

**PENGARUH HARGA SAHAM, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN TAMBANG
YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2017–2023**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

Disusun Oleh:

Dita Amalia Putri
NIM. 20108030068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH HARGA SAHAM, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN TAMBANG
YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2017–2023**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

Disusun Oleh:

Dita Amalia Putri
NIM. 20108030068

PEMBIMBING:

Anniza Citra Prajasari, S.E.I., M.A.
NIP. 19920321 000000 2 301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-212/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH HARGA SAHAM, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR
DI JII PERIODE 2017-2023

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DITA AMALIA PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030068
Telah diujikan pada : Rabu, 08 Januari 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 679uct81et8cf

Ketua Sidang

Anniza Citra Prajasari, SEI., M.A
SIGNED



Valid ID: 6791ub4g9ub1b

Penguji I

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED



Valid ID: 67938315a1f00

Penguji II

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 679b2453d4561

Yogyakarta, 08 Januari 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Saudara Dita Amalia Putri

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di- Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Dita Amalia Putri

NIM : 20108030068

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Intellectual Capital* Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di JII Periode 2017-2023

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Pembimbing


Anniza Citra Prajasari, S.E.I., M.A
NIP. 19760827 200501 1 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Amalia Putri

Nim : 20108030068

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Intellectual Capital* Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di JII Periode 2017-2023**" adalah benar benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya pertimbangan dan karyashi, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Penyusun

Dita Amalia Putri
NIM: 20108030068



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Amalia Putri
NIM : 20108030068
Prodi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH HARGA SAHAM, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2017-2023”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Penyusun



Dita Amalia Putri
NIM: 20108030068

SURAT PERNYATAAN BERHIJAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Amalia Putri

NIM : 20108030068

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Penyusun

Dita Amalia Putri
NIM: 20108030068



MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al insyirah : 5-6)

~ Tidak ada yang namanya kebetulan ~

~ semua itu butuh diperjuangkan ~



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamiin segala puji bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan kesempatan yang diberikan sehingga proses panjang dalam penyusunan tugas akhir ini mampu terselesaikan dengan segala kekurangan dan perbaikan. Sholawat dan salam mudah-mudahan tercurahkan kepada Sang Kekasih Nabi Muhammad SAW. Dengan mengucapkan alhamdulillah tugas akhir skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Bapak Wisnu Munandar dan Ibu Khuzaimah, saya berharap kedua orang tua saya bisa melihat dengan tersenyum di surga. Dengan kekuatan doa kedua orang tua saya semasa hidupnya menjadikan langkah yang telah dan akan penulis lalui bisa terlampaui dengan penuh berkah dan kenikmatan. Kepada kedua kakak saya yang telah memberikan semangat dan mendukung perjalanan saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Kepada seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan kepada saya. Dan kepada sahabat, teman-teman almamater, dan seluruhnya yang terlibat dalam membantu untuk menyelesaikan skripsi saya ini, serta untuk kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَة	Ditulis	<i>muta‘addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’Marbuttah

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “*al*”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عِلَّة	Ditulis	<i>‘illah</i>
كِرَامَة الْأَوْلِيَاء	Ditulis	<i>Karamāh al-auliyyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerpannya

اَ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
اِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
اُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vocal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vocal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
-----------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulis Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Intellectual Capital* Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di JII Periode 2017-2023” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini telah mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA, M. Pjil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.pd., MAB selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Anniza Citra Prajasari, S.E.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, bimbingan, semangat dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
6. Seluruh staf dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Wisnu Munandar dan Ibu Khuzaimah. Meskipun raga telah berpulang kepada sang pencipta saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah merawat saya, membesarkan saya, memberikan kehangatan, tidak pernah lelah mendoakan saya, yang selalu memberikan dukungan dan meridhoi setiap langkah yang saya ambil, semoga ini menjadi salah satu keberhasilan yang membuat ayah dan ibu saya tersenyum di surga Allah. Semoga Ayah dan Ibu tenang di surga Allah SWT.
8. Kepada kedua kakak kandung saya Rizki dan Rudin, kedua kakak ipar saya Nisa dan Robi'ah dan keempat keponakan saya Khan, Syamil, Syahila, Salman. Terima kasih telah membersamai langkah saya, mendukung langkah saya, dan menyemangati saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada Elsyah Rahmawati, terima kasih karena telah menjadi teman baik, yang selalu menemani dan mendukung serta menyemangati saya dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada Dimas Alamsyah yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman teman saya Nadat, Najwa, Dini, Aini yang memberikan semangat dalam penulisan ini.

12. Kepada Riska, Nafisa dan teman-teman KKN yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada kak Dita, kak Dinda, koko Aham dan teman teman kerja yang telah memberikan lingkungan kerja yang nyaman, memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak pembaca.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Penyusun



Dita Amalia Putri
NIM: 20108030068

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
SURAT PERNYATAAN BERHIJAB.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
D. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. Teori Sinyal.....	18
2. Stakeholder Theory	20
3. <i>Pecking Order Theory</i>	22
4. Resource Based Theory	23
5. Nilai Perusahaan	26
6. Harga Saham.....	27
7. Likuiditas	28
8. Profitabilitas	30

9. Intellectual capital	31
10. Jakarta Islamic Index (JII).....	35
B. Kajian Pustaka	39
C. Pengembangan Hipotesis.....	44
1. Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	44
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	45
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	47
4. Intellectual capital Memoderasi Hubungan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	49
5. Intellectual capital Memoderasi Hubungan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.	51
6. Intellectual capital Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
D. Kerangka Teoretik.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Desain Penelitian	56
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	56
1. Variabel Dependen.....	57
2. Variabel Independen	58
3. Likuiditas	59
4. Profitabilitas.....	60
5. Variabel Moderasi.....	61
C. Populasi dan Sampel.....	64
1. Populasi.....	64
2. Sampel.....	64
D. Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	67
1. Jenis Data.....	67
2. Sumber Data.....	67
3. Teknik Pengumpulan Data.....	68
E. Metode Analisis Data	68
1. Analisis Statistik Deskriptif	69
2. Pemilihan Model Estimasi.	69
3. Uji Signifikansi/Penentuan Model Estimasi.	70
4. Uji Asumsi Klasik.....	72
5. Uji Hipotesis.	74

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
C. Analisis Estimasi Regresi Data Panel.....	79
1. Penentuan Model Regresi	79
2. Uji Asumsi Klasik.....	80
D. Analisis Hasil Uji Hipotesis	81
1. Moderated Regnression Analysis (MRA).....	81
2. Uji Koefisien Determinasi (R2)	84
3. Uji F (Simultan)	85
4. Uji Statistik T	86
E. Pembahasan	90
1. Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	90
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.	92
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	94
4. <i>Intellectual capital</i> Memoderasi Hubungan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	99
5. <i>Intellectual capital</i> Memoderasi Hubungan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	101
6. <i>Intellectual capital</i> Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	103
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	cxxix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka	39
Tabel 3.1 Purposive Sampling	66
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Moderated Regresion Analysis (MRA)	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien determinan	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T	86



