

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PERENCANAAN KARIR DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI  
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU (S1)**

**OLEH:**

**IQBAL FAUZAN SARAGIH  
NIM. 21108020010**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, S.E., M.Sc.  
NIP. 19920616 000000 2 301**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PERENCANAAN KARIR DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI  
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU (S1)**

**OLEH:**

**IQBAL FAUZAN SARAGIH  
NIM. 21108020010**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-583/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2025

Tugas Akhir dengan judul

: PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PERENCANAAN KARIR DAN EFIGASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IQBAL FAUZAN SARAGIH  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020010  
Telah diujikan pada : Senin, 10 Maret 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.Sc  
SIGNED

Valid ID: 680216d51c86a



Pengaji I

Mahfud Asyari, S.E.,M.M.  
SIGNED

Valid ID: 67febd92d9137



Pengaji II

Rifaatul Indiana, S.E.I.,M.E., CMA  
SIGNED

Valid ID: 67fcab320514a



Yogyakarta, 10 Maret 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 6805bfd72da3

## SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Iqbal Fauzan Saragih

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Tempat

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan pengoreksian, pemeriksaan, memberi arahan, serta melakukan perbaikan yang diperlukan, dengan demikian, saya selaku pembimbing menyatakan bahwa kripsi yang diajukan oleh mahasiswa berikut ini:

Nama : Iqbal Fauzan Saragih

NIM : 21108020010

Judul Skripsi : **“Pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berkariir di Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta)”**

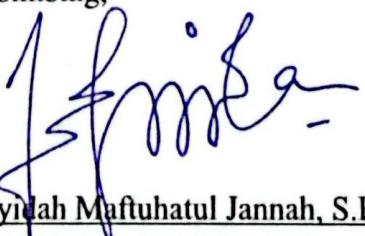
Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi ini segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 05 Maret 2025

Pembimbing,

  
Syayyidah Mastuhatul Jannah, S.E., M.Sc.  
NIP. 19920616 000000 2 301

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Fauzan Saragih  
NIM : 21108020010  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan Efikasi Diri Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 07 Maret 2025

Penulis,



Iqbal Fauzan Saragih  
NIM. 21108020010

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Fauzan Saragih  
NIM : 21108020010  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

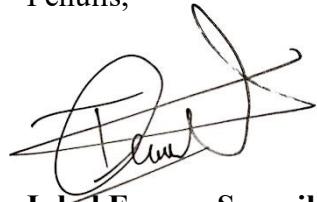
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan Efikasi Diri Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta) ”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 07 Maret 2025  
Penulis,



**Iqbal Fauzan Saragih**  
**NIM. 21108020010**

## HALAMAN MOTTO

*“Tidak ada kekayaan yang lebih utama daripada akal, tidak ada keadaan yang paling menyediakan daripada kebodohan, dan tidak ada warisan yang lebih baik daripada pendidikan”*

*(Ali Bin Abi Thalib)*

\*\*\*

*”Apabaila anda ingin hidup bahagia, fokuslah pada tujuan, bukan pada orang ataupun benda”*

*(Albert Einstein)*

\*\*\*

*“Agar dapat membahagiakan seseorang, isilah tangannya dengan kerja, hatinya dengan kasih sayang, pikirannya dengan tujuan, ingatannya dengan ilmu yang bermanfaat, masa depannya dengan harapan, dan perutnya dengan makanan”*

*(Frederick E. Crane)*

\*\*\*

*”Aku dulu menangis karena tidak punya sepatu untuk bermain bola dengan temanku, tapi suatu hari aku melihat orang yang tidak mempunyai kaki dan aku menyadari betapa kayanya aku”*

*(Zinedine Zidane)*

\*\*\*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada Allah SWT., dan Nabi Muhammad SAW.

\*\*\*

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Ketika saya membutuhkan dukungan, ayah dan ibu memberikannya tanpa diminta. Terima kasih karena selalu ada untukku.

\*\*\*

Hasil karya skripsi ini saya persembahkan kepada saudari Weri Hisfenli Saragih selaku kakak perempuan dan Barry Arif Al Rizki selaku kakak laki-laki yang selalu memberikan dukungan dan doa, karena kita bertiga lah yang akan meneruskan perjuangan keluarga.

\*\*\*

Keluarga Besar Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

\*\*\*

Rasa terima kasih saya yang terdalam tidak akan pernah bisa menjelaskan betapa saya menghargai Anda semua.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillahirabbil 'alamin*, segala puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan syukur atas segala nikmat yang diberikan, baik dalam bentuk kesehatan, kemudahan, maupun kesempatan untuk menyelesaikan studi ini. Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Tanpa bantuan dan petunjuk-Nya, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan hidup yang luar biasa bagi umatnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya, baik bagi penulis pribadi, dunia akademik, maupun masyarakat secara umum.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang telah berperan besar dalam perjalanan saya ini.

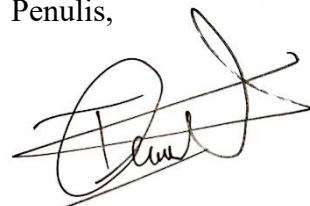
1. Bapak Jenli Harman Saragih selaku ayah terhebat yang telah memberikan pendidikan karakter, pendidikan mental, support moral dan materi dari awal sekolah pendidikan dasar hingga sampai pada tahap ini.
2. Ibu Hasni Purba selaku ibunda tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang yang menjadi pegangan teguh penulis sampai saat ini.
3. Saudari Weri Hisfenli Saragih selaku kakak perempuan yang selalu memberikan saran dan masukan serta dukungan finansial kepada adik-adiknya selayaknya sangat menimati peran nya sebagai anak pertama.

4. Saudara Barry Arif Al-Rizki Saragih selaku kakak laki-laki yang sudah menemani dan menjaga Ayah dan Ibu kami disaat anak pertama dan anak ketiga sedang berada diluar pulau Sumatera.
5. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
6. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I, sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029
8. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K, sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029
9. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M, sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024
10. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024
11. Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan nasihat, masukan dan dorongan yang berharga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M, sebagai Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas bimbingan dan sarannya untuk semua hal yang berkaitan dengan studi saya. Terima kasih atas dukungannya.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan bagi penulis selama menempuh studi, khususnya dosen program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
14. Kepada saudari Allin Nurhalimah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam setiap proses.
15. Pengurus dan staf HMPS PS periode 2022-2023 yang telah memberikan ruang untuk berproses, dan waktu untuk bertumbuh penulis selama masa studi penulis.

