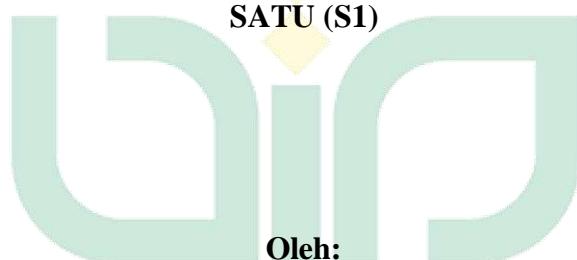


**MAMPUKAH PERSIB BANDUNG MENJADI KATALIS PERUBAHAN
CITRA FINTECH LENDING ADAKAMI?**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU (S1)**



Oleh:

**Nadina Sri Halimah
NIM. 21108020081**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2025

**MAMPUKAH PERSIB BANDUNG MENJADI KATALIS PERUBAHAN
CITRA FINTECH LENDING ADAKAMI?**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-459/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2025

Tugas Akhir dengan judul : MAMPUKAH PERSIB BANDUNG MENJADI KATALIS PERUBAHAN CITRA FINTECH LENDING ADAKAMI?

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NADINA SRI HALIMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020081
Telah diujikan pada : Jumat, 07 Maret 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 67cf45305e067



Pengaji I

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED



Pengaji II

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 67cf95689257



Yogyakarta, 07 Maret 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 67cfac103e970

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Saudari Nadina Sri Halimah
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Nadina Sri Halimah
NIM : 21108020081
Judul Skripsi : **Mampukah Persib Bandung Menjadi Katalis Perubahan Citra Fintech Lending Adakami?**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera diajukan.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 25 Februari 2023
Pembimbing



Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc., CMA,
NIP. 19900412 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadina Sri Halimah

NIM : 21108020081

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Mampukah Persib Bandung Menjadi Katalis Perubahan Citra Fintech Lending Adakami?”** adalah benar-benar merupakan karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 25 Februari 2025

Nadina Sri Halimah
NIM. 21108020081

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadina Sri Halimah

NIM : 21108020081

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

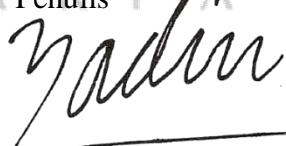
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MAMPUKAH PERSIB BANDUNG MENJADI KATALIS PERUBAHAN CITRA FINTECH LENDING ADAKAMI?”

Besera perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 25 Februari 2025
Penulis



Nadina Sri Halimah
NIM. 21108020081

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba‘	b	be
ت	Ta‘	t	te
ث	Ša‘	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Ha‘	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha‘	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Žal	ž	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra‘	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ya
ص	Sad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta‘	ť	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
݂	Za‘	z	zet (dengan titik di bawah)
݂	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
݂	Gain	g	ge
݂	Fa‘	f	ef
݂	Qaf	q	qi
݂	Kaf	k	ka
݂	Lam	l	el
݂	Mim	m	em
݂	Nun	n	En
݂	Waw	w	W
݂	Ha‘	h	ha
݂	Hamzah	‘	apostrof
݂	Ya‘	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'Iddah</i>

C. *Ta'Marbuttah*

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>'Illah</i>
كرمatalauliade	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ܶ	Fathah	Ditulis	A
ܷ	Kasrah	Ditulis	I
ܸ	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاھلیة	Ditulis Ditulis	A Jahiliyah
2	Fathah + ya'mati تنسی	Ditulis Ditulis	A Tansa
3	Kasrah + ya'mati کریم	Ditulis Ditulis	I Karim
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis Ditulis	U Furud

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بینکم	Ditulis Ditulis	Ai Bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis Ditulis	Au Qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتَمْ	Ditulis	A 'antum
اعْدَتْ	Ditulis	U'iddat
لَانْ شَكْرَ تَمْ	Ditulis	La 'in syakartum

H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Qiyas</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil' alamin. Saya ingin mengucapkan rasa Syukur kepada Allah Swt. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada semua orang yang telah membantu dalam persiapan dan penyusunan skripsi ini, terutama:

1. **Orang tua tercinta, Bapak Didik Sugiyono dan Ibu Lia Rianawati**, atas semua dukungan, doa, motivasi, pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis. Semoga sehat selalu dan bisa menemani penulis untuk mencapai semua-cita-citanya.
2. **Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D.**, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. **Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., K.CA., ACPA.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan Para Jajarannya.
4. **Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, M.E.I.**, selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah, FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
5. **Bapak Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan bimbingan yang sangat luar biasa.
6. **Ibu Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K**, selaku Dosen Pendamping Akademik. Terima kasih atas bantuan selama mengurus kebutuhan administrasi dan segala informasi yang penulis butuhkan.

7. **Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terkhusus dosen program studi Perbankan Syariah**, atas ilmu pengetahuan baik secara teori maupun praktik yang telah diberikan.
8. **Seluruh staf dan tenaga kependidikan** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. **Keluarga Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**: Bu Fatma, Pak Izra, Pak Alex, Pak Fiqi, Bu Puji, Bu Lilik, Bu Tyas, Bu Nidy, Mas Tsarwan, Pak Aan, Pak Lilih dan seluruh staf. Terima kasih atas rasa kekeluargaan dan rezeki yang diberikan untuk penulis selama menjalani kehidupan merantau di Yogyakarta.
10. **Keluarga Admisi UIN Sunan Kalijaga**: Pak Aul, Pak Handini, Pak Aris, Bu Indiana, Mbak Kadek, Mbak Nurul, Mbak Ica, Mbak Nisa, Mbak Khodijah, Mbak Amel, Mas Anggit, Mas Novan, Mbak Salwa, Munif, Althaf, dan Fuad. Terima kasih atas rasa kekeluargaan dan rezeki yang diberikan untuk penulis.
11. **Keluarga Bank bjb Syariah KC Serang**: Bu Meta, Pak Rizdi, Pak Yanyan, Bu Anggita, Bu Susi, Teh Ipah, Pak Ikhlas, Pak Hanhan, Bu Noora, Bu Lastri, Bu Fani, Pak Rifki, Pak Adhim dan seluruh pegawai. Terima kasih atas kesempatan dan ilmu yang diberikan untuk penulis.
12. Miftahul Jannah Putri Maulida dengan NIM 21108020086 sebagai teman seperbimbingan. Terima kasih sudah berjuang bersama, support dan tawa, mulai dari masih jadi maba hingga bisa sampai di tahap penyusunan skripsi. *The real* berjuang bersama tiap bimbingan, revisi, sempro hingga sekarang ini. Sukses selalu yaa seng.
13. Bestie penulis yang menggemarkan: Manda, Aul, Syakila, Nopei, Malva, Farida, Asyifa, Muti, Neta, Juli, Anita, Firma, Mega, Nur, Syalma dan Fifi.
14. Seseorang pemilik NIM 21108010118. Terima kasih atas dukungan dan tawa yang diberikan untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Seluruh responden yang telah membantu dalam mengisi kuesioner penelitian, sehingga skripsi ini bisa disusun dan diselesaikan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik, wawasan dan saran untuk

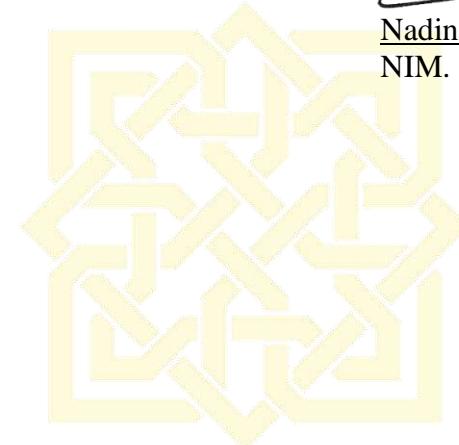
menyempurnakan skripsi ini. Saya harap tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Februari 2025

Penulis

Nadina Sri Halimah

Nadina Sri Halimah
NIM. 21108020081



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Financial Technology Lending</i>	12
2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology 2 (UTAUT2)</i>	17
3. Promosi.....	26
4. Kepercayaan.....	27
B. Kajian Pustaka	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	40
D. Kerangka Teoritis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian	45
C. Jenis dan Sumber Data	46

D.	Definisi Operasional Variabel	47
E.	Metode Pengumpulan Data.....	52
F.	Teknik Analisis Data.....	52
G.	Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
A.	Gambaran <i>Financial Technology Lending</i> sebagai Objek Penelitian	57
B.	Analisis Data Deskriptif Responden	58
1.	Deskripsi Data.....	58
2.	Profil Responden Penelitian	59
3.	Analisis Statistik Deskriptif Penilaian Responden.....	69
C.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
1.	Uji Reliabilitas	80
2.	Uji Validitas	83
D.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	88
E.	Pembahasan	96
1.	Studi 1: Analisis Pertanyaan Tertutup Pengujian Perluasan Model UTAUT2.....	96
2.	Studi 2: Analisis Pertanyaan Terbuka Responden Terhadap Layanan Adakami.	106
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		110
A.	Kesimpulan	110
B.	Implikasi dan Saran Penelitian.....	111
C.	Keterbatasan Penelitian	112
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN		xvii
LAMPIRAN 1 HASIL OLAH DATA		xvii
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN		xxviii
LAMPIRAN 3 DATA PENELITIAN		xxxix
LAMPIRAN 4 CURRICULUM VITAE		lxviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kualitas Pinjaman Perseorangan Macet (> 90 Hari)	1
Tabel 2. 1 Kegiatan Sosialisasi Literasi Keuangan Adakami	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 2 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4. 2 Distribusi Domisili Responden	60
Tabel 4. 3 Ringkasan Demografi Responden Penelitian.....	67
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Ekspektasi Kinerja	70
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Ekspektasi Usaha	71
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Pengaruh Sosial.....	72
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Facilitating Conditions	73
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Hedonis	74
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Harga	75
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Kebiasaan.....	76
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	76
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	77
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Niat Berperilaku	79
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Penggunaan	79
Tabel 4. 15 Nilai Cronbach's Alpha	80
Tabel 4. 16 Nilai Composite Reliability	82
<i>Tabel 4. 17 Nilai Outer Loadings</i>	84
Tabel 4. 18 Nilai Validitas Diskriminan (Cross Loadings).....	87
Tabel 4. 19 Nilai Path Coefficients.....	89
Tabel 4. 20 Nilai R-Square.....	89
Tabel 4. 21 Nilai Q-Square	90
Tabel 4. 22 Nilai Full Collinearity Test VIF.....	92
Tabel 4. 23 Hasil Uji f-Square	93
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis	95
Tabel 4. 25 Jawaban Pertanyaan Terbuka – Kritik dan Saran.....	108
Tabel 4. 26 Jawaban Pertanyaan Terbuka – Pengalaman	109

