semua pihak yang ikut terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi. Menyadari adanya keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini, maka besar harapan bagi penulis atas kritik dan saran dari pembaca dalam membantu penulis menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis terhadap skripsi ini semoga memiliki kebermanfaatan bagi penulis maupun

khalayak umum terkhusus bagi pihak yang memiliki kebutuhan. Akhir kata, semoga allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayatnya kepada kita semua



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
ABSTRAK .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	7
C.    Tujuan Penelitian .....	8
D.    Manfaat penelitian .....	8
E.    Sistematika penulisan .....	10
BAB II .....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	12
A.    Landasan Teori .....	12
B.    Telaah Pustaka .....	23
C.    Kajian Pustaka .....	25
D.    Kerangka pemikiran .....	44
BAB III .....	45
METODE PENELITIAN .....	45
A.    Jenis penelitian .....	45
B.    Definisi operasional variabel .....	45

C.	Populasi dan Sampel .....	47
D.	Data dan Sumber Data.....	48
E.	Metode pengumpulan data.....	48
F.	Metode analisis.....	49
G.	Uji spesifikasi model .....	53
H.	Uji Hipotesis.....	55
I.	Uji Koefisien Determinasi (R2).....	60
BAB IV .....		62
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
B.	Analisis data penelitian.....	65
C.	pengujian Hipotesis .....	74
D.	Pembahasan hasil penelitian .....	77
BAB V .....		85
PENUTUP .....		85
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Keterbatasan Penelitian .....	86
C.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN .....		93

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Ekspor Komoditas Kopi .....	6
Tabel 2.1 Kajian Pustaka .....	21
Tabel 3.1 Variabel dan Satuan Operasional .....	38
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif .....	56
Tabel 4.2 Persamaan Uji <i>Fixed Model Effect</i> .....	59
Tabel 4.3 Uji Hausman .....	61
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas .....	64
Tabel 4.6 Regresi Simultan (Uji F) .....	67
Tabel 4.7 Koefisien Regresi ( $R^2$ ) .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....4

Gambar 4.1 Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia menurut pengusahaan tahun 1998 - 2023 .....63

Gambar 4.2 Produksi Kopi Indonesia Menurut Status Pengusahaan 1998-2023...64



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Kopi merupakan komoditas penting bagi perekonomian Indonesia, dimana negara Indonesia menempati posisi sebagai salah satu produsen kopi terbesar di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana perubahan yang terjadi antara tahun 2009 hingga tahun 2023 akibat pengaruh berbagai faktor berupa Gross Domestic Product (GDP), nilai tukar, jumlah produksi dan populasi terhadap ekspor kopi Indonesia. Tujuh negara yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu Amerika Serikat, Jepang, Mesir, Malaysia, Italia, Jerman, dan India. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan regresi data panel. Temuan pada studi ini menunjukkan secara parsial, faktor GDP menunjukkan pengaruh negatif signifikan, sedangkan faktor nilai tukar menunjukkan pengaruh yang positif namun tidak signifikan, sedangkan faktor jumlah produksi kopi Indonesia menunjukkan pengaruh negatif signifikan dan variabel populasi menunjukkan pengaruh positif signifikan cukup besar terhadap ekspor kopi Indonesia cukup besar dari negara-negara tersebut dan dapat di simpulkan seluruh variabel secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen.

**Kata Kunci : Gross Domestic Product, Nilai Tukar, Jumlah Produksi, Populasi, Kopi**



## ABSTRACT

Coffee is an important commodity for the Indonesian economy, where the country occupies a position as one of the largest coffee producers in the world. The purpose of this study is to examine how changes occurred between 2009 and 2023 due to the influence of various factors such as Gross Domestic Product (GDP), exchange rates, total production and population on Indonesian coffee exports. Seven countries are the object of this study, namely the United States, Japan, Egypt, Malaysia, Italy, Germany and India. This study uses quantitative data with panel data regression. The findings of this study indicate that partially, the GDP factor shows a significant negative effect, while the exchange rate factor shows a positive but insignificant effect, while the factor of the amount of Indonesian coffee production shows a significant negative effect and the population variable shows a significant positive effect quite large on Indonesian coffee exports quite large from these countries and it can be concluded that all variables simultaneously affect the dependent variable.