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Pertambangan dan Penggalan	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Nilai Perusahaan Pertambangan JII.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	55



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga saham, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *intellectual capital* sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini terdiri dari 30 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2017-2023. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 8 perusahaan yang sesuai kriteria. Analisis data dilakukan dengan bantuan software E-views. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga saham dan likuiditas (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), profitabilitas (NPM) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), *intellectual capital* (VAIC) tidak dapat memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), *intellectual capital* (VAIC) tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), *intellectual capital* (VAIC) tidak dapat memperkuat pengaruh profitabilitas (NPM) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

Kata Kunci: Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of stock price, liquidity, and profitability on firm value with intellectual capital as a moderating variable. The research population consists of 30 companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) from 2017 to 2023. The sample selection used a purposive sampling method, resulting in 8 companies that met the criteria. Data analysis was conducted using E-Views software. The research findings indicate that stock price and liquidity (CR) have a significant positive effect on firm value (Tobin's Q), profitability (NPM) has a significant negative effect on firm value (Tobin's Q), and intellectual capital (VAIC) cannot moderate the effect of stock price on firm value (Tobin's Q). Moreover, intellectual capital (VAIC) cannot moderate the effect of liquidity (CR) on firm value (Tobin's Q), nor can it strengthen the effect of profitability (NPM) on firm value (Tobin's Q).

Keywords: *Stock Price, Liquidity, Profitability, Intellectual Capital, Firm Value.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara Indonesia menjadi salah satu negara yang kaya akan sumber daya alam, kekayaan sumber daya alam yang cukup melimpah ini menjadi salah satu sumber penghasilan perekonomian negara (Sutrisna et al., 2023). Berdasarkan data yang dimiliki oleh Bursa Efek Indonesia tentang sektor perekonomian di Indonesia, pertambangan masuk pada sektor utama perekonomian. Sektor utama ini merupakan sektor industri yang menghasilkan bahan baku atau industri yang mengelolah sumber daya alam (Widianingrum & Dillak, 2023). Industri pertambangan merupakan industri yang bergerak pada pengelolaan sumber daya alam atau penghasil bahan baku. Industri pertambangan dan penggalan menjadi salah satu penyumbang perekonomian terbesar negara karena memiliki komitmen tarif ekspor yang besar sehingga membuat investor tertarik untuk memasukkan sumber daya ke dalam perusahaan (Selfi & Dedi, 2022).

Dilansir dari Badan Pusat Statistik (BPS, 2024) perekonomian global yang mulai pulih membuat permintaan ekspor komoditas pertambangan dan penggalan meningkat. Hal ini menjadikan Industri pertambangan dan penggalan mengalami pertumbuhan di tahun 2023 setelah berhasil melewati krisis pada pandemik Covid-19, terbukti dengan adanya peningkatan pertumbuhan pertambangan dan penggalan sebesar 6,12% pada tahun 2023. Angka tersebut didapat dengan semakin

meningkatnya PDB per sub sektor pertambangan dan penggalian yaitu pertambangan minyak, gas, batu bara, lignit, bijih logam, panas bumi dan pertambangan lainnya (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2024).



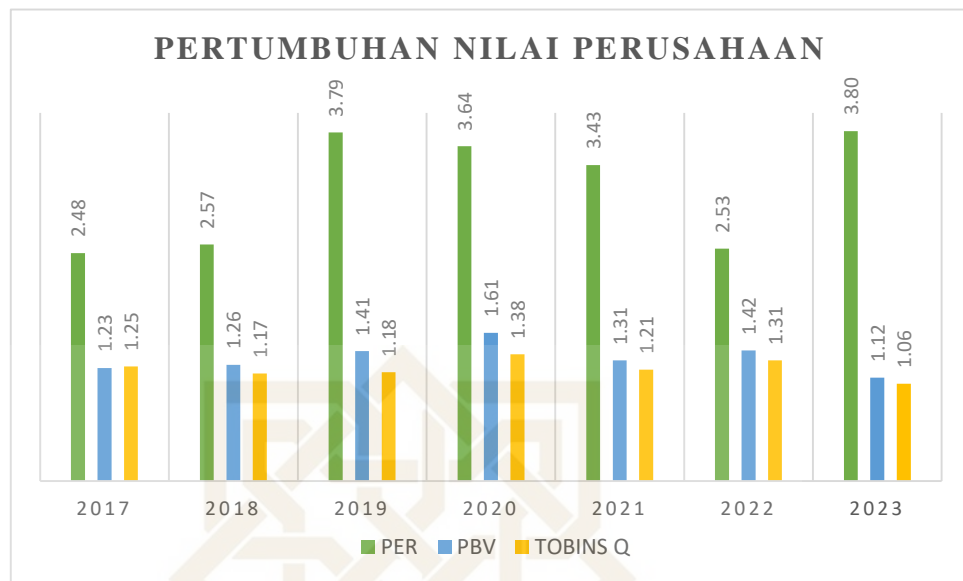
Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Pertambangan dan Penggalian

Sumber: Badan Pusat Statistik (2023) (data diolah peneliti)

Grafik tersebut diukur menurut PDB atas dasar harga konstan (ADHK) 2010, subsector pertambangan batu bara mengalami penurunan pada tahun 2020 diangka -1,95%, pada tahun 2021 dan 2022 mulai meningkat kembali pada angka 4,38% sampai pada tahun 2023 PDB pertambangan mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi di angka 6,12%. Dengan adanya pertumbuhan pertambangan yang konstan meningkat di tiap tahunnya menjadi daya tarik investor untuk turut serta menanamkan

modal atau investasi pada perusahaan yang bergerak diindustri pertambangan.

Fenomena ini didukung oleh perkembangan industri pertambangan di pasar modal dan juga industri pertambangan di pasar modal syariah yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII). Ada 14 perusahaan tambang yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Diantaranya PT. Adaro Energy Indonesia Tbk. (ADRO), PT. Aneka Tambang Tbk. (ANTM), PT. Bumi Resources Minerals Tbk. (BRMS), PT. Barito Pacific Tbk. (BRPT), PT. Elnusa Tbk. (ELSA), PT. Energi Mega Persada Tbk. (ENRG), PT. Harum Energy Tbk. (HRUM), PT. Vale Indonesia Tbk. (INCO), PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. (ITMG), PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. (PGAS), PT. Bukit Asam Tbk. (PTBA), PT. RMK Energy Tbk. (RMKE), PT. Sumber Global Energy Tbk. (SGER), PT. Timah Tbk. (TINS). Fenomena pertumbuhan pertambangan yang terjadi pada perusahaan pertambangan khususnya yang terdaftar pada pasar modal syariah Jakarta Islamic Index (JII) dapat dilihat dari segi nilai perusahaan tersebut. Pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan tiga indikator yaitu *Price to Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value Ratio* (PBV), dan *Tobin's Q* (Rahmadi & Mutasowifin, 2021).