16. Teman-teman perbankan syariah angkatan 2021 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terlalu banyak kenangan, pelajaran, serta maaf yang harus saya ucapkan, terima kasih atas segala memori selama masa studi di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
17. Teruntuk MHD Handika yang merupakan kawan seperjuangan penulis di perantauan, dan menjadi teman diskusi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
18. Kepada Manchester United FC yang telah mengajarkan arti kesabaran dan ketabahan dalam menuju kesuksesan.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik, masukan, dan saran demi kesempurnaannya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 07 Maret 2025  
Penulis,



**Iqbal Fauzan Saragih**  
**NIM. 21108020010**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Teori.....	16
2. Reputasi Perusahaan .....	20
3. Perencanaan Karir.....	26
4. Efikasi Diri (Self-Efficacy).....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Pengembangan Hipotesis .....	44
D. Kerangka Pemikiran .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Jenis Dan Sumber Data .....	51
C. Teknik Pengumpulan Data .....	51
D. Populasi Dan Sampel .....	52
E. Definisi Operasional Variabel .....	55
F. Teknik Analisis Data .....	58

1. Analisis Deskriptif .....	58
2. Struktural Equation Model (SEM) Analysis.....	60
3. Model Interpretation .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
B. Analisis Karakteristik Responden .....	65
C. Analisis Mean.....	69
D. Analisis Data .....	71
E. Pembahasan.....	78
3. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa di Perbankan Syariah.....	78
4. Pengaruh Perencanaan Karir Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa di Perbankan Syariah.....	82
5. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa di Perbankan Syariah.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Implikasi Penelitian.....	91
C. Batasan Dan Kelemahan Penelitian .....	92
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Skala Likert .....	52
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	56
Tabel 4.1: Karakteristik Bedasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.2: Karakteristik Bedasarkan Kampus .....	66
Tabel 4.3: Karakteristik Berdasarkan Angkatan .....	67
Tabel 4.6: Analisis Convergent Validity .....	72
Tabel 4.7: Uji Discriminant Validity .....	73
Tabel 4.8: Uji Composite Reability .....	74
Tabel 4.9: Hasil Uji R-Square .....	75
Tabel 4.10: Hasil Uji F-Square .....	76
Tabel 4.11: Uji Hipotesis .....	77
Tabel 4.12: Hasil Uji Hipotesis .....	78
Tabel 4.13: Hasil Kuesioner Variabel Reputasi Perusahaan .....	78
Tabel 4.14: Hasil Kuesioner Variabel Perencanaan Karir .....	82
Tabel 4.15: Hasil Kuesioner Variabel Efikasi Diri .....	85

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1: Uji Outer Loading .....	71
Gambar 4.2. Uji Inner Model .....	75

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh reputasi perusahaan, perencanaan karir, dan efikasi diri terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Reputasi perusahaan dianggap sebagai aset berharga yang memengaruhi persepsi calon pelamar, sementara perencanaan karir membantu individu dalam mengambil keputusan yang lebih terstruktur. Efikasi diri juga dikaitkan dengan kemudahan dalam pengambilan keputusan karir. Studi ini menggunakan metode convenience sampling dengan 106 responden dari lima kampus di Yogyakarta yang memiliki program studi perbankan syariah. Data primer dianalisis menggunakan Smart-PLS dengan teknik analisis deskriptif, uji outer model, dan uji inner model. Hasilnya menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan perencanaan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah, sedangkan efikasi diri tidak memiliki pengaruh. Temuan ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan institusi pendidikan dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi pilihan karir di industri perbankan syariah.

**Kata Kunci:** *Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir, Minat Berkarir, Perbankan Syariah.*

## ***ABSTRACT***

*This study examines the influence of corporate reputation, career planning, and self-efficacy on students' career interest in Islamic banking. Corporate reputation is considered a valuable asset that influences the perception of prospective applicants, while career planning helps individuals in making more structured decisions. Self-efficacy is also associated with ease in career decision making. This study used a convenience sampling method with 106 respondents from five campuses in Yogyakarta that have Islamic banking study programs. Primary data were analyzed using Smart-PLS with descriptive analysis techniques, outer model tests, and inner model tests. The results show that corporate reputation and career planning have a positive and significant effect on students' interest in pursuing a career in Islamic banking, while self-efficacy has no effect. These findings can be a reference for students and educational institutions in understanding the factors that influence career choices in the Islamic banking industry.*

**Keywords:** *Corporate Reputation, Career Planning, Self-Efficacy, Career Interest, Islamic Bankin*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Bank syariah secara umum dapat didefinisikan sebagai lembaga keuangan yang berfokus pada layanan penyimpanan, pembiayaan, dan jasa transaksi pembayaran. Bank ini beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam, dengan mengacu pada aturan yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadits. Oleh karena itu, bank syariah harus menghindari praktik yang mengandung unsur riba serta segala hal yang bertentangan dengan syariah Islam. Perbedaan utama antara bank syariah dan bank konvensional terletak pada sistem operasionalnya, di mana bank syariah tidak menerapkan sistem bunga dalam seluruh kegiatannya, sedangkan bank konvensional menggunakan sistem bunga. Perbedaan ini berdampak signifikan terhadap operasional serta produk yang dikembangkan oleh bank syariah. (Munawaroh *et al.*, 2024).

Dikutip dari [www.ojk.com](http://www.ojk.com) pertumbuhan aset Perbankan Syariah mencapai 65 % pertahun dalam lima tahun terakhirnya, diharapkan dengan perkembangan tersebut bank syariah memiliki peran yang lebih signifikan dalam perekonomian Indonesia. Pertumbuhan perbankan syariah memiliki potensi yang lebih besar karena pangsa pasarnya diIndonesia adalah masyarakat muslim yang menjadi masyarakat mayoritas di Indonesia, Indonesia juga merupakan negara dengan populasi muslim terbesar kedua di Dunia. Pada tahun 2017, industri keuangan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan sebesar 26,59%. Total aset keuangan syariah mencapai

Rp1.133,71 triliun atau sekitar US\$83,68 miliar, terdiri dari sektor perbankansyariah (38,37%), industri keuangan non-bank syariah (8,74%), dan pasar modal syariah (52,88%). Namun pada tahun 2018 di kuartal II pertumbuhan aset perbankan syariah melambat yaitu di angka 14,58% dan salah satu faktor yang menyebabkan hal tersebut adalah kurangnya sumber daya manusia yang terdidik (Kamil, 2024). Sebagai lembaga penyedia jasa, bank menghadapi risiko bisnis yang sangat tinggi. Oleh sebab itu, pengelolaan sumber daya manusia menjadi faktor krusial dalam mendorong kemajuan organisasi perbankan.

Dalam konteks perkembangan sumber daya manusia dalam suatu organisasi atau perusahaan, era globalisasi membawa perubahan pandangan terhadap SDM. Saat ini, SDM tidak lagi dianggap sekadar sebagai sumber daya, melainkan sebagai modal atau aset bagi institusi. Hal ini melahirkan istilah baru selain *human resources*, yaitu *human capital*. Dalam perspektif ini, SDM dipandang sebagai aset yang bernilai, dapat dikembangkan, diperbanyak (seperti portofolio investasi), dan bukan sebagai beban atau sekadar biaya. Dengan demikian, konsep SDM sebagai investasi bagi organisasi semakin mendapat perhatian utama (Anggraeni & Pajaria, 2024). Dalam jurnal yang ditulis (Sari & Amri, 2018) menyebutkan bahwa peran sumber daya manusia merupakan sumber daya paling sangat dibutuhkan perusahaan dari pada sumber daya lainnya.