**Keywords:** Gross Domestic Product , Exchange Rate, Total Production, Population, Coffee



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini, setiap negara memiliki peluang untuk berkompetisi dengan negara lain dalam berbagai aspek, termasuk politik, ekonomi, dan sosial budaya. Perdagangan internasional adalah salah satu contoh persaingan ekonomi yang positif. Melalui perdagangan internasional, yang difasilitasi oleh globalisasi, negara-negara memiliki kesempatan untuk meningkatkan pendapatan nasional, memperkuat cadangan devisa, dan mengembangkan sektor ekonomi mereka (Adistya et al., 2024).

Variasi dalam kekayaan sumber daya alam menciptakan perbedaan dalam pola perekonomian di berbagai negara. Dalam tatanan global saat ini, semua negara saling membutuhkan dan terhubung produk dari negara lain, yang mendorong terjadinya perdagangan internasional. Perdagangan internasional adalah wujud kolaborasi ekonomi antara dua negara atau lebih yang menghasilkan keuntungan yang jelas bagi semua pihak yang terlibat. Kegiatan yang membentuk kerja sama antar negara ini disebut dengan kegiatan ekspor atau impor. Dalam hal pertumbuhan ekonomi, pembangunan, dan kesejahteraan negara, perdagangan internasional memberikan manfaat sumber daya alam memiliki banyak kegunaan, termasuk mineral, jenis tanah, kekayaan laut, faktor-faktor seperti iklim berdampak pada kecenderungan ekonomi negara-negara diseluruh dunia (Yuniarti et al., 2023).

Indonesia adalah salah satu negara yang terlibat dalam perdagangan

internasional, khususnya dalam kegiatan ekspor. Dengan adanya pertukaran dan perdagangan, keterbatasan sumber daya tidak lagi menjadi penghalang bagi suatu negara untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam perdagangan internasional, aktivitas ekspor dapat menguntungkan bagi pemerintah, pemerintah menghasilkan keuntungan berupa devisa. Dengan lebih banyak aktivitas ekspor, negara akan menghasilkan lebih banyak uang asing (Dewi & Indrajaya, 2020).

Ekspor dan impor merupakan komponen penting dalam perhitungan produk domestik bruto (PDB). Pengembangan ekonomi sebuah negara dipengaruhi oleh ekspor dan impor. Ekspor yang dilakukan menjadi metode yang dapat meningkatkan produksi dan memperluas pasar, kerja, efisiensi, skala ekonomi, pertumbuhan ekonomi, dan kekuatan bersaing (Sujatmiko & Arifin, 2019). Selain itu, ekspor berfungsi sebagai alat untuk mendapatkan devisa yang berfungsi sebagai pembayaran hutang internasional, meningkatkan investasi dan pengeluaran impor.

Dalam kebanyakan kasus, perdagangan internasional disebabkan oleh keinginan untuk meningkatkan pemasaran barang ekspor, peningkatan keuntungan dalam mata uang asing, permintaan, perbedaan dalam biaya produksi untuk barang tertentu, perbedaan dalam kemampuan teknologi, dan faktor lainnya. Perdagangan internasional dibagi menjadi dua bagian yaitu ekspor dan impor. Impor dan ekspor dapat diatur secara efektif melalui perdagangan internasional. Ekspor barang ke wilayah yang memiliki komoditas yang lebih baik mendorong kemajuan di wilayah tersebut sendiri (Wahyuni et

al., 2021).