Gambar 1.2 Pertumbuhan Nilai Perusahaan Pertambangan JII

Sumber: Laporan Keuangan (2017-2023) (data diolah peneliti)

Grafik tersebut merupakan grafik pertumbuhan nilai perusahaan dengan tiga pengukuran yaitu *Price to Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value Ratio* (PBV), dan *Tobin's Q*. Grafik tersebut menjelaskan bahwa pada perhitungan melalui PER nilai perusahaan mengalami kenaikan pada tahun 2019, menurun pada tahun 2022, naik kembali pada tahun 2023 sebesar 50%. Melalui PBV nilai perusahaan mengalami kenaikan pada tahun 2020, menurun pada tahun 2021 dan tumbuh kembali pada tahun 2022 sebesar 1,42. Begitu juga perhitungan nilai perusahaan dengan Tobin's q, nilai perusahaan mengalami kenaikan di tahun 2020, penurunan di tahun 2021 dan tumbuh kembali di tahun 2022 sebesar 1,31. Ketiga perhitungan nilai perusahaan tersebut menjelaskan bahwa pertumbuhan perusahaan pertambangan dapat dilihat melalui nilai perusahaan yang turut meningkat dari tahun ke tahun, meskipun nilai perusahaan pertambangan juga

mengalami penurunan akan tetapi perusahaan tambang mampu mempertahankan kinerja perusahaan sehingga nilai perusahaan dapat mengalami pertumbuhan kembali.

Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kinerja perusahaan yang baik. Pada penelitian ini nilai perusahaan akan diukur dengan menggunakan pengukuran Tobin's Q. Tobin's Q digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mengelola aset agar tercipta nilai pasar modal yang menguntungkan. Pengukuran menggunakan Tobin's Q tidak hanya memberikan gambaran tentang aspek fundamental, tetapi juga menunjukkan sejauh mana pasar menilai perusahaan dari berbagai sudut pandang yang dilihat oleh pihak luar, termasuk investor (Wulandari & Kusumawati, 2022). Nilai perusahaan merupakan evaluasi dari investor terhadap prestasi suatu perusahaan (Hafidh & Vera, 2023). Melalui nilai perusahaan suatu perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham dan juga memaksimalkan kekayaan pemegang saham (Hidayat & Khotimah, 2022). Upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan sangat penting dalam mencapai tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan juga dapat meningkat tergantung bagaimana perusahaan dalam mengelola dana internal dan eksternal untuk menjalankan operasional perusahaan, selain itu nilai perusahaan juga dapat menunjukkan seberapa baik manajemen dalam mengelola perusahaan (Setiawati et al., 2023).

Salah satu informasi yang dapat digunakan perusahaan dalam menganalisis suatu perusahaan adalah melalui laporan keuangan perusahaan

(Dila & Titik Aryati, 2023). Laporan keuangan perusahaan merupakan alat yang krusial untuk menyampaikan informasi keuangan kepada pihak eksternal perusahaan (Widyasasi, 2020). Dalam *Statement of Financial Accounting Concepts (SFAC)* No. 1 menjelaskan bahwa tujuan dari laporan keuangan adalah untuk menyediakan informasi yang berguna dalam pembuatan keputusan suatu bisnis dan ekonomi (Wardani & Sulistyowati, 2023). Menyajikan informasi yang berkualitas tinggi sangat penting karena hal tersebut akan berdampak positif terhadap investor dan pemangku kepentingan lainnya dalam pengambilan keputusan investasi, pemberian kredit, serta alokasi sumber daya lainnya yang dapat meningkatkan efisiensi pasar secara total (Adiputra & Nataherwin, 2021).

Peningkatan dan penurunan yang terjadi pada nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan faktor internal (Wijaya et al., 2021). Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar kendali perusahaan yang dapat memengaruhi kinerja dan operasinya. Sebaliknya faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam kendali perusahaan dan dapat memengaruhi kinerja dan operasinya (Wansu & Dura, 2024). Baik faktor eksternal maupun faktor internal sama-sama penting untuk dianalisis perusahaan, namun dari segi konsumen atau dari segi investor akan lebih mengutamakan untuk menganalisis faktor internal yang ada dalam perusahaan (Yanti & Pratiwi, 2021). Dalam penelitian ini, faktor internal yang digunakan yakni harga saham, profitabilitas, likuiditas, dengan

moderasi *intellectual capital* dalam menganalisis pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

Faktor pertama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu harga saham, Menurut teori sinyal, manajer perusahaan menggunakan harga saham sebagai sinyal kepada pasar tentang kondisi internal perusahaan. Jika manajemen perusahaan dapat mengambil tindakan yang positif dan menunjukkan kinerja yang baik, harga saham akan cenderung naik, tetapi jika manajemen perusahaan mengambil Tindakan negatif dan menunjukkan kinerja yang buruk, harga saham akan cenderung turun. Naik turunnya harga saham tersebut menjadi sinyal yang positif dan juga negatif pada pasar modal (Wijaya et al., 2021). Menurut Tandelilin (2007) dalam bukunya yang berjudul “Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio” menjelaskan bahwa harga saham merupakan harga yang terbentuk di pasar saham sebagai hasil dari interaksi antara permintaan dan penawaran saham (Tandelilin, 2007).

Naik turunnya harga saham digunakan sebagai barometer kesehatan perusahaan. Ketika harga saham naik dapat dianggap sebagai indikasi bahwa perusahaan sedang dalam kondisi baik dan bahwa pasar memiliki ekspektasi positif tentang masa depan perusahaan. Sebaliknya, Ketika harga saham turun menandakan bahwa pasar melihat risiko atau masalah dalam perusahaan (Idris, 2021). Hal tersebut dapat mempengaruhi baik buruknya nilai suatu perusahaan. Sejalan dengan penelitian tentang pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan menyatakan bahwa harga saham

mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Rosmawati & Rachman, 2023), Yuliana, 2020). Berbeda dengan penelitian yang menyatakan bahwa harga saham berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Samosir et al., 2022).

Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini yaitu likuiditas. Likuiditas merupakan rasio yang mencerminkan kemampuan sebuah perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, khususnya dalam membayar hutang suatu perusahaan (Kasmir, 2017). Likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang kuat untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Wijaya & Fitriati, 2022). Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang baik akan dinilai positif oleh investor, sehingga mereka akan tertarik untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut dan dapat meningkatkan nilai perusahaan (Adhyasta & Sudarsi, 2023). Pada penelitian ini, likuiditas direpresentasikan oleh *Current Ratio* (CR). *Current Ratio* (CR) adalah salah satu rasio likuiditas yang digunakan untuk mengevaluasi ketersediaan likuiditas suatu entitas dengan membandingkan antara aktiva lancar dan liabilitas lancar (Supriandi & Masela, 2023).