DAFTAR GAMBAR

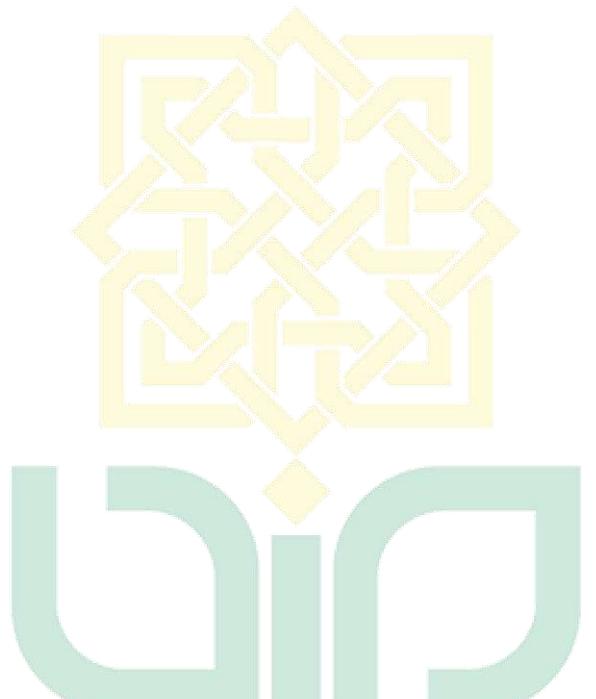
Gambar 1. 1 10 Provinsi dengan Outstanding Pinjaman Tertinggi di Indonesia per Agustus 2024	2
Gambar 1. 2 Fitur Pengajuan Pinjaman Adakami di Aplikasi PERSIB	3
Gambar 2. 1 Logo Adakami	xvi
Gambar 2. 2 List Penyelenggara Fintech Lending Berizin OJK	14
Gambar 2. 3 Model Konstruk UTAUT2	17
Gambar 2. 4 Kerangka Teoritis Penelitian	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	66
Gambar 4. 6 Hasil Uji Hipotesis Model	94



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Olah Data.....	xvii
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	xxviii
Lampiran 3 Data Penelitian.....	xxxix
Lampiran 4 <i>Curriculum Vitae</i>	lxviii



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami oleh Bobotoh di Pulau Jawa dengan model UTAUT2. Hasil survei terhadap 198 responden menunjukkan bahwa kebiasaan, pengaruh sosial, motivasi hedonis dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat penggunaan. Namun, promosi melalui kerjasama Adakami dengan Persib Bandung tidak berdampak signifikan dalam memperkuat hubungan niat dan perilaku penggunaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi peningkatan kepercayaan dan pengalaman pengguna lebih efektif dibandingkan promosi berbasis *sponsorship* dalam mendorong adopsi layanan *fintech*.

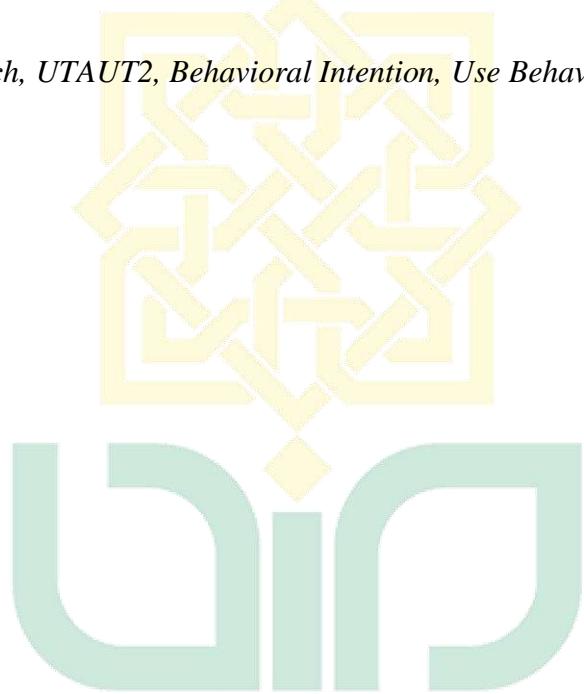
Kata kunci: Fintech, UTAUT2, Niat Perilaku, Perilaku Penggunaan, Promosi.



ABSTRACT

This study analyzes the factors that influence the intention and behavior of using Adakami fintech lending by Bobotoh in Java Island with the UTAUT2 model. The survey results of 198 respondents show that habit, social influence, hedonic motivation and trust have a significant positive effect on usage intention. However, promotion through Adakami's partnership with Persib Bandung did not have a significant impact in strengthening the relationship between intention and usage behavior. The findings indicate that trust-building and user experince strategies are more effective than sponsorship-based promotions in driving adoption of fintech services.

Keywords: Fintech, UTAUT2, Behavioral Intention, Use Behavior, Promotion.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia saat ini tengah berada di puncak transformasi digital yang cepat, terutama terlihat dari perkembangan ekonomi digital yang signifikan (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Sektor teknologi dan komunikasi sudah menjadi sangat kompetitif dengan masuknya para pemain baru yang seringkali disebut dengan perusahaan rintisan atau *start up*. Istilah *start up* tidak berlaku untuk semua bidang usaha (Otoritas Jasa Keuangan, 2019). *Start up* dibagi menjadi dua kategori yaitu *electronic commerce (e-commerce)* dan *financial technology (FinTech)*. *E-commerce* merujuk pada bisnis yang menawarkan *platform* jual beli secara *online*, sementara *FinTech* merupakan perusahaan yang menggunakan teknologi modern untuk berinovasi dalam industri jasa keuangan (Otoritas Jasa Keuangan, 2019).

Tabel 1. 1 Kualitas Pinjaman Perseorangan Macet (> 90 Hari)

Kategori	Jumlah Rekening Penerima Pinjaman Aktif (Entitas)	Outstanding Pinjaman (miliar Rp)
Gender		
Laki-laki	226,168	568,72
Perempuan	239,678	608,04
Usia		
< 19 Tahun	2,479	1,44
19 - 34 Tahun	278,714	626,48
35 - 54 Tahun	163,232	475,68
> 54 Tahun	21,421	73,16

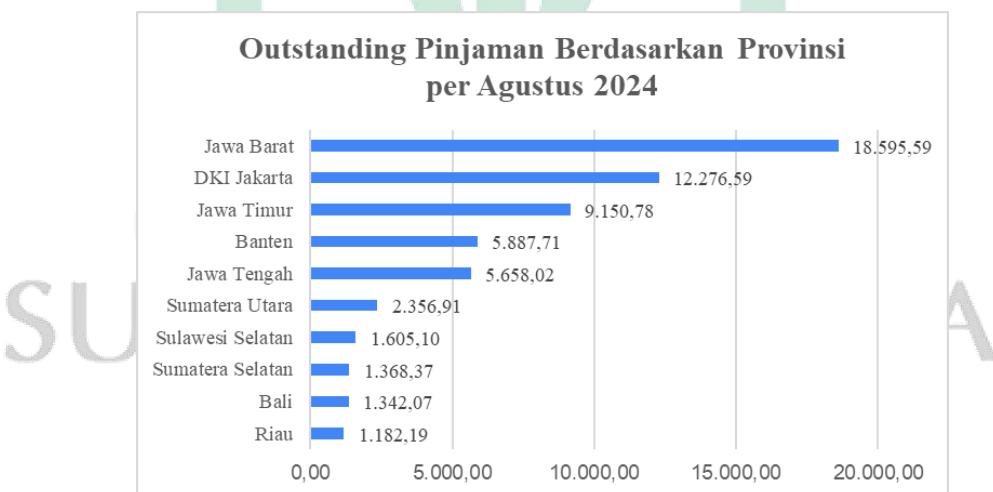
Sumber: Statistik LPBBI OJK Agustus 2024

Berkat adanya digitalisasi ekonomi, lahirlah kredit pinjaman *online* berupa *FinTech P2P Lending* dan *PayLater* yang *booming* di kalangan masyarakat khususnya Gen Y dan Gen Z. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Agustus 2024 menyebutkan bahwa Gen Y dengan rentang usia 35-54 Tahun dan Gen Z

dengan rentang usia 19-34 Tahun memiliki *outstanding* pinjaman macet yang tinggi, ditunjukkan pada Tabel 1.1. Data tersebut sudah termasuk dengan *fintech lending* syariah yang merupakan inovasi di sektor keuangan berbasis teknologi digital dengan prinsip-prinsip syariah.

Kepala Ekseskutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi & Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Dr. Frederica Widyasari Dewi menyebutkan bahwa generasi milenial (Gen Y) dan Gen Z rentan terjerat pinjaman online (pinjol) dan investasi bodong. Hal tersebut disebabkan akibat prinsip *You Only Live Once* (YOLO) dan *Fear Of Missing Out* (FOMO). Selain itu, kebiasaan mereka dalam membagikan informasi pribadi melalui media sosial juga merupakan faktor penyebab terjerat masalah keuangan (Agungnoe, 2024).

Berdasarkan data statistik Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi (LPBBI) Agustus 2024 yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan, dapat dilihat bahwa terdapat 10 Provinsi dengan tingkat *outstanding* pinjaman yang tinggi, ditunjukkan pada Gambar 1.1.



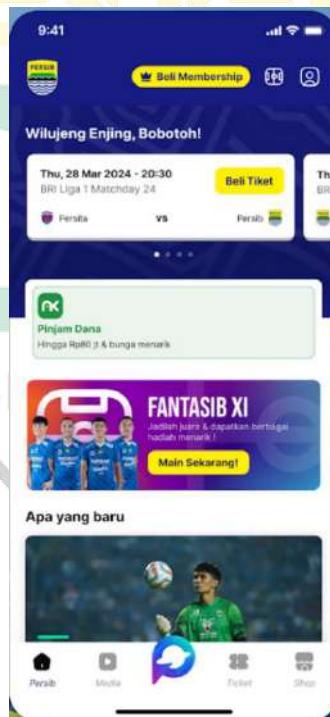
Sumber: Statistik Fintech OJK. Data Diolah

Gambar 1. 1 10 Provinsi dengan Outstanding Pinjaman Tertinggi di Indonesia per Agustus 2024

Provinsi Jawa Barat menduduki peringkat pertama dengan *outstanding* pinjaman tertinggi di Indonesia per Agustus 2024 sebesar 18.595,59 (miliar

rupiah). Disusul oleh Provinsi DKI Jakarta dengan *outstanding* pinjaman sebesar 12.276,59 (miliar rupiah) dan Provinsi Jawa Timur sebesar 9.150,78 (miliar rupiah). Penjabat Gubernur Jawa Barat, Bey Machmudin mengatakan bahwa tingginya angka utang pinjol warga Jawa Barat mengindikasikan literasi masyarakat tentang keuangan yang masih kurang baik (DetikJabar, 2024).

Persib Bandung merupakan salah satu klub sepak bola terbesar di Indonesia milik Provinsi Jawa Barat yang memiliki basis penggemar fanatik bernama Bobotoh. Dalam operasional dan pengembangan klub, Persib Bandung aktif menjalin kerja sama dengan berbagai sponsor. Namun, salah satu keputusan strategis Persib Bandung yang menuai perhatian luas adalah kemitraan dengan Adakami, *platform FinTech lending*. Otoritas Jasa Keuangan menyatakan bahwa terdapat 97 *FinTech Lending* yang berizin OJK (legal) per 22 Oktober 2024. Adakami merupakan salah satu *fintech lending* berizin OJK sejak 13 Desember 2019 dan sudah memiliki surat tanda berizin.



