

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI  
YANG TERDAFTAR DI(ISSI) PERIODE 2019 – 2023)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**OLEH:**

**DIAH PEBRIANI**

**NIM : 21108030009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI  
YANG TERDAFTAR DI(ISSI) PERIODE 2019 – 2023)**



**SKRIPSI**

**OLEH:**

**DIAH PEBRIANI**

**NIM : 21108030009**

**Pembimbing:**

**Izra Berakon, M.Sc., M.Si**

**NIP: 19900927 201801 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-530/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI (ISSI) PERIODE 2019-2023)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DIAH PEBRIANI  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030009  
Telah diujikan pada : Senin, 10 Maret 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Izra Berakon, M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 67d8cc7df3eaf



Penguji I  
Sunarsih, S.E., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 67d3d151c64aa



Penguji II  
Shulhan Nurullaili, S.H.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 67d3da0ba9489



Yogyakarta, 10 Maret 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 67da1e33bb7ae

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Diah Pebriani  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
DI Yogyakarta

*Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Diah Pebriani  
NIM : 21108030009  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2019 – 2023)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharapkan agar skripsi di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 2025  
Pembimbing



Izra Berakon, M.Sc., M.Si.,  
19900927 201801 1 001

## SURAT PERNYATAAN KEASILAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Pebriani  
NIM : 21108030009  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2019 – 2023)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 2025  
Penulis



Diah Pebriani  
21108030009

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Pebriani  
NIM : 21108030009  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eklusif (*non-exclusive free right*) atas karya saya yang berjudul:

**“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2019 – 2023)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, Maret 2025  
Penulis



Diah Pebriani  
21108030009



## SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Pebriani  
Tempat dan Tanggal Lahir : Pematangsiantar, 10 Februari 2004  
NIM : 21108030009  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyatakan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pas foto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 2025



*Diah Pebriani*  
21108030009

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah.

Tetapi allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-in Syirah 5-6)

*“it will pass, everything you’ve gone through it will pass”*

(Rachel Vennya)





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji Syukur kepada Allah SWT atas ridho-Nya skripsi ini dapat dengan mudah terselesaikan dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

\*\*\*

Dengan segala cinta dan rasa terima kasih, skripsi ini saya persembahkan untuk ayahhanda dan kedua ibu saya. Semoga karya ini menjadi bentuk penghargaan kecil untuk dedikasi dan kasih sayang kalian selama ini. Tidak lupa skripsi ini juga saya persembahkan kepada kakak (mba) saya yang selalu mendukung di situasi dan kondisi apapun.

\*\*\*

Pada akhirnya, skripsi ini kupersembahkan untuk seseorang yang belum kuketahui, jiwa yang akan menjadi bagian dari hidupku di masa mendatang. Karya ini menjadi wujud dari usahaku dalam meraih kesuksesan bersa.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	j	je
ح	Ĥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Śād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	ye

#### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addiah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Konsonan Tunggal

Setiap tā' marbūṭah ditransliterasikan sebagai “h,” baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun di tengah gabungan kata (seperti pada kata yang disambung dengan kata sandang “al”). Aturan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang sudah menjadi bagian dari bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali diperlukan bentuk aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>‘illah</i>
كِرَامَةُ لُؤِيَاء	Ditulis	<i>karamāh al-auliya’</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

---	Fathah	ditulis	A
---	Kasrah	ditulis	i
---	Dammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
زُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

2. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تانس	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بئناكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

#### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

زَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar di Indkes Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019 – 2023)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, kami menyadari banyaknya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd., MAB selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Dr.H.M.Yazid Afandi, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis selama menjalani studi.
5. Bapak Izra Berakon, M.Sc., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik membangun, serta dukungan selama penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu sepanjang perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.

8. Ayahanda tercinta yaitu bapak Purwanto, terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang hanya tamatan SMK yang tidak pernah bermimpi bisa melanjutkan di bangku perkuliaan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Pintu surgaku ibunda tercinta yaitu Ibu Sriana yang telah melahirkan, memberikan kasih sayang dan cinta kepada penulis, serta selalu menjadi tempat berpulang paling ternyaman bagi penulis. Terima kasih untuk do'a yang beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Pintu surga ibunda tercinta yaitu ibu Srisuharti yang telah membesarkan, memberikan kasih sayang tercinta kepada penulis, serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini, jika bukan karna motivasi dan dukungan ibu, mungkin penulis tidak akan bertahan sampai sekarang. Terima kasih untuk Do'a yang beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Kepada kakak perempuan saya, Dewi Santana terima kasih selalu memberikan dukungan moril dan materil, memotivasi dan mendoakan penulis.
12. Kepada kedua kakak laki-laki saya, Bayu Wardana dan Ari Krisnanto terima kasih selalu memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis.
13. Kepada Najmi selaku teman seperjuangan penulis yang bersama-sama dari semester pertama hingga penyusunan laporan tugas akhir ini, terima kasih banyak selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, arahan, dan doa.
14. Kepada Ainun dan Cipa dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan berharga selama perkuliahan.
15. Kepada Nicul, Dwi, Dinda, Nurul, dan Hakim meskipun jarak memisahkan kita, terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dari kejauhan. Semoga sukses selalu menghampiri kita semua, di mana pun kita berada.