Semakin tingginya nilai *Current Ratio* (CR) menandakan bahwa perusahaan memiliki likuiditas yang kuat, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan memberikan pandangan positif terhadap kondisi perusahaan (Aprilia & Riharjo, 2023). Hal ini sejalan dengan penelitian penelitian tentang pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan

yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Rossa et al., 2023), (Komalasari & Yulazri, 2023). Berbeda dengan penelitian penelitian yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (Ayem & Tamu Ina, 2023), (Sukanti & Rahmawati, 2023). Kedua hasil tersebut juga berbeda dengan beberapa penelitian yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Santoso & Junaeni, 2022), (Ristiani & Sudarsi, 2022).

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dengan menggunakan aset yang dimilikinya. Profitabilitas dapat menggambarkan kinerja perusahaan untuk mengukur kapasitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan (Mahanani & Kartika, 2022). Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat beroperasi dengan efektif dan efisien dalam mengelola serta mencapai laba pada setiap periode waktu, profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan untuk mendapatka laba secara konsisten (Riki et al., 2022). Investor akan tertarik untuk mengevaluasi seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penjualan dan investasi. Dengan meningkatnya profitabilitas, laba bersih perusahaan juga cenderung meningkat (Wijaya et al., 2021).

Peningkatan profitabilitas menandakan prospek yang lebih cerah bagi perusahaan sehingga menjadikan nilai perusahaan lebih menarik bagi investor. Semakin besar keuntungan yang diperoleh, semakin besar peluang kesuksesan operasional perusahaan di masa mendatang (Robiyanto et al., 2020). Teori sinyal mengatakan bahwa tingkat profitabilitas menjadi penanda kinerja manajemen yang mencerminkan prospek perusahaan yang secara langsung memengaruhi nilai perusahaan (Dewi & Fachrurrozie, 2021). Hal ini sejalan dengan penelitian tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Ramadhani, 2022), (Ziah et al., 2024), (Anggaraeni et al., 2024). Berbeda dengan penelitian yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Pardede & Hwihanus, 2024). Penelitian lain juga mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Puspitasari et al., 2024). Ketiga hasil tersebut juga berbeda dengan penelitian penelitian yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Nur utami & Widati, 2022), (Natalie & Lisiantara, 2022), (Rosada & Bambang, 2023).

Dari ketiga variabel diatas peneliti juga menambahkan variabel moderasi yaitu *intellectual capital* . Dikutip dari Suwarjuwono dan Kadir (2003), di era ekonomi pengetahuan saat ini, perusahaan tidak lagi bisa hanya mengandalkan asset berwujudnya, seperti mesin dan pabrik, untuk mencapai kesuksesan (Achriaty & Putri, 2023). Aset tak berwujud, seperti

system informasi, pengelolaan organisasi, inovasi, dan sumber daya manusia, kini menjadi faktor penentu utama dalam mendorong keunggulan kompetitif dan keberlanjutan perusahaan (Suwarjuwono & Kadir, 2003). *Intellectual capital* merupakan salah satu bentuk sumber daya yang tak berwujud. Persaingan antara perusahaan cenderung mendorong inovasi dan pengembangan yang sering kali melibatkan transformasi dari model bisnis yang berfokus pada tenaga kerja menjadi model yang lebih berorientasi pada pengetahuan (Harija, 2023). Orens dan Williamson (2009) memperkuat argumen ini dan menyimpulkan bahwa *intellectual capital* bukan hanya sekadar konsep abstrak, tetapi merupakan asset nyata yang dapat diukur dan dikelola untuk meningkatkan nilai perusahaan (Orens et al., 2009). Pengungkapan *intellectual capital* yang efektif oleh perusahaan dapat meningkatkan akuntabilitas dan transparansi, serta membangun kepercayaan investor, yang ultimately berkontribusi pada penciptaan jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan (Alveno et al., 2023).

Konsep pada penelitian ini menjadikan *intellectual capital* sebagai variabel moderasi. Variabel moderasi berperan sebagai variabel yang dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen (Solimun et al., 2022). Selain itu, penempatan *intellectual capital* sebagai variabel moderasi didasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh (Budiningtyas & Hutabarat, 2024), (Wibowo & Yuliana, 2020), (Ristiani et al., 2022), (Putra & Fitriasi, 2023). Hasil beberapa penelitian tersebut menjelaskan bahwa *intellectual capital* dapat

memoderasi pengaruh harga saham, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penjelasan tentang intellectual capital dan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menjadikan intellectual capital digunakan sebagai variabel moderasi pada penelitian ini.

Dengan pemaparan beberapa hasil penelitian terkait variabel-variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini dimana terjadi kesenjangan hasil anantara masing-masing penelitian, maka peneliti ingin mengulas kembali judul yang berkaitan dengan nilai perusahaan pertambangan dengan meneliti kembali pengaruh dari variabel harga saham, likuiditas, profitabilitas. Peneliti juga menambahkan variabel moderasi *intellectual capital* yang penggunaanya masih terbatas dalam penelitian seputar nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*

Penelitian ini dilakukan untuk menunjukkan hasil analisis beberapa factor yang memengaruhi nilai perusahaan pertambangan sebagai penyumbang perekonomian terbesar negara karena memiliki komitmen tarif ekspor yang besar. Penelitian ini juga bertujuan untuk menunjukkan peran dan kontribusi perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI khususnya yang berhasil masuk di JII bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan evaluasi terhadap perusahaan pertambangan khususnya yang terdaftar di JII untuk melakukan perubahan pada manajemen operasional sehingga dapat menciptakan perusahaan yang sehat dan dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan. Dari

latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul.

“Pengaruh Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Intellectual capital* Sebagai variabel Moderasi Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2017 – 2023”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah penulis paparkan sebelumnya, maka penulis mengemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?
4. Apakah *intellectual capital* memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?
5. Apakah *intellectual capital* memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?
6. Apakah *intellectual capital* memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023
- c. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII periode 2017-2023
- d. Untuk mengetahui *intellectual capital* dapat memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII 2017-2023
- e. Untuk mengetahui *intellectual capital* dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII 2017-2023
- f. Untuk mengetahui *intellectual capital* dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII 2017-2023

2. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

Bagi pihak akademisi, penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai tambahan literatur dan digunakan sebagai rujukan wawana maupun pembandingan bagi penelitian berikutnya yang relevan dengan topik dan tema pada penelitian ini yaitu tentang pengaruh harga saham, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai

perusahaan dengan *intellectual capital* sebagai variabel moderasi pada perusahaan tambang yang terdaftar di JII.