Gambar 1. 2 Fitur Pengajuan Pinjaman Adakami di Aplikasi PERSIB

Sumber: Aplikasi Resmi PERSIB

Pada tanggal 15 Mei 2024, Persib Bandung mengumumkan bahwa Adakami dari PT Pembiayaan Digital Indonesia resmi menjadi bagian dari

kemitraan klub dalam hal *sponsorship* Persib Bandung untuk Liga 1 Tahun 2024-2025. Persib Bandung mengungkapkan pada laman media sosialnya, bahwa kerja sama tersebut dilakukan dengan harapan bisa membawa Persib Bandung meraih prestasi dan juga memberikan solusi keuangan terbaik bagi Bobotoh. Selain itu, Persib Bandung juga memberikan kemudahan bagi Bobotoh yang ingin mengajukan pinjaman di Adakami melalui aplikasi resmi PERSIB semudah satu ketukan (Persib, 2024) seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.2. Meskipun Persib mempromosikan pengajuan pinjaman dengan mudah, klub tersebut juga mengingatkan agar Bobotoh mengajukan pinjaman tetap sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan serta menjadi generasi bijak finansial.

Kerja sama tersebut menuai pro kontra di kalangan masyarakat, terkhusus para Bobotoh. Sosiolog Universitas Sebelas Maret (UNS), Drahat Tri Kartono menjelaskan bahwa langkah Persib Bandung mengiklankan Adakami tidak masalah sepanjang Persib Bandung dapat berperan untuk mengarahkan Bobotoh kepada layanan pinjol legal (berizin) dan memanfaatkan uang dengan baik. (Puspapertiwi, 2024). Di balik jalinan kerja sama dan kolaborasi edukasi keuangan yang dianggap menguntungkan, Bobotoh justru mengecam hal tersebut. Bobotoh mengkritik keras keputusan klub sepak bola kesayangannya memilih perusahaan pinjol sebagai sponsor baru meskipun perusahaan tersebut sudah terdaftar dan berizin OJK. Hal tersebut dilatar belakangi dengan isu yang pernah menimpa Adakami terkait dugaan tindakan buruk yang dilakukan oleh para *Debt Collector* (DC) Adakami. Sejalan dengan Pemerintah Provinsi Jawa Barat yang mendeklarasikan Gerakan Menolak Pinjol (DetikJabar, 2024). Namun, ada juga Bobotoh yang beranggapan kolaborasi tersebut tidak menjadi masalah karena salah satu bank BUMN yang juga memiliki produk pinjaman menjadi sponsor pada Liga 1.

Dengan adanya isu tersebut, kepercayaan masyarakat terkait halnya dengan *fintech lending* akan menurun dan citra *fintech lending* akan semakin memburuk. Namun, Adakami berupaya untuk mempromosikan layanannya melalui kerjasama dalam bentuk *sponsorship* dengan Persib Bandung, yang di

mana klub tersebut merupakan klub bergengsi dan cakupannya besar di Indonesia. Hal tersebut mengindikasikan bahwa kerjasama tersebut dilakukan oleh Adakami untuk mengembalikan dan memperbaiki citra baik dari *fintech lending* Adakami tersebut.

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan layanan *FinTech Lending* Adakami oleh Bobotoh di Pulau Jawa. Penelitian ini mengadopsi teori *Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology 2* (UTAUT2). Teori UTAUT2 merupakan salah satu teori penerimaan teknologi yang dikembangkan oleh Venkatesh, dkk. Teori ini pada awalnya dinamakan UTAUT dengan empat konstruk saja. UTAUT merupakan gabungan dari delapan teori penerimaan teknologi, yaitu *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Motivational Model (MM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*, *Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)*, *Model of PC Utilization (MPCU)*, *Innovation Diffusion Theory (IDT)*, dan *Social Cognitive Theory (SCT)*. UTAUT mampu menjelaskan 70 persen varian niat perilaku dibandingkan delapan teori sebelumnya (Venkatesh et al, 2003). Teori UTAUT2 merupakan teori lanjutan dari UTAUT yang terdapat penambahan tiga konstruk utama, sehingga UTAUT2 memiliki tujuh konstruk utama, yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value* dan *habit*. Ketujuh konstruk tersebut secara signifikan berpengaruh terhadap niat hingga perilaku penggunaan.

Beberapa peneliti terdahulu telah mengkaji niat dan perilaku penggunaan *fintech* dengan menggunakan UTAUT2. Hasil penelitian (Amnas, 2023) yang berjudul “*Understanding the Determinants of FinTech Adoption: Integrating UTAUT2 with Trust Theoretic Model*” menunjukkan bahwa konstruk UTAUT2, terkecuali motivasi hedonis dan *Trust Theoretic Model* berpengaruh positif signifikan terhadap niat dan perilaku penggunaan *fintech*. Sejalan dengan temuan (Rahardjo, 2020) yang di mana hanya konstruk motivasi hedonis dan nilai harga yang tidak berpengaruh pada niat dan perilaku penggunaan. Berdasarkan dua penelitian terdahulu tersebut, menjelaskan

bahwa hampir sebagian besar konstruk utama dari teori UTAUT2 berpengaruh positif terhadap niat dan perilaku penggunaan. Sementara itu, penelitian (De Blanes Sebastian, 2023) yang berjudul “*What Are the Leading Factors for Using Spanish Peer-to-Peer Mobile Payment Platform Bizum? The Applied Analysis of the UTAUT2 Model*” dan (Kurniaputri, 2022) yang berjudul “*Behavioral Intention of Islamic Peer-to-Peer Lending Services Users*”, menghasilkan temuan yang berbeda, yaitu hampir sebagian besar kostruk utama teori UTAUT2 tidak memiliki pengaruh positif terhadap niat dan perilaku penggunaan. Dilanjutkan dengan penelitian (Rahardhan, 2024) yang berjudul “*Examining the Adoption of Digital Banking: Extending the UTAUT2 Model with Perceived Security and Promotion*” menunjukkan bahwa hampir sebagian besar konstruk UTAUT2 seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, keamanan dan promosi berpengaruh positif terhadap niat dan perilaku penggunaan.

Penelitian ini tidak hanya menggunakan teori UTAUT2 saja, melainkan menggunakan variabel tambahan yaitu kepercayaan dan promosi. Kepercayaan memiliki tiga indikator, yaitu kompetensi atau kemampuan, integritas dan kebijakan (Gefen D. , 2004). Hasil penelitian (Riza A. F., 2024) yang berjudul “*Strengthening a Sustainable Islamic Financial Industry through Digital Banking*”, menghasilkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat perilaku. Sementara itu, dalam variabel promosi terdapat lima indikator yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat (publisitas), penjualan perseorangan dan pemasaran langsung (Amstrong, 2012).

Dalam penelitian ini, terdapat 3 macam *research gap*, yaitu secara *empirical gap*, penelitian ini dilakukan karena masih adanya inkonsistensi hasil penelitian sebelumnya pada model UTAUT2 kaitannya dengan niat dan perilaku penggunaan *fintech*. Sampel pada penelitian ini juga tidak dapat digeneralisasikan pada situasi yang berbeda. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa konstruk UTAUT2 dapat memperkuat niat dan perilaku penggunaan *fintech*, sementara penelitian lain menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan dalam konteks antara UTAUT2 dan *fintech lending*. Selanjutnya secara

theoretical gap, penelitian ini menambahkan satu faktor sebagai variabel eksogen yaitu kepercayaan dan satu faktor sebagai variabel moderasi yaitu promosi. Hal tersebut digunakan untuk melihat apakah promosi selalu menjadi faktor utama dalam memasarkan suatu produk, layanan dan jasa atau malah sebaliknya. Terakhir, *methodological gap*, penelitian ini menggunakan populasi dan sampel yang terbatas dan sangat terfokus. Selain itu, secara konstruk, penelitian ini menggunakan *extended variable* yaitu kepercayaan untuk konstruk eksogen dan promosi sebagai moderasi. Sejauh pemahaman peneliti, konstruk promosi sebagai variabel moderasi masih belum banyak diteliti sebelumnya, sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana peran promosi sebagai moderator dalam suatu penelitian UTAUT2.

Penelitian ini juga memiliki aspek *novelty*, yaitu dengan mengangkat isu hangat terkait dengan kerja sama antara Persib Bandung dan perusahaan *fintech lending*, Adakami dalam hal *sponsorship*. Dalam situasi saat ini, di tengah maraknya pinjol ilegal, berbagai kasus terkait jeratan pinjol dan masyarakat yang menghadapi kekhawatiran terhadap praktik penagihan, termasuk isu terkait *Debt Collector* (DC) Adakami. Penelitian ini berupaya untuk memahami bagaimana kerja sama antara perusahaan Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) di bawah pengawasan OJK dan klub olahraga, dapat mempengaruhi persepsi dan niat perilaku produk perusahaan *fintech lending* di kalangan masyarakat yang minim kepercayaan dan literasi seputar *fintech lending*.

Berdasarkan teori yang kuat, hasil penelitian terdahulu, dan pengamatan empiris terhadap fenomena yang menjadi fokus penelitian, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konstruk UTAUT2 dengan *trust* dan *promotion* sebagai *extended variable* terhadap niat serta perilaku penggunaan *fintech lending* dengan judul **“Mampukah Persib Bandung Menjadi Katalis Perubahan Citra FinTech Lending Adakami?”**.

B. Rumusan Masalah

Dari gambaran latar belakang tersebut di atas, maka dapat diidentifikasi inti permasalahan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
2. Apakah ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
3. Apakah pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
4. Apakah *facilitating condition* berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
5. Apakah motivasi hedonis berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
6. Apakah nilai harga berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
7. Apakah kebiasaan berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
8. Apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami?
9. Apakah niat perilaku berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami?
10. Apakah promosi dapat memoderasi secara positif hubungan antara niat perilaku terhadap perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menjelaskan pengaruh ekspektasi kinerja terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
2. Untuk menjelaskan pengaruh ekspektasi usaha terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
3. Untuk menjelaskan pengaruh *social influence* terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
4. Untuk menjelaskan pengaruh *facilitating condition* terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.

5. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi hedonis terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
6. Untuk menjelaskan pengaruh nilai harga terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
7. Untuk menjelaskan pengaruh kebiasaan terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
8. Untuk menjelaskan pengaruh kepercayaan terhadap niat perilaku *fintech lending* Adakami.
9. Untuk menjelaskan pengaruh niat perilaku terhadap perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami.
10. Untuk menjelaskan peran promosi sebagai variabel moderasi antara niat perilaku terhadap perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini membahas terkait faktor apa saja yang mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan teknologi terkhusus *fintech*, sehingga penelitian ini memiliki manfaat ilmiah maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a. Pengembangan Teori UTAUT2

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pemahaman tentang faktor yang mempengaruhi perilaku pengguna dalam mengadopsi teknologi dengan pengaruh konstruk UTAUT2 dan moderasi promosi Adakami oleh Persib Bandung.

b. Pemahaman Peran Promosi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman terkait peran promosi sebagai alat komunikasi pemasaran dalam membangun kepercayaan konsumen terhadap produk atau layanan keuangan digital.

c. Kontribusi pada Literatur Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen, adopsi teknologi dan pemasaran digital.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Adakami

Mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dimiliki, mengoptimalkan desain dan penempatan promosi dan mengelola reputasi merek di tengah maraknya pinjol ilegal.

b. Bagi Regulator

Bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan lebih lanjut terkait pengawasan dan perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan digital.

c. Bagi Pembaca/Masyarakat

Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya memilih penyedia layanan keuangan digital yang legal dan berizin Otoritas Jasa Keuangan.