Karyawan atau pegawai memiliki peran krusial dalam menentukan perkembangan suatu perusahaan. Untuk mencapai tujuan perusahaan,

diperlukan tenaga kerja yang memenuhi kriteria yang ditetapkan serta mampu melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah ditentukan. Mendapatkan karyawan yang berkualitas merupakan tantangan bagi perusahaan, karena diperlukan beberapa tahapan dalam proses perekrutan. Tanggung jawab ini berada pada manajemen SDM, yang harus menemukan solusi terbaik untuk memperoleh tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Salah satu langkah yang dapat diambil adalah menjalankan fungsi operasionalnya, yaitu pengembangan sumber daya manusia atau pengembangan sumber daya insani (Anggraeni & Pajaria, 2024). Dengan demikian, pengembangan sumber daya insani menjadi komponen yang sangat penting di Perbankan Syariah. Terciptanya sistem Perbankan Syariah yang sehat, konsisten dan tertib dalam penerapan prinsip Syariah merupakan tujuan pengembangan Perbankan Syariah. Dalam sumber lain disebutkan bahwa manusia memiliki peran aktif dan mendominasi dalam setiap kegiatan operasional perusahaan, sebab manusia bertindak sebagai perancang, pemeran dan penentu tercapainya tujuan organisasi (Sari & Amri 2018).

Perkembangan perbankan syariah yang tumbuh cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan minat masyarakat pada sektor ekonomi syariah semakin bertambah. Kebutuhan adanya SDM yang handal sebagai pondasi berkembangnya ekonomi syariah dalam lembaga keuangan dan perbankan syariah merupakan tantangan sekaligus mestinya dijadikan sebagai peluang. Keberhasilan sumber daya manusia (SDM), baik dari segi kualitas maupun kuantitas, memiliki peran penting dalam menentukan kinerja,

produktivitas, serta pencapaian suatu perusahaan. Dalam perbankan syariah, yang berlandaskan nilai dan prinsip syariah, kualifikasi serta kualitas SDM harus mencerminkan perpaduan antara pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang sejalan dengan komitmen moral serta integritas pribadi (Saechu & Syifa, 2024). Untuk mendorong pertumbuhan dan kemajuan perbankan syariah, Indonesia perlu membangun *capacity building* yang mendukung pengembangannya. Saat ini, industri keuangan syariah memerlukan sumber daya insani (SDI) yang profesional dan berkualitas, dengan pemahaman yang tidak hanya sebatas konsep, tetapi juga mampu menerapkannya secara praktis dalam ekonomi Islam (Rozalinda, 2016).

Dengan meningkatnya permintaan akan SDM di bidang tersebut, perguruan tinggi sebagai penyedia pendidikan tinggi mulai membuka Program Studi Perbankan Syariah. Program ini ditawarkan baik oleh perguruan tinggi di bawah naungan Kemenristekdikti (Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi) maupun oleh perguruan tinggi yang bernaung dibawah Dikstis (Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam) Kemenag (Kementerian Agama) (Syaifulah, 2019). Dikutip dari Asosiasi Program Studi Keuangan & Perbankan Syariah Indonesia (APSKPS) dari website [www.apskps.or.id](http://www.apskps.or.id) tahun 2022, program studi S1 Perbankan Syariah telah mencapai 80 program studi. Hingga saat ini, pendidikan Islam, khususnya Perguruan Tinggi Islam, telah berperan aktif dalam menyosialisasikan dan mengedukasi masyarakat tentang perbankan syariah. Selain itu, banyak

perguruan tinggi yang telah membuka program studi ekonomi syariah dan perbankan syariah sebagai bagian dari upaya pengembangannya.

Namun, realitanya upaya tersebut masih belum memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan perbankan syariah di Indonesia. Sebagai institusi yang mencetak lulusan sumber daya insani di bidang perbankan syariah, perguruan tinggi perlu membekali mahasiswa dengan berbagai keilmuan yang relevan, baik secara teoritis maupun praktis. Dalam penyusunan kurikulum, harus ada mata kuliah yang mendukung pencapaian kompetensi lulusan, dilengkapi dengan deskripsi mata kuliah, silabus, rencana pembelajaran, serta mekanisme evaluasi. Selain itu, diperlukan peningkatan keterampilan multidisiplin dan pengembangan *soft skills* agar lulusan lebih siap menghadapi dunia kerja (Oktarina & Asnaini, 2020).

Bank syariah Indonesia memiliki kendala yaitu kurangnya praktisi yang berlatar belakang pendidikan perbankan syariah atau ekonomi syariah yang bekerja di institusi tersebut. Dikutip dari [www.ojk.com](http://www.ojk.com) 90 persen SDM di Bank syariah adalah para karyawan-karyawan yang tidak berlatar belakang pendidikan ekonomi syariah ataupun perbankan syariah. Hal tersebut harus menjadi perhatian bagi setiap Institusi pendidikan yang menyediakan jurusan perbankan syariah atau ekonomi syariah agar dapat mempersiapkan dan menghasilkan lulusan perbankan syariah atau ekonomi syariah yang memenuhi standar kompetensi di industri perbankan syariah. Disisi lain banyak perusahaan perbankan syariah yang menari karyawan lulusan universitas untuk berkontribusi dalam memajukan perusahaannya, hal tersebut diharapkan dapat

menjadi gambaran bagi para mahasiswa untuk meningkatkan minat para mahasiswa berkarir di sektor perbankan syariah. Dalam hal ini, peran perguruan tinggi sangatlah dibutuhkan untuk mengarahkan, menumbuhkan dan memberikan solusi yang terbaik agar mahasiswa mampu menentukan pengambilan keputusan untuk berkarir di perbankan syariah (Meliyani *et al.*, 2024).

Menentukan karir yang sesuai dengan minat dan bakat merupakan langkah awal dalam membangun perjalanan karir. Seiring dengan pesatnya perkembangan perbankan syariah, sektor ini dapat menjadi pilihan menarik bagi calon sarjana perbankan syariah yang ingin berkarir di Bank Syariah. Dengan semakin tingginya permintaan di dunia perbankan syariah serta meluasnya pangsa pasar, hal ini berpotensi meningkatkan minat lulusan perbankan syariah untuk bergabung dan berkontribusi di Bank Syariah (Nurhayati *et al.*, 2023). Hal tersebut didukung dengan kebutuhan tenaga kerja di perbankan syariah yang mengalami kenaikan. Seperti yang dikutip dari Statistik Perbankan Syariah 2022 yang dikelurkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan bahwa dari tahun 2018-2022 terdapat peningkatan 1,99 % setiap tahunnya. Tetapi, menurut (Sulaeman *et al.*, 2024) tidak semua mahasiswa perbankan syariah berminat untuk berkarir di perbankan syariah karena ternyata lulusan perbankan syariah lebih berminat bekerja di sektor lain. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang seberapa besar minat mahasiswa perbankan syariah untuk berkarir di perbankan syariah.

Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah berasal dari faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik yang mempengaruhi minat berkarir di perbankan syariah contohnya adalah emosional, perespi, motivasi, rencana karir, dan kesadaran diri. Adapun faktor ekstrinsik yang mempengaruhi perencanaan minat berkarir adalah pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan formal, informasi dunia kerja, dan rencana karir (Karsa, 2022).

Diantaranya faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berkarir di perbankan syariah adalah Reputasi perbankan syariah itu sendiri. Dari penelitian yang dilakukan oleh (Purnawan, Hapsara, & Nugrahaningsih 2024) employer branding akan semakin berpengaruh terhadap minat gen z melamar pekerjaan jika ada variabel reputasi perusahaan sebagai pemediasi. Sementara dari penelitian yang dilakukan oleh (Wirohikmawan & Kustini, 2023) menunjukan hasil yang berbeda, yang mana variabel reputasi perusahaan memiliki dampak positif dan signifikan secara langsung terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Calon pelamar pekerjaan sering kali mencari informasi mengenai reputasi perusahaan untuk menilai situasi kerja didalamnya. Reputasi perusahaan dijadikan para calon pelamar sebagai serangkaian atribut yang berkembang dalam lingkungan sosial dan mencerminkan hasil dari tindakan yang telah dilakukan oleh organisasi sebelumnya. Karena itu, pandangan yang terbentuk pada calon karyawan mengenai citra atau reputasi perusahaan dipengaruhi oleh informasi yang mereka peroleh. Hal ini berdampak besar terhadap keputusan mereka dalam

mengejar peluang kerja di perusahaan tersebut. Data yang didapatkan dari prosple.com pada tahun 2024 menunjukkan bahwa Bank Muamalat merupakan bank syariah paling diminati oleh para fresh graduate karena reputasinya yang baik sebagai pemberi kerja. Hal tersebut menunjukkan bahwa reputasi perusahaan berperan penting dalam menarik minat berkarir mahasiswa.

Selain itu ada faktor intrinsik yaitu perencanaan karir dari individu mahasiswa yang dapat mempengaruhi minat para mahasiswa berkarir di bank syariah. Menurut Parson dan Williamson di dalam (Nasution, 2019), terdapat faktor yang berpengaruh terhadap perencanaan karir, diantaranya adalah kemampuan (*abilities*), minat (*interest*) dan prestasi (*achivement*). Dari penelitian yang dilakukan oleh (Ayu, Widarnandana, & Retnoningtias, 2022) menunjukkan bahwa adanya hubungan yang kuat dan positif antara variabel perencanaan karir terhadap keputusan karir, yang artinya ketika siswa memiliki perencanaan karir yang baik maka akan dapat mengambil keputusan karir yang baik juga. Perencanaan berorientasi pada pekerjaan serta identifikasi jalur karier yang memungkinkan perkembangan yang terstruktur bagi individu dalam organisasi. Karier seseorang tidak hanya sekadar tentang posisi yang pernah dijabat, tetapi lebih kepada pekerjaan atau jabatan yang selaras dengan potensi serta kemampuan yang dimiliki, sehingga dapat dijalani dengan optimal dan efektif (Nasution, 2019). Peneliti melakukan prasurvei wawancara dengan salah satu mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Menurut Fatchurrozi Nurrohman, perencanaan karir di perbankan syariah merupakan

salah satu faktor internal yang mempengaruhi minatnya untuk berkarir di perbankan syariah. Disebabkan karena keilmuan yang dipelajari berkaitan dengan perbankan syariah jadi sedikit banyaknya ada perencanaan berkarir di perbankan syariah.

Faktor intrinsik lainnya adalah faktor *Self-Efficacy* (Efikasi Diri), individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi untuk melakukan penilaian diri, pencarian informasi pekerjaan, melakukan pemilihan tujuan karier, membuat perencanaan karier, dan memecahkan masalah seputar karier, diprediksi memiliki tingkat kesulitan rendah dalam mengambil keputusan karier (Maslikhah, Hidayat & Marjo, 2022). Para mahasiswa sering kali dirasakan masih kurang memiliki rasa kepercayaan diri yang baik, disebabkan karena kebiasaan yang mereka lakukan saat belum memasuki dunia kerja (Arniti & Nasional, 2024). Dari penelitian yang dilakukan oleh (Yamani & Almazroa, 2024) menunjukkan bahwa ada hubungan yang positif dan signifikan antara *self-efficacy* terhadap minat berkarir di bidang STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*). Sementara itu, hasil berbeda ditemukan dari penelitian yang dilakukan oleh (Ulma, Khanifah & Retnoningsih, 2023) yang dimana ditemukan bahwa *self-efficacy* (Efikasi Diri) tidak berpengaruh terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik, konsultan pajak dan bankir. Pemilihan variabel efikasi diri sebagai salah satu faktor internal pada penelitian ini disebabkan karena menurut (Sinring & Umar, 2021) efikasi diri mengarah kepada bagaimana membangkitkan minat, tujuan dan kinerja dalam mencapai tujuan karir. Hasil prasurvei wawancara yang dilakukan peneliti terhadap salah

satu mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menunjukkan bahwa menurut Arga Bagas Syahbandar dia berminat berkarir di perbankan syariah disebabkan karena dia percaya bahwa dia mampu untuk dapat menyelesaikan tanggung jawabnya jika berkesempatan berkarir di perbankan syariah. Hal tersebut menunjukkan bahwa salah satu faktor internal yang mempengaruhi minat seseorang mahasiswa berkarir di perbankan syariah adalah efikasi diri. Oleh karena itu, efikasi diri dalam konteks minat berkarir bukan merupakan sebuah pilihan tetapi merupakan sebuah keharusan jika ingin berkarir di perbankan syariah.

Penelitian sebelumnya telah banyak mengeksplorasi hubungan antara reputasi perusahaan dan minat berkarir individu. Namun, seperti yang telah dijelaskan oleh peneliti sebelumnya, hasil penelitian mengenai pengaruh reputasi perusahaan terhadap minat berkarir menunjukkan variasi yang signifikan. Oleh karena itu, peneliti melihat hal ini sebagai celah yang dapat dijadikan fokus dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti juga mencatat bahwa variabel perencanaan karir terhadap minat berkarir di sektor perbankan syariah masih minim diteliti. Pada penelitian sebelumnya mengenai perencanaan karir yang dilakukan oleh (Nasution, 2019), penelitian tersebut menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan melakukan wawancara. Sedangkan, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif. Di samping faktor-faktor yang diduga mempengaruhi minat berkarir di bank syariah, peneliti memilih untuk memasukkan variabel *self-efficacy* (Efikasi Diri)

sebagai faktor internal yang berkaitan dengan psikologi dari sampel yang akan diteliti.