Bagi masyarakat, penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai variabel-variabel yang memengaruhi aset perusahaan tambang sehingga dapat menunjang penelitian sejenis yang akan dilakukan di masa yang akan datang.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan yang dapat mengembangkan pola pikir yang baik dan kritis serta menambah wawasan bagi penulis serta dapat bermanfaat sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi pihak perusahaan untuk dapat lebih baik lagi dalam meningkatkan aset perusahaan.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga bagian utama yaitu bagian awal, bagian inti dan bagian akhir. Bagian awal berisi tentang isi dari halaman inti. Bagian inti berisi lima bab utama. Sedangkan bagian akhir berisi tentang referensi dan lampiran-lampiran. Terdapat lima bab pokok pada bagian inti yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I pendahuluan berisi penjelasan tentang latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian terkait pengaruh harga saham, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh *intellectual capital*, yang disertai dengan data sesuai judul yang diteliti. Bab ini juga

berisi rumusan masalah yang bertujuan untuk memberikan batasan pada penelitian yang hendak dicapai oleh peneliti serta sistematika penelitian yang menjelaskan gambaran umum dari penelitian yang berisi pendahuluan hingga penutup.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA

Bab II Landasan Teori dan Kajian Pustaka berisi penjelasan mengenai teori-teori yang akan digunakan untuk dasar penelitian ini serta penjelasan mengenai penelitian terdahulu yang telah dilakukan yang berkaitan dengan penelitian ini sehingga dapat digunakan untuk mengembangkan hipotesis serta menyusun kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III Metode Penelitian berisi penjelasan mengenai ruang lingkup penelitian yang terdiri dari desain penelitian, definisi variabel penelitian, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, dan metode analisis data yang akan digunakan untuk menjawab hipotesis yang telah dikemukakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV Hasil dan Pembahasan secara umum menggambarkan objek yang digunakan dalam penelitian ini dan menjelaskan hasil analisis, yang kemudian dijelaskan dalam pembahasan yang telah dilakukan. Selanjutnya, dari hasil tersebut akan ditarik kesimpulan akhirnya.

BAB V PENUTUP

Bab V Penutup merangkum secara keseluruhan kesimpulan dari analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan, serta memberikan saran-saran yang dapat disampaikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga saham, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *intellectual capital* sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Berdasarkan hasil analisis yang ada pada bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga saham berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga saham perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh signifikan positif pada nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai likuiditas perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh signifikan negatif pada nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Hasil ini menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas justru akan mengurangi nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena ketika profitabilitas perusahaan meningkat tanpa dibarengi dengan kepedulian lingkungan maka akan menurunkan nilai perusahaan, begitu juga dengan sebaliknya ketika

profitabilitas menurun karena perusahaan mengalokasikan untuk fokus pada lingkungan hal tersebut akan meningkatkan nilai perusahaan.

4. *Intellectual capital* sebagai variabel moderasi pada penelitian ini tidak dapat memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Hal ini dimungkinkan karena *intellectual capital* kurang tepat untuk menjadi variabel moderasi pada pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan.
5. *Intellectual capital* sebagai variabel moderasi pada penelitian ini tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2018-2023. Hal ini dimungkinkan karena *intellectual capital* kurang tepat untuk menjadi variabel moderasi pada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
6. *Intellectual capital* sebagai variabel moderasi pada peneliti dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Interaksi dari variabel moderasi *intellectual capital* memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di JII tahun 2017-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi interaksi *intellectual capital* dan profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini penulis menyampaikan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran bagi perusahaan untuk meningkatkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

a. Hasil penelitian ini menunjukkan peningkatan harga saham berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sehingga diharapkan untuk perusahaan agar tetap dapat meningkatkan harga saham dan menjaga kestabilan harga saham. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menjaga kinerja perusahaan dan menjaga kualitas manajemen karena manajemen yang efektif dapat mengidentifikasi dan mengelola risiko bisnis dengan baik, sehingga akan mengurangi potensi kerugian serta meningkatkan stabilitas perusahaan, dengan demikian perusahaan akan mengalami prospek pertumbuhan yang cerah dan cenderung memiliki harga saham yang lebih tinggi.

b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sehingga diharapkan untuk perusahaan agar dapat menjaga dan meningkatkan likuiditasnya. Likuiditas yang tinggi dapat menjaga perusahaan tetap stabil yaitu perusahaan mampu dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan perusahaan juga mampu mencegah terjadinya krisis keuangan dari beberapa risiko seperti penurunan penjualan, kenaikan biaya

produksi, atau bencana alam. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan yaitu dengan meningkatkan kinerja perusahaan melalui manajemen keuangan yang baik.

- c. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, maka peningkatan profitabilitas akan menurunkan nilai perusahaan. Akan tetapi perusahaan tidak perlu untuk menurunkan profitabilitasnya dan harus tetap meningkatkan profitabilitas karena dengan profitabilitas yang meningkat perusahaan mampu mengalokasikan pendapatan untuk mengoptimalkan program kerja perusahaan yang berfungsi untuk membangun citra baik perusahaan. Contohnya Program *One Billion Indonesia Trees* (OBIT) yang dilakukan oleh PT. Aneka Tambang Tbk. Keberhasilan program ini dibuktikan dengan beberapa penghargaan dengan kategori pelestarian lingkungan yang berhasil didapatkan oleh ANTAM. Hal ini akan membangun citra baik perusahaan dan nilai perusahaan akan meningkat.

- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* tidak dapat memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena *intellectual capital* tidak memiliki korelasi terhadap peningkatan harga saham. Maka dari itu disarankan untuk perusahaan agar lebih fokus terhadap faktor-faktor yang menjadi pengaruh dari peningkatan harga saham sehingga akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Namun perusahaan harus tetap

memperhatikan *intellectual capital* karena hal tersebut berhubungan dengan kualitas karyawan yang akan berdampak pada Kesehatan perusahaan dalam jangka panjang.

- e. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena *intellectual capital* tidak memiliki korelasi terhadap peningkatan likuiditas. Maka dari itu disarankan untuk perusahaan agar lebih fokus terhadap faktor-faktor apa saja yang menjadi pengaruh dari peningkatan likuiditas sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun perusahaan harus tetap memperhatikan *intellectual capital*, karena *intellectual capital* berhubungan langsung dengan pengembangan inovasi dan kualitas SDM yang baik sehingga hal tersebut akan berdampak pada kesehatan perusahaan dan jangka panjang.
- f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka perusahaan diharapkan untuk menjaga dan meningkatkan *intellectual capital* karena *intellectual capital* dapat memengaruhi efisiensi internal dan inovasi perusahaan yang dapat berdampak pada laba atau pendapatan. Cara yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan mengelola *human capital* melalui pelatihan dan pengembangan, dengan meningkatkan structural capital melalui penerapan teknologi modern, meningkatkan knowledge

management dan memperhatikan pengelolaan resiko. Sehingga perusahaan akan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan menjaga keberlanjutan dalam industri yang sangat dinamis.