E. Sistematika Penulisan

Penelitian ada umumnya terdiri atas 5 bagian yaitu pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, pembahasan dan penutup. Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas pemahaman, diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, dijelaskan terkait permasalahan apa yang akan diteliti dengan menuliskan latar belakang dan landasan yang menjadi faktor pentingnya penelitian dilakukan. Permasalahan penelitian harus diuraikan dengan mengungkapkan data yang mendukung. Selain itu, bab ini juga menunjukkan *goal* yang ingin dicapai setelah melakukan penelitian yang ditulis dalam bentuk pertanyaan, lalu dijawab pada sub-bab tujuan dan manfaat penelitian yang ditulis dalam bentuk pernyataan, serta bab ini terdapat sistematika penulisan/pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi kerangka teori yang menjelaskan teori yang relevan dengan pelaksanaan penelitian. Teori variabel yang terdapat dalam penelitian juga dijelaskan pada bab ini. Kemudian bab ini juga berisi tentang penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis yang disertai dengan model dan kerangka penelitian.

BAB III**: METODE PENELITIAN**

Secara umum, bab ini merupakan alat untuk menjawab hipotesis penelitian. Lebih rincinya, bab ini berisikan desain penelitian, variabel serta definisi operasional variabel, sampel dan populasi sebagai objek penelitian, data, sumber data dan teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan alat analisis yang digunakan untuk melakukan uji hipotesis.

BAB IV**: PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisis data dan hasil penelitian yang memuat data primer dan sekunder. Data primer penelitian dianalisis dengan menggunakan alat analisis *software* melalui beberapa uji statistik.

BAB V**: PENUTUP**

Bab ini merupakan bab akhir dalam suatu penelitian yang berisikan uraian kesimpulan dan saran atas hasil pelaksanaan penelitian. Bab ini merupakan jawaban singkat dan jelas dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang tercantum pada bab I. Selain itu, terdapat saran yang menjelaskan kebijakan rekomendasi dan masukan dari penulis. Keterbatasan penelitian juga dicantumkan pada bab ini untuk dijadikan sumber acuan pengembangan penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai niat penggunaan *fintech lending* Adakami oleh Bobotoh di Pulau Jawa, dapat disimpulkan beberapa temuan utama, sebagai berikut:

1. Faktor kebiasaan (H) terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap niat perilaku dalam menggunakan Adakami. Bobotoh yang telah terbiasa menggunakan layanan Adakami cenderung mempertahankan perilaku tersebut untuk terus menggunakan layanan Adakami.
2. Faktor pengaruh sosial (SI) juga memiliki hubungan yang signifikan terhadap niat penggunaan Adakami. Hal ini menunjukkan bahwa rekomendasi dari teman, keluarga, dan komunitas Bobotoh dapat mendorong individu untuk mempertimbangkan penggunaan layanan Adakami.
3. Faktor motivasi hedonis (HM) menjadi faktor selanjutnya yang juga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat penggunaan Adakami, terutama karena aspek kenyamanan dan pengalaman pengguna yang menyenangkan.
4. Faktor kepercayaan (T) berpengaruh besar dalam membentuk niat penggunaan. Bobotoh yang merasa yakin akan keamanan dan transparansi layanan lebih cenderung menggunakan layanan tersebut secara berkelanjutan.
5. Promosi sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa promosi tidak memperkuat hubungan antara niat dan perilaku penggunaan aktual Adakami. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor lain dalam penelitian ini lebih berperan dalam mendorong keputusan penggunaan layanan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan *fintech lending* Adakami oleh Bobotoh di Pulau Jawa, ditemukan bahwa kebiasaan, pengaruh sosial, motivasi hedonis dan kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Faktor-faktor ini menunjukkan bahwa keputusan pengguna lebih banyak dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, rekomendasi dari orang terdekat, serta tingkat kenyamanan dan rasa percaya terhadap layanan *fintech* tersebut.

Di sisi lain, promosi yang dilakukan melalui kerja sama antara Adakami dan Persib Bandung tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap niat penggunaan layanan Adakami. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun kerja sama tersebut dapat meningkatkan eksposur merek, promosi semata tidak cukup untuk mendorong adopsi layanan Adakami oleh Bobotoh.

Dengan demikian, untuk meningkatkan adopsi layanannya, Adakami disarankan untuk fokus pada strategi peningkatan kepercayaan dan pengalaman pengguna yang lebih mendalam dibandingkan hanya mengandalkan promosi melalui kerja sama *sponsorship*.

B. Implikasi dan Saran Penelitian

Temuan penelitian ini memberikan beberapa implikasi, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Adakami

Bagi penyedia layanan, penting untuk meningkatkan kepercayaan pengguna dengan menonjolkan aspek keamanan dan transparansi layanan. Selain itu, memperkuat kebiasaan pengguna dengan memberikan program loyalitas yang tentunya dapat meningkatkan penggunaan berulang.

2. Bagi Regulator

Bagi regulator, perlunya pengawasan ketat terhadap layanan *fintech lending* untuk memastikan bahwa aspek keamanan dan perlindungan konsumen tetap terjaga.

3. Bagi Penelitian Mendatang

Bagi penelitian selanjutnya, diperlukan penelitian lebih lanjut terkait efektivitas strategi promosi dalam meningkatkan adopsi *fintech lending*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Responden yang hanya terbatas pada komunitas Bobotoh di Pulau Jawa, sehingga hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan untuk masyarakat umum maupun komunitas lainnya.
2. Objek penelitian yang terfokus pada salah satu merek layanan *fintech lending* yaitu Adakami, sehingga penelitian ini tidak terdapat adanya bahasan terkait dengan merek *fintech lending* konvensional lainnya dan juga *fintech lending* yang berbasis syariah

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, S. S. (2024). Consumer Continous Use of and Satisfaction with Fintech Payment Applications in Saudi Arabia: Towards an Integrated Model. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 12-17.
- AdaKami. (2019). *Tentang AdaKami*. Diambil kembali dari adakami.id: <https://www.adakami.id/about>
- Adedeji, A. S. (2016). The Role of Local Content Policy in Local Value Creation in Nigeria's Oil Industry: a Structural Equation Model (SEM) Approach. *Resources Policy*.
- Agungnoe. (2024, Juni 11). *OJK Ingatkan Gen Z dan Milenial Rentan Terjerat Pinjol*. Diambil kembali dari Kabar Fakultas: <https://ugm.ac.id/id/berita/ojk-ingatkan-gen-z-dan-milenial-rentan-terjerat-pinjol/>
- Aisyah, S. M. (2023). The Factors Influencing Behavioural Intention Fintech Lending (Paylater) Among Generation Z Indonesian Muslims and Islamic Consumption Ethics Views. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economics Studies*, 9-14.
- Amnas, M. B. (2023). Understanding the Determinants of Fintech Adoption: Integrating UTAUT2 with Trust Theoretic Model. *Journal of Risk and Financial Management*, 15.
- Amstrong, P. K. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). (M. Adi, D. Barnadi, W. Hardani, Penyunt., & M. Bob Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Arner, D. W. (2020). Sustainability, FinTech and Financial Inclusion. *European Business Organization Law Review*.
- Audina, M. I. (2021, September). Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention Transaksi Keuangan Digital (e-Wallet) pada Generasi Milenial di Kota Palembang. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 21 (2), 99 - 116. doi: <http://dx.doi.org/10.25105/mrbm.v21i2.12895>
- Bajunaid, K. N. (2023). Behavioral Intention to Adopt Fintech Services: An Extension of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Journal of Open Innovation*.
- Balaskas, S. M. (2024). FinTech Services Adoption in Greece: The Roles of Trust, Government Support, and Technology Acceptance Factors. *MDPI Journals*.
- Basri, S. I. (2022). Continuance Intentions to Use FinTech Peer-to-Peer Payments Apps in India. *Heliyon* 8.

- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modelling*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chopdar, P. K. (2018). Mobile shopping apps adoption and perceived risks: A cross-country perspective utilizing the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Computers in Human Behavior*.
- Cohen, J. (1998). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- De Blanes Sebastian, M. G. (2023). What Are the Leading Factors for Using Spanish peer-to-peer Mobile Payment Platform Bizum? The Applied Analysis of the UTAUT2 Model. *Technological Forecasting and Social Change*.
- DetikJabar. (2024, November 16). *5 Fakta Utang Pinjol Jabar Tertinggi di Indonesia*. Diambil kembali dari detikJabar: <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-7640598/5-fakta-utang-pinjol-jabar-tertinggi-di-indonesia>
- Farzin, M. M. (2021). Extending UTAUT2 in M-Banking Adoption and Actual Use Behavior: Does WOM Communication Matter? *Asian Journal of Economics and Banking*.
- Gefen, D. (2000). e-Commerce: The Role of Familiarity and Trust. *Omega*.
- Gefen, D. (2004). What makes an ERP implementation relationship worthwhile: linking trust mechanisms and ERP usefulness. *Journal of Management Information Systems*, 263-288.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. (A. B. Yahya, Penyunt.) Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. e. (2010). Multivariate Data Analysis. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). SAGE Publications.
- Hair, J. R. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152. doi:<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. Dipetik Mei 31, 2024