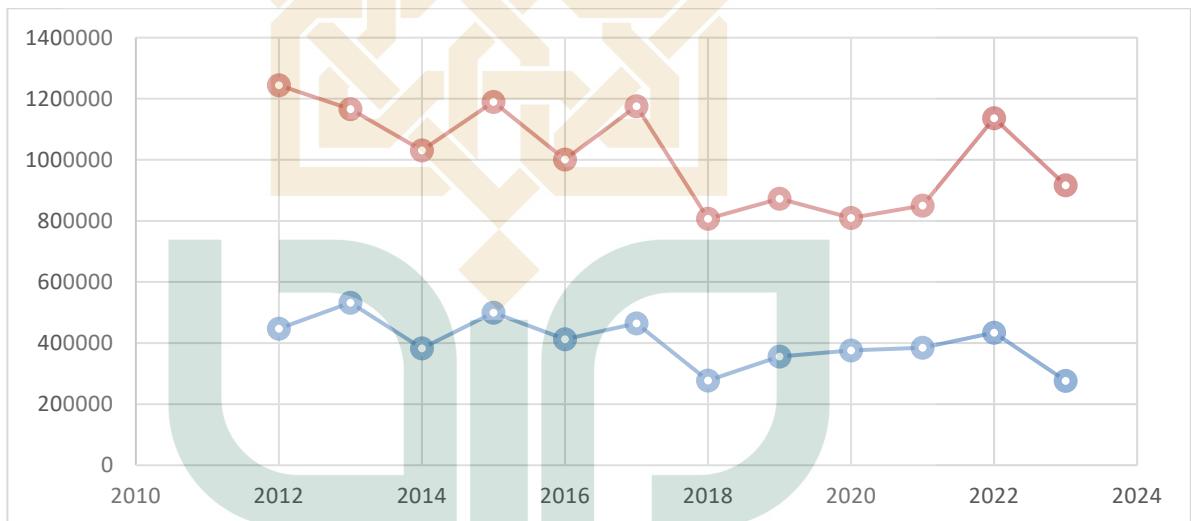
Menurut kementerian perdagangan angka ekspor tertinggi Indonesia tercatat pada agustus 2024 yaitu sebesar USD 23,56 milyar, dimana ini merupakan nilai ekspor terbesar sejak akhir Desember 2022. Menteri Perdagangan Indonesia menjelaskan bahwa peningkatan ekspor pada Agustus 2024 memberikan hasil yang signifikan dibandingkan kinerja ekspor pada Juli 2024 yaitu sebesar USD 22,24 milyar. Secara bersamaan surplus neraca perdagangan pada Agustus 2024 menunjukkan hasil yang signifikan sebesar 2,9 milyar USD, yang mana angka ini menunjukkan peningkatan dibandingkan Juli 2024 yang hanya menghasilkan 0,5 milyar USD.

Salah satu negara berkembang dengan sistem ekonomi yang terbuka, Indonesia memiliki kemampuan untuk melakukan perdagangan internasional (Putri & Juanda, n.d.) Dua elemen yang sangat memengaruhi pertumbuhan ekonomi sebuah negara adalah ekspor dan impor. Jika nilai ekspor lebih besar daripada nilai impor, kemajuan ekonomi suatu negara dalam perdagangan internasional ditunjukkan oleh kontribusi ekonominya yang rendah untuk perdagangan internasional (Hidayat, 2024). Indonesia memiliki banyak sumber daya alam, termasuk pertanian, perikanan, pertambangan, dan kehutanan. Karena Indonesia memiliki banyak sumber daya alam, hal ini dapat menjadi faktor penting yang mempengaruhi perekonomian Indonesia selama bertahun-tahun.

Salah satu sektor utama ekonomi Indonesia adalah pertanian kopi adalah salah satu komoditas yang paling banyak dieksport dan merupakan

komoditas pertanian yang menghasilkan uang asing (Komaling, 2013). Negara Indonesia merupakan produsen kopi keempat terbesar di dunia setelah Brazil yang menjadi negara produsen terbesar di dunia lalu disusul dengan negara Vietnam dan selanjutnya ada negara Kolombia. Salah satu dari banyak komoditas pertanian yang berkontribusi besar pada trade balance Indonesia adalah coffee, yang dapat dilihat dari kinerja ekspor dan peningkatan produksi dan produktivitas (Komaling, 2013)

**Gambar 1.1 Nilai dan Volume Ekspor Kopi Indonesia**



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2024

Berdasarkan gambar 1.1 Volume ekspor dan nilai kopi pada sepuluh tahun terakhir berfluktuasi yang di sebabkan beberapa faktor. Volume ekspor kopi Indonesia terbesar didapatkan pada tahun 2013 yaitu berkisar 532.156 ribu ton dan mendapatkan volume ekspor kopi terendah pada tahun 2023 yaitu berkisar 276.335 ribu ton dan untuk nilai ekspor kopi tertinggi didapatkan pada tahun 2012 yaitu 1.244 miliar US\$ untuk hasil ekspor terendah terdapat di tahun 2018 yaitu berkisar 807.283 juta US\$.