16. Kepada Indah Permatasari selaku teman kost penulis terima kasih atas dukungannya, motivasinya, canda tawanya, yang selalu mendengarkan keluh kesah, dan isak tangis penulis selama menulis.
17. Untuk seseorang tempat mengeluhku, terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat dan pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi ini.
18. Terakhir, untuk wanita sederhana dengan impian setinggi langit, diriku sendiri, Diah Pebriani. Seorang anak bungsu berusia 21 tahun yang keras kepala, tetapi juga memiliki sisi kekanakan yang tak jarang muncul. Terima kasih, Diah, untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah kau tanam dalam setiap langkah penuh rintangan ini. Kamu hebat. Aku bangga karena kamu berhasil melewati perjalanan panjang ini, meskipun terkadang jalan terasa begitu berat. Terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan, untuk terus melangkah meski seringkali ingin menyerah. Terima kasih telah menghadapi dunia dengan keberanian, bahkan saat rasanya tak ada jalan keluar. Kamu telah melalui begitu banyak hal, dan lihatlah, kamu masih di sini kuat, bertumbuh, dan tetap bercahaya. Berbahagialah selalu, di mana pun dan kapan pun kamu berada. Rayakan kehadiranmu, cintai dirimu lebih dalam, dan teruslah bersinar di setiap tempat yang kamu pijak.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kecil dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca yang berkenan membacanya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 2025

Penulis

Diah Pebriani

21108030009

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASILAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
D. Sistematika Pembahasan.....	17
 <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	 <b>19</b>
A. Landasan Teori .....	19
B. Kajian Pustaka.....	27
C. Pengembangan Hipotesis .....	40
D. Kerangka Teoritik.....	49
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>51</b>

A. Desain Penelitian.....	51
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	51
C. Populasi dan Sampel .....	54
D. Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan .....	56
E. Metode Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
B. Temuan Hasil Penelitian .....	64
C. Pembahasan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	32
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	58
Tabel 3.2 Perusahaan Teknologi Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Chow.....	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Hausman.....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Langrange Multiplier.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (F).....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (t).....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	77





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Saham Syariah Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	73



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, investasi teknologi informasi, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta peran struktur modal sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut, pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019 sampai dengan 2023. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data sekunder yang digunakan berasal dari dokumen keuangan perusahaan. Regresi linier berganda digunakan untuk menilai pengaruh secara parsial, diikuti dengan Moderated Regression Analysis (MRA) untuk menguji peran struktur modal sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, investasi teknologi informasi (ITI), dan struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019 sampai dengan 2023. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa struktur modal hanya dapat meningkatkan pengaruh investasi teknologi informasi terhadap nilai perusahaan, tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Modal.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to examine the effect of profitability, company size, information technology investment, and company growth on company value, as well as the role of capital structure as a moderating variable in the relationship, in technology companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) from 2019 to 2023. This study uses a quantitative methodology with an associative approach. Secondary data used comes from company financial documents. Multiple linear regression is used to assess the effect partially, followed by Moderated Regression Analysis (MRA) to test the role of capital structure as a moderating variable. The results of the study indicate that profitability, company size, information technology investment (ITI), and capital structure have a positive and significant effect on the value of technology companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) from 2019 to 2023. The results of the moderation test indicate that capital structure can only increase the effect of information technology investment on company value, does not moderate the relationship between profitability, company size, and company growth on company value.*

*Keywords: Profitability, Company Size, Information Technology Investment, Company Growth, Company Value, and Capital Structure.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Industri teknologi di Indonesia telah mengalami perkembangan yang pesat yang dipicu oleh perkembangan ekonomi digital. Perkembangan ini mencerminkan kesiapan Indonesia untuk menyambut masa depan yang lebih hijau dan cerdas, serta menjawab tantangan revolusi teknologi digital (Mochammad, 2024). Seiring dengan kemajuan teknologi dan digitalisasi muncul berbagai perusahaan yang memiliki model bisnis yang berbasis teknologi. Dengan memiliki teknologi yang baik dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan operasi, meningkatkan efisiensi, dan menciptakan model bisnis inovatif yang mampu memenuhi permintaan pasar dengan lebih efektif (Anggraeni et al., 2023). Teknologi digital seperti *e-commerce*, *big data* dan *artificial intelligence* (AI) tidak hanya dapat membantu dalam mempercepat proses bisnis, melainkan dapat membantu memperluas pasar dan meningkatkan daya saing di tingkat internasional (Sarwani, 2024). Sehingga, teknologi semakin penting seiring dengan perubahan preferensi konsumen dan kebutuhan akan kecepatan serta kenyamanan layanan.

Pengadopsian teknologi dalam berbagai sektor industri baik itu dari manufaktur hingga layanan finansial menunjukkan keberadaan teknologi bukan lagi sekedar keunggulan kompetitif melainkan kebutuhan fundamental bagi

perusahaan untuk tetap relevan dan berkembang di tengah persaingan yang ketat. Di pasar modal perusahaan teknologi semakin mendominasi kapitalisasi pasar global yang mencerminkan tingginya kepercayaan investor terhadap potensi pertumbuhan dan inovasi yang ditawarkan sektor ini. Dengan nilai pasar yang terus meningkat, perusahaan teknologi menjadi objek investasi yang menarik karena mampu menawarkan pengembalian yang menjanjikan melalui pengembangan produk dan layanan yang inovatif.

Fenomena ini pun tentu mempengaruhi pertumbuhan pasar modal di Indonesia, pertumbuhan sektor teknologi di Indonesia didukung oleh meningkatnya penetrasi internet, perubahan preferensi konsumen menuju layanan digital dan kebijakan pemerintah yang mendorong ekonomi digital. Sektor teknologi yang terus mengalami perkembangan dengan meningkatnya kebutuhan pada inovasi digitalisasi, akan semakin gencar untuk melakukan investasi dalam teknologi informasi (TI) untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasionalnya.