- Husaini Usman, P. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksaran.
- Ikhlash, M. &. (2021). Behaviour Intention to Use dan Use Behavior Mahasiswa dalam Menggunakan e-Learning di masa Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 9(2), 136-142. doi:<http://dx.doi.org/10.30871/jaemb.v9i2.3395>
- Kemenkeu, M. K. (2023, April 17). Article. Diambil kembali dari Media Keuangan Kementerian Keuangan: <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/fintech-syariah-bantu-puluhan-ribu-umkm-indonesia#:~:text=Secara%20singkat%2C%20Ronald%20menjelaskan%20apa,akad%2Dakad%20dan%20compliance%20syariah>
- Kilani, A. A.-H.-W.-D. (2023). Consumer Post-Adoption of E-Wallet: An Extended UTAUT2 Perspective with Trust. *Journal of Open Innovation*.
- Kock, N. (2015). Common method bias in PLS-SEM: A full collinearity assesment approach. *International Journal of e-Collaboration*, 11(4), 1-10. Dipetik Februari 18, 2025, dari https://cits.tamu.edu/kock/pubs/journals/2015JournalIJeC_CommMethBias/Kock_2015_IJeC_CommonMethodBiasPLS.pdf
- Kock, N. L. (2012). Lateral Collinearity and Misleading Results in Variance-Based SEM: An Illustration and Recommendations. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(7), 546-580. Diambil kembali dari https://scriptwarp.com/warppls/pubs/Kock_Lynn_2012.pdf
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniaputri, M. R. (2022). Behavioral Intention of Islamic Peer-to-Peer Lending Services Users. *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 179-200.
- Mansyur, A. d. (2022). The Adoption of Sharia Fintech Among Millenial in Indonesia: Moderating Effect of Islamic Financial Literacy on UTAUT2. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 1335-1339.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Merhi, M. H. (2019). Technology in Society A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers : Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*. Dipetik Februari 18, 2025, dari <https://bura.brunel.ac.uk/bitstream/2438/18836/2/FullText.pdf>
- Noviyanti, S. (2024). *Biaya Fintech Lending AdaKami Sesuai Regulasi OJK dan Profil Risiko Debitur*. KOMPAS.com.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Yuk Mengenal FinTech! Keuangan Digital yang Tengah Naik Daun. *Financial Technology*. Dipetik Oktober 26, 2024, dari <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Dukung Inklusi Keuangan dan Ekosistem Digital Indonesia*. Jakarta: ojkindonesia. Dipetik November 9, 2024, dari <https://www.instagram.com/p/DCDx70yJVFN/?igsh=OG96ODA0aWt0bXlm>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, Oktober 29). *IKNB Financial Technology*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: https://search.app?link=https%3A%2F%2Fojk.go.id%2Fid%2Fkanal%2Fiknb%2Fdata-dan-statistik%2Fdirektori%2Ffintech%2FDocuments%2FFAQ%2520Fintech%2520Lending.pdf&utm_campaign=aga&utm_source=agsadl1%2Csh%2Fx%2Fgs%2Fm2%2F4
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, November 4). *Siaran Pers*. Diambil kembali dari OJK: https://search.app?link=https%3A%2F%2Fwww.ojk.go.id%2Fid%2Fberita-dan-kegiatan%2Fsiaran-pers%2FDocuments%2FPages%2FDorong-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Digital-Serta-Perkuat-Ekosistem-Fintech-BFN-IFSE-2024%2FSPB%2520-%2520IFSE%2520BFN%25202024.pdf&utm_campaign=agsadl1%2Csh%2Fx%2Fgs%2Fm2%2F4
- Penney, E. A. (2021). Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: an Application of UTAUT2 with Perceived Risk and Trust. *Journals Sage*, 1-17. doi:DOI: 10.1177/2158244021102318
- Persib. (2024). *Wilujeng Sumping AdaKami*. Bandung: @persib. Dipetik Oktober 27, 2024, dari <https://www.instagram.com/p/C65euGPBG22/?igsh=bW42Y3NrM2J5N2p0>
- Puspapertiwi, E. R. (2024, Mei 15). *Persib Bandung Gandeng Pinjol sebagai Sponsor, Bagaimana Aturannya?* Dipetik Oktober 27, 2024, dari Kompas.com/Tren: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/05/15/171500865/persib-bandung-gandeng-pinjol-sebagai-sponsor-bagaimana-aturannya-?page=all>
- Rahardhan, R. &. (2024). Examining the Adoption of Digital Banking: Extending the UTAUT2 Model with Perceived Security and Promotion. *Journal of System and Management Sciences*.
- Rahardjo, B. B. (2020). The Analysis of Intention and Use of Financial Technology (The Case of e-Money). *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 91-96.

- Rahayu, Y. S. (2020). Muslim Customer Perceived Value on Customer Satisfaction and Loyalty: Religiosity as a Moderation. *Management Science Letters*, 1011-1016.
- Riza, A. (2021, Januari 11). The potential of digital banking to handle the Covid-19 pandemic crisis: modification of UTAUT model for Islamic finance industry. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 7 (1), 1-16. doi:<https://doi.org/10.20885/JEKI.vol7.iss1.art1>
- Riza, A. F. (2024). Strengthening a sustainable Islamic financial industry through digital banking. *Journal of Islamic Marketing*.
- Riza, D. M. (2017). Sharia Fintech: Positive Innovation in Consumer Perspective. *Proceeding International Seminar Academic Network on Competition Policy* (hal. 101-120). Nusa Dua, Bali: Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Sabil, D. I. (2022). Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT2). *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8 (2), 76-92. doi:<https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353>
- Sayyida, S. d. (2018). Perkembangan Structural Equation Modelling (SEM) dan Aplikasinya dalam Bidang Ekonomi. *Performance: Jurnal Bisnis & Akuntansi*.
- Sekaran, U. &. (2010). *Research Methods for Business: a Skill-Building Approach* (5th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Sodik, F. &. (2023). Potensi QRIS M-banking Bank Syariah sebagai Teknologi Pembayaran untuk Mendukung Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12 (2), 125-154. Dipetik Februari 18, 2025, dari <https://jurnal.isei.or.id/index.php/isei/article/view/315>
- Solomon, M. (1996). *Consumer Behavior*. Boston: Allyn and Bacon.
- Statista. (2024, April 5). *Countries with the largest digital populations in the world as of January 2023*. Dambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tossy, T. (2014). Modelling the Adoption of Mobile Payment System for Paying Examination Fees in Tanzanian Major Cities. *International Journal of Computing and ICT Research*, 8(2), 83-98. Dipetik Februari 18, 2025
- Venkatesh et al. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27 No. 3, 450.
- Venkatesh, V. J. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technologu: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 158.
- Wetzel, M., Odekerken-Schroder, G. and Van Oppen, C. (2009) Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33, 177-195.
- Wirawan, N. (2016). *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL OLAH DATA

A. Demografi Responden

	Variabel	Deskripsi	Frekuensi	%
Domisili	Jawa Barat		110	56%
	DKI Jakarta		27	14%
	Banten		19	10%
	Jawa Tengah		20	10%
	D.I. Yogyakarta		6	3%
	Jawa Timur		16	8%
Jenis	Laki-laki		97	49%
Kelamin	Perempuan		101	51%
Usia	<20 Tahun		4	2%
	20 – 25 Tahun		128	65%
	26 – 30 Tahun		46	23%
	31 – 45 Tahun		15	8%
	46 – 50 Tahun		5	3%
	>50 Tahun		0	0%
Pendidikan	SMA/SLTA/Sederajat		50	25%
	S1		121	61%
	S2		2	1%
Pekerjaan	S3		0	0%
	Lainnya		25	13%
	Pelajar/Mahasiswa		109	55%
	ASN/BUMN/POLRI/ TNI		3	2%
	Karyawan Swasta		57	29%
	Wirausaha		11	6%
	Ibu Rumah Tangga		5	3%

Lainnya	13	7%
---------	----	----

B. Statistik Deskriptif

Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PE1	198	1	5	4,24	0,753
PE2	198	1	5	4,24	0,740
PE3	198	1	5	4,26	0,735
PE4	198	1	5	4,29	0,757
PE5	198	1	5	4,35	0,751
EE1	198	1	5	4,30	0,759
EE2	198	1	5	4,34	0,722
EE3	198	1	5	4,39	0,710
EE4	198	1	5	4,38	0,713
EE5	198	1	5	4,30	0,740
SI1	198	1	5	4,04	0,854
SI2	198	1	5	4,01	1,000
SI3	198	1	5	4,01	0,951
SI4	198	1	5	4,06	0,943
SI5	198	1	5	4,30	0,830
FC1	198	1	5	4,34	0,736
FC2	198	1	5	4,36	0,817
FC3	198	1	5	4,33	0,812
FC4	198	1	5	4,28	0,794
FC5	198	1	5	4,39	0,738
HM1	198	1	5	4,20	0,733
HM2	198	1	5	4,20	0,719
HM3	198	1	5	4,25	0,765
PV1	198	1	5	4,30	0,610
PV2	198	1	5	4,33	0,683

Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PV3	198	1	5	4,29	0,663
H1	198	1	5	4,07	0,924
H2	198	1	5	4,05	0,883
H3	198	1	5	4,19	0,843
H4	198	1	5	4,07	0,972
T1	198	1	5	4,34	0,714
T2	198	1	5	4,32	0,702
T3	198	1	5	4,32	0,696
T4	198	1	5	4,30	0,726
T5	198	1	5	4,28	0,781
T6	198	1	5	4,26	0,760
BI1	198	1	5	4,14	0,819
BI2	198	1	5	4,07	0,885
BI3	198	1	5	4,08	0,837
BI4	198	1	5	4,21	0,822
BI5	198	1	5	4,21	0,880
BI6	198	1	5	4,24	0,812
UB1	198	1	5	4,31	0,713
UB2	198	1	5	4,28	0,794
UB3	198	1	5	4,29	0,709
P1	198	1	5	4,41	0,818
P2	198	1	5	4,31	0,940
P3	198	1	5	4,35	0,828
P4	198	1	5	4,35	0,771
P5	198	1	5	4,36	0,792
P6	198	1	5	4,13	0,824
P7	198	1	5	4,33	0,787
P8	198	1	5	4,32	0,730

Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P9	198	1	5	4,44	0,783
P10	198	1	5	4,08	0,929
P11	198	1	5	4,47	0,703
Valid N	198				

C. Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian

1) Variabel ekspektasi kinerja

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
PE1	198	2	3	17	100	76
PE2	198	2	2	18	101	75
PE3	198	2	-	22	94	80
PE4	198	2	3	15	93	85
PE5	198	2	2	15	84	95
Jumlah		10	10	87	472	411

2) Variabel ekspektasi usaha

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
EE1	198	3	1	15	94	85
EE2	198	2	1	14	91	90
EE3	198	2	-	14	84	98
EE4	198	2	1	11	85	99
EE5	198	3	-	15	96	84
Jumlah		12	3	69	450	456

3) Variabel pengaruh sosial

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala

		1	2	3	4	5
SI1	198	4	5	29	101	59
SI2	198	1	22	26	75	74
SI3	198	3	15	25	89	66
SI4	198	2	17	19	89	71
SI5	198	4	2	17	82	93
Jumlah		14	61	116	436	363

4) Variabel *facilitating conditions*

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
FC1	198	3	-	13	92	90
FC2	198	5	1	10	84	98
FC3	198	3	4	13	82	96
FC4	198	4	1	15	93	85
FC5	198	3	1	9	87	98
Jumlah		18	7	60	438	467

5) Variabel motivasi hedonis

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
HM1	198	1	3	22	101	71
HM2	198	1	4	17	108	68
HM3	198	2	2	21	98	81
Jumlah		4	9	60	307	220

6) Variabel nilai harga

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
PV1	198	1	1	7	118	71

PV2	198	2	-	12	100	84
PV3	198	1	1	14	106	76
Jumlah	4	2	33	324	231	

7) Variabel kebiasaan

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
H1	198	3	9	33	80	73
H2	198	4	6	30	94	64
H3	198	3	5	22	90	78
H4	198	7	7	24	88	72
Jumlah	17	27	109	352	287	

8) Variabel kepercayaan

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
T1	198	2	1	13	94	88
T2	198	2	-	15	97	84
T3	198	2	1	11	101	83
T4	198	2	3	10	101	82
T5	198	3	2	16	92	85
T6	198	2	3	17	96	80
Jumlah	13	10	82	581	502	

9) Variabel niat perilaku

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
BI1	198	1	9	21	97	70
BI2	198	3	10	23	97	65
BI3	198	3	6	26	101	62

BI4	198	3	3	23	89	80
BI5	198	4	3	27	78	86
BI6	198	3	4	17	93	81
Jumlah	17	35	137	555	444	

10) Variabel perilaku penggunaan

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
UB1	198	2	-	17	95	84
UB2	198	3	2	18	88	87
UB3	198	2	-	17	98	81
Jumlah	7	2	52	238	252	