Volume kopi di Indonesia pada tahun 2012 sebesar 447.063 ribu ton dan nilai ekspor kopi Indonesia pada tahun 2012 sebesar 1.244 miliar US\$. Sementara itu pada Volume ekspor kopi Indonesia meningkat pada tahun 2013 nilai ekspor yang mencapai 534 ribu ton dan mengalami peningkatan di tahun selanjutnya hingga 2018 volume ekspor turun menjadi 277.475 ribu ton kopi dimana ini menjadi titik terendah ekspor kopi Indonesia dan begitu juga dengan nilai ekspor mengalami penurunan penurunan yang terjadi pada 2018 seperti permintaan domestik yang meningkat, kualitas kopi Indonesia yang memburuk karena petani melakukan kesalahan dalam proses pemetikan kopi. Ekspor kopi di Indonesia pada 2019 hingga 2020 mengalami penurunan karena adanya pandemi covid 19 yang membuat setiap negara menghentikan ekspor sementara dan kenaikan konsumsi dalam negeri yang menyebabkan berkurangnya jumlah kopi yang dapat di ekspor.

Jumlah ekspor total mencapai 387.26 ribu ton pada tahun 2021, naik 12.99 persen dari 437.56 ribu ton pada tahun 2022. Selain itu, nilai ekspor juga meningkat, dengan total nilai ekspor 858.56 juta dolar pada tahun 2021 naik menjadi 1,148.38 juta dolar pada tahun 2022, naik 33.76 persen (statistik kopi 2022). Keadaan kinerja kopi Indonesia tahun 2023 mengalami penurunan volume ekspor dibandingkan periode yang sama di Januari – September 2022 sebesar 17,71% dan nilai ekspor kopi USD 696,51 tahun 2023 dibanding tahun sebelumnya yaitu USD 889,49 juta 2022 pada periode yang sama (Adolph, 2016). Diperkirakan penyebab nilai ekspor mengalami perununan akibat penurunan produksi kopi yang disebabkan oleh kondisi cuaca basah di tahun

2022 yang menyebabkan turunnya produksi kopi Indonesia.

Ekspor pertama kopi Indonesia pada tahun 1711 yang memulai memperkenalkan kopi ke pasar dunia. Ekspor dapat membantu dalam pertumbuhan *Gross Domestic Bruto* (GDP) suatu negara. Melihat perkembangan ekspor Indonesia yang sebagian besarnya adalah ekspor non migas, dimana peran ekspor non migas pada periode 2012 hingga 2018 berkisar 80-90% sedangkan sisanya 9-19 % berada pada ekspor migas (Suwali et al., 2022).

**Tabel 1.1 Jumlah Ekspor Komoditas Kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama 2023**

<b>Negara Tujuan</b>	<b>2023</b>
Amerika Serikat	215.509,80
Mesir	84.530,60
Jepang	63.034,50
Malaysia	60.602,20
India	50.233,30
Italia	43.801,50
Jerman	32.906,60

*Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2024*

Menurut data yang dikumpulkan oleh Association of Indonesian Coffee Exporters and Industries (AEKI), konsumsi domestik hanya mencapai 100 hingga 125 ribu ton per tahun, atau 27% dari normal 450 ribu ton kopi nasional. Sementara itu, jumlah nyata ekspor per tahun mencapai 265 ribu ton. Dengan populasi sekitar 200 juta orang, orang Indonesia hanya mengonsumsi 600 gram kopi per tahun.

Negara tujuan ekspor kopi Indonesia dari pada tahun 2009 hingga 2023 teratas terdapat pada negara Amerika Serikat, Jepang, Mesir, Malaysia, Italia,

Jerman, dan India, dengan nilai ekspor tinggi ke tujuh negara tersebut dapat dilihat Negara Amerika Serikat menjadi tujuan utama dengan nilai ekspor mencapai US\$ 195 juta pada tahun 2021, menunjukkan tingginya permintaan dan pengakuan terhadap kualitas kopi Indonesia disana.