Investasi TI yang dilakukan oleh perusahaan teknologi dapat mendorong pertumbuhan bisnis dan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan di mata investor (Dovia, 2021). Namun, pengaruhnya terhadap nilai perusahaan dapat berinvestasi tergantung pada faktor lain seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan itu sendiri. Hal ini menciptakan peluang besar bagi perusahaan teknologi untuk berkembang dan menjadi pilihan investasi yang menjanjikan. Selain itu, sektor teknologi di Indonesia telah menarik perhatian investor baik domestik maupun internasional yang melihat potensi pertumbuhan tinggi dalam ekonomi digital di Indonesia.

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) memberikan wadah bagi perusahaan-perusahaan yang tidak hanya fokus pada keuntungan finansial tetapi juga mematuhi prinsip-prinsip syariah Islam. Sebagai bagian dari pasar modal syariah, Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) menjadi tolak ukur penting yang mencerminkan performa saham-saham yang sesuai dengan ketentuan syariah, termasuk di dalamnya perusahaan teknologi yang memenuhi kriteria tersebut. Perusahaan-perusahaan tersebut pun dipilih berdasarkan kriteria yang menghindari unsur-unsur yang dilarang dalam syariah seperti riba, spekulasi, transaksi yang transparan, dan bertanggung jawab.

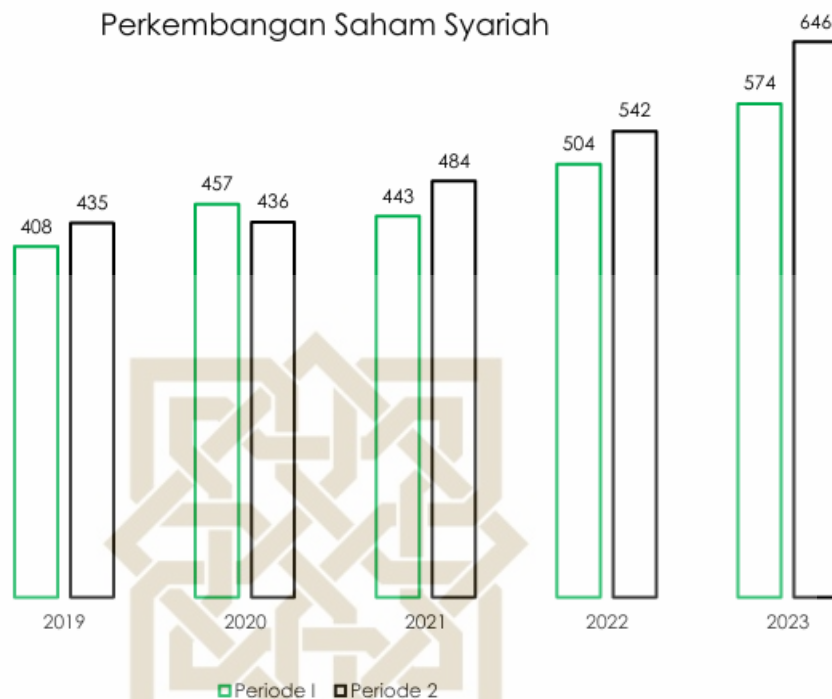
Maka dari itu, Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang merupakan salah satu indeks penting di pasar modal yang berada di Indonesia yang memiliki fokus pada perusahaan-perusahaan yang sedang menjalankan bisnisnya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Islam selalu mengajarkan adanya transparansi, keadilan, dan tanggung jawab dalam transaksi sehingga aktivitas yang penuh ketidakpastian dan risiko yang berlebihan tidak diperbolehkan. Oleh karena itu, Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) menjadi tempat rujukan utama bagi para investor yang ingin berinvestasi di sektor teknologi yang sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Beberapa perusahaan yang bergerak di sektor teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) terdiri dari berbagai bidang, mulai dari layanan digital, *e-commerce*, *data center*, hingga pengembangan teknologi. Beberapa di antaranya merupakan pemain besar dalam industri teknologi Indonesia, seperti PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang berfokus pada



ekosistem *e-commerce* dan transportasi *online*, serta PT Metrodata Electronics Tbk yang bergerak dalam penyediaan solusi teknologi informasi. Perusahaan-perusahaan lainnya, seperti PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk dan PT Digital Mediatama Maxima Tbk, berperan dalam solusi pembayaran digital dan layanan voucher elektronik. Keberagaman jenis layanan dan produk teknologi dari perusahaan-perusahaan ini menunjukkan pentingnya sektor teknologi di Indonesia, khususnya dalam mendukung perkembangan ekonomi digital yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah.

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) telah berkembang pesat sejak diluncurkan pada 2011, didorong oleh tingginya minat investor yang mencari investasi sesuai prinsip syariah. Perkembangan ini diperkuat oleh dukungan regulasi dari OJK dan pertumbuhan sektor-sektor strategis seperti teknologi. ISSI telah menjadi indeks penting yang menawarkan peluang investasi beretika dan membantu mendorong ekonomi syariah di Indonesia. Perkembangan pesat yang di alami oleh pasar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tersebut pun dapat dilihat melalui grafik berikut ini yang telah ditetapkan melalui Surat Keputusan Komisioner OJK Nomor Kep-92/D.04/2023 Tentang Daftar Efek Syariah yaitu.