2. Akademisi

- a. Melakukan penelitian lebih lanjut dengan meluaskan sampel perusahaan dan menggali lebih dalam lagi faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dapat meningkatkan pemahaman tentang dinamika perusahaan dan pasar modal.
- b. Memperluas cakupan metodologi penelitian untuk mencakup berbagai model analisis dan teknik statistik. Hal ini akan membantun dalam memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang hubungan antara variabel-variabel yang diteliti.
- c. Mengkaji lebih detail lagi hubungan antara variabel dengan objek penelitian dan menggunakan variabel yang sesuai untuk meneliti objek penelitian yang dipilih. Hal ini untuk meningkatkan hasil yang signifikan antara variabel penelitian terhadap objek penelitian yang dipilih.

3. Bagi Investor

Para investor dapat lebih mempertimbangkan aspek kinerja perusahaan melalui laporan keuangan, selain itu dapat mempertimbangkan manajemen operasional perusahaan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achriaty, N., & Putri, S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(1), 64–71. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i1.184>
- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Adiputra, I. G., & Nataherwin. (2021). The Effects Of Liquidity, Company Growth, And Net Working Capital On Corporate Cash Holding Among Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange During 2015 -2020. *Dvances In Economics, Business And Management Research*, 6(5).
- Afa, A., & Hazmi, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal. *JURNAL AL-QARDH*, 6(1), 30–44. <https://doi.org/10.23971/jaq.v6i1.2691>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Afriyani, & Jumriah. (2020). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas dan nilai perusahaan pada Industri Perbankan di Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Economix*, 8(1), 235–245.
- Agustian, Z. L., Elly, S., & Debi, E. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kabel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 2338–4328.
- Akbar, T. (2018). DETERMINATION OF SHARIA STOCK PRICE THROUGH ANALYSIS OF FUNDAMENTAL FACTORS AND MACRO ECONOMIC FACTORS. *Account and Financial Management Journal*, 03(10). <https://doi.org/10.31142/afmj/v3i10.01>
- Alveno, P. N., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021). *Jurnal Istiqro*, 9(2), 116–130. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1849>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).

- Antam. (2019). *Laporan Tahunan 2019 Annual Report PT Aneka Tambang Tbk.*
- Aprilia, N., & Riharjo, I. B. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(1).
- Apriliani, F., & Rofiuddin, M. (2022). Mengukur risiko pembiayaan terhadap pembiayaan murabahah dengan menggunakan moderated regression analysis. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 2(2), 131–143. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v2i2.367>
- Ardillah, K., & Juana, I. (2021). The Modelling of Stock Price Based on Dividend Policy, Intellectual Capital, Sales Growth, and Capital Structure. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Ekonomika*, 13(2), 81–88.
- Aska, N. D., & Kurniasih, A. (2022). Harga saham ditinjau dari intellectual capital dan competitive advantage: Studi pada perusahaan otomotif dan komponen terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(1), 61–73. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i1.6611>
- Astuti, U. D., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 20–36. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.5864>
- Aulia, A. N., & Mustika, R. I. (2020). PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6(1), 1–7.
- Ayem, S., & Tamu, I. C. R. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024, May 6). [Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010. Diakses pada 21 Juni 2024. Badan Pusat Statistik.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Brigham, E. F., & Joel F. Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Keempat). Salemba Empat.
- Brigham, F., Eguene, & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Salemba Empat.
- Budiningtyas, D. P., & Hutabarat, Z. S. (2024). Model Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderating Ditinjau Dari Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 885–892. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.2104>

- Chang, W. S., & Hsieh, J. J. (2011). Intellectual Capital and Value Creation-Is Innovation Capital a Missing Link? *International Journal of Business and Management*, 6(2). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n2p3>
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i08.p02>
- Darmawan, Dr. , M. A. B. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan* (Cetakan 1). UNY Press.
- Daromes, F. E. (2020). Joint Impact of Philanthropy and Corporate Reputation on Firm Value. *Jurnal Dinamika Akuntansi* , 12(1), 1–13.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewanti, N. L. S., Wayan, C., & Gede, P. A. J. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, 5(2), 1–74.
- Dewi, C. R., & Fachrurrozie, F. (2021a). The Effect of Profitability, Liquidity, and Asset Structure on Capital Structure with Firm Size as Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 32–38. <https://doi.org/10.15294/aa.v10i1.44516>
- Dewi, C. R., & Fachrurrozie, F. (2021b). The Effect of Profitability, Liquidity, and Asset Structure on Capital Structure with Firm Size as Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 32–38. <https://doi.org/10.15294/aa.v10i1.44516>
- Dewi, & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p02>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12>
- Dila, R., & Titik Aryati. (2023). ANALISIS INTELLECTUAL CAPITAL, CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN MANAGERIAL OWNERSHIP TERHADAP

- NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1309–1318.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16040>
- Dini, S., Purba, T. U. C., Rahmadani, F., Nadila, N., & Kurnianti, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang terdaftar di BEI. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 565.
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.295>
- Diyanty, V., Dwi Restuti, M., Diyanti, V., & R. Shauki, E. (2019). Intellectual Capital and Firm Performance: Applying a Modified Value-Added Coefficient. *Proceedings of the Asia Pacific Business and Economics Conference (APBEC 2018)*.
<https://doi.org/10.2991/apbec-18.2019.16>
- Elysa, Y., Sri, H., & Pristin, P. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *ECOBISMA Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 9(1).
- Ermawati, Y., Noch, M. Y., & Zakaria, Z. (2018). Analisis Human Capital dan Structural Capital dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan dan Harga Saham Perusahaan Perbankan. *Future: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 47–59.
- Fakhrana, O., Yetty, M., & Bambang, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran terhadap nilai perusahaan Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Febriany, N. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(1).
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i1.3971>
- Festa, G., Rossi, M., Kolte, A., & Marinelli, L. (2021). The contribution of intellectual capital to financial stability in Indian pharmaceutical companies. *Journal of Intellectual Capital*, 22(2), 337–359. <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2020-0091>
- Fifi, D. Y., & Khairunnisa. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Perataan Laba terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 9(2), 2541–5204.
- Fitri Anggaraeni, A., Lusiana Yulianti, M., & Janizar, S. (2024). DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI YANG LISTING DI BEI PERIODE 2019-2022. *JURNAL TEKNIK SIPIL CENDEKIA (JTSC)*, 5(1), 824–842.
<https://doi.org/10.51988/jtsc.v5i1.190>
- Fristiani, N. L., Pangastuti, D. A., & Harmono, H. (2020). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Pada Industri Perbankan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/afr.v3i1.4223>
- Furohman, A., Safitri, S. N., Anam, H., & Lathifaturahmah. (2023). Investasi Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(2), 114–124.
- Galingging, A., Aritonang, F. X., & Novita, H. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi

- yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 919. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1075>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Gozali, A., & Hatane, S. E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Khususnya Di Industri Keuangan Dan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. In *Encyclopedia of Knowledge Management, Second Edition* (pp. 452–461). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-931-1.ch043>
- Grace, E. A. (2021). Intellectual Capital Mempengaruhi nilai perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 2460–0585.
- Gracela, B., & Theresia, H. B. (2021). Peran Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan Kaitan Antara Nilai Tambah, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(5), 2722–7782.
- Guntoro, R., & Arrozi, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Earning Per Share terhadap Harga Saham. *Jurnal Civitas Akademi*, 1(1), 1–11.
- Gusmiarni, & Manalu, T. D. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2018. *Journal Intelektual*, 2(1), 103–115.
- Hafidh, A. R. P., & Vera, M. (2023). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMEDIASI OLEH PROFITABILITAS. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2373–2388. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4905>
- Hafidh, A. Radhyan., & Priono, Hero. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Moderasi Intellectual Capital. *Jurnal Proaksi*, 9(1), 66–83. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i1.1915>
- Hafidh Ahmad Rizqi Pratama, & Vera Maria. (2023). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMEDIASI OLEH PROFITABILITAS. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2373–2388. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4905>
- Hamdan, A. (2018). Intellectual capital and firm performance. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(1), 139–151. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2017-0053>
- Harija, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Intellectual Capital, Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 4(1), 17–29. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i1.3164>
- Hasanah, I. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Teori Sinyal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 20(1), 1–10.
- Hendra, & Rowena, J. (2021). Faktor-Faktor yang dapat Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Pertambangan Batubara. *Jurnal Cafetaria*, 2(2), 62–76.
- Hermanto, O. H. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan Likuiditas Terhadap Perusahaan Kosmetik dan Kebutuhan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(5).
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). EFFECTS OF RETURN ON ASSET, DEBT TO ASSET RATIO, CURRENT RATIO, FIRM SIZE, AND DIVIDEND PAYOUT RATIO ON FIRM VALUE. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 1–41.
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
- Jogiyanto. (2008). *Analisis Pasar Modal dan Investasi di Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. (Edisi Kesepuluh). BPFE.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. UMSU Press.
- Kasmir. (2017a). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017b). *Penilaian Perusahaan*. UMY Press.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kesebelas*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, A. (2017c). *Analisis Laporan Keuangan*. CV Pustaka Cendekia Utama.
- Khairani, S.-. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL DISTRESS, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMEDIASI OLEH TAX AVOIDANCE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG

- TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 47–62. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.47-62>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL RISET MAHASISWA AKUNTANSI (JRMA)*, 8(2), 2715–7016.
- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023a). PENGARUH PENGUNGKAPAN LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023b). PENGARUH PENGUNGKAPAN LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kuspinta, T. D., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 164–170.
- Lilavira, A., & Zulaikha, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Syariah Periode 2013 – 2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(2), 305. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20202pp305-318>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Maharani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as Mediating Variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60.

- Mayklisyani, I., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 1–13.
- Mohammad, H. S., & Bujang, I. (2019). Performance of Malaysian Financial Firms: An Intellectual Capital Perspective Using MVAIC Model. *Asian Economic and Financial Review*, 9(7), 752–765. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2019.97.752.765>
- Mufidah, Ulupui, I. G. K. A., & Prihatni, R. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN RISIKO BISNIS PADA STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 129. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2018.v12.i02.p05>
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Murti, A. U., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1012–1019.
- Mustakin, M., Asakdiyah, S., & Hidayat, T. (2021). CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Proaksi*, 8(2), 303–312. <https://doi.org/10.32534/jpk.v8i2.1923>
- Najib, H., & Nawangsari, L. C. (2021). Effect of Intellectual Capital on Organizational Sustainability with Employee Innovative Behavior as Intervening Variables in Pt. Jaya Maritime Services. *European Journal of Business and Management Research*, 6(1), 158–163. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.1.714>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4175–4186. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>
- Natio, M., & Viriany, V. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1490–1500. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21327>
- Nguyen, A. H., & Doan, D. T. (2020). The Impact of Intellectual Capital on Firm Value: Empirical Evidence From Vietnam. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 74. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p74>
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>

- Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Nuraini Rachmawati, E., Hayati, R., & Yulandi, F. (2018). The influence of intellectual capital on financial performance in sharia banking companies. *Proceedings of the 15th International Symposium on Management (INSYMA 2018)*. <https://doi.org/10.2991/insyma-18.2018.15>
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi (JRKA)*, 9(1), 31–44.
- Nurindrayani, A., & Indrati, M. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan price earning ratio terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2156–2165.
- Nurul, F., & Purnamasari. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. Konverensi Ilmiah Akuntansi IV.
- Orens, R., Aerts, W., & Lybaert, N. (2009). Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, 47(10), 1536–1554. <https://doi.org/10.1108/00251740911004673>
- Ozkan, N., Cakan, S., & Kayacan, M. (2017). Intellectual capital and financial performance: A study of the Turkish Banking Sector. *Borsa Istanbul Review*, 17(3), 190–198. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2016.03.001>
- Pardede, E. T. N., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Poh, L. T., Kilicman, A., & Ibrahim, S. N. I. (2018). On intellectual capital and financial performances of banks in Malaysia. *Cogent Economics & Finance*, 6(1), 1453574. <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1453574>
- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh growth opportunity, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 163–180.
- Purnawati, R. (2020). Penggunaan Teori Sinyal dalam Pengungkapan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 11(1), 1–10.
- Puspitasari, G. B. A., Hutabarat, F., & Sihotang, R. B. (2024). PENGARUH RASIO UTANG, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR HEALTHCARE TAHUN 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1654–1666. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3890>

- Putra, A. B., Sjahruddin, H., Rezki, A. A., & Bustam, B. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1).
- Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.640>
- Putra, T. M., & Fitriasuri. (2023). Determinasi Karakteristik Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(02), 601–619.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1).
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*.
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5483–5488. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1831>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1997. <https://doi.org/10.24843/EEB.2018.v07.i08.p03>
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>
- Ristiani, Y., Ainiyah, N., & Khanida, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Bisnis & Manajemen (SNABM)*, 1(1), 95–108.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.

- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020a). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERHOTELAN DAN PARIWISATA DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020b). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERHOTELAN DAN PARIWISATA DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Rosada Dewi, & Bambang Soedaryono. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831–1840. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16209>
- Rosmawati, S., & Rachman, F. R. (2023). Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia). *Prosding Seminar Nasional Pakar*, 6.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Hasil Riset Mahasiswa Akuntan (KHARISMA)*, 5(1).
- Rumini, R., Sugiharto, B., & Kurniawan, A. (2019). THE MODERATING EFFECT OF COMPETITIVE STRATEGIES ON INTELLECTUAL CAPITAL AND COMPANY VALUE IN BANKING COMPANIES. *ACCRUALS*, 3(1), 92–105. <https://doi.org/10.35310/accruals.v3i1.43>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2).
- Saddam, S. Z., & Jaafar, M. N. (2021). Modified Value-Added Intellectual Capital (MVAIC): Contemporary Improved Measurement Model for Intangible Assets. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v11-i1/9023>
- Saddam, S. Z., Jaafar, M. N., Ahmad, I., & Abd Rahman, N. H. (2021a). The Nexus between Intellectual Capital and Firm's Financial Performance: ACE Market Vantage Point. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 10(3). <https://doi.org/10.6007/IJAREMS/v10-i3/10200>
- Saddam, S. Z., Jaafar, M. N., Ahmad, I., & Abd Rahman, N. H. (2021b). The Nexus between Intellectual Capital and Firm's Financial Performance: ACE Market Vantage