Secara keseluruhan, peneliti bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi minat berkarir mahasiswa di industri perbankan syariah dengan menggunakan dua faktor yaitu faktor internal berupa *self-efficacy* (Efikasi Diri) dan perencanaan karir, serta faktor eksternal berupa reputasi perusahaan. Untuk itu judul pada penelitian ini adalah “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan Efikasi diri Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah di rumuskan diatas, maka disimpulkan rumusan masalah dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah Reputasi Perusahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah?
2. Apakah Perencanaan Karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah?
3. Apakah Efikasi Diri berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta berkarir di perbankan syariah.
2. Untuk menjelaskan pengaruh Perencanaan Karir terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta berkarir di perbankan syariah.
3. Untuk menjelaskan pengaruh Efikasi Diri terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Yogyakarta berkarir di perbankan syariah.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan Efikasi Diri terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Serta dapat meningkatkan kesadaran dan minat bagi peneliti untuk menata karir di sektor perbankan syariah.

##### 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan pembaca serta dapat menjadi acuan referensi dalam kegiatan belajar mengajar tentang pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan *Self-Efficacy* (Efikasi Diri) terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Dan juga diharapkan dapat menjadi acuan dalam meningkatkan minat para pembaca untuk berkarir di perbankan syariah.

### 3. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk perkembangan perbankan syariah dimasa depan dalam hal menarik minat calon karyawan yang berlatar belakang pendidikan perbankan syariah, serta diharapkan para praktisi perbankan syariah mengetahui pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan *Self-Efficacy* (Efikasi Diri) sebagai faktor yang mempengaruhi minat para mahasiswa perbankan syariah untuk berkarir di Bank syariah.

## E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman mengenai penelitian ini serta memperjelas pembahasan, maka peneliti menguraikan sistematika penulisan pada penelitian ini. Pada penelitian ini terdapat lima bab penulisan, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pertama berisi mengenai pembahasan penelitian secara garis besar dalam bentuk sub bab yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab kedua berisi tentang landasan teori yang akan dipakai dalam penelitian ini. Bab kedua ini terdiri dari sub bab, antar

lain kajian teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ketiga ini berisi mengenai metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian. Bab ketiga ini berisi sub bab antara lain jenis penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel penelitian dan teknis analisis data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat pada skripsi ini berisi mengenai pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan. Bab keempat ini terdiri dari sub bab yang berisikan gambaran umum objek penelitian, menjelaskan dan memaparkan hasil analisis dari data penelitian.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab kelima ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan dilanjutkan dengan pemaparan mengenai keterbatasan penelitian terkait dengan pengaruh Reputasi Perusahaan, Perencanaan Karir dan *Self-Efficacy* (Efikasi Diri) terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bank syariah. Selanjutnya, akan dipaparkan

implikasi penelitian ini bagi pihak terkait, yaitu perbankan serta saran bagi peneliti selanjutnya.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, terkait pengaruh reputasi perusahaan, perencanaan karir, dan efikasi diri terhadap minat berkarir mahasiswa dengan objek mahasiswa-mahasiswa perbankan syariah di DI Yogyakarta dapat diketahui kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil uji dan analisis data yang telah dilakukan mendapatkan hasil yang mendukung Hipotesis satu (H1) yaitu Reputasi Perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa-mahasiswa perbankan syariah DI Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah.
2. Hasil Uji dan analisis data yang telah dilakukan mendapatkan hasil yang mendukung Hipotesis kedua (H2) yaitu Perencanaan karir memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa-mahasiswa perbankan syariah DI Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah.
3. Hasil Uji dan analisis data yang telah dilakukan mendapatkan hasil yang menolak hipotesis ketiga (H3) yaitu Efikasi diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa-mahasiswa perbankan syariah DI Yogyakarta untuk berkarir di perbankan syariah.

## **B. Implikasi Penelitian**

### **1. Implikasi Teoritis**

Temuan pada penelitian sesuai dengan dua teori yang telah disampaikan sebelumnya, yaitu teori reputasi perusahaan dan teori perencanaan karir. Namun pada variabel efikasi diri, temuan pada penelitian ini tidak sesuai dengan teori yang sebelumnya, yang mengatakan bahwa semakin tinggi efikasi diri maka akan semakin tinggi minat seseorang untuk berkarir. Hasil berbeda yang ditemukan pada penelitian ini, diharapkan bisa menjadi pertimbangan bagi para peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel intrinsik yang lain contohnya seperti motivasi, kepribadian dan rasa tanggung jawab. Terkhusus

### **2. Implikasi Praktis**

Secara praktis, penelitian ini memberikan implikasi yang luas bagi para mahasiswa, akademisi dan kampus-kampus yang menyediakan program studi Perbankan Syariah di Indonesia. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk para mahasiswa dan akademisi dalam melakukan penelitian lebih lanjut, serta penelitian dapat menjadi acuan bagi kampus-kampus yang menyediakan program studi perbankan syariah untuk lebih meningkatkan kualitas para lulusan program studi perbankan syariah terkhusus di DI Yogyakarta.

### **3. Implikasi Sosial**

Penelitian ini memberikan kesadaran lebih untuk para pembaca terkhusus para mahasiswa program studi perbankan syariah di Yogyakarta untuk lebih meningkatkan kesadaran diri terhadap kemampuan yang dimiliki, serta meningkatkan perencanaan karir yang lebih baik dalam menghadapi dunia kerja yang kompetitif tertutama jika memiliki minat untuk berkarir di perbankan syariah.

### **C. Batasan Dan Kelemahan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan memiliki keterbatasan atau kelemahan yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para peneliti selanjutnya untuk diperbaiki. Adapun kelemahan dan keterbatasannya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini, tidak menjangkau seluruh kampus yang menyediakan program studi perbankan syariah DI Yogyakarta, disebabkan karena keterbatasan akses, sumber daya dan biaya yang dibutuhkan.
2. Pada variabel perencanaan karir peneliti hanya menggunakan 3 indikator yang dimana masing masing indikator memiliki 2 pertanyaan yang mungkin belum menggambarkan perencanaan karir para responden secara keseluruhan.
3. Penelitian ini menggunakan data dari kuesioner dan disebar secara online tanpa didampingi oleh peneliti, hal ini mungkin ada kesalahan pengisian yang tidak disengaja oleh responden.

#### **D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya**

Adapun saran yang akan disampaikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel baru yang mungkin masih sedikit diteliti. Selain itu, peneliti juga menyarankan untuk menambahkan variabel intervening atau mediasi agar lebih mengetahui faktor penengah dari masing-masing variabel.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih mengerahkan waktu, tenaga dan sumber daya yang dibutuhkan agar dapat menjangkau seluruh kampus-kampus yang menyediakan program studi perbankan syariah di DI Yogyakarta, serta disarankan menggunakan kuesioner dalam bentuk hard file dan pengisian yang didampingi langsung oleh peneliti untuk menghindari kesalahan dan kebingungan yang dialami responden dalam mengisi kuesioner.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Nisrina Nur, and Hengky Pramusinto. 2020. “Pengaruh Persepsi, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Guru.” *Business and Accounting Education Journal* 1 (1): 84–94. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38939>.
- Aminnurrohim, Ardiatna Wahyu, Sinta Saraswati, and Kusnarto Kurniawan. 2014. “Survei Faktor-Faktor Penghambat Perencanaan Karir Siswa.” *Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 3 (2): 57–63.
- Anggraeni, W, and Y Pajaria. 2024. “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengembangan Sumber Daya Insani Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus Pada Karyawan Bank Syariah Indonesia Area ....” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 01 (04): 714–22. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/935%0Ahttps://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/download/935/827>.
- Ardi, Z., R. D. Febriani, I. Ifdil, and A. Afdal. 2019. “Android ‘KarirKu’ Software Development for Exploration of Career Trends Based on Personality Types.” *Journal of Physics: Conference Series* 1339 (1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1339/1/012123>.
- Ardiansyah, F, and F. P Sary. 2024. “The Influence Of Employer Attractiveness And Company Reputation On The Intention Of Applying For Jobs In Startup Companies In Final Level Students Of Universitas Telkom.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* 7 (2): 2227–42. <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i2.4823>.
- Ardini, Fadhila Malasari, and Mila Rosmila. 2021. “Profil Perencanaan Karir Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universitas Mathlaúl Anwar.” *Jurnal Selaras : Kajian Bimbingan Dan Konseling Serta Psikologi Pendidikan* 4 (1): 9–16. <https://doi.org/10.33541/jsvol2iss1pp1>.
- Arniti, Ni Ketut, and Universitas Pendidikan Nasional. 2024. “Upaya Meningkatkan Efikasi Diri Pekerja Generasi Z Di PT . Forisa Nusa Persada Cabang Denpasar,” no. December. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.1971>.
- Ayu, Maria Ni Komang, I Gde Dhika Widarnandana, and Diah Widiawati Retnoningtias. 2022. “Pentingnya Perencanaan Karier Terhadap Pengambilan Keputusan Karier.” *Psikostudia : Jurnal Psikologi* 11 (3): 341. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v11i3.7021>.
- Ayunita, Dian. 2018. “Modul Uji Validitas Dan Reliabilitas.” *Statistika Terapan*, no. October, 1. Modul Uji Validitas dan Reliabilitas.
- Bandura, Albert. 2012. “On the Functional Properties of Perceived Self-Efficacy Revisited.” *Journal of Management* 38 (1): 9–44. <https://doi.org/10.1177/0149206311410606>.

- Bardick, Angela D, Kerry B Bernes, Kris C Magnusson, and Kim D Witko. 2004. "Junior High Career Planning: What Students Want." *Canadian Journal of Counselling* 38 (2): 104–17.
- Budiaji, Weksi, Dosen Fakultas, Pertanian Universitas, Ageng Tirtayasa, Jl Raya, Jakarta Km, and Pakupatan Serang Banten. 2019. "SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)." *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2 (2): 125–31. <http://umbidharma.org/jipp>.
- Cable, Daniel M., and Daniel B. Turban. 2003. "The Value of Organizational Reputation in the Recruitment Context: A Brand-Equity Perspective." *Journal of Applied Social Psychology* 33 (11): 2244–66. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2003.tb01883.x>.
- Campo, Jose Luis Martinez. 2011. "Jurnal Analysis of the Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions Análisis de La Influencia de La Auto-Confianza En Las Intenciones Emprendedoras." *Analysis of the Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions Prospect* 9 (2): 14–21. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496250980003>.
- Cui, Can. 2024. "Career Interest Assessment: College Students Career Planning Based On Machine Learning." *Journal of Electrical Systems* 20 (6s): 1633–44. <https://doi.org/10.52783/jes.3083>.
- Dai, Youyu, Xiaonan Feng, Guohong Kang, Hongyun Wang, and Hui Sun. 2022. "Influence of Corporate Reputation and Career Development on Talent Attraction: And the Moderating Effect of Chinese Travel Industry Catalogs." *Forest Chemicals Review*, no. 679, 679–98. [www.forestchemicalsreview.com](http://www.forestchemicalsreview.com).
- Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathon, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, et al. 2023. *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Dayamanti, K., & Kurniawan, A. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Konsultan Pajak." *ECo-Buss* 5 (3): 921–34. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.652>.
- Dayshandi, Dody, Siti Ragil Handayani, and Fransisca Yaningwati. 2015. "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan Untuk Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)." *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* 1 (1): 165–75. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.
- Dede Permadji, Komang, and I Gusi Salit Ketut Netra. 2015. "Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Udayana." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4 (10): 3256–86.
- Dharma, Agricynthia Pratiwi, Noris Rahmatullah, Eskawati Musyarofah Bunyamin, Dinda Aramitha Wahyu Safitri, and Ikhsan Kurnia. 2023.

- “Panduan Pengembangan Bakat Dan Minat Melalui Pemilihan Konsentrasi Keahlian Dan Ekstrakurikuler,” 86.
- Dwi Rahmawati, Indra Pahala, and Tri Hesti Utaminingsyah. 2022. “Pengaruh Self Efficacy, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Memilih Karir Konsultan Pajak Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Jakarta.” *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing* 3 (2): 479–97. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.13>.
- Eisenburger, M., and H. Tschernitschek. 1998. “Radiographic Inspection of Dental Castings.” *Clinical Oral Investigations* 2 (1): 11–14. <https://doi.org/10.1007/s007840050036>.
- Fahr, Annette. 2008. *Structural Equation. The International Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecs108>.
- Fatimah, Siti, Aini Kusniawati, and Abdul Mukhtar Kader. 2021. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja.” *Business Management and Entrepreneurship Jurnal* 3 (2018): 40–55.
- Furadantin, Natalia Ririn. 2018. “Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018.” *Academia (Accelerating the World’s Research)*, 2. [https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as_sdt=0,5).
- Golzar, Jawad, and Shagofah Noor. 2022. “Defining Convenience Sampling in a Scientific Research.” *International Journal of Education and Language Studies* 1 (November): 72–77.
- Gosali, Cindy, Poh Vito, Marcus Remiasa, and Hotel Management Program. 2024. “KEPRIBADIAN ENTERPRISING TERHADAP KESIAPAN MEDIASI” 8 (7).
- Gould, Sam. 1986. “Characteristics of Career Planners in Upwardly Mobile Occupations Reproduced with Permission of the Copyright Owner . Further Reproduction Prohibited without Permission .” *Source: The Academy of Management Journal* 22 (3): 539–50. <http://www.jstor.org/stable/255743%5Cnhttp://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>.
- Hackett, Gail. 2015. “Career Self-Efficacy : Empirical Status and Future Directions Career Self-Efficacy : Empirical Status and Future Directions.” *Journal of Vocational Behavior* 30 (3): 347–82.
- Hair, Joseph F, Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. 2019. “The Results of PLS-SEM Article Information.” *European Business Review* 31 (1): 2–24.
- Hanifah, Yuliyatin, Heni Fadhilatul Muflikhah, Meita Dwi Cahyani, Diana Wahyu Wijayanti, and Meylana Chandra. 2024. “Pengaruh Pengetahuan Syariah Dan Pertimbangan Pasar Kerja Melalui Self-Efficacy Terhadap Minat Berkarier