**Gambar 1.1 Perkembangan Saham Syariah Indonesia**

*Sumber: Data Statistik OJK, 2024*

Berdasarkan grafik di atas, dapat dilihat bahwa pada periode I selama lima tahun terakhir, ISSI menunjukkan tren pertumbuhan jumlah saham yang terdaftar. Pada tahun 2023, ISSI mencatatkan 574 saham, meningkat dari 408 saham pada 2019. Peningkatan ini mencerminkan minat yang terus berkembang dalam investasi syariah serta pertumbuhan sektor-sektor yang memenuhi kriteria syariah. Sedangkan pada periode II 2023, DES mengalami peningkatan signifikan dengan total 646 saham yang terdaftar. Perubahan ini diumumkan melalui Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor Kep-92/D.04/2023, yang ditetapkan pada 24 November 2023 dan berlaku efektif mulai 1 Desember 2023. DES periode II tahun 2023 terdiri dari 629 saham

yang terdaftar berdasarkan keputusan tersebut, serta 17 saham DES Insidentil yang juga efektif setelah tanggal penetapan.

Peningkatan jumlah saham dalam DES ini menunjukkan ekspansi dan diversifikasi pasar efek syariah yang terus berkembang. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa baik ISSI maupun DES menunjukkan pertumbuhan yang positif, mencerminkan semakin luasnya penerimaan dan partisipasi dalam pasar modal syariah di Indonesia. Perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pun memberikan penawaran kesempatan menarik kepada para investor, karena mereka beroperasi di industri dengan pertumbuhan tinggi, sambil mematuhi prinsip-prinsip syariah yang semakin diminati oleh pasar perusahaan keuangan global.

Menurut Hartati, (2024) nilai perusahaan adalah penjumlahan dari hutang dan ekuitas berdasarkan nilai pasar. Yang mana nilai perusahaan ini sebagai persepsi investor terhadap emiten yang bersangkutan. Nilai pada suatu perusahaan menceritakan tentang kinerja dalam mengelola sumber daya investor, semakin banyak investor membeli saham suatu perusahaan, harga sahamnya akan semakin tinggi dan nilai perusahaan pun akan meningkat (Lumoly *et al.*, 2018). Beberapa faktor fundamental seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal yang diyakini dapat mempengaruhi suatu nilai perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI.

Menurut Muchtar, (2021) profitabilitas merupakan suatu rasio yang dapat mengukur kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba selama periode

waktu tertentu dan memberikan gambaran umum kinerja manajemen dalam melaksanakan tugas operasional. Perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI harus menunjukkan profitabilitas yang kuat untuk mempertahankan nilai mereka di pasar. Peningkatan saham di ISSI juga memberikan gambaran tekanan yang meningkat pada perusahaan untuk menjaga kinerja keuangan yang baik agar tetap kompetitif di pasar yang terus berkembang dengan pesat.

Profitabilitas perusahaan yang tinggi menunjukkan persepsi investor yang tinggi, yang akan ditafsirkan sebagai indikasi positif kinerja perusahaan dan memengaruhi manajemennya. Jika permintaan saham perusahaan meningkat, harga saham juga akan meningkat, yang mengakibatkan peningkatan nilai perusahaan (Indahsari *et al.*, 2020). Selain profitabilitas, faktor lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan adalah ukurannya.

Ukuran perusahaan adalah metode untuk mengevaluasi beberapa bisnis besar atau kecil dari berbagai sudut. Menurut Monoarfa, (2018) ukuran perusahaan dapat diklasifikasikan sebagai bisnis kecil menggunakan berbagai metode, seperti total aset, ukuran logaritmik, nilai pasar saham, dan sebagainya. Ukuran perusahaan yang besar tidak akan pernah gagal mempertahankan tingkat kinerja yang tinggi jika perusahaan tidak mampu mengelola skala ekonominya secara efektif. Dengan demikian, hal ini juga menyoroti pentingnya ukuran perusahaan dalam menentukan posisi dan nilainya di ISSI, di mana perusahaan harus menggunakan sumber dayanya seefisien mungkin untuk bersaing dengan yang lain. Berinvestasi dalam

teknologi informasi (ITI) dapat memengaruhi nilai perusahaan selain ukurannya.

Investasi teknologi informasi (ITI) adalah alokasi sumber daya yang berupa dana, waktu atau tenaga kerja ke dalam sistem perangkat lunak, infrastruktur, dan layanan teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis atau tujuan organisasi tertentu. Selain itu Ranti *et al.*, (2020) menyebutkan bahwa teknologi informasi memiliki peran yang strategis dalam proses bisnis yang dapat dilihat dari keselarasan strategi bisnis dan TI. Keselarasan ini dapat diukur melalui kemampuan organisasi atau perusahaan untuk mendapatkan manfaat atau nilai dari investasi TI yang dilakukan.

Manfaat tersebut berupa peningkatan kinerja bisnis, peningkatan produktivitas, menciptakan efisiensi, meningkatkan pangsa pasar, menciptakan inovasi layanan dan produk baru bagi pelanggan dan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk mengintegrasikan proses bisnis dalam perusahaan (Bergeron *et al.*, 2004). Menurut Mawla *et al.*, (2015) di dalam Sulistiani *et al.*, (2020) investasi teknologi dapat diukur melalui penilaian apakah teknologi informasi benar-benar mampu membantu kegiatan perusahaan atau tidak, apakah penggunaan teknologi informasi sudah efektif dan efisien. Selain investasi teknologi informasi (TI), pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan adalah suatu kemampuan perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya dan meningkatkan kinerja keuangannya selama periode waktu tertentu (Novitasari *et al.*, 2021).

Kemampuan ini dilihat dari kecepatan perkembangan ekonomi dan perkembangan sektor usaha dimana perusahaan tersebut sedang beroperasi. Pertumbuhan perusahaan pun mencerminkan potensi ekspansi dan pengembangan di masa depan. Peningkatan jumlah saham di ISSI dari tahun ke tahun menunjukkan adanya pertumbuhan yang sangat konsisten, perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI sebaiknya dapat mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan untuk meningkatkan nilai mereka di mata investor.