11) Variabel promosi

Item	N	Distribusi Jawaban per Skala				
		1	2	3	4	5
P1	198	4	3	9	74	108
P2	198	7	4	12	73	102
P3	198	3	3	18	72	102
P4	198	2	5	9	87	95
P5	198	3	3	12	82	98
P6	198	4	3	23	102	66
P7	198	3	2	15	84	94
P8	198	3	1	10	100	84
P9	198	2	4	12	66	114
P10	198	5	8	24	91	70
P11	198	2	2	6	78	110
Jumlah	38	38	150	909	1043	

D. Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)

1) Uji Reliabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
BI	0,849	0,850	0,888
EE	0,824	0,831	0,876
FC	0,828	0,829	0,879
H	0,784	0,784	0,861
HM	0,788	0,789	0,876
P	0,904	0,910	0,920
PE	0,800	0,801	0,862
PV	0,736	0,739	0,850
SI	0,791	0,793	0,855
T	0,837	0,838	0,880
UB	0,706	0,705	0,836

2) Uji Validitas

	Average variance extracted (AVE)
BI	0,570
EE	0,585
FC	0,593
H	0,607
HM	0,702
P	0,511
PE	0,555
PV	0,654
SI	0,542
T	0,551
UB	0,629

	BI	EE	FC	H	HM	P	PE	PV	SI	T	UB	P x BI
BI1	0,726	0,292	0,276	0,600	0,493	0,422	0,391	0,339	0,455	0,454	0,465	-0,407
BI2	0,788	0,375	0,293	0,677	0,561	0,496	0,437	0,443	0,461	0,451	0,496	-0,454
BI3	0,777	0,381	0,222	0,628	0,536	0,449	0,415	0,367	0,519	0,390	0,454	-0,401
BI4	0,744	0,435	0,214	0,516	0,490	0,438	0,498	0,439	0,257	0,501	0,501	-0,488
BI5	0,735	0,354	0,294	0,590	0,500	0,419	0,485	0,390	0,443	0,488	0,473	-0,429
BI6	0,761	0,491	0,289	0,539	0,491	0,396	0,491	0,386	0,402	0,569	0,467	-0,503
EE1	0,408	0,782	0,311	0,375	0,349	0,403	0,339	0,393	0,157	0,486	0,479	-0,475
EE2	0,359	0,764	0,364	0,307	0,376	0,392	0,438	0,450	0,108	0,469	0,467	-0,474
EE3	0,338	0,753	0,384	0,330	0,376	0,375	0,504	0,429	0,070	0,473	0,430	-0,487
EE4	0,474	0,774	0,356	0,435	0,490	0,520	0,397	0,410	0,179	0,543	0,514	-0,516
EE5	0,357	0,752	0,303	0,317	0,309	0,409	0,397	0,344	0,143	0,456	0,414	-0,467
FC1	0,279	0,401	0,771	0,356	0,272	0,310	0,274	0,195	0,088	0,388	0,349	-0,335
FC2	0,268	0,309	0,794	0,368	0,248	0,301	0,239	0,098	0,320	0,258	0,277	-0,272
FC3	0,279	0,385	0,768	0,344	0,335	0,292	0,301	0,205	0,196	0,347	0,383	-0,311
FC4	0,283	0,266	0,757	0,365	0,355	0,336	0,193	0,109	0,370	0,316	0,287	-0,266
FC5	0,237	0,367	0,759	0,308	0,236	0,251	0,284	0,189	0,109	0,309	0,325	-0,315
H1	0,571	0,348	0,385	0,803	0,575	0,402	0,434	0,341	0,507	0,422	0,532	-0,370
H2	0,607	0,365	0,332	0,775	0,519	0,438	0,391	0,438	0,445	0,496	0,537	-0,416
H3	0,632	0,378	0,296	0,787	0,536	0,411	0,398	0,385	0,444	0,485	0,477	-0,397
H4	0,630	0,364	0,403	0,751	0,493	0,447	0,351	0,369	0,482	0,390	0,414	-0,449
HM1	0,551	0,438	0,337	0,574	0,856	0,414	0,496	0,427	0,420	0,484	0,414	-0,434
HM2	0,555	0,417	0,348	0,573	0,805	0,466	0,381	0,451	0,419	0,482	0,454	-0,443
HM3	0,598	0,412	0,270	0,563	0,853	0,379	0,416	0,358	0,376	0,415	0,450	-0,455
P1	0,344	0,433	0,315	0,324	0,317	0,739	0,415	0,342	0,319	0,469	0,368	-0,398
P10	0,453	0,357	0,228	0,477	0,356	0,711	0,419	0,334	0,413	0,386	0,385	-0,418
P11	0,345	0,402	0,303	0,287	0,323	0,706	0,382	0,394	0,264	0,413	0,344	-0,413
P2	0,339	0,413	0,250	0,370	0,316	0,727	0,369	0,275	0,313	0,389	0,374	-0,380
P3	0,460	0,333	0,315	0,448	0,392	0,741	0,363	0,355	0,382	0,433	0,368	-0,404
P4	0,521	0,516	0,333	0,452	0,407	0,733	0,508	0,415	0,404	0,522	0,503	-0,506
P5	0,434	0,381	0,274	0,384	0,370	0,754	0,443	0,425	0,396	0,380	0,341	-0,424
P6	0,494	0,367	0,188	0,445	0,469	0,724	0,380	0,440	0,449	0,441	0,379	-0,398
P7	0,343	0,332	0,271	0,331	0,321	0,698	0,383	0,368	0,373	0,363	0,345	-0,378
P8	0,361	0,305	0,233	0,357	0,290	0,612	0,254	0,388	0,382	0,322	0,232	-0,359
P9	0,408	0,470	0,330	0,382	0,335	0,709	0,393	0,369	0,323	0,425	0,374	-0,467
PE1	0,421	0,391	0,260	0,368	0,358	0,419	0,793	0,398	0,310	0,418	0,379	-0,466
PE2	0,476	0,441	0,257	0,359	0,428	0,371	0,735	0,445	0,168	0,514	0,369	-0,480
PE3	0,493	0,379	0,213	0,406	0,401	0,421	0,730	0,412	0,281	0,418	0,399	-0,488
PE4	0,435	0,421	0,268	0,397	0,363	0,458	0,721	0,463	0,235	0,492	0,373	-0,488
PE5	0,389	0,357	0,252	0,340	0,349	0,407	0,744	0,349	0,299	0,385	0,432	-0,498
PV1	0,417	0,423	0,170	0,407	0,377	0,440	0,413	0,829	0,262	0,439	0,355	-0,464
PV2	0,456	0,475	0,168	0,425	0,446	0,440	0,500	0,809	0,320	0,440	0,443	-0,501
PV3	0,389	0,378	0,160	0,358	0,361	0,378	0,437	0,787	0,215	0,410	0,238	-0,408
SI1	0,438	0,243	0,315	0,525	0,414	0,380	0,317	0,260	0,714	0,260	0,309	-0,352
SI2	0,407	0,031	0,079	0,418	0,323	0,384	0,250	0,270	0,768	0,117	0,199	-0,190
SI3	0,351	0,048	0,222	0,366	0,278	0,419	0,238	0,248	0,775	0,109	0,124	-0,221
SI4	0,329	0,033	0,119	0,369	0,290	0,386	0,177	0,262	0,715	0,143	0,132	-0,183
SI5	0,492	0,235	0,276	0,491	0,423	0,324	0,259	0,190	0,706	0,319	0,328	-0,328
T1	0,429	0,470	0,275	0,401	0,372	0,383	0,445	0,428	0,155	0,715	0,445	-0,501
T2	0,439	0,489	0,313	0,401	0,399	0,440	0,512	0,438	0,186	0,716	0,466	-0,500
T3	0,506	0,464	0,368	0,480	0,424	0,446	0,427	0,388	0,234	0,748	0,489	-0,516
T4	0,455	0,489	0,353	0,442	0,438	0,458	0,456	0,425	0,210	0,769	0,510	-0,523
T5	0,471	0,415	0,254	0,456	0,389	0,468	0,373	0,333	0,261	0,763	0,458	-0,483
T6	0,491	0,516	0,307	0,380	0,414	0,409	0,472	0,366	0,165	0,739	0,476	-0,478
UB1	0,444	0,529	0,348	0,439	0,414	0,424	0,403	0,355	0,204	0,523	0,812	-0,513
UB2	0,581	0,421	0,293	0,593	0,445	0,386	0,399	0,318	0,314	0,488	0,762	-0,468
UB3	0,456	0,500	0,365	0,441	0,381	0,433	0,443	0,360	0,216	0,510	0,804	-0,512
P x BI	-0,591	-0,633	-0,389	-0,525	-0,530	-0,583	-0,650	-0,569	-0,359	-0,673	-0,627	1,000

E. Analisis Model Struktural (*Inner Model*)

	Original sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values
BI -> UB	0,360	4,542	0,000
EE -> BI	0,067	0,941	0,173
FC -> BI	-0,094	1,753	0,040
H -> BI	0,442	6,338	0,000
HM -> BI	0,144	2,121	0,017
P -> UB	0,110	1,206	0,114
PE -> BI	0,151	2,106	0,018
PV -> BI	-0,001	0,010	0,496
SI -> BI	0,145	2,287	0,011
T -> BI	0,162	1,928	0,027
P x BI -> UB	-0,155	2,723	0,003

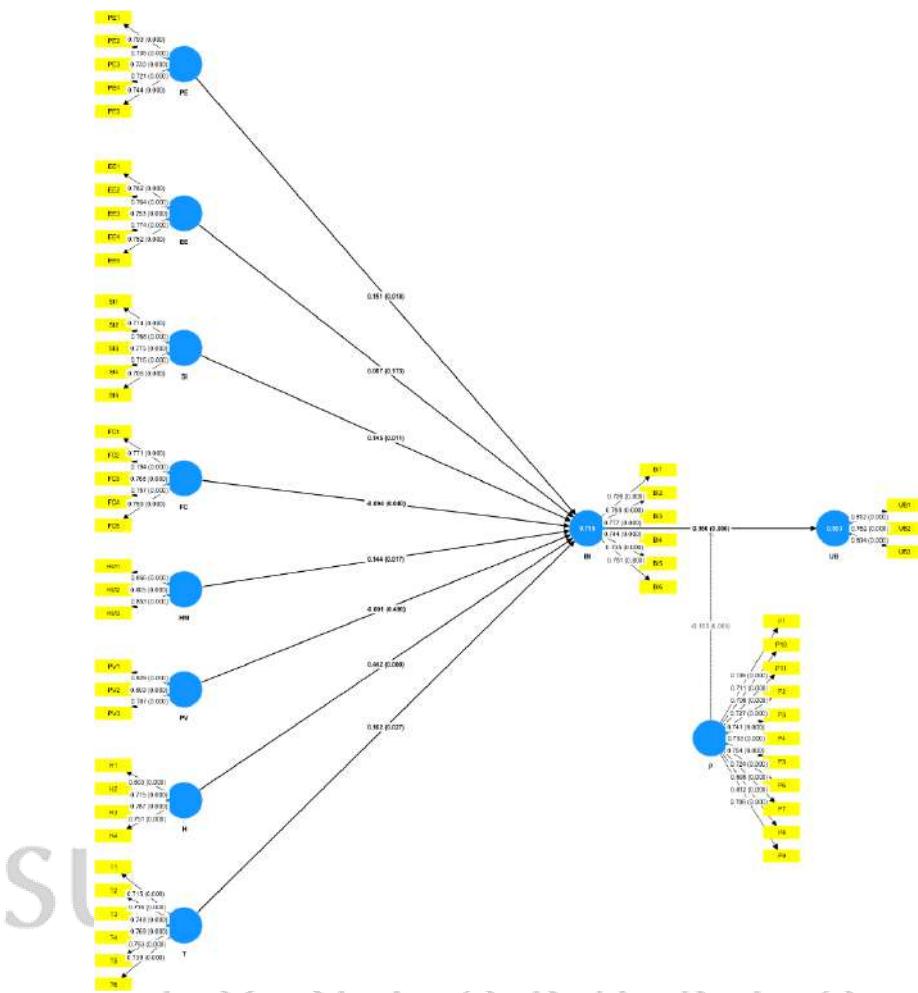
	R-square	Q-square
BI	0,719	0,281
UB	0,503	0,497

	f-square
BI -> UB	0,148
EE -> BI	0,007
FC -> BI	0,022
H -> BI	0,254
HM -> BI	0,034
P -> UB	0,014
PE -> BI	0,042
PV -> BI	0,000
SI -> BI	0,043
T -> BI	0,040
P x BI -> UB	0,139