- Point. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 10(3). <https://doi.org/10.6007/IJAREMS/v10-i3/10200>
- Safitri, F., & Rofiuddin, M. (2021). Pengungkapan islamic social reporting yang dimoderasi komisar independen dengan teknik moderated regression analysis. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(2), 138–152. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i2.154>
- Sajono, H. W. J. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Samosir, R. C., Herlina Novita, Rutmia, Kristina Sarumaha, & Eliza Saragih. (2022). PENGARUH HARGA SAHAM, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Sardo, F., & Serrasqueiro, Z. (2017). A European empirical study of the relationship between firms' intellectual capital, financial performance and market value. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 771–788. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2016-0105>
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 621. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.781>
- Sartono, A. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Selfi, P., & Dedi, S. (2022). PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM SEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2019-2021. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 157–166. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i2.2614>
- Septiani, E., Holiwati, & Ruhayat, E. (2019). Environmental Performance, Intellectual Capital, Praktik Penghindaran Pajak Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 61–70.
- Setiabudhi, H. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN HARGA SAHAM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI . *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 5(1), 1–11.
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 7(1), 222–228. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>
- SIMATUPANG, C. D. S. M., BUDIASA, I. W., & WIDHIANTHINI, W. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT. Perkebunan

- Nusantara III. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(1), 114. <https://doi.org/10.24843/JAA.2022.v11.i01.p11>
- Simatupang, C. D. S. M., Budiasa, I. W., & Widhiathini, W. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara III. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(1), 114. <https://doi.org/10.24843/JAA.2022.v11.i01.p11>
- Sitorus, R. R., & Syuhadah, N. (2023). Pengaruh Intellectual Capital dan Financial Stability Terhadap Kinerja Harga Saham: Kualitas Audit Sebagai Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1170–1179.
- Solimun, A., Syarif, M., & Rahmatullah, A. (2022). Moderating Effect of Organizational Culture on the Relationship between Leadership Style and Employee Performance. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi Indonesia*, 10(1), 1–10.
- Sondakh, R. (2019). THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LIQUIDITY, PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN FINANCIAL SERVICE SECTOR INDUSTRIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2018 PERIOD. *ACCOUNTABILITY*, 8(2), 91. <https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–379.
- Sujati, K. A., & Januarti, I. (2021). The Effect Of Intellectual Capital Efficiency On Company's Market Value With Company's Financial Performance As Intervening Variables. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 332–345. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i2.15116>
- Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49–62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5742>
- Sulistiowari, A. T. N., & Saputra, W. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Harga Batu Bara dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Evolusi Ekonomi: Jurnal Akuntansi Modern*, 6(1), 47–69.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal : Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.743>
- Supriandi, & Masela, M. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 1(03), 142–152. <https://doi.org/10.58812/sak.v1i03.109>
- Suseti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1).

- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Sutanto, H., Erlina, & Abubakar, E. (2019). The Effect Of Firm Size, Firm Growth, Profitability and Capital Structure On Firm Value With Divident Policy As Intervening Variables In Telecommunication Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(4), 1–3.
- Sutrisna, S. E., Djatnika, D., & Setiawan. (2023). Analisis Rasio Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2017-2022. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(3), 625–639. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5496>
- Suwarjuwono, A., & Kadir, A. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pendekatan Kritis dan Kontemporer*. Rineka Cipta.
- Tandelilin, E. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE UGM.
- Trisnawati, N. L. D. E. (2021). *Enterprise Risk Management Disclosure: Siklus Hidup Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan*. Nilackra.
- Ulum, I. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 77–84.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMMPress.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Purwanto, A. (2014). Intellectual Capital Performance of Indonesian Banking Sector: A Modified VAIC (M-VAIC) Perspective. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 6(2), 103. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v6i2.5246>
- Ulum, I., Kharismawati, N., & Syam, D. (2017). Modified value-added intellectual coefficient (MVAIC) and traditional financial performance of Indonesian biggest companies. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 14(3), 207. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2017.086390>
- Viriany, D. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Capital Structure terhadap Firm Performance dengan Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 265–284. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.777>
- Wansu, E. E., & Dura, J. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance. *Owner*, 8(1), 749–759. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1871>
- Wardani, R., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Return On Assets dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Intervening. *Manajemen Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5).
- Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada

- Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4319>
- Whiting, R. H., & Miller, J. C. (2008). Voluntary disclosure of intellectual capital in New Zealand annual reports and the "hidden value." *Journal of Human Resource Costing & Accounting*, 12(1), 26–50. <https://doi.org/10.1108/14013380810872725>
- Wibowo, M. A., & Yuliana, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intellectual Capital Sebagai Vari-abel Moderasi. *Inovator*, 9(2), 75. <https://doi.org/10.32832/inovator.v9i2.3424>
- Wicaksono, A. P. N. (2020). Apakah Reputasi Perusahaan Menghasilkan Laba yang Berkualitas di Indonesia? *Journal of Applied Accounting & Taxation*, 5(1), 95–100.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika: teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis* ((1st ed)). Ekonisia fakultas Ekonom.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan, dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Widyasasi, Y. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 576. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7622>
- Wijaya, A., Juliana, J., & Avelina, V. (2021). Influence Capital Structure, Liquidity, Size the Company, Debt Policy and Profitability towards Corporate Value on Property Company, Real Estate and Building Construction Listed on the Stock Exchange Indonesia Period 2016-2019. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2241–2256. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1919>
- Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1870>
- Wijaya, Tania, D., & Cahyani, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.
- Wulandari, A. V., & Kusumawati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding University Research Colloquium*, 380–395.
- Xu, J., & Liu, F. (2020). NEXUS BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL AND FINANCIAL PERFORMANCE: AN INVESTIGATION OF CHINESE MANUFACTURING INDUSTRY. *Journal of Business Economics and Management*, 22(1), 217–235. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.13888>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i04.p15>

Yanti, R. E., & Pratiwi, C. W. (2021). DETERMINAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(1), 86–98.
<https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i1.3326>

Yeung, W. H., & Lento, C. (2018). Ownership structure, audit quality, board structure, and stock price crash risk: Evidence from China. *Global Finance Journal*, 37, 1–24.
<https://doi.org/10.1016/j.gfj.2018.04.002>

Yuliana, T. (2020). PENGARUH FREE CASH FLOW, DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*.
<https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6887>

Ziah, S. U., Istianingsih, I., & Mukti, A. H. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JURNAL ECONOMINA*, 3(2), 422–432.
<https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1220>