Pertumbuhan yang positif akan dikaitkan dengan prospek masa depan yang baik, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Di sisi lain, pertumbuhan yang stabil tanpa campur tangan manajemen yang kuat juga dapat menimbulkan risiko seperti masalah operasional atau masalah utang (Perkasa *et al.*, 2023). Oleh karena itu, penting untuk berperilaku baik agar terjadi peningkatan tidak hanya kuantitas tetapi juga kualitas, yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan nilai perusahaan. Hubungan antara profitabilitas, ukuran, dan pertumbuhan perusahaan dalam kaitannya dengan nilainya juga dapat dipengaruhi oleh struktur modalnya.

Menurut Jaelani La Masidonda *et al.*, (2024) Struktur modal suatu perusahaan adalah campuran pembiayaannya, yang mencakup utang jangka panjang, saham preferen, dan saham biasa. Ekuitas saham meliputi nilai buku saham biasa, agio-disagio saham biasa dan akumulasi laba di tahan. Penggunaan utang yang tepat dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui *leverage* finansial, namun jika tidak dikelola dengan baik, dapat meningkatkan



risiko dan menurunkan nilai perusahaan (Rossidi *et al.*, 2018). Dengan adanya perkembangan ISSI yang menunjukkan peningkatan jumlah saham terdaftar, perusahaan harus mengelola struktur modal mereka secara efisien untuk mendukung nilai perusahaan yang optimal.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fauziah *et al.*, (2020) yang menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan faktor penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, karena perusahaan yang lebih menguntungkan cenderung dinilai lebih baik oleh investor. Sebaliknya, pertumbuhan perusahaan justru berdampak negatif yang menunjukkan adanya peningkatan ukuran atau ekspansi perusahaan tidak selalu diikuti oleh peningkatan efisiensi atau profitabilitas, sehingga menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, struktur modal berfungsi sebagai moderator yang meningkatkan profitabilitas dan mengurangi dampak pertumbuhan bisnis terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa manajemen modal yang tepat sangat penting untuk dilakukan guna dapat menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan profitabilitas.

Selanjutnya, Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Maghfirandito *et al.*, (2022) menunjukkan bahwa meskipun profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap nilainya, ekspansinya tidak memiliki dampak signifikan. Profitabilitas dan struktur modal memiliki hubungan positif, yang berarti bahwa manajemen struktur modal yang efektif dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, interaksi negatif antara

ukuran perusahaan dan struktur modalnya menunjukkan hambatan dalam modalisasi bagi perusahaan yang lebih besar.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, sejumlah faktor termasuk struktur modal, pertumbuhan, ukuran, dan profitabilitas, memengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan indikator penting karena jumlah laba yang dihasilkan suatu bisnis secara konsisten memberikan informasi bermanfaat bagi investor yang meningkatkan nilai perusahaan. Karena bisnis yang lebih besar biasanya memiliki lebih banyak sumber daya dan ruang untuk tumbuh, ukuran perusahaan yang dapat ditentukan oleh total aset atau pendapatan juga penting.

Pertumbuhan perusahaan, baik dalam hal pendapatan maupun ekspansi, dapat memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan namun, pertumbuhan yang cepat tidak selalu diiringi dengan peningkatan profitabilitas, sehingga dampaknya bisa bervariasi. Selain itu, struktur modal, yang mencakup komposisi utang dan ekuitas, memainkan peran penting dalam meningkatkan stabilitas perusahaan dan memberikan kepercayaan kepada investor, sehingga turut berdampak pada nilai perusahaan.

Maka dari itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan variabel independen profitabilitas, ukuran perusahaan, investasi teknologi informasi, pertumbuhan perusahaan dengan variabel dependennya ialah nilai perusahaan. Peneliti juga menambahkan variabel yang dapat memoderasi variabel tersebut yaitu struktur modal. Penelitian ini akan menggunakan perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sebagai populasi.

Perusahaan teknologi penting dalam penelitian ini karena mereka adalah pendorong utama di era digital yang terus berkembang.

Dengan pertumbuhan cepat dan inovasi yang ditawarkan perusahaan teknologi, perusahaan teknologi bisa memberikan gambaran jelas tentang bagaimana keuntungan, ukuran, dan pertumbuhan perusahaan berperan dalam membentuk nilai perusahaan. Analisis ini juga menarik karena perusahaan teknologi punya daya tarik investasi yang tinggi, terutama di pasar syariah, yang semakin diminati investor yang mencari stabilitas dan prinsip yang sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Karena perusahaan teknologi mencerminkan inovasi dan pertumbuhan yang pesat dalam ekonomi digital. Sehingga, menjadi subjek yang menarik untuk menganalisis bagaimana profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berinteraksi dengan struktur modal dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti pun tertarik dengan mengkaji judul penelitian **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investasi Teknologi Informasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019-2023.”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
2. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
3. Apakah terdapat pengaruh investasi teknologi informasi (TI) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
4. Apakah terdapat pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
5. Apakah terdapat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
6. Apakah struktur modal berperan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?
7. Apakah struktur modal berperan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?

8. Apakah struktur modal berperan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara investasi teknologi informasi (TI) dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019 – 2023?
9. Apakah struktur modal berperan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023?

### **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan pada penelitian ini ialah sebagai berikut.

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- b. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- c. Untuk mengetahui pengaruh investasi teknologi informasi (ITI) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- d. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.

- e. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- f. Untuk mengetahui peran struktur modal sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- g. Untuk mengetahui peran struktur modal sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.
- h. Untuk mengetahui peran struktur modal sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara investasi teknologi informasi (ITI) dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019 – 2023?
- i. Untuk mengetahui struktur modal berperan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh antara pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di ISSI pada periode 2019-2023.