Pemilihan tujuh negara ekspor kopi Indonesia dapat didasarkan dengan beberapa alasan. Pertama negara-negara merupakan 7 negara dengan tujuan ekspor kopi Indonesia pada tahun 2023 sehingga dapat dikatakan negara-negara ini memiliki kontribusi signifikan terhadap ekspor Indonesia. Kedua, dengan perbedaan karakteristik ekonomi tiap negara yang berbeda dalam memberikan perbandingan mengenai kebijakan perdagangan, keunggulan kompratif dan strategi ekspor yang diterapkan. Ketiga, permintaan pasar di negara-negara seperti Amerika Serikat, Jepang, dan Jerman sangat tinggi terhadap kopi berkualitas, khususnya jenis robusta dan arabika yang merupakan komoditas unggulan Indonesia. Negara-negara ini memiliki budaya konsumsi kopi yang kuat, sehingga menciptakan peluang besar bagi produk kopi Indonesia untuk diterima dengan baik di pasar negara lain. Namun dengan tingginya angka ekspor di negara-negara tersebut pasti memiliki banyak faktor yang memperngaruhi maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Tujuh Negara Tujuan Utama”**.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh variabel GDP tujuh negara tujuan ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?

2. Bagaimana pengaruh variabel nilai tukar 7 negara tujuan ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?
3. Bagaimana pengaruh variabel jumlah produksi kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?
4. Bagaiman pengaruh variabel populasi 7 negara tujuan ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Didasarkan pada rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas, maka penjabaran tujuan penelitian penelitiannya sebagai berikut :

1. Untuk menjelaskan pengaruh GDP 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
2. Untuk menjelaskan pengaruh nilai tukar 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
3. Untuk menjelaskan pengaruh jumlah produksi kopi Indonesia terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama
4. Untuk menjelaskan pengaruh populasi 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia ke negara tujuan utama

### **D. Manfaat penelitian**

- a. Kegunaan Teoritis

Harapan dari penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi pengetahuan yang berharga dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan yang serupa di masa depan. Selain itu, penelitian ini diharapkan

juga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan akademik di jurusan Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**b. Kegunaan Praktis**

**1) Bagi penyusun**

Sebagai bahan kajian ilmiah, penelitian ini akan menggabungkan teori-teori yang telah diperoleh penyusun selama menempuh Pendidikan dengan harapan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keilmuan terkait lebih banyak pemahaman dan pemahaman yang lebih baik tentang peristiwa yang diselidiki.

**2) Bagi Masyarakat**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi masyarakat yang berencana melakukan kegiatan ekspor, untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang komponen yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor tersebut, diharapkan masyarakat dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan ekspor, sehingga dapat meningkatkan kinerja ekspor kopi Indonesia secara keseluruhan.

**c. Bagi Instansi**

Dengan menggunakan hasil penelitian ini, para peneliti berharap dapat memberikan informasi yang lebih berharga dan berfungsi sebagai acuan bagi pemerintah saat mereka membuat undang-undang tentang faktor-faktor yang memengaruhi ekspor kopi Indonesia. Sehingga pemerintah

dapat membuat kebijakan yang lebih efektif untuk pengembangan ekspor kopi Indonesia, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan petani kopi Indonesia dan kontribusi sektor kopi Indonesia terhadap perekonomian nasional secara keseluruhan.

### **E. Sistematika penulisan**

Guna memastikan karya tulis ini terorganisir dengan baik, berpusat pada permasalahan yang diangkat, dan tidak menimbulkan kontradiksi, penulis akan menguraikan kerangka penulisan secara garis besar. Karya tulis ini terdiri dari 5 bab yang masing-masing memiliki sub bagian. Rincian sistematika penulisan adalah sebagai berikut

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab pertama akan menguraikan latar belakang penelitian yang menjelaskan fenomena dan permasalahan umum yang menjadi dasar dari penelitian ini. selain itu, bab ini akan membuat rumusan masalah yang akan dijawab setelah penelitian dilakukan, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian ini bagi berbagai pihak yang terlibat. Bab ini akan ditutup dengan sistematika pembahasan untuk memberikan gambaran arah dari penelitian yang akan dilakukan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua akan menjelaskan beberapa konsep yang akan digunakan dalam penelitian, yang nantinya akan disajikan penguraian penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dan mendukung penelitian ini, sehingga dapat dibuat

pengembangan hipotesis. Bab ini juga akan menyajikan kerangka penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB III METODE PENGUMPULAN DATA**