	VIF
PE	1,648
EE	1,780
SI	1,736
FC	2,016
HM	1,694

PV	1,473
HM	1,694
T	1,663
BI	1,753
UB	1,477
P	1,946

F. Gambar Jalur Struktural Hasil Uji Hipotesis



LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr. wb.

Kepada Yth. Responden Penelitian Di Tempat

Perkenalkan, Saya:

Nama: Nadina Sri Halimah

NIM: 21108020081

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Saya sedang melakukan **penelitian terkait dengan niat menggunakan fintech lending AdaKami** di tengah maraknya pinjol ilegal dan isu kerja sama antara AdaKami dengan Persib Bandung dengan **kriteria sampel penelitian sebagai berikut:**

- 1. Masyarakat Pulau Jawa yang memiliki akun AdaKami**
- 2. Bagian dari Komunitas Pendukung Persib Bandung (Bobotoh)**

Terima kasih atas kesediaan nya mengisi kuesioner penelitian ini.

Jika ada yang ingin ditanyakan terkait dengan pertanyaan/pernyataan pada kuesioner ini, bisa menghubungi peneliti melalui e-Mail: 21108020081@student.uin-suka.ac.id

Wassalamu'alaikum wr. wb.

PENDAHULUAN

Otoritas Jasa Keuangan meberikan izin usaha kepada 97 perusahaan fintech lending, salah satunya adalah PT. Pembiayaan Digital Indonesia yaitu AdaKami. Perusahaan AdaKami memang sempat ditimpak isu praktik

penagihan *debt collector* yang kurang baik hingga menyebabkan nasabah/peminjam tersebut nekat bunuh diri.

Selain itu, Indonesia juga memiliki banyak sistem layanan pinjaman online (pinjol) yang ilegal. Atas dasar kemudahan mengajukan dan mendapatkan pinjaman di pinjaman secara online di luar industri Bank, banyak masyarakat yang lebih memilih untuk mengajukan pinjaman di pinjol. Hal tersebut memiliki dampak negatif yaitu tingginya utang pinjol. Provinsi Jawa Barat per Agustus 2024 merupakan provinsi dengan tingkat outstanding pinjaman tertinggi, nomor satu di Indonesia yang disebabkan literasi masyarakat terkait keuangan masih kurang baik.

Persib Bandung merupakan salah satu klub sepak bola terbesar di Indonesia milik Jawa Barat yang memiliki basis penggemar fanatik bernama Bobotoh. Pada 15 Mei 2024, Persib Bandung resmi mengumumkan kerja samanya dengan AdaKami, yang tentunya menuai banyak pro dan kontra di kalangan masyarakat luas terkhusus Bobotoh. Persib Bandung memberikan kemudahan bagi Bobotoh yang ingin mengajukan pinjaman di AdaKami hanya semudah satu ketukan melalui aplikasi resmi "PERSIB".

Dengan adanya jalinan kerja sama tersebut, apakah Persib Bandung mampu merubah citra fintech lending AdaKami?

A. Screening

1. Apakah Anda Memiliki Akun Fintech Lending AdaKami?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah Anda Sudah Pernah Mengajukan Pinjaman di Fintech Lending AdaKami?
 - Ya, Sudah
 - Belum/Tidak

B. Profil Responden

Peneliti menjamin dan menjaga keamanan privasi identitas responden. Informasi yang Anda berikan pada *section* ini hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1. Nomor Handphone (Opsional) **digunakan untuk penawaran undian berupa saldo e-wallet* :

2. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

3. Usia

- < 20 Tahun
- 20 - 25 Tahun
- 26 - 30 Tahun
- 31 - 45 Tahun
- 46 - 50 Tahun
- > 50 Tahun

4. Pendidikan Saat Ini

- SMA/SLTA/Sederajat
- S1
- S2
- S3

- Lainnya...

5. Penghasilan/Pendapatan/Uang Saku per Bulan

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000
- Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000
- Rp 7.500.001 - Rp 10.000.000
- Rp 10.000.001 - Rp 15.000.000
- > Rp 15.000.001

6. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- ASN/BUMN/POLRI/TNI
- Karyawan Swasta
- Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya...

7. Domisili (Provinsi)

- Jawa Barat
- DKI Jakarta
- Banten
- Jawa Tengah
- D.I.Yogyakarta
- Jawa Timur

8. Domisili (Kota/Kabupaten) :

C. Closed Question

Petunjuk Pengisian Kuesioner dengan Skala Likert

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)



2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju

Performance Expectancy

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
PE1	Fintech lending AdaKami bermanfaat dalam kehidupan Saya sehari-hari					
PE2	Menggunakan Fintech lending AdaKami membantu Saya					

	menyelesaikan banyak hal dengan lebih cepat				
PE3	Menggunakan Fintech lending AdaKami dapat meningkatkan produktivitas Saya				
PE4	Saya dapat melakukan transaksi dimana saja dengan Fintech lending AdaKami				
PE5	Menggunakan Fintech lending AdaKami meningkatkan efektifitas transaksi Saya				

Effort Expectancy

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
EE1	Mudah bagi Saya untuk belajar mengoperasikan fitur Fintech lending AdaKami					
EE2	Penggunaan Fintech lending AdaKami jelas dan mudah dipahami					
EE3	Fintech lending AdaKami mudah untuk digunakan					
EE4	Mudah bagi Saya untuk menguasai penggunaan Fintech lending AdaKami					
EE5	Saya merasa Fintech lending AdaKami fleksibel untuk digunakan	T	A			

Social Influence

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

SI1	Orang terdekat Saya berpikir bahwa Saya harus menggunakan Fintech lending AdaKami					
SI2	Orang yang berpengaruh dalam hidup Saya berpikir bahwa Saya harus menggunakan Fintech lending AdaKami					
SI3	Orang yang pendapatnya saya hargai lebih suka menggunakan Fintech lending AdaKami					
SI4	Lingkungan bekerja/belajar Saya mendukung penggunaan Fintech lending AdaKami					
SI5	Teman-teman Saya menggunakan Fintech lending AdaKami					

Facilitating Conditions

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
FC1	Saya memiliki kemampuan untuk menggunakan Fintech lending AdaKami					
FC2	Saya memiliki pengetahuan untuk menggunakan Fintech lending AdaKami					
FC3	Fintech lending AdaKami sesuai (kompatibel) dengan Smartphone yang Saya gunakan					
FC4	Saya bisa mendapatkan bantuan ketika kesulitan dalam menggunakan Fintech lending AdaKami					

FC5	Fintech lending AdaKami mudah dipahami					
-----	--	--	--	--	--	--

Hedonic Motivation

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
HM1	Menggunakan Fintech lending AdaKami itu menggembirakan					
HM2	Menggunakan Fintech lending AdaKami itu menyenangkan					
HM3	Menggunakan Fintech lending AdaKami itu menghibur					

Price Value

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
PV1	Biaya admin Fintech lending AdaKami cukup rasional					
PV2	Menggunakan Fintech lending AdaKami cukup ekonomis, efektif, dan efisien					
PV3	Biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan Fintech lending AdaKami sebanding dengan manfaatnya					

Habit

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
H1	Penggunaan Fintech lending AdaKami sudah menjadi kebiasaan bagi Saya					

H2	Saya harus menggunakan Fintech lending AdaKami untuk aktifitas/pekerjaan Saya					
H3	Menggunakan Fintech lending AdaKami sudah menjadi hal yang biasa bagi Saya					
H4	Saya memiliki ketergantungan untuk menggunakan Fintech lending AdaKami					

Behavioral Intentions

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
BI1	Saya akan menggunakan Fintech lending AdaKami pada saat bertransaksi					
BI2	Saya akan menggunakan Fintech lending AdaKami sesering mungkin saat dibutuhkan					
BI3	Saya akan menggunakan Fintech lending AdaKami secara rutin ketika bertransaksi					
BI4	Jika memungkinkan, Saya akan menggunakan Fintech lending AdaKami ketika bertransaksi					
BI5	Jika memungkinkan, Saya akan menggunakan Fintech lending AdaKami untuk berbagai transaksi					
BI6	Jika memungkinkan, Saya akan menggunakan Fintech lending					

	AdaKami secara teratur ketika bertransaksi					
--	--	--	--	--	--	--

Use Behavior

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
UB1	Saya telah menggunakan Fintech lending AdaKami					
UB2	Saya sering menggunakan Fintech lending AdaKami					
UB3	Saya puas menggunakan Fintech lending AdaKami					

Trust

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
T1	Saya percaya perusahaan Fintech lending AdaKami kompeten di bidangnya					
T2	Saya percaya perusahaan Fintech lending AdaKami berpengetahuan luas tentang produknya					
T3	Saya percaya janji yang dibuat oleh perusahaan Fintech lending AdaKami					
T4	Saya percaya perusahaan Fintech lending AdaKami tidak membuat informasi palsu					
T5	Saya percaya perusahaan Fintech lending AdaKami terbuka dalam hal transaksi					

T6	Saya yakin bahwa perusahaan Fintech lending AdaKami akan siap dan sedia membantu dan mendukung saya					
----	---	--	--	--	--	--

Promotion

Kode	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
P1	Saya mendapatkan informasi mengenai Fintech lending AdaKami melalui sosial media					
P2	Saya mengenal Fintech lending AdaKami setelah melihat sosial media					
P3	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena penerapan nilai bunga yang normal					
P4	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena sering memberikan hadiah/bonus					
P5	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena penawaran dan promosi yang dilakukan secara langsung yang sangat persuasif					
P6	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales					
P7	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena publisitas yang dilakukan oleh perusahaan Pinjol / Paylater melalui kegiatan pameran, event, seminar serta kegiatan lainnya					

P8	Saya tertarik menggunakan Fintech lending AdaKami karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media				
P9	Katalog Fintech lending AdaKami sangat informatif				
P10	Saya mendapatkan penawaran langsung Fintech lending AdaKami melalui telepon dari perusahaan Pinjol / Paylater yang bersangkutan				
P11	Saya mendapatkan informasi mengenai Fintech lending AdaKami melalui internet				

D. Open Question

1. Apabila terdapat pengalaman diluar pertanyaan-pertanyaan di atas, anda dapat menyampaikannya di kolom ini (Opsional)
2. Berikan Kritik dan/atau Saran untuk pemerintah maupun pelaku bisnis Fintech lending AdaKami.