## **2. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak berikut ini.

a. Bagi investor maupun calon investor

Dengan menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, penelitian ini dapat membantu investor dalam membuat pilihan investasi yang lebih bijak. Dengan pemahaman tersebut, investor dapat lebih proaktif dalam memilih saham-saham yang berpotensi memberikan keuntungan sesuai syariat Islam.

b. Bagi perusahaan

Bisnis dapat mempelajari tentang bagaimana elemen tertentu, seperti struktur modal, pertumbuhan, profitabilitas, dan ukuran, memengaruhi nilai keseluruhannya. Dengan pengetahuan ini, bisnis dapat membuat rencana yang lebih sukses untuk menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan mereka.

c. Bagi akademisi

Penelitian ini bisa menjadi referensi bagi akademisi dan peneliti lain dalam bidang keuangan dan manajemen syariah. Peneliti selanjutnya, dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mengembangkan studi lebih lanjut.



#### **D. Sistematika Pembahasan**

Adapun sistematika pembahasan pada skripsi ini ialah sebagai berikut ini.

##### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan pada susunan skripsi ini.

##### **2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Uraian mengenai landasan teori mengenai profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan, dan struktur modal yang berkaitan dengan penelitian. Kemudian, kajian pustaka, pengembangan hipotesis dan kerangka teoritis.

##### **3. BAB III METODE PENELITIAN**

Uraian tentang desain penelitian, variabel dan definisi operasional variabel yang meliputi variabel dependen, independen dan moderasi, populasi dan sampel, jenis data, sumber data dan teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

##### **4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menyajikan hasil penelitian beserta dengan pembahasannya, yang mana akan menjelaskan data yang diperoleh dengan menganalisis dan menghubungkan teori yang relevan dan kajian pustaka dengan penelitian ini, yang mana akan menjawab tujuan dari penelitian ini.

## **5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi kesimpulan dari penelitian yang menjawab rumusan masalah dari penelitian, peneliti juga akan memberikan saran yang berguna untuk pihak terkait seperti rekomendasi untuk perbaikan atau penelitian lanjutan.

## **6. DAFTAR PUSTAKA**

Memuat semua referensi yang digunakan selama penelitian yaitu berupa buku, jurnal, artikel ilmiah, dan beberapa sumber daring yang disusun sesuai dengan format penulisan yang berlaku.

## **7. LAMPIRAN**

Lampiran pada penelitian ini berisi dokumen pendukung penelitian seperti data mentah dan hasil perhitungan statistik pada penelitian ini.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, investasi teknologi informasi dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2019-2023. Profitabilitas dan ukuran perusahaan penting karena mencerminkan efisiensi operasional yang lebih besar, akses pendanaan yang lebih baik, dan stabilitas bisnis yang lebih baik.. Investasi teknologi informasi (ITI) terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan karena teknologi dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing di pasar teknologi yang semakin modern dan diminati oleh kebanyakan investor saat ini. Struktur modal yang berpengaruh karena keseimbangan antara utang dan ekuitas dapat membantu perusahaan mengelola risiko keuangan dengan lebih baik. Sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2019 – 2023. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan perusahaan yang tinggi tidak selalu mencerminkan peningkatan profitabilitas atau efisiensi operasional yang baik.

Dalam hasil analisis moderasi menunjukkan bahwa struktur modal hanya mampu memperkuat hubungan antara investasi teknologi informasi dan nilai perusahaan yang menunjukkan bahwa strategi pendanaan yang tepat dapat meningkatkan efektivitas investasi TI dalam mendukung pertumbuhan

perusahaan. Namun, struktur modal tidak dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa aspek profitabilitas, skala bisnis, dan pertumbuhan lebih banyak dipengaruhi oleh faktor internal perusahaan dan strategi manajemen dibandingkan dengan struktur pendanaannya.

Sehingga, dapat disimpulkan bahwa dalam industri teknologi investasi dalam teknologi informasi adalah faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan tidak selalu berdampak signifikan. Struktur modal memiliki peran penting dalam mendukung investasi TI tetapi tidak dalam hubungan antara variabel lainnya dengan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan teknologi sebaiknya fokus pada strategi investasi TI dan pengelolaan struktur modal yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat peneliti identifikasi 3 saran sebagai berikut ini.

1. Perusahaan teknologi sebaiknya terus mengalokasikan dana untuk pengembangan teknologi yang berfokus pada inovasi digital, otomatisasi proses bisnis, dan pemanfaatan data *analytics* dapat meningkatkan efisiensi operasional serta daya saing di pasar.
2. Sebaiknya perusahaan teknologi dapat menyeimbangkan penggunaan utang dan ekuitas untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Pengelolaan struktur modal yang baik dapat membantu perusahaan dalam

memanfaatkan investasi teknologi secara lebih efektif tanpa meningkatkan risiko keuangan yang berlebihan.

3. Perusahaan sektor teknologi sebaiknya memastikan bahwa ekspansi bisnis di dukung dengan strategi manajerial yang baik yang berfokus pada peningkatan profitabilitas, efisiensi operasional dan inovasi produk akan lebih efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan dibandingkan sekedar memperbesar skala usaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, C. N., Meliza, M., & Ayuningrum, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(1), 17. <https://doi.org/10.31941/jebi.v26i1.2879>
- Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Wayan Eka Mitariani, & Ni Made Widnyani. (2024). *Kumpulan Teori Bisnis: Perspektif Keuangan, Bisnis, dan Strategik*. PT. Nilacakra Publishing House.
- Almomani, T. M., Obeidat, M. I. S., Almomani, M. A., & Darkal, N. M. A. M. Y. (2022). Capital Structure and Firm Value Relationship: The Moderating Role of Profitability and Firm Size Evidence from Amman Stock Exchange. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 1073–1084. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.102>
- Amin Wijoyo, & Nastasya Cindy. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Operating Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *YUME: Journal of Management*, 6(2).
- Andhika Perkasa F, Suwito, & Sardju, F. (2023). Pengaruh Profitability, Non-Debt Tax Shield, Growth Opportunity, Corporate Tax Rate Terhadap Capital Structure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terindeks BEI Periode 2018-2022. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 14–27. <https://doi.org/10.70178/icbrj.v3i3.83>
- Anggraeni, R., & Elan Maulani, I. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(2), 94–98. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i2.635>
- Ariosafira, T. R., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 773. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.645>
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Augustina Kurniasih, & Heliantono. (2024). *Manajemen Keuangan: Teori dan Riset Kebijakan Dividen*. Selat Media Partners.
- Ayem, S., & Tamu Ina, C. R. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>



- Ayu Yuni Astuti, Elva Nuraina, & Anggita Langgeng Wijaya. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1).
- Bayu Eko Hariyawan, & Andayani Andayani. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Sebagai Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(6).
- Benny Ranti, & Johan Tambotoh. (2020). Implementasi Kajian Kelayakan Finansial Untuk Meningkatkan Tingkat Kematangan Manajemen Investasi Teknologi Informasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 6(2).
- Bergeron, F., Raymond, L., & Rivard, S. (2004). Ideal patterns of strategic alignment and business performance. *Information & Management*, 41(8), 1003–1020. <https://doi.org/10.1016/j.im.2003.10.004>
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Candra Kurnia Saputri, & Axel Giovanni. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1).
- Catur Fatchu Ukhriyawati, & Riani Dewi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EQUILIBRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1).
- Christina Dewi Wulandari, & Tri Damayanti. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 01–18. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.68>
- Clarinda, L. C., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(1), 96–105. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22173>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dea V. Kolamban, Sri Murni, & Dedy N. Baramuli. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Devi Ayu Setianingsih, & Alberta Esti Handayani. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan



- Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Soetomo Management Review*, 2(5).
- Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi, & Gede Mertha Sudiarta. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4).
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2000). *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO:05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam*.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2002). *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No:40/DSN-MUI/X/2003 Tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal*.
- Dewi, R. R., & Ramadhan, D. Y. (2024). Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi (TI) Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Era Industri 4.0. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 24(1), 1–18. <https://doi.org/10.25105/mraai.v24i1.17888>
- Elfiana Rahmawati, & Endah Sulistyowati. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating . *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(6).
- Evan Hamzah Muchtar. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Pernebit Adab.
- Fairuz Elqi Mochammad. (2024). *Perubahan Teknologi di Indonesia, dari Kecerdasan Buatan hingga Kendaraan Listrik*. Good News From Indonesia.
- Fakhr e Alam Afridi, Yousaf Khan, Dr. Sheeba Zafar, & Ms. Bushra Ayaz. (2022). The Effect of Firm Size, Investment Opportunity Set, and Capital Structure on Firm Value. *International Journal of Social Science & Entrepreneurship*, 2(2), 32–46. <https://doi.org/10.58661/ijssse.v2i2.42>
- Farrakhan, S. S., & Dewi, R. (2024). Pengaruh Investasi Teknologi Informasi dan Strategi Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Moderasi. *EBID:Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 61–66. <https://doi.org/10.37365/ebid.v2i1.253>
- Feng, Y., Hassan, A., & Elamer, A. A. (2020). Corporate governance, ownership structure and capital structure: evidence from Chinese real estate listed companies. *International Journal of Accounting & Information Management*, 28(4), 759–783. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-04-2020-0042>
- Fiana Ayu Khasana, & Triyonowati. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property And Real Estate Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(1).
- Fitri Yeni, Hamdy Hady, & Elfiswandi. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan*. CV. Intelektual Manifes Media.

- Graceta Pangesti, Ali Imron, Bambang Mahmudi, & Lukmanul Hakim. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2).
- Hardani, Si Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, & Ria Rahmatul Istiqomah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hertingkir, F., & Wardani, D. (2018). Analisis Kelayakan Anggaran Investasi Teknologi Informasi dengan Analisis Cost Benefit. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 14(1), 9. <https://doi.org/10.35384/jkp.v14i1.68>
- I Gusti Ayu Diah Novita Yanti, & Ni Putu Ayu Darmayanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4).
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- I Made Sudana. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Cetakan Keempat). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1141>
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Isnawati, F. N., & Widjajanti, K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 71. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i1.1528>
- Izza Noor Fauziah, & Bambang Sudiyatno. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.
- Jaelani La Masidonda, Dwi Hariyanti, & Tri Retno Hariyanti. (2024). *Struktur Modal Sebagai Penentu Nilai Perusahaan*. Penerbit KBM Indonesia.

- Jesslin Chandra, & Rini Tri Hastuti. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(3).
- Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi. (2024). *Inovasi Dividen: Pendorong Pertumbuhan Perusahaan*. Mega Press Nusantara.
- Karin Sri Mardevi, Suhendro, & Riana R Dewi. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(2).
- Kiki Sarianti, Hendri Setyawan, Siti Masruroh, Adrian Radiansyah, Lu'lu'ul Jannah, Yuanita Levany, Tuti Supatminingsih, & Jie Lydia Irawan. (2023). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Sada Kurnia Pustaka.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Leni Hartati. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan dengan Mediasi Manajemen Laba*. Selat Media Partners.
- Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 203–210. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1128>
- Lia Nirawati, Acep Samsudin, Anggi Stifanie, Minanti Dwi Setianingrum, Muhammad Ryan Syahputra, Nurul Nabilla Khrisnawati, & Yunida Anggun Saputri. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).
- Luh Gede Krisna Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini, Henny Rahyuda, & I Putu Sudana. (2024). *Perspektif Nilai Perusahaan Berdasarkan Sustainability Report Disclosure Dan Board Gender Diversity*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Mahatma Maghfirandito, & Agustinus Santosa Adi Wibowo. (2022). Struktur Modal Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2).
- Mahatma Maghfirandito, & Agustinus Santosa Adiwibowo. (2022). Struktur Modal Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2).
- Malinda Putri Indahsari, & Ikhsan Budi Raharjo. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(12).
- Mariani, D., Nursanty, I. A., & Rusdi, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Efisiensi Penggunaan Modal Kerja dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan IDX80 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 141–156. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.28>
- Monoarfa, R. (2018). The Role of Profitability in Mediating the Effect of Dividend Policy and Company Size on Company Value. *Business and Management Studies*, 4(2), 35. <https://doi.org/10.11114/bms.v4i2.3274>
- Muhammad Nur Iman, & Mustaruddin Saleh. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderator pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontiana*, 10(1).
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Mujino, & Adi Wijaya. (2021). The Influence of Dividend Policies, Debt Policies, Profitability, Asset Structure, and Company Size on the Value of Manufacturing Companies in BEI 2013-2019. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).
- Nguyen, V. C. (2020). Human capital, capital structure choice and firm profitability in developing countries: An empirical study in Vietnam. *Accounting*, 127–136. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2019.11.003>
- Ni Made Suastini, Ida Bagus Anom Purbawangsa, & Henny Rahyuda. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5.
- Ni Putu Anggita Priastuti, Ni Putu Yuria Mendra, & I Putu Edy Arizona. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 6(2).



- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2381>
- Nur Avita Mahdhiyatul Aeni, & Nur Fadrijih Asyik. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi(JIRA)*, 8(7).
- Nur Fitri Eka Asbarini, & Salmi Yuniar Bahri. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index). *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 01–11. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i3.76>
- Nursetya, R. P., & Nur Hidayati, L. (2021). How Does Firm Size and Capital Structure Affect Firm Value? *Journal of Management and Entrepreneurship Research*, 1(2). <https://doi.org/10.34001/jmer.2020.12.01.2-7>
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 255–272. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1437>
- Putu Ayu Evriella Rossa, Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya, & Ni Nyoman Ayu Suryandari. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1).
- Rafifatul Husna, & Yulastuti Rahayu. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Rifky Fathoni, & Syarifudin. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan dalam Indeks JII Periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3).
- Rizkia Ayu Salsabila Rosyidi, Eni Dwi Susliyanti, Cesilia Arum Septianingsih, & Andi Urfia Awaliah. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(1).

- Rossidi, & Erna Lisa. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21–39.
- Sagita, R. M., Negara, I. K., & Kusmayadi, I. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 4(2), 60–66. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v4i2.458>
- Saham Syariah. (2024). *Daftar ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia)*. <https://Syariahsaham.Id/Daftar-Issi-2023/>.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Sarwani. (2024). *Manajemen Teknologi*. Cipta Media Nusantara.
- Sauh Gala Maharani, Rizki Yulia Sari, & Ardiansyah. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Bidang Kelautan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Selin . Lumoly, Sri . Murni, & Victoria N. Untu. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Selma Azmi Lacrima, & Lilis Ardini. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(11).
- Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustiawan, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 728–736. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>
- Sofyan Syafri Harahap. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* . PT. Raja Grafindo Persada.

- Sri Hermuningsih. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2).
- Sudrajat, B., & Rudianto, R. (2019). Analisis Kelayakan Investasi Teknologi Informasi Menggunakan Metode Information Economics. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2).  
<https://doi.org/10.36499/jinrpl.v1i2.2954>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sulistiani, H., Miswanto, M., Alita, D., & Dellia, P. (2020). Pemanfaatan analisis biaya dan manfaat dalam perhitungan kelayakan investasi teknologi informasi. *EduTic - Scientific Journal of Informatics Education*, 6(2).  
<https://doi.org/10.21107/edutic.v6i2.7220>
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32–44.  
<https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6884>
- Tatang Ary Gumanti. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4–13.
- Velia Athaya Wibowo. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Pada Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Wansani, S. D., & Mispiyanti, M. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(2), 265–281.  
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i2.95>
- Wilma Dovia. (2021). *Pengaruh Investasi Teknologi Informasi, Intellectual Capital, Good Corporate Governance, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan*. Universitas Putra Indonesia YPTK.
- Wina Ayu Isnaeni, Suryo Budi Santoso, Erny Rachmawati, & Selamat Eko Budi Santoso. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research*, 2(2).
- Windy Ratanadewi, & Henryanto Wijaya. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Pada IDX Tahun 2018-2020. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(2).



- Xiude, C., Yuting, T., Miaoxin, L., Guangyu, Z., Wencong, M., Shiwei, Y., & Yulian, P. (2021). How Information Technology Investment Affects Green Innovation in Chinese Heavy Polluting Enterprises. *Frontiers in Energy Research*, 9. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2021.719052>
- Yoas, Y., Pelipa, E. D., & Astikawati, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur dari Tahun 2014-2018. *Jurnal Ekonomi Integra*, 10(2), 136. <https://doi.org/10.51195/iga.v10i2.142>
- Zopounidis, C., & Lemonakis, C. (2024). The company of the future: Integrating sustainability, growth, and profitability in contemporary business models. *Development and Sustainability in Economics and Finance*, 1, 100003. <https://doi.org/10.1016/j.dsef.2024.100003>