Untuk menjawab hipotesis penelitian, bagian ketiga akan menjelaskan proses pengumpulan, pengukuran, dan analisis data. Dalam bab ini akan disajikan jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data yang dilakukan, definisi operasional variabel, serta metode atau teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat akan menguraikan temuan atau hasil penelitian dalam bentuk analisis deskriptif dan implementasi hasil data yang telah diolah. Bab ini akan menjadi jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang dapat dalam rumusan masalah. Melalui analisis ini, diharapkan dapat diimplementasikan dengan revelan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab kelima, atau bab terakhir, akan berisi simpulan dari jawaban yang ditemukan terhadap perumusan masalah. Di sini juga akan diberikan saran kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan dengan penelitian ini, dan mungkin juga mengandung ide-ide untuk penelitian yang akan datang. Dengan demikian, bab ini tidak hanya mengevaluasi temuan penelitian, tetapi juga memberikan pandangan tentang implikasi praktis dari hasil penelitian yang akan datang.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan berikut dapat diambil dari analisis dan pembahasan dampak GDP, nilai tukar dan jumlah produksi terhadap ekspor kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama antara tahun 2009 dan 2023:

1. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif tidak signifikan dari variabel GDP. Hal ini berarti ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama tersebut akan menurun seiring dengan GDP 7 negara ekspor tujuan utama. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pengiriman kopi Indonesia ke 7 negara tujuan utama akan menurun sebanding dengan GDP tujuh negara tujuan utama.
2. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif tidak terhadap variabel nilai tukar. Artinya, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama tersebut akan menurun apabila nilai tukar mengalami kenaikan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama akan menurun juga nilai tukar mengalami kenaikan.
3. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak negatif signifikan terhadap jumlah produksi kopi Indonesia. Artinya, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama akan menurun jika jumlah produksi kopi Indonesia mengalami peningkatan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia akan

mengalami penurunan ketika jumlah produksi naik.

4. Ekspor kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan utama terkena dampak positif signifikan terhadap populasi negara tujuan ekspor kopi Indonesia. Artinya pengiriman kopi Indonesia akan meningkat ketika populasi negara tujuan mengalami peningkatan. Berdasarkan temuan studi tersebut, pengiriman kopi Indonesia ke tujuh negara tujuan akan naik jika populasi negara tujuan naik.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pengalaman langsung yang diperoleh selama setiap tahap penelitian ini, terdapat sejumlah keterbatasan yang dihadapi. Keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya untuk meningkatkan kualitas penelitian mereka. Mengingat bahwa penelitian ini sendiri masih memiliki banyak aspek yang perlu diperbaiki, penting untuk terus memperhatikan keterbatasan-keterbatasan tersebut dalam studi-studi mendatang. Beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini meliputi:

- a. Untuk objek penelitian yang masih terbatas yaitu menggunakan 7 negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia, dimana hal ini masih belum dapat untuk menggambarkan secara keseluruhan begaimana keadaan ekspor kopi Indonesia terhadap negara lain.
- b. Periode penelitian yang hanya terbatas pada 15 tahun yaitu dari 2009-2023, tentunya keterbatasan ini juga dipengaruhi oleh kurang lengkapnya data yang disediakan oleh World Bank, BPS, dll yang diperlukan dalam penelitian. Sehingga besar kemungkinan periode penelitian selama 15

tahun ini belum bisa menjelaskan bagaimana keadaan ekspor Indonesia

- c. Terbatasnya variabel yang digunakan dalam penelitian yang bisa mengukur bagaimana ekspor kopi Indonesia, dimana penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel penelitian yaitu, GDP, nilai tukar, jumlah produksi dan populasi. Masih banyak variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti, inflasi, jarak dll.

### C. Saran

#### 1. Bagi pemerintah

Besar harapan bagi pemerintah dalam membuat kebijakan untuk bisa memperhatikan kualitas juga kuantitas kopi yang dihasilkan agar bisa bersaing di pasar internasional. Serta bagi pemerintah juga untuk selalu memperhatikan para pelaku usaha pertanian kopi yang berskala kecil dan menengah sehingga diharapkan bisa meningkatkan penyerapan terhadap tenaga kerja, mengingat dan melihat besarnya sumber daya alam yang dimiliki terkhusus komoditas kopi yang melimpah ruah di dalam negeri.