LAMPIRAN 3 DATA PENELITIAN

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Kota serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Honorer	Banten	Kota Serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Cilegon
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung Barat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	jakarta barat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Kotser
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	kuningan
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Malang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	Jaksel
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	D.I.Yogya karta	Kota Yogyakarta
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Pati
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bekasi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Kabupaten Bekasi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Serang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	Magelang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Solo
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta barat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bekasi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta pusat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta pusat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta pusat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Tengah	magelang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	semarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Tengah	magelang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	semarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Tengah	magelang

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta pusat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Timur	surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Timur	surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	jakarta selatan
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Wirausaha	Jawa Tengah	magelang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	semarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Purwokerto
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Kota Tangerang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Semarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Tangsel
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	ASN/BUMN/POLRI /TNI	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	D.I.Yogya karta	Yogyakarta
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Jember
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Malang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Tulungagung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Solo
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	D.I.Yogya karta	gunung kidul
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	Jakarta Timur
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	ASN/BUMN/POLRI /TNI	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Banten	Serang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Wirausaha	Jawa Tengah	Semarang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Cianjur
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Sukabumi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Wirausaha	Banten	Cilegon
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	Batang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Cirebon
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	31 - 45 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	Banten	Serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Cianjur
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Wirausaha	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	Jakarta utara
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	46 - 50 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	< Rp 1.000.000	Ibu Rumah Tangga	Banten	Serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	46 - 50 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	46 - 50 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Ibu Rumah Tangga	Jawa Timur	Malang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Salatiga
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Sukabumi
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	Jakarta
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	< 20 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Semarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Kota Tangerang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Serang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Sidoarjo
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Cilegon
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Kab. Bandung Barat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah	Klaten
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Tasikmalaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	46 - 50 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	< Rp 1.000.000	Ibu Rumah Tangga	Jawa Tengah	Pekalongan
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Sukabumi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Kota Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	jaksel
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Jawa Barat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Cikarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Cimahi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	ASN/BUMN/POLRI /TNI	DKI Jakarta	Jakarta Barat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Wirausaha	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	cilacap

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Kiaracondong
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Ciamis
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Kota Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bekasi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Driver travel	Jawa Barat	setiabudi
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Tasikmalaya
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Timur	Surabaya
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	< 20 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Sumedang

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	kurir	D.I.Yogya karta	sleman
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	46 - 50 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	Jakarta Barat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Cimahi
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Wirausaha	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	DKI Jakarta	Jakarta Timur
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Timur	Blitar
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Banten	Cilegon
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Ciamis
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	S2	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	driver online	D.I.Yogya karta	sleman
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung, Jawa Barat
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	-	< Rp 1.000.000	serabutan	Banten	kota serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	gk kuliah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	babakansari
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	26 - 30 Tahun	ga sekolah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	burjo	Jawa Barat	tasik
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Depok
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	tidak kuliah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	asuransi	Jawa Barat	padalarang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Ibu Rumah Tangga	Banten	kota serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	buah batu
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	teu sakola	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	LEMBANG
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bandung

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	D.I.Yogya karta	Kota Yogyakarta
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/ Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	gk kuliah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	buruh pabrik	Jawa Barat	cinambo bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	depok
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	tidak kuliah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	cicadas
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	pedagang	Jawa Barat	cimahi
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	x	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	kuli lepas	Jawa Barat	indramayu
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	karawang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Kota Serang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	ga kuliah	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	karyawan grosir	Jawa Barat	cirebon
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Indramayu
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	bogor tengah
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	cimahi

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Banten	Serang kota
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta	Jakarta
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	kab bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Sumedang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Sukamelang, Subang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	CIBATU
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	padalarang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	tidak kuliah	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	Bekasi Timur
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Sukasari Bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Jawa Barat	purwakarta
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Karawang
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	S2	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	bandung
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	31 - 45 Tahun	S1	Rp 5.000.001 - Rp 7.500.000	Karyawan Swasta	Jawa Tengah	Magelang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	< Rp 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Kota Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	umkm	Jawa Barat	batununggal

Kepemilikan Akun	Riwayat Pengajuan Pinjaman	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan per Bulan	Pekerjaan	Domisili (Provinsi)	Domisili (Kota/Kabupaten)
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	S1	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Bogor
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Karyawan Swasta	Banten	Cipocok Jaya Serang
Ya	Ya, Sudah	Perempuan	20 - 25 Tahun	S1	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Margaasih
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	26 - 30 Tahun	-	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Berdagang	Jawa Barat	Batujajar
Ya	Ya, Sudah	Laki-laki	20 - 25 Tahun	SMA/SLTA/Sederajat	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Barat	Batununggal bandung

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
4	3	3	2	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3	3	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	3	2	3	1
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	2	2	1	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
3	3	5	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	3		
4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5		
3	2	3	4	3	4	5	5	5	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5		
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	2	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4		
4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5		
4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	3		
4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4		
5	3	4	3	5	2	3	4	2	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4		
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4		
4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3		
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4		
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5		
3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4		
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4		
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4		
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3		
4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4		
3	4	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5		
5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5		
5	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4		
5	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5		
5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4		
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5		

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	
4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
4	5	4	5	5	3	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	
4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	
3	3	3	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	
4	3	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	
4	4	3	3	5	5	3	4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	
5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4	5	
3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4	2	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	
3	5	3	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	
5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	3	4	
3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3	3	
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	
3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4		
3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3	3	
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	
3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	
4	4	5	5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	
4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
5	3	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4		
5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	
5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	
5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2		
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4		
2	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5		
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4		
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4		
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4		
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5		
3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	2	3	2	3	3	5	4	3	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3		
4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4		
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5		
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4		
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5		
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5		
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5		
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4		

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5		
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5		
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4		
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4		
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
4	5	3	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4		
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5		
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5		
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5		
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5		
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5		
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5		
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3		
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4		
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4		
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4		

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	
5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	1	1	1	4	
4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	
3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	
4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4	
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4		
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5		
4	3	3	4	2	5	4	4	5	5	3	2	2	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	2	4	3
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	1	1	3	4	2	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	2	1	1	1	4	1	2	1	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	1	
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	3
4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3		
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	2	3	1	1	5	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	1	1	
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	2
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	2	1	4	1	3	1	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	1	2	3	3	1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4		
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4		
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	2	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	2	4	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	2	2	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	1	1	1	2	1	5	4	5	5	5	4	4	5	1	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	

PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	HM1	HM2	HM3	PV1	PV2	PV3	H1	H2	H3	H4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4			
3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5			

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	5
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	4	
3	2	2	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	1	3	3	3	3	4	4	3	1	
2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	1	4	
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	
5	3	5	3	5	5	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	

Bi1	Bi2	Bi3	Bi4	Bi5	Bi6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	
3	2	3	2	5	2	4	4	3	3	3	5	2	2	2	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4
3	5	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	3	4	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5
3	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	4
5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5
5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	
3	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	
5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4
5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4
5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	
5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	
5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
3	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	
4	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	3	

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5
4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	3	3	4	5	5	3	5	4	3	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	2	3	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5
3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4
4	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	5	3	5
5	3	5	4	3	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5
3	5	4	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3
4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5
1	2	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	1	2	5	4	4	5	4	2	2
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4

B11	B12	B13	B14	B15	B16	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	2	1	5	1	1	1	2	5	3	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5

B11	B12	B13	B14	B15	B16	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	2	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	5	5	3	4	5	4	3	2	4	3	4
4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	5
4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	2	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
3	2	2	2	2	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	2	4	
2	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	4	4	4	3	4	3	5	2	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
2	2	1	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	2	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4
2	1	1	2	1	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4
4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4
3	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
2	3	3	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	5	4	2	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	3	2	2	4	2	1
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	1	4	3	1	1	1	1	5	1	2
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	UB1	UB2	UB3	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	4	2	2	2
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	3	5	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

LAMPIRAN 4 CURRICULUM VITAE



KONTAK

📞 +62 852-1891-7005
✉️ ndnsh11@gmail.com
📍 Pringwulung, Yogyakarta

PENDIDIKAN

2021 - 2025
UIN SUNAN KALIJAGA
• PERBANKAN SYARIAH
• IPK 3.90

2018 - 2021
SMA NEGERI 1 KOTA SERANG
• IPS

SKILLS

- Project Management
- Public Relations
- Teamwork
- Time Management
- Leadership
- Effective Communication
- Critical Thinking

BAHASA

- English (Intermediate)

NADINA SRI HALIMAH

PERBANKAN SYARIAH – S1

PROFIL

Mahasiswa Perbankan Syariah di FEBI UIN Sunan Kalijaga yang memiliki minat dalam bidang akademik, keuangan, dan administrasi. Memiliki kemampuan komunikasi, manajemen waktu yang baik, tanggung jawab tinggi, serta mampu bekerja secara individu maupun dalam tim. Berorientasi pada ketelitian dan efisiensi dalam menjalankan tugas. Menjunjung tinggi komitmen serta profesionalisme dalam setiap aktivitas, dengan semangat belajar dan berkembang untuk memberikan kontribusi terbaik di lingkungan kerja.

PENGALAMAN

Admisi UIN Sunan Kalijaga	September 2024 - Sekarang
Magang Keuangan	
BSI KCP Bantul Melikan Lor	Maret - Juni 2024
Merdeka Belajar Kampus Merdeka	
Bank bjb Syariah KC Serang	Januari - Februari 2024
Praktik Kerja Lapangan	

PENCAPAIAN

Juara 2 Lomba Konten Digital SUKA Halal Foodcourt Kategori Review (Vlog) PPB UIN Sunan Kalijaga Tahun 2022
Juara 1 Lomba Solo Vokal Tingkat Kota diselenggarakan oleh Forum Anak Kota Serang Tahun 2020

KEPANITIAAN

Event Organizer Kalijaga Research, Innovations, and Community Engagement Awards (KRISNA) LPPM UIN Sunan Kalijaga Tahun 2024
Event Organizer the 5th International Short Course FEBI UIN Sunan Kalijaga Tahun 2024
Event Organizer & Liaison Officer the 4th International Short Course FEBI UIN Sunan Kalijaga Tahun 2023
Sekretaris the 3rd International Short Course FEBI UIN Sunan Kalijaga Tahun 2022
Panitia Annual Conference on Community Engagement for Peaceful Transformation (ACCEPT) LPPM UIN Sunan Kalijaga Tahun 2022

PROJECT

Content Planner, Talent dan Editor Sosialisasi Cashless Payment (QRIS) di UPT PPB UIN Sunan Kalijaga Tahun 2023
Content Planner, Talent dan Editor Promosi SUKA Pasar Ramadhan 1444 H Tahun 2023