- Mahasiswa.” *JRPM: Jurnal Riset Dan Penalaran Mahasiswa* 2 (1).
- Hasanah, N, and D Armeliza. 2024. “... Religiusitas, Lingkungan Kerja, Dan Pengetahuan Akuntansi Syariah Terhadap Minat Berkarir Di Sektor Perbankan Syariah.” ... *Ilmiah Akuntansi* 5 (7): 726–37. <https://www.revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/495%0Ahttps://www.revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/495/342>.
- Hecht, Tracy D, and Natalie J Allen. 2009. “The Determinants of Job Seekers’ Reputation Perceptions.” *Journal of Organizational Behavior* 30 (August 1999): 839–62.
- Heriston Sianturi, and Dese Natalia Sitanggang. 2021. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia).” *Jurnal Liabilitas* 6 (2): 94–104. <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v6i2.82>.
- Hikmah, Jurnal. 2020. “Paradigm.” *Computer Graphics Forum* 39 (1): 672–73. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Jiang, Heli, Lijin Zhang, and Wenlan Zhang. 2024. “Influence of Career Awareness on STEM Career Interests: Examining the Roles of Self-Efficacy, Outcome Expectations, and Gender.” *International Journal of STEM Education* 11 (1). <https://doi.org/10.1186/s40594-024-00482-7>.
- Kamil, Muhammad. 2024. “Dinamika Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Tahun 2024 Journal Islamic Education* 3 (2): 1–15. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Education/index>.
- Karsa, Bima Adhi. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah.” *Economics, Accounting and Business Journal* 2 (3): 480–90.
- Kasan, Irpan A. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Karir Di Kelas X Sma Negeri 1 Tilamuta.” *Pendas Mahakam : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar* 7 (2): 83–89. <https://doi.org/10.24903/pm.v7i2.1111>.
- Ketchen, David J. 2013. “A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling.” *Long Range Planning* 46 (1–2): 184–85. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>.
- Kholifah, Chika Dewi. 2021. “Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Dan Rekrutmen Online Terhadap Minat Melamar Pekerjaan

- Generasi Y Dan Z Pengguna Platform Tiktok Di Perusahaan ABC.” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* 2 (4): 2225–37.
- Maslikhah, Maslikhah, Dede Rahmat Hidayat, and Happy Karlina Marjo. 2022. “Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Siswa SMK Negeri.” *Jurnal Ilmu Dan Budaya* 43 (1): 33. <https://doi.org/10.47313/jib.v43i1.1528>.
- Meliyani, Rami Syahriza, and Budi Harianto. 2024. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU Untuk Memilih Berkariir Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 7 (1): 14–30. [https://eprints.walisongo.ac.id/21520/1/Skripsi\\_1905036095\\_MuchibatulChusna\\_Lengkap.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/21520/1/Skripsi_1905036095_MuchibatulChusna_Lengkap.pdf).
- Munawaroh, Sofiatul, Zulvi Lailatul Hidayat, Izha Afkarina, and Rini Puji Astuti. 2024. “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Kebijakan Moneter Di Indonesia.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (6):49–54.
- Nabil, Nibrosun., and Jojok Dwiridotjahjono. 2024. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (2): 2547–62. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.4155>.
- Nasution, Helsa. 2019. “Perencanaan Karir Mahasiswa Setelah Wisuda Pascasarjana.” *Consilium : Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan* 6 (1): 1. <https://doi.org/10.37064/consilium.v6i1.4736>.
- Natalia, Priskila, and Peng Wi. 2022. “Pengaruh Persepsi, Minat, Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Berkariir Di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Buddhi Dharma).” *Skripsi* 2 (2).
- Nauta, Margaret M. 2004. “Self-Efficacy as a Mediator of the Relationships between Personality Factors and Career Interests.” *Journal of Career Assessment* 12 (4): 381–94. <https://doi.org/10.1177/1069072704266653>.
- Novianingdyah, Icha. 2022. “Pengetahuan Pajak, Persepsi Mahasiswa, Minat Mahasiswa Berkariir Di Bidang Perpajakan: Asas Kemandirian Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Literasi Akuntansi* 2 (Accounting 2018): 24–34.
- Nurhayati Al Ismiarif, Siti Hasanah, and Ida Nurhayati. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkariir Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang).” *Jurnal Medika Nusantara* 1 (3): 268–92. <https://doi.org/10.59680/medika.v1i3.475>.
- Oktarina, Amimah, and Asnaini Asnaini. 2020. “Potensi Kontribusi Institusi Pendidikan Islam Terhadap Perkembangan Bank Syari’ah Di Indonesia.” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6 (1): 51. <https://doi.org/10.29300/aij.v6i1.2834>.

- Ozora, David, Lieli Suharti, and Hani Sirine. 2016. “Potret Perencanaan Karir Pada Mahasiswa.” *Jurnal Unisbank*, 623–32. [https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi\\_u/article/view/4250](https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/4250).
- Panudju, Andreas Tri, Febriani Purba, Salis Nurbaiti, Politeknik Kesehatan, Kemenkes Semarang, and Septaria Yolan Kalalinggi. 2024. *Metodologi Penelitian*.
- Payu, Anita Achmad, and Andi Marlinah. 2024. “Pengaruh Motivasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkariir Di Bidang Perpajakan.” *Jurnal Riset Perpajakan* 3 (1): 2828–4550. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/RESTITUSI/article/view/925>.
- Permadi, and Netra. 2019. “Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 4 (10): 3256–86. <https://media.neliti.com/media/publications/246570-pengaruh-reputasi-kompensasi-dan-lingkun-ef19cec6.pdf>.
- Purnawan, Gregorius, Indra Hapsara, and Tri Hardjanti Nugrahaningsih. 2024. “Corporate Reputation Mediates the Effect of Employer Branding on Intention Z Generation to Apply for a Job Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Employer Branding Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z Untuk Melamar Pekerjaan.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5 (1): 2548–62.
- Purwanza, Sena Wahyu, Wardhana Aditya, Mufidah Ainul, Reny Renggo Yuniarti, Kabubu Hudang Adrianus, Setiawan Jan, Darwin, et al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. Media Sains Indonesia*.
- Puspitasari, Rosalia Putri, Muhammad Asrori, and Nur Maziyah Ulya. 2023. “Analysis of the Influence of Motivation, Financial Reward, Internship Experience, and Job Market Considerantion on Career Interest in Islamic Financial Institutions (Study on Sharia Banking Students in Semarang City).” *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)* 2 (2): 59. <https://doi.org/10.32497/aamar.v2i2.5050>.
- Putri, Wanda Anisyah. n.d. “The Influence Of Career Development And Corporate Reputation To Generation Z ’ s Job Applicant Intention In Kota Medan,” 341–52.
- Qiao, Xiaoping, and Jian Hao Huang. 2019. “Effect of College Students’ Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: Career Adaptability as a Mediating Variable.” *International Journal of Educational Methodology* 5 (3): 305–13. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.3.305>.
- Ramayanti, Alfina, and Novi Khoiriawati. 2023. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9 (2): 2638. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8648>.

- Rozalinda. 2016. "Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia : Implementasi Pada Industri Perbankan Syariah Rozalinda." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 1 (1): 107–24. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/28>.
- Rukhmana, Trisna. 2021. "Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25." *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 2 (2): 28–33.
- Rusliani, Hansen, Marissa Putriana, and Deskarina Cahya Ningrum. 2024. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pengalaman Praktik Kerja Lapangan Terhadap Minat Berkarir Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)." *Bertuah : Journal of Shariah and Islamic Economics* 5 (3): 330–37.
- Saechu, Muhamad Saechu, and Fatih Muhammad Syifa. 2024. "Efektifitas Zakat Dalam Mengembangkan Perekonomian Umat Dan Pengaruh Riba Terhadap Stabilitas Ekonomi Makro Di Indonesia." *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics* 2 (01): 1–11. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v2i01.72>.
- Safitri, Maulida, Nita Andriyani Budiman, and Naila Rizki Salisa. 2021. "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengetahuan Pajak, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan." *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus*, 1–14.
- Sari, Nilam, and Abrar Amri. 2018. "Peran Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Perkembangan Perbankan Syariah: Sebuah Analisis Kualitas Dan Kinerja Pegawai." *Ijtihad : Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan* 18 (2): 227. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v18i2.227-249>.
- Sarwono, J. 2006. "Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif." *Sustainability (Switzerland)* 11 (1): 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu\\_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM PEMBETUNGAN TERPUSAT STRATEGI MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM PEMBETUNGAN TERPUSAT STRATEGI MELESTARI).
- Sesaria, Via, and dan Hariri Adyagarini, Affifudin. 2020. "Pengaruh Motivasi, Self Efficacy, Dan Pemahaman Pada Peraturan Menteri Keuangan No. 111Pmk.032014." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 09 (01): 69–84.
- Sihombing, Pardomuan Robinson, and Ade Marsinta Arsani. 2022. *Aplikasi STATA Untuk Statistisi Pemula*.
- Silvia, Paul J. 2003. "Self-Efficacy and Interest: Experimental Studies of Optimal Incompetence." *Journal of Vocational Behavior* 62 (2): 237–49. [https://doi.org/10.1016/S0001-8791\(02\)00013-1](https://doi.org/10.1016/S0001-8791(02)00013-1).
- Simamora, Bilson. 2008. "Panduan Riset Perilaku Konsumen." Gramedia Pustaka

- Utama. 2008. <https://books.google.co.id/books?id=pAfxNu7FFCYC&lpg=PA1&ots=xkTRuAdoQl&dq=Simanora%2C> B.(2008). Panduan riset perilaku konsumen.&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q&f=false.
- Sinring, Abdullah, and Nur Fadhilah Umar. 2021. "Perbedaan Efikasi Diri Generasi Z Dalam Mengambil Keputusan Karir." *Seminar Nasional LP2M UNM*, 2154–62. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/25664>.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. 2024. "Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif" 9:2721–31.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sulaeman, Hanief Alfadhil, Priyono Puji Prasetyo, and Rofiu Wahyudi. 2024. "Islam in World Perspectives Factors Influencing Student Interest Work at Islamic Banking" 3 (1): 119–33.
- Susanti, Dina, and Robinson. 2024. "Pengaruh Self Efficacy, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Pengaruh Orang Tua Terhadap Minat Karir Mahasiswa Akuntansi Menjadi Konsultan Pajak." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (4): 5359–73. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1059>.
- Syaifulah, Hamli. 2019. "Pengembangan SDM Syariah Melalui Perguruan Tinggi: Studi Kasus Di Program Studi Manajemen Perbankan Syariah FAI UMJ." *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 7 (2): 217. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v7i2.6124>.
- Telaumbanua, Kaminudin. 2017. "Hubungan Minat Belajar Dengan Perencanaan Karir Siswa Kelas XI Jurusan TKJ SMK Negeri 1 Toma Tahun Pelajaran 2016/2017." *Jurnal Education and Development* 6 (5): 1–7.
- Tersiana, Andra. 2018. "Metode Penelitian." *Anak Hebat Indonesia*.
- Teychenne, Megan, Kate Parker, Danielle Teychenne, Shannon Sahlqvist, Susie Macfarlane, and Sarah Costigan. 2019. "A Pre-Post Evaluation of an Online Career Planning Module on University Students' Career Adaptability." *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability* 10 (1): 42–55. <https://doi.org/10.21153/jtlge2019vol10no1art781>.
- Tou, Fikriyah, and Mimin Aisyah. 2020. "Pengaruh Self-Efficacy , Literasi Keuangan Syariah , Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Di Industri Keuangan Syariah." *Profta Kajian Ilmu AKuntansi* 8 (6).
- Turban, Daniel B., and Daniel M. Cable. 2003. "Firm Reputation and Applicant Pool Characteristics." *Journal of Organizational Behavior* 24 (6): 733–51. <https://doi.org/10.1002/job.215>.
- Ulma, Fashihanin Kaulika, Khanifah Khanifah, and Sri Retnoningsih. 2023. "Pengaruh Motivasi, Gender, Self Efficacy, Dan Pertimbangan Pasar Kerja

- Terhadap Minat Berkarier Menjadi Akuntan Publik, Konsultan Pajak Dan Bankir.” *Jurnal Akuntansi* 17 (1): 43–58. <https://doi.org/10.25170/jak.v17i1.3868>.
- Widowati, Dyah. 2016. “Perencanaan Karir Untuk Meningkatkan Kesadaran Karir Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Niaga Politeknik Nsc Surabaya.” ..... *Buletin Ekonomi* 14 (1): 33–40.
- Wirohikmawan, Rahmadi, and Kustini Kustini. 2023. “Pengaruh Daya Tarik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN ‘Veteran’ Jawa Timur.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8 (1): 457. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779>.
- Yamani, Niam, and Hiya Almazroa. 2024. “Exploring Career Interest and STEM Self-Efficacy: Implications for Promoting Gender Equity.” *Frontiers in Psychology* 15 (October). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1402933>.
- Zhang, Yunfan, and Gemma M Perey. 2023. “Mathematical Modeling and Algorithm Application Career Planning: Its Implementation and Impact.” *Mathematical Modeling and Algorithm Application Journal* 1 (1): 16–19.