#### 2. Bagi pelaku usaha pertanian kopi

Bagi pelaku usaha pertanian kopi diharapkan akan terus meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM yang sangat berpengaruh akan peningkatan kualitas dan kuantitas kopi yang dieksport sehingga bisa menghasilkan pendapatan dan devisa yang maksimal bagi perusahaan maupun negara.

#### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan pengembangan dan pertimbangan atau dijadikan bahan referensi dalam

penelitian yang bisa dilakukan selanjutnya di bidang yang sama



## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, P. A., Radise, S. B., & Agustin, G. (2024). The Analysis Between Purchasing Power Parity and Exchange Rates, Inflation and Gross Domestic Product in Developing and Developed Countries Asia and Europe During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 897–918. <https://doi.org/10.56442/ible.v5i1.518>
- Alam, S. P., Rosjadi, F., & Setyaningrum, I. (2021). Analisis Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor Minyak Sawit Indonesia. *Calyptra*, 9(2), 1–8.
- Amir M.S. (2003). Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. Cetakan Kedelapan. Penerbit Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat.
- Arfiani, I. S. (2019). Analisis Empiris Hubungan antara Ekspor, Impor, Nilai Tukar dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(2), 81–98. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i2.9485>
- Asmara, G. D., Prasojo, D. J., & Khoirudin, R. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat. *Seminar Nasional Lppm Ummat*, 3, 271–279.
- Azizah, I. A., & Soelistyo, A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Batubara Indonesia Tahun 2014-2020. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(4), 584–596. <https://doi.org/10.22219/jie.v6i4.22608>
- Baltagi, B. H., & Baltagi, B. H. (2008). Econometric analysis of panel data. Christianingtyas, R. D., Lutfi, M., & Kurniawan, A. (2023). Pengaruh GDP dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor di Indonesia 2016.
- Desnky, R., Syaparuddin, S., & Aminah, S. (2018). Ekspor kopi Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *E-Jurnal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 6(1), 23–34. <https://doi.org/10.22437/pim.v6i1.4656>
- Dewi, M. F. A., & Indrajaya, I. G. B. (2020). Pengaruh Jumlah Produksi, Harga Internasional dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kertas Indonesia. *E-Jurnal EP*, 9(8), 1774–1803. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/62239/36053>
- Ghozali, I. (2016). Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif: untuk

- akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya.
- Ginting, C. P., & Kartasih, F. (2019). 2922-Article Text-7710-1-10-20190924.
- Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107–126. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Harahap, R. (2024). *Tukar Rupiah Terhadap Nilai Ekspor Kopi*. 6(2), 52–60.
- Hariyani, et al. (2016). Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(2), 10–31.
- Herdira, U., & Hakim, D. B. (2021). Factors Affecting the Volume of Indonesian Coffee Export to The International Market. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 4099, 348–354. <https://doi.org/10.32628/ijsrset218367>
- Hidayat, I. M. (2024). Fluktuasi Perdagangan Komoditi Kopi Indonesia-Jerman 2019-. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik (JIHHP)*, 4(5), 1271–1279.
- Jamilah, M., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional Dan Produksi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia (Studi Volume Ekspor Kopi Periode 2009 – 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 36(1), 58–64. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Komaling, R. (2013). Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman Periode 1993-2011. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2025–2035.
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Laura Elfina Karo Karo, & Noni Rozaini. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Kopi, Luas Lahan dan Kurs Rupiah Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2010 – 2020. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 23–33. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.691>
- Lipsey, Richard G, dkk. (1992). Pengantar Makroekonomi. Edisi kesembilan, Binarupa Aksara, Jakarta
- Matondang, K. A., Sitio, F. M., Lahagu, P. H., & Hasibuan, R. F. (2024). Perbandingan Teoretis Keunggulan Absolut Dan Keunggulan Komparatif : Implikasi Bagi Kebijakan. *Sosial Humaniora Sigli*, 7(1), 506–519. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JSH/article/view/2397/1795>
- Mankiw, N. Gregory. 2006. Pengantar Teori Ekonomi Makro. Edisi Ketiga.

- Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. Gregory. 2012. Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat
- Meidrieswida, A. G. (2018). Effect of Number of Cocoa Production, World Cocoa Price, Exchange Rate, and Cocoa Export Prices on Cocoa Exports in Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.33005/jdep.v1i2.73>
- Pioh, M. A. G., Kumaat, R. J., & Mandeij, D. (2021). Pengaruh PDB Amerika Serikat, Kurs dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas di Sulawesi Utara Periode 2001-2020. *Jurnal Berkala Iimiah Efisiensi*, 21(04), 13–21.
- Pratomo, G., & Cantika Saputra, O. C. (2022). Analisis Determinan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia Pada Negara Asia-6 Tahun 2011-2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.30742/economie.v4i1.2463>
- Purba, M. L., Nainggolan, Z., & Sihotang, J. (2021). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Nilai Tukar Dan Harga Internasional Terhadap Ekspor Tembakau Indonesia Tahun 1990 – 2019. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 18–28. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.551>
- Purnamawati, A., & Fatmawati, S. (2013). Dasar-dasar eksport impor. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 93.
- Putra, G. H., & Widanta, A. A. B. P. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Minyak Sawit Indonesia Ke Beberapa Negara Asia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(11), 4011. <https://doi.org/10.24843/eep.2022.v11.i11.p01>
- Putri, A., & Juanda, R. (n.d.). *Jumlah Produksi Kakao Terhadap Volume Ekspor*
- Putu, N., Utami, E., Harum, N. S., & Boeaya, M. A. (2024). *Analisis Determinan Nilai Ekspor Kopi Indonesia ( Dampak Nilai Tukar Rupiah, Investasi Asing Langsung dan Harga Kopi Dunia )*. 105.
- Ridwan Azhari Lubis, Khofifah Sari Hasibuan, Novita Sari, Syafri Hawari Lubis, & Purnama Ramadani. (2022). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2004-2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 226–240. <https://doi.org/10.55606/iekombis.v1i4.943>
- Rini Silaban, & Nurlina. (2022). Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi terhadap Ekspor Non Migas di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 6(1), 50–59. <https://doi.org/10.33059/jse.v6i1.5123>
- Saleh Mejaya, A., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 20–29.
- Salvatore, Dominick, 1997. Ekonomi Internasional. Ahli bahasa Drs. Haris Munandar. Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga.
- Saragih, H. F., Darwanto, H. D., & Masyhuri. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor CPO Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 6(2), 115–120. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica>
- Sitepu, I., & Nainggolan, M. L. W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman. *Jurnal METHODAGRO*, 7(2), 74–83.

<https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methodagro/article/view/891>

- Sujatmiko, W., & Arifin, Z. (2019). Pengaruh Gross Domestic Product dan Nilai Tukar Negara Mitra Dagang terhadap Ekspor Udang Indonesia Tahun 2009- 2015. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 3(2), 247–253.
- Sukirno, Sadono. (2006). Pengantar Teori Makro Ekonomi . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwali, S., Hendri Putranto, A., Bintang Panunggul, V., Putriana Nuramanah Kinding, D., & Noviani, F. (2022). Analisis Kontribusi Ekspor Kopi Terhadap Pdb Sektor Perkebunan Di Indonesia. *Perwira Journal of Economics & Business*, 2(2), 43–49. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2.143>
- Basu Swastha & Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta
- Wahyuni, P., Mustafa, S. W., & Hamid, R. S. (2021). Pengaruh Harga Internasional dan Nilai Tukar terhadap Permintaan Ekspor Minyak Sawit di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1104–1116. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.420>
- Wijayanti, A. (2021). Journals of Economics Development Issues ( JEDI ) Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Ke. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 4(2), 462–477.
- Yani, D. A., Nasution, J., & Armayani, R. R. (2023). Pengaruh PDB, Harga Kopi Internasional dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Kopi Indonesia dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.5005>
- Yuniarti, D., Abubakar, A., Islam, U., Alauddin, N., Haddade, H., Islam, U., & Alauddin, N. (2023). *Perdagangan Internasional Menurut Perspektif Al-Qur "An. 9(1)*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA